

Tredje kvartalet

# Delårsrapport

**291,8 mkr** (-17,5%)

**Tillväxt**  
Nettoomsättning

**11,7 mkr** (-52,0%)

**Lönsamhet**  
Rörelseresultat (EBITA)

**22,8 mkr**

**Kassaflöde**  
Kassaflöde löpande verksamhet

## Juli - september

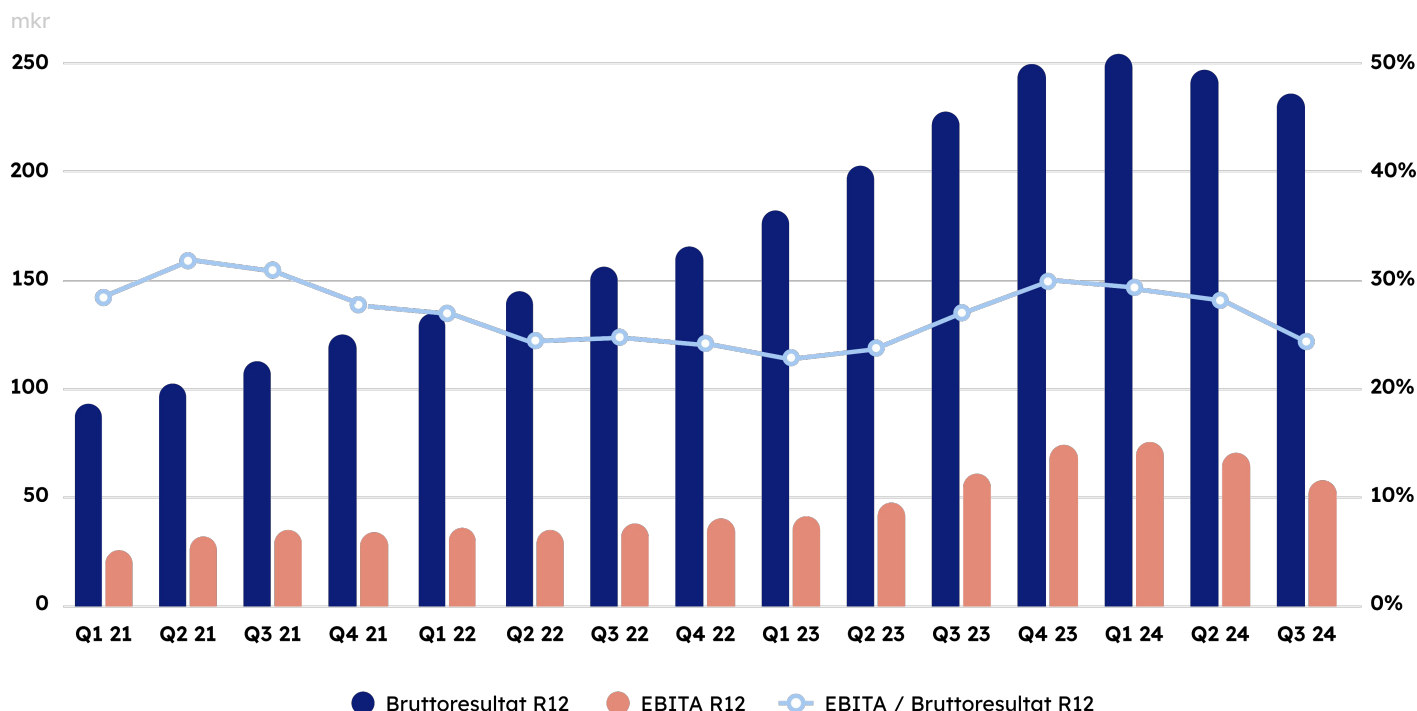
• Nettoomsättning	291,8 mkr (353,7)
• Bruttoresultat	55,3 mkr (66,4)
• EBITA	11,7 mkr (24,4)
• Justerat nettoresultat	9,5 mkr (18,9)
• Kassaflöde (löpande verksamheten)	22,8 mkr (11,2)

## Januari - september

• Nettoomsättning	858,2 mkr (969,2)
• Bruttoresultat	165,0 mkr (177,9)
• EBITA	32,1 mkr (49,0)
• Justerat nettoresultat	25,6 mkr (37,1)
• Kassaflöde (löpande verksamheten)	21,7 mkr (32,0)

## Viktiga händelser under perioden

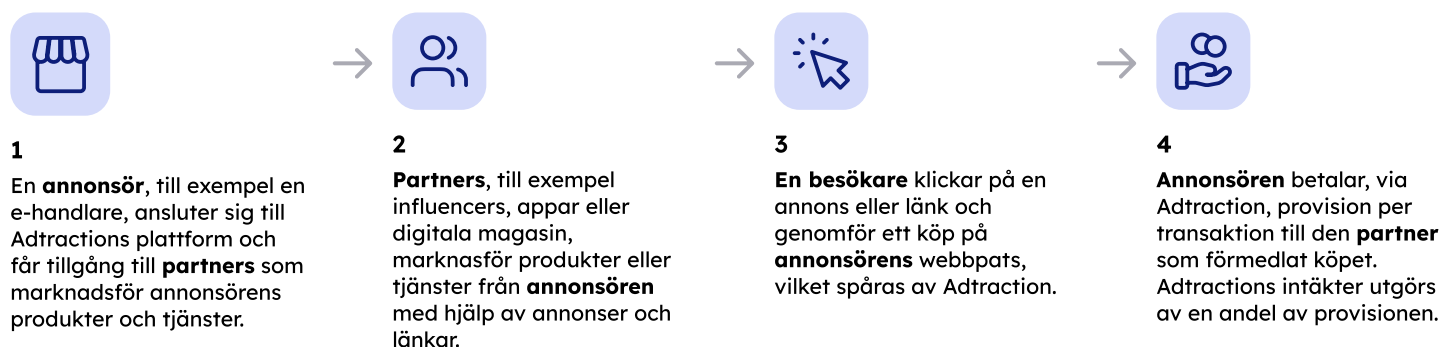
I juni kommunicerades att Casper Grud, grundare av Adservice, avslutar sin anställning på Adtraction. Casper lämnade bolaget den 30 september 2024.



# Affärsmodell

## Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonsörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



## Riskfri betalningsmodell

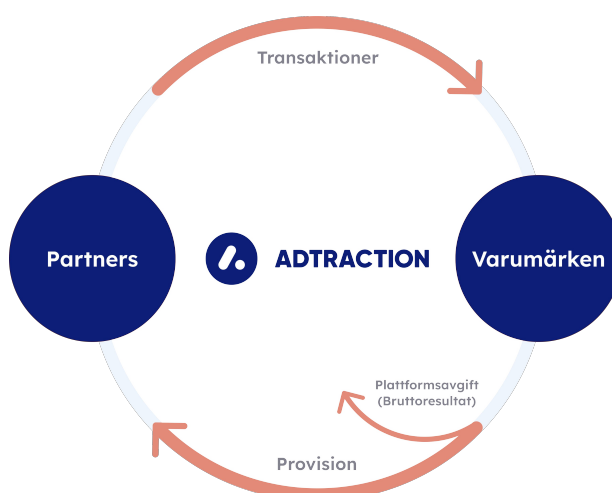
Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller

tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktsmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.



# VD-ord

Det tredje kvartalet karaktäriserades av en fortsatt svag marknad för Adtractions kunder. Detta ledde till en minskad försäljning, bruttoresultat och vinst för Adtraction.

Är jag orolig? Nej, inte alls. Tvärtom ser jag snarare många skäl till optimism. Vi har visat att vi kan leverera lönsamhet och positiva kassaflöden även när marknaden är dämpad och till och med svag. Vi har visat att vi kan behålla och växa vår marknadsandel. Skulle marknaden mot förmodan ligga kvar på nuvarande nivå över tid så kan Adtraction leverera en EBITA på 10-15 mkr per kvartal. Om marknaden blir bättre kan Adtraction leverera en betydligt högre EBITA än så över tid. Jag tror, kanske föga förvånande, att marknaden kommer att bli bättre och jag tror att det händer ganska snart. Jag tror på en långsiktig strukturell tillväxt för e-handel och finansiella produkter och tjänster som säljs online. Adtraction gör också vad få konkurrenter gör, vi förvärvar bolag. Dagen efter kvartalets utgång, den 1a oktober, offentliggjordes Adtractions förvärv av Adrecord.

Vi kan inte göra något åt marknaden, men vi kan säkerställa att vi har rätt organisation, rätt strategi och rätt positionering och marknadens bästa tjänster för både partners och annonsörer. Under kvartalet och året har vi lagt mycket tid och kraft på att arbeta med just de här frågorna och jag tycker att vi har en helt fantastisk bas att utgå från i framtiden. Faktiskt bättre än någonsin.

## Organisation

Under året och kvartalet har Adtraction genomfört organisatoriska förändringar, vilket innefattat både nyanställningar och personalneddragningar. Nettoeffekten är att antalet anställda minskade med 10 personer jämfört med det andra kvartalet, och per den 30 september uppgick personalstyrkan till 112. Förändringarna syftar både till att säkerställa att vi har rätt team och till att genomföra kostnadsbesparingar.

## Rätt strategi, positionering och marknadens bästa tjänster för både partners och annonsörer

Vi har arbetat under en längre tid med grafisk profil, branding och positionering. Mycket av det arbetet syns på vår nya webbplats som lanseras i dagarna. Vi har även arbetat med strategi, positionering och utveckling av vår plattform och tjänst.

Grundbulten i Adtractions strategi är det vi kallar "Active Partnership Management". Partner marketing är komplext och vi hjälper våra kunder och partners att nå sina mål.

## Är vi nöjda?

Med allt detta sagt är vi naturligtvis inte nöjda – vi nådde inte våra mål under tredje kvartalet 2024. Så enkelt är det. Däremot är jag övertygad om att vi har ett starkt erbjudande till marknaden, och att det på sikt kommer att generera tillväxt och ökad lönsamhet.

## Adtractions raison d'être

För många annonsörer är internet den självklara kanalen för att sälja produkter och nå kunder. De har såklart begränsat med tid och resurser och förlitar sig i stor uträkning på några få stora plattformar, till exempel Google och Facebook. Det går fint att skaffa kunder på dessa plattformar tills det inte längre gör det. Algoritmer ändras. Klickpriser höjs. Kostnader ökar mer än försäljningen.

På Adtraction förstår vi utmaningar kopplade till trafik- och kundanskaffning till en förutsägbar kostnad. En e-handlare som ansluter sig till Adtraction kan diversifiera sin marknadsföring och kundanskaffning. E-handlare får direkt tillgång till Adtractions nätverk av partners. Genom aktiv partnerskapshantering hjälper Adtraction brands att skapa och hantera sina partnerskap effektivt med målet att öka försäljningen.

## Siffrorna

Adtractions bruttoresultat minskade med 16,8% under det tredje kvartalet. EBITA minskade med 52,0% till 11,7 mkr. Det innebär att EBITA-marginalen var 4,0%. Nettoomsättningen minskade med 17,5%. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 22,8 mkr.

## Finansiella mål

### Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20% på medellång sikt, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

### Lönsamhetsmål

En EBITA-marginal om minst 7% på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

## Utdelningspolicy

Bolagets mål är att över tid dela ut 30-60% av årets justerade nettoresultat.

## Tillväxt

Den 31 mars 2024 avyttrades dotterbolaget Klara Lån. Avyttringen påverkar naturligtvis bruttoresultatet i det tredje kvartalet. Den 1 oktober 2024 förvärvades Adrecord. Förvärvet påverkar inte bruttoresultatet i det tredje kvartalet. Däremot kommer Adrecord att bidra till Adtractions försäljning och lönsamhet från och med den 1 oktober.

Omsättningen minskade under tredje kvartalet med 17,5%, samtidigt som bruttoresultatet minskade med 11,1 mkr eller -16,8% jämfört med samma kvartal förra året. 3,5 mkr av dessa 11,1 mkr är hänförliga till kategorin övrigt och förklaras huvudsakligen av Klara Lån-avyttringen. Bruttoresultatet för plattformaffären (e-handel och finans) minskade med 11,3%.

Det blir snabbt komplicerat att redogöra för effekterna av avyttringen eftersom Klara Lån både var partner marketing-kund och även köpte andra tjänster av Adtraction (t.ex. ekonomi- och IT-tjänster).

Samtidigt utgjorde Klara Lån en liten del av Adtractions totala affär. Vår slutsats är att vi vill visa effekterna på ett enkelt sätt och det gör vi genom att redogöra för Klara Låns EBIT per kvartal de senaste fem kvartalen (se tabell s. 6). Vidare konstaterar vi att bruttoresultat från kategorin övrigt huvudsakligen har varit hänförlig till Klara Lån.

Vi har sett en svag marknadsutveckling, både för finansvertikalen och e-handelsvertikalen i flera marknader. Norge, Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Italien växer, men Adtractions övriga marknader såg negativ tillväxt.

Sammantaget ser vi en tillväxt för e-handels bruttoresultat med -13,8%. Vår bedömning är att det beror på en svag Europeisk detaljhandel. För finansverikalen var tillväxten i bruttoresultatet -8,3%. Utvecklingen förklaras av en utmanande marknad för konsumentkrediter, egentligen i hela Europa. För kategorin övrigt minskade bruttoresultatet med 92,6% eller 4,2 mkr. Det beror på Klara Lån-försäljningen.

## Lönsamhet

EBITA uppgick till 11,7 mkr vilket motsvarar en marginal om 4,0% under kvartalet. I relation till bruttoresultatet uppgick EBITA till 21,2%. EBITA minskade under perioden med 52,0%.

Omstruktureringskostnader för uppsägningar uppgick till 2,5 mkr under kvartalet. Dessa omstruktureringar förväntas allt annat lika minska kostnadsmassan med drygt 8 mkr 2025.

## Kassaflöden

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 22,8 mkr under det tredje kvartalet.





## Förvärv av Adrecord

Den 1 oktober förvärvades samtliga aktier i partner marketing-bolaget Adrecord AB för 27 mkr genom dotterbolaget Adtraction AB. Adrecord omsätter omkring 70 mkr, huvudsakligen i Norden, genererar en EBIT på omkring 4 mkr. Adrecords nettokassa uppgick till 3,6 mkr per 30 september.

Adtraction har en tydlig tillväxtstrategi vilket innebär att bolaget har för avsikt att växa både organiskt och genom förvärv. Förvärvet finansierades till fullo med Adtractions kassa. Förvärvet bedöms ge en omedelbar ökning av vinst per aktie för Adtraction. Konsolidering kommer att påbörjas från och med förvärvstidpunkten.

Adrecord grundades i 2010, har 9 anställda och har sitt säte i Örebro. Bolaget är verksam inom e-handel, och har omkring 500 kunder och 1000 partners på den egenutvecklade plattformen. Det finns i stort sett inget överlapp mellan Adtractions och Adrecords kundbaser. Adrecords kunder kommer över tid att erbjudas möjlighet att flyttas till Adtractions plattform som också kommer att anpassas till deras behov.

## Det fjärde kvartalet 2024

Jag räknar med en fortsatt utmanande marknad under det fjärde kvartalet. Under oktober månad har

vi sett en något bättre utveckling än under det tredje kvartalet. Det bör dock noteras att november är årets enskild viktigaste månad. Adrecord förväntas bidra med omkring 4 mkr till kvartalets bruttoreultat. Bruttoreultat från kategorin övrigt förväntas utvecklas som under det tredje kvartalet (pga försäljning av Klara Lån).

Adtraction står fast vid de finansiella målen och påminner aktieägare om att Adtraction har vuxit betydligt mer än 20% i stort sett varje år sedan vi startade bolaget. Jag är övertygad om att vi kommer att återgå till en god tillväxt. När vi växer bruttoreultat finns det också goda förutsättningar att förbättra EBITA-marginalen eftersom en ökad bruttomarginal alltid medför en ökad EBITA när de fasta kostnaderna är täckta.

Den andra tranchen av utdelningen (1 kr) betalades den 31 oktober. Adtraction är lönsamt och har en stark finansiell ställning även efter förvärv och utdelning.

Det fjärde kvartalet har historiskt varit det starkaste för Adtraction tack vare Black Friday och julhandeln som förstås är viktiga för Adtractions e-handelskunder. Vi förväntar oss samma säsongsmonster 2024. Vi ser alltså fram emot ett säsongsmissigt starkt fjärde kvartal, men framförallt tror vi att marknaden 2025 blir bättre än 2024 eftersom vi redan nu ser en ökad aktivitet från kunder.



**Simon Gustafson**  
VD & Grundare

# Verksamhetens utveckling

## Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under tredje kvartalet minskade personalstyrkan från 122 till 112 anställda vid kvartalets utgång, ett genomsnitt på 117 heltidstjänster under kvartalet.

- Kvinnor: 39% av det totala antalet anställda
- Män: 61% av det totala antalet anställda
- 19 nationaliteter
- Åldersintervall på 20-54 år med en snittålder på 33 år

## Viktiga händelser under perioden

I juni pressmeddelade Adtraction att Adservices grundare Casper Grud avslutar sin anställning på Adtraction. Han lämnade sin anställning på Adtraction den 30 september 2024.

## Viktiga händelser efter periodens slut

Den 1 oktober kommunicerades förvärvet av Adrecord AB. Samtliga aktier i bolaget förvärvades för 27 mkr genom dotterbolaget Adtraction AB.

Andra delen av Adtractions utdelning för räkenskapsåret 2023 uppgick till 1,00 kr per aktie med avstämningsdag den 28 oktober 2024. Den andra delen av utdelningen blev utbetalad den 31 oktober 2024.

## Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

Jan-sep 2024	
<b>EBIT</b>	<b>-19,0</b>
Avskrivningar avseende goodwill och IM	51,1
<b>EBITA</b>	<b>32,1</b>
EBIT för minoritet	-0,3
<b>EBITA för koncernen exkl minoritet</b>	<b>31,8</b>

Jan-sep 2024	
<b>Nettoresultat</b>	<b>-12,5</b>
Avskrivningar avseende goodwill och IM	51,1
Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-5,2
Vinst/förlust avyttring av koncernbolag	-7,8
<b>Justerat nettoresultat</b>	<b>25,6</b>
Nettoresultat för minoritet	-0,3
<b>Justerat nettoresultat för Koncernen exkl minoritet</b>	<b>25,4</b>

## Specifikation av EBITA från Klara Lån

EBITA	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024
Adtraction	9 367	14 665	23 867	25 842	10 387
Klara Lån	352	237	505	-281	225
<b>Kombinerad</b>	<b>9 719</b>	<b>14 902</b>	<b>24 372</b>	<b>25 561</b>	<b>10 612</b>

# Resultaträkning

TKR	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	2023
Nettoomsättning	858 233	969 163	291 782	353 693	1 344 321
Övriga rörelseintäkter	3 473	3 877	945	1 437	5 730
	<b>861 706</b>	<b>973 040</b>	<b>292 728</b>	<b>355 130</b>	<b>1 350 051</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-690 499	-787 286	-235 635	-286 051	-1 089 751
Övriga externa kostnader	-31 023	-31 137	-10 508	-10 508	-43 002
Personalkostnader	-103 504	-100 128	-34 010	-33 145	-135 845
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-51 394	-49 631	-16 658	-18 490	-67 760
Övriga rörelsekostnader	-4 241	-5 325	-743	-994	-6 681
	<b>-880 661</b>	<b>-973 507</b>	<b>-297 554</b>	<b>-349 187</b>	<b>-1 343 039</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-18 956</b>	<b>-466</b>	<b>-4 827</b>	<b>5 943</b>	<b>7 012</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	7 796	-100	0	-100	-100
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 323	272	588	190	580
Räntekostnader och liknande resultatposter	-175	-1 284	-23	-195	-1 475
	<b>8 944</b>	<b>-1 113</b>	<b>565</b>	<b>-105</b>	<b>-995</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-10 011</b>	<b>-1 579</b>	<b>-4 261</b>	<b>5 838</b>	<b>6 017</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-10 011</b>	<b>-1 579</b>	<b>-4 261</b>	<b>5 838</b>	<b>6 017</b>
Skatt på periodens resultat	-7 658	-10 810	-2 820	-5 362	-15 607
Uppskjuten skatt	5 163	5 271	1 529	1 962	7 595
<b>Periodens resultat</b>	<b>-12 507</b>	<b>-7 118</b>	<b>-5 552</b>	<b>2 439</b>	<b>-1 995</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-11 769	-6 399	-5 285	2 652	-1 346
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-738	-719	-267	-214	-649

## Balansräkning

TKR	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar, kundrelationer	104 638	149 996	136 176
Goodwill	96 207	135 195	122 853
	<b>200 845</b>	<b>285 190</b>	<b>259 029</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	2 973	600	788
	<b>2 973</b>	<b>600</b>	<b>788</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	22 556	903	1 779
	<b>22 556</b>	<b>903</b>	<b>1 779</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>226 374</b>	<b>286 694</b>	<b>261 595</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	69 571	97 636	124 996
Aktuella skattefordringar	3 639	4 228	2 872
Övriga fordringar	6 564	5 717	10 130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	123 004	105 212	103 752
	<b>202 778</b>	<b>212 792</b>	<b>241 750</b>
Kassa och bank	114 840	86 322	116 039
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>317 618</b>	<b>299 113</b>	<b>357 789</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>543 991</b>	<b>585 807</b>	<b>619 385</b>



# Balansräkning

TKR	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	830	830	830
Övrigt tillskjutet kapital	264 774	264 774	264 774
Reserver	8 496	6 421	3 266
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	16 583	43 552	42 436
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>290 683</b>	<b>315 577</b>	<b>311 306</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande	2 388	3 760	3 831
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>	<b>2 388</b>	<b>3 760</b>	<b>3 831</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>293 071</b>	<b>319 337</b>	<b>315 137</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	22 442	32 188	28 939
	<b>22 442</b>	<b>32 188</b>	<b>28 939</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder	5 155	3 922	4 269
Leverantörsskulder	5 239	4 339	5 812
Aktuella skatteskulder	7 019	8 864	10 457
Övriga skulder	10 404	11 627	20 281
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	200 662	205 531	234 490
	<b>228 478</b>	<b>234 283</b>	<b>275 308</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>543 991</b>	<b>585 807</b>	<b>619 385</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	-18 956	-466	-4 827	5 943	7 012
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	51 394	49 631	16 658	18 490	67 760
Betald skatt	-7 663	-7 023	-200	-863	-9 875
Räntor	898	-1 013	566	-5	-904
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>25 673</b>	<b>41 130</b>	<b>12 197</b>	<b>23 565</b>	<b>63 993</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring långfristiga fordringar	273	29	280	15	-322
Förändring kundfordringar	55 207	35 282	5 390	-11 242	10 536
Förändring av kortfristiga fordringar	-17 166	-5 846	-10 544	-3 790	-7 828
Förändring leverantörsskulder	-60	442	1 618	1 389	1 803
Förändring av kortfristiga skulder	-42 209	-39 011	13 875	1 250	-1 804
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>21 719</b>	<b>32 026</b>	<b>22 817</b>	<b>11 189</b>	<b>66 377</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterföretag	0	-173 834	0	0	-176 209
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 604	-266	-775	-83	-468
Försäljning av dotterföretag	-2 190	-63	0	-63	-77
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 794</b>	<b>-174 163</b>	<b>-775</b>	<b>-147</b>	<b>-176 755</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	0	100 000	0	0	100 000
Upptagna lån	0	60 000	0	0	60 000
Amortering av lån	0	-60 000	0	0	-60 000
Utbetald utdelning	-17 285	-9 391	0	0	-9 391
Kapitalanskaffningskostnad	0	-5 000	0	0	-5 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-17 285</b>	<b>85 609</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>85 609</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-359</b>	<b>-56 527</b>	<b>22 042</b>	<b>11 042</b>	<b>-24 769</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>					
Likvida medel vid periodens början	116 039	141 981	93 616	75 912	141 981
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>					
Kursdifferens i likvida medel	-840	868	-818	-633	-1 173
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>114 840</b>	<b>86 322</b>	<b>114 840</b>	<b>86 322</b>	<b>116 039</b>

# Förändring eget kapital

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>588</b>	<b>100 017</b>	<b>7 281</b>	<b>42 998</b>	<b>4 813</b>	<b>155 697</b>
Nyemission	243	169 757				170 000
Kapitalanskaffningskostnad		-5 000				-5 000
Utdelning					-289	-289
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			-4 015	783	-44	-3 276
Periodens resultat				-1 346	-649	-1 995
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>830</b>	<b>264 774</b>	<b>3 266</b>	<b>42 436</b>	<b>3 831</b>	<b>315 137</b>
Utdelning				-16 607	-677	-17 285
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			5 230	2 523	-28	7 725
Periodens resultat				-11 769	-738	-12 507
<b>Eget kapital 2024-09-30</b>	<b>830</b>	<b>264 774</b>	<b>8 496</b>	<b>16 583</b>	<b>2 388</b>	<b>293 071</b>

# Nyckeltal

MKR	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	2023
Nettoomsättning	858,2	969,2	291,8	353,7	1 344,3
Nettoomsättningsstillväxt, %	-11,4%	46,9%	-17,5%	47,0%	45,2%
Bruttoresultat	165,0	177,9	55,3	66,4	249,3
Bruttomarginal, %	19,2%	18,4%	18,9%	18,8%	18,5%
Tillväxt bruttoresultat, %	-7,3%	53,5%	-16,8%	58,8%	50,4%
Bruttoresultat, e-handel	87,7	93,5	29,3	33,9	136,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	-6,2%	38,5%	-13,8%	40,3%	37,1%
Bruttoresultat, finans	73,5	74,0	25,6	27,9	98,1
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	-0,6%	77,4%	-8,3%	85,0%	77,9%
Bruttoresultat, övrigt	3,6	10,5	0,3	4,5	14,2
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	-65,2%	56,5%	-92,6%	80,1%	32,3%
EBITA	32,1	49,0	11,7	24,4	74,6
EBITA / Bruttoresultat	19,5%	27,5%	21,2%	36,7%	29,9%
EBITA-marginal, %	3,7%	5,1%	4,0%	6,9%	5,5%
Justerat nettoresultat	25,6	37,1	9,5	18,9	58,4
Justerat nettoresultat, %	3,0%	3,8%	3,2%	5,3%	4,3%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	1,54	2,29	0,57	1,14	3,58
Nettoresultat per aktie	-0,75	-0,44	-0,33	0,15	-0,12
Nettoresultat per aktie efter utspädning	-0,75	-0,44	-0,33	0,15	-0,12
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16,61	16,61	16,61	16,61	16,61
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	16,61	16,21	16,61	16,61	16,31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,7	32,0	22,8	11,2	66,4
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	114,8	86,3	114,8	86,3	116,0
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	2023
Norden	122,4	133,8	41,0	51,5	192,1
Övriga Europa	42,6	44,2	14,3	14,9	57,1

# Resultaträkning

TKR	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	2023
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	3 950	2 050	1 350	880	3 100
Övriga rörelseintäkter	1	134	0	134	159
	<b>3 951</b>	<b>2 184</b>	<b>1 350</b>	<b>1 014</b>	<b>3 259</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-1 359	-1 531	-358	-667	-2 091
Personalkostnader	-2 057	-1 781	-685	-495	-2 466
Övriga rörelsekostnader	-32	-513	-32	-513	-520
	<b>-3 448</b>	<b>-3 826</b>	<b>-1 074</b>	<b>-1 675</b>	<b>-5 077</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>503</b>	<b>-1 642</b>	<b>275</b>	<b>-661</b>	<b>-1 818</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	55 232	20 805	0	20 805	20 805
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1	17	1	17	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-537	0	-537	-537
	<b>55 233</b>	<b>20 285</b>	<b>0</b>	<b>20 285</b>	<b>20 301</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>55 736</b>	<b>18 642</b>	<b>276</b>	<b>19 623</b>	<b>18 483</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	7 323
<b>Resultat före skatt</b>	<b>55 736</b>	<b>18 642</b>	<b>276</b>	<b>19 623</b>	<b>25 805</b>
Skatt på periodens resultat	-104	446	-57	244	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>55 632</b>	<b>19 088</b>	<b>219</b>	<b>19 867</b>	<b>25 805</b>

# Balansräkning

TKR	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	341 352	338 976	341 352
	<b>341 352</b>	<b>338 976</b>	<b>341 352</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>341 352</b>	<b>338 976</b>	<b>341 352</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Korfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag	7 968	0	0
Aktuella skattefordringar	0	446	0
Övriga fordringar	5	4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	314	184	147
	<b>8 286</b>	<b>634</b>	<b>151</b>
Kassa och bank	18 161	1 621	1 108
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>26 447</b>	<b>2 255</b>	<b>1 259</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>367 799</b>	<b>341 231</b>	<b>342 611</b>



# Balansräkning

TKR	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	830	830	830
	<b>830</b>	<b>830</b>	<b>830</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond	169 813	264 670	169 813
Balanserad vinst eller förlust	140 653	36 598	131 456
Periodens resultat	55 632	19 088	25 805
	<b>366 098</b>	<b>320 356</b>	<b>327 073</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>366 928</b>	<b>321 186</b>	<b>327 903</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Aktuella skatteskulder	104	0	0
Leverantörsskulder	103	135	175
Skulder till koncernföretag	0	19 355	14 032
Övriga skulder	424	300	266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	240	255	235
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>871</b>	<b>20 044</b>	<b>14 708</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>367 799</b>	<b>341 231</b>	<b>342 611</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansiella poster	503	-1 642	276	-334	-1 818
Räntor	0	-520	0	1	-505
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>503</b>	<b>-2 163</b>	<b>276</b>	<b>-333</b>	<b>-2 323</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	3 800	32 926	131	231	40 286
Förändring av leverantörsskulder	-72	57	-151	89	97
Förändring av kortfristiga skulder	14 195	19 664	85	119	14 288
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>18 427</b>	<b>50 484</b>	<b>342</b>	<b>106</b>	<b>52 348</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterföretag	0	-197 378	0	0	-199 754
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-197 378</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-199 754</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	0	100 000	0	0	100 000
Upptagna lån	0	30 000	0	0	30 000
Amortering av lån	0	-30 000	0	0	-30 000
Erhållen aktieutdelning	15 232	20 805	15 232	0	20 805
Kapitalanskaffningskostnad	0	-5 000	0	0	-5 000
Utbetald utdelning	-16 607	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 375</b>	<b>115 805</b>	<b>15 232</b>	<b>0</b>	<b>115 805</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>17 052</b>	<b>-31 089</b>	<b>15 574</b>	<b>106</b>	<b>-31 601</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>					
Likvida medel vid periodens början	1 108	32 709	2 586	1 514	32 709
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>18 161</b>	<b>1 621</b>	<b>18 161</b>	<b>1 621</b>	<b>1 108</b>

# Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>588</b>	<b>99 913</b>	<b>36 598</b>	<b>137 098</b>
Nyemission	243	69 900	99 857	170 000
Kapitalanskaffningskostnad			-5 000	-5 000
Periodens resultat			25 805	25 805
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>830</b>	<b>169 813</b>	<b>157 260</b>	<b>327 903</b>
Periodens resultat			55 632	55 632
Utdelning			-16 607	-16 607
<b>Eget kapital 2024-09-30</b>	<b>830</b>	<b>169 813</b>	<b>196 285</b>	<b>366 928</b>

# Övrig information

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

## Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå. Vissa förslag, t.ex. lägre räntetak och begränsningar av marknadsföring av konsumentkrediter, kan leda till minskade kreditvolymmer och därmed risk för lägre intäkter för Adtraction.

Ett fåtal stora plattformsbolag kan diktera mycket av förutsättningarna för internetanvändare och internetföretag. Google kan över en natt ändra hur sökresultat presenteras och vilka sidor som får trafik. Apple och Google bestämmer i praktiken i vilken utsträckning det är möjligt att spåra onlinemarknadsföring, vilket kan påverka Adtractions förmåga att påvisa förmedlad försäljning och därmed utgöra en risk för lägre intäkter.

## Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



## Finansiell kalender

Delårsrapport Q4 2024 - 21 februari 2025

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på [www.investor.adtraction.com/se](http://www.investor.adtraction.com/se).

## Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

## Kontaktinformation

**Andreas Hagström**

CFO

+46 (0)8 35 92 00

[ir@adtraction.com](mailto:ir@adtraction.com) [www.adtraction.com/se](http://www.adtraction.com/se)

**Certified Adviser**

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 1 november 2024, kl. 08:00 CET.



**Mer om Adtraction:**  
[www.adtraction.com](http://www.adtraction.com)

## **Stockholm**

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för januari - september 2024 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

## **Elin Eriksson**

Styrelseordförande

## **Simon Gustafson**

Verkställande direktör

## **Markus Bjernvall**

Styrelseledamot

## **Max Heger**

Styrelseledamot

## **Victoria Wang**

Styrelseledamot



**ADTRACTION**