

Fredrik Erlandsson lämnar sin tjänst som Kommunikationsdirektör och IR-chef på Thule Group AB (publ)

Thule Group meddelar idag att Fredrik Erlandsson har informerat företaget om att han kommer att lämna sin tjänst som Kommunikationsdirektör och IR-ansvarig på Thule Group AB (publ) för att istället bli ansvarig för koncernkommunikation och investerar relationer på energiteknikbolaget NIBE Industrier (publ), där han också kommer att sitta i koncernledningen.

”Fredrik har gjort ett stort bidrag och varit en uppskattad medarbetare under sina drygt 13 på Thule Group. När Fredrik nu går till en nyinrättad roll i koncernledningen för ett av Sveriges största företag, vill jag önska honom allt gott och fortsatt framgång. Jag är också glad att i honom se exempel på hur Thule Group bidragit till att utveckla framgångsrika ledare som tar sig an allt större uppgifter”, säger Mattias Ankarberg, vd och koncernchef på Thule Group och avslutar ”Jag vill tacka Fredrik för hans tid hos oss, och är trygg i att Thule Group står väl rustat för att fortsätta vår långa framgångsrika resa.”

Fredrik kommer att fortsätta i sin nuvarande roll under sin uppsägningstid fram till juli månad.

Thule Group kommer nu att inleda en process för rekrytering av Fredriks ersättare.

För eventuella frågor hänvisas till:

Mattias Ankarberg

Vd och koncernchef Thule Group

E-mail: mattias.ankarberg@thule.com

Mobile: +46 736 65 44 46

Om Thule Group

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Juvenile & Pet Products** (t.ex. barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2022 uppgick till 10,1 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Pressmeddelande

03 januari 2024 08:00:00 CET



Bifogade bilder

[Fredrik Erlandsson Thule Group 4](#)

Bifogade filer

[Fredrik Erlandsson lämnar sin tjänst som Kommunikationsdirektör och IR-chef på Thule Group AB \(publ\)](#)