

Qliro har tecknat avtal med fler än 100 e-handlare under 2024

Qliro offentliggör idag att bolaget har tecknat avtal med över 100 nya e-handlare hittills under 2024, främst inom SME-segmentet. Detta markerar en viktig milstolpe i Qliros strategi att expandera inom SME och nya branscher, vilket stärker bolagets position som en ledande betalpartner i Norden.

"Qliros vision är att skapa en upplevelse i världsklass för e-handlare och deras kunder. Vår uppdaterade strategi fokuserar på att öka konverteringen, driva merförsäljning och förbättra kundupplevelsen. Att vi nu har tecknat fler än 100 nya avtal hittills i år är en tydlig bekräftelse på att vi är på rätt väg mot vårt mål att bygga en europeisk ledande aktör inom betallösningar med global räckvidd. Vi ser mycket fram emot att välkomna alla nya handlare till Qliro", säger Christoffer Rutgersson, vd, Qliro.

Den passerade milstolpen om fler än 100 nya avtal är ett resultat av bolagets uppdaterade strategi med ökat fokus på Payment Solutions, förbättrade produkterbjudande och ökad acceleration inom SME. De nya handlarna representerar ett brett spektrum av branscher och sektorer, vilket bidrar till en mer diversifierad portfölj av e-handlare.

Utöver de nya SME-handlarna har Qliro under 2024 även tecknat avtal med flera nya enterprise-handlare. I januari offentliggjordes ett nytt avtal med Skruvat Reservdelar och Bythjul Norden, som är Qliros största avtal hittills med en årlig försäljningsvolym som överstiger 1 miljard SEK. Ramavtal har även tecknats med den internationella e-handelsaktören Make Webo samt iPiccolo, med webbbutiker som The Shirt Factory och inkClub.

Den förväntade ökade försäljningsvolymen från de nya handlare som Qliro tecknat avtal med under 2024, men som ännu inte har onboardats, beräknas uppgå till cirka 15 procent. Detta har tidigare kommunicerats i bolagets delårsrapport för första kvartalet 2024.

Sedan lanseringen av den uppdaterade strategi under 2022 har Qliro förbättrat sitt produkterbjudande genom lansering av betaltjänsten Unified Payments som samlar alla relevanta betalmetoder och underlättar e-handlares administration.

Qliro har även ingått en rad partnerskap som möjliggjort ett stort antal nya integrationer som bidrar till e-handlarnas framgång. Exempel på dessa är leveransplattformen Ingrid, e-handelsplattformen Norce, e-handelsacceleratorn Avensia Excite, integrationsplattformen Junipeer med kopplingar till bland annat Fortnox och Specter samt butikskassasystemet Sitoo.

Utöver detta har Qliro även tredubblat sin säljkapacitet och etablerat ett nytt Merchant Success-team, vilket har förbättrat supporten till handlare och ökat hastigheten i onboarding-processen av nya kunder.

För mer information, vänligen kontakta:

Christoffer Rutgersson, vd, Qliro
E-post: ir@qliro.com

Om Qliro AB

Qliro är ett ledande fintechbolag som erbjuder säkra och smidiga betallosningar online, inklusive en komplett checkout-lösning till e-handlare. Bolaget tillhandahåller även digitala finansiella tjänster till konsumenter i Norden. Qliro är ett kreditmarknadsbolag som står under den svenska Finansinspektionens tillsyn och har sitt säte i Stockholm. Qliros aktier är noterade på Nasdaq Stockholm under tickern "Qliro".

För mer information, vänligen se <https://www.qliro.com/sv-se/investor-relations>

Intresserad av nyheter och finansiell information från Qliro? Prenumerera [här](#).

Bifogade filer

[Qliro har tecknat avtal med fler än 100 e-handlare under 2024](#)