

# ÅRSREDOVISNING 2023/24

**NATURE IS OUR PLAYGROUND**



# Innehåll

## Introduktion

- 3 Vd-ord
- 5 Året i korthet
- 7 Vår affärsmodell
- 8 10 år av tillväxt och lönsamhet

## Strategi & verksamhet

- 9 Marknad
- 12 Så skapar vi värde
- 13 Tillsammans med våra kunder
- 14 Produktutveckling
- 16 Strategier och mål
- 18 Våra bästsäljande kollektioner
- 20 Aktien och ägarna

## Hållbarhetsredovisning

- 22 Introduktion
- 27 Hållbarhetsstrategi och förhållningssätt
- 40 Miljö
- 57 Samhällsansvar
- 70 Styrning
- 72 Appendix
- 85 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

## Förvaltningsberättelse & styrning

- 87 **R** Förvaltningsberättelse
- 91 Ersättningsrapport
- 92 Bolagsstyrningsrapport
- 98 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

## Finansiella rapporter & noter

- 100 **R** Koncernens rapporter
- 103 **R** Moderbolagets rapporter
- 106 **R** Noter
- 120 **R** Försäkran
- 121 Revisionsberättelse
- 124 Flerårsöversikt, nyckeltal och definitioner

## Övrigt

- 127 Årsstämma och rapporteringstillfällen
- 128 Vår historia

Sedan 2013 har RevolutionRace erbjudit högkvalitativa outdoor-produkter för människor med en aktiv livsstil. Vår ambition är att skapa slitstarka, tidlösa produkter med utmärkt passform till rimliga priser. RevolutionRace möter behovet hos människor som enkelt vill växla mellan naturen och staden. Våra multifunktionella plagg är noggrant designade för att passa olika aktiviteter, anpassade till skiftande väderförhållanden, och är lämpade för både män och kvinnor i alla åldrar.

## NATURE IS OUR PLAYGROUND

### Vårt varumärkeslöfte

RevolutionRace revolutionerar outdoor-branschen genom att utveckla produkter med oslagbart värde och göra dem tillgängliga genom ett starkt engagemang i vår community.

**R** Sidorna 87–90 och 100–120 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats.

# INTERNATIONELL TILLVÄXT MED NÖJDA KUNDER OCH BRANSCHLEDANDE MARGINALER

RevolutionRace utvecklades väl under räkenskapsåret och vi tog ytterligare steg mot målet att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen. Trots en utmanande konsumentmarknad levererade vi tillväxt och lönsamhet i alla försäljningsregioner. Vi kan stolt blicka tillbaka på ett år med framgångsrika produktlanseringar och vi har nu passerat 600 000 produktrecensioner med höga betyg. Nöjda kunder är vår viktigaste tillgång.

En viktig del av vår tillväxtstrategi är att söka efter möjligheter till fortsatt internationell expansion och tillväxten drevs främst av våra marknader utanför Norden, helt i linje med vår strategi. Region Övriga världen växte mest med 24 procent. Vi har ett starkt fotfäste i region DACH som växte med 20 procent och Region Norden, där vi har verkat från start, växte med åtta procent. Vi gör bedömningen att vi har ökat våra marknadsandelar på flertalet marknader och under året har vi också öppnat upp för kunder i Kanada, Sydkorea och Japan, vilket innebär att RevolutionRace nu finns tillgängligt i cirka 40 länder.

## Branschledande tillväxt och lönsamhet

Under räkenskapsåret 23/24 omsatte RevolutionRace 1 840 MSEK (1 560) med en bruttomarginal på 71,3 procent (72,2) och en EBIT-marginal på 20,9 procent (19,9). Trots osäkra marknadsförhållanden har vi lyckats upprätthålla starka brutto- och rörelsemarginaler. Vi är stolta över att vara branschledande och över att både vårt resultat och våra marginaler har förbättrats jämfört med föregående år. Vi är stolta över att ha branschledande marginaler och att vi lyckats flytta fram våra positioner ytterligare.

## Stark finansiell ställning och utdelning

Vi redovisar ett starkt kassaflöde och vi lämnar året med en nettokassa om 282 MSEK (139) och en ej utnyttjad kreditfacilitet om 600 MSEK. Som ett resultat av bolagets fortsatta tillväxt om 18 procent och det starka kassaflödet för året föreslår styrelsen en utdelning om 1,20 (0,86) SEK per aktie, inom ramen för bolagets utdelningspolicy.

Under det tredje kvartalet inleddes ett aktieåterköpsprogram i syfte att bland annat justera kapitalstrukturen. Totalt sett har vi under räkenskapsåret distribuerat 195 MSEK till aktieägarna, 97 MSEK genom utdelningen för året 2022/23 och 97 MSEK genom återköp av aktier.



### Framgångsrika lanseringar och produktutveckling i fokus

En stor del av vår försäljning kommer från vårt återkommande sortiment men vi fortsätter att expandera med nya produkter som kan bli en del av vårt framtida återkommande erbjudande. För att främja tillväxten har vi under året gradvis utökat vårt produktteam för att höja tempot i produktutvecklingen. Nya produkter och färger stod för drygt en femtedel av årets omsättning vilket ger oss starka incitament att prioritera vår fortsatta produktutveckling, helt i linje med vår strategi att expandera genom nya produktkategorier.

Under året har vi kunnat glädja oss åt flera framgångsrika lanseringar. Ett roligt exempel är att vi inför vintersäsongen introducerade vårt alpina sortiment med allt från skidglasögon till handskar, byxor och jackor. Alpinkollektionen fick ett fint mottagande vilket skapar goda möjligheter för ökad försäljning framöver. Därför har vi under året utökat kollektionen med flera nya färger inför den kommande vintersäsongen.

### Engagemang och community är en nyckel till vår framgång

Starka kundrelationer och deras feedback är avgörande för vår strategi och produktutveckling. Under året har vårt globala community växt till över 1,8 miljoner följare, och vi har nu över

600 000 produktrecensioner med ett genomsnittsbetyg på 4,6 av 5. Denna respons skapar förtroende och hjälper inte bara andra att hitta rätt produkter, utan ger oss också värdefulla insikter för att utveckla och förbättra vårt sortiment. Det starka engagemang för vårt varumärke främjar lojalitet och återkommande kunder, vilket ger oss en viktig konkurrensfördel.

Samhällsengagemang är en del av RevolutionRace varumärke. Jag är stolt över att vi, för andra året i rad, deltog i firandet av Allemansrättens dag den 20 september. Dagen, som instiftades av Generation Pep och Svenskt Friluftsliv med RevolutionRace som partner, hyllar allemansrätten och glädjen i att utforska svensk natur. I år firade vi med en vandring tillsammans med bland annat svenska kronprinsessparet, Generation Pep, Svenskt Friluftsliv och elever från skolor i Uppsala. Temat i år handlade om att visa upp det tätortsnära friluftslivet och att det inte är långt eller svårt att hitta ut i naturen.

### Långsiktigt ansvar och hållbar innovation

För att bli världens mest rekommenderade outdoor-varumärke är det centralt att vi tar ett långsiktigt ansvar när det gäller både klimatavtryck och produktutveckling. Vi fortsätter att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete och har under året bland

annat ansökt om att få våra klimatmål validerade via Science Based Targets initiative (SBTi). Vi har också implementerat ett nytt Product Lifecycle Management-system (PLM), vilket kommer att förbättra spårbarhet och datahantering för våra produkter samt underlätta framtida produktutveckling.

Våra produkter designas för att vara både slitstarka och multifunktionella. Vi producerar endast det vi kan sälja vilket resulterar i minimal överproduktion. Våra kunder ska känna sig trygga med att vi upprätthåller höga standarder genom hela värdekedjan för våra outdoor-produkter.

### Resan mot framgång fortsätter

Året som gått har präglats av ett utmanande marknadsklimat, vilket gör mig särskilt stolt över att vi har lyckats fortsätta vår lönsamma tillväxtresa och samtidigt stärkt vår internationella närvaro. Vår affärsmodell, finansiella styrka och goda tillväxt har gett oss möjlighet att utveckla vårt unika kunderbjudande och leverera hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

RevolutionRace firade under året tioårsjubileum, och vi kunde då se tillbaka på en lång period av stark försäljningstillväxt och industriledande rörelsemarginaler. Varumärket har etablerats

på flera marknader och har fortfarande stora tillväxtpotentialer på den internationella arenan.

Vi har passionerade medarbetare och står nu i en bra position att ta bolaget till nästa steg. Med fokus på våra kunder, vår framgångsrika strategi och med hängivna medarbetare har vi alla förutsättningar för lönsam och hållbar tillväxt även framöver. Jag vill rikta ett stort tack till våra kunder, vår personal, samarbetspartners och ägare. Låt oss fortsätta vår framgångsrika resa tillsammans. Vi skall bli världens mest rekommenderade outdoor-varumärke.

Paul Fischbein, verkställande direktör





# ÅRET I KORTHET

RevolutionRace utvecklades väl under 2023/2024 med stabil och lönsam tillväxt som framför allt drivits av vår närvaro på marknader utanför Norden, helt i linje med vår tillväxtstrategi att växa internationellt. Vi levererar branschledande lönsamhet och bedömer att vi väsentligen har ökat våra marknadsandelar under året.

## Finansiella nyckeltal

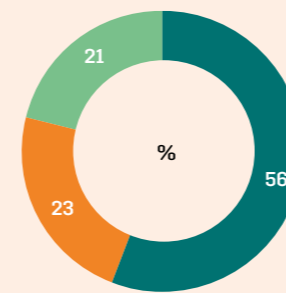
MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	1 840	1 560	1 331	897	387
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV), (SEK)	942	875	803	763	724
Bruttovinst	1 312	1 126	963	648	271
Bruttomarginal, %	71,3	72,2	72,3	72,3	70,1
Justerat rörelseresultat (EBIT)	389	322	367	252	83
Justerad EBIT-marginal, %	21,1	20,6	27,0	27,6	21,5
Rörelseresultat (EBIT)	386	310	367	230	83
EBIT-marginal, %	20,9	19,9	26,3	25,2	21,5
Resultat före skatt	389	306	363	218	76
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	2,73	2,15	2,55	1,59	0,56
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	2,72	2,15	2,55	1,59	0,55
Utbetald utdelning	97	87	72	110	132

## Tillväxt

**18%**

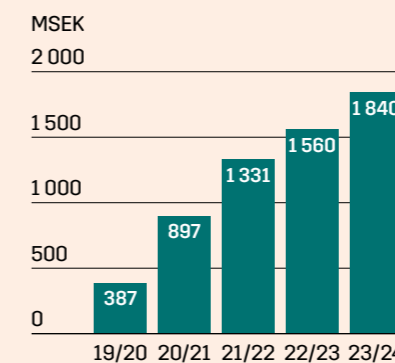
Vår nettoomsättning växte med 18 procent under 23/24, framför allt drivet av starka resultat i regionerna Övriga världen och DACH.

## Omsättning per geografiskt område

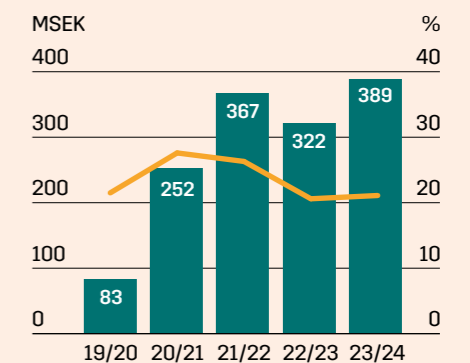


- DACH
- Norden
- Övriga världen

## Nettoomsättning



## Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



## Väsentliga händelser under året



### TILLVÄXT PÅ EN INTERNATIONELL MARKNAD

Under året levererades en försäljningsökning i alla regioner, i samtliga kvartal. Vår tillväxt har huvudsakligen drivits av den starka internationella expansionen. Vi är idag ett internationellt bolag med en försäljningsandel från länder utanför Norden om 77 (75) procent för helåret.

### ÖKAD TAKT I PRODUKTUTVECKLINGEN

För att främja tillväxten har vi gradvis utökat vårt produktteam för att öka tempot i produktutvecklingen. Under året gjordes flera lyckade lanseringar och inför vintersäsongen introducerade vi vårt alpina sortiment som fick ett fint mottagande. Vi lanserade också en ny kategori av produkter tillverkade i tunnare och lättare material som har uppskattats, särskilt av kunder utanför Norden i varmare klimat.

### EN AKTIV COMMUNITY

Under sista kvartalet uppnådde vi ackumulerat över 600 000 recensioner, med 4,6 som snittbetyg på en femgradig skala. Kunddialogen är central för vår framgång och tillsammans med recensioner och följare på våra sociala kanaler utgör dessa en mycket viktig tillgång och framgångsfaktor.

### EXPANSION TILL NYA MARKNADER

Under räkenskapsåret utökade vi vår internationella närvaro ytterligare genom att öppna upp för kunder i Kanada, Sydkorea och Japan. Därmed finns RevolutionRace tillgängligt i cirka 40 länder.

### NYA STYRELSELEDAMÖTER

Under räkenskapsåret valdes fyra nya styrelseledamöter, med mycket relevant erfarenhet, till styrelsen för RevolutionRace. Till styrelsens ordförande valdes Alexander Martensen-Larsen, som efter en operativ karriär hos bland annat IC Group, idag är en aktiv styrelserepresentant i bolag såsom By Malene Birger och Tiger of Sweden.

### NYA FINANSIELLA MÅL

I det fjärde kvartalet offentliggjordes nya finansiella mål för RevolutionRace. De nya målen reflekterar bolagets strategiska prioriteringar avseende fortsatt tillväxt och branschledande lönsamhetsnivåer.

# VÅR AFFÄRSMODELL

## Inga mellanhänder och enbart online

Vi säljer enbart våra outdoor-produkter online, direkt till våra kunder. Genom att hoppa över alla mellanhänder och sälja direkt till slutkund digitalt kan vi erbjuda högre kvalitet till ett lägre pris än vad som hade varit möjligt i återförsäljarledet.

### D2C – DIRECT TO CONSUMER

Inga mellanhänder!



### TRADITIONELL



## Kundpåverkan

Vår engagerade community, med fler än 1,8 miljoner följare på sociala plattformar, är aktivt involverad i vår produktutveckling. Genom att dela med sig av autentiska och produkt-specifika recensioner och genom att kommunicera i våra sociala medier kan kunden vara med och påverka när vi önskar lägga till nya färger, funktioner, produktkategorier eller uppgraderingar. Tillsammans med våra kunder gör vi våra produkter ännu bättre, så att fler kan komma ut och ha kul i naturen.

### Hållbart sortiment

Vi behåller merparten av våra produkter från år till år, i motsats till många andra varumärken som byter ut hela sitt sortiment varje år. Säsongsprodukter är endast en liten del av vårt totala utbud och det medför att vi kan sälja slut på modeller vilket hjälper oss att eliminera svinn. Vi har hittills överproducerat avsevärt mindre än standard i vår bransch. Läs mer på sidan 56.

ANTAL LÄNDER DÄR  
PRODUKTER SÄLJS

~40

ANTAL LOKALA  
WEBBUTIKER

18

GENOMSnittligt ANTAL  
HELTIDSTJÄNSTER

122

under räkenskapsåret 2023/24

# 10 ÅR AV TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

I år firade RevolutionRace sitt tioårsjubileum och vi kunde då blicka tillbaka på en lång period av hög försäljnings-tillväxt samtidigt som vi levererat branschledande rörelsemarginaler. Trots osäkerheter och utmaningar, inklusive pandemin, hög inflation, ökade räntor och minskad köpkraft hos konsumenterna, har bolaget upprätt-hållit en jämn och stark prestation.

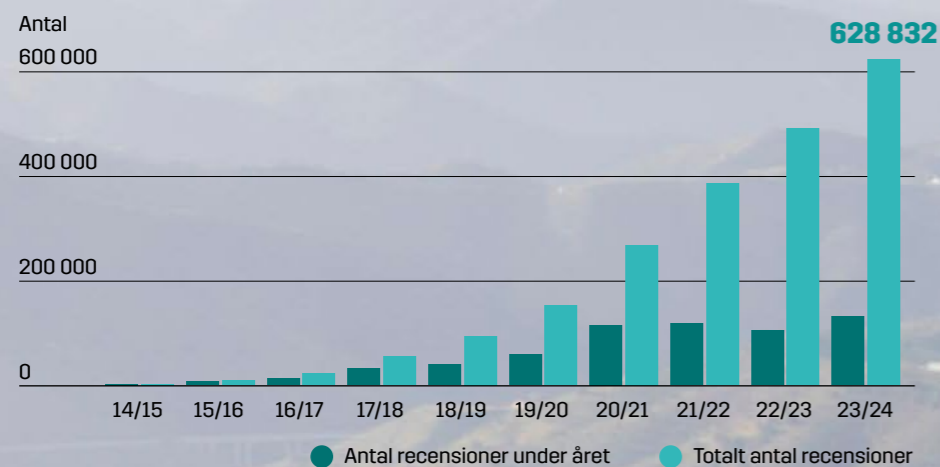
Varumärket har etablerats på flera marknader samtidigt som det finns fortsatt goda tillväxtpotentialer på en stor internationell marknad. Bolaget har också en stark finansiell ställning vilket är viktigt i en föränderlig värld och gör det möjligt att realisera både ambitionen och planen att fortsätta den lönsamma tillväxtresan.

Relationen till bolagets kunder och deras aktiva deltagande i att recensera produkter är centralt för RevolutionRace strategi och en viktig del för produktutvecklingen. Antalet unika produktrecensioner har under året ökat till över 600 000.

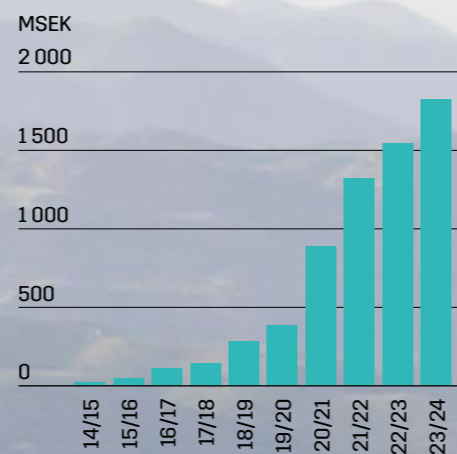
**Totalt antal produktrecensioner**

**+600 000**

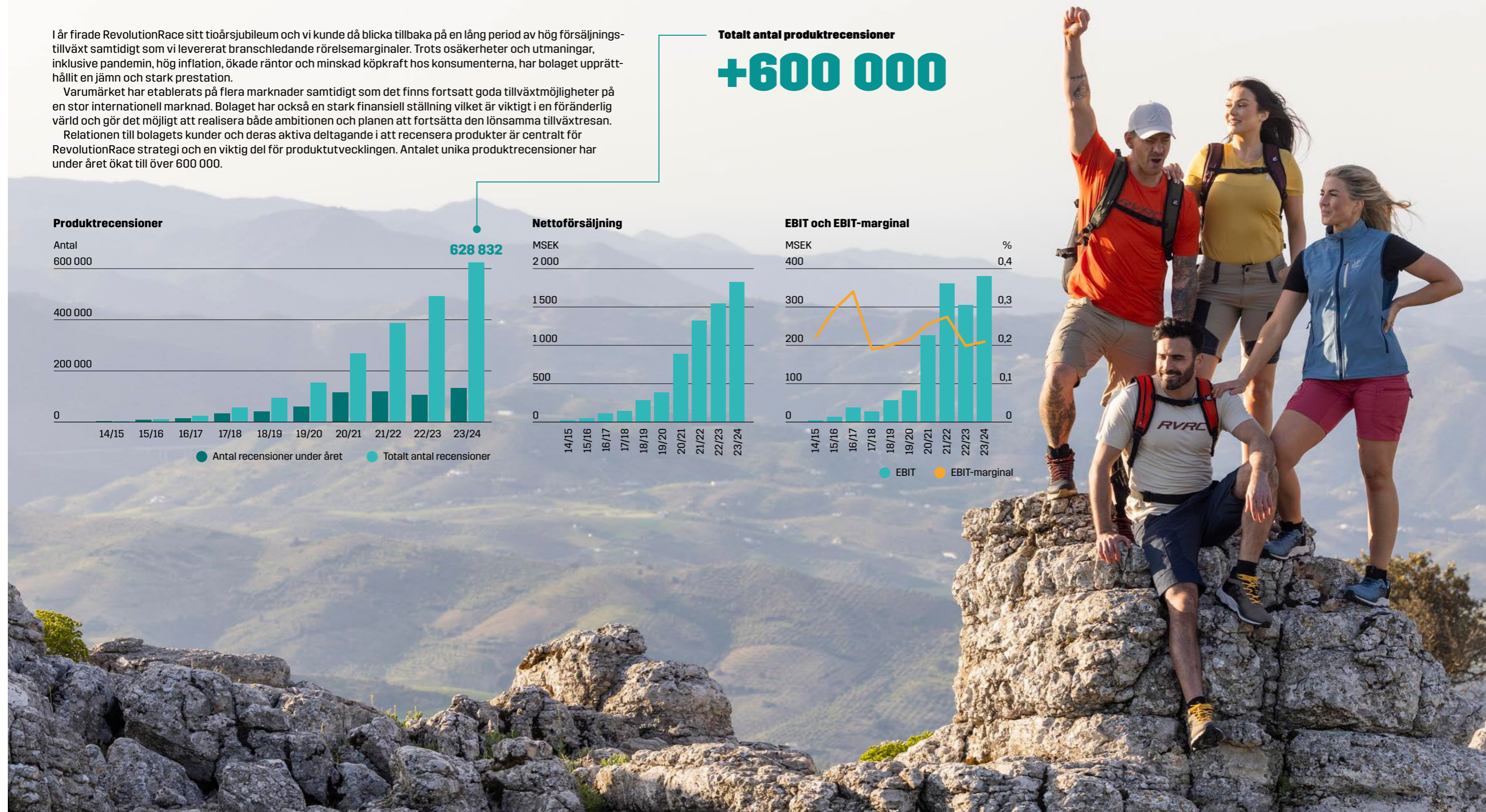
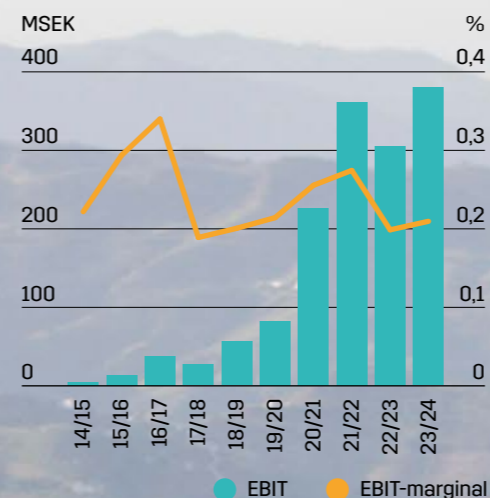
**Produktrecensioner**



**Nettoförsäljning**



**EBIT och EBIT-marginal**







## DEN GLOBALA OUTDOOR-MARKNADEN VÄXER LÅNGSIKTIGT

### Ett segment på stabil grund

RevolutionRace är ett outdoor-varumärke med produkterbjudande inom friluftskläder och -produkter samt sportinspirerade kläder. Bolagets segment har flera gynnsamma attribut, vilka är attraktiva för direktförsäljning online. Dels karaktäriseras outdoor-kläder av en lägre moderisk och produkterna kan nyttjas av ett stort antal kundtyper, oavsett kön och ålder. Även säsongsvariationerna är begränsade då plagg används primärt efter syfte, snarare än vilken tid på året aktiviteten utförs.

RevolutionRace affärsmodell ger oss full kontroll över varumärket, då vi endast säljer våra produkter i våra egna kanaler. Sammantaget bedömer vi att detta innebär en lägre risk i vår affär jämfört med många av våra konkurrenter, eftersom vi både kan lagerhålla produkterna under längre perioder och anpassa dem efter våra kunders behov och önskemål.

RevolutionRace produkter finns representerade i segmentet Outdoor Clothing samt delvis i segmentet Activewear.

### Outdoor clothing

År 2022 uppgick storleken på den globala Outdoor Clothing-marknaden till cirka 35 miljarder amerikanska dollar. Denna förväntas stiga till mer än 45 miljarder dollar fram till 2027 (Statista februari, 2023<sup>1)</sup>). Med Outdoor Clothing-marknaden menas generellt kläder för mer aktiva, äventyrliga utomhusaktiviteter som vandring och camping.

### Activewear

Activewear-marknaden har en bredare definition som inkluderar exempelvis sportkläder, sportskor, badkläder och fashion outerwear. År 2022 uppgick storleken på den globala Activewear-marknaden till ungefär 319 miljarder amerikanska dollar. Denna förväntas stiga till över 450 miljarder dollar fram till 2028 (Statista februari, 2023<sup>2)</sup>). Tillväxten för Activewear-marknaden drivs av hälsomedvetna konsumenter som söker lämplig utrustning och kläder för sin fysiska aktivitet, samt av uppgången av streetwear-mode, vilket uppmuntrar konsumenter att införliva sport- och fritidskläder i sin personliga stil.

### Global adresserbar marknad

**ACTIVEWEAR**  
\$319md

**OUTDOOR**  
\$35md

1) <https://www.statista.com/statistics/979475/outdoor-clothing-market-value-forecast-worldwide/>  
2) <https://www.statista.com/statistics/613169/size-of-the-global-sportswear-market/>

## Trender och möjligheter på outdoor-marknaden

Den globala outdoor-marknaden växer, drivet av ett ökande intresse för utomhusaktiviteter och ett starkare fokus på hälsa och välbefinnande. Tillväxten gällande deltagande i utomhusaktiviteter visar få tecken på att avta, samtidigt som urbana livsstilar och hållbarhet skapar nya möjligheter.

### Drivkrafter för global tillväxt på outdoor-marknaden

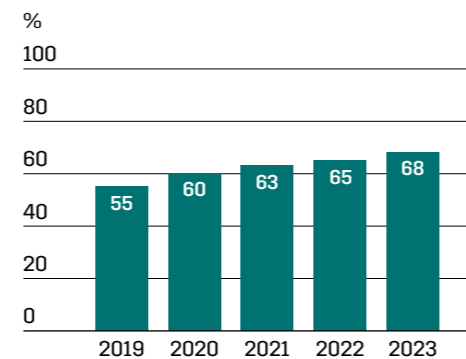
Bedömningen är att den globala marknaden för outdoor-produkter kommer att växa framöver, drivet av ökat deltagande i utomhusaktiviteter och ett starkare konsumentfokus gällande hälsa och välbefinnande. När fler människor ägnar sig åt aktiviteter som vandring, camping, skidåkning, och löpning ökar efterfrågan på ändamålsenliga, hållbara kläder som kombinerar funktionalitet, komfort och stil. Övergången till distansarbete har också gjort det enklare att få in utomhusaktiviteter i vardagen, vilket gynnar aktörer på marknaden med ett genuint fokus på outdoor.

### Utomhusaktiviteter lockar allt fler deltagare

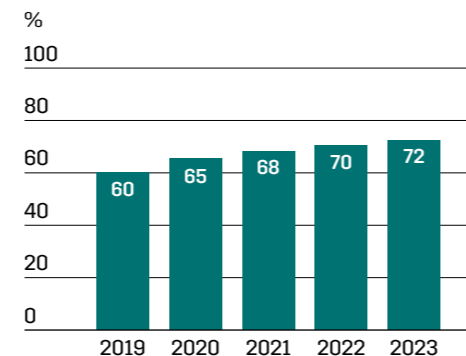
Den tillväxt i antalet människor som ägnar sig åt utomhusaktiviteter som började 2016 och accelererade under COVID-pandemin visar få tecken på att avta. Att engagera dessa nya, mer diversifierade deltagargrupper, som inte nödvändigtvis är hängivna friluftsmänniskor eller idrottsutövare, skapar möjligheter för outdoor-branschen.

I Tyskland, som är RevolutionRace enskilt största marknad, har deltagandet i outdoor-aktiviteter ökat stadigt. Totalt sett har deltagandet ökat med 13 procentenheter över fem år. (Outdoor activities in Germany, Statista)

### Deltagande i Outdoor-aktiviteter i Tyskland



### Deltagande i Outdoor-aktiviteter i Norden



I Norden, där RevolutionRace har verkat sedan bolaget grundades, ser vi liknande trender som i Tyskland. Totalt sett har deltagandet ökat med 12 procentenheter över fem år. (Outdoor activities in Nordic countries, Statista)

”

**I Tyskland, som är RevolutionRace enskilt största marknad, har deltagandet i outdoor-aktiviteter ökat stadigt.**





”

**Konsumenter prioriterar i allt högre grad socialt och miljömässigt ansvar.**

#### Nya möjligheter inom den urbana outdoor-trenden

- Den urbana trenden med utomhusaktiviteter skapar nya möjligheter. RevolutionRace kan dra nytta av detta genom att bredda erbjudandet av multifunktionella kläder som enkelt kan användas både i naturen och i stadsmiljö.
- Konsumenter prioriterar i allt högre grad socialt och miljömässigt ansvar. Att använda miljövänliga material, etiska produktionsmetoder och rättvisa arbetsvillkor är en möjlighet för att nå medvetna konsumenter.
- Att rikta sig till millenniegenerationen och Generation Z samt främja community-byggnade initiativ ger ytterligare möjligheter.

#### Skiftet till online-försäljning drivs av globala trender

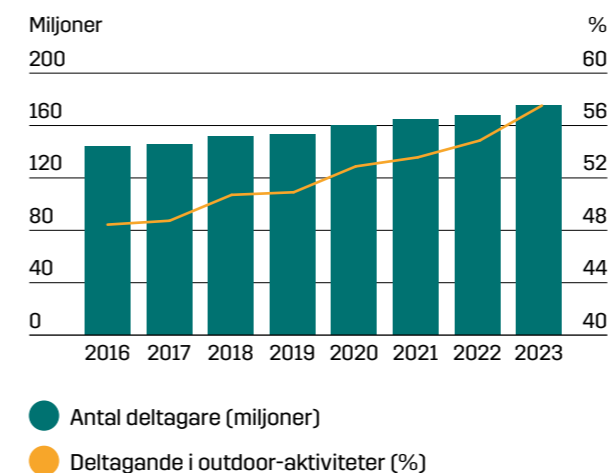
RevolutionRace försäljning sker digitalt genom framför allt vår egen webbutik och i mindre omfattning genom Amazons marknadsplats i utvalda länder. Vår kundbas utgörs i första hand av privatpersoner över hela världen i cirka 40 länder och webbutiken är lokalanpassad till 18 marknader. Utöver starka

trender för outdoor-aktiviteter gynnas även RevolutionRace av det pågående skiftet till online-försäljning. Millenniegenerationen har konsekvent visat en tydlig preferens för näthandel, jämfört med andra generationskullar – gruppen spenderar mer online än i butik i många kategorier.

#### Online-marknadens drivkrafter

- Millenniegenerationen, gör till stor del inköp online, och har en stor köpkraft.
- Förbättringar i kundupplevelsen på digitala plattformar genom tydliga gränssnitt, välavvägt sortiment som är lätt att navigera, snabba och smidiga möjligheter för leverans och förenklade betalningsmetoder.
- Sociala medier och community-byggnade utgör en viktig inspirationskälla för konsumenter samt möjliggör att sälja produkter via inlägg på sociala medier.
- En ökad efterfrågan på kundanpassade köpupplevelser, vilket möjliggörs genom online-handel.

#### Antal deltagare i utomhusaktiviteter och deltagandandel i USA, 2016–2023



2016 deltog cirka 48 procent av befolkningen i USA, i åldern sex år och äldre, i utomhusaktiviteter (2024 Outdoor Participation Trends Report, Outdoor Industry Association). 2023 var siffran cirka 57 procent vilket innebär 176 miljoner deltagare. Antalet deltagare ökade både inom olika demografiska grupper och i flera typer av aktiviteter.

# SÅ SKAPAR VI VÄRDE

## Vision

Att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen.



## Mission

Att göra naturen tillgänglig för alla.



## Affärsmodell

RevolutionRace är ett digitalt D2C-bolag vars affärsmodell kännetecknas av att leverera högkvalitativa, färgglada och eftertraktade produkter till ett oslagbart produktvärde avseende pris, kvalitet och design.

Genom att inte använda ett antal mellanhänder som normalt sett förekommer inom detaljhandel och som inte har bärande påverkan på produkternas kvalitet – exempelvis grossister, distributörer och återförsäljare – kan RevolutionRace både undvika externa kostnader hänförliga till dessa aktörer och även utveckla nya produkter snabbare än många andra i branschen.

Detta medför att vi kan erbjuda mer förmånliga priser utan att kvaliteten påverkas negativt, samtidigt som det ger utrymme för satsningar inom marknadsföring, med bibehållna marginaler. Vi kommunicerar direkt med våra kunder via olika sociala plattformar och väger in deras önskemål och behov när vi utvecklar nya produkter.



## Våra intressenter



### KUND

Att utveckla färgglada outdoor-produkter av hög kvalitet med snygg design och passform till ett oslagbart värde har varit vår drivkraft ända sedan RevolutionRace grundades. Genom att lyssna till kunden och utveckla produkterna och kundupplevelsen enligt deras behov och önskemål skapar vi kundvärde. Varje dag.



### MEDARBETARE

På RevolutionRace jobbar vi som ett enhetligt team. Sedan vår start har vi haft målet att bygga en arbetsplats där teamkänsla och engagemang står i fokus. Varje medarbetare spelar en avgörande roll och vi lägger stor vikt vid att stödja och utveckla varje individs kapacitet.



### ÄGARE & INVESTERARE

RevolutionRace är ett snabbväxande bolag med visionen att bli det mest rekommenderade varumärket i världen. Genom att bibehålla en hög lönsamhet kombinerat med stark tillväxt skapar vi aktieägarvärde varje dag. Ambitionen är att dela ut 40–60 procent av nettovinsten årligen.



### SAMHÄLLE

Vår mission är att göra naturen tillgänglig för alla, oavsett om du bor i stadsmiljö eller på landet. Våra produkter är slitstarka med en tidlös design som används året runt. Det betyder att vi rullar sortimentet år efter år med mycket få restprodukter och en, för branschen, låg överproduktion. Bra för planeten och bra för samhället.

► Tillsammans med våra kunder

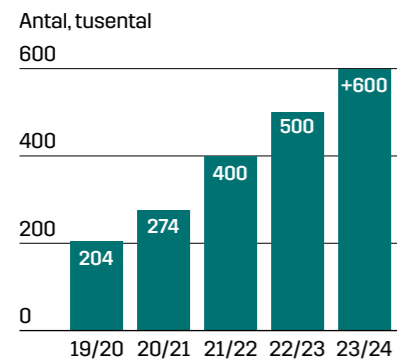
## Tillsammans med våra kunder:

# FEEDBACK SOM DRIVKRAFT

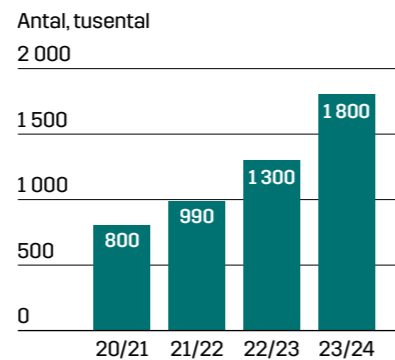
Vårt engagerade community, nu över 1,8 miljoner starkt på sociala medier, spelar en betydelsefull roll i vår produktutveckling. Genom att kontinuerligt dela med sig av sina tankar och feedback, hjälper våra kunder oss att ständigt förbättra vårt sortiment. Deras recensioner är också ovärderliga för andra som söker högkvalitativa outdoor-kläder och behöver vägledning kring modell och storlek.

Med över 600 000 recensioner och ett genomsnittligt betyg på 4,6 av 5, står det klart att lyhörddhet för våra kunder och starkt samhällsengagemang är centralt för vår framgång. Tillsammans med våra kunder förbättrar vi våra produkter, så att fler kan uppleva glädjen av att vara ute i naturen.

### Kundrecensioner



### Följare i sociala medier



### Antal följare i sociala medier

# +1 800 000

En ökning med cirka 38% sedan 30 juni 2023.

### Antal unika kundrecensioner

# +600 000

En ökning med cirka 20% sedan 30 juni 2023.



FÖLJARE PÅ INSTAGRAM

# +600K

FÖLJARE PÅ FACEBOOK

# +660K



FÖLJARE PÅ TIKTOK

# +500K



# STRATEGISK PRODUKTUTVECKLING MED KUNDFOKUS

Produktutveckling spelar en central roll inom RevolutionRace. Vi förbättrar kontinuerligt vårt befintliga sortiment och utvecklar nya produkter med hjälp av insikter från över 600 000 kundrecensioner och data från våra aktiva kunder.

Genom att involvera kunderna i processen säkerställer vi att våra produkter verkligen möter deras behov och önskemål. Att samarbeta med kunder är framtiden för varumärken och en viktig del av vår strategi. Alla våra produkter utvecklas genom en väletablerad process som sträcker sig från idé till nöjda kunder.

RevolutionRace affärsmodell ger oss full kontroll över produktutbud, marknadsföring och prissättning. Genom att eliminera

flera mellanhänder som vanligtvis används inom detaljhandeln – såsom grossister, distributörer och återförsäljare – kan vi undvika kostnader och utökade ledtider kopplade till dessa. Detta gör det möjligt för oss att utveckla nya produkter till mer konkurrenskraftiga priser utan att kompromissa med kvaliteten.

## En strukturerad produktutvecklingsprocess



### Analys och idégenerering

Processen börjar med en produktöversyn och en grundlig analys av försäljningsdata och kundinsikter. Vårt erfarna produktutvecklingsteam granskar konkurrenter och hämtar inspiration från outdoorvärlden. Genom noggrann omvärldsbevakning får vi en djup förståelse för både material- och produktinnovationer. Utifrån detta utvecklar vi idéer som sedan omvandlas till skisser och koncept, där vi bedömer potentiella innovationer och hur de kan integreras i vår produktportfölj.



### Utveckling och testing

När idéerna har formulerats och vi har säkerställt att produkten har långsiktig potential i vårt sortiment, inleds utvecklingsfasen. Vi fokuserar då på att hitta rätt tekniska lösningar för att förverkliga våra koncept. Produkterna testas och förfinas internt med hjälp av vårt team och en utvald grupp experter – anställda, kunder och ambassadörer som testar produkten i olika outdoor-aktiviteter.

I denna fas genomgår produkterna noggranna tester och justeringar för att uppfylla våra höga krav på kvalitet och funktionalitet. Vi lägger också stor vikt vid att välja rätt färgpalett för att skapa en distinkt och funktionell visuell identitet som speglar vårt varumärke.



### Test av marknaden och lansering

När slutprodukten är fastställd lanserar vi den i mindre skala för att få tidig feedback från marknaden. Vi marknadsför produkten på etablerade marknader för att nå våra kunder och samla in deras åsikter. Denna feedback hjälper oss att göra eventuella justeringar innan vi går vidare med en större produktion och bredare lansering på flera marknader. Genom att ständigt lyssna på våra kunder och anpassa oss efter deras behov säkerställer vi att våra produkter har en långvarig efterfrågan.

Vår datadrivna och digitala marknadsföring, tillsammans med vår starka närvaro på sociala medier, gör att vi snabbt kan anpassa oss till marknadsförändringar och effektivt nå ut till våra kunder.



## Skon som snabbt blev en storsäljare

När RevolutionRace beslutade att lansera en skokategori i produktportföljen hade vårt utvecklings-team en tydlig vision: att skapa en multifunktionell vandringsko som skulle vara lika bekväm på bergstigar som på stadens gator. Skon skulle erbjuda hög komfort direkt från första användning, utan att kräva timmar av vandring för att bli skön.

Denna vision drevs delvis av våra kunders önskemål, som efter att ha uttryckt stor uppskattning för våra byxor och jackor, efterfrågade en sko som kunde kombinera funktionalitet och stil på samma sätt. De ville ha en sko som kunde hantera både utmanande terräng och urbana miljöer utan att kompromissa med komforten. För att förverkliga denna idé samarbetade vi med erfarna externa experter inom skotillverkning, vilket gav oss ovärderlig kunskap för att optimera varje detalj av skons funktion och design.

Under räkenskapsåret 2021/2022 introducerades den nya skokategorin med en modell som motsvarade kundernas krav på en mångsidig och stilren produkt. Lanseringen blev en omedelbar framgång, med höga kundbetyg och stark försäljningstillväxt på bara två år.

Denna framgång understryker styrkan i vår produktutvecklingsprocess, där nära kundkontakt och analys av feedback är avgörande för att skapa produkter som verkligen möter och överträffar våra kunders behov och förväntningar.

# 99

**Lanseringen blev en omedelbar framgång, med höga kundbetyg och stark försäljningstillväxt på bara två år.**



# STRATEGIER OCH MÅL

RevolutionRace är verksamt på en marknad som har en betydande långsiktig potential för fortsatt tillväxt. För att uppnå de finansiella målen och samtidigt ta vara på möjligheterna som följer av en växande marknad för outdoor-produkter har vi en ambitiös tillväxtstrategi.



## 1 TILLVÄXT I BEFINTLIGA OCH NYLIGEN LANSERADE MARKNADER

RevolutionRace produkter finns representerade i segmenten Outdoor Clothing samt Active wear. År 2022 uppgick storleken på den globala Outdoor Clothing-marknaden till cirka 35 miljarder amerikanska dollar och Activewear-marknaden till ungefär 319 miljarder amerikanska dollar. Det innebär att RevolutionRace nuvarande marknadsandel på den globala marknaden är relativt liten. Det finns därmed goda möjligheter att över tid fortsätta öka marknadsandelen i befintliga länder och expandera i nyligen lanserade marknader, både genom ett utökat sortiment för att nå en bredare kundgrupp samt genom att öka merförsäljningen till befintliga kunder. Som ett led i den fortsatta expansionen och med målet att förkorta leveranstiderna till kunderna sköts lagerhanteringen genom tredjepartslager med fullsortiment i Sverige och Tyskland, samt ett mindre tredjepartslager i USA.

RevolutionRace har ett starkt varumärke och ett framgångsrikt koncept avseende marknadsföring för etablering på nya marknader. Under räkenskapsåret utökade vi vår internationella närvaro ytterligare genom att öppna upp för kunder i Kanada, Sydkorea och Japan. Därmed finns RevolutionRace tillgängligt i cirka 40 länder.

## 2 FORTSATT INTERNATIONELL EXPANSION

Utöver tillväxt i befintliga geografiska marknader och på marknader där RevolutionRace nyligen har lanserats finns en betydande potential för ytterligare geografisk expansion. Strategin för lansering i nya länder innebär att utnyttja den skalbara och flexibla plattformen genom att lokalt anpassa webbbutikerna vad avser innehåll, leverans och betalningsalternativ.

## 3 TILLVÄXT PÅ MARKNADSPLATSER

För att skapa ytterligare förutsättningar för långsiktig tillväxt har RevolutionRace ett samarbete med Amazon sedan 2020. Samarbetet möjliggör framför allt att nå ut till andra kundsegment, i synnerhet de som primärt handlar produkter via Amazon. Lanseringen via Amazon har varit framgångsrik med stark försäljningsutveckling i flertalet länder.

För framtida tillväxt utvärderas kontinuerligt möjligheter att lansera fler produkter på Amazon samt att nylansera RevolutionRace på andra marknadsplatser om det tillåter en lönsam och varumärkesbyggande geografisk expansion i ytterligare länder utan att det inkräktar på den befintliga digitala D2C-affärsmodellen.

## 4 EXPANDERA GENOM NYA PRODUKTKATEGORIER

RevolutionRace utvärderar kontinuerligt möjligheten att addera nya kategorier till det nuvarande sortimentet genom att lyssna in på våra kunders feedback. Kundernas önskemål har alltid varit utgångspunkten i RevolutionRace produktutveckling. För att främja tillväxten har vi gradvis utökat vårt produktteam och därmed ökat tempot i produktutvecklingen. Under året gjordes flera lyckade lanseringar, såsom ett alpint sortiment och en ny kategori av produkter tillverkade i tunnare och lättare material.

## 5 ÖKAD LOJALITET OCH ÅTERKOMMANDE KUNDER

RevolutionRace har en stor community och ett starkt engagemang för varumärket både på och utanför sociala medier. I en nära dialog använder RevolutionRace kundernas innehåll och recensioner i syfte att generera fortsatt tillväxt och kundengagemang. RevolutionRace har kundservicemedarbetare som talar det lokala språket i majoriteten av alla etablerade marknader och arbetar ständigt med att förbättra kundupplevelsen.

## 6 UTVECKLING AV PRISSTRATEGIN

RevolutionRace nuvarande prisstrategi är väl integrerad med produktstrategin och innefattar en uppdelning av produkterna i Base, Pro och Statement baserat på produkternas specifikationer och målgrupp.

## 7 HÅLLBAR TILLVÄXT

Med strategin, *A Responsible Race*, arbetar vi aktivt för att bevara naturresurser och frikoppla tillväxt från miljöförstöring. Alla RevolutionRace-produkter är gjorda för att hålla och användas många gånger. Med en överproduktion på mindre än en procent tillverkar vi endast det som vi kan sälja. Samtliga av våra tillverkningsleverantörer har genomgått tredjepartsrevisioner med goda resultat, vilket bekräftar att de uppfyller våra standarder. Vi har dessutom en solid styrning av hållbarhetsfrågor. Genom kontinuerlig övervakning och förbättring kan vi säkerställa att våra hållbarhetsstandarder efterlevs av alla parter i vår värdekedja.

Utsläppen från vår egen verksamhet är nästintill obefintliga. RevolutionRace har satt upp ambitiösa mål för att använda mer hållbara material och processer. Till år 2030 är målet att minska våra utsläpp utanför den egna verksamheten med 40 procent i förhållande till nettoomsättningen.

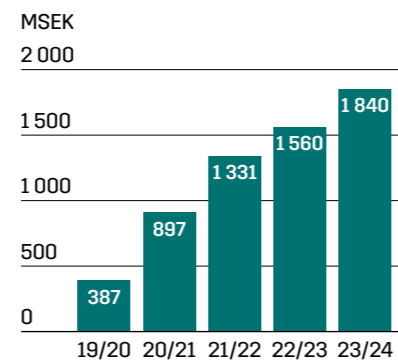


## Finansiella mål

RevolutionRace styrelse beslutade i maj 2024 om nya finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet. Målen sätts för en ny treårsperiod och slutar räkenskapsåret 2026/2027 och är en naturlig spegling av de senaste årens utveckling, bolagets affärsplan som innebär ett fokus på fortsatt internationell tillväxt och breddat produktutbud samt de investeringar som krävs för att fortsätta tillväxtresan.

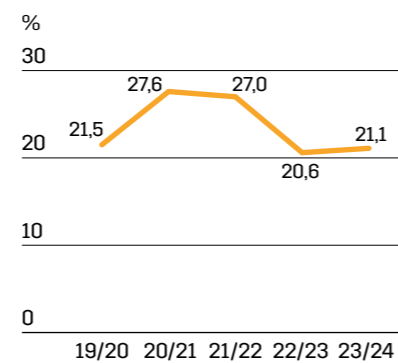
### Nettoomsättning

RevolutionRace eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt med ett årligt tillväxtmål om 20 procent.



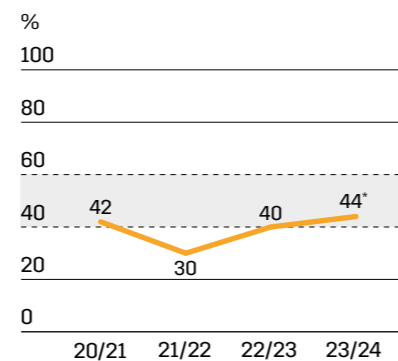
### Lönsamhet

RevolutionRace eftersträvar att upprätthålla en årlig justerad EBIT-marginal om 20 procent.



### Utdelningspolicy

RevolutionRace avser att dela ut 40–60 procent av årets resultat efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ.



\*Styrelsens förslag



# VÅRA BÄSTSÄLJANDE KOLLEKTIONER



## RVRC GP

### BYXOR

Våra tuffaste och mest mångsidiga byxor hittills. Byxorna är tillverkade av slitstark bomullskanvas och inkluderar strategiskt placerade stretchpartier för såväl förbättrad andningsförmåga som rörelsefrihet på alla äventyr.

 God hållbarhet


 Vattenavvisande

 God andningsförmåga


## Nordwand

### BYXOR

En serie som erbjuder en perfekt kombination av slitstyrka och stretch, så att du kan röra dig fritt i vandringsspåret. Riktigt mångsidiga hikingbyxor och shorts försedda med slitstarka förstärkningar som tål hårt slitage. Designade för att ta dig igenom vilket äventyr som helst!

 God hållbarhet

 4-vägs stretch paneler

 God andningsförmåga


## Cyclone

### BYXOR & JACKOR

En serie multifunktionella skalkläder för alla väder. Vattentätheten och dess höga andningsförmåga gör dem lika perfekta att bära i sommarregn som under vinteräventyr.

 Vattentäta tejpade sömmar

 Vind och vattentät Hypershell®

 God isolerande förmåga


## Hiball

### BYXOR, JACKOR & BASLAGER

Hiball är en av våra varmaste kollektioner med god andningsförmåga. Här hittar du våra varmaste underställ samt fleece-fodrade, vattenavvisande jackor och byxor.

 God andningsförmåga

 Vattenavvisande

 Optimerad för kallare klimat

## Nordwand-serien

En serie som erbjuder en perfekt kombination av slitstyrka och stretch, så att du kan röra dig fritt i vandringsspåret.



### NORDWAND PANTS

Nordwand Pants är ett par riktigt mångsidiga all-aroundbyxor framtagna i ett flourkarbonfritt Hypershell® material. Slitstarka förstärkningar över låren och bensluten gör byxan motståndskraftig mot smuts, vätska och annat hårt slitage. Nordwand Pants är vind- och vattenavvisande och ett perfekt val för alla utomhusaktiviteter som kräver flexibla, högpresterande friluftsbuxor med en bra passform.

## RVRC GP-serien

RVRC GP-serien finns i en rad stilar anpassade för att passa varje friluftaktivitet. Från de älskade originalbyxorna till Pro-versionen utrustad med avancerade funktioner för de mer krävande äventyren. Och för de varmare dagarna när du söker både sval komfort och slitstyrka, erbjuder våra zip-off byxor och shorts den ideala lösningen.



### RVRC GP PANTS

RVRC GP Pants är ett par riktigt slitstarka friluftsbuxor skapade för multifunktionalitet. De är framtagna i ett flourkarbonfritt Hypershell® material och är både vind- och vattenavvisande. Slitstarka förstärkningar över knän, benslut och stuss ger ett ökat skydd mot yttre slitage, medan 4-vägsstretchpaneler upp-till, på insida lår och i knäveckan ventilerar och ger en fantastisk komfort. RVRC GP Pants är den ultimata friluftsbuxan, som erbjuder en perfekt kombination funktionalitet, slitstyrka och bekvämlighet.

# AKTIEN OCH ÄGARNA

RevolutionRace aktie är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm Midcap under kortnamnet "RVRC". Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 5 160 MSEK.

## Aktiekapital

Den 30 juni 2024 uppgick aktiekapitalet i RevolutionRace till 1 129 189,18 kr, fördelat på 112 918 918 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,01. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

## Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Under 2023/2024 var den lägsta noterade aktiekursen 30,76 kronor per aktie den 6 juli 2023 och den högsta noterade aktiekursen var 69,85 kronor den 21 mars 2024. Stängningskurs per den 28 juni 2024 var 45,70 kronor. Under perioden handlades totalt 75,5 miljoner aktier på Nasdaq Stockholm.

## Ägarförhållanden

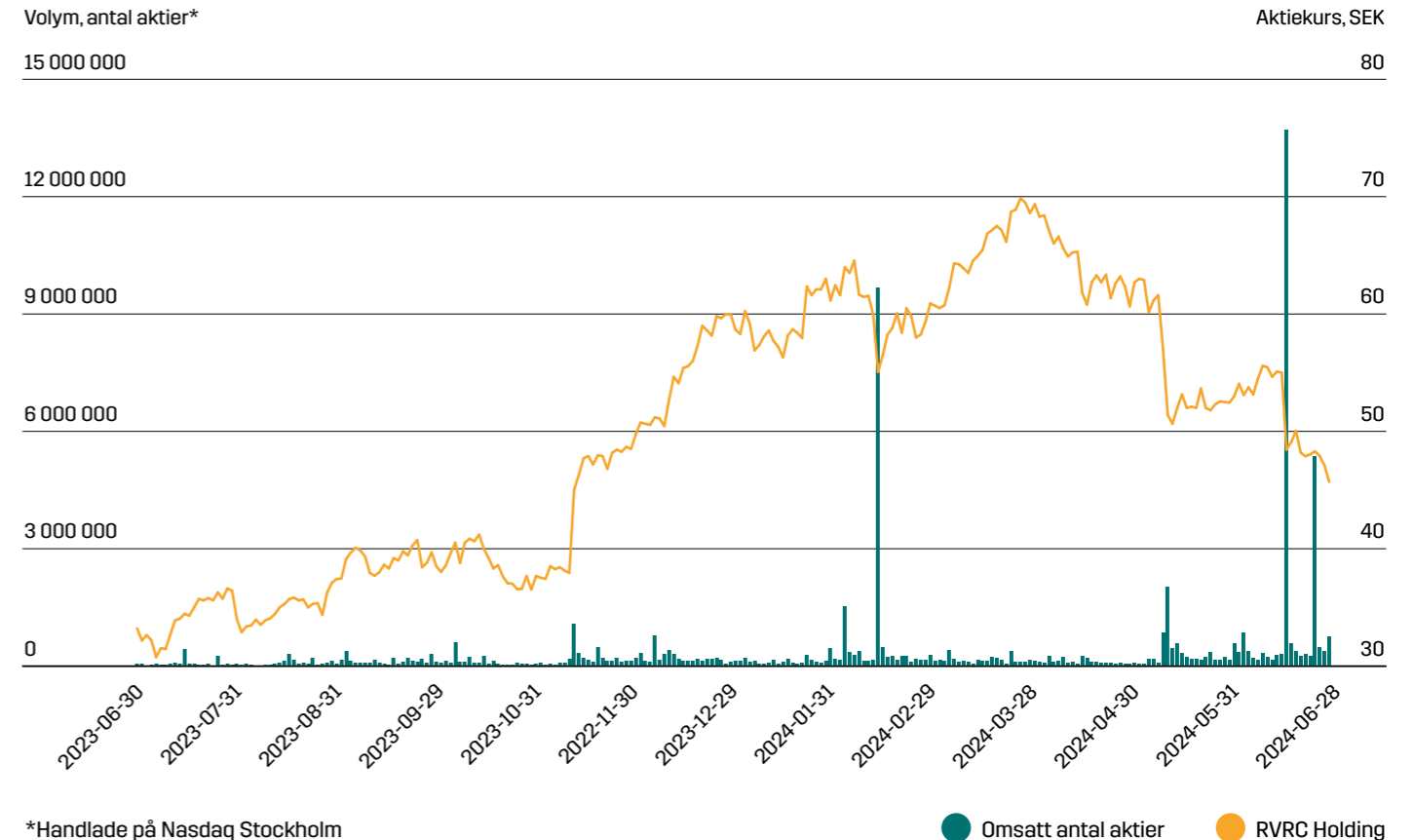
Den 30 juni 2024 var antalet aktieägare 12 527. De tio största aktieägarna kontrollerade 60,2 procent av kapital och röster. Det svenska ägandet uppgick vid årsskiftet till 78,4 procent av kapital och röster. Det utländska ägandet uppgick till 21,6 procent.

## Utdelning och återköp av egna aktier

RevolutionRace avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ. Styrelsen föreslår årsstämman den 19 november 2024 att besluta om en utdelning om 1,20 kronor per aktie, vilket motsvarar en total utdelning om 135,5 MSEK baserat på antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

I februari 2024 beslutade styrelsen, baserat på bemyndigandet från årsstämman i november 2023, att genomföra ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK, som löper fram till RevolutionRace årsstämma 2024. Syftet med återköpet är bland annat att justera bolagets kapitalstruktur och att bidra till aktieägarvärde. Under räkenskapsåret har bolaget återköpt aktier för ett belopp om 97 MSEK.

## RVRC, kurs och handelsvolym



## Landsfördelning

Land	RVRC	Kapital och röster, %	Antal kända ägare
Sverige	88 547 746	78,42%	12 138
USA	4 234 147	3,75%	30
Danmark	3 813 123	3,38%	94
Schweiz	2 849 998	2,52%	13
Finland	2 239 646	1,98%	146
Övriga	11 234 258	9,95%	106
<b>Totalt</b>	<b>112 918 918</b>	<b>100,00%</b>	<b>12 527</b>

Per den 30 juni 2024.

## 10 största aktieägare

Ägare	Totalt antal aktier RVRC	Kapital och röster, %
Altor	22 599 438	20,01%
Nyrensten Global Holding AB	17 583 784	15,57%
Handelsbanken Fonder	9 026 171	7,99%
Swedbank Robur Fonder	4 811 918	4,26%
Tredje AP-fonden	3 786 239	3,35%
C WorldWide Asset Management	3 255 000	2,88%
RVRC Holding AB	1 847 334	1,64%
Norges Bank	1 747 017	1,55%
LGT Capital Partners	1 700 000	1,51%
Länsförsäkringar Fonder	1 641 094	1,45%
<b>Totalt topp tio</b>	<b>67 997 995</b>	<b>60,22%</b>
Övriga	44 9209 23	39,78%
<b>Totalt</b>	<b>112 918 918</b>	<b>100,00%</b>

Per den 30 juni 2024.

## Aktiedata

Nyckeltal per aktie	2023/24	2022/23
Aktiekurs per den 30 juni	45,70	33,22
Börsvärde per den 30 juni (MSEK)	5 160	3 751
Utdelning, kr/aktie	1,20 <sup>1)</sup>	0,86
Resultat per aktie före utspädning	2,73	2,15
Resultat per aktie efter utspädning	2,72	2,15
Antal utestående aktier	111 065 657	112 918 918
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	112 918 918	112 918 918
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	113 320 723	112 918 918
Antal aktieägare per den 30 juni	12 527	12 180
Högsta kurs under räkenskapsåret	69,85	52,65
Lägsta kurs under räkenskapsåret	30,76	21,2

1) Styrelsens förslag.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.



# HÅLLBARHETS- REDOVISNING

## **NATURE IS AND WILL *REMAIN* OUR PLAYGROUND**

Denna hållbarhetsredovisning utgör den icke finansiella redovisningen för RevolutionRace, för räkenskapsåret 2023/24. Den har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och är en del av förvaltningsberättelsen.

## Innehåll Hållbarhetsredovisningen

### Om Hållbarhetsredovisningen

- 22 Introduktion
- 23 Ord från Head of Purchasing and Production
- 24 Highlights
- 25 Framsteg på våra hållbarhetsmål

### Hållbarhetsstrategi och förhållningssätt

- 28 A responsible race
- 29 Vi bidrar till fyra globala mål
- 30 Analys & resultat
- 32 Due diligence för hållbarhet
- 33 Due diligence i vår värdekedja
- 36 Styrning
- 37 PLM-system
- 38 Deltagande i initiativ och partnerskap
- 39 The Nordwand story

### Miljö

- 41 Klimatskydd och miljöansvar
- 42 Klimatförändringar
- 45 Föroreningar
- 49 Vatten
- 50 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- 54 Mer hållbara material
- 56 Avfall och förpackningar

### Samhällsansvar

- 58 Den egna arbetskraften – engagerade medarbetare
- 59 Jämställdhet och mångfald
- 60 Medarbetarnas välmående
- 62 Utveckling av våra medarbetare
- 63 Partnerskap som skapar mervärde
- 65 Arbetstagare i värdekedjan
- 68 Klagomekanism
- 69 Konsumenter

### Styrning

- 71 Ansvarsfullt företagande

### Appendix

- 73 Bedömning av väsentlighet och hantering av väsentliga frågor
- 74 Mått och mål
- 74 Klimatförändringar
- 75 Föroreningar
- 75 Vatten
- 76 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- 77 Den egna arbetskraften
- 78 Arbetstagare i värdekedjan
- 79 Konsumenter
- 79 Styrning
- 80 Väsentliga områden, GRI-standard och påverkan
- 81 GRI-index
- 85 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

## Om denna Hållbarhetsredovisning

Denna hållbarhetsredovisning utgör den icke-finansiella redovisningen för RevolutionRace, för räkenskapsåret 2023/24. Den har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och är en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsredovisningen upplyser hur vi jobbar inom de fem nödvändiga aspekterna: miljö-, sociala och anställdas frågor, respekt för mänskliga rättigheter och korruptionsfrågor.

Våra intressenter förväntar sig tydlig, jämförbar och tillförlitlig rapportering om hållbarhet. Vi rapporterar därför enligt Global Reporting Initiative (GRI): Standard 2021. Utöver de lagstadgade upplysningarna, framför denna redovisning även samtliga hållbarhetsfrågor, som definieras väsentliga enligt GRI standarden.

Rapporteringsdatum är 30 juni 2024. Större aktiviteter som skett efter detta datum har också tagits med. Styrelsen intygar att hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och att den ger en rättvis bild av de risker, effekter och policyer som moderbolaget samt bolagen inom koncernen har. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen har godkänts för utförande av styrelsen den 15 oktober 2024.

## Inledande ord från Head of Purchasing and Production

# VÅRT ENGAGEMANG FÖR ATT BIDRA TILL EN MER HÅLLBAR FRAMTID ÄR STARKARE ÄN NÅGONSIN

Det gångna året har utmanat oss på flera fronter. Vi har sett ökade globala spänningar, ekonomisk osäkerhet och stigande inflation. Samtidigt har klimatförändringarnas effekter blivit alltmer påtagliga med extrem värme, översvämningar och rekordhöga temperaturer världen över. Dessa utmaningar kräver beslutsamt ledarskap och samarbete på alla nivåer. På RevolutionRace är vi fast beslutna att möta dem, och med ny hållbarhetslagstiftning på väg står vårt engagemang för att bidra till en hållbar framtid starkare än någonsin.

Hållbarhet är strategiskt viktigt för RevolutionRace. Under 2023/24 blev hållbarhetsarbetet hos oss en riktig laginsats. Ledningen, styrelsen och samtliga funktioner arbetade tillsammans mot våra gemensamma mål. Vi uppdaterade vår hållbarhetsstrategi, implementerade ett nytt PLM-system för att förbättra spårningen av produktursprung och förberedde oss för den kommande CSRD-rapporteringen. Dessutom samarbetade vi nära med våra leverantörspartners för att minska varje produkts miljöpåverkan.

När vi gick in i 2024 genomförde vi en omfattande översyn av vår hållbarhetsstrategi. Genom noggranna konsekvensanalyser och dynamiska diskussioner med ledningen och nyckelpersoner inom alla funktioner förfinade vi våra prioriteringar och mål. Resultatet av detta arbete blev en uppdatering av våra klimatmål, som under sommaren skickades för validering av Science Based Targets-initiativet.

Våra ansträngningar de senaste åren har lett till stora framsteg inom användningen av mer hållbara material. Idag består 83% av våra tyger av certifierade fibrer eller genomgår produktionsprocesser med dokumenterat lägre miljöpåverkan, såsom bluesign®. Detta resultat är ett tydligt bevis på vårt engagemang för att skydda jordens resurser, och vi är särskilt stolta över vårt dedikerade inköpsteam som har drivit detta arbete framåt.

Vi har även fokuserat på att etablera nära samarbeten med våra tygleverantörer, särskilt för att förbättra de mest resurskrävande våtprocesserna. Framsteg har gjorts, men vi är medvetna om att mer arbete återstår. Detta område kommer fortsatt att vara en hög prioritet i vårt arbete mot att uppnå våra klimatmål samt minska vår miljöpåverkan.

För att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete implementerade vi ett nytt PLM-system som hjälper oss att systematiskt samla in och spåra produkt- och leverantördata genom hela värdekedjan. Det har gjort det möjligt för oss att på ett strukturerat sätt dokumentera våra produktionsmetoder och material,

vilket är avgörande för att kunna följa och rapportera våra framsteg på ett transparent sätt. Detta projekt krävde ett intensivt samarbete mellan IT, hållbarhet, controlling och inköp – ett samarbete som speglar vårt integrerade tillvägagångssätt till hållbarhet.

Under det gångna året har vi investerat mer resurser i hållbarhet än någonsin tidigare. Vi har utökat vårt hållbarhetsteam, ökat antalet anställda med hållbarhetsansvar och integrerat hållbarhetsfrågor i alla delar av vår verksamhet. Vi har också satsat på högkvalitativa material, förbättrat våra leverantörssamarbeten och stärkt våra datastrukturer.

Denna rapport speglar vår uppdaterade strategi och lyfter fram våra prestationer och mål under året. Samtidigt som vi fortsätter att rapportera enligt GRI-standarden, har vi börjat anpassa vår rapportering för att möta de nya kraven från CSRD. Jag hoppas att du finner rapporten både insiktsfull och inspirerande.

Att göra naturen tillgänglig för alla är vårt syfte, och för att göra detta möjligt måste vi också vara naturens försvarare. Vi har ett ansvar att skydda vår lekplats, inte bara för oss själva, utan för kommande generationer. Vårt engagemang är starkare än någonsin, och vi ser fram emot att fortsätta denna resa mot en mer hållbar framtid tillsammans med er.

Frida Mordenfeld, Head of purchasing and production

”

**Nature is and will remain our playground.**



# HIGHLIGHTS 2023/24



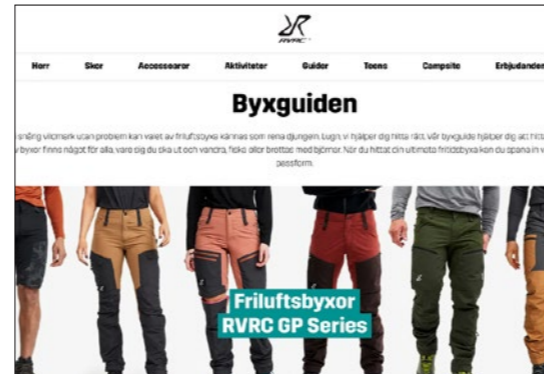
## TIOÅRSJUBILEUM

RevolutionRace fyller hela tio år vilket har präglat året med stora firanden både för personal och kunder.



## NY KLASIFICERING AV TEXTILA MATERIAL

På RevolutionRace har vi tidigare pratat om mer hållbara material och mindre hållbara alternativ. För att utmana oss själva i produktutvecklingen har vi nu infört en ny klassificering av textil: Mycket bra, Bra och Inte bra.



## VI SÄGER NEJ TILL ONÖDIGA ETIKETTER!

Under året har vi halverat våra utsläpp relaterade till etiketter genom att ta bort onödiga etiketter. Istället har vi utökat informationsdelningen på vår webbplats, där kunderna nu hittar all relevant information. På så sätt har vi sparat åtta ton papper.



## VÅR RESA MOT CSRD (CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE)

Det nya kravet på rapportering innebär betydande förväntningar på organisationer. Se sida 36 för mer information om hur vi planerar att förbereda oss inför vår första CSRD-rapport, som kommer offentliggöras i oktober 2026.



## DIGITAL RETUR-CHECKOUT

Genom att införa digital retur-checkout kan vi minska användningen av papper. Dessutom får vi nya insikter som vi kan använda i utvecklingen av vårt sortiment. För mer information, vänligen se sida 53.



## UPPDATERAD HÅLLBARHETSSTRATEGI

Under året har vi tagit ett omtag av vår hållbarhetsstrategi, *A Responsible Race* och satt nya kortsiktiga- och långsiktiga mål.



## 83% HÅLLBART ANSKAFFADE TEXTILA MATERIAL I VÅRA KLÄDER

Under året har vi gjort stora framsteg mot våra mål om mer hållbara material. Vi har gått från 22% till hela 83%. Läs mer om hur detta var möjligt på sida 50.



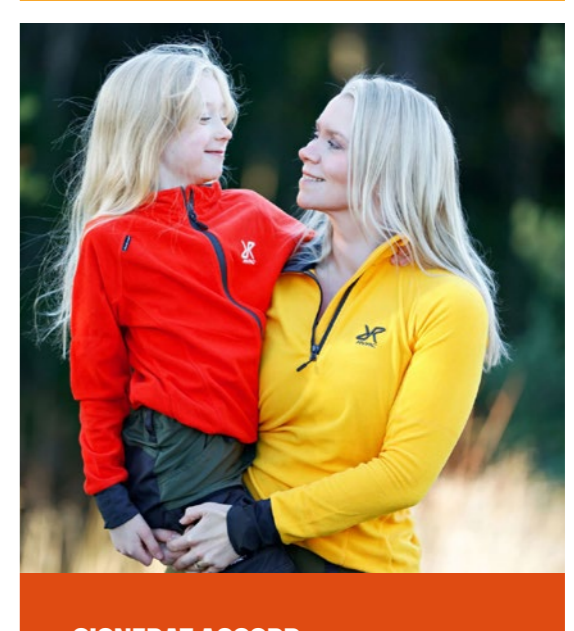
## NYTT PLM-SYSTEM

Läs mer om vårt nya PLM-system på sida 37 och hur det gör att vi kan förbereda inför kommande lagstiftning samt ytterligare integrera hållbarhet i organisationen.



## SLITSTARK HÅLLBARHET

Under året blev RevolutionRace uppmärksammat som ett av de tio mest sålda friluftsvaremärkena på Tradera och topp tio på genomförsäljningsgrad, rangordnat efter procentuell andel sålda auktioner.



## SIGNERAT ACCORD

Under året har vi signerat Accord, ett internationellt avtal som verkar för ökad hälsa och säkerhet för Tier 1-leverantörer inom textilindustrin. Avtalet gäller produktionsländerna Bangladesh och Pakistan.



# FRAMSTEG PÅ VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

## Våra produkter



### MILJÖ

#### Vatten



##### Vattenhantering

**63%**

##### Mål 2027/28

100% av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för vattenhantering, såsom bluesign®.

##### Vattenfri färgning

**0,2%**

##### Mål

Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning.

#### Klimatförändringar



##### Scope 1 & 2

**-80%**

##### Mål 2030/31

50% absolut reduktion av CO<sub>2</sub>e i scope 1 och 2 jämfört med basåret 2020/21.

##### Scope 3

**-43%**

##### Mål 2030/31

40% reduktion av CO<sub>2</sub>e i scope 3 i förhållande till nettoomsättning jämfört med basåret 2020/21.

##### Förnybar elektricitet

**100%**

##### Sedan 2021

100% förnybar elektricitet i egen verksamhet

##### Flygtransport

**4%**

##### Sedan 2022

Hålla flygtransporter under 5%.

#### Föroreningar



##### Kemikalie- och avloppsvattenhantering

**53%**

##### Mål 2027/28

100% av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för kemikaliehantering och avloppsvattenhantering, såsom bluesign®.

##### Oeko-Tex®

**99%**

##### Mål 2025/26

100% Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.

##### PFAS

**0**

##### Alltid

Inga DWR-behandlingar med PFAS.

##### Starta mikrofibertest

##### Mål 2025/26

Minst fem tester per år enligt TMC mikrofiber-teststandard.

#### Resursanvändning och cirkulär ekonomi



##### Produktrecensioner

**4,6**

##### Alltid

Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

##### Definiera cirkulära designprinciper

##### Mål 2030/31

100% av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper.

##### Hållbart anskaffade textila material

**83%**

##### Mål 2027/28

80% hållbart anskaffade textila material. Öka andelen "Mycket bra" textil.

##### Hållbart anskaffade förpackningar

**98%**

##### Mål 2025/26

100% av våra förpackningar är tillverkade av FSC®-certifierade eller återvunna material.

##### Överproduktion

**0,2%**

##### Alltid

Hålla överproduktionen under 3%.

Notera: Exakta definitioner av våra mätetal finns i respektive kapitel och i appendix.

## Framsteg på våra hållbarhetsmål



Även ett mål för föroreningar.



### SAMHÄLLSANSVAR

#### Den egna arbetskraften



**Medarbetar-nöjdhet**  
**47**

**Alltid**  
Medarbetar-nöjdhet (eNPS) på minst 35.

**Kvinnor i styrelse**  
**50%**

**Kvinnor i ledningsgrupp**  
**33%**

**Kvinnliga chefer**  
**62%**

**Alltid**  
Sträva efter balans i ledande befattningar.

**Engagemangsindex**  
**84**

**Alltid**  
Engagemangsindex på minst 80.



### BOLAGSSTYRNING

#### Arbetstagare i värdekedjan



**Social revision**  
**100%**

**Sedan 2023**  
100% av fabriker med en bra social revision från tredje part.

**Lokal klagomekanism**  
**100%**

**Internationell klagomekanism**  
**13%**

**Mål 2027/28**  
100% av fabriker med en välfungerande lokal och internationell klagomekanism.

**Sociala lednings-system**  
**80%**

**Mål 2030/31**  
100% av fabriker med bra sociala lednings-system.

**Arbetstider**  
**33%**

**Mål 2030/31**  
100% av fabriker utan överdrivna arbetstider.

#### Affärs-mässigt uppförande



**Utbildning antikorrup-tion**  
**100%**

**Alltid**  
100% av anställda som utbildats i antikorrup-tion.

**Päls**  
**0**

**Alltid**  
Förbjuda päls.

**Certifierade djurfiber**  
**73%**

**Alltid**  
100% certifierade djurfiber.

#### Konsumenter



**Oeko-Tex® 100**  
**99%**

**Mål 2025/26**  
100% Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.



**PFAS**  
**0**

**Alltid**  
Inga DWR-behandlingar med PFAS.



**Datasekretess**  
**0**

**Alltid**  
Inga brott mot datasekretess.

**Brott mot ansvarsfull marknadsföring**  
**0**

**Alltid**  
Inga brott mot ansvarsfulla marknadsföringspraxis.

**Spårbarhet**  
**Implementerade PLM-system**

**Mål 2027/28**  
100% spårbarhet på kläder.

Notera: Exakta definitioner av våra mätetal finns i respektive kapitel och i appendix.

## HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Huvudsyftet med vår hållbarhetsstrategi är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt, samt att vara en attraktiv arbetsgivare.

## A RESPONSIBLE RACE

Vår mission, *Nature is our playground*, ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi. Naturen definierar vår existens och vi känner djup respekt och ett stort ansvar att skydda och återställa den.

RevolutionRace vision är att bli världens mest rekommenderade outdoor-varumärke. Vi strävar efter att göra naturen tillgänglig för alla genom att erbjuda högkvalitativa produkter till ett oslagbart värde. Vår hållbarhetsmission är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt samt att vara en attraktiv arbetsgivare.

För att uppnå en miljömässigt sund och mer rättvis framtid följer vi våra fem strategiska prioriteringar och en solid styrning av hållbarhetsfrågor.

**Hållbara och säkra produkter:** För våra konsumenter är det av största vikt att produkterna de köper är hållbara och säkra. Vi har därför åtagit oss att tillverka tidlösa produkter av hög kvalitet som ska bäras länge, ofta och säkert. Vi har också åtagit oss att våra produkter ska vara säkra för våra leverantörer att producera.

**Klimatskydd:** Vi stödjer Parisavtalet om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och åtar oss att minska våra utsläpp i linje med vårt mål.

**Miljöskydd:** Vi arbetar för att bevara och återställa naturresurser tillsammans med våra leverantörer genom bättre design-, inköps- och produktionslösningar.

**Engagerade medarbetare:** Etiskt korrekt affärsuppförande och RevolutionRaces attraktionskraft som arbetsgivare börjar med hur vi behandlar våra medarbetare. Vi arbetar för medarbetarnas välbefinnande och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.

**Socialt ansvar i leverantörskedjan:** I vår leverantörskedja arbetar fler än 15 000 personer. Vi arbetar för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor tillsammans med våra leverantörer.

Vi driver vårt hållbarhetsarbete med en engagerad styrning som involverar både interna och externa intressenter. Genom öppenhet, spårbarhet och etiska principer driver vi en kontinuerlig utveckling av våra policyer, mått och mål samt åtgärder. Varje område har konkreta mål som kartlägger vår hållbarhetsresa.

Under 2024 uppdaterade vi vår hållbarhetsstrategi baserat på vår väsentlighetsbedömning från 2023.

### VISION

Att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen

### HÅLLBARHETSMISSION

Att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt, samt att vara en attraktiv arbetsgivare  
*Nature is and will remain our playground*

### Prioriteringar och åtaganden för hållbarhet



#### HÅLLBARA OCH SÄKRA PRODUKTER

Vi tillverkar högkvalitativa, tidlösa produkter som är säkra för våra kunder att använda och säkra för våra leverantörer att tillverka.



#### KLIMATSKYDD

Vi mäter våra utsläpp och strävar efter att nå våra reduktionsmål till 2030.



#### MILJÖSKYDD

Vi skyddar miljön tillsammans med våra leverantörspartner. Vi bevarar användningen av resurser, söker mer hållbara och återvunna material och minimerar överproduktion.



#### ENGAGERADE MEDARBETARE

Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.



#### SOCIALT ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi arbetar för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i hela våra leverantörskedja.

### Engagerande styrning av hållbarhetsfrågor





## VI BIDRAR TILL FYRA GLOBALA MÅL

Under 2015 definierade FN 17 globala mål för hållbar utveckling till 2030. Vår hållbarhetsstrategi *A Responsible Race* riktar sig direkt mot fyra av dessa *Sustainable Development Goals* (SDG): **Jämställdhet, anständigt arbete och ekonomisk tillväxt, ansvarsfull konsumtion och produktion samt klimatskydd.** Med vår strategi tar vi upp våra mest väsentliga frågor och bidrar till en hållbar samhällsutveckling genom att minska de negativa effekterna av vår affärsverksamhet. Där vi kan bidrar vi till varaktiga förbättringar.



### JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhet är en grundläggande mänsklig rättighet.

Målet med SDG 5 är att uppnå jämställdhet och stärka alla kvinnor och flickor. Detta inkluderar ett slut på alla former av diskriminering, våld och skadliga metoder samt att säkerställa kvinnors deltagande och lika möjligheter på arbetsplatsen och i ledarroller.

*Jämställdhet är en viktig del i vår strategi. Hur vi arbetar med jämställdhet och mäter framsteg beskriver vi i kapitlet om den Egna arbetskraften och Arbetstagare i värdekedjan.*



### ANSTÄNDIGT ARBETE OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Ekonomisk tillväxt måste vara inkluderande och baserad på anständigt arbete.

Målet med SDG 8 är hållbar och inkluderande tillväxt som driver framsteg, skapar anständiga jobb och förbättrar levnadsstandarden. Detta inkluderar ekonomisk tillväxt per capita och dess frikoppling från miljöförstöring, utrotning av tvångsarbete och barnarbete samt av arbetstagarrättigheter och förbättring av arbetsförhållandena.

*Vi är stolta över att bidra till ekonomisk tillväxt och arbete. Hur vi arbetar för anständigt arbete beskriver vi i kapitlet Arbetstagare i värdekedjan.*



### ANSVARFULL KONSUMTION OCH PRODUKTION

Konsumtion och produktion måste frikopplas från miljöförstöring.

Målet med SDG 12 är att säkerställa konsumtions- och produktionsmönster som är förenliga med planetära gränser. Detta inkluderar hållbar förvaltning av naturresurser, minskning av avfall, strikt hantering av kemikalier och stöd till utvecklingsländer i att förbättra miljöförvaltningen.

*Detta mål är kärnan i "A Responsible Race" hållbarhetsstrategi. Hur vi arbetar med målet och mäter våra framsteg beskriver vi i kapitlet om Föroreningar, Vatten och Resursanvändning.*



### KLIMATSKYDD

Vi måste minska utsläppen för att minimera den globala uppvärmningen.

Målet SDG 13 är att vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna. Detta inkluderar att uppnå målen i Parisavtalet som säger att privata företag ska minska sina utsläpp och att världen ska uppnå nettonollutsläpp till 2050.

*Klimatskydd är del av vår hållbarhetsstrategi. Hur vi arbetar med målet och mäter framsteg beskriver vi i kapitlet Klimatförändringar.*

# VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Sedan 2021 har väsentlighetsbedömningar legat till grund för vårt hållbarhetsarbete.

## Väsentlighetsbedömningen 2023

De hållbarhetsfrågor vi redogör för i denna rapport är baserade på en väsentlighetsbedömning som genomfördes under våren 2023 där den tidigare bedömningen från 2021 också granskades. Väsentlighetsbedömningen uppfyller kraven enligt den svenska årsredovisningslagen och har uppdaterats med GRI 3: Väsentliga ämnen 2021-standard samt med dubbelt väsentlighetsperspektiv baserat på ESRS-utkastet för framtida EU CSRD-rapportering.

### UTVÄRDERINGSPROCESS

Enligt ESRS rekommendationer bedömdes en bruttolista över hållbarhetsfrågor utifrån RevolutionRaces faktiska samt potentiella påverkan på ekonomiska, etiska, miljömässiga och sociala frågor, inklusive mänskliga rättigheter. Listan innehöll alla definierade hållbarhetsfrågor i CSRD:s delegerade föreskrift AR16.

Alla påverkningar utvärderas utifrån sannolikhet och allvarlighetsgrad. Allvarlighetsgraden mättes utifrån dimensionerna omfång, omfattning och oåterkallelig karaktär.

Vid potentiella negativa påverkningar på mänskliga rättigheter tog allvarlighetsgraden företräde över sannolikheten.

Utvärderingen baserades på vår pågående dialog med intressenter, vår granskning av leverantörskedjan samt dedikerade samtal i syfte att bedöma ESRS-utkastet om rapporteringskrav.

### FINANSIELL VÄSENTLIGHET

Som en del av översynen genomförde vi också en riskbedömning av finansiell väsentlighet för alla relevanta hållbarhetsfrågor med syfte att inkludera principen om dubbel väsentlighet och förbereda oss inför CSRD-rapportering. Riskbedömningen integrerades fullt ut i företagets allmänna riskhanteringsprocess där ledningen under våren 2023 hade flera seminarier som modererades och stöddes av externa experter.

### RESULTAT

Väsentlighetsbedömningen resulterade i en lista över frågor som prioriterats utifrån påverkan på väsentlighet och som utvärderats enligt finansiell väsentlighet (se bilaga på sida 73). Avgränsningspunkten för vad som har inkluderats har antingen varit hög materiell påverkan eller hög affärsrisk, samt nuvarande eller förväntade framtida lagkrav. Den granskade väsentlighetsbedömningen godkändes av styrelsen i augusti 2023. Väsentlighetsbedömningen ligger till grund för våra förberedelser inför CSRD-rapporteringen.

# INTRESSENTANALYS OCH RESULTAT

Intressenternas engagemang är avgörande för ett bra beslutsfattande på RevolutionRace.

Interaktioner och dialoger med intressenter ligger kontinuerligt till grund för beslut som rör vår strategi och affärsmodell, inklusive hållbarhetsrelaterade beslut. Vi uppskattar kraften i ett genuint engagemang. Vårt varumärke och våra produkter är resultatet av våra kunders engagemang samt vår förmåga att lyssna och agera på deras krav och förväntningar.

Våra olika intressentgrupper och former av engagemang förbättrar avsevärt det informerade beslutsfattandet och bidrar därmed till RevolutionRaces långsiktiga förmåga att skapa värde för aktieägare och intressenter.

Genom denna redovisning, hållbarhetspresentationer och hållbarhetsuppdateringar på vår webbplats vill vi göra vår påverkan och vårt hållbarhetsarbete transparent och tillgängligt.

Vi söker denna dialog genom generella format som vår hållbarhetsredovisning och webbplats samt format som passar de enskilda intressentgrupperna som kundservice, personalutbildningar, investerarsamtal och leverantörsmöten.

Syftet med våra interaktioner är att stödja bättre beslutsfattande. På RevolutionRace förbättrar interaktionen med intressenter våra beslut och hjälper även intressenterna att göra välgrundade val om RevolutionRace, oavsett om de är nuvarande eller potentiella anställda, kunder eller aktieägare. Utfallet och påverkan på vår strategi och affärsmodell är många och i tabellen på sidan 31 beskrivs några exempel.

Under året 2023/24 hade vår ledningsgrupp och inköpsavdelning ett intensivt samarbete med våra leverantörer, vilket resulterade i reviderade inkösprioriteringar och att strategiska leverantörer anslöt sig till Bluesign systempartner. Dialogen med medarbetarna om hållbarhetsfrågor ökade inom alla funktioner, vilket resulterade i att många funktioner integrerade hållbarhetsåtgärder och -processer i sina operativa rutiner. Vi såg också en ökad dialog med investerare och frågor från våra kunder i vår kundtjänst samt ett ökat intresse för våra uppdateringar om hållbarhetsarbetet i sociala medier.



Intressent	Engagemang	Syfte	Uttryckt engagemang	Exempel på resultat
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webbplats</li> <li>Produktrecensioner</li> <li>Kundtjänstförfrågningar</li> <li>Sociala medier</li> <li>Nyhetsbrev</li> <li>Kundundersökningar om hållbarhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå kundens preferenser</li> <li>Vara transparent om RevolutionRace hållbarhetsresa</li> <li>Möjliggöra för kunderna att göra hållbara val</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slitstarka och säkra produkter tillverkade av hållbara material</li> <li>Nej till PFAS</li> <li>Inget barnarbete</li> <li>Djurskydd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produkter med material från hållbara källor</li> <li>Inga PFAS</li> <li>Ökad kommunikation med konsumenterna</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webbplats</li> <li>Intranät</li> <li>Månadsmöten</li> <li>Hållbarhetsworkshops</li> <li>Hållbarhetsutbildningar</li> <li>Medarbetarundersökningar</li> <li>Sociala medier</li> <li>Visselblåsarfunktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig integrering av hållbarhetsfrågor som en del av alla operativa roller</li> <li>Förståelse för medarbetarnas prioriteringar och utmaningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparens på hållbarhetsfrågor</li> <li>Klimatskydd</li> <li>Säkra produkter</li> <li>Miljöskydd</li> <li>Inget barnarbete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förbättrat medarbetarengagemang och nöjdhet</li> <li>Inköps- och produktutvecklingsteamet ser över inköpsstrategin och tar ansvar för hållbarhetsfrågor</li> <li>Designteamet engagerade i principer för cirkulär design</li> <li>Logistik implementerar mer hållbara frakter och förpackningar</li> </ul>
<b>Ledningsgrupp</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Månadsmöten</li> <li>Hållbarhetsworkshops</li> <li>Fördjupningsmöten i olika hållbarhetsfrågor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Underlätta beslutsfattande i hållbarhetsfrågor</li> <li>Strategiska prioriteringar</li> <li>Förståelse för medarbetarnas prioriteringar och utmaningar inom hållbarhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatskydd och mål</li> <li>Mänskliga rättigheter</li> <li>Öppenhet och transparens</li> <li>Hållbara produkter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckling av och överenskommelse om uppdaterad hållbarhetsstrategi</li> <li>Strategiska inköps- och produktbeslut</li> </ul>
<b>Styrelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 möten under året med obligatoriska hållbarhetsuppdateringar</li> <li>Strategidagar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrera hållbarhet i allt strategiskt beslutsfattande</li> <li>Informera om intressenternas synpunkter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatskydd och mål</li> <li>Styrning och rapportering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Godkännande av dubbel väsentlighetsbedömning</li> <li>Signering av uppdaterad hållbarhetsstrategi</li> </ul>
<b>Aktieägare och finansvärlden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Års- och kvartalsrapporter (inkl. hållbarhetsredovisning)</li> <li>Årsstämma för aktieägarna</li> <li>Webbplats</li> <li>Pressmeddelanden</li> <li>Investerarmöten och förfrågningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå hållbarhetsprioriteringar och förstå RevolutionRace prioriteringar</li> <li>Tillhandahålla transparens och dokumentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatskydd</li> <li>Mänskliga rättigheter</li> <li>Fördelaktiga inköp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lära sig mer om ESG-prioriteringar</li> </ul>
<b>Leverantörer och partners i värdekedjan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fysiska och digitala möten</li> <li>Revisioner och leverantörsinformation</li> <li>Kontinuerliga diskussioner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skapa en gemensam förståelse för hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter</li> <li>Säkerställa dokumentation</li> <li>Samarbeta kring utmaningar i genomförandet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kemikaliehantering</li> <li>Klimatskydd</li> <li>Arbetsvillkor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategiska inköpsbeslut</li> <li>On-boarding av strategiska leverantörer till Bluesign</li> <li>Engagera leverantörer för förbättrade visselblåsar-mekanismer, inklusive Amfori "Speak for Change"</li> </ul>
<b>Ideella organisationer och branschorganisationer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webbplats</li> <li>Pressmeddelanden</li> <li>Presentation av hållbarhet</li> <li>Kontinuerliga diskussioner och särskilda möten</li> <li>Utvalda medlemskap</li> <li>Rapporter från experter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samarbeta kring hållbarhetslösningar</li> <li>Arbeta med branschstandarder</li> <li>Förstå branschens påverkan och innovativa lösningar</li> <li>Förstå samhällets prioriteringar under utveckling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor (inkl. visselblåsarfunktion)</li> <li>Material från hållbara källor</li> <li>Mikrofiberavverkning</li> <li>Vattenförbrukning</li> <li>Klimatskydd</li> <li>Biodiversitet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information om vår strategi och förhållningssätt till mikrofiber, biodiversitet och klagomekanism</li> </ul>
<b>Övriga: Media, politik, administration, lokalsamhällen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webbplats</li> <li>Pressmeddelanden</li> <li>Presentation av hållbarhet</li> <li>Kontinuerliga diskussioner och särskilda möten</li> <li>Rapporter från experter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå utvecklingen av samhällsenliga och lagstiftningsmässiga prioriteringar</li> <li>Rättslig efterlevnad</li> <li>Tillhandahålla transparens och dokumentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inköpsstrategi</li> <li>Biodiversitet</li> <li>Klimatskydd</li> <li>Vattenskydd</li> <li>Mänskliga rättigheter</li> <li>Cirkulär ekonomi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information om vår inköpsstrategi</li> </ul>

# DUE DILIGENCE FÖR HÅLLBARHET

På RevolutionRace åtar vi oss att respektera mänskliga rättigheter och skydda miljön. En gedigen due diligence som inte bara omfattar vår egen verksamhet utan hela vår leverantörskedja är ett krav för att uppfylla dessa åtaganden. I slutändan bidrar detta till en ansvarsfull hantering av värdekedjan där negativa effekter minimeras och vi bidrar positivt till en hållbar utveckling.

På RevolutionRace åtar vi oss att respektera de mänskliga rättigheterna enligt definitionen i FN:s internationella deklaration om mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner. Vi åtar oss också att i vår affärsverksamhet skydda miljön i enlighet med etablerade konventioner, utvecklingsregler och branschriktlinjer såsom Parisavtalet och tillämpliga EU-regler inom ramen för *European Green Deal* (den gröna given). Våra processer för due diligence är utformade för att stödja dessa åtaganden.

Vår due diligence-process för hållbarhet beskrivs i detalj i våra riktlinjer för due diligence från 2022. De baseras på de internationella instrumenten från FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande samt OECD:s specifika vägledning om ansvarsfulla leverantörskedjor inom kläd- och skosektorn.

Vår process följer riktlinjerna i de internationella instrumenten och beskrivs mer i detalj på följande sidor.

## POLICYS OCH RIKTLINJER SOM STYR HÅLLBARHET

	Extern policy	Intern policy / Riktlinje
<b>Produkt</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Riktlinjer för mer hållbara material</li> <li>Djurrättspolicy</li> <li>Riktlinjer för kemikaliehantering</li> </ul>
<b>Medarbetare och efterlevnad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uppförandekod</li> <li>Anti-korruption och mutor-instruktion</li> <li>Integritetspolicy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mångfald och jämställdhetspolicy</li> <li>Personalhandbok</li> <li>Arbetsmiljöpolicy</li> <li>Visseblåsarinstruktion</li> <li>Informationssäkerhetspolicy</li> <li>Riktlinjer för informationshantering</li> <li>Incidenthanteringsprocedur</li> </ul>
<b>Planet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miljöpolicy</li> </ul>	
<b>Leverantörskedja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UK Modern Slavery Act Statement</li> <li>Uppförandekod för leverantörer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riktlinjer för due diligence i leverantörskedjan</li> <li>Riktlinjer för spårbarhet</li> <li>Handelssanktionspolicy</li> </ul>

## Instrument och resultat av vår due diligence process



### POLICYS FÖR ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Med våra policyer för människor och miljö definierar vi våra förväntningar på oss själva, våra medarbetare och våra partners i värdekedjan.



### RISKBEDÖMNING OCH ÖVERVAKNING AV RISKER

Genom vår systematiska riskbedömning identifierar vi både faktiska och potentiella negativa effekter som behöver övervakas. Vi använder olika övervakningsverktyg för att bedöma de negativa konsekvenserna av vår affärsverksamhet och våra produkter, utvärdera våra leverantörers prestationer samt mäta effektiviteten av våra förbättringsåtgärder.



### FÖRBÄTTRINGSINITIATIV

I vår hållbarhetsstrategi prioriterar vi initiativ för att stoppa, förebygga och mildra påverkan utifrån dess allvarlighetsgrad och sannolikhet. Vi samarbetar även kring initiativ för att minska denna påverkan. Våra hållbarhets- och produktutvecklingsteam arbetar tillsammans med våra leverantörer för att identifiera förbättringsområden. Dessa förbättringsinitiativ kan vara specifika för en enskild leverantör eller en grupp leverantörer och kan antingen vara drivna av RevolutionRace eller vara en del av branschövergripande initiativ.



### LÄRDOMAR

Vi mäter och utvärderar effektiviteten av våra åtgärder med hjälp av mått och mål som definieras i vår strategi och övervakas med våra verktyg. Utifrån dessa utvärderingar uppdaterar vi kontinuerligt våra policyer, processer och åtgärder.



### ENGAGEMANG FRÅN INTRESSENER OCH KOMMUNIKATION

Vi informerar våra intressenter om vårt arbete genom obligatorisk informationsdelning och olika former av intressentdialoger.



# Due diligence i vår värdekedja

Vi arbetar med due diligence i vår värdekedja genom fem steg, som beskrivs i de kommande avsnitten. Sustainability Manager har det övergripande ansvaret för processen, medan inköps- och produktutvecklingsteamerna ansvarar för specifika aktiviteter. Ledningens och styrelsens roller redogörs i avsnittet om styrning på sidan 36.

## 1. Integrera due diligence i styrning, strategi och affärsmodell

Vår värdekedja är global och som de flesta värdekedjor inom textilindustrin fragmenterad och historiskt inte transparent, vilket ökar behovet av en gedigen due diligence.

Våra förväntningar på partners i värdekedjan när det gäller människor och miljö beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer, vår leverantörsmanual och i vår miljöpolicy. Våra leverantörer måste dela våra principer, underteckna våra policyer, mäta och dokumentera sin påverkan och ständigt sträva efter att förbättra sig.

Resultatet av due diligence påverkar kontinuerligt vår strategi och affärsmodell, till exempel när det gäller prioritering av produktionsländer och enskilda leverantörer, val av material och produktionsprocesser.

Viktigast av allt är att vår due diligence hjälper oss att prioritera vilka effekter vi ska fokusera på och med vilka partners. Eftersom de flesta av arbetarna i vår värdekedja arbetar i sömnadsfabrikerna är de till exempel den första prioriteringen i vårt arbete för mänskliga rättigheter. På samma sätt är en mycket stor del av vår miljöpåverkan relaterade till våtprocesser hos våra Tier 2-leverantörer, och de är därför ett viktigt fokus för vårt arbete med klimat, vatten och föroreningar.

## 2. Samarbete med berörda intressenter

Som beskrivs i avsnittet om intressentanalys har RevolutionRace regelbunden dialog med berörda intressenter om hållbarhetsfrågor, varav de flesta är direkt relaterade till due diligence.

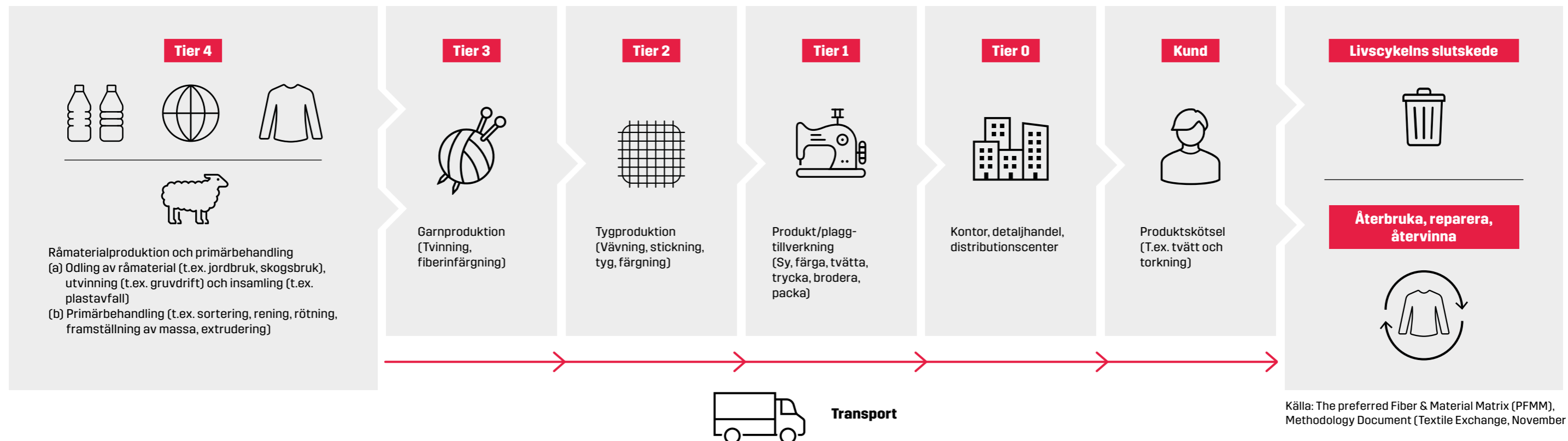
Engagemanget ligger till grund för vår identifiering och bedömning av påverkan, men i lika hög grad för genomförandet av förbättringar och utvärderingen av våra insatser.

Samarbetet med våra partners i värdekedjan definieras i våra riktlinjer för due diligence, som föreskriver interaktioner med leverantörer samt övervaknings- och utvärderingsinsatser.

Historiskt sett har vi främst fokuserat på vår egen verksamhet och leverantörskedjan uppströms, det vill säga de leverantörer som tillverkar våra material och produkter. Från och med 2024 utökar vi omfattningen till att även inkludera vår värdekedja nedströms. Detta inkluderar våra logistik- och distributionspartners.

Under 2023/24 fortsatte vi vårt fokus på effektiva klagomekanismer för arbetarna i våra sömnadsfabriker. Vi hade också ett särskilt fokus på våra leverantörer av våtprocesser i Tier-2, på grund av deras proportionellt sett höga miljöpåverkan. Vi förde många diskussioner tillsammans om deras hantering av vatten och energi, omställning till mer ansvarsfulla produktionsmetoder och deras potentiella medlemskap i bluesign®.

## Den textila värdekedjan



Källa: The preferred Fiber & Material Matrix (PFMM), Methodology Document (Textile Exchange, November 2022)

### 3. Identifiera och bedöma negativ påverkan på människor och miljö

Vår due diligence-process börjar med att identifiera negativ påverkan. Vår riskbedömning är tvådimensionell och kombinerar risker i det land där affärsrelationen finns med produkt- och branschspecifika risker. Vår screening av landspecifika risker baseras på olika källor, till exempel Världsbankens indikatorer för bolagsstyrning. Våra produkt- och branschspecifika risker baseras på OECD:s due diligence-källor och en bred samling branschundersökningar. Varje produkt- och branschspecifik risk, t.ex. tvångsarbete, övertid eller avloppsvatten, definieras utifrån sannolikhet och allvarlighetsgrad i termer av omfattning, räckvidd och oåterkallelig karaktär.

Alla leverantörer i hela vår värdekedja, från sömnadsfabriker till råvaruleverantörer och logistikpartners, tilldelas en riskkategori. Varje riskkategorisering har ett tillämpligt bedömnings- och övervakningsverktyg. Vi har definierat övervakningsverktyg för all påverkan.

Våra Tier 1-leverantörer är baserade i högriskländer. Vi kan inte förlita oss på att de lokalt styrande institutionerna i tillräcklig utsträckning stödjer efterlevnaden av våra sociala, miljömässiga och etiska principer.

Oberoende regelbundna sociala revisioner och utvärderingar av miljölagstiftningens efterlevnad är därför obligatoriska. För våra strategiska sömnadsleverantörer är utökad miljöövervakning också obligatorisk.

För alla indirekta leverantörer har ett utvärderings- och övervakningssystem definierats som innehåller krav på transparensrapportering, revisioner eller certifieringar.

### 4. Vidta åtgärder för att hantera den negativa påverkan

Vår bedömning av negativ påverkan resulterar i åtgärder för att mildra, förebygga och åtgärda denna påverkan, vilket beskrivs i denna rapport för varje enskilt ämne.

Baserat på den information som samlas in genom övervakningsverktyg och vår leverantörsutvärdering (se sida 35), definieras och avtalas handlingsplaner för varje sömnadsfabrik vid årliga möten.

När det gäller påverkan på människor ligger vårt fokus på våra Tier 1- och Tier 2-leverantörer samt bomullsodling. Handlingsplanerna omfattar förbättringar hos leverantörerna och potentiella förändringar av RevolutionRace inköpsrutiner.

Utöver våra direktleverantörer i Tier 1 ligger vårt fokus på miljöpåverkan hos våra Tier 2-leverantörer och våra logistik- och materialval. Vi hanterar detta genom vår fiber- och materialstrategi, vår transportstrategi och förbättringsarbetet med våra strategiska leverantörer av våtprocesser.

När det gäller sanering är vårt huvudfokus att säkerställa effektiva klagomekanismer för arbetstagarna (se sida 68).

Onboarding och offboarding av leverantörer sker i enlighet med våra definierade due diligence-processer. Vår onboarding-process för nya leverantörer omfattar krav på riskscreening, bedömning och övervakning. Som ett första steg undertecknar de vår uppförandekod för leverantörer och förbinder sig att följa våra värderingar samt arbeta för ständiga förbättringar.

Under 2023 beslutade ledningen och styrelsen för RevolutionRace om ett ansvarsfullt utträde ur Myanmar. Vi hade inga bevis för kränkningar av mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra leverantörers fabriker, men beslutet

baserades på expertrekommendationer och insikten om att det fanns betydande begränsningar för att genomföra due diligence i landet efter militärkuppen 2021. RevolutionRace inköpsteam genomför utträdet i nära samarbete med leverantören.

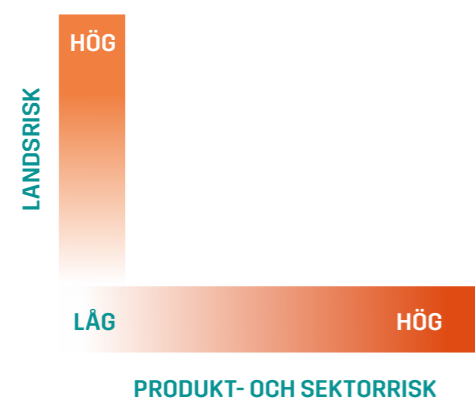
### 5. Spåra effektiviteten i våra insatser och kommunikation

Vi har mått och mål för att mäta allvarlig negativ påverkan. På så sätt kan vi följa upp hur effektiva våra insatser är. De övervakningsverktyg som vi använder för att bedöma negativ påverkan är också en viktig del i uppföljningen av våra framsteg.

Due diligence är en process där vi ständigt lär oss och utvecklas. Våra egna erfarenheter, både positiva och negativa, tillsammans med vad som händer i branschen, påverkar vår väsentlighetsbedömning av negativ påverkan, risker och möjligheter, samt vilka åtgärder vi bör vidta.

Vi kommunicerar offentligt om vårt due diligence-arbete i vår årliga hållbarhetsredovisning, på vår webbplats och i vårt uttalande enligt UK Modern Slavery Act.

#### Riskkategorisering i vår leverantörskedja



#### Bedömda sociala och miljömässiga konsekvenser<sup>1)</sup>

SOCIALA	MILJÖMÄSSIGA
Tvångsarbete	Växthusgasutsläpp
Barnarbete	Farligt avfall
Diskriminering och trakasserier	Vattenkonsumtion
Bra anställningsförhållanden	Avloppsvatten
Hälsa och säkerhet	Kemikaliehantering
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar	Markanvändning
Skälig lön	Biologisk mångfald
Skäliga arbetstider	Luftutsläpp
Mutor och korruption	

#### Krav på bedömning och övervakning

Kategori	Bedömning
Alla leverantörer oberoende av riskkategorisering (Tier 1, samt största i Tier 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Självutvärdering av hållbarhetsnyckeltal</li> <li>FEM-index (senast 2025)</li> <li>Årligt hållbarhetsmöte</li> <li>Dokumentation om att arbetstagare är kunniga om sina rättigheter och har tillgång till visselblåsarfunktion</li> <li>Korrigerande handlingsplaner</li> </ul>
Låg risk (Tier 1, samt största i Tier 2)	Samma som ovan
Hög produkt- eller sektorrisk (Tier 1–Tier 4)	Utfärda specifik transparens, självutvärdering, oberoende revision eller relevant certifiering
Hög landsrisk (Tier 1–Tier 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelbunden oberoende granskning av social och miljömässig efterlevnad (nivå 1)</li> <li>Utfärda specifik transparens, självutvärdering, oberoende revision eller relevant certifiering</li> </ul>
Landsförbud	RevolutionRace bedriver inte verksamhet i landet

1) Källor: Worldwide Governance Indicators (World Bank), Corruption Perceptions Index (Transparency International), Environmental Performance Index (Yale Center for Environmental Law & Policy), indikatorer för tvångsarbete (ILO), Clean Clothes Campaign, Changing Markets Foundation.

## Vi använder definierade övervakningsverktyg och metoder i vår due diligence för att bedöma påverkan, prioritera åtgärder och mäta framsteg



### REVOLUTIONRACE LEVERANTÖRSUTVÄRDERING

Varje år utvärderar och rankar vi våra leverantörer utifrån hur de presterar inom inköp, design, logistik och hållbarhet. Denna utvärdering ligger till grund för vår löpande dialog kring förbättringar. När det gäller hållbarhetsfrågor baseras utvärderingen på våra olika övervakningsverktyg.



### LEVERANTÖRSBESÖK OCH MÖTEN

I våra kontinuerliga digitala och fysiska möten med leverantörer tar vi upp alla prioriterade effekter som ska övervakas.



### BLUESIGN®-BEDÖMNINGAR

Vi uppmanar alla våra strategiska Tier 2-leverantörer att bli bluesign®-System Partner. Vi använder Bluesign®-bedömningar för att förstå leverantörernas påverkan och framsteg när det gäller miljöledning med fokus på kemikalier, vatten och energi.



### ZDHC (ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS) RAPPORTERING

Vi kräver att alla våra strategiska Tier 2-leverantörer måste följa bästa praxis för kemikaliehantering enligt ZDHC:s definition. Vi övervakar deras efterlevnad genom deras officiella ZDHC-rapportering.



### REVOLUTIONRACES ÖVERVAKNING AV FABRIKER

Vi ber alla våra Tier 1 och Tier 2-leverantörer att besvara vår leverantörsrevision som omfattar områden och leverantörer som inte täcks av andra verktyg.



### ÄMNESSPECIFIK ÖVERVAKNING

För utvalda negativa effekter använder vi särskilda övervakningsverktyg. Till exempel:

- Kemiska tester för att kontrollera kemikalieöverensstämmelse
- Inköp av certifierade material för att säkerställa tredjepartsövervakning av överensstämmelse
- Rapportering av utsläpp från logistikpartner
- Sanktionscreening av sömnadsleverantörer

Vissa frågor kan inte bedömas med hjälp av ett verktyg utan kräver ad hoc-engagemang från intressenterna, till exempel specifika situationer i olika länder.



### HIGG FEM (FACTORY ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)

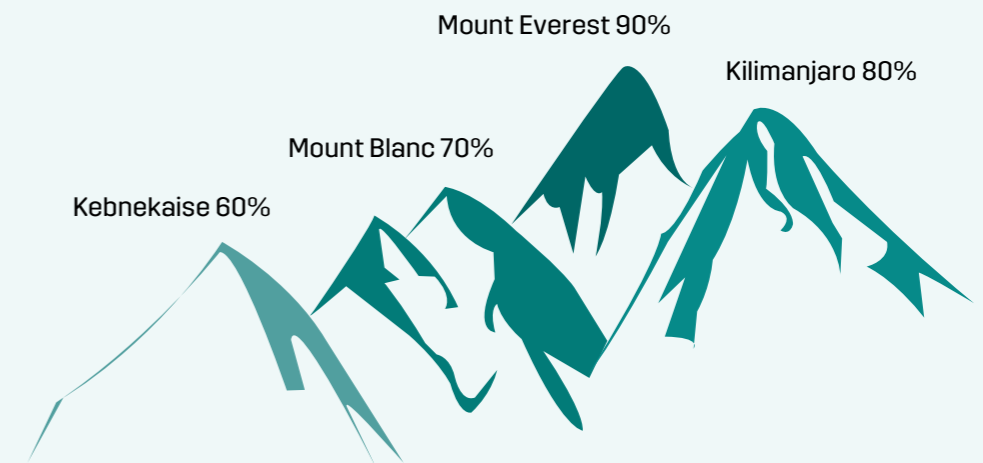
Med Higg FEM övervakar vi miljöhanteringsmetoder och följer upp miljömätningar för våra strategiska Tier 1- och Tier 2-leverantörer avseende energi och utsläpp, vatten, avfall, avloppsvatten samt kemikaliehantering.



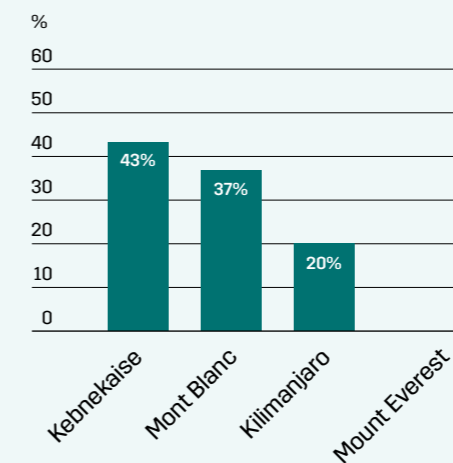
### AMFORI BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) REVISIONER

Med Amfori BSCI-revisioner kontrollerar vi leverantörernas efterlevnad av åtaganden kring mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer, samt deras efterlevnad av lokala miljöbestämmelser.

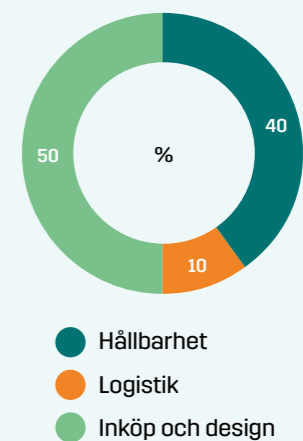
RevolutionRace leverantörsutvärdering för Tier 1-leverantörer illustreras i olika bergstoppar och efter de detaljerade resultaten av våra övervakningsverktyg utarbetas årliga handlingsplaner för våra Tier 1-leverantörer



#### Leverantörsfördelning, andel



#### Poängfördelning (tier 1)



## Våra verktyg och metoder för övervakning

# STYRNING

En viktig princip i vår hållbarhetsstrategi *A Responsible Race* är en stark styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor

## Hållbarhetsstyrning

RevolutionRace gör affärer i en komplex värdekedja som involverar många länder, nationella och internationella lagar samt lagstiftning som ständigt utvecklas. Särskilt den lagstiftning som rör hållbarhet utvecklas snabbt och hållbarhetsstyrning blir en allt viktigare del av bolagsstyrningen. En avgörande princip i strategin *A Responsible Race* är en stark styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor. Vi anser att god bolagsstyrning är avgörande för efterlevnad av lagar och regler, aktiv riskhantering och långsiktigt värdeskapande.

Sedan 2020/21 baseras vår hållbarhetsstrategi och vår rapportering på GRI:s principer med definierade väsentliga områden och en ledningsstrategi för varje område, inklusive policyer, initiativ, mål och mätetal. GRI-principerna har starkt påverkat CSRD:s rapporteringskrav, vilket gör att lagstiftningen är förenlig med hur vi arbetar med hållbarhet på RevolutionRace. Som framgår av denna rapport har vi börjat ändra struktur och innehåll i enlighet med CSRD:s krav. Vår hållbarhetsrapportering kommer att vara helt i enlighet med CSRD till år 2025/26.

## Riskbedömning och strategi

RevolutionRace genomför en årlig riskbedömning av företaget. Sedan 2023 har ESG-riskbedömningen integrerats i företagsriskbedömningen. Den utförs av ledningsgruppen med hjälp av utvalda funktionsexperten och externt stöd och undertecknas av styrelsen.

Ansvar för vår hållbarhetsstrategi, alla hållbarhetsfrågor och efterlevnaden av lagstiftning och våra interna policyer och riktlinjer ligger hos VD och ledningsgruppen. Ledningen diskuterar hållbarhetsfrågor på regelbunden basis. Under verksamhetsåret låg fokus på att uppdatera hållbarhetsstrategin och -målen, validera våra klimatmål i enlighet med Science Based Target initiative (SBTi), utveckla det nya PLM-systemet samt förbereda inför CSRD-rapportering och inrätta interna kontrollsystem. Dessa upplysningar behandlades vid regelbundna eller särskilda ledningsmöten och workshops. Under 2023/24 fortsatte vi vår serie av djupdykningar i hållbarhetsfrågor för att utbilda ledningen i relevanta hållbarhetsfrågor.

Styrelsen är ytterst ansvarig för den formella tillsynen av hållbarhetsstrategin, inklusive klimatstrategin. En uppdatering kring hållbarhetsfrågor är obligatorisk vid varje styrelsemöte.

Styrelsen diskuterar hållbarhet ingående en gång per år och godkänner den årliga hållbarhetsredovisningen. Styrelsen har godkänt den uppdaterade hållbarhetsstrategin och de uppdaterade klimatmålen i enlighet med Science Based Target initiative (SBTi).

Hållbarhetsstrategin med mål och detaljerade handlingsplaner utvecklas av hållbarhetsteamet under ansvar av Head of Purchasing and Production.

## Implementering

Det operativa ansvaret för vår hållbarhetsstrategi och vårt hållbarhetsarbete ligger i vår inköps- och produktutvecklingsorganisation och hos vår Sustainability Manager. Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av affärsprocesser och aktiviteter i alla funktioner i företaget, och vår hållbarhetschef stödjer alla funktioner för att detta ska ske.

En stor del av hållbarhetsarbetet sker i vår inköps- och produktutvecklingsorganisation, som dagligen köper in våra produkter och arbetar med vårt nätverk av leverantörer.

## Riskhantering och internkontroll avseende hållbarhetsredovisning

Uppgifterna och informationen i vår hållbarhetsredovisning har många källor. Vår utsläppsrapportering följer GHG-protokollet och baseras på primärdata från leverantörer inom energi, logistik och produktion. Vi använder uppskattningar från erkända databaser och extrapoleringar när primärdata inte är tillgängliga. Övrig miljöinformation och vår sociala information kommer från våra egna HR- och ERP-system, undersökningar och tester samt tredjepartsreviderad data och primärdata från leverantörer och deras underleverantörer.

Under 2024 utvärderade vi våra kontrollprocesser för hållbarhetsrapporteringen. Baserat på riskbedömningar och design samt utförande av befintliga kontroller har vi definierat förbättrade interna kontrollprocesser. De uppdaterade processerna ska säkerställa en effektiv kontrollmiljö som minskar definierade risker samt förbättrar dokumentationen.

## Förberedelser för CSRD rapportering

	2023	2024	2025	2026
<b>Rapporteringsstandard</b>		<b>Hållbarhetsredovisning enligt GRI med CSRD element år 2023/24</b>	<b>Hållbarhetsredovisning enligt GRI med CSRD element år 2024/25</b>	<b>Första CSRD hållbarhetsredovisning år 2025/26</b>
Dubbel väsentlighetsanalys	✓		Granskning	
Gapanalys på hög nivå	✓			
Uppdaterad hållbarhetsstragi enligt CSRD anpassade mål		✓		Översiktlig granskning
Definierade mätetal för alla väsentliga frågor	→			✓
Definierade internkontrollprocesser		✓		
Uppdaterade policyer		→		✓

## PLM-system

Med ökade krav på spårbarhet och transparens identifierade vi behovet av att byta ut vårt befintliga produktlivscykelssystem (PLM). Vi såg även en betydande möjlighet att centralisera och konsolidera data samt effektivisera och få kontroll över våra processer.

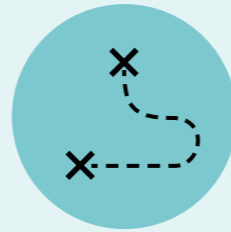
Under 2023 genomförde vi en omfattande utvärdering av olika PLM-system och valde slutligen ett system som bäst uppfyllde våra behov. Systemets fördelar inkluderar främst möjligheten att integrera hållbarhetsaspekter direkt i produktutvecklingen, vilket underlättar välgrundade beslut kring material- och leverantörsval. Genom att samla all produktrelaterad data på ett och samma ställe ökar transparensen och gör det enklare för organisationen att validera och kommunicera data externt – något som kommer att vara avgörande inom en snar framtid.

Hållbarhetsarbetet blir en mer integrerad del i vardagen hos varje produktutvecklingsteam. Samtidigt kommer samarbetet med leverantörer att förenklas då mycket av kommunikationen sker direkt via systemet. Vi ser även att vi kommer minska riskerna genom att informationen delas och blir tillgänglig för alla berörda parter. Under våren 2024 implementerades fas 1, som framför allt berör produktutveckling. I nästa steg kommer vi fördjupa oss i sourcing och leverantörsdata. Vårt mål är att det nya PLM-systemet ska optimera våra arbetsflöden och inspirera våra medarbetare och leverantörer att ständigt förbättra våra produkter med hållbarhet som ledord.



**Implementeringen av det nya PLM-systemet är inte bara en mjukvaru-uppgradering, det är en betydande investering för RevolutionRace framtida hållbarhetsarbete. Det förenklar kommunikation och arbetsflöden och håller samman den röda tråden.**

– Linus Andrén, CTO



## Spårbarhet

Med kommande lagstiftningen *Ecodesign for Sustainable Products Regulation* (ESPR) kommer det krävas ett digitalt produktpass för samtliga produkter. Detta pass ska innehålla information om vart produktionen har skett, klimatavtrycket samt var, och hur produkten kan lagas och återvinnas. För varje steg i värdekedjan lämnar produkten ett avtryck, och all denna data ska kunna samlas och kommuniceras digitalt. Detta kräver inte bara systemstöd, utan även att varje produkt är försedd med en QR-kod som intressenter kan skanna.

Under 2025 kommer de första produkterna med QR-kod att anlända till våra lager, för att möjliggöra det digitala produktpasset.



Skanna eller klicka på QR-koden för att komma till vår Corporate-sida.



## För att åstadkomma en betydande påverkan krävs värdefulla partnerskap

Vi ser vår begränsning som ett relativt litet företag med en global värdekedja. För att uppnå genomslagskraft och navigera inom komplexa regelverk samt marknadsspecifika lagar samarbetar vi med en mängd olika partners och initiativ.

### Amfori / BSCI

Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. 100% av våra sömnadsleverantörer har en giltig Amfori BSCI-revision eller jämförbar revision från annan organisation.



### Textilimportörerna

Vi är medlemmar i Textilimportörerna, en förening som ger stöd i ett brett spektrum av ämnen. Vi använder särskilt deras kemikalieguide för textilier som är framtagen i samarbete med forskningsinstitutet RISE.



### Fur Free Retailers

Vi är en del av Fur Free Retailer-programmet som anordnas av Fur Free Alliance. Det är en verksamhet i 25 länder och förenar mer än 50 ledande djur- och miljöorganisationer. För att skydda djur har vi aldrig och kommer aldrig använda riktig päls i våra produkter.



### OECD Due Diligence

OECD Due Diligence Guidance for Enterprises håller på att bli standarden för noggrann due diligence över branscher och grunden för internationell och nationell lagstiftning. En gång per år gör vi en due diligence genom vår leverantörskedja baserat på OECD:s rekommendationer.



### Higg FEM Index

Higg Facility Environmental Module (FEM) från Sustainable Apparel Coalition (SAC) är vid det här laget ett erkänt instrument för att mäta miljöpåverkan från försörjningskedjan. Vi använder indexet med våra största materialleverantörer.



### PFAS Movement

PFAS är kemikalier som används i många produkter för extra vattentålighet men som utgör ett hot mot både miljö och människors hälsa. PFAS movement är en samlingspunkt för företag som stödjer ett förbud mot PFAS. Vi har förbjudit dessa farliga kemikalier sedan 2019.



### ChemAct Network

Sedan 2021 har vi varit medlemmar i ChemAct Network, ett digitalt kemikaliehanteringssystem. Under året har vi onboardat samtliga leverantörer och idag arbetar våra leverantörer aktivt i systemet och laddar upp testrapporter enligt våra instruktioner för efterlevnad av kemikalielagstiftning.



### Bluesign®

Sedan 2023 är vi bluesign® System Partner för att ytterligare arbeta för att säkerställa en säker produktion och att våra produkter är fria från farliga kemikalier.



### The International Accord

Vi har under året signerat det internationella avtalet Accord. Accord är verksam i Bangladesh och Pakistan och främjar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen genom oberoende säkerhetsinspektioner, utbildningsprogram och en klagomekanism för arbetstagare.



### Tex! By Marketplace

Ett lokalt nätverk för företag i Borås med omnejd som arrangerar fyra nätverksmöten per år. Vi uppskattar framför allt hållbarhetsgruppen och under året har vi bland annat diskuterat kommande CSRD-krav och produktpass.



### Ecosistant

Ecosistant stöttar och ger oss vägledning i EU:s direktiv om förpackningsavfall och textilavfall. Eftersom varje land har sina egna lagar och institutioner är efterlevnad i hela Europa mycket komplex.



### Better Cotton

Sedan 2023 är vi medlemmar i Better Cotton, en global standard för en mer hållbar bomullsproduktion. Better Cotton syftar till att förbättra bomullsodlingens miljömässiga och sociala påverkan genom att främja bättre odlingsmetoder, minskad användning av kemikalier och vatten samt förbättrade arbetsförhållanden för bomullsodlare.



# TIO ÅR AV SLITSTYRKA OCH INNOVATION

Nordwand firar sitt 10-årsjubileum som en av RevolutionRace mest slitstarka och multifunktionella outdoor-produkter. Sedan lanseringen har byxan kontinuerligt uppdaterats och utvecklats i enlighet med kundernas feedback. Med över en miljon sålda exemplar, erbjuden i totalt 65 olika färger och med mer än 23 000 kundrecensioner och ett genomsnittligt betyg på 4,6 av 5, har Nordwand etablerat sig som en pålitlig och uppskattad produkt. Under åren har passformen förbättrats, två längdvarianter har tillkommit, och produktserien har expanderat till sex modeller för både dam och herr. Nordwand har varit en trogen följeslagare på äventyr världen över, testats grundligt och visat sig vara en hållbar och uppskattad del av outdoor-sortimentet.

Antal sålda

**>1 miljon**

Antal färger

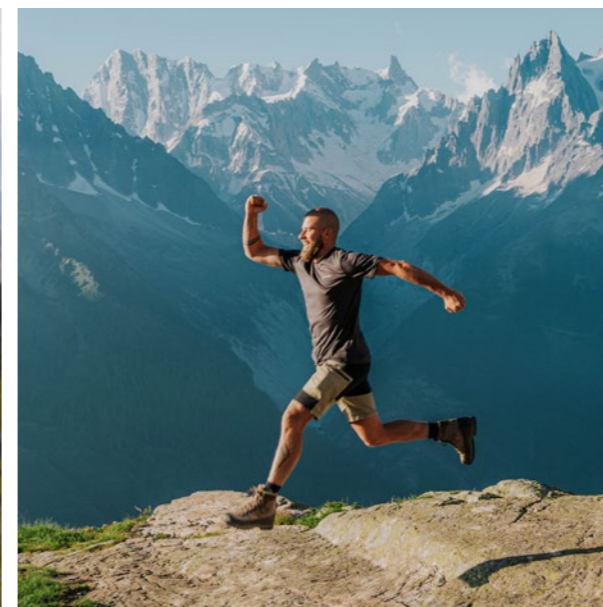
**65**

Genomsnittligt betyg

**4,6/5,0**

Antal kundrecensioner

**>23 000**



## MILJÖ

Att skydda planeten och mänskligheten från föroreningar, vattenbrist och klimatförändringar är en angelägen prioritering för oss och våra intressenter.



# KLIMATSKYDD OCH MILJÖANSVAR

Vi tar miljöansvar genom att försöka använda så få resurser som möjligt och arbeta med dem på ett mer hållbart sätt. Att skydda planeten och mänskligheten från föroreningar, vattenbrist och klimatförändringar är en brådskande prioritet för oss och våra intressenter. Vi arbetar nära våra leverantörer för att göra framsteg genom minskade utsläpp och vattenförbrukning samt ansvarsfull hantering av kemikalier.

## Konsekvenser, risker och möjligheter

Den direkta miljöpåverkan från vår verksamhet är begränsad. Förbrukningen av energi, vatten och uppvärmning, samt det avfall som genereras, är minimal. Vår största miljöpåverkan härrör istället från leverantörskedjan, där produktionen av fibrer, färgning och beredning av tyger, sömnad av produkter samt transport till lager och kunder sker.

Idag står kläindustrin för omkring 5 procent<sup>1)</sup> av de globala utsläppen av växthusgaser. OECD, EU och erkända icke-statliga organisationer identifierar flera kritiska miljörisiker inom sektorn, inklusive växthusgasutsläpp, överproduktion, avfall, vattenförbrukning, avloppsbehandling och hantering av kemikalier.

I vår senaste väsentlighetsbedömning bekräftas dessa risker som betydande även för RevolutionRace. Den huvudsakliga påverkan på utsläpp kommer från tillverkningen av våra produkter samt transporter. RevolutionRace har särskilt stor påverkan på sötvattenförbrukning och avloppsvatten genom tygleverantörer som använder våtprocesser vid färgning och ytbehandling. Kemikalier används främst i produktionen av tyger och tillbehör, samt vid färgnings- och ytbehandlingsprocesser. Om farliga kemikalier hanteras felaktigt kan det utgöra en risk för både de anställdas hälsa och miljön, då utsläpp genom avloppsvatten kan förorena vattentillgångar för lokala samhällen.

Textilsektorn medför även en betydande global risk för biologisk mångfald. För RevolutionRace finns en potentiellt negativ påverkan från produktionen av råmaterial, exempelvis bomull, vilket gör att "Mer hållbara material och ansvarsfull produktion av råvaror" är ett av våra väsentliga fokusområden.

De främsta ekonomiska riskerna för RevolutionRace verksamhet kopplade till miljöfrågor rör vårt rykte, särskilt om konsumenterna avviker från klädbranschen eller anser att vi inte gör tillräckligt för att skydda miljön. Dessutom finns risken för ökade operativa kostnader på grund av framtida miljöskatter och krav på att leverantörskedjan investerar i mer hållbara metoder.

## Policyer och åtgärder

Våra principer för miljöskydd fastställs i vår offentliga miljöpolicy, som grundar sig på de globala målen för hållbar utveckling, den europeiska gröna given och Science Based Target Initiative. Policyn fokuserar på att designa och producera hållbara produkter med låg miljöpåverkan, främja transporter med minskade utsläpp, reducera fossil energianvändning och utsläpp, minska vattenförbrukning, säkerställa ansvarsfull kemikaliehantering och avloppshantering samt minimera avfall. Dessa åtgärder gäller även för vår leverantörskedja och är integrerade i vår uppförandekod för leverantörer, som alla leverantörer måste underteckna.

Miljöpolicyen uppmanar till åtgärder baserade på öppenhet och vetenskapliga fakta, men den tar också hänsyn till ett försiktighetsperspektiv. Bristen på exakt vetenskaplig kunskap får aldrig vara en ursäkt för att inte agera. Våra leverantörer är därför skyldiga att mäta och rapportera sin miljöpåverkan samt vidta initiativ för att minska den. För att stödja dessa insatser delar RevolutionRace med sig av kunskap och samarbetar för att införa processer med lägre miljöpåverkan där det är möjligt.

Vi samlar in information om miljöpåverkan och förhållanden hos våra leverantörer och deras underleverantörer genom BSCI-revisioner, Higg FEM Index, bluesign® Impact Reports, ZDHC avloppsrapporter, vår egen miljödatainsamling, leverantörscertifieringar och regelbundna leverantörsmöten. Genom vårt arbete med spårbarhet strävar vi efter att systematiskt kunna spåra våra produkters ursprung, ända ner till råvaran.

Ansvar för vårt miljöarbete ligger hos vår Head of Purchasing and Production samt ledningsgruppen. Det operativa arbetet drivs av vårt hållbarhetsteam. RevolutionRace styrelse har det övergripande ansvaret för klimatfrågor.

## Vår miljöpolicy



### MILJÖSKYDD I LEVERANTÖRSKEDJAN

Genom att arbeta ansvarsfullt med:

- Utsläpp och energianvändning
- Vatten och utsläpp
- Avfallsminskning och avfallshantering
- Kemikaliehantering



### SLITSTARKA PRODUKTER MED LÄGRE KLIMATPÅVERKAN

- Designa och producera för hög kvalitet, slitstyrka och lång livslängd
- Minimera avfall
- Bevara råmaterial och kontinuerligt använda mer hållbara material



### TRANSPORTER MED LÅG KLIMATPÅVERKAN

- Minimera flygtransporter
- Minska returer
- Minska transporter genom optimal placering av lager
- Välja sista-milen-transporter med lägre påverkan



### HÅLLBART KONTOR

- Köpa förnybar elektricitet och söka efter mer energieffektiva lösningar
- Minska och sortera allt avfall

1) Källa: Quantis (2018): Measuring Fashion; WRI (2021): A roadmap to net-zero emissions for the apparel sector; McKinsey (2020): Fashion on climate.



## Klimatförändringar

Att begränsa global uppvärmning och klimatförändringar är en av de största uppgifterna som världen står inför. Forskning visar att världen måste halvera utsläppen fram till 2030 och nå netto-nollutsläpp senast 2050. Detta är en enorm uppgift som endast kommer att uppnås genom statliga regleringar, företagsledarskap, oöverträffade innovationer och storskaliga branschinitiativ.

### Vår övergångsplan för begränsning av klimatförändringarna

Det finns ett allmänt samförstånd om det stora behovet av att minska växthusgaserna i hela värdekedjan för kläder och ett växande samförstånd om att detta endast kan ske genom en fossilfri leveranskedja. Med vår övergångsplan kommer vi att successivt minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet i syfte att nå målen för 2030.

### 2023/24 Åtgärder och framsteg

Under 2023/24 mätte vi våra utsläpp i Scope 1 och 2 baserat på primär förbrukningsdata. Scope 1 omfattar våra utsläpp från företagsbilar. Scope 2 representerar våra utsläpp från elförbrukning och uppvärmning vid vårt huvudkontor i Borås samt arbetsplatser i Stockholm, Sverige. Tillsammans utgör Scope 1 och Scope 2 utsläppen från vår egen verksamhet. Under 2023/24 köpte vi 100% förnybar elektricitet och 100% värme från "Bra Miljöval". Med fyra ton CO<sub>2</sub>e är utsläppen från vår egen verksamhet minimal. Under året har vi använt mer elektricitet och värme på grund av större kontorslokaler samt hyrning av extra förvaringsutrymmen, men våra emissioner har minskat då vi konsekvent har köpt energi från källor med lägre utsläpp.

Inom Scope 3 täcker vi alla utsläpp från inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade utsläpp, transport av våra produkter till våra lager och kunder, avfall genererat på våra lager och affärsresor. Vi täcker inte användningen av sålda produkter. Där det är möjligt har vi använt primära förbrukningsdata inom logistik samt för våra två största materialleverantörer, vilka står för 37% av vår materialvolym.

Under 2023/24 ökade våra Scope 3-utsläpp med 31% på grund av vår tillväxt men vi blev bättre på att producera produkter med lägre utsläpp. Våra utsläpp per nettoomsättning fortsatte att minska från 17,3 ton under vårt basår 2020/21 till 9,8 ton CO<sub>2</sub>e/MSEK per omsättning i 2023/24. Under de senaste åren har vi köpt fibrer med lägre utsläpp, material som tillverkas av leverantörer med mer energieffektiva processer och vi har använt mindre flygtransporter.

86% av utsläppen kom från produktion av våra produkter. Dessa utsläpp drivs av energiintensiva processer inom färgning och spinning, vävning och stickning samt energiförsörjningen av dessa processer genom fossila bränslen. Vi ökade andelen mer hållbart anskaffade material från 22% till 83% och för första gången använde vi primärdata från våra Tier 2-leverantörer.

### VÅR ÖVERGÅNGSPLAN INNEHÅLLER SJU OLIKA INITIATIV:

- 1 Minska flygtransporter.** Utsläppen från flygtransporter är betydligt högre än sjö-, tåg- och vägtransporter. Vi använder endast flygtransporter som undantag.
- 2 Använda sjö- och vägtransporter med låg miljöpåverkan samt lokala lager.** Vi konverterar kontinuerligt våra sjö- och vägtransporter till biobränsle med lägre utsläpp. När vi växer på en lokal marknad etablerar vi lokala lager för att minska transporten till kunderna.
- 3 Minska returerna.** På RevolutionRace implementerar vi många åtgärder för att minimera returerna. Det förbättrar ekonomin och minskar utsläppen.
- 4 Minska överproduktion.** Historiskt sett har vi haft mycket låg överproduktion. Vi måste fortsätta att vara träffsäkra i våra inköp.
- 5 Konvertera till material med lägre påverkan.** Det är en del av vår strategi för hållbara material att kontinuerligt övergå till material med lägre utsläpp än konventionella material, till exempel återvunna material.
- 6 Designa produkter med lägre påverkan.** Inom produktdesign finns det ett antal faktorer att ta hänsyn till, såsom produktionsmetoder, infärgningsmetoder, kemiska processer och val av tryck. I vår design- och inköpsprocess strävar vi alltmer mot att minska den miljöpåverkan våra produkter har utan att kompromissa på slitstyrka.
- 7 Stödja och prioritera sömnadsfabriker och tygleverantörer som inför förnybar energi.** Av alla åtgärder är detta den allra viktigaste för att minska våra utsläpp. Om våra sömnads- och tygleverantörer inte övergår till förnybar energi, kommer vi aldrig kunna nå våra klimatmål utan att byta leverantörsbas.



Under 2023/24 fortsatte vi att arbeta aktivt med våra Tier 2-leverantörer för att uppmuntra dem att förbättra sin energi-effektivitet, fasa ut kol och övergå till förnybar energi. Bland våra strategiska Tier 2-leverantörer, som står för 54% av våra inköpta volymer, har 50% redan ersatt koleldade pannor med elpannor, och resterande leverantörer planerar att genomföra denna övergång.

Vi fortsätter att genomföra initiativen i vår handlingsplan för reducering av utsläpp. Vår största utmaning för betydande minskningar är implementeringen av förnybara energikällor hos våra sömnads- och tyglleverantörer. Under året har vi anpassat vår inköpsstrategi baserat på tillgång till förnybar energi och vi ser redan positiva resultat. Användningen av förnybar energi hos våra Tier 1-leverantörer har ökat marginellt från 37% till 41%, medan andelen hos våra Tier 2-leverantörer har ökat från 30% till 54%.

Vår relativa minskning av utsläppen är effekten av dessa initiativ. Jämfört med 2022/23 har vi ökat utsläppen i absoluta tal för inköpta varor. Under verksamhetsåret 2022/23 minskade vi våra inköpsvolymer genom att fokusera på försäljning från befintligt lager. I takt med att lagret balanserades under året behövde vi öka inköpsvolymerna igen för att säkerställa en stabil försörjning framöver.

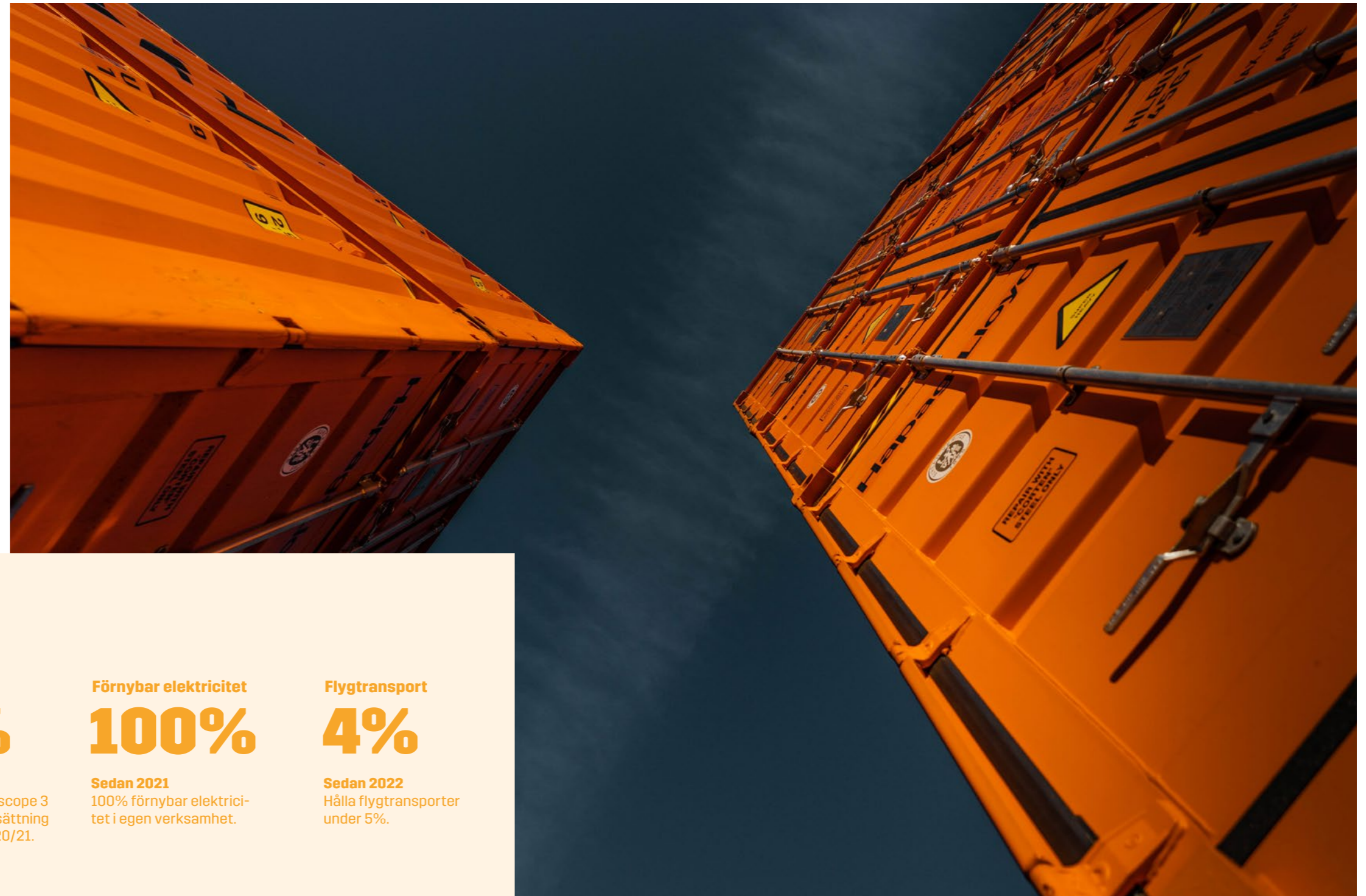
Trots vår starka tillväxt har våra totala transportutsläpp minskat sedan vårt basår 2020/21. Detta beror främst på att vi flyger mycket mindre än tidigare. Dessvärre ökade våra utsläpp från transporter till våra lager från 2022/23 till 2023/24. Ökningen beror på att vi tvingades flyga hem fler produkter på grund av leveransförseningar. Dessa förseningar orsakades av yttre faktorer som gjorde det starkt försvårande för oss att använda den vanliga sjövägen för transporter.

#### Planer för 2024/25

Under 2024/25 fortsätter vi vårt arbete med de definierade initiativen i vår övergångsplan.

Vårt viktigaste fokus för 2024/25 är att fortsätta vårt arbete med Tier 2-leverantörer och prioritera leverantörer med hög energieffektivitet och förnybar energi samt uppmuntra andra strategiska leverantörer att göra framsteg. En del av denna

prioritering är också att kontinuerligt förbättra kvaliteten på uppskattningarna genom att vara mer detaljerade i indata och genom att använda primärenergidata från våra leverantörer. Det är vårt mål att i allt högre grad använda de rapporterade utsläppsdata i Higg FEM eller bluesign® Impact Reports som primärdata.



## Mått och mål

### Scope 1 & 2

# -80%

#### Mål 2030/31

50% absolut reduktion av CO<sub>2</sub>e i scope 1 och 2 jämfört med basåret 2020/21.

### Scope 3

# -43%

#### Mål 2030/31

40% reduktion av CO<sub>2</sub>e i scope 3 i förhållande till nettoomsättning jämfört med basåret 2020/21.

### Förnybar elektricitet

# 100%

#### Sedan 2021

100% förnybar elektricitet i egen verksamhet.

### Flygtransport

# 4%

#### Sedan 2022

Hålla flygtransporter under 5%.

Våra utsläpp <sup>1)</sup>	2023/24		2022/23		2021/22		2020/21	
	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	%	ton CO <sub>2</sub> e	%
Scope 1	2	0,0	3	0,0	3	0,0	7	0,0
Scope 2	2	0,0	3	0,0	3	0,0	10	0,1
Scope 3	18 027	100	13 736	100	23 153	100	15 475	100
Inköpta produkter och tjänster	15 521	86	12 175	88	20 201	87	12 233	80
Transport till lagren	638	3	207	2	1 365	6	2 417	16
Transport till kunder	1 601	8	1 204	9	1 543	7	805	5
Övrigt <sup>2)</sup>	267	3	150	1	45	0,1	19	0,1
<b>Totala emissioner</b>	<b>18 030</b>	<b>100</b>	<b>13 742</b>	<b>100</b>	<b>23 159</b>	<b>100,1</b>	<b>15 492</b>	<b>100</b>
<b>Totala emissioner/nettoomsättning (ton CO<sub>2</sub>e/MSEK)<sup>3)</sup></b>	<b>9,8</b>		<b>8,8</b>		<b>17,4</b>		<b>17,3</b>	

1) Alla utsläpp beräknas enligt GHG-protokollet med användning av driftkontrollsmetoden och den marknadsbaserade metoden

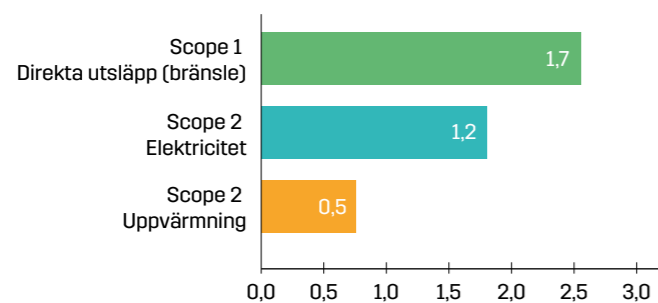
2) Avfall på lager, bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt affärsresor.

3) Intensitetsförhållande visas inte separat för Scope 1,2 och 3 på grund av obetydliga emissioner i Scope 1 och 2.

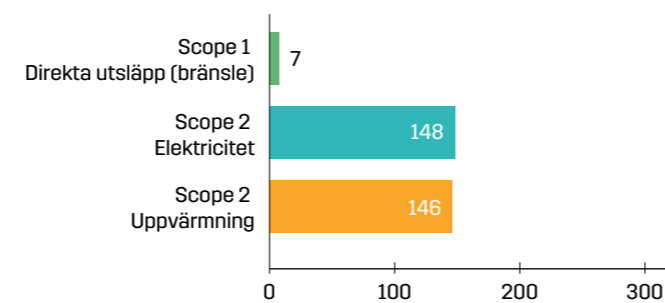
Transport uppströms	2023/24		2022/23		2021/22		2020/21	
	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %
Flyg	429	5	17	0	703	11	1 767	73
Båt	209	95	190	100	658	87	648	27
Väg	0	0	0	0	4	2	—	—
<b>Totalt</b>	<b>638</b>	<b>100</b>	<b>207</b>	<b>100</b>	<b>1 365</b>	<b>100</b>	<b>2 417</b>	<b>100</b>

Transport nedströms	2023/24		2022/23		2021/22		2020/21	
	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %	ton CO <sub>2</sub> e	Andel i %
Flyg	39	1	5	1	8	1	—	—
Väg	1 562	99	1 199	99	1 535	99	805	100
<b>Totalt</b>	<b>1 601</b>	<b>100</b>	<b>1 204</b>	<b>100</b>	<b>1 543</b>	<b>100</b>	<b>805</b>	<b>100</b>

#### Växthusgasutsläpp ton CO<sub>2</sub>e per kategori



#### Energiförbrukning MWh





## Föroreningar

För att minska risken för föroreningar från vår affärsverksamhet fattar vi strategiska beslut gällande produktionsprocesser, exempelvis att aldrig använda PFAS i våra våtbehandlingar. Vi samarbetar även nära våra leverantörer av våtprocesser, där den största delen av potentiella konsekvenser förekommer.

### Ledningsstrategi

I vår hantering av påverkan relaterad till föroreningar prioriterar vi två huvudsakliga potentiella påverkansfaktorer: Förorenat avloppsvatten från leverantörer av våtprocesser och oansvarig användning av farliga kemikalier. Dessutom följer vi rådande rekommendationer för att undvika mikrofiberavfall.

Våra policyer avseende föroreningar beskrivs i vår kemikaliepolicy och vår miljöpolicy, som båda är en del av våra inköpsavtal. Våra leverantörer måste som ett minimum följa EU:s REACH-förordning och annan tillämplig miljö- och kemikalie-lagstiftning. De dokumenterar efterlevnaden genom vårt digitala kemikalieverktyg. Med vårt kemikalietestprogram genomför vi också systematiska slumpmässiga tester av efterlevnaden.

Utöver efterlevnad av lagstiftning ska våra leverantörer som använder kemikalier och våtprocesser implementera branschens bästa praxis, det vill säga vara bluesign® System Partners eller dokumentera hanteringen av bästa praxis genom Higg FEM.

Våra leverantörer ska dokumentera tester av avloppsvatten och vi uppmanar dem att följa och rapportera mot ZDHC-riktlinjerna (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

För att hantera potentiell mikrofiberavskiljning följer vi den pågående forskningen och rekommendationerna från Microfibre Consortium (TMC), inklusive testning av avskiljning enligt deras metod.

För att minska miljö- och hälsoriskerna med kemikalier gör vi också val i produktproduktionen: Vi strävar efter att köpa 100% material med OEKO-Tex 100- eller bluesign®-certifiering. Vi använder aldrig PFAS i våtbehandlingar och vi köper bomull från Better Cotton som kontrollerar användning av bekämpningsmedel.

### 2023/24 åtgärder och framsteg

Våra revisioner visar att alla våra direktleverantörer följer tillämplig miljölagstiftning, t.ex. konsekvensbedömning, avfallshandling och avloppsvattenhantering.

Under året har vi fortsatt vårt fokus på Tier 2-leverantörer med våtprocesser. Vi övertygade viktiga strategiska leverantörer om fördelarna med att bli bluesign® System Partner och vårt inköpsteam prioriterade bluesign® System Partner-leverantörer. Under 2023/24 ökade andelen av volymen från Tier 2-leverantörer som är bluesign® System Partner-leverantörer från 14% till 53%. Inköpt volym av bluesign® Approved material ökade från 108 ton till 218 ton.

Vi har också fått ytterligare strategiska Tier 2-leverantörer att rapportera om Higg FEM. Under 2023/24 kom 42% av våra material från Tier 2-leverantörer med våtprocesser som rapporterar enligt standarden, vilket är en ökning från 33% föregående år.

61% av volymen kom från leverantörer som rapporterade enligt ZDHC:s riktlinjer för avloppsvatten och uppfyllde alla parametrar som anges i standarden.

### Planer för 2024/25

Under 2024/25 kommer vi att intensifiera vårt arbete med Tier 2-leverantörer. Vi har genomfört en mycket detaljerad kartläggning av alla Tier 2-leverantörer som inkluderar färgerier med våtprocesser, tygleverantörer och leverantörer av tillbehör.

Under 2024/25 kommer vi att ytterligare prioritera dessa leverantörer utifrån deras kapacitet och hållbarhetsmeriter. Detta kommer leda till att våra inköpsteam får specifika mål som stödjer implementeringen av våra övergripande hållbarhetsmål.

Vi planerar även att testa våra material med högre risk för mikrofiberavverkning enligt TMC testmetod.



## Mått och mål

### Kemikalie- och avloppsvattenhantering

# 53%

#### Mål 2027/28

100% av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för kemikaliehantering och avloppsvattenhantering, såsom bluesign®.

### Oeko-Tex® 100

# 99%

#### Mål 2025/26

100% Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.

### PFAS

# 0

#### Alltid

Inga DWR-behandlingar med PFAS.

### Starta

# mikro-fibertest

#### Mål 2025/26

Minst fem tester per år enligt TMC mikrofiber-teststandard.

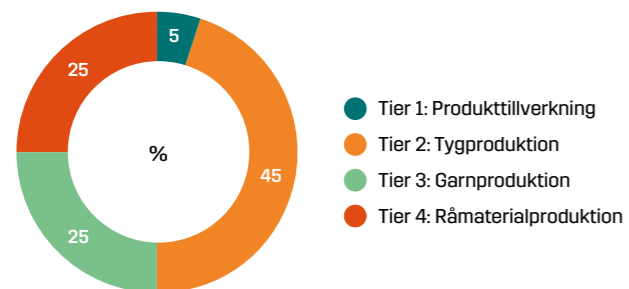
### Hållbara produktionsprocesser

De senaste åren har fokus lagts på att implementera mer hållbara material i textilindustrin. Det är också en del av vår strategi, men det är ännu viktigare för oss att lägga fokus där effekten är som störst.

De flesta analyser av miljöpåverkan för ett kilo färdig produkt när det gäller energiförbrukning, växthusgasutsläpp, vattenförbrukning och kemikalieanvändning visar att detta inte sker i tillverkning av fibrerna (Tier 4), utan snarare i färg- och beredningsprocesserna av materialen (Tier 2)<sup>1)</sup>.

Det är viktigt för oss på RevolutionRace att arbeta nära våra materialleverantörer för att förbättra den miljömässiga hållbarheten. För att lägga ännu mer fokus på hållbara produktionsprocesser i Tier 2 valde vi att bli medlemmar i bluesign® år 2023.

100% = Estimat av utsläpp från vaggva till grind för produkter med konventionella material.



### HÅLLBARA PRODUKTIONSPROCESSER

- Minska användningen av farliga ämnen
- Hantera kemikalier ansvarsfullt
- Minska energiförbrukning
- Stödja och implementera förnybar energi i leverantörskedjan med särskilt fokus på energiförbrukande våtprocesser
- Minska färskvattenförbrukning
- Vara mer resurseffektiv och använda mindre material

1) Källa: UNEP (2020): Sustainability and circularity in the textile value chain: Global stocktaking; Quantis (2018): Measuring Fashion; WRI (2021): A roadmap to net-zero emissions for the apparel sector; Mistra Future Fashion (2019): Environmental assessment of Swedish clothing consumption.





## MILJÖPRIORITERINGAR I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

### Leverantören ska:

#### UTSLÄPP OCH ENERGIANVÄNDNING

- Övervaka energianvändning och utsläpp
- Ständigt öka användning av förnybar energi
- Genomföra energieffektiviseringsåtgärder

#### VATTEN OCH AVLOPPSVATTEN

- Övervaka återanvändning av vatten och sträva efter att minska användningen av sötvatten
- Ha adekvat avloppshantering och kontroller som följer lokala bestämmelser
- Regelbundet övervaka potentiella avloppsvattenströmmar

#### AVFALLSMINSKNING OCH AVFALLSHANtering

- Implementera metoder för att minska avfall
- Återvinna avfall, särskilt tygrelaterat avfall
- Separera allt avfall för återvinning
- Behandla farligt avfall i enlighet med lokala lagstadgade krav

#### KEMIKALIEHANTERING

- Ha ordentliga ledningssystem på plats som definierar användning, lagring och avfallshantering av farliga ämnen
- Genomföra medarbetarutbildning för hantering av potentiellt farliga ämnen
- Uppmuntra leverantörer att följa ZDHC:S MRSL

## HIGG FEM INDEX

Vi använder Higg FEM-indexet från Wordly för att utvärdera anläggningarnas miljöhantering (FEM) och erhålla detaljerad miljödata från våra leverantörer.

Higg FEM stöder produktionsanläggningar inom textilindustrin genom att bedöma deras miljöpraxis och påverkan. Baserat på en mycket detaljerad enkät identifierar indexet styrkor och områden för förbättring genom att tilldela poäng och jämförelsevärden.

### Higg FEM omfattar sju områden av påverkan:

1. Miljöledningssystem
2. Energianvändning/utsläpp av växthusgaser
3. Vatten
4. Avfall
5. Avloppsvatten
6. Luftföroreningar
7. Hantering av kemikalier



## Bluesign®

Bluesign® är en oberoende organisation som arbetar för att främja hållbarhet och miljöskydd i textilindustrin. Deras mål är att minska negativ påverkan på människor och miljö genom hela produktionsprocessen för textilier.

Genom att använda en holistisk strategi bedömer bluesign® inte bara de enskilda materialen utan även hela produktionskedjan – inklusive råmaterial, kemikalier, vatten- och energiförbrukning samt arbetsförhållanden. För ett bluesign®-certifierat material, så kallat bluesign® Approved, innebär det att alla input-kemikalier är säkra, vilket garanterar både en säker produkt och en säker produktionsprocess. bluesign®-certifieringen är en kvalitetsstämpel som hjälper konsumenter att välja produkter tillverkade på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Idag kommer 53% av våra textila material från materialleverantörer som är bluesign® System Partners och hela 47% av den polyamid vi använder i våra produkter är bluesign® Approved och uppfyller därmed vår definition av att vara mer hållbar.

Bluesign® Approved

**47%**

av den polyamid vi använder är Bluesign® Approved.

**53%**

av våra textila material kommer från materialleverantörer som är bluesign® System Partners.

Bluesign® Approved

**16%**

av vår materialtillverkning.



## Biodiversitet

Klädindustrin och RevolutionRace har en potentiell påverkan på den biologiska mångfalden, indirekt genom påverkan på den globala uppvärmningen och direkt genom föreningar samt markanvändning till följd av inköp av råmaterial.

Vi hanterar vår påverkan på den biologiska mångfalden genom våra mål och åtgärder relaterade till klimatförändringar, föreningar och resursinflöden, inklusive 100% hållbart anskaffad bomull.

För närvarande har klädindustrin inte några erkända ytterligare mått för att mäta påverkan på den biologiska mångfalden eller rekommenderade åtgärder. Vi kommer att justera våra policyer och tillvägagångssätt om det anses relevant baserat på ny forskning och nya standarder.





## Vatten

Tillgång till rent vatten är ett av FN:s viktigaste mål för hållbar utveckling och den globala medvetenheten om vattenstress ökar. Inom textilindustrin används vatten främst i produktionen av råmaterial och i våtprocesser för färgning och efterbehandling. Våra hållbara vattenmetoder beaktar färskvattenanvändningen i områden som drabbats av vattenstress.

### Ledningsstrategi

RevolutionRace har ingen relevant vattenförbrukning i sin egen verksamhet, men vatten förbrukas i leverantörskedjan uppströms genom råvaruproduktion samt färgnings- och efterbehandlingsprocesser.

Våra Tier 2-leverantörer med Higg FEM-bedömningar eller bluesign® Impact Report täcker mer än 53% av vår materialvolym i vikt. Enligt vattenstressbedömningarna från WRI Aqueduct-verktyget eller WWF Water Risk Filter befinner sig leverantörerna i områden med hög vattenstress. Vi antar att detta även är fallet för alla andra Tier 2-leverantörer.

Vår hantering av påverkan relaterad till vatten fokuserar därför på att minimera förbrukningen av färskvatten. Det är vårt mål att minska användningen av sötvatten vid inköp av råmaterial samt i färgning och efterbehandlingsprocesser.

Vår strategi för att minska vattenförbrukningen är densamma som för föroreningar. Våra leverantörer som använder våtprocesser ska implementera branschens bästa praxis, det vill säga vara bluesign® System Partners eller dokumentera bästa praxis för vattenhantering genom Higg FEM.

För att minska vattenförbrukningen gör vi också produktionsval på produktnivå. Förutom att prioritera leverantörer med bästa praxis för vattenhantering, köper vi bomull från Better Cotton med minskad vattenanvändning och vi försöker kontinuerligt öka användningen av vattenfria färgningsmetoder.

### 2023/24 åtgärder och framsteg

Vi fortsätter att fokusera på och göra framsteg tillsammans med våra Tier 2-leverantörer, vilket beskrivs mer ingående i kapitlet om föroreningar. 63% av vår inköpta volym kom från leverantörer med bästa praxis i vattenhantering. De är antingen bluesign® System Partner eller har dokumenterat avancerad vattenhantering genom Higg FEM-bedömningar. Dessa leverantörer mäter sin vattenförbrukning per källa, har identifierat sina mest vattenintensiva processer och återanvänder i allt högre grad vatten i sina tillverkningsprocesser. De har också definierat baslinjer för vatten, satt upp mål och definierat åtgärder för att minska sin vattenförbrukning.

Under 2023/24 fortsatte vi också att köpa in spinnfärgade material som använder mycket lite vatten i färgningsprocessen. Med 2 215 kg material var mängden marginellt mindre än 2022/23.

### Planer för 2024/25

Under 2024/25 kommer vi att fortsätta att arbeta med våra Tier 2-leverantörer för att förbättra vattenhantering. Det är vår prioritet att öka andelen leverantörer som implementerar bästa praxis för vattenhantering och att följa upp implementeringen. För närvarande har vi beslutat att denna prioritering är mer effektiv än att försöka definiera relevanta kvantitativa vattenminskningsmål för vår leverantörskedja.

## Mått och mål

### Vattenhantering

# 63%

**Mål 2027/28**  
100% av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för vattenhantering, såsom bluesign®.

### Vattenfri färgning

# 0,2%

**Mål**  
Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning.

## E-dye®

Sedan 2022, har vi ett samarbete med E-dye® och bytt ut fickfodret i våra bästsäljande byxor. E-dye® använder sig av en patenterad färgnings teknologi där man applicerar färgämnen direkt i fibern genom en process som kallas elektrostatisk deponering.

Denna metod minskar vattenförbrukningen med upp till 95% jämfört med konventionella färgningsmetoder. Teknologin möjliggör dessutom bättre färgnoggrannhet, färgbeständighet och minskad energiförbrukning.

### Under 2023/24 köpte vi 2 373 kg E-dye® vilket resulterade i att vi sparade<sup>1)</sup>:

- 66 450 liter vatten
- 1 100 kg av kemikalier
- 3 324 kg CO<sub>2</sub>e

1) Källa: Smartex Solution Co., EPD registreringsnummer: S-P-01440, certifieringsnummer: E24007001.

# RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Vårt mål är att designa produkter som är hållbara och kan användas länge, regelbundet och under livets alla äventyr. Att produkten används och håller är det viktigaste bidraget vi kan göra för att minska den miljömässiga påverkan som produktionen medför. En produkt som aldrig används kan aldrig vara hållbar!

## Ledningsstrategi

Syftet med *Circular Economy Action Plan* som antogs av EU 2019 är att främja övergången till en ekonomi med minskad resursförbrukning och avfall samt att uppmuntra till återanvändning och återvinning av material och produkter. Dessa prioriteringar är en central del av vårt strategiska fokus.

Vår hantering av påverkan relaterad till resursanvändning och cirkulär ekonomi fokuserar på hållbar design och frekvent användning, undvikande av överproduktion, inköp av mer hållbara material samt design för cirkularitet.

Hållbara produkter är kärnan i vår strategi, *A Responsible Race*. Vi designar samtliga produkter med hållbarhet i åtanke, vilket innebär slitstarka och säkra produkter som konsumenten kan använda ofta och under lång tid. Det börjar med att vi tillverkar produkter som våra kunder är nöjda med!

Vår höga kvalitet är definierad i vår produktionsmanual och i kvalitetskontrollprocesser. Det omfattande arbetet med kvalitetskontroll före och under produktionen minskar vår miljöpåverkan genom att säkerställa att våra produkter håller längre, undviker retur och ökar andrahandsvärdet. Sedan 2022 har vi även erbjudit reparations-kit. Det är en praktisk lösning som gör det möjligt för våra kunder att enkelt åtgärda mindre skador och slitage på sina produkter. Genom att erbjuda dessa kit kan vi främja en kultur av reparation och förlängd användning istället för att ersätta produkten i onödan. Med uppdaterade instruktioner för skötsel och underhåll hjälper vi våra kunder att ta hand om sina produkter på bästa sätt. Genom tydliga och konkreta anvisningar, inklusive tvåtråd och vårdinstruktioner på vår webbplats, strävar vi efter att förlänga produktens livslängd.

När det gäller våra huvudfibrer, polyester, polyamid och bomull har vi åtagit oss att kontinuerligt utvärdera och införa mer hållbara alternativ. Innan vi byter till mer hållbara alternativ måste vi säkerställa att de uppfyller våra krav på kvalitetssäkring.

Vi prioriterar att våra kunder ska behålla sina produkter länge och använda dem ofta, och när de är uttjänta ska de kunna ges bort eller säljas. För att ytterligare stödja den cirkulära ekonomin kommer vi dock i allt högre grad att designa och tillverka produkter som kan återvinnas med hjälp av vår vägledning för cirkulär design.

Slutligen har det alltid varit RevolutionRaces stolthet att bara producera det vi kan sälja. Detta kan vara en av våra mest positiva effekter på resursanvändningen och bidra till sunda finanser.

## 2023/24 åtgärder och framsteg

Under 2023/24 lyckades vi återigen ta fram produkter med en mycket hög genomsnittlig kundnöjdhet på 4,6/5,0. Vi tror att denna höga kundnöjdhet också är den främsta orsaken till att våra kunder ofta bär sina produkter från RevolutionRace (se mer information på sidan 51).

Under 2023 specificerade vi våra riktlinjer för inköp av fibrer och material. Hållbarhetsteamet höll flera workshops med inköpsteamet, som sedan systematiskt implementerade riktlinjerna och ökade andelen mer hållbart anskaffade textila material till 83% (se sidan 54–55).

Vårt logistikteam har implementerat våra riktlinjer för mer hållbart anskaffade förpackningar och har ökat andelen från 73% till hela 98%. Under året har teamet prioriterat att hitta en lösning för de förpackningsmaskiner som inte kunde hantera återvunnen plast. Leverantören har nu utvecklat en lösning, och från och med augusti 2024 kommer all plast att vara återvunnen. I samband med bytet av plast minskar vi även infärgningen. Istället för att den vita påsen trycks svart, kommer den att behållas vit och endast vår logotyp kommer tryckas på påsen.

Eftersom vi enbart säljer våra produkter online har vi beslutat att avlägsna alla onödiga etiketter. Eftersom köpbeslutet fattas innan produkten når kunden, har vi istället fokuserat på att

uppdatera webbplatsen med all relevant information. Vi beräknar att denna åtgärd har sparat minst åtta ton papper.

Hållbarhetsteamet gjorde ett första utkast till RevolutionRaces principer för cirkulär design. Under 2024 kommer designteamet att detaljera förslaget och ta fram en färdplan för genomförandet.

För att stödja återförsäljningen av våra produkter inledde vi ett samarbete med Tradera i Sverige under 2024.

Även verksamhetsåret 2023/24 kunde vi sälja det vi tillverkat med endast 0,2% sålt under FOB-priset. Se sidan 56.

## Planer för 2024/25

Under 2024/25 fortsätter vi att fokusera på att utveckla produkter som våra kunder kommer att bära ofta. I denna process kommer vårt designteam också att slutföra våra cirkulära designprinciper.

Vi kommer att fortsätta att öka användningen av material som kommer från mer hållbara källor. För att underlätta uppföljningen av framstegen kommer mätbara mål att införas för varje inköpare.

Inköpsteamet kommer att fokusera på viktiga materialbeslut för våra huvudprodukter. För närvarande analyserar vi miljöfördelarna och materialkvaliteten hos återvunnen polyester jämfört med konventionell polyester.

Under 2024/25 ska vi sätta hållbarhetsmål för våra skor och väskor. Dessa är relativt nya produktgrupper hos oss, men med deras växande betydelse ser vi behov av att uppdatera vår strategi.

## Mått och mål

### Produktrecensioner

# 4,6

#### Alltid

Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

### Hållbart anskaffade textila material

# 83%

#### Mål 2027/28

80% hållbart anskaffade textila material. Öka andelen "Mycket bra" textil.

### Hållbart anskaffade förpackningar

# 98%

#### Mål 2027/28

100% av våra förpackningar är tillverkade av FSC®-certifierade eller återvunna material.

### Definiera

## cirkulära designprinciper

#### Mål 2030/31

100% av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper.

### Överproduktion

# 0,2%

#### Alltid

Hålla överproduktionen under 3%.



## Nöjda kunder

Vi är glada över att kommunicera direkt med våra kunder. Kunderna är involverade i vår produktutveckling, och vi visar tacksamhet genom en stark närvaro på sociala medier. Vårt mål är att alla kunder ska få svar så snabbt som möjligt. För att uppnå detta har vi, förutom ett internt team, också implementerat chatbotar på åtta marknader, samt live-chat på fyra marknader. Under året har chatbotarna löst 34 607 ärenden. På grund av den positiva feedbacken vi har fått på botarna planerar vi att successivt expandera till övriga marknader, så vi kan erbjuda kundservice dygnet runt.

Vårt kompetenta kundserviceteam har sammanlagt löst 217 405 ärenden med en kundnöjdhet på 92%. Förra året låg kundnöjdheten på 90%, och trots en förändring i betygsskalan har man kunnat hålla en fortsatt hög kundnöjdhet. Tidigare kunde kunderna endast ge tummen upp eller tummen ned, medan vi nu använder en femgradig skala (1–3 inte nöjd och 4–5 nöjd). Vi anser att det nya systemet ger en mer rättvis bild av kundernas upplevelser och vi får nu konkret feedback och kan arbeta mer effektivt för att utveckla vår kundservice.

### KUNDNÖJDHET

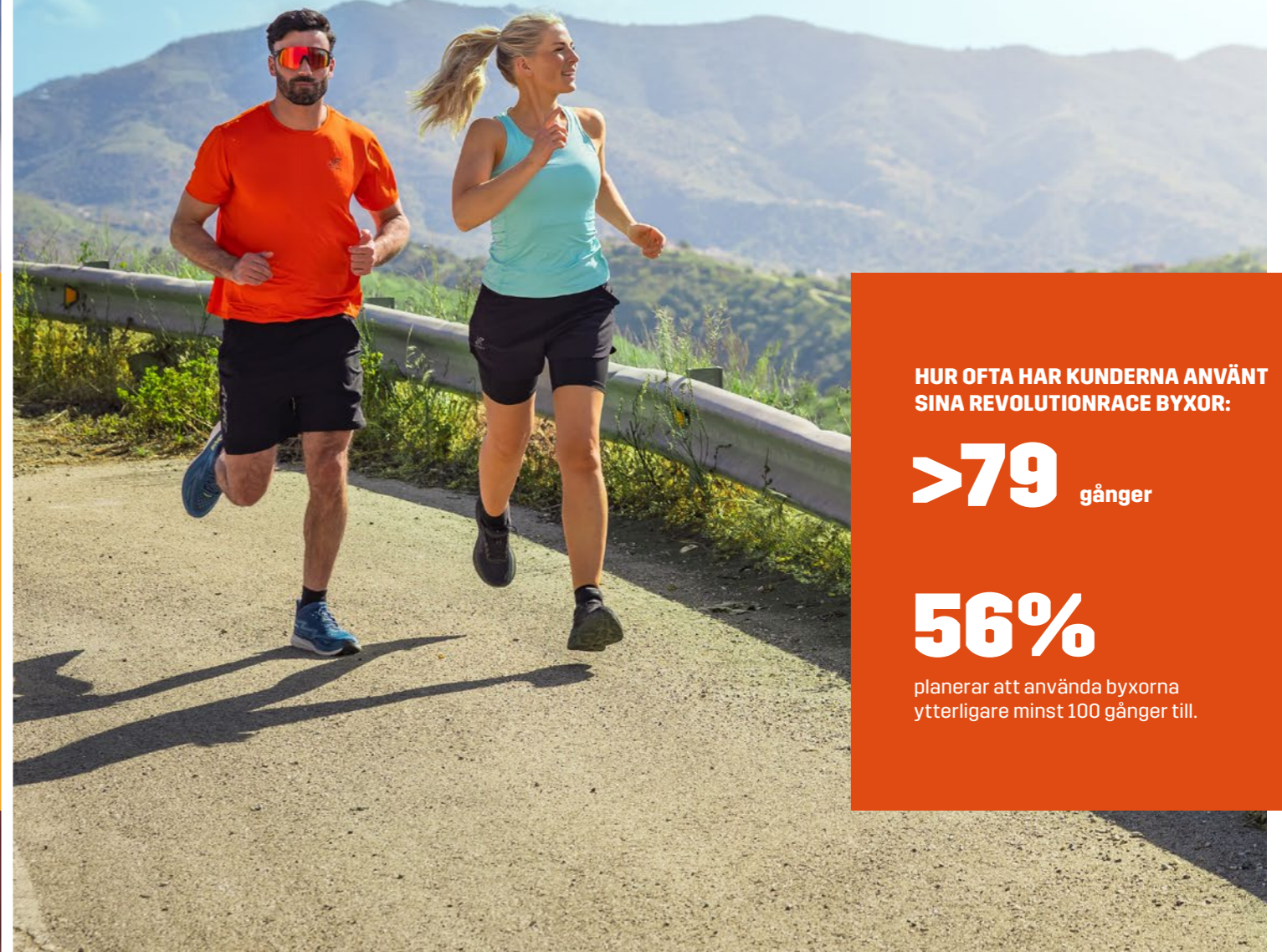
# 92%

### PRODUKTRECESSIONER

# 4,6/5,0

## Designad för att användas

Våra kunder är inte bara nöjda med vår kundservice utan även med sina produkter. Vid verksamhetsårets slut hade vi över 600 000 produktrecensioner med ett genomsnittsbetyg på 4,6 av 5. Kunderna visar sin uppskattning genom att använda sina produkter mycket. Ärligen genomför vi en kundundersökning där vi frågar återkommande kunder hur mycket de i genomsnitt använt sina friluftsbxor från RevolutionRace. Denna undersökning utfördes bland kunder i Sverige och Tyskland, och sammanlagt svarade 2 073 kunder. Kunden uppgav att de i genomsnitt använt sina byxor 79 gånger, och 56% av kunderna avser fortsätta använda dem minst 100 gånger till.



### HUR OFTA HAR KUNDERNA ANVÄNT SINA REVOLUTIONRACE BYXOR:

# >79 gånger

# 56%

planerar att använda byxorna ytterligare minst 100 gånger till.

## Kvalitetsstyrning

En förutsättning för att kunna använda sina produkter från RevolutionRace mycket är att de är av god kvalitet och håller över tid. När det kommer till kvalitet gillar vi att överträffa våra kunders förväntningar; vi kallar det unmatched value.

För att säkerställa att våra högt ställda kvalitetskrav uppfylls, genomgår samtliga produkter omfattande tester. Dessa inkluderar bland annat analyser av materialets dragstyrka, färghårdighet och nötning. Varje ny produkt analyseras i samråd med vår Quality Assurance Controller (QAC), som fastställer en specifik teststandard för den aktuella produkten.

Utöver de kvalitetstester som genomförs i fabriken och av våra Garment Technicians på huvudkontoret, anlitar vi även ett oberoende tredjepartstestinstitut för att genomföra slutinspektioner hos våra leverantörer. Detta säkerställer att våra kvalitetsstandarder efterlevs.

Under året täckte dessa inspektioner 13% av vår totala inköpsvolym. Hittills har ingen slutinspektion underkänts, men 7% av inspektionerna har identifierat brister som åtgärdats före skeppning.

För den övriga volymen samlas kvalitetsrapporter från leverantörer in och analyseras. Av de begärda rapporterna har 6% av skeppningarna behövt åtgärdas.

Utöver de standardiserade kvalitetstesterna genomgår samtliga nya produkter användartester utförda av utvalda samarbetspartners och vår personal innan produktionen påbörjas. Detta görs för att säkerställa att produkterna är lämpliga för sina avsedda användningsområden.

SLUTINSPEKTION  
AV TREDJEPART

**13%**

ANDEL KVALITETSSÄKRADE  
PRODUKTER

**100%**



## Laga och vårda

Våra produkter är utvecklade för att vara slitstarka, men trots noggrann kvalitetskontroll kan de ibland behöva extra vård och reparation.

Osäljbara returer och produkter med smärre reklamationer skickas vidare till en extern partner som tvättar, lagar och säljer vidare produkterna. Vi värdesätter detta samarbete, som möjliggör att våra produkter kan få en andra chans och nå nya kunder. Under året har 15 120 produkter fått ett förnyat liv. Vi har dessutom skickat ut lagnings-kit, så att kunderna själva kan reparera mindre skador.

På vår webbplats finner kunder råd om hur de bäst tar hand om sina produkter, samt detaljerade tvättråd på varje produktsida för att förlänga produkternas livslängd.



ANTAL PRODUKTER SOM  
FÅTT EN ANDRA CHANS

**15 120**

## VI ÄR HÄNGIVNA LÅNGSIKTIGHET

Vår designfilosofi går inte ut på att skapa nya produkter för nyhetens skull. Vi är ödmjuka och inser att våra produkter ännu inte har uppnått ikonstatus, eftersom vi är ett ungt företag – bara tio år gammalt. Vi kan dock försäkra er om att varje ny produkt som vi utvecklar är avsedd att bli en permanent del av vår kollektion. Produktens passform eller funktioner kan komma att ändras efter kundernas önskemål. Då vi ständigt utvecklar sortimentet efter den feedback vi får från produktrecensioner och övrig kommunikation från våra kunder.

Den huvudsakliga försäljningen av produkter kommer från vår återkommande kollektion, som består av produkter som har hållit under många säsonger och år, och som kommer att fortsätta vara en del av vårt sortiment.



### Slitstark hållbarhet

Vi strävar efter att våra kunder ska använda sina produkter ofta och under lång tid, men vi förstår att man ibland kan tröttna på sina produkter. Vi åtar oss att tillverka slitstarka och hållbara produkter som ska hålla över tid, och i gengäld hoppas vi att kunderna säljer vidare sina produkter när de inte längre används.

Under året blev RevolutionRace uppmärksammas som ett av de tio mest sålda friluftsvaremärkena på Tradera och topp tio på genomförsäljningsgrad, rangordnat efter procentuell andel sålda auktioner. Vilket bekräftar att våra produkter har ett betydande andrahandsvärde och stor efterfrågan. Vi avser att vidareutveckla detta samarbete för att uppmuntra kunden att sälja vidare produkter de inte längre använder.



### Digital retur-checkout

Under året har vi framgångsrikt implementerat en digital retur-checkout på 16 av våra marknader, vilket representerar en betydande del av vår globala försäljning. Denna satsning har haft flera syften, varav två av de mest centrala är att få en djupare förståelse för kundernas returorsaker och att minska vår miljöpåverkan genom att eliminera användningen av onödigt papper.

Den digitala retur-checkouten har visat sig vara en ovärderlig källa till insikter. Genom att noggrant analysera de data som samlas in vid varje retur har vi kunnat identifiera trender och mönster i kundernas beteende. Dessa insikter har i sin tur använts för att informera och förbättra produktutvecklingen inom vårt sortiment, vilket hjälper oss att bättre möta våra kunders behov och förväntningar.

Framåt ser vi stora möjligheter att ytterligare optimera denna process. Vår plan för nästa år är att expandera den digitala retur-checkouten till samtliga marknader där vi är verksamma, vilket kommer minska pappersanvändningen ytterligare.

## VÅRA TEXTILA MATERIAL

Vi definierar hållbara material som material med dokumenterat lägre påverkan. När vi gör aktiva val kommer vi noggrant balansera slitstyrka och kvalitet mot hållbarhet. Vi strävar efter att göra bra materialval utan att kompromissa på kvalitet.

All produktion har en påverkan på miljön, oavsett val av material. Naturliga material, såsom bomull och ull, hyllas ofta framför syntetiska, som polyester och polyamid, eftersom de är nedbrytbara och inte bidrar till plastavfall eller mikroplaster. Men om man tar med andra aspekter som energianvändning, växthusgasutsläpp, vattenanvändning, kemikalieanvändning, markanvändning, vattendragens försurning, övergödning och biologisk mångfald, blir bilden mer komplex. Om man även inkluderar sociala förhållanden och arbetsmiljö blir det ännu svårare att navigera.

Vi strävar efter att tillverka produkter av hög slitstyrka och kvalitet som ska hålla länge, ofta med vattenavvisande egenskaper. Därför väljer vi i högre grad syntetiska material framför naturliga alternativ. I slutändan handlar det om att utveckla produkter som faktiskt används och som är anpassade efter sin funktion.

11% av våra fibrer är bomull och sedan 2023 är vi medlemmar i Better Cotton. Better Cotton syftar till att förbättra bomullsodlingens miljömässiga och sociala påverkan genom att främja bättre odlingsmetoder, minskad användning av kemikalier och vatten samt förbättrade arbetsförhållanden för bomullsodlare.

Eftersom mer än 87% av våra fibrer är syntetiska kan vi genom att använda återvunna råmaterial påverka fiberproduktionsfasen positivt. Genom att välja återvunnen polyester och polyamid minskar vi vårt beroende av konventionella material,

tar tillvara avfall och minskar koldioxidutsläppen, vilket bidrar positivt till miljömässig hållbarhet.

För att säkerställa att de fibrer vi köper verkligen kommer från återvunna råvaror köper vi endast certifierade fibrer, gärna från Global Recycling Standard (GRS).

Råmaterialet är bara det första steget mot att göra våra friluftspåsar mer hållbara. För att verkligen påverka måste vi tänka på att tillverka kläder som kan återvinnas eller återanvändas. Det innebär att vi måste titta på hela processen: använda mindre resurser, skapa mindre avfall, göra produktionen mer effektiv och hjälpa kunderna att välja bättre alternativ. Studier visar att den största miljöpåverkan sker i våtprocesser som färg och beredning av fibern. Vi prioriterar därför materialleverantörer som är certifierade enligt bluesign® eller Step by Oeko-Tex®. Dessa oberoende organisationer arbetar holistiskt för att göra produktionsprocesserna mer miljövänliga, vattenförbrukning, energiförbrukning, kemikalieanvändning och avfall.

Vår uppdaterade riktlinje för hållbart anskaffade material omfattar råmaterialens ursprung och produktionsprocesser. Denna klassificering ska motivera våra team att göra ännu bättre val. Den nya klassificeringen introducerar en tredelad skala från "Inte bra" till "Mycket bra".



### Mått och mål

#### Textila material

# 83%

#### Mål 2027/28

80% hållbart anskaffade textila material. Öka andelen "Mycket bra" textil.

#### Bomull

# 82%

#### Mål 2025/26

100% mer hållbart anskaffad bomull.

#### Polyester

# 88%

#### Mål 2025/26

Minst 50% mer hållbart anskaffad polyester.

#### Polyamid

# 80%

#### Mål 2025/26

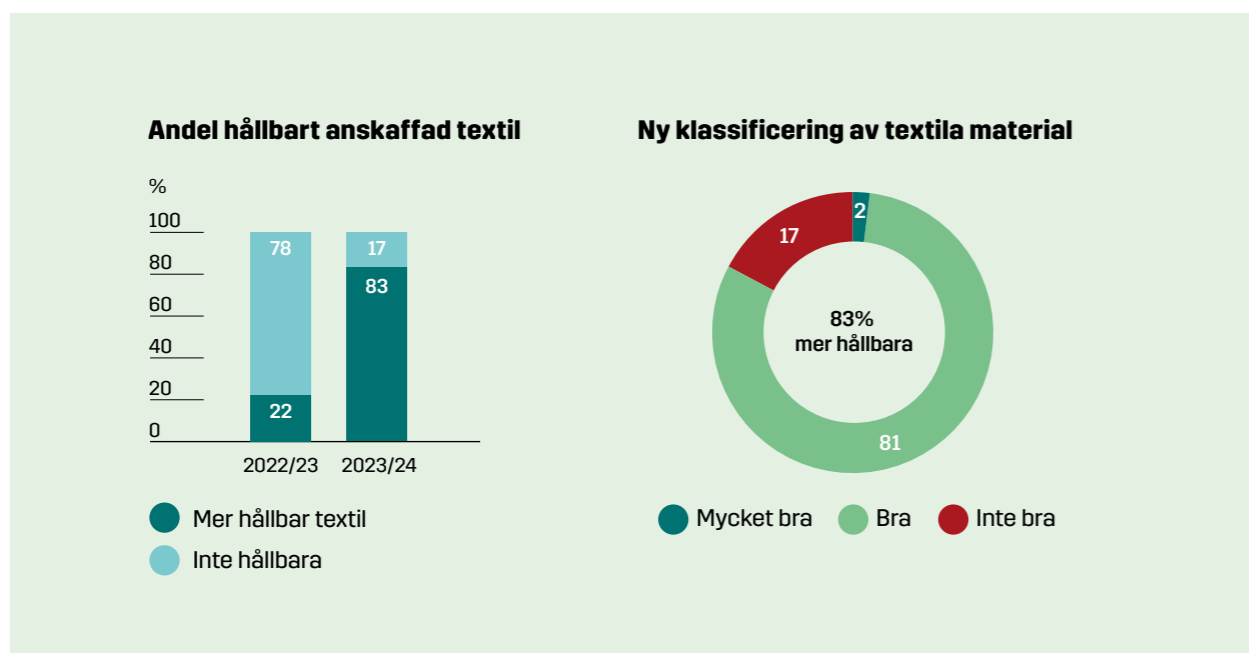
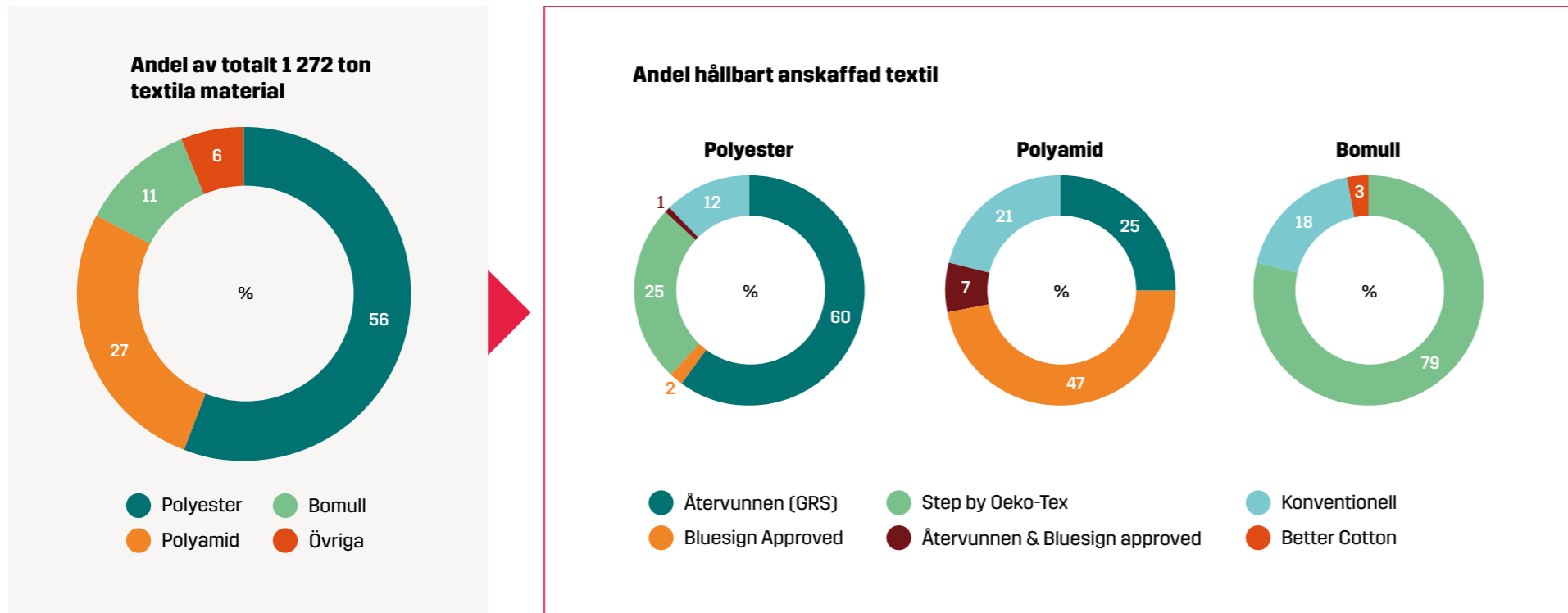
Minst 50% mer hållbart anskaffad polyamid.

HÅLLBART ANSKAFFAD TEXTIL	BOMULL	POLYESTER	POLYAMID	ALLA FIBRER
Mycket bra	Dokumenterat hållbart anskaffade fibrer			<b>OCH</b> Dokumenterade tillverkningsprocesser för tyg med lägre påverkan
Bra	Dokumenterat hållbart anskaffade fibrer			<b>ELLER</b> Dokumenterade tillverkningsprocesser för tyg med lägre påverkan
	Better Cotton, ekologisk (OCS, GOTS), återvunnen bomull (GRS)	Återvunnen polyester (GRS) eller polyester tillverkad av förnybara källor eller avfall	Återvunnen polyamid (GRS) polyamid tillverkad av förnybara källor eller avfall	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bluesign® Approved material</li> <li>Material tillverkade av fabriker med Step by Oeko-Tex® certifiering</li> <li>Material tillverkade med vattenfri färgning, t.ex. E-dye®</li> </ul>
Inte bra	Konventionella fibrer utan processer för att förbättra faktisk eller potentiell negativ miljöpåverkan under fiber-, garn- eller textilproduktion.			

# Textilanvändning

## Total materialanvändning för kläder 2023/24

Fibrerna vi använder oss mest av är polyester, polyamid och bomull. Totalt är 83% av de textila materialen i våra kläder mer hållbara enligt vår definition.



**Vi strävar efter att öka andelen "Mycket bra" textila material.**

## Ingen överproduktion

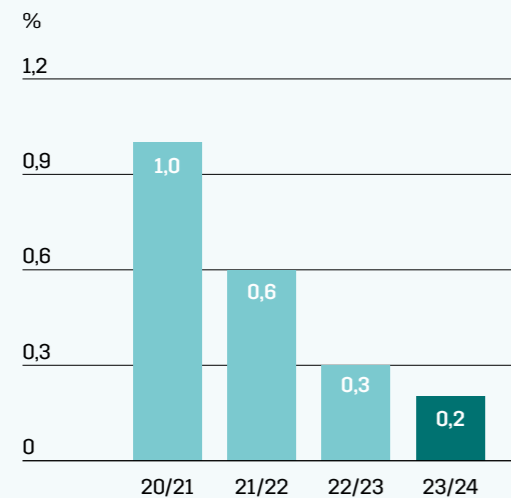
Hela vår produktutveckling samt affärsmodell är konstruerad för att minimera överproduktion. Under 2023 uppgick vår överproduktion till 0,2%. Vi lovar att aldrig överstiga 3% i överproduktion.

Vi har sedan 2020 rapporterat om vår överproduktion. Överproduktion är en baksida av textilindustrin och undersökningar visar att snittet ligger över 20%<sup>1)</sup>. En överproduktion på 20% är inte bara en dålig affär för verksamheten, utan framför allt för vår planet.

Utöver överproduktion kasseras i genomsnitt en tredjedel av alla returerna. Vi välkomnar EU-lagstiftningen som kommer att adressera dessa problem.

Vi definierar överproduktion som produkter som vi inte säljer direkt till slutkund, utan istället säljer vidare till ett lägre pris än inköpspriset. Det kan röra sig om produkter som har legat för länge på lagerhyllan eller produkter som av någon anledning inte lever upp till vår kvalitetsstandard. Samtliga returerna går igenom vår optimerade returhantering så att de kan säljas på nytt.

### Överproduktion



1) <https://www.eea.europa.eu/publications/the-destruction-of-returned-and>



## Avfall och förpackningar

RevolutionRace är endast verksam inom digital handel och har inga fysiska butiker. Våra produkter tillverkas främst i Asien. För att säkerställa att produkterna förblir rena och oskadda under båttransporten från Asien, packas varje produkt i en låda och/eller en plastpåse. När vi sedan skickar produkterna till våra kunder, använder vi fraktpåsar eller fraktlådor. Trots våra ansträngningar att minimera materialanvändningen och erbjuda olika förpackningsalternativ, leder detta till betydande förpackningsavfall.

I enlighet med EU:s avfallslagstiftning om utökad producentansvar, rapporterar vi volymen förpackningar som används och betalar en återvinningsavgift i de europeiska länder där vi är verksamma. Vi har dessutom satt upp mål att 100% av våra förpackningar ska vara mer hållbara till 2025. Under året nådde vi totalt 98% mer hållbara förpackningar.

Andel hållbart anskaffade förpackningar

**100%**

Inklusive återvunna och/eller FSC® certifierade.

Andel hållbart anskaffade plastpåsar

**91%**

Inklusive återvunna eller biobaserade.





## SAMHÄLLSANSVAR

Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling genom att främja gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter. Att värna om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor är vårt främsta fokus när det gäller socialt ansvar i vår värdekedja.



## DEN EGNA ARBETSKRAFTEN – ENGAGERADE MEDARBETARE

Vi tror på engagemang – ute i naturen och på arbetsplatsen. Engagerade medarbetare mår bättre och är en förutsättning för vår framtida tillväxt. Baserat på vår väsentlighetsbedömning fokuserar vi på mångfald och jämställdhet, medarbetarnas välbefinnande och medarbetarnas utveckling. Vår framgång bygger på teamanda. Vi lägger stor vikt vid att fira stora som små segrar och möta utmaningar tillsammans.

### Konsekvenser, risker och möjligheter

Mänskliga rättigheter och arbetsrätt för anställda är tydligt definierade i auktoritativa mellanstatliga instrument från FN, ILO och OECD. De rättigheter som definieras av dessa instrument fastställer den potentiella och faktiska sociala påverkan som företaget inom textilindustrin har på sina anställda.

De anställda på RevolutionRace utför alla kontorsarbeten från huvudkontoret i Borås eller arbetsplatser i Stockholm, Sverige. Sverige är känt för att ha en hög nivå av implementering av mänskliga rättigheter och anses allmänt ha höga arbetsnormer och noggrann övervakning av efterlevnad.

Grundläggande mänskliga rättigheter som förbud mot barnarbete eller föreningsfrihet är därför inte väsentliga för våra medarbetare på RevolutionRace. På grund av den typ av arbete som utförs är hälsa och säkerhet på arbetsplatsen inte heller väsentliga frågor för verksamheten.

I vår senaste väsentlighetsbedömning har vi identifierat följande ämnen som väsentliga när det gäller konsekvenser, risker och möjligheter:

- mångfald och jämställdhet
- medarbetarnas välbefinnande
- medarbetarnas utveckling
- en stark företagskultur

Förutom att de är relevanta för våra medarbetare, är dessa frågor viktiga för oss eftersom en av de största utmaningarna och framgångsfaktorerna för växande företag är hur de lyckas arbeta systematiskt med att attrahera, utveckla och behålla talanger, samt motivera sina team.

### Policyer och ledningsstrategi

Våra medarbetare utgör grunden för vår framgång och är vår viktigaste tillgång. På RevolutionRace vill vi vara en attraktiv arbetsplats, där medarbetarna känner sig uppskattade och motiverade och där de utvecklas både som individer och för att behärska affärskritiska kompetenser.

Vi hanterar medarbetarfrågor genom kontinuerlig dialog och med stöd av tydliga policyer, till exempel vår uppförandekod och arbetsmiljöpolicy. Dessa finns tillgängliga för alla anställda i vår digitala personalhandbok. Detta främjar en transparent arbetsmiljö där alla medarbetare har tillgång till relevant information.

Uppförandekoden tydliggör förväntningar på medarbetare och omfattar viktiga områden som mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, arbets säkerhet, miljöskydd, och affärsetik.

Genom att följa dessa policyer skapar vi en arbetsplats som främjar ansvarsfullt och etiskt beteende.

Vi värdesätter mångfald och jämlikhet bland våra medarbetare, oavsett kön, ålder, ras, religion eller andra personliga egenskaper. Vårt åtagande för mångfald och jämställdhet betonas ytterligare i vår policy för mångfald och jämställdhet, där vi strävar efter lika lön för lika arbete och att aktivt motverka ojämlikheter i löner mellan könen.

Vår VD har det övergripande ansvaret för bolaget och personalen, med stöd av vår ledningsgrupp, HR-avdelning, chefer och teamledare.

### Samarbete med medarbetare och medarbetarrepresentanter

RevolutionRace har tecknat ett kollektivt handelsanställningsavtal som omfattar alla anställda i företaget, vilket säkerställer branschspecifika villkor för våra anställda och främjar deltagande. Under året har en lokal fackklubb bildats på RevolutionRace, med syfte att ge medarbetarna ökad insyn och inflytande i beslut som påverkar dem.

Klubbstyrelsen består av sex engagerade medarbetare som regelbundet samverkar med företagsledningen i en rad viktiga frågor.

Vår arbetsmiljökommitté, bestående av representanter från både ledning och arbetstagarna arbetar proaktivt för att upprätthålla och vidareutveckla en trygg och trivsamt arbetsplats, bland annat genom att följa upp arbetsmiljöinitiativ samt föreslå nya mål och åtgärder.

### Kanaler för anställda att ta upp problem

Vi vill främja en öppen arbetsmiljö, där medarbetarna känner sig trygga att kommunicera med sin chef, både i det dagliga arbetet eller på de regelbundna möten som hålls med varje team. Vår personalhandbok erbjuder tydlig vägledning i hur medarbetare kan lyfta frågor som rör deras välbefinnande, eller dela andra viktiga synpunkter. Vid missförhållanden har de anställda också möjlighet att använda den formella visselblåsarfunktionen som beskrivs i vår visselblåsarpolicy.

Slutligen kan medarbetarna lyfta frågor i samband med det årliga utvecklingssamtalet och anonymt genom de medarbetarundersökningar som genomförs regelbundet under året.

Alla kanaler kommuniceras till nyanställda medarbetare genom onboardingprogrammet och finns tillgängliga i vår personalhandbok.



”

**Ledningsgruppen är lyhörd för våra åsikter, och det känns som vi tillsammans kan göra skillnad.**

Dragon Sebastian Johansson, Senior Developer och interim ordförande i fackklubben.

### Våra medarbetare

I slutet av 2023/24 hade RevolutionRace 146 anställda (128 FTE).

	2023/24	2022/23	2021/22
Genomsnittligt antal anställda under året	137	134	106
Genomsnittligt FTE under året	122	122	106
Antal anställda vid årets slut	146	133	126
Antal FTE vid årets slut	128	130	122
Antal anställda som slutat på RevolutionRace, %	15	21	13

## Jämställdhet och mångfald

Vår strategi för jämställdhet och mångfald är att aktivt stödja och främja mångfald samt lika möjligheter i vår organisation, och skapa en arbetsmiljö fri från diskriminering.

### 2023/24 åtgärder och framsteg

Vi strävar efter en balans mellan män och kvinnor i ledande befattningar genom rekrytering, skräddarsydd utveckling och individuell uppmuntran. För närvarande är 72% av våra medarbetare kvinnor och vi har aktivt uppmuntrat kvinnor att ta ledande positioner. Idag innehar kvinnor 62% av våra ledande befattningar. Även 33% av ledningsgruppen och 50% av styrelsen består av kvinnor.

Årligen genomförs en lönekartläggning och befattningsvärdering på alla roller inom bolaget i enlighet med svensk lagstiftning. Det konstaterades att det inte finns några osakliga löneskillnader på grund av kön.

Mångfald är en viktig faktor när vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare eftersom det bidrar med olika perspektiv och erfarenheter. Genom att sammanföra olika tankesätt och bakgrunder utmanas vi att tänka annorlunda, vilket i sin tur leder till kreativa och hållbara lösningar. För att återspegla våra kunder och berika vår företagskultur är vi dedikerade till att främja mångfald i våra rekryteringsprocesser.

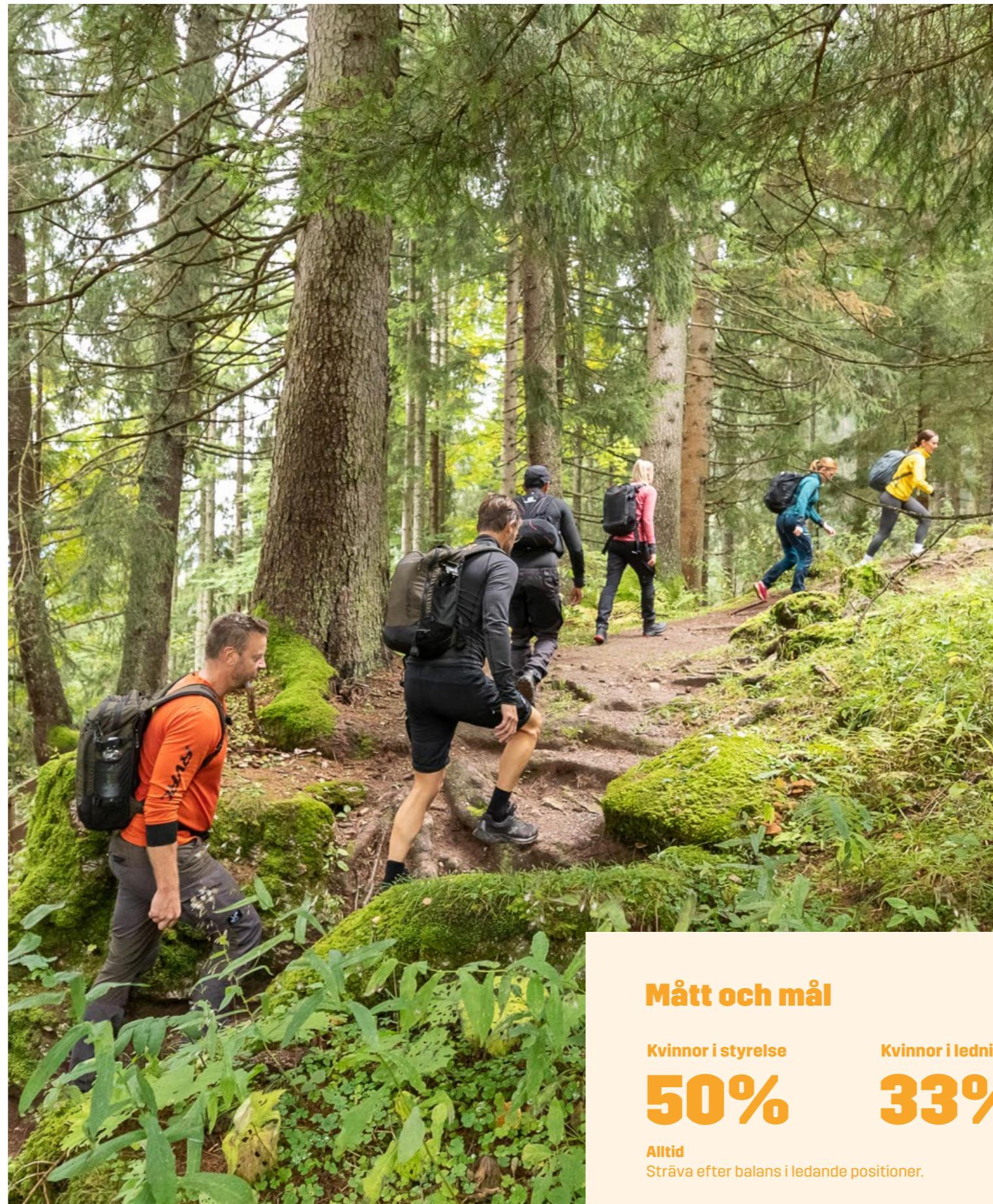
RevolutionRace är ett ungt företag med en medarbetarbas där en betydande andel, 34%, är under 30 år. Vi ser detta som en styrka och strävar efter att erbjuda individuellt anpassade utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare.

### Planer för 2024/25

RevolutionRace värdesätter mångfald och strävar efter att skapa en miljö där alla känner sig välkomna och kan vara sig själva. Vi ser mångfald som en bred och viktig aspekt, som innefattar allt från individuella egenskaper till kulturella skillnader och strävar efter att anpassa vår ledarstil och arbetsmiljö därefter.

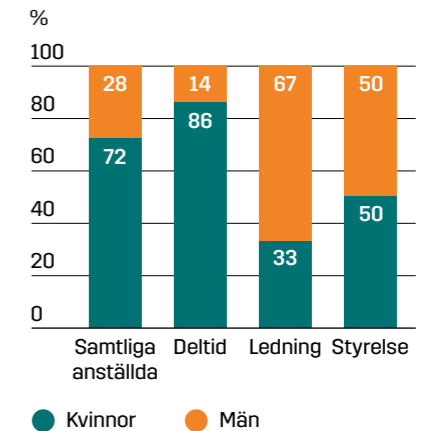
I vårt pågående arbete med företagskulturen lägger vi stor vikt vid att stärka och främja en inkluderande arbetsmiljö, såsom exempelvis att hantera olika generationers förväntningar på arbetsplatsen.

Eftersom flera av våra medarbetare inte talar svenska anpassas kommunikationen för att säkerställa att alla kan förstå och ta till sig information. Detta kräver ett situationsanpassat ledarskap där chefer aktivt arbetar för att alla i teamet ska känna sig inkluderade, oavsett språkliga och kulturella skillnader.

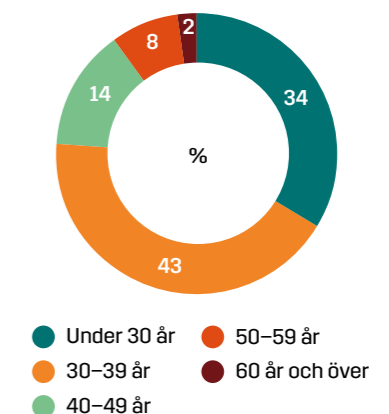


### SAMMANSTÄLLNING AV VÅRA MEDARBETARE

#### Medarbetare efter anställning och kön



#### Medarbetare efter ålder



### Mått och mål

Kvinnor i styrelse

**50%**

Alltid

Sträva efter balans i ledande positioner.

Kvinnor i ledningsgrupp

**33%**

Kvinnliga chefer

**62%**

## Medarbetarnas välmående

Vi strävar efter att ha nöjda medarbetare som vill växa med företaget. Det är vår strategi att kontinuerligt arbeta med olika initiativ för att säkerställa medarbetarnas välbefinnande.

### 2023/24 Åtgärder och framsteg

Vi är övertygade om att medarbetarnas välbefinnande och nöjdhet är mångfacetterade och arbetar därför med flera olika initiativ. Under året fortsatte vi att fokusera på en hållbar arbetsmiljö, fördelaktiga arbetsvillkor och främjandet av vår företagskultur.

Cheferna får kontinuerlig utbildning och stöd för att hantera arbetsmiljöfrågor inom sina team, och vid behov erbjuder vi stöd från företagshälsovården för att hitta de bästa lösningarna för varje individ. Ledarna har också fått träning och verktyg för att skapa psykologisk trygghet i sina team, en avgörande faktor för medarbetarnas välmående och prestation.

Vid större förändringar och initiativ genomförs skriftliga riskbedömningar för att identifiera och åtgärda potentiella risker.

Vi har initierat rehabiliteringsstöd med företagshälsovården Avonova för medarbetare med frekvent eller längre sjukfrånvaro. Den genomsnittliga sjukfrånvaron på RevolutionRace var 3 dagar per person under året.

Under våren gjorde vi en kartläggning av företagskulturen på RevolutionRace tillsammans med alla chefer på bolaget. Resultatet visar att vår företagskultur präglas av prestigelöshet, inkludering och en öppen atmosfär där alla kan ta initiativ. Vi värdesätter problemlösning, hjälpsamhet och ett tillåtande klimat där det är okej att göra misstag. Vi uppmuntrar till att testa nya idéer. Vi är kundfokuserade, lyhörda för feedback och engagerade i att skapa hållbara produkter. Vi är lösningsorienterade och inspirerande, med en stark gemenskap och vilja att påverka. I den senaste medarbetarundersökningen svarade 77% av medarbetarna att kulturen motiverar dem.

### En hållbar arbetsmiljö

En god arbetsmiljö är inkluderande och utan någon form av trakasserier. Vi arbetar med förebyggande åtgärder mot kränkande särbehandling och diskriminering genom den arbetsmiljöutbildning som alla chefer genomgår. Vidare innehåller onboardingprogrammet för alla nyanställda ett särskilt avsnitt om att motverka kränkande särbehandling. I vår senaste medarbetarundersökning rapporterade 92% att de kunde vara sig själva på arbetet.

### Fördelaktiga arbetsvillkor

RevolutionRace har alltid strävat efter att erbjuda konkurrenskraftiga anställningsförmåner till alla anställda. För att uppmuntra fysisk aktivitet bland våra medarbetare erbjuder vi bland annat alla heltidsanställda ett friskvårdsbidrag på 5 000 kronor, och fördelaktiga rabatter på våra friluftspåsar.

### Främjandet av vår företagskultur

Kulturen på RevolutionRace har alltid varit lekfull och social. Vi stödjer detta genom våra fysiska kontor och sociala initiativ. Under verksamhetsåret har vi initierat initiativ med fokus på fysisk aktivitet (se sida 61).

### Vi lär oss av och mäter resultat med hjälp av medarbetarundersökningar

Våra prioriteringar när det gäller medarbetarnas välbefinnande bygger bland annat på resultatet av våra regelbundna medarbetarundersökningar. Förra året låg vår medarbetarnöjdhet (eNPS<sup>1)</sup>) på 15. Under året har vi arbetat aktivt med handlingsplaner för att tillsammans höja medarbetarnöjdheten. Våra många initiativ har gett effekt. De tre senaste undersökningarna har nöjdheten legat över 35 och senast på 47.

Medarbetarnas engagemang är ett annat mått som vi använder för att förstå hur effektiva våra åtgärder är. Engagemangsindex är det sammanslagna resultatet av medarbetarundersökningen. Förra året låg det på 79. Vi har som mål att engagemangsindex ska ligga över 80, vilket det också gjort i de tre senaste undersökningarna med ett resultat på 84 i den allra senaste undersökningen.

## Mått och mål

### Medarbetarnöjdhet

# 47

Alltid  
Medarbetarnöjdhet (eNPS)  
på minst 35.

### Engagemangsindex

# 84

Alltid  
Engagemangsindex på minst 80.



Under vår kickoff-resa till Järvsö fick medarbetarna möjlighet att gå i längdskidskola med familjen Svan. Här körs ett diagonal-pass med Marie Svan.

1) Skalan går från -100 till +100, ger man bolaget 9-10 i betyg motsvarar det +10, 6-8 räknas som passiva och 1-5 omvandlas till -10.

### Planer för 2024/25

Under året har vi påbörjat ett omfattande arbete med att vidareutveckla vår företagskultur. Våra ledare har deltagit i workshops för att identifiera vår nuvarande kultur och diskutera de aspekter vi vill förstärka för att fortsätta på vår framgångsrika bana. Parallellt har vi även påbörjat en översyn och uppdatering av våra värdeord för att säkerställa att de speglar vår nuvarande verklighet efter vår snabba tillväxtresa. Nästa steg är att involvera medarbetarna i detta arbete för att stärka och förankra vår företagskultur på alla nivåer.

Genom regelbundna medarbetarenkäter och samtal säkerställer vi att vi kontinuerligt håller oss uppdaterade om våra medarbetares behov och förväntningar. Dessa insikter, i kombination med resultat från ledarenkäter, chefernas kompetenskartläggningar och omvärldsanalyser inom HR-området, ligger till grund för att utveckla kommande medarbetarinitiativ. Initiativen innefattar bland annat aktiviteter som främjar självledarskap.

Vi fortsätter också vårt arbete med målstyrning där vi bryter ner företagets övergripande mål till mer specifika aktiviteter för varje team och individ. På så sätt kan alla känna sig delaktiga och motiverade. Vi kommer även utveckla onboardingen, genom att införa en onboarding dag, för att säkerställa att nya medarbetare får engagerande kunskap om bolaget och företagskulturen för att snabbt komma in i gemenskapen och sin roll.

## I ditt nuvarande team, kan du...

...Skratta med dina kollegor?

**98%**

...Vara dig själv?

**92%**

...be om hjälp?

**96%**



## Att vara ute i naturen är bra för dig

På RevolutionRace tror vi att hälsa och välmående har en direkt korrelation till din fysiska aktivitet.

### Så här främjar vi fysisk aktivitet:

- Friskvårdsbidrag på 5 000 kr för alla heltidsanställda.
- Rabatter på alla RevolutionRace-produkter.
- Program för produkttestning: Våra medarbetare är våra bästa ambassadörer och får testa nya produkter i utbyte mot feedback till produktutvecklingsteamet.
- Dagliga 15-minuters yoga- och stretchpass.
- Lunchlöpning och träning.
- Årlig stegutmaning. Deltagarna bildar lag om fyra och tävlar om att ta flest antal steg. I år tog vi tillsammans 34 miljoner steg och gick 27 200 km, vilket motsvarar en promenad runt hela den afrikanska kontinenten.
- Årligt engagemang i diverse lokala lopp och turneringar sponsrat av bolaget.

**82%**

Jag känner mig frisk och pigg och tillfreds med vardagen.

## Utveckling av våra medarbetare

Medarbetarutveckling är kärnan i vårt hållbarhetsfokus för engagerade medarbetare. Personlig och professionell utveckling är en av de viktigaste faktorerna för våra medarbetare. Vi utvecklar våra medarbetare för att stödja deras välbefinnande och för att attrahera och behålla talang. Vår ambition är att erbjuda utbildning och utvecklingsmöjligheter för alla våra anställda. Vi fokuserar bland annat på ledarskapsutveckling, affärskritiska kompetenser och personlig utveckling.

### 2023/24 åtgärder och framsteg

#### Kompetensutveckling

Under året har alla ledare deltagit i workshops och utbildats i begreppet kompetens. Vi har gjort kompetenskartläggningar för att identifiera de kompetensbehov vi som bolag har de närmsta åren. Tillsammans med en ledarkollega har cheferna även fått lägga en plan för sin egen kompetensutveckling.

På RevolutionRace genomgår varje medarbetare ett årligt medarbetarsamtal med sin närmaste chef, där individens framsteg, utmaningar och personlig utveckling diskuteras. Dessa samtal dokumenteras och undertecknas av båda parter och vi genomför årliga uppföljningar för att säkerställa kontinuerlig utveckling.

Under det gångna året har vi lagt stor vikt vid att främja utvecklingen av våra medarbetare. Samtliga medarbetare har genomgått en utbildning, organiserad av vår HR-avdelning. Utbildningen omfattade en genomgång av ledarskap och medarbetarskap med betoning på rättigheter och skyldigheter samt en fördjupning i självledarskap.

Vi har ökat antalet kompetensutvecklingstimmar per anställd från ett genomsnitt på 10 timmar till 22 timmar.

#### Ledarskapsutveckling

Under året har vi fortsatt att fokusera på att utveckla ledarskapet på RevolutionRace. På regelbundna ledarskapsforum har ledarna utbildats inom och deltagit i workshops i bland annat coaching, feedback, självledarskap och ledarskap i förändring. Dessutom har vi implementerat ett Buddy-program. Konceptet "Buddy" innebär att två ledarkollegor ges möjlighet att träna på de ledarskapsverktyg som lärs ut på ledarforumen.

Alla nya chefer utbildas löpande i arbetsmiljölagstiftningen och får därefter ta del av/signera en uppgiftsfördelning där det framgår vilka ansvarsområden som ingår i chefsrollen. Vi har infört riktlinjer och rutiner för att säkerställa en trygg och respektfull arbetsmiljö. Det inkluderar första hjälpen och krisstöd, motverkande av kränkande särbehandling och trakasserier, arbetsanpassning och rehabilitering samt risk- och konsekvensanalys vid förändring. HR ansvarar för att uppdatera riktlinjerna och varje chef är ansvarig för att informera medarbetarna.

Vårt fokus på ledarskapsutveckling har gett resultat. I den senaste undersökningen var 86% av medarbetarna nöjda med ledarskapet vilket är en ökning från 81%.

### Planer för 2024/25

Under våren genomfördes en ledarskapsenkät för att få en djupare insikt i chefernas behov och önskemål när det gäller ledarskapsutveckling, med syfte att skapa de bästa förutsättningarna för alla chefer. Resultatet av denna enkät ligger till grund för kommande ledarskapsinsatser som inkluderar en strategi för ledarskapsutveckling, vidareutveckling av "Buddy"-konceptet och initiativ för att synkronisera mål och stärka samarbetet och effektiviteten mellan krossfunktionella team.

### INNOVATIONSFREDAGAR

Den största kompetensutvecklingen sker i det dagliga arbetet, genom samtal och samarbete mellan kollegor. På våra ledarforum har vi diskuterat vikten av att skapa en lärandekultur och hur vi kan främja lärande i det dagliga arbetet. Ett konkret exempel på detta är våra innovationsfredagar.

Under innovationsfredagarna får medarbetarna själva bestämma vad de vill fördjupa sig inom, så länge det är något som kan vara till nytta för företaget, direkt eller indirekt. Vi uppmuntrar också samarbete i team för att stärka teamkänslan. Resultatet och idéerna från dessa sessioner presenteras för övriga kollegor för att sprida kunskap och inspiration.

Målet med innovationsfredagar är att främja vidareutveckling, stärka teamkänslan och öka företagets effektivitet och kompetens. Hittills har de lett till en rad nya funktionaliteter som har skapat direkt värde för företaget, och det är särskilt glädjande att teamen uppskattar denna möjlighet. Initiativet har till en början genomförts på vår IT-avdelning, men vi ser fram emot att kunna utöka innovationsfredagarna till fler team i framtiden.



# 100%

genomförda medarbetarsamtal.

# 22

genomsnittligt antal utbildningstimmar.

# 82%

RevolutionRace använder sig av min kompetens på bästa sätt.

# PARTNERSKAP SOM SKAPAR MERVÄRDE

För RevolutionRace är det viktigt att vi delar vision med våra ambassadörer och partners, att vi tillsammans kan skapa mervärde under en lång tid.



## Generation Pep

Generation Pep vill att alla barn och unga i Sverige ska ha möjlighet och vilja att leva ett aktivt och hälsosamt liv. Sedan 2022 har RevolutionRace varit en partner till organisationen då vi delar denna vision och vill uppmuntra människor till en mer hälsosam livsstil.

Idag står vi inför en allvarlig samhällsutmaning där allt fler barn och unga rör på sig för lite. Detta är inte bara en fråga om hälsa, utan även en fråga om jämlikhet. Barn som växer upp under olika socioekonomiska förutsättningar har inte samma möjlighet till en aktiv livsstil och hälsosamma matvanor. Enligt barnkonventionen har alla barn rätt till bästa möjliga hälsa. Därför arbetar vi tillsammans med Generation Pep för att öka medvetenheten och främja mer fysisk aktivitet, bättre matvanor och en mer jämlik hälsa för alla barn och unga i Sverige.

Ett viktigt steg i att öka medvetenheten är att informera om vår unika allemansrätt, som ger oss alla möjlighet att vistas fritt i naturen. Med denna frihet kommer också ansvar. Tillsammans med Generation Pep och Svenskt Friluftsliv instiftade vi Allemansrättens dag den 20 september 2022. Förhoppningen är att denna dag ska öka kännedomen om allemansrätten samt bidra till att fler utnyttjar vår fantastiska natur.



Carolina Klüft som superhjärte på cykel.  
Foto: Generation Pep

### KORT FAKTA

- "Founding Partner" till Generation Pep sedan 2022.
- Tillsammans instiftade vi Allemansrättens dag den 20:e september 2022.
- För alla barns rätt till bästa möjliga hälsa

## Motivera fler att komma ut och njuta av naturen

Aron Anderson är en person som verkligen inspirerar och får oss att se livet med nya ögon. Vid bara sju års ålder diagnostiserades Aron med cancer. På sin åttonde födelsedag fick han sin första cellgiftsbehandling, och när han var nio år var han nära att dö. Tumören som opererades bort tvingade läkarna att avlägsna nerver i korsryggen, vilket ledde till förlorad funktion och känsel i underkroppen. Men Aron fick en andra chans i livet – och han bestämde sig för att göra det bästa av varje dag.

Idag är Aron både inspirationsföreläsare och äventyrare. Redan som 17-åring blev han den första personen i rullstol att bestiga Kebnekaise, Sveriges högsta berg. Sedan dess har han genomfört äventyr som många bara kan drömma om. Aron delar vår kärlek till naturen och vill motivera fler att komma ut, genom att visa att det går oavsett förutsättningar.

Aron besöker ofta vårt huvudkontor och är en hängiven användare av våra produkter. Han ger också värdefull rådgivning till våra produktutvecklingsteam, så att vi ständigt kan förbättra våra produkter. Aron tycker att våra kläder fungerar fantastiskt både till vardags och på krävande expeditioner – framför allt uppskattar han passformen och komforten.

# ”

**Det jag gillar med RevolutionRace är att de erbjuder bra produkter till bra priser, vilket gör att fler kan komma ut och njuta av naturen.**

Aron Anderson

### KORT FAKTA

- Ambassadör sedan Januari 2024
- Favoritprodukt: Arcade 3L Lightweight Jacket i gult
- Favoritäventyr: Omöjligt att välja! Men i år har han bland annat utmanat våra produkter under en snöig expedition av Jämtlands-triangeln och bergsbestigning av Matterhorn.



# ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

Att skydda mänskliga rättigheter och stödja goda arbetsförhållanden är fokus för vårt arbete med socialt ansvarstagande tillsammans med våra partners i leverantörskedjan.

## Konsekvenser, risker och möjligheter

På vårt kontor i Sverige är vi 146 anställda. Mer än 15 000 personer arbetar dock i vår leverantörskedja. Majoriteten av dessa personer arbetar i de arbetsintensiva fabrikena för tillverkning av kläder. Andra arbetar i energiintensiva tyg- och färgningsfabriker eller på bomullsfälten.

Klädindustrins faktiska och potentiella påverkan beror främst på att produktionen ofta sker i områden som definieras som högriskområden när det gäller mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. De arbeten som utförs är i huvudsak okvalificerade och utförs ofta av kvinnor och invandrare. Långa arbetsdagar under högsäsong är inte ovanliga, och det finns potentiella hälso- och säkerhetsrisker relaterade till brandsäkerhet och arbete med farliga kemikalier. OECD, EU och erkända icke-statliga organisationer identifierar tvångsarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier, föreningsfrihet samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som faktiska och potentiella negativa sociala effekter av klädindustrin.

I vår senaste väsentlighetsbedömning bekräftar vi ovanstående risker som väsentliga även för RevolutionRace. Den påverkan som vi har på människor i leverantörskedjan sker utanför vår egen verksamhet. Vi har ett direkt avtalsförhållande med de tillverkningsleverantörer som ansvarar för att sy våra slutprodukter samt med de lager som förvarar våra produkter. Dessutom har vi en indirekt relation med leverantörer av tyger, garner och råmaterialstillverkare. Oavsett om avtalsförhållandet är direkt eller indirekt omfattas alla våra leverantörer av vårt inköpsavtal.

Vår främsta påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor sker hos våra direktleverantörer inom produkttillverkning, där arbetsintensiteten är hög. Hos leverantörer av tyger och färgerier är antalet anställda visserligen lägre, men deras arbete med farliga kemikalier medför betydande risker för hälsa och säkerhet. Vid inköp av bomull finns även risker förknippade med tvångsarbete och barnarbete.

De huvudsakliga finansiella riskerna för RevolutionRaces verksamhet på grund av mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i leverantörskedjan är ryktesrelaterade, om konsumenterna väljer bort kläder från högriskländer eller om de anser att förhållandena i RevolutionRaces leverantörskedja inte är acceptabla eller inte förbättras tillräckligt. Dessutom finns det risk för böter om RevolutionRace inte lever upp till nuvarande och framtida lagstiftning om due diligence.

## Policyer och Ledningsstrategi

Våra principer för socialt ansvar i vår leverantörskedja definieras i RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Den bygger på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner och principer

i FN:s Global Compact. Med sina tio principer tar den upp grundläggande mänskliga rättigheter som tvångsarbete, barnarbete och föreningsfrihet samt arbetsvillkor som hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, rättvis ersättning och anständiga arbetstider. Vår uppförandekod för leverantörer gäller även för alla underleverantörer.

RevolutionRace är medlem i Amfori, en erkänd internationell branschorganisation för öppen och hållbar handel. Vi arbetar med Amforis Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att kontinuerligt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. BSCI erbjuder oberoende revisioner som kontrollerar efterlevnaden av varje princip i vår uppförandekod för leverantörer. Baserat på resultaten av varje revision kan vi inleda en dialog som omfattar ett spektrum från att omedelbart lösa problem med nolltolerans till lösningar som bygger på kontinuerlig förbättring. Dialogen sker genom våra fabriksbesök, Amforis digitala plattform, kontinuerliga diskussioner och uppföljande revisioner.

Utöver våra direktleverantörer har vi fokus på riskerna med tvångsarbete och barnarbete i leveranskedjan för bomull. Vi köper bomull från Better Cotton, och våra leverantörer och underleverantörer som arbetar med bomull produkter måste tillhandahålla dokumentation om spårbarhet som visar att inga produkter har tillverkats i Xinjiang-provinsen. Tvångsarbete har dokumenterats i Xinjiang-provinsen och den amerikanska Uyghur Forced Labor Prevention Act förbjuder import av produkter till USA från provinsen.

I vår hantering av påverkan relaterad till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor fokuserar vi på sex prioriteringar:

- Arbeta med leverantörer som har åtagit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer
- Ha insyn i de sociala förhållandena hos våra leverantörer och endast arbeta med granskade leverantörer
- Stödja och uppmuntra leverantörer med otillräcklig efterlevnad att förbättra sociala förhållanden
- Stödja inrättandet av välfungerande klagomekanismer för arbetstagare
- Övervaka hälsa och säkerhet hos Tier 2-leverantörer
- Övervaka riskerna för barnarbete och tvångsarbete inom bomullsodling

De prioriterade områdena och målen som definieras under vår strategi *A Responsible Race* drivs av vårt hållbarhetsteam, medan en stor del av det operativa arbetet utförs av produktutvecklingsteam, inklusive transparensarbete och kontinuerligt samarbete med leverantörer. Vår Head of Purchasing and Production tillsammans med Sustainability Manager säkerställer att våra standarder följs och rapporterar regelbundet till ledningen.

## Vår uppförandekod



**Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar**

Arbetare ska ha rätt att bilda fackföreningar på ett fritt och demokratiskt sätt och förhandla kollektivt.



**Förbud mot diskriminering**

Inga arbetare oavsett kön, ras, religion ska behandlas annorlunda än andra.



**Skälig lön**

Arbetare ska få löner som är tillräckliga för att försörja sig själva och deras familjer. Obligatoriska minimilöner.



**Skälig arbetstid**

Arbetstiden ska följa lagar och ILO-avtal med högst 48 timmar per vecka. Övertid ska vara ett undantag.



**Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen**

Arbetsmiljön ska följa hälso- och säkerhetsbestämmelserna.



**Förbud mot barnarbete**

Inga barn ska vara anställda under den lagliga skolåldern eller under 15 år.



**Särskilt skydd för unga arbetstagare**

Yngre medarbetare ska ha ett extra skydd speciellt när det kommer till hälsa, säkerhet och moral.



**Bra anställningsförhållanden**

Varje anställd ska ha ett skrivet kontrakt som stämmer överens med nationell lagstiftning.



**Förbud mot tvångsarbete**

Ingen anställd ska känna sig tvingad till arbete, utan arbeta frivilligt.



**Hänsyn till miljön**

Miljöförstöring ska undvikas.



**Etiskt företagande**

Ingen korruption ska äga rum.

**2023/24 Åtgärder och framsteg**

Under 2023/24 arbetade vi med 31 sömnadsleverantörer och 52 fabriker. Antalet leverantörer var stabilt, men vi ökade antalet fabriker som vi arbetade med. 72% av vår produktion ägde rum i Kina och Vietnam. 60% av våra tyger kom från fyra materialleverantörer.

Sedan styrelsens beslut 2023 om att lämna Myanmar har inköpsteamet arbetat med en ansvarsfull exit. Under 2023/24 kunde vi endast minska andelen inköpt volym från Myanmar från 23% till 19% eftersom många order redan var lagda. Under 2024/25 kommer volymen som köps in från Myanmar minska ytterligare.

Inköps- och hållbarhetsteamet samarbetade på många olika sätt för att diskutera framsteg och åtgärder med fabriker. Under det senaste året har de kunnat besöka 25% av fabriker som täcker 40% av inköpsvolymen. För att ytterligare öka närvaro hos våra leverantörer har vi under året genomfört sex fabriksinspektioner med en ackrediterad tredje part, vilka täcker 10% av vår produktionsvolym. Dessutom hade teamen särskilda digitala möten och interaktioner om medlemskap i bluesign®, Higg FEM-bedömningar, förbättringsåtgärder baserade på sociala revisioner och om klagomekanismer för fabriksanställda.

46 av våra fabriker hade en giltig BSCI-revision. De återstående sex fabriker hade andra giltiga revisioner. Av BSCI-revisionerna hade alla fabriker minst ett övergripande C-betyg. Ett C-betyg är fortfarande acceptabelt utan några större problem. Under 2022/23 hade 24% ett övergripande A- eller B-betyg. Under 2023/24 förbättrades detta till 26%. Detaljerna i våra BSCI-granskningar visar att våra leverantörer i de flesta avseenden får betyget "mycket bra", och inga fabriker har rapporterat om nolltoleransfrågor.

Alla leverantörer betalade minst den lagstadgade minimilönen, socialförsäkringar och årlig semester. Leverantörerna har skriftliga avtal med alla anställda och de anställda har genomgått utbildning och fått kunskap om sina rättigheter. I två avseenden var efterlevnaden fortsatt otillräcklig. För det första saknar de flesta leverantörer fortfarande adekvata lednings-

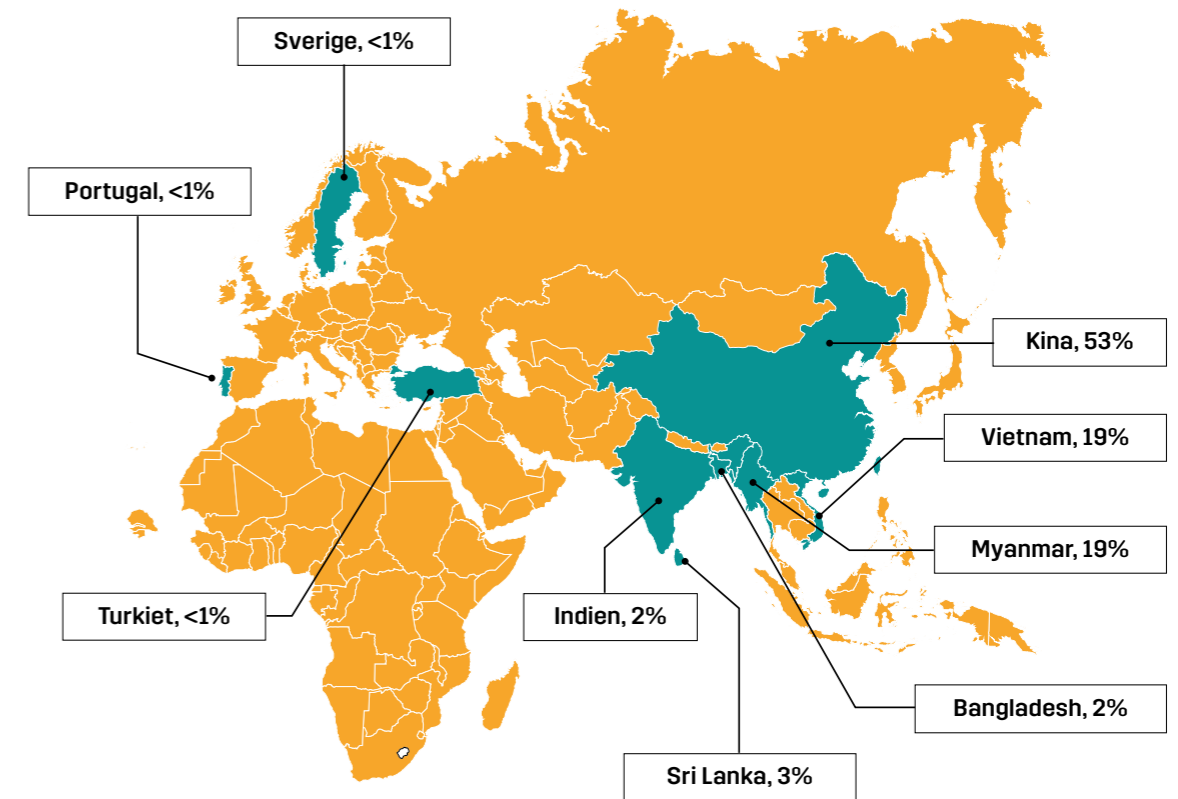
system för att systematiskt implementera alla BSCI-principer, inklusive skriftlig dokumentation, regelbunden utbildning eller övervakning av underleverantörers sociala resultat. Framför allt saknar många leverantörer tillräckliga system och processer för att planera arbetskapaciteten så att den uppfyller över-tidsprinciperna. RevolutionRace uppmuntrar sina leverantörer att aktivt använda utbildningserbjudanden från Amfori för att förbättra sina ledningssystem.

För det andra misslyckas en stor majoritet av leverantörerna med att uppfylla BSCI:s principer om overtid. Arbetsdokumentationen visar på månatlig overtid som ibland, under högsäsong, väsentligt överstiger vad regelverket tillåter. Tyvärr har mängden overtid inte heller minskat i år. Vi har arbetat systematiskt med våra inköpsrutiner för att lägga order utanför högsäsongerna och för att öka ledtiderna och undvika sena ändringar. Vi delar dock fabriker med många andra varumärken och den överdrivna overtiden är en systemfråga som också är kopplad till ersättningar och som måste hanteras på branschnivå.

Under 2023/24 fortsatte vi att arbeta med fabriker för att förbättra klagomekanismerna. Samtliga fabriker har en lokal klagomekanism på plats och vi har fortsatt samtala med leverantörer om att införa Amforis initiativ Speak for change i de länderna där de är verksamma. Samtliga leverantörer har bekräftat att det ska vara implementerat innan årets slut.

Våra fyra leverantörer i Bangladesh har alla implementerat åtgärderna i Accord, inklusive byggnadsskydd och brandsäkerhet. De har även inrättat kommittéer för hälsa och säkerhet på fabriksnivå för att hantera missförhållanden relaterade till säkerhet. Åtgärderna inom Accord i Bangladesh, som implementeras genom det nationella RMG Sustainability Council, omfattar inte bara byggnadsskydd och brandsäkerhet utan även ett tvärfunktionellt klagomålssystem som arbetarna kan använda för att ta upp klagomål relaterade till arbetstagarnas rättigheter. Alla fabriker har också en hälso- och säkerhetskommitté som hanterar säkerhetsrelaterade klagomål. Under året signerade RevolutionRace Accord för att visa sitt stöd för organisationen och fortsätta arbeta mer aktivt med frågor som gäller hälsa och säkerhet hos leverantörerna i Bangladesh.

**Produktionsvolym i % per land, 2023/24**



**Mått och mål**

**Social revision**

**100%**

Alltid  
100% av fabriker med en bra social revision från tredje part.

**Lokal klagomekanism**

**100%**

Mål 2027/28  
100% av fabriker med en välfungerande lokal och internationell klagomekanism.

**Internationell klagomekanism**

**13%**

**Sociala ledningssystem**

**80%**

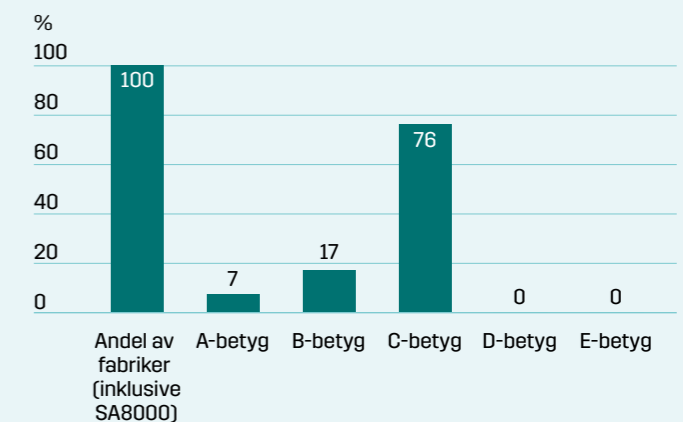
Mål 2030/31  
100% av fabriker med bra sociala ledningssystem.

**Arbetstider**

**33%**

Mål 2030/31  
100% av fabriker utan överdrivna arbetstider.

**Leverantörer med godkänd BSCI granskning 2023/24**



### Planer för 2024/25

Under verksamhetsåret 2024/25 kommer vi att fortsätta vårt arbete med att sprida kunskap och öka medvetenheten om klagomekanismer. Vi kommer att stödja våra leverantörer i implementeringen av Amfori Speak for Change och söka lösningar för de fyra leverantörer som ännu inte är medlemmar i Amfori.

Vi kommer att prioritera leverantörsbesök då vi förstår vikten av att våra produktutvecklingsteam får insikt i våra produktionsprocesser och ge dem möjlighet att genom fysiska möten bygga långsiktiga relationer med våra leverantörer. Dessa resor är avgörande för att förbättra kommunikationen och förståelsen mellan oss och våra leverantörer.

Dessutom kommer vi att fortsätta vår kartläggning av leverantörer bortom Tier 2-nivån. Vi kommer att fokusera på att bygga starka relationer och få en djupare förståelse för hela vår värdekedja. Detta inkluderar att identifiera och arbeta med nya leverantörer samt att säkerställa att alla led i vår leverantörskedja uppfyller våra krav och standarder för hållbarhet och etik. Vårt mål är att skapa en transparent och ansvarsfull leverantörskedja som stödjer våra hållbarhetsmål och affärsprinciper.

Under sommaren 2024 uppstod oroligheter i Bangladesh, och vår högsta prioritet är att säkerställa tryggheten för arbetarna i våra fabriker. De fyra fabriker som vi samarbetar med i landet har bekräftat att de erbjuder transport till och från arbetet för att säkerställa arbetarnas säkerhet. Även om fabriker har behövt hålla stängt under några dagar har detta hittills inte påverkat våra leveranser. Vi följer utvecklingen noggrant och är beredda att vidta de åtgärder som krävs för att stödja våra samarbetspartners och deras anställda.

### Våra leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod<sup>1)</sup>

BETYG Resultat i %	2023/24					2022/23				
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
Hantering av leverantörskedjan och kaskadeffekter		15	65	20			10	76	15	
Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd	57	35	4	4		49	46	2	2	
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektivavtal	100					100				
Förbud mot diskriminering	96		4			93		7		
Skälig lön	50	33	17			49	49	2		
Skälig arbetstid	30		3	67		24		10	66	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	89	7		4		90	5		5	
Förbud mot barnarbete	100					100				
Särskilt skydd för unga arbetstagare	100					100				
Schyssta anställningsförhållanden	100					100				
Förbud mot tvångsarbete	100					100				
Hänsyn till miljön	78	11	11			76	17	7		
Etiskt företagande	100					100				

1) 46 fabriker med giltig Amfori BSCI revision.

- A. Mycket bra
- B. Bra
- C. Acceptabelt
- D. Otillräckligt
- E. Oacceptabelt

**amfori** @  
Trade with purpose

#### AMFORI BSCI-REVISIONER

BSCI-revisioner kan vara oanmälda eller halvanmälda. Revisionen bedömer överensstämmelse med tio sociala principer, två principer för ledningssystem och en princip för miljöskydd. Leverantören betygsätts inom varje dimension med ett A för mycket god prestation och E för oacceptabelt.



## Klagomekanism

Riktlinjer för due diligence från OECD betonar vikten av välfungerande klagomekanismer, där arbetare i leverantörskedjan kan kommunicera allvarliga övergrepp på rättigheter eller intressen och söka rättelse. Arbetarna på fabriker måste vara medvetna om sina rättigheter och klagomekanismerna måste vara tillgängliga och trovärdiga.

I RevolutionRace uppförandekod för leverantörer kräver vi att Amfori BSCIs uppförandekod (eller likvärdig) ska visas upp på lokalt språk för arbetarna på fabriker och att ledningen ska öka kompetensen bland arbetarna och deras representanter när det gäller rättigheter för arbetare. Alla fabriker måste också ge arbetarna tillgång till företagets operativa klagomekanismer och informera dem om tillgänglighet, funktion och syfte.

Vår tredjepartsrevision enligt BSCI verifierar om en klagomekanism är etablerad och om fabriksarbetarna är väl informerade om den. De senaste revisionsrapporterna visar att endast en fabrik hade en otillräcklig klagomekanism då de saknade dokumenterad rutin för hur klagomål från affärspartners ska hanteras. Utvärderingar visar dock att arbetare ofta saknar förtroende för mekanismerna och att de uppfattas som ineffektiva.

I vårt arbete med fabriker kommer vi fortsätta betona vikten av klagomekanismer och vi kommer kräva att fabriker ansluter sig till det nya initiativet Speak For Change från Amfori när det blir tillgängligt i deras land. Speak For Change är ett initiativ där Amfori arbetar för bättre fungerande klagomekanismer på fabriksnivå och erbjuder en internationell Amfori-klagomekanism för arbetare att använda om de inte har tillgång till en lokal mekanism eller om de inte litar på den. Skulle en arbetare rapportera genom Speak for change blir Sustainability Manager på RevolutionRace meddelad. Under 2024 satte vi som mål att samtliga leverantörer ska ha en välfungerande lokal och internationell klagomekanism till 2027.

Tabellen till höger visar våra leverantörers nuläge. Speak for change har etablerats hos våra leverantörer i Bangladesh och Indien, våra leverantörer i Vietnam och Turkiet ska implementera det under 2024. Amfori kommer fortsätta att rulla ut initiativen i resterande länder och vi kommer att samarbeta med våra leverantörer för att implementera systemet så fort det finns tillgängligt.



# 100%

av leverantörerna ska ha välfungerande lokala och internationella klagomekanismer senast 2027/28.

Produktionsländer	Kina	Vietnam	Myanmar	Sri Lanka	Bangladesh	Indien	Turkiet	Portugal	Sverige
Antal fabriker	34	5	1	1	4	3	2	1	1
Lokal klagomekanism på plats i fabriken	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indikatorer från revisionsrapport om otillräcklig klagomekanism	0	0	0	0	1 <sup>1)</sup>	0	0	0	0
Tillgänglighet för Amfori Speak for change	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
Har implementerat Amfori Speak for change	Nej	Under process	Nej	Nej	Ja	Ja	Under process	Nej	Nej
Antal rapporterade fall	1 <sup>2)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0

1) Inga dokumenterade rutiner för hur klagomål från affärspartners ska hanteras.

2) Fabriken tillhandahöll inte ansiktsmask.

# KONSUMENTER

Vårt viktigaste värdeerbjudande till våra konsumenter är att erbjuda dem produkter av oöverträffat värde som de kommer att bära ofta och länge. Tillsammans med detta åtagande prioriterar vi produktsäkerhet, datasekretess och kvalitetsinformation för våra konsumenter.

## Konsekvenser, risker and möjligheter

FN, ILO och OECD har fastställt regler i auktoritativa mellanstatliga instrument om mänskliga rättigheter som är tillämpliga för konsumenter. Rättigheterna beskrivs också i tillämplig nationell lagstiftning och EU-lagstiftning, och i och med EU:s gröna giv införs ny lagstiftning för att skydda konsumenterna. Lagstiftningen behandlar produktsäkerhet, skydd av personuppgifter, konsumenternas tillgång till kvalitetsinformation och ansvarsfulla marknadsföringsmetoder. Dessa ämnen är väsentliga för klädindustrin och för RevolutionRace.

**Produktsäkerhet:** Klädprodukter tillverkas med kemikalier under fiberproduktion, färgning och efterbehandling. Kemikalerna är ofarliga för människors hälsa under vissa tröskelvärden, som i EU regleras av REACH-lagstiftningen. Bristande efterlevnad av kemikalielagstiftningen är därför en potentiell negativ påverkan och risk.

**Datasekretess:** Vid marknadsföring och försäljning av produkter samlar RevolutionRace in privat information om konsumenter som kontaktinformation, adressinformation och information om besök i RevolutionRaces onlinebutik. Den korrekta hanteringen av dessa uppgifter regleras av EU:s GDPR-lagstiftning. Brott mot datasekretessen utgör en risk för de berörda personerna men också en risk för RevolutionRace i form av skadat rykte och bristande efterlevnad, båda med potentiella ekonomiska konsekvenser.

**Kvalitetsinformation och ansvarsfulla marknadsföringsmetoder:** En del av den europeiska gröna givningen är att stärka konsumenterna inför den gröna omställningen. Detta ska möjliggöras genom reglering av obligatorisk information om produkter och deras värdekedjor och genom reglering av gröna påståenden. Genom att vara transparent och informera konsumenterna om sina produkter och metoder kan RevolutionRace ha en potentiell positiv inverkan på konsumentinformation och marknadsföringsmetoder.

## Produktsäkerhet

### Policyer och förhållningssätt

På RevolutionRace har produktsäkerhet alltid varit en integrerad del av vår strategi och en viktig aspekt för våra konsumenter. Våra policyer är en del av inköpsavtalet med varje leverantör. Den omfattar vår uppförandekod för leverantörer och vår lista över begränsade ämnen (RSL) som anger efterlevnad av

EU:s REACH-lagstiftning, USA:s kemikalielagstiftning och branschrekommendationer om kemikalieanvändning. Vår RSL uppdateras två gånger per år.

För att ytterligare hantera kemikaliesäkerheten är vi medlemmar i ChemAct Network. ChemAct är ett digitalt kemikaliehanteringssystem där leverantörer kan ladda upp testrapporter enligt vår lista över begränsade ämnen för att dokumentera efterlevnad för varje komponent. Alla leverantörer har fått en introduktion till ChemAct och arbetar regelbundet med systemet. På RevolutionRace genomför vi också regelbundna stickprovskontroller med tredjepartsinstitut för att verifiera efterlevnaden.

Sedan 2019 har vi förbjudit PFAS-kemikalier i våra våtbehandlingar och valt fluorkarbonfria alternativ.

En ytterligare åtgärd för produktsäkerhet är vårt mål att endast köpa in fibrer enligt Oeko-Tex® Standard 100 som dokumenterar en ofarlig slutprodukt i enlighet med REACH.

## Dataskydd

### Policyer och förhållningssätt

Med vår datasekretesspolicy och obligatorisk utbildning av anställda lägger vi stor vikt vid att skydda individens integritet och att följa EU:s allmänna data skyddsförordning (GDPR (EU) 2016/679). Vår integritetspolicy är offentligt tillgänglig på vår webbplats och presenterar all relevant information om vår personuppgiftsbehandling för våra kunder.

RevolutionRace som endast bedriver verksamhet online är särskilt sårbar för cyberattacker och andra intrång i informationssäkerheten, vilket utgör en potentiell allvarig ekonomisk risk för företaget. Dessa risker hanterar vi genom att systematiskt arbeta med informationssäkerhet baserat på vår informationssäkerhetspolicy och tydliga riktlinjer för informationshantering och incidenthantering, kombinerat med obligatorisk och frekvent utbildning av alla anställda.

## Kvalitetsinformation och ansvarsfulla marknadsföringsmetoder

På RevolutionRace har vi alltid varit mycket nära våra konsumenter. Vi har ett mycket aktivt community som ger oss synpunkter på våra produkter, vårt beteende på sociala medier och vår kundservice. Vi har aldrig marknadsfört oss som ett hållbart varumärke, även om vi har en definierad strategi för hållbarhet som vi aktivt arbetar efter. Intresserade konsumenter kan ta del av vår strategi på vår webbplats, corporate-webbplats samt i publicerade hållbarhetsredovisningar och presentationer.

Konsumenter är också välkomna att ställa frågor om vårt hållbarhetsarbete i våra sociala medie-kanaler eller via vår kundtjänst.

## 2023/24 åtgärder och framsteg

Under 2023/24 fortsatte vi att använda Rudolf Group PFAS-fria BIONIC-FINISH®ECO i våra våtbehandlingar och vi köpte 98% OEKO-Tex 100-certifierade tyger. Alla våra leverantörer rapporterade sina kemiska rutiner i vårt digitala verktyg och vi genomförde 296 slumpmässiga tester med oberoende testinstitut. Vi fick inga underkända resultat i testerna.

Alla nyanställda genomgick vår digitala dataskyddsutbildning och vi har inte haft några kända dataskyddsbrott.

Vi hade 217 405 kundtjänstförfrågningar med en genomsnittlig kundnöjdhet på 92%.

Under året investerade vi i ett nytt PLM-system. Systemet kommer att avsevärt förbättra den direkta insamlingen av hållbarhetsrelaterade data om alla våra produkter. Detta kommer att göra det möjligt för oss att kontinuerligt förbättra spårbarheten för våra produkter och implementera ett digitalt produkt-pass senast 2027.

## Planer för 2024/25

När det gäller produktsäkerhet kommer vi att fortsätta att implementera vår kemikaliepolicy. Genom vår strategi att alltmer övergå till att köpa bluesign® Approved-tyger säkerställer vi att de kemikalier som används i tillverkningsprocessen redan från början är valda med hänsyn till både miljö och människors hälsa.

Ett viktigt fokusområde för 2024/25 är implementeringen av vårt nya PLM-system, vilket kommer att förbättra spårbarheten för våra produkter och möjliggöra en mer effektiv insamling av hållbarhetsrelaterad information. Vi planerar även att utbilda vårt marknadsförings- och kommunikationsteam i ansvarsfull marknadsföring.

## Mått och mål

Oeko-Tex® 100

99%

Mål 2025/26

100% Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.

PFAS

0

Alltid

Inga DWR-behandlingar med PFAS.

Datasekretess

0

Alltid

Inga brott mot datasekretess.

Utbildning antikorrupktion

100%

Alltid

100% av anställda som utbildats i antikorrupktion.

Brott mot ansvarsfull marknadsföring

0

Alltid

Inga brott mot ansvarsfulla marknadsföringspraxis.

# STYRNING

Engagerande styrning av hållbarhetsfrågor.



# ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Etiskt och lagenligt affärsuppförande är ett av RevolutionRaces kärnvärden. Vi fokuserar i dessa avseenden på antikorrupktion och djurskydd genom policyer och utbildning av anställda.

## Konsekvenser, risker och möjligheter

Etiskt och lagenligt uppförande i affärsverksamheten är avgörande för de flesta företag. Detta inkluderar att de anställda agerar i enlighet med lag, särskilt i fråga om antikorrupktion i enlighet med FN:s konvention mot korrupktion.

Korrupktion hämmar utveckling genom att beslut baseras på personliga förmåner och olagliga vinster istället för allmän välfärd eller marknadskonkurrens. För RevolutionRace innebär korrupktion en betydande risk i form av skadat anseende och potentiella böter. Vi har genomfört en riskbedömning av vår verksamhet och identifierat att den största risken för korrupktion föreligger inom inköp av material och produkter. Därför prioriterar vi att utbilda våra medarbetare på inköpsavdelningen i antikorrupktionsåtgärder.

Utöver antikorrupktion har djurens välbefinnande alltid varit en central fråga inom RevolutionRace. Även om vi använder mindre än 5% animaliska fibrer i våra produkter ser vi detta som ett område där vi kan göra en positiv skillnad.

## Policyer och ledningsstrategi

RevolutionRaces företagskultur präglas av vårt åtagande gentemot våra kunder att bli det mest rekommenderade friluftsvaremålet i världen och att göra naturen tillgänglig för alla. Vår uppförandekod definierar vad RevolutionRace står för och förväntar sig av våra anställda när det gäller affärsetik, inklusive djurskydd och antikorrupktion. Vår policy för antikorrupktion och mutor beskriver våra principer för antikorrupktion. Den omfattar definitioner och exempel på olagligt beteende samt vägledning om visselblåsar mekanismer när medarbetare misstänker olagligt beteende. Alla indikationer på oegentligheter måste omedelbart rapporteras till en betrodd chef eller rapporteras via vår visselblåsarfunktion i enlighet med vår instruktion för visselblåsning.

I vår uppförandekod för leverantörer anges också de principer om antikorrupktion som gäller för våra leverantörer. Alla medarbetare får ta del av vår uppförandekod vid anställningstillfället och utbildas i antikorrupktion. Medarbetare i funktioner med störst risk för korrupktion utbildas mer regelbundet och detaljerat.

Våra principer för djurskydd innebär att vi aldrig använder äkta päls i våra produkter och att vi endast använder animaliska fibrer med dokumenterad respekt för djurens rättigheter, som RWS (Responsible Wool Standard) och RDS (Responsible Down Standard).

## 2023/24 åtgärder och framsteg

Under 2023 utvecklade vi en digital antikorrupktionsutbildning och alla medarbetare utbildades. Under verksamhetsåret har alla nyanställda genomfört utbildningen.

Alla våra leverantörer med BSCI-revisioner fick betyget mycket bra på affärsetik, med antikorrupktionspolicyer på plats och regelbunden utbildning av medarbetarna.

Under 2023/24 var 73% av våra animaliska fibrer certifierade enligt RWS eller RDS, vilket betyder att vi dessvärre inte nådde vårt mål på 100%. Vid noggrannare spårning av en leverantör framgick det att inte hela värdekedjan för dunet var certifierat och att en strumpa saknade certifikat för ull.

## Planer för 2024/25

Vår antikorrupktionsutbildning är både välutformad och nyligen uppdaterad, och vi har inga planer på att ändra den. Vi kommer att fortsätta med den regelbundna utbildningen av våra medarbetare för att säkerställa hög medvetenhet och efterlevnad. Samtidigt fortsätter vi att implementera vår djurskyddspolicy. Eftersom vi tyvärr inte nådde vårt mål att enbart köpa tredjepartsverifierade djurfibrer, kommer vi nu säkerställa en mer kontinuerlig uppföljning av detta arbete. Med stöd av vårt nya PLM-system, som stödjer datastruktur för spårbarhet, kommer detta arbete att bli effektivare.

## Djurskydd

På RevolutionRace älskar vi djur och då pratar vi inte enbart om de fyrbenta djuren som man ofta ser i våra sociala kanaler. Vi värdesätter alla djur och tolererar ingen form av djurplågeri. För att säkerställa djurens välbefinnande och rättigheter regleras alla djurfibrer i vår produktion enligt vår djurrättspolicy. Vi kräver tredjeparts certifiering och förbjuder att djur föds upp enbart för deras hud.

Vi har aldrig och kommer aldrig använda äkta päls!

Vi är stolta medlemmar av Fur Free Retailer.



## Mått och mål

### Utbildning antikorrupktion

# 100%

Alltid  
100% av anställda som utbildats i antikorrupktion.

### Certifierade djurfibrer

# 73%

Alltid  
100% certifierade djurfiber.

### Päls

# 0











Alltid  
Förbjuda päls.

# APPENDIX





## Bedömning av väsentlighet och hantering av väsentliga frågor

Hållbarhetsämne (nedstigande påverkan)	Påverkans väsentlighet		Finansiell väsentlighet		Åtgärder för att mildra risker och utnyttja möjligheter	SDG	Organisatoriskt ansvar
	Potentiell eller faktisk negativ	Potentiell eller faktisk positiv	Grad	Risker			
<b>1. Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i leverantörskedjan</b>	Inköp från länder och leverantörer där mänskliga rättigheter och goda arbetsstandarder inte tillämpas tillräckligt, t.ex. övertid och arbetsmiljö i sömnadsfabriker, hälsa och säkerhet hos materialleverantörer, barnarbete och tvångsarbete i produktionen av råmaterial.	Ökad respekt för mänskliga rättigheter och förbättrade arbetsvillkor genom internationella intressentinitiativ.	Medium	Skadat anseende om RevolutionRace inte lever upp till grundläggande mänskliga rättigheter och konventioner. Böter om inte efterlevnad av due diligence lagstiftning	Uppförandekod för leverantörer Due Diligence i leverantörskedjan inklusive leverantörsövervakning Ansvarsfulla inkösprinciper Amfori medlemskap och initiativ		<b>Management Board</b> Sustainability Manager driver spårbarhet, due diligence och initiativ.
<b>2. Klimatskydd</b>	Växthusgasutsläpp från energiintensiva processer för produktion av råvaror och produkter baserade på fossilbränslen samt transporter, vilket leder till global uppvärmning.	Affärs- och produktionsprocesser som kräver mindre material och energi. Förnybar energi i hela leverantörskedjan för att undvika utsläpp.	Medium	Skadat anseende om man inte visar på efterlevnad av mellanstatliga avtal t.ex. Parisavtalet. Böter om bristande efterlevnad av framtida lagstiftning om växthusgasutsläpp.	Åtagande om minskning av växthusgasutsläpp Mätning av växthusgasutsläpp och reduktionsplan		<b>Management Board</b> Styrelsen godkänner klimatstrategi och åtaganden. Sustainability Manager driver transparens och initiativ.
<b>3. Slitstarka produkter och cirkularitet av resurser</b>	Produktion av kläder och avfall från överproduktion, kläder av låg kvalitet med låg emotionell hållbarhet som leder till förorening inklusive mikrofibrier, påverkan på naturresurser och utsläpp.	Design för ökad hållbarhet och slitstyrka resulterar i mindre påfrestning på material och avfall. Cirkulära designprinciper, produktionsprocesser och affärsmodeller minskar påfrestningen på råmaterial och reducerar avfall.	Hög	Skadat anseende Påfrestningar på marginaler från osålda produkter	Design riktlinjer Kvalitetskontroll och kemikaliestyning Produktionsprocesser med lägre påverkan: Bluesign®, Dope-Dye		<b>Head of Purchasing &amp; Production</b> Purchase Manager implements quality management. Sustainability Manager driver transparens, initiativ och kemikaliestyning.
<b>4. Hållbart anskaffade material och ansvarsfull produktion av råvaror</b>	Resursintensiv odling och produktionsprocesser som leder till förorening av mark och vatten, utarmning av naturresurser och växthusgasutsläpp vid produktion av material för kläder. Ansvarslös utvinning av råmaterial som leder till förlust av biologisk mångfald och oacceptabel djurvälstånd.	Att stödja hållbara materialinnovationer och internationella initiativ som främjar mer hållbara material, biologisk mångfald och respekt för djurvälstånd ökar medvetenheten, relevansen och skyddar miljö och arbetstagare.	Hög	Skadat anseende Förlust av försäljning på grund av otillräcklig kvalitet eller brist på leverantörer och produktionsmöjligheter.	Samarbete med tyglieferantörer och produktionsplanering Åtagande om hållbara material Medlemskap och initiativ inom Better Cotton Endast köpa trejeparts-certifierade djurfibrer		<b>Head of Purchasing &amp; Production</b> Purchase Manager implementerar hållbarhetsmålen. Sustainability Manager driver transparens och initiativ.
<b>5. Miljöskydd i leverantörskedjan inklusive ansvarsfull hantering av kemikalier och vatten vid produktion</b>	Produktionsprocesser med ohållbar kemikaliehantering och avloppshantering som förorenar miljön och lokala samhällen. Vattenförbrukning i produktionen av råmaterial och vattenintensiva färgningsprocesser som leder till brist på färskvatten i områden med vattenbrist.	Stödja hållbara produktionsprocesser och internationella initiativ för att minska vattenförbrukningen samt hantera och eliminera skadliga ämnen i produktionen.	Låg	Högre operationella kostnader	Uppförandekod för leverantörer Due Diligence i leverantörskedjan inklusive leverantörsövervakning Bluesign® partnerskap och initiativ		<b>Head of Purchasing &amp; Production</b> Sustainability Manager driver transparens, initiativ och kemikaliestyning.
<b>6. Engagerade medarbetare</b>	Diskriminering, trakasserier eller ojämlig behandling av anställda som utmanar arbetsvillkor och policys.	Höga standarder för mångfald, inkludering, jämlikhet och utvecklingsmöjligheter som stödjer medvetenheten om frågorna och leder till välbefinnande för anställda.	Medium	Oförmåga att rekrytera och behålla anställda Lägre motivation hos anställda	Policy för diversitet Ledarskapsutveckling Medarbetarundersökningar	 	<b>Management Board</b> HR Manager definierar och driver initiativ.
<b>7. Säkra produkter</b>	Produkter som innehåller kemiska ämnen med säkerhetsrisker för konsumenterna. Överträdelse av tillämplig kemikalielagstiftning.	Stödja erkända initiativ för att öka medvetenheten och minska hälsorisker från kemiska faror.	Hög	Regulatoriska överträdelse och böter om inte efterlevnad av lagstiftning, t.ex. REACH. Försäljningsförlust på grund av återkallande av produkter.	Riskbedömning av produkter och förbud mot PFAS-ämnen Tester för produktöverensstämmelse och tredjeparts-certifieringar (OEKO-TEX 100) Partnerskap och initiativ med Bluesign®		<b>Head of Purchasing &amp; Production</b> Purchase Manager implementerar produktsäkerhetsstyrning.
<b>8. Dataskydd</b>	Kränkning av dataskydd för enskilda konsumenterna, anställda och leverantörer.	Inga överträdelse av dataskydd på grund av höga efterlevnadsstandarder..	Låg	Böter om inte efterlevnad av lagstiftning.	Dataskyddspolicy och policy för informationssäkerhet Obligatorisk utbildning av anställda Tydliga riktlinjer för informationshantering och hantering av incidenter.		<b>CTO</b>
<b>9. Etiskt beteende och styrning</b>	Korruption och mutbrott som hindrar utveckling genom privata förmåner och olagliga vinster istället för allmän välfärd och marknadskonkurrens.	Stödja medvetenheten om korruption och delta i intressentinitiativ som arbetar för att minska korruption.	Låg	Böter om inte efterlevnad av lagstiftning.	Uppförandekod för leverantörer Anti korruption och mutor instruktion Due Diligence i leverantörskedjan Obligatorisk utbildning av medarbetare Amfori medlemskap och initiativ		<b>CEO</b>



# MÅTT OCH MÅL

## Klimatförändringar

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	20/21	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>									
Scope 1+2-reduktion med basåret 2020/21	%	50% absolut minskning av scope 1+2 med basåret 2020/21	-50	2030/31	-80	-62	-68	Basår	Behåll
Scope 3 reduktion per nettoomsättning med basår 2020/21	%	40% minskning av scope 3 per nettoomsättning med 2020/21 som basår	-40	2030/31	-43	-49	1	Basår	På rätt väg
Andel förnybar elektricitet	%	100% förnybar elektricitet i den egna verksamheten	100	Sedan 2021	100	100	100	50	Behåll
Andel flygtransport av totala volym	%	Flygtransporter som absolut undantag	<5%	Sedan 2022	4	0,2	11	36	Behåll
<b>GHG emissioner</b>									
Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			2	3	3	7	
Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			2	3	3	10	
Scope 3	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			18 027	13 736	23 153	15 475	
Inköpta produkter och tjänster	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			15 521	12 175	20 201	12 233	
Transport uppströms	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			638	207	1 365	2 417	
Transport nedströms	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			1 601	1 204	1 543	805	
Övrigt	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			267	150	45	19	
Totala Scope 1, 2, 3	tCO <sub>2</sub> e	Mäta			18 030	13 742	23 159	15 492	
Totala Scope 1, 2, 3 i relation till nettoomsättning	tCO <sub>2</sub> e/SEKm	Mäta			9,8	8,8	17,4	17,3	
<b>Energiförbrukning egen verksamhet</b>									
Mobil förbränning, Scope 1	MwH	Mäta			7	12	12	32	
Elektricitet, Scope 2	MwH	Mäta			148	68	65	51	
Fjärrvärme, Scope 2	MwH	Mäta			146	69	60	60	
<b>Energiförbrukning i värdekedjan</b>									
Tier 1-leverantörer som implementerar förnybar energi, andel av inköpt volym	%	Kontinuerligt öka produktion med Tier 1-leverantörer som implementerar förnybar energi	Mäta		41	37	Ny	Ny	
Tier 2-leverantörer med våtprocesser som implementerar förnybar energi, andel av inköpt volym	%	Kontinuerligt öka produktion med Tier 2-leverantörer som implementerar förnybar energi	Mäta		54	30	Ny	Ny	

## Föroreningar

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Andel inköpta textilier från leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis om kemikaliehantering och avloppsvattenhantering (bluesign® System Partner eller stark dokumentation t.ex. Higg FEM >50)	%	100% av textilvolymen ska komma från leverantörer tillämpar bästa praxis för både kemikaliehantering och avloppsvattenhantering i sina våtprocesser	100	2027/28	53	14	Ny	På rätt väg
Oeko-Tex® 100-certifierade material, andel av inköpt volym	%	100% av textila material ska vara Oeko-Tex® 100-certifierade eller från bluesign®-certifierade leverantörer	100	2025/26	99	98	90	På rätt väg
Andel produkter med PFAS DWR-behandling	%	Inga produkter med PFAS-behandlingar	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Antal tester med TMC mikrofibertest	#	Testa material med hög risk för mikrofiberavverkning enligt TMC mikrofibertest	5 p.a.	2025/26	New	New	New	Starta
<b>Tier 1-leverantörer</b>								
Tier 1-leverantörer med A-C i BSCI Audit "hänsyn till miljön", andel av inköpt volym	%	Alla leverantörer ska följa tillämplig miljölagstiftning	100	Alltid	100	100	100	Behåll
Tier 1-leverantörer som rapporterar med Higg FEM, andel av inköpt volym	%		Mäta		61	42	34	
Tier 1-leverantörer som rapporterar om RevolutionRace leverantörsrevision, andel av inköpt volym	%		Mäta		100	100	Ny	
Tier 1-leverantörer som använder ett digitalt kemikaliehanteringsverktyg för att dokumentera kemikalieanvändning och tester	%	Alla leverantörer ska implementera digital hantering och övervakning av kemikalie RSL	100	Sedan 2023	100	100	42	Behåll
Antal kemikalietester	#		Mäta		296	334	Ny	
Misslyckade tester	%		Mäta		0	0	Ny	
<b>Tier 2-leverantörer med våtprocesser</b>								
Leverantörer med våtprocesser som är bluesign® System Partner, andel av inköpt volym	%	Öka andelen leverantörer med våtprocesser som är bluesign® System Partners	Mäta		53	14	Ny	
Leverantörer med våtprocesser som rapporterar med Higg FEM, andel av inköpt volym	%		Mäta		42	33	50	
Leverantörer med våtprocesser som rapporterar om RevolutionRace leverantörsrevision, andel av inköpt volym	%		Mäta		95	Ny	Ny	
Leverantörer med våtprocesser som dokumenterar ZDHC-efterlevnad för avloppsvatten, andel av inköpt volym	%	Leverantörer med våtprocesser ska följa ZDHC:s rekommendationer och dokumentera efterlevnaden genom ZDHC:s avloppsvattenrapporter	100	2027/28	61	Ny	Ny	

## Vatten

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Andel inköpta textilier från leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis om vattenhantering (bluesign® System Partner eller stark dokumentation t.ex. Higg FEM >50)	%	100% av Tier 2-leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis för vattenhantering	100	2027/28	63	14	Ny	På rätt väg
Textil färgad med vattenfri infärgning, andel av inköpt volym	%	Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning	Öka		0.2	0.2	Ny	
<b>Övrigt, vatten</b>								
Leverantörer med våtprocesser i områden med vattenstress	%		Mäta		100	100	100	

## Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Genomsnittlig produktnöjdhet	#	Håll oss nära en produkt-nöjdhet på 5.0/5.0	5.0/5.0	Alltid	4,6	4,6	4,6	På rätt väg
Andel hållbart anskaffade textila material	%	80% hållbart anskaffade textila material. Öka andelen "Mycket bra" textil	80	2027/28	83	22	0,5	På rätt väg
Andel hållbart anskaffade förpackningar	%	100% hållbart anskaffade förpackningar	100	2025/26	98	73	53	På rätt väg
Andel produkter som utformats enligt cirkulära designprinciper	%	100% av våra produkter ska vara utformade enligt våra cirkulära designprinciper	100	2030/31	Ny	Ny	Ny	Starta
Andel överproduktion	%	Hålla överproduktionen under 3%.	<3%	Alltid	0,2	0,3	0,6	Behålla
<b>Resursinflöden</b>								
Andel godkända kvalitetstester inkl. omarbetningar	%	Hålla andelen godkända kvalitetsinspektioner på en hög nivå med kvalitetsstyrning	Mäta		100	99,7	99,4	Behålla
Hållbart anskaffad polyester, andel av inköpt volym	%	Minst 50% hållbart anskaffad polyester	>50	2025/26	88	14	0	På rätt väg
Återvunnen polyester (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		60	14	0	
Polyester från bluesign® eller step by Oeko-Tex® leverantör, Andel av inköpt volym	%		Mäta		27	0	0	
Bluesign® Approved och återvunnen polyester (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		1	0	0	
Hållbart anskaffad polyamid, Andel av inköpt volym	%	Minst 50% hållbart anskaffad polyamid	>50	2025/26	80	40	0	På rätt väg
Återvunnen polyamid (GRS), Andel av inköpt volym	%		Mäta		26	0	0	
Polyamid från bluesign® eller step by Oeko-Tex®-leverantör, Andel av inköpt volym	%		Mäta		47	40	0	
Bluesign® Aproved och återvunnen polyamid (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		7	0	0	
Hållbart anskaffad bomull, andel av inköpt volym	%	100% hållbart anskaffad bomull	>50	2025/26	82	0	0	Vi vill göra bättre
Better Cotton, andel av inköpt volym	%		Mäta		3	0	0	
Bomull från Step by Oeko-tex® leverantör, Andel av inköpt volym	%		Mäta		79	0	0	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
Hållbart anskaffade förpackningar, andel av inköpt volym	%	100% hållbart anskaffade förpackningar	100	2025/26	98	73	53	På rätt väg
Återvunnen plast, andel av inköpt plastvolym	%		Mäta		91	72	54	
Återvunnen kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		100	0	0	
FSC® -certifierad kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		100	74	5	
<b>Utflyde av resurser och avfall</b>								
Antal recensioner	#	Bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen	Mäta		600 000	500 000	390 000	På rätt väg
Genomsnittlig nöjdhet med kundservice	%	Hålla oss nära 93% kund-nöjdhet	93	Alltid	92	90	87	På rätt väg
Genomsnittligt antal användningar, se sida 55 för definition	#	Design för frekvent och långvarig användning och mätning av genomsnittligt antal användningar	Mäta		79	50	83	
Produkter med hållbarhetsråd på tvättetiketten	%	Alla produkter ska vara tillverkade med hållbarhets-råd på tvättetiketten	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Antal produkter som fått ett andra liv	#		Mäta		15 120	Ny	Ny	

## Den egna arbetskraften

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Genomsnittlig nöjdhet (Employee Net Promotor Score)	#	Medarbetarnöjdhet, eNPS över 35	>35	Sedan 2023	47	14	33	På rätt väg
Genomsnittligt engagemang	#	Medarbetarengagemang över 80	>80	Sedan 2023	84	79	76	På rätt väg
Andel kvinnor i styrelsen	%	Balans mellan män och kvinnor i styrelsen	>40	Sedan 2023	50	40	29	På rätt väg
Andel kvinnor i ledningsgruppen	%	Fördelning mellan män och kvinnor i ledningsgruppen	>40	Sedan 2023	33	40	33	På rätt väg
Andel kvinnor i övrig ledning	%	Fördelning mellan män och kvinnor i övrig ledning	>40	Sedan 2023	62	68	79	På rätt väg
<b>Egenskaper hos företagets anställda, 30 juni 2024</b>								
Totalt antal anställda	#		Mäta		146	133	126	
Kvinnor	#		Mäta		106	94	90	
Män	#		Mäta		40	39	36	
Totalt antal anställda	FTE		Mäta		128	130	122	
Kvinnor	FTE		Mäta		92	92	87	
Män	FTE		Mäta		36	38	35	
Anställda som lämnat företaget under rapporteringsperioden	FTE		Mäta		20	28	16	
Kvinnor	FTE		Mäta		12	17	10	
Män	FTE		Mäta		8	11	6	
Personalomsättning	%		Mäta		15	21	13	
Kvinnor	%		Mäta		13	19	11	
Män	%		Mäta		21	28	17	
<b>Andra nyckeltal för mångfald – Åldersfördelning bland de anställda, 30 juni 2024</b>								
Under 30 år	FTE		Mäta		43	50	65	
30–39 år	FTE		Mäta		54	52	39	
40–49 år	FTE		Mäta		19	16	11	
50–59 år över 60 år	FTE		Mäta		10	10	8	
Över 60 år	FTE		Mäta		2	2	0	
<b>Andel anställda med olika ålder, FTE</b>								
Under 30 år	%		Mäta		34	38	53	
30–39 år	%		Mäta		43	40	32	
40–49 år	%		Mäta		14	12	9	
50–59 år	%		Mäta		8	8	6	
60 år och över	%		Mäta		2	2	0	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Arbetsförhållanden</b>								
Genomsnittliga frånvarodagar	#		Mäta		3	3	10	Behåll
<b>Lika behandling och möjligheter för alla</b>								
Medarbetarna känner att de kan vara sig själva	%		Mäta		92	93	93	
Medarbetarna känner att de är en del av en gemenskap	%		Mäta		90	91	90	
Medarbetarnas tillfredsställelse med ledarskapet	%		Mäta		86	81	N.a.	
Medarbetare som tar ut föräldraledighet, andel av totalt antal anställda	%		Mäta		11	7	1	
Föräldralediga kvinnor, andel av totalt antal anställda kvinnor	%		Mäta		14	9	1	
Föräldralediga män, andel av totalt antal anställda män	%		Mäta		3	3	0	
Medarbetare med årligt medarbetarsamtal	%		100	Alltid	100	100	100	Behåll
Genomsnittligt antal utbildningstimmar	#		Mäta		22	10	N.a.	
Antal rapporterade fall av diskriminering inkl. trakasserier	#		Mäta		0	0	0	Behåll

## Arbetstagare i värdekedjan

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Andel leverantörer med A-C i BSCI-revision	%	100% av leverantörerna har en bra BSCI-revision (eller motsvarande)	100	Sedan 2023	100	100	97	Behåll
Andel leverantörer med lokala och internationella klagomekanismer	%	100% leverantörer med väl fungerande lokala och internationella klagomekanismer	100	2027/28	13%	N.a.	N.a.	Vi vill göra bättre
Andel leverantörer med A-C i socialt ledningssystem	%	100% av leverantörerna har bra sociala ledningssystem	100	2030/31	80	86	71	Vi vill göra bättre
Andel leverantörer med A-C i anständiga arbetstider	%	100% av leverantörerna har inga överdrivna arbetstider	100	2030/31	33	34	35	Vi vill göra bättre
<b>Arbetsförhållanden</b>								
Leverantörerna har undertecknat Revolutionrace uppförandekod	%	Alla leverantörer måste underteckna vår uppförandekod	100	Sedan 2023	100	100	97	Behåll
Leverantörer tredjeparts social revision, BSCI								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		24	24	26	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		76	76	74	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Arbetstagarnas delaktighet och skydd								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		92	95	85	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		4	2	12	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		4	2	3	
Rätt till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Rättvis ersättning								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		83	98	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		17	2	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		96	95	94	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		4	5	6	
Inga otrygga anställningar								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Besök av leverantörer Tier 1, andel av inköpt volym	%		Mäta		40	60	N.a	
Besök av leverantörer Tier 2, andel av inköpt volym	%		Mäta		56	N.a	N.a	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Lika behandling och möjligheter för alla</b>								
Ingen diskriminering								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		96	93	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		4	7	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Särskilt skydd för unga arbetstagare								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
<b>Klagomekanismer</b>								
Årlig uppföljning av klagomekanismer	%		100	Sedan 2023	100	100	N.a.	
Leverantörer med dokumenterat väl fungerande lokala klagomekanismer	%		100	Sedan 2023	100	100	N.a.	
Leverantörer med klagomekanismer på internationell nivå	%	Alla leverantörer ska implementera Amforis "speak for change" när det finns tillgängligt i landet	100		13	N.a.	N.a.	
Vietnam: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		0	N.a.	N.a.	
Turkiet: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		0	N.a.	N.a.	
Bangladesh: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	N.a.	N.a.	
Indien: Implementering av Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	N.a.	N.a.	
<b>Andra arbetsrelaterade rättigheter</b>								
Inget barnarbete								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Inget tvångsarbete								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	

## Konsumenter

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Oeko-Tex® 100-certifierade material, andel av inköpt volym	%	100% av textila material ska vara Oeko-Tex® 100-certifierade eller från bluesign®-certifierade leverantörer	100	2025/26	100	98	90	Behåll
Andel produkter med PFAS DWR-behandling	%	Inga produkter med PFAS-behandlingar	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Antal kända överträdelse av dataskyddsbrott	#	Inga överträdelse av dataskyddsbrott	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Anställda utbildade i data-integritet och datasäkerhet	%	100% av medarbetarna utbildade i dataintegritet och datasäkerhet	100	Alltid	100	100	100	Behåll
Antal kända överträdelse av ansvarsfulla marknadsföringsmetoder	#	Inga överträdelse av ansvarsfulla marknadsföringsmetoder	0	Alltid	0	0	0	Behåll

## Styrning

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	23/24	22/23	21/22	Status
<b>Strategiskt kärnmål</b>								
Antal rapporterade fall av korruption	#	Inga incidenter av korruption eller mutor	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Andel anställda som utbildats i antikorruption	%	100% av medarbetarna utbildade i antikorruption	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Andel animaliska fibrer med certifikat	%	100% hållbart anskaffade animaliska fibrer	100	Alltid	73	100	100	Vi vill göra bättre
Andel produkter med äkta päls	%	Ingen äkta päls i våra produkter	0	Alltid	0	0	0	Behåll
<b>Tier 1-leverantörer: Etiskt affärsuppförande</b>								
<b>Etiskt affärsmannaskap</b>								
Andel leverantörer med A, B	%	Mäta			100	100	100	
Andel leverantörer med C	%	Mäta			0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%	Mäta			0	0	0	

# VÄSENTLIGA OMRÅDEN, GRI-STANDARD OCH PÅVERKAN

Väsentliga aspekter	GRI Standard eller annan upplysning	Påverkan i egen verksamhet	Påverkan utanför den egna verksamheten
Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i leverantörskedjan	403: Arbetshälsa och säkerhet		Leverantörer
	407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal		Leverantörer
	408: Barnarbete		Leverantörer
	409: Tvångsarbete		Leverantörer
	412: Bedömning av mänskliga rättigheter		Leverantörer
	414: Leverantörens sociala bedömning		Leverantörer
Klimatskydd	302: Energi	Egen verksamhet	Leverantörer
	305: Utsläpp	Egen verksamhet	Leverantörer
	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Slitstarka produkter och cirkulära resurser	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Kundnöjdhet	Egen verksamhet	Kunder
	Egen beräkning: Kvalitetstestresultat	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Överproduktion	Egen verksamhet	
Mer hållbara material och ansvarsfull produktion av råvaror	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
Miljöskydd i leverantörskedjan inklusive ansvarsfull hantering av kemikalier och vatten vid produktion	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Engagerade medarbetare	401: Medarbetare	Egen verksamhet	
	404: Träning och utbildning	Egen verksamhet	
	405: Mångfald och lika möjligheter	Egen verksamhet	Leverantörer
	406: Icke-diskriminering	Egen verksamhet	Leverantörer
Produktsäkerhet	416: Kundens hälsa och säkerhet	Egen verksamhet	Kunder, leverantörer
Dataskydd	418: Kundens integritet	Egen verksamhet	Kunder
Etiskt beteende och styrning	205: Antikorruption	Egen verksamhet	Leverantörer



# GRI-INDEX

**Statement of use**
**GRI 1 used**
**Tillämpliga GRI sektorsstandarder**

RevolutionRace har rapporterat i enlighet med GRI-standard för perioden 1 juli 2022 till 30 juni 2023.

GRI 1: Foundation 2021

Inga tillämpliga

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR 2021</b>			
	2-1 Detaljer kring organisationen	87, 129	
	2-2 Enheter som är inkluderade i rapporteringen	106	
	2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	22, 86	
	2-4 Reviderad information		Inte tillämplig, inga ändringar
	2-5 Externt bestyrkande	22, 85	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	33, 87	
	2-7 Medarbetare	58	
	2-8 Arbetare som inte är anställda		Inte tillämplig
	2-9 Struktur för styrning och sammansättning	92–94	
	2-10 Nominering och val av högsta beslutande organ	92–93	
	2-11 Ordförande i högsta beslutande organ	93	
	2-12 Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan	36	
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	36	
	2-14 Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbete	36	
	2-15 Intressekonflikter	96	
	2-16 Kommunikation kring kritiska angelägenheter	36	
	2-17 Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ	96	
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	94	
	2-19 Lönepolicys	91	
	2-20 Process för lönesättning	91	
	2-21 Årlig total ersättningsgrad		Ej tillgänglig.
	2-22 Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	29	
	2-23 Policyåtaganden	32–33, 41, 58, 65, 69, 71	
	2-24 Implementering av policys	32–33, 41, 58, 65, 69, 71	
	2-25 Process för att åtgärda negativa effekter	32–34	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och lyfta oro	58, 68	
	2-27 Efterlevnad av lagar och regleringar		Inga kända överträdelser under året
	2-28 Medlemskap i organisationer	38	
	2-29 Förhållningssätt till intressentdialog	30–31	
	2-30 Kollektivavtal	58	Alla anställda arbetar på huvudkontoret i Borås eller på kontorsplatser i Stockholm, Sverige och omfattas av nationella avtal

## Väsentliga områden

GRI Standard	Uppllysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>VÄSENTLIGA OMRÅDEN</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga områden	30	
	3-2 Lista på väsentliga aspekter	73	
<b>ANTI-KORRUPTION</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	71	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Obedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	71	Utöver risk för korruption i våra egna verksamheter finns det en risk för korruption i vår leverantörskedja. Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer hade antikorrupsionspolicys och procedurer. Dessutom hade de identifierat de huvudsakliga risksituationerna där korruption är trolig och utbildat relevant personal om frågan.
	205-2 Kommunikation och träning av policys och rutiner för anti-korruption	71	Vårt onboardingprogram inkluderar introduktion och utbildning i samtliga policys. Alla anställda haar digital åtkomst till alla policys. Utbildning av alla anställda i anti-korruption under 2023/24.
	205-3 Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder		Under det finansiella året förekom inga bekräftade incidenter av korruption.
<b>MATERIAL</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	41, 50, 54, 56	
GRI 301: Material 2016	301-1 Material använda per vikt eller volym	55	
	301-2 Återvunna insatsmaterial använda	55	
<b>ENERGI</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	41–43	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energi konsumtion inom organisationen	44	RevolutionRace redovisar energiförbrukningen i MWh. En MWh motsvarar 3.6 GJ
	302-4 Minskning av energiförbrukning	42–43	
<b>UTSLÄPP</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	41–43	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	44	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	44	Platsbaserat utsläpp scope 2 = 5 ton CO <sub>2</sub> e.
	305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	44	
	305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	44	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	42–43	
<b>MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	33–34, 41, 45–50	Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer har en acceptabel miljöhantering, enansvarig chef dedikerad till detta och utbildning av anställda. Samtliga fabriker hade korrekt hantering av avfall. Sedan 2021 kompletterar vi revisionere med vår egen miljöbedömning och Higg FEM Index.
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	34	100%
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	41–50, 54	

GRI Standard	Uppllysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden																																			
<b>SYSSELSÄTTNING</b>																																						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	58	Syssestättning hos leverantörer enligt GRI 414: Leverantörens sociala bedömning.																																			
GRI 401: Syssestättning 2016	401-1 Nyanställd personal och personalomsättning	58	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Nyanställda</th> <th colspan="2">Personalomsättning</th> </tr> <tr> <th></th> <th>FTE</th> <th>%</th> <th>FTE</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kvinnor</td> <td>21,5</td> <td>23</td> <td>12</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Män</td> <td>8</td> <td>22</td> <td>7,75</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>&lt;30</td> <td>15,5</td> <td>36</td> <td>13</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>30-40</td> <td>11</td> <td>20</td> <td>6</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>40-50</td> <td>3</td> <td>16</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Nyanställda		Personalomsättning			FTE	%	FTE	%	Kvinnor	21,5	23	12	13	Män	8	22	7,75	21	<30	15,5	36	13	30	30-40	11	20	6	11	40-50	3	16	1	5
	Nyanställda		Personalomsättning																																			
	FTE	%	FTE	%																																		
Kvinnor	21,5	23	12	13																																		
Män	8	22	7,75	21																																		
<30	15,5	36	13	30																																		
30-40	11	20	6	11																																		
40-50	3	16	1	5																																		
	401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte tillhandahålls tillfälligt anställda eller deltidsanställda	60																																				
	401-3 Föräldradedighet	77																																				
<b>TRÄNING OCH UTBILDNING</b>																																						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	58, 62																																				
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	62																																				
	404-3 Andel anställda som får regelbundna medarbetarsamtal	62																																				
<b>MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET</b>																																						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	58-59																																				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald för ledande befattningar och anställda	59	<b>Styrelsen:</b> Ålder 30-40 år 0%, 40-50 år 83%, 50-60 år 17% <b>Ledningsgrupp:</b> Ålder 30-40 år 50%, 40-50 år 33%, 50-60 år 17%																																			
	405-2 Förhållande mellan grundlön och kvinnors ersättning till män	59																																				
<b>ICKE-DISKRIMINERING</b>																																						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	58, 60																																				
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Incidenter med diskriminering och korrigerande åtgärder		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter av diskriminering.																																			
<b>FÖRENINGSFRIHET OCH RÄTTEN ATT INGÅ I KOLLEKTIVAVTAL</b>																																						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	58																																				
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal 2016	407-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara		På grund av produktion i Asien definierar vi alla våra leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk mot föreningsrätten och kollektiva förhandlingar.																																			
<b>BARNARBETE</b>																																						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	65-67																																				
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	65, 67	Den största risken för barnarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar, särskilt inom bomullsodling. Vi övervakar barnarbete genom BSCI-revisioner.																																			

GRI Standard	Uppllysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>TVÅNGSARBETE</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	65–67	
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter av tvångsarbete	65, 67	Den största risken för tvångsarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar samt inom bomullsodling. Vi övervakar tvångsarbete genom BSCI-revisioner, och våra kinesiska leverantörer informerar sina underleverantörer inför varje order.
<b>MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	32–34	
GRI 412: Mänskliga rättigheter 2016	412-1 Verksamheter som har granskats av mänskliga rättigheter eller konsekvensbedömningar	65–67	
<b>BEDÖMNING AV SOCIALA ASPEKTER HOS LEVERANTÖRER</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	65–67	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	66–67	
	414-2 Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	66–67	
<b>KUNDENS HÄLSA OCH SÄKERHET</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	69	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1 Produktkategorier som bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	69	
	416-2 Incidenter med bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetspåverkan av produkter och tjänster		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om bristande efterlevnad.
<b>KUNDENS INTEGRITET</b>			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	69	
GRI 418: Kundens integritet 2016	418-1 Klagomål angående kränkningar av kundens integritet och förluster av kunddata	69	Under räkenskapsåret förekom inga kränkningar av kundens integritet eller förluster av kunddata.

# REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

**Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023-07-01–2024-06-30 på sidorna 21–84 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

**Granskningens inriktning och omfattning**

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

**Uttalande**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 15 oktober 2024  
Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor



**Kontakt Hållbarhetsfrågor**  
Stephanie Andersson  
Sustainability Manager  
[stephanie@revolutionrace.se](mailto:stephanie@revolutionrace.se)

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129-4623, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-07-01–2024-06-30. Den 30 juni 2024 bestod koncernen av moderbolaget RVRC Holding AB (publ) med säte i Borås samt fyra koncernbolag, se vidare not 10.

## Verksamheten

RevolutionRace erbjuder högkvalitativa outdoor-produkter för en aktiv livsstil till kunder i cirka 40 länder via sin webbshop som är lokalanpassad till 18 länder. Sedan Bolaget grundades 2013 och lanserade sin första friluftsbu byxa för att utmana traditionella varumärken har RevolutionRace sålt över tre miljoner byxor och utökat sitt produktsortiment till att erbjuda en stor variation av egenutvecklade kläder.

Bolaget erbjuder sina multifunktionella kläder under det egna varumärket RevolutionRace och riktar sig till en global och bred kundbas som lever ett aktivt liv. Bolaget säljer sina produkter online, direkt till kund. Genom att ta bort mellanhänder kan RevolutionRace erbjuda högre kvalitet till ett lägre pris än vad som hade varit möjligt i återförsäljarledet. Avsaknaden av mellanhänder ger också möjlighet till en snabbare produktutvecklingsprocess. Via god kommunikation med kunderna på digitala och sociala plattformar vägs kundens önskemål in när nya plagg utvecklas.

## Marknad

RevolutionRace bedriver sin verksamhet inom ramen för en digital D2C-affärsmodell, vilket innebär att försäljningen sker uteslutande online och riktar sig direkt till konsumenter. Genom att sälja produkter direkt till konsumenter utan mellanhänder i form av grossister, distributörer och återförsäljare anser sig RevolutionRace kunna erbjuda produkter till ett oslagbart värde avseende pris, kvalitet och design för slutkonsumenten. Den digitala D2C-modellen har även möjliggjort för RevolutionRace att anpassa kundupplevelsen och bygga ett starkt engagemang och lojalitet kring varumärket genom en utpräglad digital och datadriven marknadsföring med omfattande närvaro på sociala medier.

RevolutionRace enskilt största marknad är Tyskland följt av Sverige. Utöver den digitala D2C-affärsmodellen har Bolaget även försäljning via Amazon i fler än 20 länder. Försäljningen bedrivs via en egen bolagsspecifik sida på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkessida med specialanpassat innehåll, egna videor, banderoller och produktbilder. Bolaget kontrollerar själv produktutbudet, marknadsföringen och prissättningen på plattformen.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

### Nya marknader och produkter

Under räkenskapsåret har ett alpint sortiment samt ett flertal tunnare och lättare produkter lanserats, i linje med Bolagets strävan att göra naturen tillgänglig för alla. Den största produktkategorin är fortfarande byxor, men övriga produktkategorier har under det gångna året breddats och vuxit med goda kundomdömen.

### Distribution och logistik

Under året har Bolaget fortsatt att samarbeta med två huvudsakliga tredjepartsleverantörer inom lager och logistik och arbetat med att balansera dem för att tillgängliggöra ett bredare sortiment. Bolagets möjlighet att styra detta skapar goda förutsättningar för att optimera både försäljning och kostnader. Bolagets logistikenhet i USA, som försörjer Amazon i USA med varor, hanterar från våren 2024 även returerna för verksamheten i USA.

Tjänsterna för utleverans till kund, returerna från kund samt kommunikationen gentemot kund har förbättrats, bland annat genom nya transportörer och digitalisering.

Bolaget har fortsatt att genomföra anpassningar av varulagret i enlighet med försäljningsmönstret, vilket har resulterat i en balanserad lagerhantering. Genom olika åtgärder har omsättningen av äldre lager fortsatt varit tillfredsställande.

### Förändringar i ledningsgrupp och styrelse

- Den 30 augusti 2023 tillträdde Sara Diez Jauregui som styrelseledamot.
- Vid årsstämman 21 november 2023 tillträdde Birgitta Stymne Göransson och David Thörewik som styrelseledamöter, samt Alexander Martensen-Larsen som styrelsens ordförande.
- Styrelseledamoten och medgrundaren Niclas Nyrensten lämnade på egen begäran sin roll i styrelsen den 13 juni 2024.

## Långsiktigt incitamentsprogram till ledning och nyckelpersoner

Bolaget har tre långsiktiga incitamentsprogram som är riktade till ledning och nyckelpersoner i RevolutionRace. Det första programmet, 2021/2024, omfattar totalt 12 personer. Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 1 889 677 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 1 juli 2024–31 december 2024. Lösenpriset för teckningsoptionerna motsvarar 130 procent av erbjudandepriiset.

Under året har ett återköp gjorts om 112 359 teckningsoptioner, som en konsekvens av att personer avslutat sin anställning. Bolaget har också, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 93,35 (94,83) SEK samt antal aktier per teckningsoption till 1,04 (1,03). Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2021/2024 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 19 652,64 (19 463,73) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på cirka 1,8 (1,7) procent.

Det andra programmet, 2022/2026, omfattar totalt 22 personer. Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 2 125 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 15 november 2025–15 maj 2026. Teckningskursen vid nyteckning av aktier ska motsvara 140 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 2–9 november 2022.

Under året har ett återköp gjorts om 175 000 teckningsoptioner, som en konsekvens av att personer avslutat sin anställning. Bolaget har också, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 38,27 (38,81) SEK och antal aktier per teckningsoption till 1,04 (1,02). Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2022/2026 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 22 100,00 (21 675) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 2,0 (1,9) procent.

Det tredje programmet som implementerades under räkenskapsåret, 2023/2027, omfattar totalt 15 personer. Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 750 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 2 januari 2027–2 juli 2027. Teckningskursen vid nyteckning av aktier ska motsvara 140 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som föregår den tidpunkt då deltagarna som omfattas av LTIP 2023/2027 förvärvar teckningsoptionerna, dock lägst aktiens kvotvärde.

Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2023/2027 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 7 500,00 (–) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 0,7 (–) procent.

## Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättningen uppgick till 1 840 (1 560) MSEK. Ökningen av nettoomsättningen är hänförlig till en högre efterfrågan på bolagets multifunktionella produkter i samtliga regioner.

Kostnaderna uppgick till 1 456 (1 252) MSEK. Ökningen är till stor del hänförlig till bolagets tillväxt i form av ökade kostnader för handelsvaror och övriga externa kostnader. Övriga externa kostnader består till stor del av kostnader relaterade till logistik och marknadsföring.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 386 (310) MSEK. Rörelseresultatet påverkades bland annat av kostnader hänförliga till stämmobeslutat incitamentsprogram (LTIP) som genomfördes under det andra kvartalet om en kostnad om 3 MSEK. Justerat för denna engångskostnad uppgick EBIT till 389 MSEK. Resultatet från finansiella poster uppgick till 4 (–4) MSEK och bestod i huvudsak av ränteutgifter, räntekostnader och liknande resultatposter. Årets resultat efter skatt uppgick till 308 (243) MSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,73 (2,15) respektive 2,72 (2,15) kronor.

## Utveckling av företagens verksamhet, resultat och ställning

Koncernen, MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	1 840	1 560	1 331	897	387
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	308	243	288	172	60
Balansomslutning	1 618	1 437	1 394	1 268	956
Soliditet, %	77,4	79,2	69,9	59,9	65,6

Moderföretaget, MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	15	19	7	1	0
Årets resultat	94	93	0	110	132
Balansomslutning	712	688	659	970	646
Soliditet, %	78,8	96,1	98,0	74,0	100,0

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 349 (188) MSEK. Ökningen är främst hänförlig till rörelseresultatet samt en minskning av rörelseskulder. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -198 (-102) MSEK varav -97 (-87) MSEK är hänförlig till utbetalad aktieutdelning och -98 (-) MSEK är hänförlig till återköp av egna aktier. Under perioden gjordes investeringar som påverkade kassaflödet med -10 (-6) MSEK. Förändringen är primärt hänförlig till investeringar i övriga immateriella anläggningstillgångar.

Den totala kreditfaciliteten, som förfaller i juni 2028, uppgår till 600 MSEK, varav cirka 300 MSEK utgör en checkkredit. Den utnyttjade checkkrediten uppgick per balansdagen till 0 (0) MSEK.

### Moderbolaget

Moderbolaget bedriver förvaltning och utför koncerninterna tjänster avseende koncernledning. Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 15 (19) MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6 (-7) MSEK och årets resultat till 94 (93) MSEK. Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 561 (661) MSEK.

### Aktien och aktiekapital

Aktien är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2024 till 1,1 MSEK fördelat på 112 918 918 aktier. Varje aktie har en röst på bolagsstämman och aktierna har lika rätt till andel av Bolagets vinst och överskott vid likvidation.

Varje aktieägare är vid bolagsstämma berättigad att rösta för hela antalet aktier utan begränsning av röstetalet. Aktierna är inte föremål för några överlåtelsebegränsningar.

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 30 juni 2024, 2 (2) stycken med en sammanlagd ägarandel om 35,6 (54,3) procent.

Vid periodens utgång fanns det tre incitamentsprogram med totalt 4 764 677 (4 014 677) teckningsoptioner, utställda i tre serier med lösenpris om 93,35 (94,83), 38,27 (38,81) respektive 74,23 (-) kronor. Vid fullt utnyttjande av ovanstående teckningsoptioner kommer antalet aktier att öka med 4 925 264 (4 113 867).

### Närståendetransaktioner

Bolaget har inga externa transaktioner med närstående.

### Framtidsutsikter

#### Måluppfyllelse

Under räkenskapsåret ökade nettoomsättningen med 18 (17) procent till MSEK 1 840 (1 560).

Koncernen har under räkenskapsåret beslutat och offentliggjort nya finansiella mål som är gällande för perioden 2024/25–2026/27;

- RevolutionRace eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt med ett årligt tillväxtmål om 20 procent avseende nettoomsättning.
- Koncernens långsiktiga mål för lönsamhet är att upprätthålla en justerad EBIT-marginal om 20 procent.

Under 2023/24 ökade EBIT-marginalen till 20,9 (19,9) procent. Ökningen beror i huvudsak på en högre effektivitet inom marknadsföring.

Bolaget ser positivt på kommande år, där RevolutionRace förefaller väl positionerat på marknaden.

#### Lönsam tillväxt

Fokus under 2024/25 kommer vara att öka försäljningen genom tillväxt på befintliga marknader. Fortsatt god kostnads-kontroll och ökad effektivitet inom hela organisationen lägger en grund för fortsatt god lönsamhet. För räkenskapsåret 2023/24 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 1,20 (0,86) kronor per aktie, motsvarande cirka 44 (40) procent av årets resultat för koncernen. I förslaget har, i enlighet med bolagets utdelningspolicy, långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ beaktats. Ambitionen är att framtida kassaflöden ska fortsätta att användas för aktieutdelningar men också ge en finansiell flexibilitet för satsningar inom den befintliga strukturen. Det långsiktiga målet att dela ut 40–60 procent av årets resultat är oförändrat.

#### Finansiell prognos

RevolutionRace lämnar ingen finansiell prognos för 2024/25.

#### Hållbarhet för RevolutionRace

RevolutionRace strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt. Vår hållbarhetsstrategi är djupt förankrad i vår affärsidé att naturen är vår lekplats. Naturen utgör grunden för vår existens, och vi känner en djup respekt för den samt ett ansvar att skydda och återställa dess resurser.

Under 2024 uppdaterade vi vår hållbarhetsstrategi, *A Responsible Race*, baserat på den dubbla väsentlighetsbedömning vi genomförde 2023. Strategin fokuserar på fem centrala prioriteringar, tillsammans med en solid styrning av hållbarhetsfrågor:

- Hållbara och säkra produkter
- Klimatskydd
- Miljöskydd
- Engagerade medarbetare
- Socialt ansvar i leverantörskedjan

Hållbarhetsarbetet hos RevolutionRace börjar med hållbara och säkra produkter. För våra konsumenter är detta av yttersta vikt, och vi har åtagit oss att producera tidlösa, högkvalitativa produkter som kan bäras länge, ofta, och som är säkra både för våra kunder och för våra leverantörer under tillverkningsprocessen.

Genom vårt fokus på klimatskydd stödjer vi Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, och vi är fast beslutna att minska våra utsläpp. Under året har vi inlett processen att validera våra klimatmål enligt Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Vi lägger stor vikt vid miljöskydd och arbetar tillsammans med våra leverantörer för att bevara och återställa naturresurser genom förbättrade design-, inköps- och produktionslösningar.

För att säkerställa att vi har engagerade medarbetare arbetar vi aktivt för deras välbefinnande och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.

Med vårt fokus på socialt ansvar i leverantörskedjan främjar vi mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i nära samarbete med våra leverantörer.

Vi driver vårt hållbarhetsarbete med tydlig och engagerande styrning som involverar både interna och externa intressenter, och som främjar transparens, spårbarhet och etiskt uppförande. Strategin lägger grunden för utvecklingen av policyer, mått och mål, samt de åtgärder som krävs för att framgångsrikt driva vår hållbarhetsresa framåt. För mer information om hållbarhet, se Hållbarhetsredovisningen på sidorna 21–86.

För mer information om bolagsstyrning, se Bolagsstyrningsrapport på sidorna 92–97. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med ÄRL, 6 kap, 8§.

#### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Nuvarande värdering av bolagets tillgångar förutsätter att den affärsplan som tagits fram följs. Styrelsen bedömer att de förväntade framtida försäljningsvolymerna är så pass omfattande att diskonterade kassaflöden från dessa med god marginal kan rättfärdiga nuvarande värderingar. Styrelsen bedömer att sannolikheten är god att genomföra affärsplanen. Finansiella risker återfinns i not 21.

#### Risker och riskhantering

RevolutionRace är föremål för ett flertal risker relaterade till bland annat makroekonomiska faktorer, geopolitiska förhållanden och förändrade kundbeteenden. Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och RevolutionRace har därför en plan för riskhantering. Vissa risker kan elimineras genom interna rutiner. Andra risker minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning av personalen.

### Organisation för riskhantering

RevolutionRace styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns RevolutionRace *Code of Conduct* samt ett antal centrala policyer.

#### Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för Bolagets verksamhet. RevolutionRace arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts för och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka RevolutionRace förtroende eller leda till driftstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernledningens ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

#### Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av RevolutionRace styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelseffekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Alla risker kan dock inte elimineras eller överlätas, och dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

#### Risköversikt

I RevolutionRace riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare i not 21 på sidorna 116–117. På sidorna 94–95 finns en beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.



STRATEGISKA RISKER	HANTERING
<b>Nya och befintliga marknader</b>	
RevolutionRaces vision är att bli världens mest rekommenderade outdoor-varumärke. I det långsiktiga arbetet med att uppnå detta är både nya marknader och att utveckla befintliga marknader betydelsefulla.	Genom att kontinuerligt arbeta med och följa upp kring expensionsplanerna, både avseende nya och befintliga marknader och kunder, förebygger Bolaget risken för en hämrad tillväxt.
<b>Tillgång till kompetens</b>	
Kompetenta och engagerade medarbetare och chefer utgör en viktig del i RevolutionRace förmåga att uppnå sina mål och visioner samt fortsatt bedriva verksamheten lönsamt och hållbart under den expansionsfas som RevolutionRace för närvarande genomgår.	RevolutionRace ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas.
<b>Produktkvalitet</b>	
Produkterna som RevolutionRace erbjuder ska ha ett oslagbart värde avseende pris, kvalitet och design. Det finns en risk att produkterna inte lever upp till en eller flera av dessa kriterier och därmed försvårar Bolagets möjligheter till fortsatt tillväxt.	RevolutionRace säkerställer att kvalitetskraven uppfylls genom en kombination av noggranna interna kontroller och certifieringar. Bolaget övervakar även kontinuerligt hur väl produkterna lever upp till förväntningarna genom att analysera produktrecensioner, genomföra regelbundna kundundersökningar, bevaka konkurrenter och följa trender.
<b>Affärsetiska- och varumärkesrisker</b>	
Efterfrågan på RevolutionRace produkter bygger på att konsumenterna förknippar dessa med positiva värden. Om RevolutionRace eller någon av Koncernens samarbetspartners vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärket representerar kan RevolutionRace varumärke skadas.	För att förebygga risken för att varumärket skadas har RevolutionRace implementerat en uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner. Således måste samtliga varuleverantörer till RevolutionRace, innan ett samarbete inleds, underteckna och åta sig att efterleva samt tillse att eventuella underleverantörer efterlever RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Bolaget och dess representanter kan närsomhelst granska och kontrollera en leverantörs efterlevnad av koden, leverantören är skyldig att fullt ut medverka vid en sådan granskning. RevolutionRace's produktteam gör kontinuerliga besök hos Bolagets leverantörer för att kontrollera efterlevnaden.
<b>Varumärkesrisker</b>	
Varumärkena och logotyperna RevolutionRace®, RVRC® och Hypershell® utgör en betydande och värdefull del av RevolutionRace verksamhet.	Bolaget utvärderar löpande och söker skydd för sina varumärken och logotyper på de marknader som bedöms relevanta för Bolagets framtida verksamhet. Dessutom har RevolutionRace låtit registrera andra immateriella rättigheter i form av ett stort antal domännamn. RevolutionRace använder sig av en online-baserad varumärkesskyddstjänst, för att identifiera kopior av RevolutionRace's produkter på marknaden.

OPERATIONELLA RISKER	HANTERING
<b>Prisrisk</b>	
Eftersom RevolutionRace produktutbud i princip uteslutande tillverkas i länder som befinner sig i en kontinuerlig och snabb ekonomisk utveckling, är Bolaget även exponerat mot risken att kostnads- och löneläget i länder där Bolagets produkter tillverkas kan komma att öka.	RevolutionRace bevakar kontinuerligt de aktuella marknaderna och ser till att prognoser är baserade på förväntade kostnader.
<b>Beroende av digitala kanaler</b>	
RevolutionRace är beroende av digitala kanaler och plattformar för att nå sina kunder och potentiella kunder samt marknadsföra sina produkter och Bolaget.	RevolutionRace använder ett flertal kanaler och plattformar och håller kontinuerligt koll på nya och växande kanaler/plattformar. Vidare skapar Bolaget innehåll för att driva organisk trafik till sin webbplats, bedriver PR-aktiviteter, e-post-, sms-, affiliate-, partnerskap-, TV- och referensmarknadsföring för direkt kommunikation och interaktion med och mellan såväl kunder som potentiella kunder.
<b>Störningar, leverantörer och länder</b>	
Det finns alltid en risk för avbrott i samarbeten, alternativt att ett avtal behöver sägas upp av RevolutionRace då leverantören inte fullgjort sitt åtagande. Vidare finns en risk att omständigheter i länder där RevolutionRace har produktion förändras och därmed försvårar Bolagets möjligheter att uppnå uppsatta mål.	Bolaget använder sig av ca 30 olika leverantörer i 8 olika länder. Ett fåtal är särskilt viktiga för RevolutionRace då de tillverkar RevolutionRace bästsäljande produkter. För att säkerställa en god tillgång till leverantörer arbetar Bolaget kontinuerligt med att stärka befintliga relationer samt identifiera nya potentiella leverantörer som uppfyller Bolagets krav. Vidare följer Bolaget kontinuerligt läget i de länder där Bolaget har produktion samt identifierar nya potentiella länder som uppfyller Bolagets krav.
<b>Varuförsörjning och leverans till kund</b>	
Produkterna transporteras i stor utsträckning från Asien till Bolagets logistikenheter i Europa och USA och därifrån till respektive kund. Transporten från Asien innebär bland annat risker i form av konflikter, kriminalitet och väderförhållanden längs rutterna som i sin tur påverkar ledtider och priser. Då ovan risker appliceras på befintliga säsongseffekter i den globala handeln, ökar effekterna. Leverans till kund innebär främst risker kopplade till förseningar och felleveranser.	RevolutionRace arbetar med flera speditörer och följer kontinuerligt det globala läget och de berörda rutterna mer specifikt. Vidare arbetar Bolaget med flera 3PL och transportörer för att säkerställa kapacitet både för varulager samt hantering och transport av kundorders till respektive marknad. RevolutionRace följer kontinuerligt upp och utvärderar ledtider och leveransförmågan hos våra speditörer, 3PL och transportörer samt arbetar aktivt med att justera möjligheter och erbjudandet gentemot kund.
<b>IT- och cybersäkerhet</b>	
RevolutionRace försäljning är online-baserad och sker uteslutande genom egen webbutik samt e-handelsföretaget Amazon och Allegro. En hög grad av anpassningar och integrationer i licensierade system riskerar att skapa ett större beroende i förhållande till tredjepartsleverantörer av Bolagets olika IT-system. Cybersäkerhetsincidenter kan vidare leda till förlust av viktiga data, vilket i sin tur kan innebära att GDPR inte följs. Det finns också en risk att Bolagets IT-system kan komma att agera felaktigt, vilket i förlängningen riskerar att leda till ökade kostnader och en negativ resultatpåverkan.	RevolutionRace IT-miljö består till stor del av licensierade system. Systemen underhålls löpande och Bolaget arbetar aktivt med att trygga en hög kompetensnivå avseende IT-personal för att minska beroendet av externa parter.

REGELEFTERLEVNADSRISKER	HANTERING
<b>Hållbarhetsstyrning</b> Om RevolutionRace inte identifierar väsentliga hållbarhetsrisker eller brister i hanteringen av identifierade risker kan Bolaget bötfällas eller utsättas för olika former av påföljder.	Hållbarhet är ett prioriterat område, och RevolutionRace har löpande formella och informella möten för att följa upp verksamhetens utveckling. För att säkerställa att alla väsentliga hållbarhetsaspekter behandlas hålls gemensamma utbildningar och workshops.
<b>Globala handelsregulatoriska förändringar</b> Förändringen av nationella eller internationella regler för import eller export av olika produkter kan innebära ökade kostnader eller andra svårigheter för RevolutionRace.	RevolutionRace arbetar proaktivt för att minimera effekterna av förändrade regler.
<b>Efterlevnad av handelsregler</b> RevolutionRace marknadsföring och försäljning av outdoor-produkter online medför att Bolagets verksamhet omfattas av en rad konsument- och marknadsföringsrättsliga regelverk samt i viss utsträckning nationella konsumentskydds- och marknadsföringsregler. Avsiktliga eller oavsiktliga brott mot olika handelsregler kan innebära att Koncernens bolag bötfälls samt att Bolagets anseende och efterfrågan på dess produkter försämras.	RevolutionRace har flertalet interna styrdokument och policyer för att säkerställa att handelsregler på olika marknader följs. Bolaget genomför fortlöpande utbildning av personal och riskanalyser av potentiellt riskfyllda affärsflöden görs kontinuerligt.
FINANSIELLA RISKER	HANTERING
<b>Värderingsrisker</b> I koncernen finns tillgångar och skulder där värdet är baserat på en uppskattning. Det inkluderar varumärken och goodwill på tillgångssidan.	Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen och när det finns en indikation om att så behöver göras. Ytterligare information finns i noterna vid respektive tillgång/skuld.
<b>Likviditets- och finansieringsrisk</b> RevolutionRace är föremål för likviditetsrisk, som utgörs av risken för att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. Därutöver är RevolutionRace föremål för risker kopplade till att finansieringen av Koncernens kapitalbehov försvåras eller fördröjas i framtiden.	För att begränsa finansieringsrisken eftersträvar koncernen en jämn förfallostruktur, en god likviditetsreserv, samt en diversifierad upplåning. Detta skapar förutsättningar för att vidta nödvändiga alternativa kapitalanskaffningsåtgärder om så skulle behövas.
<b>Ränterisker</b> Med ränterisk avses risken för att ofördelaktiga förändringar i marknadsräntan leder till en negativ resultat- och kassaflödespåverkan.	RevolutionRace följer löpande och frekvent upp ränteläget och utvärderar kontinuerligt behovet av att utöka lånen med fast ränta eller säkra räntan med ränteswappar.
<b>Valutarisker</b> Med valutarisk avses risken för att ofördelaktiga valutakursförändringar ska påverka koncernens resultat och eget kapital mätt i SEK. Risken består dels av en transaktions-exponering som uppstår då koncernen har in- och utbetalningar i utländska valutor, dels av en omräkningsexponering av utländska dotterbolag.	Eliminering av valutakurseffekter görs så långt det är möjligt genom användning av valutaklausuler i leverantörskontrakt. Omräkningsrisken säkras för närvarande inte.

#### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt under perioden 1 juli 2023 till 30 juni 2024 framgår av not 4. Riktlinjerna antogs på en extra bolagsstämma den 15 april 2021 och lämnades oförändrade på den ordinarie bolagsstämman den 21 november 2023. De beslutade riktlinjerna gäller till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Bolagets revisorer har granskat att de av den extra bolagsstämman beslutade riktlinjerna följts.

#### Föreslagen vinstdisposition

Styrelsen föreslår årsstämman 2024 att besluta om en utdelning om 1,20 (0,86) SEK per aktie, totalt 133 (97) MSEK.

Balanserade vinstmedel	22 851 644
Överkursfond	442 720 272
Resultatet för räkenskapsåret 2023/2024	94 481 633
<b>Totalt fritt eget kapital</b>	<b>560 053 549</b>
Föreslagen vinstutdelning	-133 278 788
<b>Balanseras i ny räkning</b>	<b>426 774 761</b>

De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning har beräknats på samtliga 111 065 657 utestående stamaktier per den 30 juni 2024. De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning fastställs slutligen beräknat på antalet utdelningsberättigade aktier per avstämningsdagen. Beloppen kan därför komma att ändras på grund av förvärv av egna aktier.

#### Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.



# ERSÄTTNINGSRAPPORT

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för RevolutionRace, antagna på den extra bolagsstämman den 15 april 2021 ("Ersättningsriktlinjerna"), har tillämpats under räkenskapsåret 2023/24. Rapporten innehåller också information om ersättning till den verkställande direktören samt en sammanfattning om utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram framtagna av Kollegiet för svensk bolagsstyrning (numera förvaltare av Aktiemarknadens Självregleringskommitté (ASK)).

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 4 Anställda och personalkostnader i årsredovisningen för 2023/24. Information om ersättningsutskottets arbete under 2023/24 finns i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2023/24. Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande utveckling och resultat i sin redogörelse i årsredovisningen för 2023/24. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport, sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 4 i årsredovisningen för 2023/24.

## Riktlinjer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att RevolutionRace kan rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens. För detta krävs att bolaget kan erbjuda ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är konkurrenskraftiga, vilket Ersättningsriktlinjerna möjliggör. Ersättningsformerna ska motivera bolagsledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Bolaget har under räkenskapsåret 2023/24 följt de gällande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare till fullo. Inga avsteg från Ersättningsriktlinjerna har gjorts, och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt Ersättningsriktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättning. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Ersättningsriktlinjerna gäller till dess att bolagsstämman antar nya riktlinjer.

Revisors yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare finns tillgängligt på corporate.revolutionrace.com.

Utöver den ersättning som omfattas av Ersättningsriktlinjerna beslutade bolagets extra bolagsstämma den 26 maj 2021, årsstämma den 10 november 2022 och årsstämma 21 november 2023 om att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Programmen, vilka beskrivs ytterligare i stycket "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram",

har en tydlig koppling till affärsstrategin samt bolagets långsiktiga värdeskapande genom kopplingen till aktiekursutvecklingen.

## Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen är kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna är utformade så att de främjar RevolutionRace affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska utfallet bedömas. Bolagets styrelse ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till vd. Avseende rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen.

## Totalersättning till vd och koncernchef

Till vd och koncernchef utgick fast grundlön och annan ersättning för 2023/24 enligt tabellen nedan. Ersättning för pension är avgiftsbestämd och motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen.

## Totalersättning till vd och koncernchef under 2023/24

MSEK	Vd och koncernchef, Paul Fischbein
Fast grundlön	4
Rörlig lön	1,1 <sup>1)</sup>
Extraordinär ersättning	0,3 <sup>2)</sup>
Pensionsförmåner	1,1 <sup>3)</sup>
<b>Summa</b>	<b>6,5</b>
Andelen fast resp. rörlig ersättning, %	79/21

- 1) Från denna årsredovisning redovisas intjänad ersättning (tidigare utbetald).
- 2) Avser till fullo den subvention som Paul Fischbein mottog för deltagande i Teckningsoptionsprogram serie 2023/2027 (se vidare nedan under "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram").
- 3) Pensionsförmåner, vilka i sin helhet avser grundlön och är avgiftsbestämd, har till fullo redovisats som fast ersättning.

## Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram

RevolutionRace har under 2023/24 haft tre utestående teckningsoptionsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen, serie 2021/2024, serie 2022/2026 samt serie 2023/2027. Avsikten med programmen

är att, på ett enkelt sätt belöna och behålla värdefulla medarbetare samt att genom medarbetares egen investering främja och skapa en långsiktig delaktighet och därigenom uppnå ökad intressegemenskap mellan medarbetarna och RevolutionRace aktieägare.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2021/2024 omfattar totalt 12 ledande befattningshavare (inklusive dåvarande vd, Pernilla Nyrensten) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2021 till ett beräknat marknadspris. Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 1 juli 2024 fram till och med den 31 december 2024. Lösenpriset för serie 2021/2024 motsvarar, efter omräkning enligt villkoren, för närvarande 94,83 kronor.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2022/2026, omfattar totalt 22 ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2022 till ett beräknat marknadspris, varav den verkställande direktören förvärvade 750 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 15 november 2025 fram till och med den 15 maj 2026. Lösen-

priset för serie 2022/2026 motsvarar, efter omräkning enligt villkoren, för närvarande 38,81 kronor.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2023/2027, omfattar totalt 15 ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2023 till ett beräknat marknadspris, varav den verkställande direktören förvärvade 30 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 2 januari 2027 fram till och med den 2 juli 2027. Lösenpriset för serie 2023/2027 motsvarar för närvarande 74,23 kronor.

## Tillämpning av prestationskriterier för rörlig ersättning

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för år 2023/24 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

## Vd och koncernchefs prestation under räkenskapsår 2023/2024: rörlig lön

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning/ ersättningsutfall
	Justerad EBIT	70%	a) 35,7% b) 498 708 SEK
Paul Fischbein (vd och koncernchef)	Kassaflöde exklusive utdelningar och aktieåterköp (2023/24 aktuellt kassaflöde ska justeras för extraordinär ökning/minskning av lager)	10%	a) 100% b) 199 500 SEK
	Amazon Bruttovinst 3	10%	a) 87,5% b) 174 563 SEK
	OKR-system implementerat och används som huvudsakligt verktyg för prestationshantering	10%	a) 100% b) 199 500 SEK

## Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Flerårsjämförelse, MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Ersättning vd och koncernchef <sup>1)</sup>	6,5	8,0 <sup>2)</sup>	1,8	0,9	0,5
Årlig förändring av ersättning till vd och koncernchef, %	-19	346 <sup>2)</sup>	110	75	-47
Genomsnittlig ersättning anställda i koncernen <sup>3)</sup>	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6
Årlig förändring av genomsnittlig ersättning till anställda i koncernen, %	4	-17	-30	20	-19
Årets resultat för koncernen efter skatt	308	243	288	172	60
Årlig förändring av årets resultat för koncernen, %	27	-16	68	187	33

- 1) Från denna årsredovisning redovisas intjänad ersättning (tidigare utbetald) samt att pensionsförmåner är medräknade (tidigare ej medräknade).
- 2) Utbetalning av subvention till VD för deltagande i Teckningsoptionsprogram serie 2022/2026 har resulterat i en ökning av den totala ersättningen i jämförelse med 2021/22.
- 3) Avser genomsnittlig ersättning till anställda, exklusive medlemmar i koncernledningen.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## Övergripande bolagsstyrningsstruktur

En god bolagsstyrning är av stor vikt för att upprätthålla en korrekt, transparent och förtroendeingivande styrning och kontroll. Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för bolagsstyrningen inom RevolutionRace hör aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen (ÅRL), börsens regelverk, Kodens (Svensk kod för bolagsstyrning) samt andra relevanta lagar och uttalanden. Utländska dotterbolag tillämpar de lagar och förordningar som är gällande för det aktuella landet. Styrningen utgår även från RevolutionRaces bolagsordning. Därutöver finns det andra interna styrdokument som exempelvis instruktioner och arbetsordningar för styrelsen, styrelsens utskott och verkställande direktören (vd), koncernens uppförandekod samt policyer och riktlinjer för bolagets verksamhet och organisation. Ansvaret för styrning och kontroll av koncernen fördelas mellan de centrala bolagsorganen som utgörs av bolagsstämman, styrelsen och dess valda utskott, vd och revisor.

Denna bolagsstyrningsrapport avseende räkenskapsåret 2023/2024 har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Kodens samt har granskats av bolagets revisor.

## Efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning

RevolutionRace är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2021 tillämpar Kodens. Kodens är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och syftar till att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag. Kodens bygger på principen "följ eller förklara". Den innebär att ett bolag som tillämpar Kodens inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Kodens utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som det anser passar bättre med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter, förutsatt att varje avvikelse rapporteras, att den lösning som

har valts istället beskrivs och att en förklaring till avvikelserna lämnas. För räkenskapsåret 2023/2024 har RevolutionRace inga avvikelser att rapportera, förutom att styrelsen under perioden från och med inledandet av räkenskapsåret den 1 juli 2023 till och med att Sara Diez Jauregui tillträdde som styrelseledamot den 30 augusti 2023 inte följde oberoendekravet i förhållande till större aktieägare (regel 4.5). Denna tillfälliga avvikelse uppstod till följd av att den tidigare styrelseledamoten Johan Svanström tillträdde som VD för ett annat börsnoterat bolag och för att ge valberedningen tillräckligt med tid för att hitta en lämplig kandidat att ersätta honom i styrelsen.

## Aktiekapital och aktieägare

RevolutionRace aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i segmentet Nasdaq Nordic Midcap. Aktiekapitalet i bolaget uppgår till 1 129 189,18 kronor, fördelat på 112 918 918 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,01 kronor. Varje aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

Den 30 juni 2024 uppgick det totala antalet aktieägare till cirka 12 527. Av det totala aktiekapitalet ägdes cirka 78,4 procent huvudsakligen av svenska institutioner, fonder och privatpersoner och cirka 21,6 procent av utländska investerare. Två aktieägare innehade vid utgången av räkenskapsåret 2023/24 vardera 10 procent eller mer av röstetalet – Altor Fund IV (No. 1) AB och Altor Fund IV (No. 2) AB, som tillsammans innehade cirka 20,01 procent av aktierna och rösterna och Nyrensten Global Holding AB som innehade cirka 15,57 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

För mer information om ägarstruktur och aktien, se sidan 20 i årsredovisningen samt bolagets webbplats [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

## Återköp av egna aktier

I februari 2024 beslutade styrelsen att genomföra ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK. Syftet med återköpet är bland annat att justera bolagets kapitalstruktur och att bidra till aktieägarvärde. RevolutionRaces innehav av egna aktier uppgick per den 30 juni 2024 till 1 853 261 aktier till ett kvotvärde om 18 532,61 SEK, motsvarande 1,6% av det totala aktiekapitalet. Total ersättning för de återköpta aktierna uppgick till cirka 97 MSEK, exklusive transaktionskostnader.

## Bolagsordning

RevolutionRace bolagsordning antogs vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma, eller när det gäller tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Bolagsordningen finns tillgänglig på Bolagets webbplats [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i RevolutionRace. Vid årsstämman och, i förekommande fall, vid extra bolagsstämma ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Bolagsstämma hålls i Borås kommun, där bolaget har sitt säte, eller i Stockholms eller Göteborgs kommun. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska även annonseras i Dagens Industri. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägars rätt att delta vid bolagsstämma krävs enligt bolagsordningen föranmälan inom viss, i kallelsen angiven, tid.

Årsstämma hålls inom sex månader efter utgången av räkenskapsåret, vilket för RevolutionRace löper från och med den 1 juli till och med den 30 juni. På årsstämman fattas beslut rörande förslag från valberedningen, styrelsen och aktieägarna, samt behandlas andra lagstadgade ärenden. Bland annat beslutar aktieägarna om fastställande av resultaträkningar och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, frågan om ansvarsfrihet för styrelse och vd, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt godkännande av ersättningsrapport. Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare fastställs åtminstone vart fjärde år.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman och andra bolagsstämmor ska skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

## Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 ägde rum den 21 november 2023. Vid årsstämman beslutades bland annat om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen för räkenskapsåret 2022/23.
- Utdelning om 0,86 kronor per aktie (totalt 97,1 MSEK).
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktörerna för räkenskapsåret 2022/23.
- Omval av styrelseledamöterna Sara Diez Jauregui, Cecilie Elde, Andreas Källström Säfweräng och Niclas Nyrensten. Alexander Martensen-Larsen, Birgitta Stymne Göransson och David Thörewik valdes som nya styrelseledamöter. Alexander Martensen-Larsen valdes till styrelsens ordförande.
- Styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, beslutades att utgå med 550 000 kronor (525 000) till ordföranden och 260 000 kronor (210 000) till var och en av de övriga bolagsstämموvalda ledamöterna. För arbete i revisionsutskottet beslutades ersättning att utgå med 110 000 kronor (105 000) till ordföranden och 60 000 kronor (55 000) till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet beslutades ersättning att utgå med 70 000 kronor (65 000) till ordföranden och 40 000 kronor (35 000) till var och en av de övriga ledamöterna.
- Omval av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young AB meddelade att auktoriserade revisorn Andreas Mast fortsatt kommer att vara huvudansvarig revisor. Det beslutades att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

- Godkännande av ersättningsrapport.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemissioner. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Styrelsen är bemyndigad att, inom ramen för bolagsordningen, vid ett eller flera tillfällen, fram till tiden för nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Sådant emissionsbeslut ska kunna fattas med bestämmelse om apport, kvittning eller kontant betalning. Antalet aktier som ska kunna ges ut genom nyemission av aktier, utnyttjande av teckningsoptioner eller konvertering av konvertibler ska inte överstiga 10 procent av det registrerade aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2023.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Förvärv får ske på Nasdaq Stockholm, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, av högst så många egna aktier att det egna innehavet vid var tid inte överstiger tio (10) procent av samtliga aktier i bolaget, till ett pris som faller inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet. Överlåtelse får under samma tid ske av högst så många aktier som bolaget innehar vid tidpunkten för styrelsens beslut, på Nasdaq Stockholm eller i samband med förvärv av bolag eller verksamhet på marknadsmässiga villkor, till ett pris som faller inom det på Nasdaq Stockholm registrerade kursintervallet. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.
- Beslut om incitamentsprogram (LTIP 2023/2027).

## Årsstämma 2024

RevolutionRace årsstämma 2024 kommer att hållas den 19 november 2024 kl. 9.00 på Astern Mat och Möten, Kyrkängsgatan 8, 503 38 Borås. Styrelsen har beslutat att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman även genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagets bolagsordning. För mer information om årsstämman 2024, se RevolutionRace webbplats, [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

## Valberedning

### Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till varje styrelseledamot (fördelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete), ersättning till revisor och, i den mån det anses nödvändigt, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vidare ska valberedningen avge ett motiverat yttrande beträffande sitt förslag till styrelse.

Valberedningen tillämpar vid framtagande av sitt förslag till styrelse såsom mångfaldspolicy Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska



eftersträvas. Årsstämman 2023 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Beträffande könsfördelning innebär det att av sju valda ledamöter, var tre kvinnor och fyra män.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska dock ersätta skäligena och nödvändiga kostnader för enade med utförandet av valberedningens uppdrag.

#### Valberedningens sammansättning

I enlighet med den valberedningsinstruktion som antogs av extra bolagsstämman som hölls den 15 april 2021 och som gäller tills vidare, ska valberedningen utgöras av representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna per den sista bankdagen i mars varje år samt styrelsens ordförande, som även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Till ordförande i valberedningen ska den ledamot utses som företräder den röstmässigt största aktieägaren, såvida inte valberedningen beslutar om annat. Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål, dock senast sex månader före stämman. Valberedningens mandattid löper intill dess att den nästkommande valberedningens sammansättning offentliggjorts. Ändring i valberedningens sammansättning ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål.

Enligt Koden ska en majoritet av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och minst en av dessa ska också vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

#### Valberedningen inför årsstämman 2024

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2024 offentliggjordes genom pressmeddelande och på bolagets webbplats den 29 april 2024. Valberedningen inför årsstämman 2024 består av:

- Øistein Widding, utsedd av Altor Fund IV (No.1) AB och Altor Fund IV (No.2) AB
- Staffan Ringvall, utsedd av Handelsbanken Fonder AB
- Caroline Sjösten, utsedd av Swedbank Robur Fonder AB
- Alexander Martensen-Larsen, styrelseordförande

Vid valberedningens första sammanträde utsågs Øistein Widding till valberedningens ordförande i enlighet med valberedningsinstruktionen. Valberedningen inför årsstämman 2024 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Koden.

Valberedningen har från årsstämman 2023 och fram till avgivandet av denna årsredovisning haft 6 möten. Valberedningen har behandlat samtliga frågor som valberedningen ska behandla enligt Koden.

Valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag lämnas i kallelsen till årsstämman 2024 samt i valberedningens förslag och motiverade yttrande som kommer att finnas tillgängligt på bolagets webbsida. Aktieägare som har önskat lämna förslag till valberedningen har kunnat göra detta via e-post till valberedning@revolutionrace.se.

#### Styrelse

##### Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska RevolutionRace styrelse bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Styrelseledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Eftersom Niclas Nyrensten valde att lämna styrelsen i juni 2024 består styrelsen för närvarande av sex stämموvalda ledamöter.

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under räkenskapsåret 2023/24 har alla ledamöter utom Niclas Nyrensten (ledamot fram till och med den 13 juni 2024) och Pernilla Nyrensten (ledamot fram till och med årsstämman 2023) ansetts oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och alla ledamöter utom Jens Browaldh (ledamot fram till och med årsstämman 2023), Andreas Källström Säfweräng, Niclas Nyrensten och Pernilla Nyrensten har ansetts oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Styrelsen har således bedömts uppfylla de krav på oberoende som uppställs i Koden, förutom under perioden från och med inledandet av räkenskapsåret den 1 juli 2023 till och med att Sara Diez Jauregui tillträdde som styrelseledamot den 30 augusti 2023.

För en närmare presentation av styrelsens ledamöter, se sidan 96 samt corporate.revolutionrace.com. Styrelsens sammansättning, oberoendeförhållanden, ledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten samt arvoden framgår av tabellen till höger.

##### Styrelsens arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, bolagets bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat hur styrelsen sammanträder, vilka ärenden som ska behandlas på styrelsens sammanträden samt arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande, vd samt utskott. Styrelsen har även fastställt särskilda instruktioner för vd och styrelsens utskott.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för RevolutionRace organisation och förvaltning. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar bland annat fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, finansiering, årsbokslut samt antagande av policyer.

Styrelsen ska också övervaka bolagets ekonomiska resultat samt godkänna den finansiella rapporteringen, se till att bolaget har god internkontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och internkontroll efterlevs samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag (se "Internkontroll avseende finansiell rapportering" nedan). Dessutom ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet samt bolagets efterlevnad av interna riktlinjer samt utvärdera verksamheten mot de mål och policyer som styrelsen har fastställt. Styrelsen ansvarar dessutom för att

#### Styrelsens sammansättning

Namn	Uppdrag	Invald	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet	Aktieinnehav <sup>1)</sup>	Arvode, SEK <sup>2)</sup>
Jens Browaldh <sup>3)</sup>	Ledamot	2019	Ja	Nej	Ledamot		—	—
Sara Diez Jauregui	Ledamot	2023	Ja	Ja			—	260 000
Cecilie Elde	Ledamot	2021	Ja	Ja	Ordförande		88 020	370 000
Andreas Källström Säfweräng <sup>4)</sup>	Ledamot/Ordförande	2017	Ja	Nej	Ledamot	Ledamot/Ordförande	—	300 000
Alexander Martensen-Larsen <sup>4)</sup>	Ledamot/Ordförande	2023	Ja	Ja	Ledamot	Ordförande	4 000	680 000
Pernilla Nyrensten <sup>3)</sup>	Ledamot	2013	Nej	Nej			17 583 784 <sup>5)</sup>	—
Niclas Nyrensten	Ledamot	2022	Nej	Nej			17 583 784 <sup>5)</sup>	173 336 <sup>6)</sup>
Birgitta Stymne Göransson	Ledamot	2023	Ja	Ja	Ledamot		3 400	320 000
David Thörewik	Ledamot	2023	Ja	Ja			—	260 000

1) Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers aktieinnehav. Angivet aktieinnehav är per den 30 augusti 2024.

2) Inklusive utskottsarvode. Samtliga belopp motsvarar arvoden beslutade av årsstämman 2023.

3) I samband med årsstämman 2023 frånträdde Jens Browaldh och Pernilla Nyrensten samtliga sina uppdrag i styrelsen och dess utskott.

4) I samband med årsstämman 2023 frånträdde Andreas Källström Säfweräng sina uppdrag som styrelseordförande samt ordförande i ersättningsutskottet och Alexander Martensen-Larsen tillträdde sina uppdrag som styrelseordförande, ledamot i revisionsutskottet samt ordförande i ersättningsutskottet.

5) Avser Pernilla Nyrenstens och Niclas Nyrenstens gemensamma innehav genom Nyrensten Global Holding AB.

6) Niclas Nyrensten frånträdde styrelsen i juni 2024 och fick därmed endast utbetald ersättning för tiden han tjänstgjorde i styrelsen.

#### Antal möten

Namn	Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Jens Browaldh <sup>1)</sup>	7 av 7	2 av 2	2 av 2
Sara Diez Jauregui <sup>2)</sup>	14 av 14		
Cecilie Elde	15 av 16	6 av 6	
Andreas Källström Säfweräng	16 av 16		5 av 5
Alexander Martensen-Larsen <sup>3)</sup>	9 av 9	4 av 4	3 av 3
Pernilla Nyrensten <sup>4)</sup>	7 av 7		
Niclas Nyrensten <sup>5)</sup>	15 av 15		
Birgitta Stymne Göransson <sup>6)</sup>	9 av 9	4 av 4	
David Thörewik <sup>7)</sup>	9 av 9		

1) Jens Browaldh frånträdde sina styrelse- och utskottsuppdrag i samband med årsstämman 2023.

2) Sara Diez Jauregui tillträdde sitt styrelseuppdrag i samband med extra bolagsstämma 30 augusti 2023.

3) Alexander Martensen-Larsen tillträdde sina styrelse- och utskottsuppdrag i samband med årsstämman 2023.

4) Pernilla Nyrensten frånträdde sitt styrelseuppdrag i samband med årsstämman 2023.

5) Niclas Nyrensten frånträdde sitt styrelseuppdrag i juni 2024.

6) Birgitta Stymne Göransson tillträdde sina styrelse- och utskottsuppdrag i samband med årsstämman 2023.

7) David Thörewik tillträdde sitt styrelseuppdrag i samband med årsstämman 2023.



löpande utvärdera vd:s arbete. Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet.

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter och att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande ska tillsammans med vd övervaka bolagets resultat samt förbereda och leda styrelsemötena. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och fortlöpande får den information som krävs för att kunna utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder bolaget gentemot dess aktieägare.

Varje sammanträde i styrelsen utgår från en till styrelsen distribuerad dagordning samt relevant dokumentation. Alla styrelsebeslut baseras på ett utförligt beslutsunderlag och fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Vd agerar föredragande vid styrelsens möten och styrelseprotokoll förs av bolagets chefsjurist. Därutöver deltar CFO och andra ledande befattningshavare vid behov. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, ska styrelsen hålla åtminstone fem ordinarie sammanträden.

Extra styrelsemöten sammankallas vid behov. Under räkenskapsåret 2023/2024 har 16 styrelsemöten hållits.

#### Utvärdering av styrelsens arbete

Varje år ska en utvärdering genomföras för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt kartlägga eventuellt behov av ytterligare kompetens eller erfarenhet. Styrelsens ordförande ansvarar för att utvärderingen genomförs och att den tillhandahålls valberedningen. På begäran av valberedningen ska styrelseledamöterna delta i intervjuer med valberedningen för att underlätta utvärderingen.

Inför årsstämman 2024 har styrelsens ordförande inför valberedningen redogjort för styrelsens arbete, varvid valberedningen har haft möjlighet att ställa frågor kring styrelsearbetet som underlag inför sitt förslag till styrelse. Under räkenskapsåret 2023/2024 har en utvärdering genomförts avseende styrelsearbetet. Detta genom att styrelsens ledamöter har fått besvara ett frågeformulär rörande bland annat strategier och mål, investeringar, rapportering och kontroll, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, styrelsens sammansättning och övergripande funktion, samt kompetens och eget arbete i styrelsen.

#### Styrelseutskott

Bolaget har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och löpande rapporteras till styrelsen. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter. Styrelsen kan även genom protokollfört beslut delegera handläggningen av viss fråga till en eller flera styrelseledamöter eller till vd.

#### Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgifter är, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, att övervaka RevolutionRace finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen

av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet, som ska sammanträda minst fem gånger per räkenskapsår, består av följande styrelseledamöter: Cecilie Elde (ordförande), Alexander Martensen-Larsen och Birgitta Stymne Göransson. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som större aktieägare. Utskottets sammansättning är sådan att de kvalifikationskrav som uppställs på redovisnings- eller revisionskompetens uppfylls. Under räkenskapsåret 2023/24 har sex möten hållits.

#### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda och utarbeta förslag till beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, följa och utvärdera tillämpningen av gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget, samt utarbeta ett förslag till en rapport för varje räkenskapsår över utbetalad och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet, som ska sammanträda minst en gång per räkenskapsår, består av följande två styrelseledamöter: Alexander Martensen-Larsen (ordförande) och Andreas Källström Säfweräng. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Under räkenskapsåret 2023/2024 har fem möten hållits.

#### Arvode till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår normalt sett arvode enligt årsstämmans beslut. Inget styrelsearvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i RevolutionRace.

På årsstämman 2023 beslutades att arvode ska utgå med 550 000 SEK till styrelsens ordförande samt 260 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter. Därutöver beslutade stämman att ersättning för utskottsarbete ska utgå med 110 000 SEK till ordföranden för revisionsutskottet och 60 000 SEK var till övriga ledamöter i utskottet samt med 70 000 SEK till ordföranden för ersättningsutskottet och 40 000 SEK var till övriga ledamöter i utskottet.

#### Vd och koncernledning

Vd utses av, och får instruktioner från styrelsen. Vd utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vd ansvarar även för att styrelsen erhåller information och nödvändigt besluts-

underlag, är föredragande vid styrelsemötena samt håller styrelsen och ordföranden kontinuerligt informerade om koncernens och bolagets finansiella ställning och utveckling.

Bolagets vd är Paul Fischbein. I övrigt bestod koncernledningen vid utgången av räkenskapsåret 2023/24 av fem personer. För en närmare presentation av RevolutionRace vd och koncernledning se sidan 97 samt på [corporate.revolutionrace.com](https://corporate.revolutionrace.com).

#### Extern revisor

Årsstämman utser årligen revisor i bolaget. Revisorn granskar årsredovisningen, bokföringen och koncernredovisningen samt styrelsens och vd:s förvaltning av bolaget. Revisorn granskar även bolagsstyrningsrapporten och bekräftar om koncernen presenterat en hållbarhetsredovisning. Revisorn rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen om sin granskning. Efter varje räkenskapsår lämnar revisorn en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om huruvida de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har gällt sedan föregående årsstämma har följts.

Vid årsstämman 2023 omvaldes det auktoriserade revisionsbolaget Ernst & Young AB till revisor för perioden intill slutet av årsstämman 2024. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Andreas Mast.

För räkenskapsåret 2023/24 har RevolutionRace revisor översiktligt granskat niomånadersrapporten samt reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår Ernst & Young AB med rådgivnings- och granskningsuppdrag. Uppdragen lämnas i enlighet med av revisionsutskottet beslutade regler för godkännande av tjänsternas art och omfattning samt ersättning. Utförda uppdrag bedöms inte ge upphov till någon jävssituation.

Revisionsberättelsen avseende 2023/24 framgår av sidorna 121–123 och uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 5 Arvode till revisorer på sidan 110.

## Internkontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Denna redogörelse har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

#### Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som ger förutsättningar för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Processer för internkontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning avseende den finansiella rapporteringen har fastställts och utformats av styrelsen för att skapa förutsättningar för en god kontrollmiljö. Processerna följs upp och omarbetas vid behov. Samtliga bolag inom koncernen måste



upprätthålla tillfredsställande internkontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som har identifierats inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Alla anställda inom RevolutionRace måste följa dessa.

Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem som bas för koncernens månadsvisa rapportering, konsolidering och resultatuppföljning.

#### Riskbedömning

Bolaget har implementerat en strukturerad process för bedömning av de risker som kan påverka den finansiella rapporteringen. Denna process är grundläggande för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig. I enlighet med bolagets *Risk Management Policy* inleder bolagets vd årligen en process för att identifiera och utvärdera risker inom koncernen. Riskbedömningen utförs av koncernledningen och resultatet rapporteras till RevolutionRace styrelse. Syftet med processen är att identifiera nya risker och vid behov omvärdera bolagets bedömning av redan kända risker.

Genom riskbedömningen har konstaterats att det finns ett antal risker med medelhög eller låg risk. För en majoritet av de med medelhög risk har en ansvarig utsetts och åtgärdsplaner har utvecklats. Riskbedömningen har även omfattat koncernens resultaträknings- och balansräkningsposter för att identifiera de områden där den sammanlagda risken för fel och effekterna av dessa skulle vara störst. De områden som identifierats är främst värdering av varumärke samt goodwill. Vidare sker fort-löpande riskbedömningar i samband med strategisk planering, budgetering och prognostisering, som bland annat syftar till att identifiera händelser på marknaden eller i verksamheten som kan föranleda förändringar i till exempel intäkter.

En årlig riskbedömning utförs även av bolagets revisionsutskott. Principer för riskbedömning diskuteras med koncernledningen och bolagets revisor. Vidare diskuteras även betydande finansiell exponering och åtgärder som vidtagits eller är avsedda att vidtas av koncernledningen för att begränsa, övervaka eller kontrollera sådana exponeringar.

#### Kontrollaktiviteter

RevolutionRace Finance manager har en central roll för analys och uppföljning av bolagets finansiella rapportering. Koncernen har ytterligare funktioner för löpande analys och uppföljning av koncernens och dotterbolagens finansiella rapportering. Redovisningschefen ansvarar för arbetet med den årliga rutinen för självutvärdering av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Under året har rutinen setts över. RevolutionRace har upprättat ett formulär för utvärdering av den interna kontrollen med utgångspunkt i den genomförda riskanalysen. Svaren har sammanställts och utvärderats. Som ett komplement till detta arbete har revisorerna utfört en validering av delar av frågeformuläret. Både den av bolaget genomförda utvärderingen och resultatet av revisorernas validering har rapporterats till och diskuterats med revisionsutskottet. Revisionsutskottet har också föredragit resultatet för styrelsen.

Utvärderingen av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering ligger till grund för kommande års självutvärdering och arbetet med att ytterligare stärka den interna kontrollen.

#### Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker och kontroller inom koncernen bidrar till att säkerställa att lämpliga affärsbeslut fattas. Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom bland annat manualer, policyer och koder som publiceras och finns tillgängliga på bolagets server. Riktlinjerna uppdateras löpande.

System och rutiner har etablerats för att förse ledningen med rapporter om utveckling av resultat och finansiell ställning i relation till bland annat fastställda målsättningar.

RevolutionRace externa informationsgivning regleras genom en informationspolicy som har fastställts av bolagets styrelse. Information till externa parter i form av pressmeddelanden och andra nyheter kommuniceras på corporate.revolutionrace.com. Kvartalsrapporter publiceras och kompletteras med presentationer och investerarmöten. Årsredovisningen tillhandahålls aktieägare och andra intressenter genom publicering på bolagets webbplats.

#### Uppföljning

Styrelsen utvärderar månadsvis verksamhetens utveckling, resultat, ställning och kassaflöde genom ett rapportpaket innehållande kommentarer till utfall och nyckeltal. Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har behandlats på ett tillfredsställande sätt. Kontrollaktiviteter följs upp och utvärderas av styrelsen kontinuerligt.

Revisionsutskottet har en övervakande roll vad gäller bolagets finansiella rapportering, riskhantering samt styrning och kontroll. Revisionsutskottet håller löpande kontakt med bolagets revisorer för att följa upp dels att bolagets såväl interna som externa redovisning uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag, dels iakttagelser från revisionen.

#### Internrevision

RevolutionRace har inte inrättat någon separat funktion för internrevision och har inte heller någon oberoende funktion för internrevision. Denna uppgift fullgörs av styrelsen, varvid revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för eventuell internrevision. Revisionsutskottet granskar och utvärderar regelbundet att det interna kontrollregelverket är tillräckligt. Revisionsutskottet arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i internkontrollen. Vd och koncernledningen har det yttersta ansvaret för internkontroll inom sina respektive ansvarsområden. Utöver detta finns det en specifik person utsedd till processansvarig med ett övergripande ansvar för att driva internkontrollen framåt. Mot bakgrund av ovanstående har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.

## Styrelse



**ALEXANDER MARTENSEN-LARSEN**  
Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ledamot i revisionsutskottet

Född: 1975. Styrelseledamot sedan: 2023  
**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Alexander sitter för närvarande i en rad styrelser i publika och privata företag inom olika branscher, bland annat som vice ordförande för modevarumärkena By Malene Birger och Tiger of Sweden.

**Tidigare uppdrag:** Bakgrund inom investment bank samt 12 års erfarenhet från mode och outdoor-branschen, senast som VD för det tidigare noterade danska modeföretaget IC Group.

**Utbildning:** Examen i International Business från Copenhagen Business School samt en MBA från IMD, i Lausanne, Schweiz.

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 4 000 aktier.



**SARA DIEZ JAUREGUI**  
Styrelseledamot

Född: 1975. Styrelseledamot sedan: 2023  
Över 20 års erfarenhet av ledande befattningar inom mode, sporthandel och digitala plattformar för världsledande företag, såsom Zara (Inditex), Nike och Zalando.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** VD för The Post Fiber.

**Pågående uppdrag:** Ledamot av Advisory Board på Mango, Unspun, Made2flow och Modelia.

**Tidigare uppdrag:** Ledamot av Advisory Board på Zeitreel (SONAE) och Mysize. VP Zalando PrivateLabels och "Product sustainability and D&I".

**Utbildning:** Masterexamen i internationellt företagande och handel från ESIC Business & Marketing School i Madrid.

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** —



**CECILIE ELDE**  
Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet

Född: 1979. Styrelseledamot sedan: 2021  
Tidigare erfarenhet som ekonomichef och Business Controller på SATS Norge AS, Vice CFO för SATS Nordic, Head of Finance & Business Analysis samt Head of Controlling på Tele2 Norge samt Head of Commercial Excellence & Business Control på NetCom TeliaSonera Norge AS.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** CFO på SATS ASA.

**Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i dotterbolag till SATS ASA.

**Utbildning:** Masterexamen i företags ekonomi vid BI Norwegian Business School.

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 88 020 aktier.



**ANDREAS KÄLLSTRÖM SÄFWERÄNG**  
Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet

Född: 1981. Styrelseledamot sedan: 2017  
Tidigare Investment Professional på Altor Equity Partners AB och Head of Business Development på Meltwater Holding B.V. Även tidigare erfarenhet som Investment Banking Analyst på Goldman Sachs Group, Inc.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Partner på Altor Equity Partners AB.

**Pågående uppdrag:** Ordförande i Aarke Group AB, Audiowell Group AB samt NextGen Ecom AB. Styrelseengagemang i flera bolag inom koncernerna NOD Group och O'Learys Group. Styrelseledamot i Altor Equity Partners AB, Lombok Invest AB, Kreti AB, Marshall Group AB samt Pleti AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i Qmatic Group, Meltwater Holding B.V., Piab Group Holding AB, Rotla B.V. (Infotheek Group), Trioplast Group AB och KonfiDents.

**Utbildning:** Masterexamen i företags ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

**Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen:** Ja

**Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare:** Nej

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** —



**BIRGITTA STYMNE GÖRANSSON**  
Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet

Född: 1957. Styrelseledamot sedan: 2023  
**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Styrelseordförande Industrifonden och Berling Media. Styrelseledamot Pandora AS, Bure Equity AB, Asker Healthcare Group och Bentley Endovascular Group AB.

**Tidigare uppdrag:** VD för Memira och Semantix, samt COO och CFO för Telefios och CFO för Åhléns.

**Utbildning:** Civilingenjörsexamen i Kemi-teknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och en MBA från Harvard Business School, Boston, USA

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 3 400 aktier.



**DAVID THÖREWIK**  
Styrelseledamot

Född: 1977. Styrelseledamot sedan: 2023  
**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** VD för ETON

**Tidigare uppdrag:** 20 års erfarenhet från modebranschen, senast som Managing Director för modevarumärket Weekday inom HM koncernen och innan det som VD för retailkedjan Brothers and Sisters.

**Utbildning:** Examen i Business Administration från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** —

Angivet aktieinnehav är per den 30 augusti 2024.



## Koncernledning



**PAUL FISCHBEIN**  
Vd

Född: 1973. Anställd sedan: 2022

Mångårig erfarenhet som entreprenör och vd inom onlinehandel, bland annat styrelseordförande i Pricerunner Group AB, koncernchef för Qliro Group AB (publ) samt grundare och tidigare vd för Tretti AB (publ).

**Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i iBinder TopCo AB. Styrelseledamot i NOD Group AB, Fougstedts Invest AB, Aktiebolaget Svenska Varuhuset. Ordförande i EQT Ventures, Investment Advisory Committee. Styrelseledamot och VD i Malmviken Partners AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseordförande i Pricerunner Group AB, Fyndiq AB, EverySport Group AB och VD i Nelly Group AB (publ) (tidigare Qliro Group AB (publ)). Styrelseledamot i Nordic Nest Group AB, Budbee AB och Malmviken Holding AB.

**Utbildning:** Masterexamen i företags ekonomi, Lunds universitet och London School of Economics and Political Science.

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 479 408 aktier och 780 000 optioner.



**JESPER ALM**  
Chief Financial Officer

Född: 1975. Anställd sedan: 2021

Tidigare konsult och rådgivare via Alm Corporate Advisor AB, CFO och Executive Vice President (Corporate Development) på Tethys Oil AB och partner på Pareto Securities AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Alm Corporate Advisor AB och SnigelDesign AB.

**Utbildning:** Magisterexamen i företags ekonomi, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 95 000 aktier och 429 290 optioner.



**LINUS ANDRÉN**  
Chief Technology Officer

Född: 1979. Anställd sedan: 2020

Tidigare erfarenhet som E-commerce Platform Manager på Eton AB, system- och webbutvecklare samt senior affärs-systemsutvecklare på NetOnNet AB samt systemutvecklare på Innovationlab vid Högskolan i Borås.

**Pågående uppdrag:** Kassör i Finnekumla vägförening.

**Utbildning:** Masterexamen i Informatik, från Systemarkitekturutbildningen vid Högskolan i Borås samt masterprogrammet Mobile Services vid Institutionen för tillämpad IT, Göteborgs universitet.

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 37 283 aktier och 214 145 optioner.



**HANNA BLIXT**  
Chief Operating Officer

Född: 1986. Anställd sedan: 2020

Tidigare erfarenhet innefattar flera ledande positioner inom Gina Tricot AB och NLY Scandinavia AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Baltic Safety Products AB och EGK i Borås AB.

**Utbildning:** Högskoleingenjörsutbildning i industriell ekonomi med specialisering på organisation och ledarskap, Högskolan i Borås.

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 73 648 aktier och 189 145 optioner.



**JOEL MANKOWITZ**  
Head of Growth

Född: 1996. Anställd sedan: 2023

Tidigare erfarenhet som COO Hemmy AB, Business Dev. & Expansion ICANIWILL samt CCO DeoDoc.

**Pågående uppdrag:** –

**Utbildning:** Kandidat och Masterexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 2 000 aktier och 35 000 optioner.



**FRIDA MORDENFELD**  
Head of Purchasing and Production

Född: 1988. Anställd sedan: 2020

Tidigare erfarenhet som Business Controller på Gina Tricot och NLY Scandinavia.

**Pågående uppdrag:** Grundare av Frida Mordenfeld – enskild firma och Frida Mordenfeld AB. Styrelseuppdrag i familjeägda bolag.

**Utbildning:** Civilekonomexamen med inriktning företagsekonomi, Jönköping International Business School.

**Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 10 400 aktier och 163 572 optioner.

Angivet aktieinnehav är per den 30 augusti 2024.



# REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORTEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2023-07-01–2024-06-30 på sidorna 92–97 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

## Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg 15 oktober 2024

Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor

## Finansiella rapporter

100	Koncernens rapport över resultatet
100	Koncernens rapport över totalresultatet
101	Koncernens rapport över finansiell ställning
102	Koncernens rapport över kassaflöden
102	Koncernens rapport över förändring i eget kapital
103	Moderbolagets resultaträkning
104	Moderbolagets balansräkning
105	Moderbolagets rapport över kassaflöden
105	Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital
106	NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper
108	NOT 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar
108	NOT 3 Intäkter från avtal med kunder
109	NOT 4 Anställda och personalkostnader
110	NOT 5 Arvode till revisor
110	NOT 6 Övriga kortfristiga fordringar
110	NOT 7 Övriga kortfristiga skulder
111	NOT 8 Resultat från andelar i koncernföretag
111	NOT 9 Skatt
112	NOT 10 Koncernföretag
112	NOT 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
112	NOT 12 Livida medel
112	NOT 13 Eget kapital
112	NOT 14 Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader
113	NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar
113	NOT 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod
113	NOT 17 Materiella anläggningstillgångar
114	NOT 18 Leasingavtal
114	NOT 19 Varulager
115	NOT 20 Finansiella instrument
116	NOT 21 Finansiella risker
117	NOT 22 Kassaflödesanalys
118	NOT 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
118	NOT 24 Transaktioner med närstående
118	NOT 25 Aktierelaterade ersättningar
119	NOT 26 Finansiella intäkter
119	NOT 27 Finansiella kostnader
119	NOT 28 Resultat per aktie
119	NOT 29 Förslag till vinstdisposition
119	NOT 30 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader
119	NOT 31 Händelser efter balansdagen
120	Försäkran



# KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET

MSEK	Not	Jul-jun 2023/24	Jul-jun 2022/23
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	3	1 840	1 560
Övriga rörelseintäkter	30	2	2
		<b>1 842</b>	<b>1 562</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	19	-528	-434
Övriga externa kostnader	5	-805	-701
Personalkostnader	4	-114	-110
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	15, 17, 18	-9	-7
Övriga rörelsekostnader	30	0	0
		<b>-1 456</b>	<b>-1 252</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>386</b>	<b>310</b>
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	26	8	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	27	-4	-5
		<b>4</b>	<b>-4</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>389</b>	<b>306</b>
Skatt	9	-81	-63
<b>Årets resultat</b>		<b>308</b>	<b>243</b>
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>308</b>	<b>243</b>
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4, 28	2,73	2,15
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4, 28	2,72	2,15

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

MSEK	Not	Jul-jun 2023/24	Jul-jun 2022/23
<b>Årets resultat</b>		<b>308</b>	<b>243</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som har omförts eller kan omföras till resultatet (efter skatt)			
Valutakursdifferens vid omräkning av dotterföretag i utlandet	21	0	0
<b>Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Året totalresultat</b>		<b>308</b>	<b>243</b>
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>308</b>	<b>243</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	15	6	9
Varumärken	16	171	171
Goodwill	16	617	617
Övriga immateriella tillgångar		8	—
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>802</b>	<b>797</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	17	2	2
Inventarier, verktyg och installationer	17	1	1
Nyttjanderättstillgångar	18	11	14
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>14</b>	<b>17</b>
Uppskjuten skattefordran	9	2	2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>818</b>	<b>816</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Färdigvaror i lager	19	362	323
Färdigvaror på väg	19	76	72
Returrättstillgångar	3,19	10	8
<b>Summa varulager</b>		<b>448</b>	<b>403</b>
Kundfordringar		0	0
Skattefordringar	9	5	7
Övriga kortfristiga fordringar	6	32	44
Derivatinstrument		—	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	20	11
Likvida medel	12	295	154
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>800</b>	<b>621</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 618</b>	<b>1 437</b>

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	13	1	1
Övrigt tillskjutet kapital	13	724	723
Reserver	13	0	0
Balanserad vinst eller förlust	13	219	171
Årets resultat	13	308	243
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 252</b>	<b>1 138</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	18	8	11
Uppskjuten skatteskuld	9	36	35
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>44</b>	<b>46</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leasingskulder	18	4	4
Leverantörsskulder	20	140	91
Övriga kortfristiga skulder	7	46	43
Derivatinstrument	20	—	3
Skatteskulder	9	22	17
Återbetalningsskulder	20	37	32
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	14	73	63
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>322</b>	<b>253</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 618</b>	<b>1 437</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	Jul-jun 2023/24	Jul-jun 2022/23
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster		386	310
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		9	7
Erhållen ränta		8	1
Erlagd ränta		-4	-5
Betald inkomstskatt		-74	-100
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>324</b>	<b>213</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-46	40
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		5	8
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		66	-73
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>		<b>349</b>	<b>188</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	-3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-9	-3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-10</b>	<b>-6</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Amortering av leasingskuld		-4	-3
Amortering av låneskulder		-	-20
Utgifter avseende lån		-1	1
Utbetald utdelning		-97	-87
Återköp av aktier		-98	-
Teckningsoptioner		1	7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	22	<b>-198</b>	<b>-102</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>			
Likvida medel vid periodens början		154	75
Kursdifferens i likvida medel		-0	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	12	<b>295</b>	<b>154</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2022-07-01</b>	<b>1</b>	<b>716</b>	<b>0</b>	<b>-30</b>	<b>288</b>	<b>975</b>
Omföring tidigare års resultat	-	-	-	288	-288	0
Periodens resultat	-	-	-	-	243	243
Periodens övrigt totalresultat	-	-	0	-	-	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>288</b>	<b>-45</b>	<b>243</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Utdelning	-	-	-	-87	-	-87
Teckningsoptioner, program 2021/24	0	0	-	-	-	0
Teckningsoptioner, program 2022/26	0	7	0	0	-	7
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>-87</b>	<b>0</b>	<b>-80</b>
<b>Utgående eget kapital 2023-06-30</b>	<b>1</b>	<b>723</b>	<b>0</b>	<b>171</b>	<b>243</b>	<b>1138</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-07-01</b>	<b>1</b>	<b>723</b>	<b>0</b>	<b>171</b>	<b>243</b>	<b>1138</b>
Omföring tidigare års resultat	-	-	-	243	-243	0
Periodens resultat	-	-	-	-	308	308
Periodens övrigt totalresultat	-	-	0	-	-	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>243</b>	<b>66</b>	<b>308</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Utdelning	-	-	-	-97	-	-97
Återköp av aktier	-	-	-	-98	-	-98
Teckningsoptioner, program 2021/24	-	0	-	-	-	0
Teckningsoptioner, program 2022/26	-	-1	-	-	-	-1
Teckningsoptioner, program 2023/27	-	2	-	-	-	2
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-195</b>	<b>0</b>	<b>-193</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-06-30</b>	<b>1</b>	<b>724</b>	<b>0</b>	<b>219</b>	<b>308</b>	<b>1252</b>



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Rörelsens intäkter, MSEK	Not	Jul-jun 2023/24	Jul-jun 2022/23
Nettoomsättning		15	19
		<b>15</b>	<b>19</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	5	-6	-7
Personalkostnader	4	-15	-18
Övriga rörelsekostnader		0	0
		<b>-21</b>	<b>-26</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-6</b>	<b>-7</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	97	90
Ränteutgifter och liknande utgifter		1	0
Räntekostnader och liknande kostnader		-4	-2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>95</b>	<b>88</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Erhållna koncernbidrag		6	13
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>		<b>6</b>	<b>13</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>95</b>	<b>94</b>
Skatt	9	0	-1
<b>Periodens resultat</b>		<b>94</b>	<b>93</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	10	644	644
Fordringar hos koncernföretag		0	0
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>644</b>	<b>644</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>644</b>	<b>644</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Skattefordringar		0	2
Fordringar hos koncernföretag		62	30
Övriga fordringar	6	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	3	4
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>65</b>	<b>36</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	12	3	8
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>68</b>	<b>44</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>712</b>	<b>688</b>

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		443	443
Balanserat resultat		23	124
Årets resultat		94	93
		<b>560</b>	<b>660</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>561</b>	<b>661</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	21	—	—
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		0	0
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	14	6	3
Skulder till koncernföretag		144	21
Skatteskulder		0	1
Övriga skulder		1	1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>151</b>	<b>26</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>712</b>	<b>688</b>

Information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser framgår av not 23.



# MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	2023/24	2022/23
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster		-6	-7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		103	103
Erhållen ränta		1	0
Erlagd ränta		-4	-2
Betald inkomstskatt		1	2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>95</b>	<b>96</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-31	-24
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		125	13
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>		<b>189</b>	<b>85</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning		-97	-87
Återköp av aktier		-98	-
Teckningsoptioner, program 2022/26		-1	9
Teckningsoptioner, program 2022/27		2	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	22	<b>-194</b>	<b>-78</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>			
Likvida medel vid periodens början		8	0
Kursdifferens i likvida medel		0	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	12	<b>3</b>	<b>8</b>

# MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserver	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2022-07-01</b>	<b>1</b>	<b>433</b>	<b>0</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>646</b>
Omföring tidigare års resultat	-	-	-	0	0	0
Periodens resultat	-	-	-	-	93	93
Periodens övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Utdelning	-	-	-	-87	0	-87
Teckningsoptioner, program 2021/24	0	0	-	-	-	0
Teckningsoptioner, program 2022/26	0	9	-	-	-	9
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>-87</b>	<b>0</b>	<b>-78</b>
<b>Utgående eget kapital 2023-06-30</b>	<b>1</b>	<b>443</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>93</b>	<b>661</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-07-01</b>	<b>1</b>	<b>443</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>93</b>	<b>661</b>
Omföring tidigare års resultat	-	-	-	93	-93	0
Periodens resultat	-	-	-	-	94	94
Periodens övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>93</b>	<b>1</b>	<b>94</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Utdelning	-	-	-	-97	-	-97
Återköp av aktier	-	-	-	-98	-	-98
Teckningsoptioner, program 2022/26	-	-1	0	0	-	-1
Teckningsoptioner, program 2026/27	0	2	0	0	-	2
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-195</b>	<b>0</b>	<b>-194</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-06-30</b>	<b>1</b>	<b>444</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>94</b>	<b>561</b>

# NOTER

## NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

### Allmän information

Dessa finansiella rapporter omfattar det svenska moderbolaget RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129–4623 och dess dotterbolag. RVRC Holding AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Borås, Sverige, med adress Nils Jakobsonsgatan 5D, 50430 Borås. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning via egen e-comkanal av kläder inom active outdoorsegmentet genom det helägda dotterbolaget RevolutionRace AB med organisationsnummer 556938–2913. Moderbolaget bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. RVRC-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2021.

Denna årsredovisning har den 15 oktober 2024 godkänts av styrelsen och verkställande direktören offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 november 2024.

### Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1 ”Kompletterande redovisningsregler för koncerner”.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterbolag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i koncernredovisningens Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

### Moderbolagets redovisning Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

### Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade utgifter och eventuella tilläggs-köpeskillingar.

### Bokslutsdispositioner

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

### Koncernredovisning Koncernföretag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av Not 10 Koncernföretag.

### Valuta

#### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp anges i kronor om inget annat anges.

#### Transaktioner i utländsk valuta

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

#### Omräkning av koncernföretag i utlandet

Koncernen har utlandsverksamhet i form av dotterbolag i Norge och USA. Resultat och ställning för utlandsverksamheter med en annan funktionell valuta än koncernens omräknas genom att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs samt genom att intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för räkenskapsåret.

Alla valutakurseffekter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de omräkningsdifferenser som hör till den avyttrade verksamheten, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. Moderbolagets funktionella valuta tillika koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Dotterbolagens funktionella valuta utgörs av SEK, NOK och USD.

#### Rörelsesegment

RevolutionRace verkställande direktör är den högsta verkställande beslutsfattaren när det gäller både beslutsfattande, fördelning av resurser samt uppföljning av resultatet. RevolutionRace verkställande direktör anses vara den som fördelar resurser och bedömer resultatet för koncernens rörelsesegment och anses därmed utgöra den högsta verkställande beslutsfattaren inom RevolutionRace.

RevolutionRace har följt beslutsträdet i IFRS 8 för att identifiera koncernens rörelsesegment. Den finansiella uppföljningen vad gäller nettoomsättning samt kostnader för marknadsföring för koncernen sker på marknadsnivå (revolutionrace.se, revolutionrace.de, revolutionrace.com etc.).

I övrigt sker ingen nedbrytning, allokering eller uppföljning per marknad och det sker ingen uppföljning av resultatmått per marknad.

Den rapport som månadsvis tas fram och presenteras för den högste verkställande beslutsfattaren (samt ledning och styrelse) innehåller finansiell information om totala RevolutionRace-koncernen och ingen nedbrytning sker till lägre nivåer i organisationen. För att utgöra ett rörelsesegment måste dess rörelse-resultat regelbundet granskas av den högste verkställande beslutsfattaren och det skall finnas fristående finansiell information om segmentet.

I RevolutionRace fall följs rörelseresultatet endast för hela koncernen enligt ovan. RevolutionRace bedömer således att hela koncernen utgör ett enda rörelsesegment.

#### Intäkter från avtal med kunder

Koncernens intäkter från avtal med kunder består i huvudsak av:

- Försäljning av produkter via RevolutionRace webbplats
- Försäljning av produkter via Amazons webbplats

Därtill erhåller bolaget intäkter i form av provision från vissa Payment Service Providers (PSP) när kunden väljer att betala en del av fakturan via PSP. Denna provision redovisas som övriga intäkter.

#### Försäljning av produkter via RevolutionRace webbplats och Amazons webbplats

RevolutionRace avtal med kunder utgörs av en order, en orderbekräftelse samt allmänna villkor (RevolutionRace eller Amazon). När RevolutionRace säljer via Amazon inkluderas även avtalet mellan Amazon och RevolutionRace i bedömningen av vad som utgör avtalet med kunden eftersom det ligger till grund för att försäljningen via Amazons webbplats.

RevolutionRace agerar som huvudman i samtliga avtal med kunder och två prestationsåtaganden har identifierats vilket är försäljning av produkter samt expressorder. Möjligheten för kunder att köpa kompletterande produkter eller tjänster existerar inte i dagsläget men ses löpande över för att fånga upp ifall det leder till en väsentlig rättighet som ska redovisas som ett separat prestationsåtagande.

Transaktionspriset i RevolutionRace avtal med kunder utgörs av det pris som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Eventuella rabatter är fasta och kända på förhand. Kunderna har 30 dagars returrätt vilket beaktas som en rörlig ersättning när transaktionspriset fastställs. Kundernas möjlighet till att returnera produkter redovisas som en återbetalnings-skuld och en returrättstillgång i rapport över finansiell ställning.

Oaktat hur försäljning sker redovisas intäkten när produkten är skickad från lagret för leverans till kunden. Om det i framtiden

uppstår möjligheter för kunder att köpa kompletterande varor eller tjänster, och detta ger upphov till en väsentlig rättighet som utgör ett separat prestationsåtagande, redovisas intäkten vid en tidpunkt, vilken är när möjligheten att köpa kompletterande produkter eller tjänster utnyttjas.

RevolutionRace har inte identifierat några utgifter för att erhålla eller fullgöra ett avtal.

RevolutionRace kunder kan betala via kort eller via Payment Service Providers (PSP) så som Klarna eller PayPal. Därmed uppstår inga kundfordringar hos RevolutionRace utan endast av fordringar på PSP och Amazon. RevolutionRace har därmed inga avtalstillgångar eller avtalsskulder.

#### Returrättstillgångar

En returrättstillgång redovisas när rätt att återfå en produkt från kund föreligger. Tillgången värderas utifrån det tidigare redovisade värdet för produkten, med avdrag för potentiella minskningar i värdet för returnerade produkter. Koncernen uppdaterar värderingen av returrättstillgången utifrån eventuella förändringar i förväntningar av mängden retur och/eller ytterligare minskningar i värdet av returnerade produkter.

#### Återbetalningsskulder

En skuld för återbetalning redovisas när det finns en förpliktelse att återbetala all ersättning som koncernen har erhållit, eller kommer att erhålla, från en kund. Koncernens återbetalningsskulder uppstår från kundernas returrätt. Skulden värderas utifrån det belopp som koncernen förväntar sig behöva betala tillbaka till kunden, vilket uppdateras vid slutet av varje rapportperiod med beaktande av eventuella förändringar i de förväntade återbetalningsbeloppen.

Upplysningar om väsentliga uppskattningar och bedömningar relaterat till intäkter från avtal med kunder finns i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

#### Ersättningar till anställda Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

#### Incitamentsprogram

Koncernen erbjuder, genom tre incitamentsprogram, teckningsoptioner till personer i koncernledningen samt nyckelpersoner. Då dessa teckningsoptioner inte innebär en reglering av aktierelaterad ersättning för erhållna varor eller tjänster så redovisas dessa inte i resultaträkningen enligt IFRS 2. De redovisas istället i eget kapital till värdet av teckningsoptionernas pris som personerna förvärvat dem. Se Not 25 Aktierelaterad ersättning.

## Not 1 forts.

**Immateriella tillgångar**

En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Nyttjandeperioden av en immateriell tillgång bedöms som bestämbar eller obestämbar. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivning vid slutet av bokslutsåret på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation på nedskrivning.

**Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten**

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser i huvudsak utvecklingsutgifter för koncernens e-handelsplattform, affärs-system samt webbplats. Utgifter för forskning och underhåll kostnadsförs när de uppkommer.

**Övriga immateriella**

Övriga immateriella avser i huvudsak varumärkesskydd.

**Avskrivningsprinciper**

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna för immateriella anläggningstillgångar är:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5 år
Övriga immateriella, förvärvade varumärken	10 år
Övriga immateriella	20 år

Varumärket som härrör från förvärvet av Revolutionrace AB samt förvärvade domäner, bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs således inte av utan nedskrivningsprövas årligen, samt om indikation finns.

**Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Vinst och förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

**Avskrivningsprinciper**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Nedlagda kostnader på annans fastighet	7 år*
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

\* Dock ej längre än leasingperioden.

**Leasingavtal****Nyttjanderättstillgångar**

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden.

**Leasingskulder**

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingkund motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet.

**Tillämpning av praktiska undantag**

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definieras som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK och utgörs i koncernen till exempel av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal, förutom för fordon då koncernen tillämpar huvudregeln. För de avtal som lättadregeln tillämpas på redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

**Nedskrivning av ickefinansiella tillgångar**

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt goodwill prövas årligen för nedskrivning den 30 juni på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation. Se Not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

**Finansiella instrument****Klassificering och värdering****Finansiella tillgångar**

Koncernen finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde förutom derivat som redovisas till verkligt värde. Koncernens finansiella instrument framgår av Not 20.

**Nedskrivning för förväntade kreditförluster**

Koncernen har följande tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster i IFRS 9:

- Kundfordringar
- Övriga fordringar (Payment Service Providers)
- Likvida medel

Då koncernen arbetar med ett antal Payment Service Providers (PSP) som övertar kreditrisken, har RevolutionRace endast i undantagsfall kundfordringar och då till oväsentliga belopp. Mot bakgrund av detta sker ingen reservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har banktillgodohavanden hos Nordea. Förlustreserven för fordringar på Nordea bedöms vara försumbar och inga förväntade kreditförluster redovisas då de inte är materiella.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 20 Finansiella instrument.

**Varulager**

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in-, först ut-principen.

Inkuransavdrag tillämpas på bolagets varulager. Se Not 19.

**Likvida medel**

Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

**Nya och ändrade redovisningsprinciper 2023/24**

Från och med 1 juli 2023 tillämpar koncernen ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (upplysningar om redovisningsprinciper), i vilken upplysning om betydande redovisningsprinciper ersatts med ett krav på upplysningar om väsentlig information om redovisningsprinciper.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som trädde i kraft 1 juli 2023 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

**Nya och ändrade redovisningsprinciper 2024/25 och senare**

Vid upprättandet av denna årsredovisning har ett antal ändringar i IFRS standarder och tolkningar från IFRS interpretation committee publicerats vilka ännu inte trätt i kraft.

IASB har publicerat ändringar i IAS 1 avseende klassificering av skulder som korteller långfristiga och där innebörden av rätt att skjuta på betalningen bortom 12 månader från balansdagen tydliggörs vid förekomst av så kallade kovenanter. Det införs även nya upplysningskrav om låneskulder förenade med kovenanter. Ändringarna träder i kraft från och med räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2024. Inga av dessa ändringar bedöms ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Vidare har IASB publicerat en ändring i form av IFRS 18, vilken är en ny redovisningsstandard som ersätter IAS 1. IFRS 18 innebär nya krav på presentation i räkningar, i noter samt nyckeltal. Denna ändring träder i kraft från och med 1 januari 2027 med retroaktiv tillämpning, men är ännu inte godkänd av EU. Ändringen påverkar koncernens presentation av såväl räkningar som noter. Koncernen utreder ändringen och dess påverkan på de finansiella rapporterna.

## NOT 2 VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan beskrivs de uppskattningar och bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

### Nedskrivning av goodwill och varumärke

Goodwill och varumärke redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde och testas årligen samt vid indikation för nedskrivningsbehov. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiell budget samt en prognos för framtida utveckling för de närmast efterföljande 5 åren. Tillväxttakten har bedömts utifrån RevolutionRace historiska tillväxttakt och förväntad tillväxt på online-marknaden för RevolutionRace produkter.

Det finns en risk att RevolutionRace antaganden i dessa hänseenden visar sig vara felaktiga eller att den diskonteringsränta som används inte korrekt återspeglar de specifika riskerna för den kassagenererande enheten, vilket skulle kunna resultera i avvikelser vid värderingen av goodwill. Betydande sådana avvikelser och större nedskrivningar av goodwill kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning. Se vidare not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

### Varulaget

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs enligt den så kallade först-ut-principen (FIFU) och bygger på en standard kostnads metod inkluderande kostnader för alla direkta tillverkningskostnader samt hänförlig andel av kapacitets- och andra tillverkningsrelaterade omkostnader. Kostnader för forskning och utveckling, försäljning, administration och finansiella kostnader ingår ej. Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med kostnader hänförliga till försäljningen. Nedskrivning av varulager sker löpande med hjälp av en inkuranstrappa som bygger på en åldersindelning av varorna redovisade i balansräkningen som varulager. Se vidare not 19 Varulager.

### Leasing

Om bolaget är rimligt säkert på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid, beaktas detta vid fastställandet av leasingperioden. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp kontrakt i förtid avser främst hyra av lokaler. Varje kontrakt och dess leasingperiod bedöms individuellt. För att diskontera framtida leasingavgifter använder bolaget den marginella upplåningsräntan.

### Uppskjuten skatteskuld/fordran

Uppskjuten skatteskuld och skattefordran redovisas med, för varje enskild period, gällande skattesats. Uppskjuten skatteskuld är till största del hänförlig till bokfört värde på varumärket och uppskjuten skattefordran är till största del hänförlig till kostnader relaterade till förvärvet av Revolutionrace AB. De väsentliga bedömningarna finns i underkoncernen Revolutionrace Holding AB.

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde

Bolaget klassificerar samtliga finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras till verkligt värde via rörelseresultatet. Bedömningen för derivatinstrument är baserad på att bolaget använder valutaterminer för att säkra försäljning och inköp i olika valutor. Bedömningen för övriga finansiella tillgångar och skulder grundas på att dessa består av in- och utflöden av avtalsenliga kassaflöden.

### Intäkter från avtal med kunder

Vid försäljningen av bolagets produkter utgörs transaktionspriset av det pris, inklusive på förhand fasta och kända rabatter, som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Samtliga rabatter är fasta och kända på förhand och utgör därmed ingen rörlig ersättning som påverkar transaktionspriset. Eftersom kunden har rätt att returnera produkten gör bolaget en estimering av hur stor andel av produkterna som kommer att returneras. Beräkningen av estimerat värde av retur görs med hjälp av historiska data och per land.

I bolagets avtal har två prestationsåtaganden identifierats, försäljning av produkt och expressorder. Transaktionspriset allokteras till respektive åtagande baserat på fristående försäljningspris. Bolaget har bedömt att prestationsåtagandet är uppfyllt vid en tidpunkt, vilken är när produkten skickas från lagret för leverans till kunden. Intäkten redovisas i takt med att varje prestationsåtagande är uppfyllt.

Den totala intäkten utgörs av summan av intäkter inklusive rabatter minskat med värdet av faktiska och estimerade retur.

## NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

### Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Bolaget har ett rörelsesegment och har för uppdelningen av intäkter identifierat en kategori, geografiskt område, för vilken den minsta enheten är marknad vilken i sig tillhör en region. Definitionen av marknad är kopplad till den site på webben som försäljningen sker på, exempelvis revolutionrace.se för Sverige och revolutionrace.de för Tyskland. Här redovisas nettoomsättning per geografisk marknad samt per geografisk region.

MSEK	Koncernen	
	2023/24	2022/23
<b>Geografisk marknad</b>		
Tyskland	905	743
Sverige	200	182
Finland	105	102
Övriga	631	533
<b>Totala intäkter från avtal med kunder</b>	<b>1 840</b>	<b>1 560</b>
<b>Geografisk marknad</b>		
Norden	420	388
DACH	1 036	862
Övriga världen	385	310
<b>Totala intäkter från avtal med kunder</b>	<b>1 840</b>	<b>1 560</b>
<b>Returrättstillgångar och återbetalningsskulder</b>		
Returrättstillgång	10	8
Återbetalningsskulder	37	32

Moderföretagets omsättning, som uteslutande består av internfakturering av tjänster, uppgick under året till MSEK 15 (19).

**NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**

	Medeltal anställda	Varav kvinnor %	Varav män %
<b>Medeltal anställda i koncernen 2023/24</b>			
<i>Moderbolaget</i>			
Sverige	2	0	100
<i>Dotterbolagen</i>			
Sverige	135	73	27
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>137</b>	<b>72</b>	<b>28</b>
<b>Medeltal anställda i koncernen 2022/23</b>			
<i>Moderbolaget</i>			
Sverige	2	0	100
<i>Dotterbolagen</i>			
Sverige	132	71	29
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>134</b>	<b>70</b>	<b>30</b>

Koncernen har inga anställda i de utländska dotterbolagen. Verksamheten i de utländska dotterbolagen bedrivs genom anställda i de svenska bolagen.

Könsfördelning inom styrelsen och ledande befattningshavare	2023/24	2022/23
<b>Styrelseledamöter inklusive suppleanter, antal</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Varav kvinnor, %	50	33
Varav män, %	50	67
<b>Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, antal</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Varav kvinnor, %	33	26
Varav män, %	67	74

Personalkostnader, MSEK	2023/24	2022/23
<b>Moderbolaget</b>		
<i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i>		
Löner och andra ersättningar	10	13
Sociala avgifter	4	4
Pensionskostnader	1	2
Övriga personalkostnader	0	0
<i>Dotterbolagen</i>		
<i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i>		
Löner och andra ersättningar	7	10
Sociala avgifter	2	3
Pensionskostnader	1	1
Övriga personalkostnader	0	0
<b>Summa</b>	<b>25</b>	<b>32</b>
<b>Övriga anställda</b>		
Löner och andra ersättningar	60	53
Sociala avgifter	20	16
Pensionskostnader	5	4
Övriga personalkostnader	4	4
<b>Summa</b>	<b>89</b>	<b>78</b>
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>114</b>	<b>110</b>

**Noter**

Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och verkställande direktören 2023/24, MSEK	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
<b>Styrelseordförande</b>					
Andreas Källström Säfweräng/ Alexander Martensen-Larsen <sup>1)</sup>	0,7	—	—	—	0,7
<b>Styrelseledamot</b>					
Cecilie Elde	0,4	—	—	—	0,4
Sara Diez Jauregui	0,2	—	—	—	0,2
Andreas Källström Säfweräng <sup>2)</sup>	0,2	—	—	—	0,2
Birgitta Stymne Göransson	0,2	—	—	—	0,2
Jens Browaldh <sup>3)</sup>	0,1	—	—	—	0,1
David Thörewik	0,2	—	—	—	0,2
Niclas Nyrensten <sup>4)</sup>	0,2	—	—	—	0,2
Pernilla Nyrensten <sup>3)</sup>	0,1	—	—	—	0,1
<b>Verkställande direktör</b>					
Paul Fischbein	4,0	0,7	1,1	0,0	5,8
Övriga ledande befattningshavare, antal 5	6,6	1,4	1,3	0,3	9,6
<b>Summa</b>	<b>12,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>17,3</b>

1) Andreas Källström Säfweräng till årsstämman 2023, Alexander Martensen-Larsen från årsstämman 2023.

2) Från årsstämman 2023.

3) Till årsstämman 2023.

4) Till 13 juni 2024.

Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och verkställande direktören 2022/23, MSEK	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning <sup>6)</sup>	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
<b>Styrelseordförande</b>					
Paul Fischbein/Andreas Källström Säfweräng <sup>1)</sup>	0,6	—	—	—	0,6
<b>Styrelseledamot</b>					
Magnus Dimert <sup>2)</sup>	0,1	—	—	—	0,1
Cecilie Elde	0,2	—	—	—	0,2
Andreas Källström Säfweräng <sup>3)</sup>	0,1	—	—	—	0,1
Johan Svanström <sup>4)</sup>	0,1	—	—	—	0,1
Jens Browaldh	0,2	—	—	—	0,2
Niklas Nyrensten <sup>5)</sup>	0,1	—	—	—	0,1
Pernilla Nyrensten	0,2	—	—	—	0,2
<b>Verkställande direktör</b>					
Pernilla Nyrensten	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Paul Fischbein	3,3	3,2	0,9	0,0	7,4
Övriga ledande befattningshavare, antal 7	8,0	5,0	1,4	0,0	14,4
<b>Summa</b>	<b>13,3</b>	<b>8,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>23,6</b>

1) Paul Fischbein 2022-07-01–2022-11-09, Andreas Källström Säfweräng 2022-11-10–2023-06-30

2) Till årsstämman 2022

3) Till årsstämman 2022

4) T o m 2023-02-24

5) Från årsstämman 2022

6) Under räkenskapsåret utgick 6,3 MSEK i rörlig ersättning kopplat till incitamentsprogrammet serie 2022/2026.

Med rörlig ersättning avses ersättning som på förhand inte är fastställd till belopp.

## Not 4 forts.

**Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare**

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som friskvårdsbidrag.

Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Den rörliga ersättningen till verkställande direktören uppgår till maximalt sex månadslöner och för andra ledande befattningshavare till 4–6 månadslöner. Verkställande direktören och Bolaget har en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. Pensionsförmånen för verkställande direktören motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på 3–6 månader. Pensionsförmånen för övriga ledande befattningshavare är i enlighet med den för den verkställande direktören.

**Avgångsvederlag**

Den verkställande direktören är berättigad till grundlön under uppsägningstiden med belopp, beräknat på den anställdes lön vid avtalets upphörande. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare utgår ingen avgångsersättning.

**Incitamentsprogram**

Vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2021/2024, omfattande sammanlagt högst 1 889 677 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas under särskilt angivna teckningsperioder fram till och med den 31 december 2024. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Dåvarande vd (Pernilla Nyrensten) förvärvade genom bolag tillsammans med Niclas Nyrensten, 715 015 optioner, övriga ledande befattningshavare förvärvade 817 160 optioner. Villkorat av genomförandet av Erbjudandet har Makarna Nyrensten genom Nyrensten Global Holding ställt ut bonusförbindelser till ledande befattningshavare och vissa nyckel-

personer i Koncernen, sammanlagt 17 personer, inte innefattande Pernilla Nyrensten och Niclas Nyrensten, som innebär att en s.k. stay-on bonus kommer att utbetalas till medarbetarna om de kvarstår i anställning per den 31 december 2024 (med sedvanliga undantag). Åtagandet omfattar ett sammanlagt belopp om högst 11 MSEK netto efter skatt och är bland annat villkorat av att LTIP 2021/2024 inte har lösts in. Om och i den utsträckning som bonusutfästelserna medför kostnader för Bolaget, innefattande utfallande bonusbelopp samt därpå belöpande kostnader i form av sociala avgifter, har Nyrensten Global Holding åtagit sig att ersätta Bolaget samtliga dessa kostnader.

Vid årsstämman den 10 november 2022 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2022/2026, omfattande sammanlagt högst 2 125 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas under särskilt angivna teckningsperioder fram till och med den 15 maj 2026. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 750 000 optioner, övriga ledande befattningshavare förvärvade 800 000 optioner.

Vid årstämman den 21 november 2023 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2023/2027, omfattande sammanlagt högst 750 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas under särskilt angivna teckningsperioder fram till och med 2 juli 2027. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 30 000 optioner och övriga ledande befattningshavare förvärvade 96 500 optioner.

Under räkenskapsåret har återköp om 112 359 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet 2021/24 och återköp om 175 000 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet 2022/26 genomförts. Incitamentsprogrammet 2023/2027 har belastat årets resultat efter finansiella poster med 3 MSEK.

Utestående program	Antal tecknade optioner	Mot-svarande antal aktier	Total andel av totalt antal aktier, %	Pris per teckningsoption, kr	Omräknad teckningskurs, kr	Antal utnyttjade optioner	Mot-svarande antal aktier	Teckningsperiod
<b>Utestående incitamentsprogram 2023/24</b>								
2021/2024	1 435 027	1 492 428	1,3	9,79	93,35	0	0	2024-07-01–2024-12-31
2022/2026	1 622 000	1 686 880	1,5	4,41	38,27	0	0	2025-11-15–2026-05-15
2023/2027	239 500	239 500	0,2	8,56	74,23	0	0	2027-01-02–2027-07-02
<b>Utestående incitamentsprogram 2022/23</b>								
2021/2024, Serie I	1 547 386	1 593 808	1,4	9,79	94,83	0	0	2024-07-01–2024-12-31
2022/2026, Serie I	1 797 000	1 832 940	1,6	4,41	38,81	0	0	2025-11-15–2026-05-15

**NOT 5 ARVODE TILL REVISORER**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
<b>Ernst &amp; Young AB</b>				
Revisionsuppdraget	1	1	1	0
Annan revisionsverksamhet	–	–	–	–
Övriga tjänster	0	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Ernst &amp; Young AS</b>				
Revisionsuppdraget	0	0	0	0
Annan revisionsverksamhet	–	–	–	–
Övriga tjänster	0	0	–	–
<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>–</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

**NOT 6 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Fordringar hos betalningsleverantörer	19	8	–	–
Momsfordringar	5	3	–	–
Deposition utländsk moms	8	5	–	–
Förskott	–0	29	–	–
Övrigt	–0	0	–0	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>–0</b>	<b>0</b>

**NOT 7 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Momsskuld	42	40	1	1
Skatter och avgifter – personal	4	3	1	0
Övrigt	–	–	–	–
<b>Redovisat värde</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**NOT 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

MSEK	Moderbolaget	
	2023/24	2022/23
Utdelning från koncernföretag	97	90
<b>Summa</b>	<b>97</b>	<b>90</b>

**NOT 9 SKATT**

Rapport över resultatet, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
<b>Aktuell skatt</b>				
Aktuell skatt på årets resultat	-81	-65	0	-1
Justeringar avseende tidigare år	—	—	—	—
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>-81</b>	<b>-65</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	1	—	—
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	—	—	—	—
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa redovisad skatt</b>	<b>-81</b>	<b>-63</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>

Avstämning av effektiv skattesats, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
<b>Resultat före skatt</b>	<b>389</b>	<b>306</b>	<b>95</b>	<b>94</b>
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget <sup>1)</sup>	-80	-63	-19	-19
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	0	—	20	19
Ej avdragsgilla kostnader	-1	0	-1	0
Temporära skillnader avseende IFRS och förändrad skattesats	—	—	—	—
Övrigt	0	0	—	—
Poster avseende periodiseringsfond	—	—	—	—
Effekt av utländsk skattesats	—	—	—	—
<b>Redovisad skatt</b>	<b>-81</b>	<b>-63</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>
Effektiv skattesats, %	21	21	0	-1

1) Koncernen har inga skatteposter som redovisas direkt mot eget kapital.

**Rapport över finansiell ställning**

Uppskjuten skattefordran, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Kostnader avseende förvärv av Revolutionrace AB	1	1	—	—
Leasingskulder	0	0	—	—
Verkligt värde avseende finansiella instrument	—	0	—	—
<b>Redovisat värde</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Rapport över resultatet**

Uppskjuten skattefordran, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Temporära skillnader hänförliga till förändrad skattesats	0	0	—	—
Temporära skillnader hänförliga till obeskattade reserver	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till leasing	0	0	—	—
Temporära skillnader hänförliga till förvärvskostnader	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument	0	1	—	—
<b>Redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Rapport över finansiell ställning**

Uppskjuten skatteskuld, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Temporära skillnader hänförlig till leasing	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till överavskrivningar	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till obeskattade reserver	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till varumärke	35	35	—	—
Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument	0	0	—	—
<b>Redovisat värde</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Rapport över resultatet**

Uppskjuten skattekostnad (+) / skatteintäkt (-)	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Temporära skillnader hänförliga till förändrad skattesats	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till obeskattade reserver	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till överavskrivningar	—	—	—	—
Temporära skillnader hänförliga till leasing	0	0	—	—
Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument	—	1	—	—
<b>Redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Rapport över finansiell ställning**

Uppskjuten skatt netto	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Presenterat i rapport över finansiell ställning enligt följande:				
Uppskjuten skattefordran	2	2	—	—
Uppskjuten skatteskuld	-35	-35	—	—
<b>Uppskjuten skatteskuld (-) / skattefordran (+), netto</b>	<b>-33</b>	<b>-33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Avstämning av uppskjuten skatteskuld (-) / skattefordran (+), netto</b>				
Ingående balans	-33	-35	—	—
Uppskjutna skattekostnader under perioden redovisade i rapport över resultatet	0	1	—	—
Uppskjutna skatteintäkter under perioden redovisade i rapport över resultatet	0	0	—	—
<b>Utgående balans</b>	<b>-33</b>	<b>-33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 10 KONCERNFÖRETAG**

Moderföretagets (direkta och indirekta) innehav i dotterföretag som omfattas av dessa finansiella rapporter framgår av nedanstående tabell:

Företag	Org. nr	Säte	Kapitalandel, %	Röstandel, %	Huvudsaklig verksamhet	Bokfört värde, MSEK
Revolutionrace Holding AB	559118-2174	Stockholm	100	100	Holdingverksamhet	644
Revolutionrace AB	556938-2913	Borås	100	100	E-handel friluftsfunktionsskåder	793
Revolutionrace AS	917349886	Halden, Norge	100	100	E-handel friluftsfunktionsskåder	0
Revolutionrace Inc	85-3695008	Delaware, USA	100	100	E-handel friluftsfunktionsskåder	0

Revolutionrace Holding AB bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. Revolutionrace AB bedriver e-handel med funktionsskåder under varumärket RevolutionRace och är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace Holding AB. Verksamheten för Revolutionrace AS innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i Norge med funktionsskåder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB.

Verksamheten för Revolutionrace Inc innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i USA med funktionsskåder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB.

För koncernens innehav av aktier och andelar anses verkligt värde vara lika med anskaffningsvärde. Se vidare not 1.

**NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Förutbetalda kostnader – kreditfacilitet	2	3	2	3
Upplupna intäkter	4	1	0	0
Övriga förutbetalda kostnader	13	8	1	2
<b>Redovisat värde</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**NOT 12 LIKVIDA MEDEL**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Kassa och bank	295	154	3	8
<b>Redovisat värde</b>	<b>295</b>	<b>154</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

**NOT 13 EGET KAPITAL****Aktiekapital**

Per den 30 juni 2024 omfattade det registrerade aktiekapitalet ett aktieslag.

	Aktiekapitalets utveckling
Röstvärde	1,00
Kvotvärde 30 juni 2024	0,01
<b>Utgående antal aktier 30 juni 2024</b>	<b>112 918 918</b>

**Aktiekapitalets utveckling**

Under året har ingen förändring skett gällande aktiekapitalet och antalet aktier.

**Återköp aktier**

Antal utestående aktier vid ingången av räkenskapsåret var 112 918 918. Under räkenskapsåret har RevolutionRace återköpt 1 853 261 egna aktier. Vid utgången av räkenskapsåret uppgick antal utestående aktier till 111 065 657.

**Övrigt tillskjutet kapital**

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av koncernens ägare.

**Omräkningsreserver**

Omräkningsreserver avser till fullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Koncernen, MSEK	2024-06-30	2023-06-30
Ingående redovisat värde	0	0
Årets förändring	0	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 14 FÖRUTBETALDA INTÄKTER OCH UPPLUPNA KOSTNADER**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Upplupna semesterlönekostnader	9	7	1	0
Upplupna sociala kostnader	6	4	1	0
Övriga kostnader personal	4	2	2	1
Upplupna kostnader annonsering	24	20	–	–
Upplupna logistikostnader	27	24	–	–
Revision	2	1	2	1
Övriga upplupna kostnader	2	4	0	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>73</b>	<b>63</b>	<b>6</b>	<b>3</b>



**NOT 15** IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, 1 juli 2023 – 30 juni 2024, MSEK	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>16</b>	<b>171</b>	<b>617</b>	—
Internt upparbetade	1	—	—	—
Anskaffningar	—	—	—	8
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>17</b>	<b>171</b>	<b>617</b>	<b>8</b>
Ingående avskrivningar	-8	—	—	—
Årets avskrivningar	-3	—	—	-0
<b>Utgående avskrivningar per 30 juni 2024</b>	<b>-11</b>	—	—	<b>-0</b>

Koncernen, 1 juli 2022 – 30 juni 2023, MSEK	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>14</b>	<b>171</b>	<b>617</b>	—
Internt upparbetade	3	—	—	—
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>16</b>	<b>171</b>	<b>617</b>	—
Ingående avskrivningar	-5	—	—	—
Årets avskrivningar	-3	—	—	—
<b>Utgående avskrivningar per 30 juni 2023</b>	<b>-8</b>	—	—	—

<b>Bokfört värde netto</b>				
Per 30 juni 2024	6	171	617	8
Per 30 juni 2023	9	171	617	—

**NOT 16** GOODWILL OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

Redovisat värde på goodwill och varumärke, MSEK	2024-06-30	2023-06-30
Goodwill	617	617
Varumärket RevolutionRace	171	171
Övriga immateriella, varumärkesskydd	1	—
<b>Redovisat värde</b>	<b>789</b>	<b>788</b>

Koncernen bedömer att varumärket RevolutionRace har en obestämbar nyttjandeperiod då varumärket byggts upp och använts under en längre period och utgör märket på koncernens samtliga produkter. Varumärket används både för marknadsföring av kläderna, namn på handelsplattform mm. Koncernen utförde sin årliga nedskrivningsprövning per den 30 juni 2024. För RevolutionRace finns ingen uppdelning av kassaenerande enheter utan koncernen i sin helhet utgör den enda kassagenererande enheten.

Återvinningsvärdet på goodwill och varumärket som den 30 juni 2024 uppgick till 7 793 (5 859) MSEK utgörs av nyttjandevärdet vilket har beräknats genom att använda kassaflödesprognoser från budgetar över en 5-årsperiod. Räntan före skatt som används för att diskontera kassaflödena uppgår till 9,2 procent (9,7) och kassaflödena bortom 5-årsperioden extrapoleras med 3 procent tillväxt. Därmed har ingen nedskrivning gjorts.

*Huvudsakliga antaganden som används vid beräkning av återvinningsvärdet och känslighetsanalys:*

**Diskonteringsränta**

Diskonteringsräntan har fastställts genom att använda den vägda kalkylräntan (WACC eller Weighted Average Cost of Capital). Hänsyn har tagits till bolagets tillgångsbeta, skattesats och den bedömda skuldsättningsgraden. Vidare har bolaget som input använt den senast publicerade rapporten Riskpremiestudien 2024 (avlämnare PWC) som bland annat undersöker den av marknaden uppskattade marknadsriskpremien och den riskfria räntan. Bolaget har också bedömt sin specifika riskpremie samt den för bolaget långsiktiga låneräntan (före och efter skatt).

En höjning av diskonteringsräntan med 1 %-enheter skulle innebära ett minskat återvinningsvärde med 1 104 MSEK (688 MSEK). En sänkning av diskonteringsräntan med 1 %-enheter skulle innebära ett ökat återvinningsvärde med 1 529 MSEK (896 MSEK).

**NOT 17** MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, MSEK	Nedlagda utgifter på annans fastighet	Inventarier, verktyg och installationer
<b>Anskaffningsvärde</b>		
Ingående anskaffningsvärde 1 juli 2022	1	3
Årets anskaffningar	2	1
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2023	3	4
Årets anskaffningar	0	0
Omklassificering	—	—
<b>Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2024</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Avskrivningar</b>		
Ingående avskrivningar 1 juli 2022	0	2
Årets avskrivningar	0	1
Utgående avskrivningar per 30 juni 2023	1	3
Årets avskrivningar	1	1
<b>Utgående avskrivningar per 30 juni 2024</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Bokfört värde netto</b>		
Per 30 juni 2024	2	1
Per 30 juni 2023	2	1

**NOT 18 LEASINGAVTAL****Koncernen som leasingtagare**

Väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler, bilar och kontorsutrustning. Koncernen klassificerar sina leasingavtal i tillgångsslagen lokaler, fordon och övrigt. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder samt rörelserna under åren:

Koncernen	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
<b>Nyttjanderättstillgångar, MSEK</b>				
<b>Ingående balans</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
Tillkommande avtal	9	0	0	9
Avskrivningar	-2	0	0	-3
Avslutade avtal	0	0	0	0
Omvärderingar av avtal	0	0	0	0
<b>Utgående balans 30 juni 2023</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>14</b>
Tillkommande avtal	0	0	—	0
Avskrivningar	-3	0	0	-4
Avslutade avtal	0	0	—	0
Omvärderingar av avtal	1	0	—	1
<b>Utgående balans 30 juni 2024</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
<b>Leasingskuld<sup>1)</sup>, MSEK</b>				
<b>Ingående balans</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
Tillkommande avtal	9	0	—	9
Omvärderingar av avtal	0	0	—	0
Avslutade avtal	—	0	—	—
Räntekostnader	0	0	0	0
Leasingavgifter	-2	0	0	-3
<b>Utgående balans 30 juni 2023</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
Tillkommande avtal	—	0	—	0
Omvärderingar av avtal	1	0	—	1
Avslutade avtal	—	0	—	0
Räntekostnader	0	0	0	0
Leasingavgifter	-4	0	0	-4
<b>Utgående balans 30 juni 2024</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

1) Se not 21 Finansiella risker för en löptidsanalys av leaseingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under räkenskapsåren hänförligt till leasingverksamheter.

MSEK	2023/24	2022/23
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	4	3
Räntekostnader för leaseingskulder	0	0
Kostnader avseende korttidsleasingavtal	0	—
<b>Redovisat värde</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

Koncernens totala kassaflöde för leasingavtal uppgick till MSEK 4 (MSEK 3).

Bolaget har för varje enskilt avtal gjort en bedömning avseende en möjlig förtida uppsägning eller en möjlig förlängning. Bolaget har med rimlig säkerhet kommit fram till att avtalen, för vilka det är möjligt, varken kommer att sägas upp i förtid eller förlängas.

**NOT 19 VARULAGER**

Koncernen, MSEK	2024-06-30	2023-06-30
Varulager	362	323
Returrättstillgångar	10	8
Varor på väg	76	72
<b>Redovisat värde</b>	<b>448</b>	<b>403</b>

Inkuransavdraget på varulagret uppgår till 6 MSEK, se väsentliga redovisningsprinciper för mer information.

**NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT**

Verkligt värde på koncernens finansiella skulder framgår av nedanstående tabell. Se även not 15 Finansiella risker.

MSEK	2024-06-30		2023-06-30	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde</b>				
Övriga kortfristiga fordringar	32	32	44	44
Likvida medel	295	295	154	154
<b>Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet</b>				
Derivatinstrument	—	—	2	2
<b>Utgående värde</b>	<b>327</b>	<b>327</b>	<b>201</b>	<b>201</b>
<b>Finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde</b>				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0	0	0	0
Leasingskulder	12	12	15	15
Leverantörsskulder	140	140	91	91
Återbetalningsskulder	37	37	32	32
Övriga kortfristiga skulder	46	46	43	43
<b>Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet</b>				
Derivatinstrument	—	—	3	3
<b>Utgående värde</b>	<b>235</b>	<b>235</b>	<b>184</b>	<b>184</b>

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en god approximation av det verkliga värdet.

**Räntebärande fordringar och skulder**

I upplysnings syfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande fordringar och skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

**Kortfristiga fordringar och skulder**

Redovisade värdet anses vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning.

**Värdering till verkligt värde**

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Med hänsyn till att räntebärande skulder löper med rörlig ränta och diskonteringseffekten för kortfristiga fordringar och skulder är marginell bedöms samtliga redovisade värden motsvara deras verkliga värden.

Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

**Nivå 1** – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd. Det noterade marknadspris som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

**Nivå 2** – Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då denna finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verklig värdevärdering av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2. I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrumentet i nivå 3.

**Nivå 3** – Indata för nivå 3 är icke observerbara indata för tillgången eller skulden. Icke observerbar data används för värdering till verkligt värde i den utsträckning observerbar data inte finns tillgänglig, vilket gäller situationer med liten eller ingen marknadsaktivitet för tillgången eller skulden vid värderingstidpunkter.

MSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa verkligt värde
<b>Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2024-06-30</b>				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet				
Derivatinstrument				
Valutaterminer	—	—	—	0
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet				
Derivatinstrument				
Valutaterminer	—	—	—	0
<b>Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2023-06-30</b>				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet				
Derivatinstrument				
Valutaterminer	—	2	—	2
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet				
Derivatinstrument				
Valutaterminer	—	3	—	3

**NOT 21 FINANSIELLA RISKER**

Koncernen är genom sin verksamhet föremål för olika slags finansiella risker; kreditrisker, marknadsrisker samt likviditetsrisker. RevolutionRace styrelse har antagit en finanspolicy, vilken innehåller en finansiell riskpolicy som reglerar hur dessa risker skall kontrolleras och styras och som definierar roller och ansvar inom koncernen. Den finansiella riskpolicyen fastslår också principer för hur finansiella aktiviteter skall utföras, sätter mandat och styrprinciper för hantering av finansiella risker samt anger vilka instrument som skall användas för att mildra dessa risker. RevolutionRace styrelse informeras regelbundet om utvecklingen av koncernens finansiella risker och andra ämnen som täcks av den finansiella riskpolicyen och godkänner årligen denna policy. CEO är övergripande ansvarig och rapporterar till styrelsen. CFO är strategiskt och operationellt huvudansvarig för samtliga finansiella aktiviteter och att dessa utförs i linje med denna policy och rapporterar till CEO.

**Kreditrisk**

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernen arbetar med ett antal större betaltjänstleverantörer (Payment Service Providers) såsom Klarna och PayPal. Detta innebär i praktiken att kundfordran överförs till betaltjänstleverantören i samma ögonblick som kunden lägger ordern. Därmed föreligger en relativt låg kreditrisk. För kundfordringar, avtalstillgångar och övriga fordringar använder bolaget förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster. RevolutionRace har sålän kundfordringar och i så fall till obetydliga belopp. Av denna anledning görs ingen avsättning för förväntade kreditförluster på kundfordringar. Övriga fordringar består delvis av finansiella instrument, vilka är de fordringar RevolutionRace har på sina betaltjänstleverantörer. När betaltjänstleverantörerna förvärvar fordran står de även risken för kreditförlust, vilket innebär att RevolutionRace inte har någon kreditrisk relaterad till slutkunden. Kreditrisken för försäljningen är endast kopplad till risken

för att betaltjänstleverantörerna inte betalar RevolutionRace. Eftersom dessa kreditinstitut har hög kreditvärdighet beräknas den förväntade kreditförlusten vara obetydlig. Av denna anledning bokförs ingen förväntad kreditförlust relaterad till fordringar på betaltjänstleverantörer.

**Likvida medel**

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. För placeringar på bankkonton så använder sig bolaget primärt av ett större kreditinstitut för vilket en relativt låg kreditrisk föreligger. Likvida medel är aktuellt även inom tillämpningsområdet för redovisning av förväntade kreditförluster i IFRS 9. Analysen har dock visat att reserven avseende denna post var oväsentlig. RevolutionRace övervakar kontinuerligt bankernas kreditbetyg. Den kontraktsmässiga löptiden för banksättningar är mycket kort, vilket innebär att förlustreserven anses obetydlig. Inga förväntade kreditförluster för likvida medel redovisas på grund av dess obetydlighet.

**Marknadsrisk**

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisk och valutarisk.

**Ränterisk**

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen hanterar ränterisken genom att följa prognoser över framtida räntestjusteringar och räntesäkrar i enlighet med koncernens finanspolicy. Per den 30 juni 2024 hade koncernen inga räntesäkringar. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/nedgång på 1 procentenhet en påverkan på resultat före skatt om +/- 0 MSEK, för bokslutsåret 2022/23 om +/- 0 MSEK.

**Valutarisk**

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns dels i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering och dels genom inflöde och utflöde, så kallad transaktionsexponering. Koncernen har främst ett inflöde i SEK, EUR, GBP, NOK och DKK samt ett utflöde i USD, EUR och SEK och är således främst exponerad mot valutakursfluktuationer i dessa valutor.

RevolutionRace är också exponerat för risker hänförliga till hantering av valutasäkring som exempelvis att RevolutionRace inte har möjlighet att nyttja gynnsamma valutakursväxlingar. Säkringsåtgärder kan därför leda till stora förluster. Dessa förluster kan uppstå av olika anledningar, som exempelvis att en motpart inte fullgör sina förpliktelser i enlighet med tillämpligt säkerhetsavtal, att avtalet har brister eller att RevolutionRace interna säkerhetspolicyer och säkerhetsförfaranden inte följs eller fungerar som de ska.

Tabellen nedan visar koncernens väsentliga valutaterminer per balansdagen. Positiva (negativa) belopp innebär att valuta har köpts (sålts).

MSEK	EUR	USD	SEK
<b>Motvaluta 2024-06-30</b>			
Kontrakt i USD	—	—	—
Kontrakt i EUR	—	—	—
Kontrakt i DKK	—	—	—
Kontrakt i NOK	—	—	—
Kontrakt i GBP	—	—	—
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

MSEK	EUR	USD	SEK
<b>Motvaluta 2023-06-30</b>			
Kontrakt i USD	64		41
Kontrakt i EUR	—		-25
Kontrakt i DKK	—		-12
Kontrakt i NOK	—		-9
Kontrakt i GBP	—		-10
<b>Summa</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>-16</b>

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning för valutaterminerna. Förändringar i verkligt värde redovisas i rörelseresultatet. Bedömningen för derivatinstrument är baserad på att koncernen använder valutaterminer för att säkra försäljning och inköp i olika valutor. Nettoresultatet på terminerna uppgick till 1 MSEK per den 30 juni 2024.

**Valuta**

En uppgång/nedgång i valutakurserna med 10 procentenhet får på balansdagen en positiv/negativ nettopåverkan på resultat före skatt om totalt 9 MSEK. Fördelat enligt följande:

Sammanställning känslighetsanalys per valuta	Uppgång 10 procentenheter	Nedgång 10 procentenheter
USD	-1	1
EUR	9	-9
GBP	0	0
DKK	0	0
NOK	0	0
CHF	0	0
PLN	0	0
CZK	0	0
	<b>8</b>	<b>-8</b>

**Likviditetsrisk**

Med likviditetsrisk menas risken att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. I syfte att styra och planera Koncernens behov av likvida medel använder sig ekonomifunktionen av likviditetsprognoser. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 295 MSEK, och outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 600 MSEK och likviditeten var god i relation till förfallostrukturen för externa finansiella skulder.

Koncernens kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

MSEK	Redovisat värde	Valuta	Förfall	Ränta
<b>Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2024-06-30</b>				
Banklån Facilitet B	0	SEK	2028-06-02	Rörlig
Leasingskulder (se not 14 Leasingavtal)	12	SEK	<sup>1)</sup>	Rörlig
<b>Redovisat värde</b>				
<b>Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2023-06-30</b>				
Banklån Facilitet B	0	SEK	2028-06-02	Rörlig
Leasingskulder (se not 14 Leasingavtal)	15	SEK	<sup>1)</sup>	Rörlig
<b>Redovisat värde</b>				

1) Leasingskulden förfaller i perioden 2024-09-30–2027-12-31.

Not 21 forts.

**Löptidsanalys avseende odiskonterade skulder**

MSEK	<6 mån	6–12 mån	1–3 år	3–5 år	>5 år	Totalt
<b>30 juni 2024</b>						
Leasingskulder <sup>1)</sup>	2	2	8	1	0	12
Leverantörsskulder	140	—	—	—	—	140
Återbetalningsskulder	37	—	—	—	—	37
Övriga finansiella skulder	0	—	—	—	—	0
Övriga kortfristiga skulder	46	—	—	—	—	46
<b>Summa</b>	<b>225</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>235</b>
<b>30 juni 2023</b>						
Leasingskulder <sup>1)</sup>	2	2	7	4	0	15
Leverantörsskulder	91	—	—	—	—	91
Återbetalningsskulder	32	—	—	—	—	32
Derivatinstrument	3	—	—	—	—	3
Övriga kortfristiga skulder	43	—	—	—	—	43
<b>Summa</b>	<b>171</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>184</b>

1) Skuld beräknad efter verkliga leasingkontrakt.

Nedan visas kreditavtal/-ramar som koncernen har ingått:

MSEK	Belopp 2024-06-30	Utnyttjad 2024-06-30	Belopp 2023-06-30	Utnyttjad 2023-06-30
Kreditfacilitet B	600	0	600	0
<b>Summa</b>	<b>600</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>0</b>

**Kapitalhantering**

Koncernen arbetar löpande med i huvudsak nettoskuld ratio (leverage), vilket är styrande i bankkovenanterna. Nettoskulden i förhållande till EBITDA skulle per den 30 juni 2024 inte överstiga 3,75. Koncernen testar dessa tröskelvärden kvartalsvis och per den 30 juni 2024 förelåg låg risk.

**NOT 22 KASSAFLÖDESANALYS**

Förändringar av skulder hänförliga till koncernens finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar.

Koncernen	Poster från finansierings- verksamheten, MSEK	2023-07-01	Ej kassaflödespåverkande poster				Ränta	2024-06-30
			Kassaflöde från finansiering	Förvärv	Effekter av ändrade valutakurser	Omvärdering av leasingavtal		
Skulder till kreditinstitut		0	—	—	—	—	0	
Leasingskulder		15	-4	0	—	1	12	
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>		<b>15</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	
Moderbolaget	Poster från finansierings- verksamheten, MSEK	2022-07-01	Ej kassaflödespåverkande poster				Ränta	2023-06-30
			Kassaflöde från finansiering	Förvärv	Effekter av ändrade valutakurser	Omvärdering av leasingavtal		
Skulder till kreditinstitut		20	-20	—	—	—	0	
Leasingskulder		9	-3	9	—	0	15	
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>		<b>28</b>	<b>-23</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	

**Moderbolaget**

Inga förändringar av skulder hänförliga till moderbolagets finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar.

**NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

RVRC Holding AB (publ) utgör borgensman för det belopp som koncernföretagen nyttjat på koncernens kreditfacilitet. Inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser.

**NOT 24 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Inga externa transaktioner med närstående.

**NOT 25 AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR**

Bolaget har tre långsiktiga incitamentsprogram bestående av teckningsoptioner för koncernledningen och nyckelpersoner ("Deltagarna"), vilka beslutats av bolagsstämman 2021, 2022 respektive 2023. Teckningsoptionerna har emitterats till olagets dotterbolag Revolutionrace Holding AB och har därifrån överlåtit till Deltagarna.

**Emissioner, uppdelningar och sammanläggningar**

Vid teckning som verkställs efter beslutet om emission, uppdelning eller sammanläggning ska en omräkning ske av dels det antal aktier vartill varje teckningsoption berättigar, dels teckningskursen.

**Avslutad anställning och förköp**

Avtalet följer praxis kring avslutad anställning. Bolaget har en rättighet, men ingen skyldighet, att köpa eller utse en tredje man att köpa teckningsoptionerna.

**Volatilitet**

Den förväntade volatiliteten baseras här på den historiska volatiliteten för jämförbara bolag och över en period motsvarande löptiden på optionerna. Vid framtagandet av den beräknade volatiliteten har de extraordinära månaderna under covid-pandemins första del tagits i beaktande.

Resultatet är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet. Tabellen nedan utvisar indata i värderingsmodellen för teckningsoptionerna vid utgivningstillfället.

**Incitamentsprogram 2021/24**

Programmet omfattar 1 889 677 teckningsoptioner.

**Lösenpris**

Lösenpriset motsvarar 130 procent av 75 kronor (erbjudandepriiset vid börsnoteringen).

**Löptid och teckningsperiod**

Den förväntade löptiden är beräknad till 3,54 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 1 juli 2024–31 december 2024.

**Incitamentsprogram 2022/26**

Programmet omfattar 2 125 000 teckningsoptioner.

**Lösenpris**

Lösenpriset motsvarar 140 procent av 28,32 kronor.

**Löptid och teckningsperiod**

Den förväntade löptiden är beräknad till 3,50 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 15 november 2025–15 maj 2026.

**Incitamentsprogram 2023/27**

Programmet omfattar 750 000 teckningsoptioner.

**Lösenpris**

Lösenpriset motsvarar 140 procent av 53,02 kronor.

**Löptid och teckningsperiod**

Den förväntade löptiden är beräknad till 3,6 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 2 januari 2027–2 juli 2027.

Indata	Program 2021/24	Program 2022/26	Program 2023/27
Lösenpris, SEK	97,50	39,65	74,23
Optionspris, SEK	9,79	4,41	8,56
Förväntad volatilitet, %	30	33	33
Riskfri ränta, %	-0,12	2,36	2,72
Förväntad löptid	3,5	3,5	3,6
<b>Verkligt värde på aktien och antal teckningsoptioner</b>	<b>2024-06-30</b>	<b>2024-06-30</b>	<b>2024-06-30</b>
Verkligt värde på aktien, SEK	45,70	45,70	45,70
Utestående vid periodens början	1 889 677	2 125 000	—
Tilldelade vid periodens slut	1 435 027	1 622 000	239 500
Utestående vid periodens slut	1 889 677	2 125 000	750 000
Inlösningsbara vid periodens slut	—	—	—

**NOT 26 FINANSIELLA INTÄKTER**

MSEK	Koncernen	
	2023/24	2022/23
<b>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Ränteintäkter från övriga finansiella tillgångar	8	1
<b>Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetoden</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

**NOT 27 FINANSIELLA KOSTNADER**

Räntekostnader redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Räntekostnader redovisas i den period till vilken de hänförs sig.

MSEK	Koncernen	
	2023/24	2022/23
<b>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Räntekostnader, skulder till kreditinstitut	-1	-3
Räntekostnader, leasingskuld	0	0
Räntekostnader, övriga finansiella skulder	—	—
<b>Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>
Kostnad hänförlig till kreditfacilitet	-2	-2
Omräkningsdifferens på koncernskuld	—	—
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-4</b>	<b>-5</b>

**NOT 28 RESULTAT PER AKTIE**

MSEK	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Årets resultat	308	243
<i>Justeringar</i>		
Årets resultat för beräkning före och efter utspädning	308	243
Viktat antal stamaktier före utspädning	112 918 918	112 918 918
Utspädningseffekt optioner	401 805	0
Viktat antal stamaktier efter utspädning	113 320 723	112 918 918
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,73	2,15
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,72	2,15

**NOT 29 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning har beräknats på samtliga 111 065 657 utestående stamaktier per den 30 juni 2024. De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning fastställs slutligen beräknat på antalet utdelningsberättigade aktier per avstämningsdagen. Beloppen kan därför komma att ändras på grund av förvärv av egna aktier.

Styrelsen föreslår en vinstdisposition enligt nedan:

SEK	
Balanserade vinstmedel	22 851 644
Överkursfond	442 720 272
Resultat för räkenskapsåret 2023/24	94 481 633
Totalt fritt eget kapital	560 053 549
Föreslagen vinstutdelning	-133 278 788
<b>Balanseras i ny räkning</b>	<b>426 774 761</b>

**NOT 30 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER**

MSEK	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Valutakursvinster	57	58
Valutakursförluster	-59	-57
Övrigt	4	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**NOT 31 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

# FÖRSÄKRAN

Styrelsens motiverade yttrande avseende till årsstämman 2024 föreslagen vinstutdelning för räkenskapsåret 2023/24 presenteras i ett separat dokument inför årsstämman. Där framgår bland annat att den föreslagna utdelningen är i linje med bolagets utdelningspolicy och att styrelsen, baserat på överväganden gällande verksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, finner att inget framkommit som gör den föreslagna utdelningen oförsvarlig.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 15 oktober 2024, och föreslås bli fastställda på årsstämman den 19 november 2024.

Borås 15 oktober 2024

Alexander Martensen-Larsen  
Styrelseordförande

Sara Diez Jauregui  
Styrelseledamot

Cecilie Elde  
Styrelseledamot

Andreas Källström Säfweräng  
Styrelseledamot

Birgitta Stymne Göransson  
Styrelseledamot

David Thörewik  
Styrelseledamot

Paul Fischbein  
Verkställande direktör





# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org nr 559129-4623

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2023-07-01–2024-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 87–90 och 100–120 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

## VÄRDERING AV VARULAGER

### Beskrivning av området

Varulagret uppgick per bokslutsdagen till 448 MSEK för koncernen vilket motsvarar 28 procent av koncernens totala tillgångar. Varulagret utgörs av kläder till försäljning via e-handel och värderas med tillämpning av först-in-, först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Redovisningsprinciperna anges i not 1. Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not 19 i bolagets årsredovisning.

Värdering av varulager har betydande inslag av ledningens bedömningar och uppskattningar på grund av osäkerheten kopplad till inkurans och trögörliga produkter. Givet detta har vi bedömt värdering varulager som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

### Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögörliga och inkuranta varor samt bolagets modell för beräkning av inkurans. Vi har jämfört gjorda reserveringar med historiska utfall. Vår granskning har också innefattat stickprovskontroller för att identifiera trögörliga och inkuranta varor samt analyser över historisk försäljningsstatistik. Vi har även utvärderat bolagets bedömning av ett eventuellt reserveringsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen. Vi har vidare bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.

## VÄRDERING AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

### Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per bokslutsdagen till 788 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 49 procent av totala tillgångsmassan.

Bolagets upplysningar avseende goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod framgår av not 16 i bolagets årsredovisning samt i redovisnings- och värderingsprinciperna vilka anges i not 1.

Bolaget prövar goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod årligen, och när det finns indikation på att redovisat värde kan behöva skrivas ner. Redovisade värden får inte överstiga tillgångarnas återvinningsvärde, vilket utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden, nedskrivningstestet framgår av not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov av tillgångarna involverar ett antal väsentliga uppskattningar och bedömningar bland annat att uppskatta förväntade framtida diskonterade kassaflöden inklusive beräkna vägd genomsnittlig kapitalkostnad ("WACC") och tillväxttakt. Bolagets process för prövning av nedskrivningsbehov inkluderar även företagsledningens och styrelsens affärsplaner och prognoser.

Beaktat ovan har vi bedömt att redovisning av goodwill och varumärken är särskilt betydelsefulla områden i vår revision.

### Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat och testat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill och varumärken. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat rimligheten i ledningens prognoser samt granskat bolagets känslighetsanalyser av gjorda nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också gjort jämförelser mot andra företag i samma bransch för att utvärdera rimligheten i vald diskonteringsränta samt granskat rimligheten i övriga antaganden såsom långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–86, 91–99 och 124–128. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

# Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

## REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAGET TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2023-07-01–2024-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

#### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för RVRC Holding AB (publ) räkenskapsåret 2023-07-01–2024-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

#### Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till RVRC Holding AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Ernst & Young AB med Andreas Mast som huvudansvarig revisor utsågs till RVRC Holding ABs revisor av bolagsstämman den 21 november 2023 och har varit bolagets revisor sedan 27 januari 2020.

Göteborg den 15 oktober 2024  
Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor

# FLERÅRSÖVERSIKT

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	1 840	1 560	1 331	897	387
Rörelseresultat (EBIT) <sup>1)</sup>	386	310	367	230	83
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	308	243	288	172	60
Nettoomsättningstillväxt <sup>1)</sup> , %	18,0	17,1	48,4	132,0	36,0
EBIT-marginal <sup>1)</sup>	20,9	19,9	27,5	25,7	21,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,73	2,15	2,55	1,59	0,56
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,72	2,15	2,55	1,59	0,55

1) Alternativt nyckeltal

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Balansomslutning	1 618	1 437	1 394	1 268	956
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 252	1 138	975	760	627

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Kassaflöde från den löpande verksamheten	349	188	65	225	121
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-6	-3	-3	-7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-198	-102	-283	-42	-32
Årets kassaflöde	141	79	-222	179	81

# NYCKELTAL

RevolutionRace använder olika nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal (APM), för intern analys och extern kommunikation av verksamhetens resultat, utveckling och finansiella ställning. Syftet med dessa alternativa nyckeltal är att visa verksamhetsanpassade mått som i tillägg till övriga nyckeltal ger olika

intressenter möjlighet att än bättre bedöma och värdera RevolutionRace historiska, nuvarande och framtida utveckling och ställning. De alternativa nyckeltalen RevolutionRace använder kan skilja sig åt definitionsmässigt jämfört med andra företags nyckeltal och är därför inte alltid jämförbara.

Nyckeltal, MSEK	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	1 840	1 560	1 331	897	387
Nettoomsättningstillväxt <sup>1)</sup> , %	18,0	17,1	48,4	132,0	36,0
Bruttovinst <sup>1)</sup>	1 312	1 126	963	664	271
Bruttomarginal <sup>1)</sup> , %	71,3	72,2	72,3	74,0	70,1
Rörelseresultat (EBIT) <sup>1)</sup>	386	310	367	230	83
EBIT-marginal <sup>1)</sup>	20,9	19,9	27,5	25,2	21,5
Justerad EBIT <sup>1)</sup>	389	322	367	252	83
Justerad EBIT-marginal <sup>1)</sup> , %	21,1	20,6	27,5	27,6	21,5
Resultat före skatt	389	306	363	218	76
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,73	2,15	2,55	1,59	0,56
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,72	2,15	2,55	1,59	0,55
Rörelsekapital <sup>1)</sup>	187	218	157	-72	-23
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen <sup>1)</sup> , %	10,2	14,0	11,8	-8,0	-5,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	349	188	65	225	121
Kassagenerering <sup>1)</sup> , %	89,5	117,4	160,6	119,6	169,3
Nettoskuld <sup>1)</sup>	-282	-139	-47	-62	120
Antal order ('000) <sup>1)</sup>	1 953	1 783	1 659	1 176	534
Genomsnittligt netto-ordervärde <sup>1)</sup>	939	875	803	763	725
Antal anställda vid årets slut	146	135	126	91	56

1) Alternativt nyckeltal

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Syfte
<b>Antal order</b>	Antal lagda order före avbeställningar och returer under perioden.	Antal order används för att mäta kundaktivitet samt för att beräkna det genomsnittliga nettoordervärdet (AOV).
<b>Bruttovinst</b>	Nettoomsättning minus direkta kostnader för varuinköp, frakt och tull till lager.	Bruttovinst används för att analysera lönsamheten för försäljningen av varor.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttovinst i procent av nettoomsättning	Bruttovinstmarginal används för att visa lönsamhetsgraden för försäljningen av varor.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
<b>EBIT-marginal</b>	EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)	EBIT-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.
<b>Genomsnittligt nettoordervärde (AOV)</b>	Periodens nettoomsättning dividerat med antal order under perioden.	Genomsnittligt nettoordervärde (AOV) används för att analysera lönsamheten i varje enskild order.
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT), justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat (EBIT) är ett mått som bolaget använder för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultatet för den löpande verksamheten över tid.
<b>Justerad EBIT-marginal</b>	Justerad EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)	Justerad EBIT-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den löpande verksamheten, exkluderat jämförelsestörande poster.
<b>Kassagenerering</b>	EBITDA (rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar) minus förändringar i rörelsekapital, netto och kassaflöde från investeringsverksamheten, dividerat med EBITDA.	Kassagenerering används som ett effektivitetsmått på hur stor andel av Bolagets resultat som omvandlas till likvida medel.
<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	Periodens nettoomsättning dividerat med föregående periods nettoomsättning.	Nettoomsättningstillväxt används för att kunna jämföra Bolagets tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden i helhet och mellan perioder.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel	Nettoskuld används för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
<b>Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen</b>	Rörelsekapital i relation till nettoomsättningen (rullande 12 månader).	Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen används för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital är ett mått för att analysera bolagets förutsättningar att finansiera den löpande verksamheten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till totala tillgångar i balansräkningen.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.



# AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

## Nettoomsättningstillväxt

MSEK (om inget annat anges)	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning, redovisat	1 840	1 560	1 331	897	387
Nettoomsättning föregående period	1 560	1 331	897	387	284
Förändring i nettoomsättning, SEK	281	228	434	510	102
Nettoomsättningstillväxt (%)	18,0	17,1	48,4	132,0	36,0

## Bruttovinst och bruttomarginal

MSEK (om inget annat anges)	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	1 840	1 560	1 331	897	387
Handelsvaror (-)	-528	-434	-369	-249	-116
Bruttovinst	1 312	1 126	963	648	271
Nettoomsättning	1 840	1 560	1 331	897	387
Bruttomarginal (%)	71,3	72,2	72,3	72,3	70,1

## EBIT-marginal, justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

MSEK (om inget annat anges)	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Rörelseresultat (EBIT)	386	310	367	230	83
Rörelsens intäkter	1 842	1 562	1 356	913	388
EBIT-marginal (%)	20,9	19,9	27,0	25,2	21,5
Jämförelsestörande poster:					
Övriga externa kostnader relaterade till börsnoteringsförberedelser	—	—	—	22	—
Övriga externa kostnader relaterade till incitamentsprogram	3	12	—	—	—
Justerad EBIT	389	322	367	252	83
Justerad EBIT-marginal, %	21,1	20,6	27,0	27,6	21,5

## Kassagenerering

MSEK (om inget annat anges)	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Rörelseresultat (EBIT)	386	310	367	230	83
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	9	7	5	4	2
EBITDA	394	317	371	234	85
Förändringar i rörelsekapital (+/-)	-31	-61	-228	49	66
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-6	-3	-3	-7
	<b>353</b>	<b>250</b>	<b>140</b>	<b>280</b>	<b>144</b>
EBITDA	394	317	371	234	85
Kassagenerering (%)	89,5	78,9	37,6	119,6	169,3

## Nettoskuld

MSEK (om inget annat anges)	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	—	—	20	229	230
Skulder till kreditinstitut (kortfristiga)	—	—	—	—	—
Leasingskulder (långfristiga)	8	11	7	5	5
Leasingskulder (kortfristiga)	4	4	2	2	1
<b>Räntebärande skulder</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>235</b>	<b>237</b>
Likvida medel (-)	-295	-154	-75	-296	-117
<b>Nettoskuld</b>	<b>-282</b>	<b>-139</b>	<b>-47</b>	<b>-62</b>	<b>120</b>

## Rörelsekapital och rörelsekapital som andel av nettoomsättningen

MSEK (om inget annat anges)	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Omsättningstillgångar	800	621	587	463	151
Likvida medel (-)	-295	-154	-75	-296	-117
Kortfristiga skulder (-)	-322	-253	-357	-240	-59
Skulder till kreditinstitut (+)	—	—	—	—	—
Leasingskuld (+)	4	4	2	2	1
Rörelsekapital	187	218	157	-72	-23
Nettoomsättning (rullande 12 månader)	1 840	1 560	1 331	897	387
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen (%)	10,2	14,0	11,8	-8,0	-5,9

## Kvartalsöversikt

Nettoomsättning per geografiskt område	2023/24				2022/23			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Norden <sup>1)</sup>	90	95	139	95	84	91	129	84
DACH <sup>2)</sup>	231	277	347	180	205	235	277	146
Övriga världen	86	106	127	66	73	88	103	46
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>407</b>	<b>478</b>	<b>613</b>	<b>342</b>	<b>362</b>	<b>414</b>	<b>509</b>	<b>276</b>
Nettoomsättningstillväxt <sup>3)</sup> (%)	12,4	15,5	20,4	23,9	13,8	12,8	29,8	8,5
Rörelseresultat <sup>3)</sup> (EBIT)	74	101	143	67	68	87	105	50
EBIT-marginal <sup>3)</sup> (%)	18,3	21,0	23,3	19,5	18,9	21,1	20,7	17,4
Justerad EBIT <sup>3)</sup>	74	101	146	67	68	87	117	50
Justerad EBIT-marginal <sup>3)</sup> (%)	18,3	21,0	23,8	19,5	18,9	21,1	23,0	17,4
Antal order <sup>3)</sup>	433	493	641	386	430	444	580	330
Genomsnittligt nettoordervärde <sup>3)</sup> (SEK)	939	969	957	887	842	930	876	835

1) Den nordiska marknaden definieras som en sammanslagning av marknaderna för Sverige, Norge, Finland och Danmark

2) Tyskland, Österrike och Schweiz

3) Alternativt nyckeltal



# ÅRSSTÄMMA OCH RAPPORTERINGS- TILLFÄLLEN

## Årsstämma

### Årsstämma den 19 november 2024

Aktieägarna i RVRC Holding AB (publ), org.nr 559129-4623, har kallats till årsstämma den 19 november 2024, kl. 9.00 på Astern mat & möten, Kyrkängsgatan 8, Borås.

### För mer information hänvisas till kallelsen och övriga handlingar som finns tillgängliga på:

<https://corporate.revolutionrace.com/sv/arsstaemma-2024/>

## Utdelning

Styrelsen föreslår utdelning om 1,20 kronor per aktie. Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 21 november 2024. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelningen betalas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 26 november 2024.

## Rapporteringstillfällen

Delårsrapport, juli–september (Q1) 2024/25, 5 november 2024

Halvårsrapport, juli–december (Q2) 2024/25, 30 januari 2025

Delårsrapport, juli–mars (Q3) 2024/25, 6 maj 2025

Bokslutskommuniké (Q4) 2024/25, 12 augusti 2025

RVRC Holding AB (publ)  
Nils Jakobsongatan 5D  
504 30 Borås

Org.nr: 559129-4623  
[corporate.revolutionrace.com](https://corporate.revolutionrace.com)

# VÅR HISTORIA

**2013/14**

## RevolutionRace grundas

Under en vandring till Everest Base Camp bestämmer sig Pernilla och Niclas Nyrensten för att lansera det som idag är RevolutionRace. Lanseringen inleds med friluftsbuxan Nordwand, och försäljningen bedrivs till en början på fritidsmässor runt om i Sverige, men flyttar snart över till online-baserad försäljning.

**Antal omdömen från konsument online: 151**



**2014/15**

## Utökat sortiment

Tiotal nya produkter lanseras inom bland annat jackor, byxor och accessoarer. Stora satsningar på digital marknadsföring driver trafik till webbutiken.

**Antal omdömen från konsument online: 2 693**



**2015/16**

## Nordisk expansion

RevolutionRace lanseras i Finland och flyttar in i nya lokaler i Simonsland, Borås.

**Antal omdömen från konsument online: 9 604**

**2016/17**

## Växer i Norden och DACH

RevolutionRace fortsätter att bygga lokalt anpassade webbutiker för de nordiska länderna och lanserar varumärket i Norge och Danmark. Framgångarna ger skäl för en expansion även utanför Norden, inledningsvis i Tyskland och Österrike.

**Antal omdömen från konsument online: 22 855**



**2017/18**

## Europeisk expansion

RevolutionRace expanderar till Italien, Frankrike och Nederländerna.

**Antal omdömen från konsument online: 55 323**

**2018/19**

## Utmärkelser för innovation

RevolutionRace tilldelas D-Awards Platina för bästa innovativa affärsmodell inom e-handel och expanderar till Storbritannien, Polen och Tjeckien. Bolaget flyttar till sitt nuvarande huvudkontor i Borås.

**Antal omdömen från konsument online: 95 573**



**2019/20**

## Lanserar på Amazon

Bolaget expanderar med lokalt anpassad webbutik i Belgien. RevolutionRace lanserar utvalda produkter på Amazon, med start i Tyskland. Detta bedrivs via en egen bolagsspecifik domän på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkes-sida med specialanpassat innehåll.

**Antal omdömen från konsument online: 155 000**

**2023/24**

## Tio år av tillväxt och lönsamhet

RevolutionRace firar sitt tioårsjubileum och ser tillbaka på en lång period av hög försäljningstillväxt och en branschledande rörelsemarginal. Bolaget lanserar framgångsrikt ett alpint sortiment samt Ramblerkollektionen, anpassad för varmare klimat. Tillväxt ses i samtliga regioner under hela räkenskapsåret.

**Antal omdömen från konsument online: +600 000**



**2022/23**

## Utökat sortiment

RevolutionRace lanserar den första kollektionen för ungdomar – Teens. En lyckad lansering av den första hundkollektionen görs och säljer slut på kort tid. Varumärket når över en miljon följare i sociala medier.

**Antal omdömen från konsument online: 500 000**

**2021/22**

## Fortsatt lönsam och global tillväxt

Lokala webbutiker lanseras i Schweiz och Estland. RevolutionRace passerar en omsättning på 1 miljard SEK.

**Antal omdömen från konsument online: 400 000**



**2020/21**

## Fortsatt expansion och notering på Nasdaq

Lokala webbutiker lanseras i Irland och i Spanien. I juni 2021 lanseras RevolutionRace på Amazon i USA. Bolaget omnämns i Financial Times "FT 1000" lista som ett av Europas mest snabbväxande bolag. Den 16 juni 2021 noteras RevolutionRace på Nasdaq Stockholm Midcap.

**Antal omdömen från konsument online: 271 000**







RVRC Holding AB (publ)  
Nils Jakobsonsgatan 5D, 504 30 Borås  
[corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com)

**Kontakt**  
[investorrelations@revolutionrace.se](mailto:investorrelations@revolutionrace.se)

