

CHEFFELO FÖRNYAR SINA VARUMÄRKEN FÖR ATT SAMLA ÄNNU FLER FAMILJER RUNT MIDDAGSBORDET

Cheffelo, det nordiska matkassaföretaget som hjälper människor att äta gott utan krånglet med planering och inköp, lanserar en uppdaterad varumärkesupplevelse. Den nya varumärkesidentiteten ska föra Cheffelos starka lokala varumärken – Godtlevant i Norge, Linas i Sverige och Retnemt i Danmark – närmare varandra genom ett mer lekfullt uttryck med ett enkelt löfte: For all tables.

Cheffelo erbjuder en prenumerationstjänst på matkassar och det nya uttrycket är skapat för att vara digitalt först och nära kunderna. Färgerna blir djärvare, tonaliteten mer personlig och lekfull, och det övergripande uttrycket är utformat för att kännas energifyllt och välkomnande. Den uppdaterade visuella identiteten börjar synas i augusti, i samband med lanseringen av en reklamkampanj samt distributionen av matkassarna till kunder i Norge, Sverige, Danmark – och inom kort även i Finland.

Varumärkeskonceptet bygger på en övertygelse att en hälsosam framtid börjar runt bordet. Oavsett livssituation, schema eller familjekonstellation finns det en plats vid bordet, och Cheffelo finns där för att lösa vardagsmiddagarna bättre än någon annan.

”Vi har en nära relation till våra kunder och många kontaktytor, både digitalt och fysiskt. Våra varumärkens uppdaterade uttryck ska kännas som en hjälpsam vän: modern, varm och lite lekfull, men alltid där för att göra vardagen lite enklare”, säger Walker Kinman, vd för Cheffelo.

Det uppdaterade varumärkesuttrycket har utvecklats tillsammans med de nordiska kreativa byråerna OlssonBarbieri, Opening Hours och Spoon.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2006 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevort i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2025 omsatte vi 1,2 miljarder SEK och levererade ca 17 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade bilder

Fournewbrandsboxes

Bifogade filer

Cheffelo förnyar sina varumärken för att samla ännu fler familjer runt middagsbordet