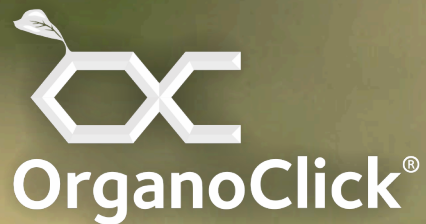




OrganoClick AB

Årsstämma
Mårten Hellberg, VD
26 Maj 2026



Vår mission:

Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning genom att ersätta dold plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar

Våra produktområden:



1. Biobaserade bindemedel
Ersätter plastbindemedel
i nonwoven



2. Textilimpregnering
Ersätter giftiga och
bioackumulerande PFAS



3. Träskydd
Ersätter biocider och
tungmetaller

TRE FOKUSOMRÅDEN SOM DELAR SAMMA PATENTERADE TEKNIKPLATTFORM

Några av våra kunder

Nonwoven & fiberteknologier

AHLSTROM

SharpCell

PulPac

BAUX

Funktionellt trä

Nordsjö

BAUHAUS

XL BYGG

Carl Götz
...groß in Holz!

BEIJER
BYGGMATERIAL

Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter

Hööks

NATURKOMPANIET

B'ÄCHLI
BERGSPORT

BEVER

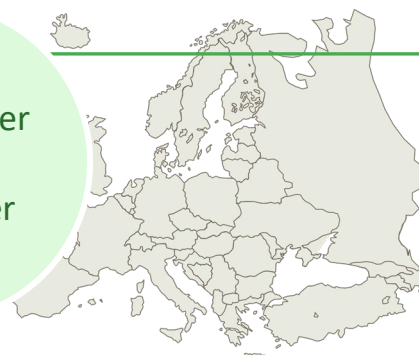
OCHSNER
SPORT

Återförsäljare

+800
återförsäljare i
Sverige



Distributörer
på 20
marknader



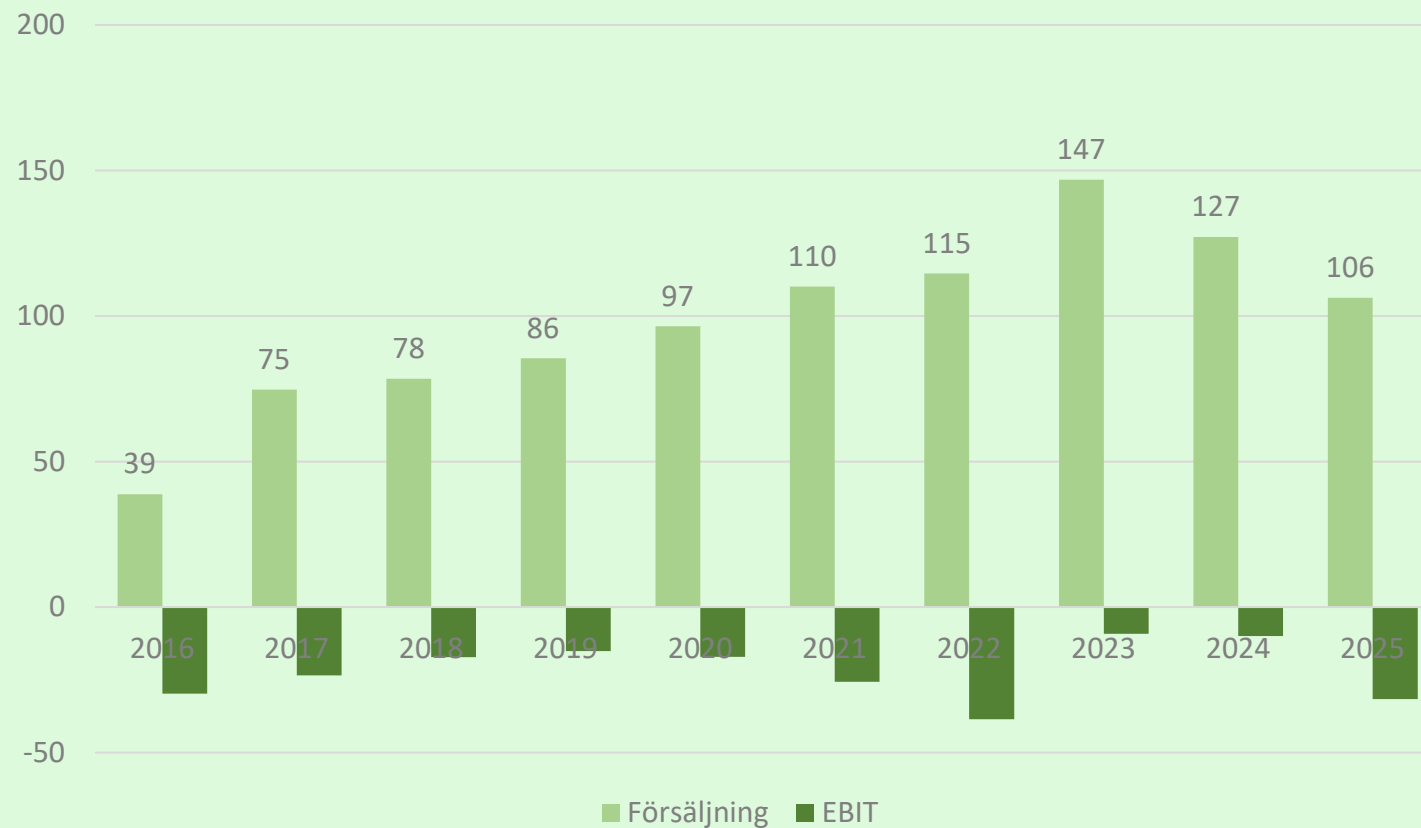
Norge, Finland,
Danmark, Baltikum,
UK, Tyskland, Schweiz,
Österrike, Italien,
Benelux, Polen,
Tjeckien, Slovenien,
Kanada, Taiwan, Japan,
Indonesien och
Sydkorea

2025: Sammanfattning

- Stark nykunds försäljning för våra konsumentvarumärken OrganoTex och BIOkleen
 - Flera ledande europeiska outdoor-kedjor nya återförsäljare av OrganoTex
 - Hornbach, m.fl. nya återförsäljare av BIOkleen i Sverige
- Svag utveckling inom Nonwoven technologies:
 - Svag europeisk hotel- & restaurangmarknad påverkar en stor kund negativt
 - Ökad priskonkurrens från plastbindemedlen
- Svag försäljningsutveckling inom Wood protection:
 - Svag försäljning i Sverige p.g.a. historiska kvalitetsproblem med vår första träskyddsteknik
 - Tyskland växte bra med +35 %

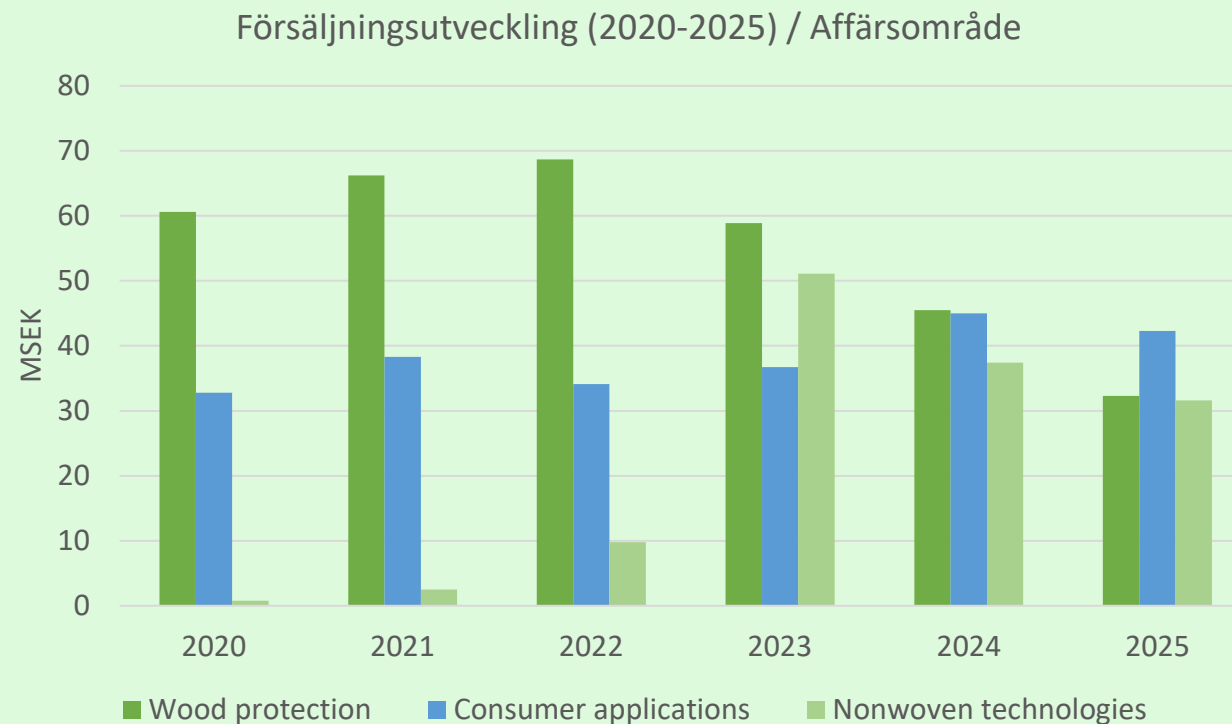


Ekonomisk utveckling OrganoClick-koncernen 2016-2025



Genomsnittlig försäljningstillväxt om 13 % per år under de senaste 10 åren

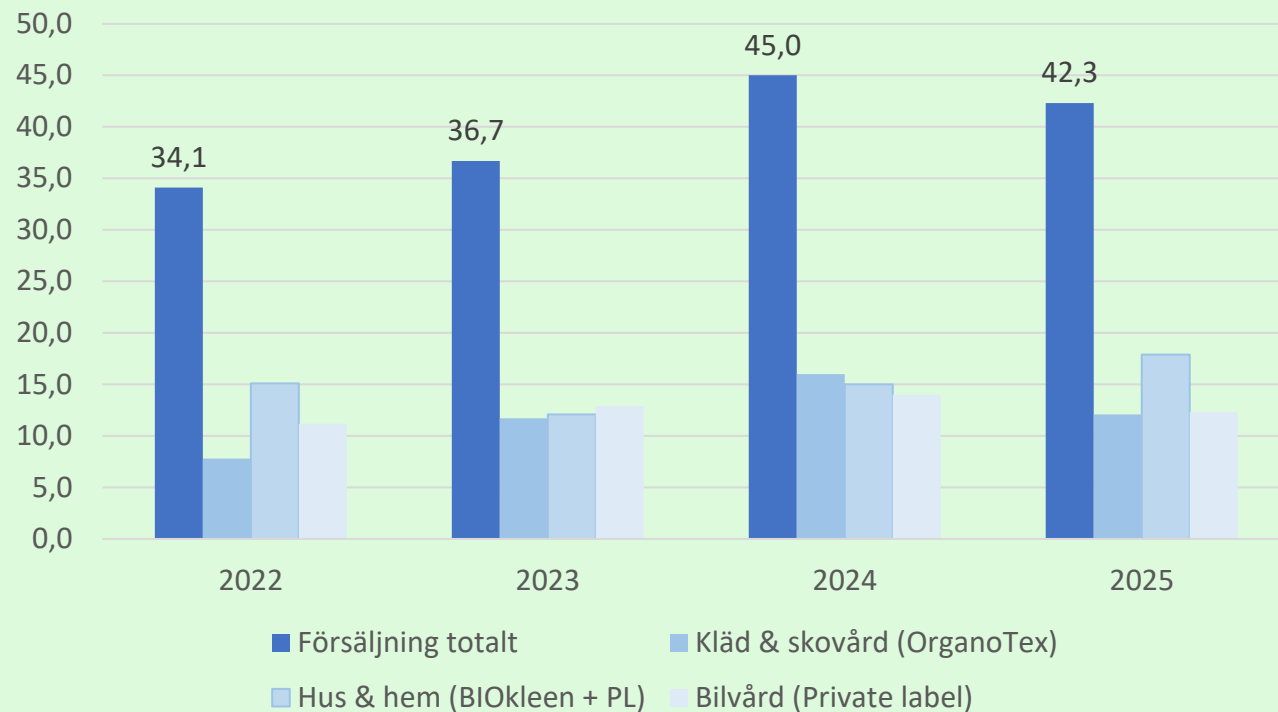
Försäljningsutveckling per affärsområde



- Årlig tillväxt om 8 % per år senaste tre åren inom affärsområdet Consumer applications
- Försäljningsnedgång senaste tre åren (2023-2025) p.g.a.:
 - Tapp från en kund inom affärsområdet Nonwoven technologies
 - Nedgång av OrganoWood-försäljning inom affärsområdet Wood protection p.g.a. svag byggkonjunktur samt historiska kvalitetsproblem

Försäljningsutveckling Consumer applications

Försäljning Consumer applications 2022-2025



- Genomsnittlig försäljningstillväxt om 8 % per år senaste tre åren (2023-2025) för affärsområdet
 - 16 % för Kläd- & skovård (OrganoTex)
 - 6 % för Hus & hem (BIOkleen + Private Label)
 - 3 % för Bilvård (Private label)

Utveckling fasta rörelsekostnader



För att ta koncernen till lönsamhet genomfördes ett besparingsprogram om 20 MSEK Q4 2025 vilket nu är implementerat

2025 i bilder

Januari – OrganoWood Nowa Svanenmärkt 😊



BÄCHLI
BERGSPORT

Tutto per lo sport di montagna

Grande inaugurazione a Contone 30.9. - 1.10.



BÄCHLI

bachli-sportdimontagna.ch

Januari – ny OrganoTex kund 1 😊

Januari – ny OrganoTex kund 2 😊



Januari – Ahlstrom lanserar BioProtect😊

A REVOLUTIONARY NEW WET LAID NONWOVEN MATERIAL MADE FROM 100% NATURAL FIBERS

Ahlstrom BioProtect™

Ahlstrom BioProtect™ is a one source, sustainable, nonwoven solution for laundry care, incorporating patent pending technology, to protect laundry from color run during the wash cycle.

The product is biobased, utilising 100% naturally derived fibers, and biodegradable according to the norm EN 14855-1. It is manufactured with wet-laid technology for premium quality.

Delivering high dye-catching performance

Ahlstrom BioProtect™ guarantees high dye-catching performance, protecting laundry from color runs. It's ability to lock up loose dyes found in the wash water, enables it to prevent dye transfer and color runs, maintaining the original color of clothes. The material benefits from good wet strength and absorption.

Ahlstrom BioProtect™ is delivered through the manufacturing platform of Stålldalen (Sweden). The plant is fully certified for quality (ISO 9001), safety (ISO 45001), and environmental (ISO 14001) standards.

Ahlstrom BioProtect™ has been awarded with the **highest OK biobased rating of 4 stars** by the accredited certification institute TÜV Austria.





Why choose Ahlstrom BioProtect™

Providing solutions to consumer problems

Consumers spend a lot of time sorting laundry, into separate colored loads before washing.

Besides, they are more and more concerned about the environmental impact of their laundry routines.

Ahlstrom BioProtect™ makes the job of doing the household laundry easier and more eco-friendly.

Through its revolutionary dye capturing technology, it allows mixed color washes, saving time, money and water.

In addition, our nonwoven is biobased (certified "4-star OK biobased" by TÜV Austria) and biodegradable (according to EN 14855-1), reducing its environmental impact.

Key Benefits

One source solution incorporating patent pending technology that prevents color run

Protects laundry from dye transfer when washing mixed colors together

Saves time by not having to pre-sort laundry into different colors before washing

Reduces environmental impact, as product is biodegradable and bio-based, utilising 100% naturally derived fibers






Mars – Automation av våra kemiliner 😊



2026-05-25

OrganoTex®

OrganoWood®

BIOkleen®

OrganoComp¹

BioBinder®

AquaSil™Tex

OrganoClick®

Mars – Ny BIOkleen-kund 1 😊



Mars – Ny BIOkleen-kund 2 😊



PLASTIC-FREE
BINNERS
AND BIOBASES
Made Green

April – IDEEA-mässa i Miami



• Commercial cellulosic fabric as reference

• Beste (IT) Reflex

- 100 % cotton
- 99 g/m²
- Plain weave calendered poplin
- Two colours
- Reference W/R level of 3 (80) (ISO 4920)
- First finishing trials performed at OC



Funded by the European Union under the GA-IF 101022000. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or REA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

23 October 2024

24

Maj – På Penguin-möte i Portugal

Maj – Johan Magnusson ny styrelseordförande



Juni - Ny OrganoTex-kund 3 😊



November



I'M SPEAKING ABOUT...

CLOSING THE LOOP: THE LATEST IN CREATING CIRCULAR PRODUCTS

MARIA WENNMAN

R&D DIRECTOR AT **ORGANOCLICK**



12-13 NOVEMBER 2025



VIENNA, AUSTRIA



BOOK NOW AT [GOWIPES.COM](https://www.gowipes.com)

December – Ny BIOkleen-kund 3 😊

MG MESTERGRUPPEN



2026

OCHSNER SPORT

...SQUA
...PTATION
...RFAITE.

CLUB PRICE
20%

NA

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

LOCATION
DE SKIS & DE
SNOWBOARDS
LOCATION SAISONNIÈRE
DE SKIS POUR ENFANTS
À PARTIR DE CHF 48.90

Ny OrganoTex-kund 1 😊

Electro

ICI
Grande
exposition de
CUISINES
et
SALLES
DE BAINS

Tous vos travaux
de
FUST



Ny OrganoTex®-kund 2 😊



LÖPLABBET®

VÄLKOMMEN



VARUSTE.net

Ny OrganoTex®-kund 3 😊

Ny tysk OrganoTex-kund 4 😊

ALL4GOLF



OrganoTex Webshop

Fraktfritt vid köp över 399 kr

OrganoTex®

Alla produkter

Skovård

Klädvård

Besök vår hemsida



Hej regnet!

Köp OrganoTex här

Kläd- och skovårdsprodukter för att ta hand om det du redan har

Utforska produkter →



Biobaserade

Utvecklade med naturliga råvaror.



Biologiskt nedbrytbara

För att inget ska finnas kvar i naturen.



PFAS-fria

Fria från skadliga fluorkarboner.



OrganoTex® ShoeCare Odor remover lanserad 😊



Ny BIOkleen®-kund 1 😊

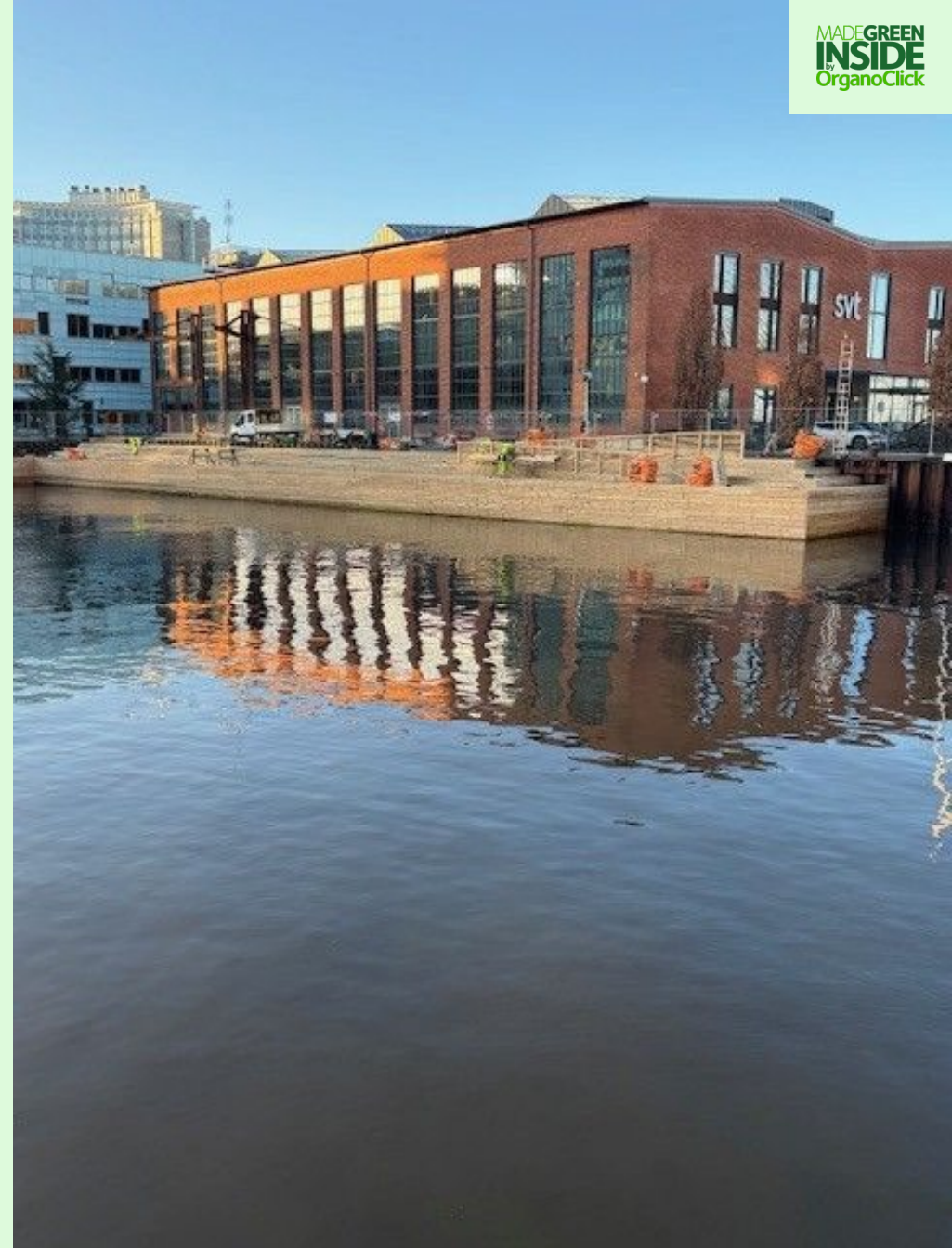


Ny BIOkleen-kund 2😊



Ny skola i Mjölby med OrganoWood Nowa 😊

Nytt OrganoWood Nowa- projekt färdigt för SVT Malmö 😊



Konsolidering av vår fabrik till en lokal

Q1: Sammanfattning

- Positivt rörelseresultat för första gången på 2 år 😊
- Bra försäljningsutveckling för våra egna varumärken BIOkleen och OrganoTex
- Svag försäljningsutveckling av bindemedel och för OrganoWood
- Besparingsprogram om ca 20 MSEK implementerat
- Tapp av stor industrikund 😞



Q1: Finansiell utveckling

- Försäljning om 27,4 (35,4) MSEK
 - Consumer applications om 13,7 (15,4) MSEK
 - Nonwoven technologies om 7,4 (10,3) MSEK
 - Wood protection om 6,3 (9,7) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) om 0,3 (-2,1) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om -0,4 (-10,5) MSEK
 - Inkluderar -5 MSEK från omstruktureringsprogrammet



Plan för lönsam tillväxt

- Tapp av stor industrikund i början av Q2 mitigeras med följande åtgärdsplan:
 - Fortsätta tillväxtsatsningar inom affärsområde Consumer applications som har högst bruttomarginaler och är i en tillväxttrend sedan fyra år
 - Fortsatt fokus på att slutföra befintliga kundprojekt inom Nonwoven technologies till lanserad produkt
 - Accelerera utlicensering av virkesproduktionen inom affärsområde Wood protection vilket kommer ge lägre försäljning men högre bruttomarginal och lönsamhet
 - Utökad effektiviseringsprogram om ca 5 MSEK i tillägg till de redan implementerade 20 MSEK i årliga besparingar
 - Ny kapitalstruktur för att reducera de finansiella kostnaderna



FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

