

2021

januari – december

Års- redovisning Kjell Group

***Kjell &
Company***

Innehåll

Om Kjell Group	3
Året i korthet	4
VD-ord	5
Affärsmodell och strategi.....	6
Medarbetarna	9
Marknad - övergripande	10
Tillbehörsmarknaden	12
Utvecklingen i segmenten	14
Förvaltningsberättelse.....	17
Styrelsen.....	23
Ledning.....	25
Rapport över resultat för koncernen.....	27
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen	27
Rapport över finansiell ställning för koncernen.....	28
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen.....	29
Rapport över kassaflöden för koncernen.....	30
Resultaträkning för moderbolaget	31
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget	31
Balansräkning för moderbolaget	32
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget.....	33
Kassaflödesanalys för moderbolaget	34
Noter.....	35
Revisionsberättelse.....	72
Aktien.....	81

cleverio

Om Kjell Group

Sedan starten för över 30 år sedan har Kjell Group utvecklats till Nordens ledande koncern inom elektroniktillbehör, med snabb tillväxt i Norge och Danmark. Under varumärket Kjell & Company kombineras ett marknadsledande, kurerat sortiment om cirka 8 000 produkter med rådgivning och installation – online, via 138 service points, varav 110 i Sverige och 27 i Norge, och tillsammans med samarbetspartners. Därutöver ingår sedan i april 2021 AV-Cables.dk som erbjuder tillbehör för hemelektronik med huvudsaklig försäljning i Danmark.

Flertalet av koncernens kunder påbörjar sin kundresa på Kjell.com eller AV-Cables.dk, där de söker själva eller får råd genom video eller chatt. Produkterna levereras från service point eller centrallager, ofta inom en dag och ibland en timme om produkterna köpts online.

Kjell Group växer även via utvalda samarbetspartners där allianser kan skapa ömsesidigt värde. I början av 2021 var uttullningen av 292 nya expressbutiker hos Circle K klar, vilket innebär att den fysiska tillgängligheten i Sverige tredubblats.

Under 2021 uppgick försäljningen till 2 398 MSEK, justerad EBITA till 188 MSEK och antalet anställda till ca 1 200.

Antal anställda ca

1 200

personer

Försäljning

2 398

MSEK

Justerad EBITA

188

MSEK

Året i korthet



Under januari och februari rullades det nya konceptet Kjell Express i samarbete med Circle K ut på kedjans samtliga 292 stationer runt om i Sverige.

I februari öppnade Kjell & Company en service point i expressformat på Lidingö.

Den 10:e mars utsågs Andreas Rylander till VD för Kjell Group och Kjell & Company. Andreas Rylander hade sedan 2016 innehaft rollen som operativ chef (COO) samt som tf VD 2017/18 och ersatte Eric Lundberg som varit VD för Kjell & Company sedan hösten 2018.



Den 30:e april förvärvades 100 procent av AV-Cables.dk, en ledande online-aktör inom tillbehör för hemelektronik med huvudsaklig försäljning i Danmark. Genom förvärvet förstärker Kjell Group sin position ytterligare som en ledande aktör inom tillbehör för hemelektronik i Norden och skapar en plattform för breddat sortiment och tillväxt i Danmark, Norge och Sverige. AV-Cables.dk startades 2006 och har under de senaste åren vuxit kraftigt med god lönsamhet.

I början av maj öppnade Kjell & Company en service point i Drammen i Norge.



Den 16:e september introducerades Kjell Group på Nasdaq First North Growth Market. I samband med börsintroduktionen ingicks även ett nytt finansieringsavtal.

Den 29:e september tillkännagavs att Kjell & Company tecknat avtal med Eways om att tillhandahålla nyckelfärdiga laddstationer för elbilar i Sverige. Genom avtalet stärker koncernen sin position på den snabbväxande konsumentmarknaden för laddningstillbehör för elbilar.



I oktober lanserades det egna varumärket Nomadelic. Under varumärket Nomadelic säljs bland annat egenutvecklade hörlurar, powerbanks och högtalare. Lanseringen av Nomadelic utgör en central del i koncernens satsning på egna varumärken.

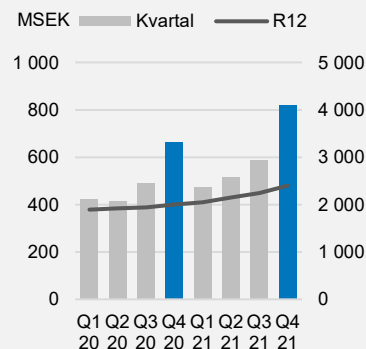
Den 20:e oktober utsågs Kjell & Company till Årets omnikanal vid Retail Awards 2021. Tävligen arrangeras av bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Handel och handelns ledande nyhetskanal Market, som sedan år 2008 har korat handelns stjärnor.

I oktober öppnade Kjell & Company service points i Fredriksstad och Trondheim. Under kvartalet förbereddes öppnandet av ytterligare två service points i Norge; i Trondheim respektive Oslo, vilka öppnades i början av 2022. Därmed har Kjell & Company 27 service points i Norge.

I Sverige öppnades en service point i Växjö och en i Göteborg under november. I december öppnades koncernens första konceptbutik, i anslutning till huvudkontoret i Malmö. Konceptbutiken har byggts med en modulär struktur för att kontinuerligt kunna experimentera med innehåll och inredning.

Per årets utgång hade antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Medlem hos Kjell passerat 2,6 miljoner och kundnöjdheten hade ökat till en NPS på 74.

Nettoomsättning (MSEK)

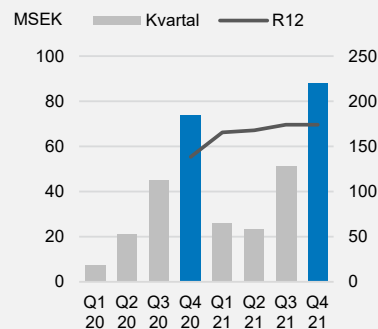


Nettoomsättning 2021

2 398

MSEK

Justerad EBITA (MSEK)



Justerad EBITA marginal

2021: 7,8% (7,3%)

VD-ord

Stark utveckling under ett händelserikt år

Under året fick vi åter ett kvitto på att vår omnikanalstrategi och unika erbjudande av ett relevant och kurerat utbud kombinerat med rådgivning fungerar väl även under utmanande tider. Våra fantastiska medarbetare, med ett genuint intresse och hög kunskapsnivå, jobbar ständigt för att förbättra våra kunders liv genom teknik. I en föränderlig värld står vi starka och erbjuder en prisvinnande köppplevelse oavsett i vilken kanal kunden väljer att besöka oss.

Nettoomsättningen steg med nästan 20% till 2 398 MSEK, varav onlineförsäljningen, som steg mest, stod för cirka en tredjedel av försäljningen där Click&Collect bidrog med ytterligare 9%. Vårt nätverk av service points utgör inte bara en central mötesplats för fysisk handel, utan även digital. Vår plattform möjliggör även leveranser för e-handel direkt från service points hem till kund där närheten också ger oss förutsättningar till snabba leveranser inom en timme för våra kunder.

Jämförbar tillväxt uppgick till cirka 7 %. Utöver den jämförbara tillväxten bidrog samarbetet med Circle K, våra nyöppnade service points och AV-Cables.dk till den totala tillväxten.

Det framgångsrika samarbetet med Circle K visar styrkan i våra egna varumärken som står starka på egna ben även utanför Kjell & Company. Denna förmåga utgör en god möjlighet framöver till liknande partnerskap med aktörer även inom andra branscher. I ett första steg har vi efter årsskiftet utvidgat samarbetet med Circle K in i Norge och kommer utvärdera sex pilotstationer, med potential att efter piloten öppna upp ytterligare drygt 270 Kjell Express i samarbete med Circle K.

Under 2021 öppnade vi tre nya service points i Norge och ytterligare två i början av 2022, vilket gör att vi när detta skrivs har 27 service points i Norge. I Sverige öppnade vi fyra nya service points under 2021 och hade vid årets utgång 110 service points.

Genom förvärvet av AV-Cables.dk tog vi steget in på den danska marknaden och får ytterligare ett starkt varumärke förknippat med en hög nivå av service in i koncernens portfölj. Under 2021 fortsatte den danska verksamheten utvecklas positivt och skapade under året ett positivt bidrag till koncernens tillväxt. Integreringen av AV-cables.dk fortskrider enligt plan och förväntas fortsätta in i 2022.

Den 16 september togs ett historiskt steg genom börsnoteringen på Nasdaq First Growth Market. Det stora intresset från investerare visade tydligt att vårt varumärke inte bara uppskattas av våra kunder, utan även av investerare och finansmarknaden i stort.

När vi lyfter blicken kan vi konstatera att 2021 även var händelserikt på grund av externa faktorer. Pandemin fortsatte påverka verksamheten under stora delar av 2021. Den största negativa påverkan hade vi under Q1 och Q2 då nästan hälften av våra service points i Norge tvingades hålla stängt för fysiska besök. Påverkan var dock även påtaglig under slutet av Q4 då främst delar av julhandeln påverkades av den senaste vågen av Covid -19.



Utöver pandemin kantades även året av en del utmaningar i den globala försörjningskedjan; dels med låg tillgång på vissa produktkategorier till följd av komponentbrist, dels utmaningar när det gällde transporter från Asien med stora brister på containerfrakt. Vi är mycket stolta över att vi trots den utmanande situationen genomgående lyckades tillhandahålla en god tillgänglighet på produkter till våra kunder.

Det är med stor glädje vi rapporterar det bästa justerade resultatet i bolagets historia. Tack vare ökad försäljning tillsammans med en god kostnadskontroll ökade vår justerade EBITA med drygt 28 % till 188 MSEK för helåret. Det fina resultatet är väldigt viktigt för oss men viktigast av allt är att vi ser att våra kunder fortsätter uppskatta oss, Kundnöjdheten nådde för året en ny högsta nivå med en NPS score på 74! (70)

För dig som vill läsa mer om vår verksamhet rekommenderar jag vidare läsning i denna, vår första årsredovisning som noterat bolag. Notera att vi väljer att göra den enkel och till en så låg kostnad som möjligt utan att trycka den, vilket även medför mindre klimatavtryck. Det är enligt vår mening innehållet som räknas.

Jag vill i den andan tacka alla våra anställda för det arbete ni dagligen utför och våra kunder för det förtroende ni visar i vår gemensamma vision att förbättra människors liv genom teknik.

Malmö, 19 April 2022

Andreas Rylander
VD och koncernchef

Affärsmodell och strategi

Kjell & Company och AV-Cables.dk erbjuder tillbehör till hemelektronik med ett stort fokus på personlig service, rådgivning och produktkvalitet. Erbjudandet är centrerat kring vår vision om att förbättra människors liv genom teknik och göra teknik tillgänglig för alla. Centrala delar i värdeerbjudandet är tillgänglighet, möjlighet att genom högkvalitativ kundservice och rådgivning inspirera och erbjuda kunder rätt lösningar samt möjligheten att uppfylla kunders leveranskrav genom att göra omnikanalerbjudandet allt mer sömlöst.

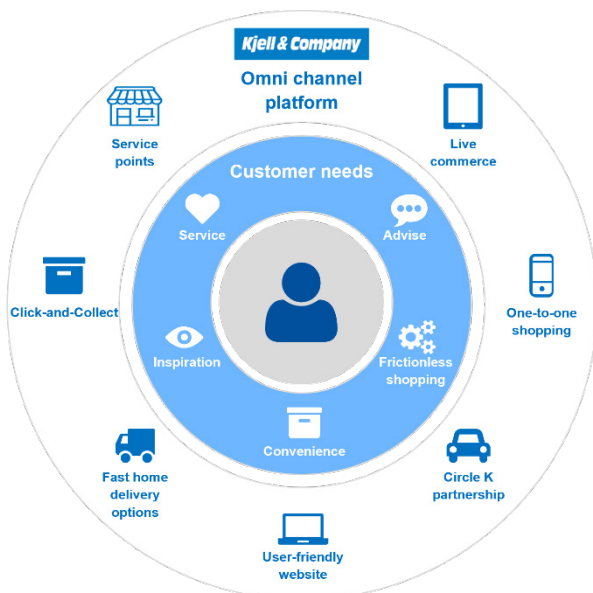
En majoritet av kunderna påbörjar sin köpresa i koncernens digitala kanaler. Onlinekanalen är anpassad för att inspirera kunderna att upptäcka nya sätt att använda teknik genom att synliggöra teknikens möjligheter i ett omfattande kunskapsbibliotek, innehållande bland annat produktguider, inspirationsvideor och kundomdömen.

Omnikanal-strategi

Onlinekanalen kjell.com och verksamhetens fysiska närvaro med 138 servicepoints utgör en kombinerad plattform för Kjell & Companys experter att ge bästa tillgängliga service i den kanal kunden väljer. Servicen och sortimentet kompletteras med en uppsättning matchande tjänster, som Click&Collect, egna leveranser till kund och installationshjälp. Genom att göra kunderbjudandet alltmer sömlöst, från service och beställning online till det fysiska mötet, leverans och installationshjälp tillgodoses kundernas teknikbehov på bästa sätt.

AV-Cables.dk erbjuder hemelektronikprodukter online, med leverans inom 24 timmar från lagret på Jylland. Produkterna kompletterar till stor del Kjell & Companys utbud av cirka 8 000 produkter. Verksamheterna samarbetar för att ytterligare stärka sina erbjudanden på respektive marknader.

Genom den integrerade omnikanalplattformen kan kunderna utnyttja bekvämligheten från onlineshopping med de fördelar som fysiska service points erbjuder. Onlinebeställningar finns tillgängliga i av kunden utvald service point i genomsnitt inom cirka 10 minuter. I det fall produkten inte motsvarar kundens behov eller förväntningar har Kjell & Company en flexibel returneringspolicy som är avsedd att vara kundvänlig.



Teknikintresserad och kompetent personal

Kjell Groups mission är att hjälpa människor att använda teknik på sätt de inte visste var möjliga. Det är därför viktigt att rekrytera personal med ett genuint teknikintresse och en vilja att hjälpa kunderna på bästa sätt.

Samma personal finns tillgänglig att bemöta kunders frågor både i service points och via digitala kanaler. Det bidrar både till en enhetlig kundservice över hela omnikanalplattformen och till ett effektivt resursutnyttjande då säljarna kan utnyttja lugnare perioder i service points till att bistå i kundbemötandet online. Koncernen har också kundtjänst som är avsedd att snabbt besvara frågor per mail, telefon eller chatt via kjell.com och av-cables.dk

För att säkerställa att koncernen rekryterar teknikintresserad och kompetent personal sköts all rekrytering av en dedikerad grupprekryterare som träffar alla kandidater som blir utvalda till intervju. Fortlöpande vidareutbildning och investeringar i personalen är en viktig del i kundnöjdhetsarbetet och strategin för att driva lönsam tillväxt. Säljarna genomgår regelbundet internutbildning via det egna utbildningsprogrammet Kjell Academy, för att stärka sin tekniska kompetens och utveckla sina färdigheter inom kundbemötande och kundservice.

Kundnöjdhet i fokus

Det yttersta beviset på att kunderna uppskattar Kjell & Companys värdeerbjudande är NPS-betyget från kunder (net promoter score) om 74.

Även AV-Cables.dk har en branschledande kundnöjdhet som baseras på data från trustpilot.com där AV-Cables.dk har ett medelbetyg om 4,9 av 5,0 baserat på fler än 112 000 betyg vilket är högst bland de största aktörerna på den danska CEA-marknaden.

Lojalitetsklubb

Kjell & Companys lojalitetsklubb, med cirka 2,6 miljoner medlemmar, utgör en nyckelfaktor för koncernens fortsatta framgång. Genom medlemmarna har Kjell Group byggt upp en omfattande kunddatabas som innehåller information om kundernas köpmönster och preferenser. Data från lojalitetsklubben används för att bland annat utveckla sortimentet och utforma relevant kommunikation till medlemmar, innehållande exempelvis medlemspoäng och medlemserbjudanden, och för att följa kundnöjdheten.

Relevant och noga utvalt sortiment

För att ständigt vara relevanta och tillhandahålla lösningar på så många potentiella kundproblem som möjligt erbjuder koncernen ett kundcentrerat och noga utvalt sortiment av högkvalitativa tillbehör till hemelektronik samt kompletterande tjänster som installationshjälp. Ett noga utvalt och kundcentrerat sortiment är fördelaktigt då detta begränsar tiden som kunden måste avsätta för att nå ett beslut. Sortimentet är uppdelat i åtta huvudsakliga produktkategorier och en servicekategori. Kjell & Company tillhandahåller cirka 8 000 produkter därutöver tillhandahåller AV-Cables.dk cirka 30 000 artiklar.

Varumärkeskategorier och prissättning

Kjell & Company har en bred produktmix och erbjuder ett noga utvalt utbud av cirka 100 A- och B-varumärken samt 20 egna varumärken och no-name-varumärken. Koncernen arbetar kontinuerligt med att på ett strategiskt och datadrivet tillvägagångssätt optimera prissättningen av produkter inom dessa varumärkeskategorier. Till exempel används data från lojalitetsklubben för att identifiera köpbeteenden, efterfrågan och priskänslighet.

- A-varumärken: Välkända varumärken bidrar till att driva trafik till våra försäljningskanaler, bygger trovärdighet för sortimentet och möjliggör merförsäljning av andra produkter med högre marginaler.
- B-varumärken: Mindre välkända varumärken som möjliggör för oss att undersöka efterfrågan på komplexa produkter bland våra kunder.
- Egna varumärken: Kjell & Companys varumärken vilka genom högre genomsnittliga marginaler än A- och B-varumärken ger ett viktigt bidrag till koncernens bruttomarginal.
- No-name-varumärken: Dessa varumärken används i första hand för att erbjuda ett relevant och noga utvalt sortiment av olika nischade produkter, exempelvis omvandlare eller adapter mellan olika kontaktyper, samtidigt som de har en liknande marginalprofil som produkter från egna varumärken och därmed har en positiv inverkan på bruttomarginalen.

Fyra trender i fokus

Vi arbetar för närvarande främst med fyra trender som formar sortimentsutvecklingen; det mobila livet, det uppkopplade hemmet, en aktiv livsstil och media on demand. Det mobila livet refererar till att konsumenter ständigt vill vara rörliga, flexibla och

nåbara för vänner och arbete, oavsett var konsumenten befinner sig. Det uppkopplade hemmet refererar till att hemmet blir allt mer uppkopplat till teknik för att underlätta vardagen. En aktiv livsstil refererar till att konsumenter vill optimera sin träning och vardag med tillbehör till hemelektronik, exempelvis pulsklockor och smarta vågar. Media on demand refererar till att konsumenten vill ha möjlighet att konsumera och skapa exempelvis kultur, musik och videos när konsumenten vill, oavsett var konsumenten befinner sig. Vi uppdaterar sortimentet kontinuerligt för att ständigt bibehålla ett relevant sortiment som återspeglar vad kunderna efterfrågar.

Strategiskt skifte mot premiumprodukter

Fokus ligger på att utöka sortimentet av premiumprodukter då data från Kjell & Companys lojalitetsklubb indikerar en starkare köpkraft hos kundbasen än vad tidigare analyser indikerat. Skiftet mot premiumprodukter har bland annat föranlett att fler kunder förknippar koncernen med högkvalitativa produkter.

Inriktning på att öka andelen egna varumärken

Kjell & Company har en lång tradition av att utveckla egna varumärken och har över tid framgångsrikt utvecklat produkter som bidragit till verksamhetens tillväxt. Under 2021 utgjorde majoriteten av de produkter som säljs under Kjell & Companys egna varumärken instegsprodukter och en mindre andel produkter under egna varumärken med ökat teknikinnehåll, men strukturen för att utveckla och köpa in produkter med ökat teknikinnehåll är etablerad.

A
varumärken
Exempel: Apple, ASUS, Philips, TP-LINK, Google, Hue

Trafikdrivare och bidrar med ökad trovärdighet

B
varumärken
Exempel: Hama, Denver, Trust, Belkin, Urbanista

Test av efterfrågan för komplexa produkter

Egna varumärken
Exempel: Clever, Nikabe, Kjell&Company, Roxcore, Linozell, Luxarparts

Driver ökad lönsamhet

No name varumärken

Test av efterfrågan för enkla produkter

Små, flexibla och effektiva service points

Kjell & Companys service points har en dynamisk och kompakt utformning med en relativt liten försäljningsyta designad för att erbjuda kunder personlig rådgivning och kundservice från Kjell & Companys personal. Den del av service points som är tillgänglig för kunderna är utformad med kundservicestationer i centrum och nio av tio produkter finns typiskt sett bakom disk vilket föranleder ett naturligt möte med våra säljare.

Av den totala ytan utgör cirka 65 procent lageryta vilket möjliggör hög produkttillgänglighet både för produkter som säljs direkt i en service point och för produkter som säljs via kjell.com där kunden väljer Click&Collect som leveransalternativ. Click&Collect tillför ett stort värde i form av att kunder reserverar produkter online för att sedan hämta produkterna i en service point, vilket ger Kjell & Company möjligheten att påverka och hjälpa kunden finna rätt lösning samt möjlighet till merförsäljning. Det extensiva nätverket av service points och den höga produkttillgängligheten möjliggör att lokalerna kan användas som leveranshubbar för att säkerställa snabba leveranser av produkter som säljs via kjell.com.

Partnersamarbeten

I maj 2020 inledde Kjell & Company ett samarbete med Circle K där utvalda produkter från Kjell & Company såldes i några av Circle K:s bemannade stationer. Samarbetet innebär att Circle K agerar återförsäljare av produkter av Kjell & Companys egna varumärken vilka saluförs på en mindre yta i Circle K:s stationer i en särskild Kjell & Company-sektion. Konceptet är sedan februari 2021 uttrullat i samtliga av Circle K:s 292 bemannade stationer i Sverige vilket kraftigt ökar den fysiska tillgängligheten av Kjell & Company.

Logistik och inköp

Kjell & Company har en central inköpsfunktion som arbetar nära kategoricheferna för att hantera lagerplanering, produktallokering och analys av efterfrågan på varor. Inköpsfunktionen är huvudsakligen belägen i anslutning till Kjell & Companys centrallager och huvudkontor i Malmö. Vi har också lokal närvaro i Kina för att säkerställa att nya teknologitrender fångas upp i ett tidigt skede.

AV-Cables.dk:s logistik- och inköpsfunktioner hanteras separat av den danska verksamheten. AV-Cables.dk har en hög andel av sina varukostnader hänförliga till europeiska leverantörer vilket möjliggör korta leveranstider av varor, vilka vanligtvis ankommer till lagret inom 1-7 dagar.

Marknadsföring

Framtida tillväxt är beroende av styrkan i varumärkena Kjell & Company och AV-Cables.dk samt kundernas uppfattning av, och kännedom om, erbjudandet. Sedan starten 1988 har Kjell & Company utvecklats till ett starkt varumärke på den svenska marknaden med växande kännedom även på den norska marknaden.

Marknadsföringen har ett tydligt säsongstema där kampanjer för vår, sommar, höst och vinter planeras cirka nio till tio månader i förväg. Under våren fokuserar kampanjerna på aktiviteter som ofta sker under säsongens högtider såsom påsk. Under sommaren ligger fokus istället på semesteraktiviteter medan höstens kampanjer snarare fokuserar på inomhusaktiviteter som gaming. Under höst- och vintersäsongen ligger ett stort fokus på att genomföra lyckade kampanjer med relevanta erbjudanden till både Black Friday och julhandeln.

Verksamheterna utnyttjar en bred marknadsföringsmix av exempelvis egenkontrollerade kanaler, epostmarknadsföring, sociala medier som exempelvis Facebook och Youtube samt TV-reklam. Sedan lanseringen 2017 har lojalitetsklubben blivit en viktig marknadsföringskanal som möjliggör kostnadseffektiv marknadsföring med personliga erbjudanden baserat på tidigare köpmönster och beteenden i samtliga kanaler.

Liksom organisationen i övrigt är marknadsorganisationen datadriven vilket innebär att kommunikationen med potentiella kunder individanpassas i den mån det är möjligt och att marknadsföringen fokuseras på de kundsegment verksamheten för stunden bedömer har mest potential.

För att öka varumärkeskännedomen och för att bibehålla relevans arbetar verksamheterna kontinuerligt med sökmotoroptimering (eng. search engine optimisation "SEO") och sökmotorsmarknadsföring (eng. search engine marketing "SEM"). Ambitionen är att placeras bland de första träffarna på sökmotorernas, som exempelvis Google, resultat när kunder söker efter produkter och tjänster som Kjell & Company och AV-Cables.dk erbjuder. Genom att övervaka trender för vilka sökord som används mest frekvent har verksamheterna en möjlighet att fånga upp kunder online som avser köpa en viss produkt.

Hur funkar det?

Se den sväva och graciöst rotera 15 mm ovanför basen. Krukan roterar långsamt kring sin egen axel för att kunna fånga så mycket solljus som möjligt. Magneter i basen håller krukan svävandes i luften och krukan klarar upp till 200 gram.



Leviterande kruka

Leviterande kruka från Cleverio, ett av företagets egna varumärken inom produkter till det smarta hemmet.

cleverio

Medarbetarna

Vår största tillgång och nyckeln till framgång

Kjell Groups medarbetare är centrala för verksamheten. Anställda på Kjell & Company är passionerat intresserade av teknik och att få den att fungera för kunderna. Vår utgångspunkt är att rätt teknisk lösning kan underlätta kundernas vardag avsevärt och därmed höja livskvaliteten på många olika sätt.

Genom att anställda på Kjell & Company delar med sig av sin entusiasm och kunnande skapas en kundrelation präglad av förtroende och lojalitet, vilket lett till att Kjell & Company har över 2,6 miljoner medlemmar i sin kundklubb och det är tack vare våra anställda.

Halva Kjell Groups ledningsgrupp har spenderat större delen av sin yrkeskarriär på Kjell & Company och merparten av butikscheferna började på bolaget som säljare. Det säkerställer att den starka företagskulturen som alltid präglat Kjell & Company, "Kjell-andan", lever vidare. En rekryteringsprocess tillämpas där alla intervjuas av två av de tre personer i Kjell Groups ledningsgrupp som bär kulturen med sig sedan unga år. Även ett omfattande internt utbildningsupplägg i den egna skolan Kjell Academy utgör en viktig byggsten i filosofin. Genom detta

tillvägagångssätt säkerställs också att samtliga anställda bemöts med samma premisser och riktlinjer.

För att få marknadens mest nöjda kunder, är det samtidigt oerhört viktigt att vi bidrar till att odla medarbetares genuina teknikintresse och kunskap och att alla är motiverade och uppskattar sitt jobb. För att Kjell & Companys säljare alltid ska kunna leverera aktuell och relevant teknikkunskap har verksamheten därför byggt upp vår egen skola Kjell Academy. Där finns engagerade lärare som producerar ledda utbildningar, e-kurser, filmer och böcker. Huvudsyftet med skolan är att säkra kompetensen hos Kjell & Companys säljare och på så sätt alltid vara relevanta för våra kunder.

En blick in i 2022

Under 2021 genomförde vi en ingående analys av koncernens organisation. Analysen ligger till grund för en strategi för hur vi skall utveckla verksamhetens anställda än mer strukturerat och samtidigt fortsätta odla och tillvarata den kultur som ligger till grund för våra framgångar. Implementeringen påbörjades i januari 2022, med stärkt fokus på mänskliga processer och med målet att ytterligare stärka vår position som en av Nordens mest attraktiva arbetsgivare.



Quiz!

Vågar du utmana våra duktiga säljare i en teknisk duell?



Träffa Caroline!

Caroline Hellsten
Landschef Norge

Marknad - övergripande

En majoritet av Kjell & Companys och AV-Cables.dk:s sortiment består av produkter som definieras som tillbehör till hemelektronik (eng. Consumer Electronics Accessories, "CEA"). CEA-marknaden i Sverige, Norge och Danmark är en underkategori till den större hemelektronikmarknaden (eng. Consumer Electronics, "CE").

CEA-marknaden i Sverige, Norge och Danmark kännetecknas av en stabil tillväxt, vilken drivs av marknadstrender som exempelvis ett ökat antal tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik, ett ökat antal uppkopplade enheter och en ökad efterfrågan av bekvämlighet och kundservice.

Marknadstrenderna drivs av en generell teknologiutveckling som skapar efterfrågan på tillbehör till hemelektronikmarknaden när nya kapitalvaror inom hemelektronik lanseras. Till de nya kapitalvarorna som lanseras på marknaden behövs många gånger tillbehör för att uppnå största värde av produkten som kund eller för att koppla ihop produkten till andra i ett ekosystem.

CEA-marknaden i Sverige, Norge och Danmark är fragmenterad med många aktörer med olika huvudfokus som konkurrerar inom flertalet produktkategorier.

Huvudaktörerna på CEA-marknaden är i stor utsträckning hemelektronikkedjor, vilka till skillnad från Kjell & Company och AV-Cables.dk har kapitalvaror inom hemelektronik, som telefoner och TV-apparater, som sitt primära fokusområde med ett kompletterande sortiment av tillbehör. Aktörer med annat huvudfokus än hemelektronik, exempelvis hemfixarkedjor samt livsmedels- och möbelåterförsäljare, verkar även på CEA-marknaden och konkurrerar med Kjell & Company och AV-Cables.dk inom vissa produktkategorier, till exempel smarta hem, batteri/laddning och ljus. Det finns också flera mindre aktörer med en hög grad av specialisering som många gånger konkurrerar inom endast en underkategori som till exempel ficklampor.

Tillväxtfaktorer

Den förväntade tillväxten på den adresserbara CEA-marknaden drivs av ett antal underliggande tillväxtfaktorer relaterade till nya och förändrade konsumentbeteenden vilka drivs av en generell teknologiutveckling som skapar nya konsumentbehov. Fyra tillväxtfaktorer bedöms som primära drivare av CEA-marknadens tillväxt och behandlas nedan.

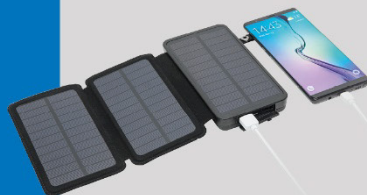
Ökat antal uppkopplade enheter

Uppkopplade produkter som ingår i det så kallade sakernas internet (eng. Internet of Things ("IoT")) är ett exempel på en övergripande digitaliseringstrend där vardagsprodukter kopplas upp mot internet för att skapa ett mervärde för konsumenten genom en förenkling av tillvaron. En stor volymtillväxt förväntas inom "smarta hem" där produktlösningar som smarta lås och belysningssystem är anpassade för att skapa en ökad bekvämlighet, en ökad säkerhet samt spara tid i vardagen för konsumenten. Antalet IoT-uppkopplingar per invånare bedöms således öka och följa denna volymtillväxt.

Denna omställning till nya uppkopplade produkter driver även volymtillväxt för andra tillbehör inom hemelektronik, inklusive produkter inom produktkategorierna ljus och nätverk, då äldre tillbehör kan sakna kompatibilitet med ny teknik. Den snabbt växande produktkategorin smarta hem ger även upphov till att nya produktkategorier och nya produkter inom befintliga produktkategorier kan tillkomma framöver på grund av att den nya teknologin påverkar konsumentbeteenden och konsumentbehov.

Hur funkar det?

Genom solen laddas batteriet på 8000 mAh – tillräckligt för att ladda en mobil upp till tre gånger. Powerbanken har dessutom en inbyggd ficklampa och två USB-portar.



Powerbank med solcellsladdning

Powerbank med solcellsladdning från Linocell, ett av företagets egna varumärken inom produkter till det mobila livet.

LINOCELL®

Ökat antal tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik

En viktig tillväxt drivare för den adresserbara CEA-marknaden bedöms vara ett ökat antal tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik, framför allt inom de stora produktkategorierna mobiltillbehör och ljud. Inom mobiltillbehör drivs detta delvis av att konsumenter behåller deras befintliga mobiltelefoner längre eller återanvänder mobiltelefoner i högre utsträckning än tidigare vilket leder till att konsumenter lägger mer pengar på ett flertal olika tillbehör, inklusive dockningsstationer, mobilskal och mobilhållare, för att individualisera och utöka funktionaliteten hos produkten.

Mobiltelefoner har generellt blivit dyrare över tid vilket leder till att konsumenter lägger mer pengar på tillbehör, inklusive mobilskal och skärmskydd, som avser att skydda produkten för att utöka dess livslängd. Därutöver leder den höga inköpskostnaden till att andrahandsmarknaden ökar, vilket i sin tur har en positiv inverkan på försäljning av tillbehör. Inom produktkategorin ljud drivs ökningen av antalet tillbehör främst av att konsumenter efterfrågar hörlurar som ska tillgodose olika typer av behov. Exempelvis efterfrågar konsumenter olika hörlurar för träning, vardag och arbete.

Främst två konsumenttrender ligger till grund, och driver, detta ökande behov av tillbehör; en mer mobil livsstil och en mer aktiv livsstil. Konsumenter lever ett mer mobilt liv än tidigare med en önskan om att ständigt vara nåbara och tillgängliga. Detta ställer krav på en mer friktionsfri användarupplevelse där konsumenter efterfrågar skräddarsydda lösningar för att tillgodose individuella behov.

Rådande hälso- och träningstrender innebär vidare att många konsumenter har en aktiv livsstil som skapar nya intressen och upplevda behov, inklusive att digitalt mäta och följa

träningsresultat samt hälsoutveckling. Detta bedöms exempelvis vara en drivande faktor bakom tillväxten av "smart wearables", vilket är produkter som smarta klockor, aktivitetsarmband, smarta vägar och sömnsensorer som kopplas till mobiltelefonen eller datorn. Denna trend driver även tillväxt inom produktkategorier som mobiltillbehör och ljud för att tillgodose exempelvis behov som att medta mobiltelefonen under en löprunda eller att bära hörlurar som är anpassade för olika typer av aktiviteter, inklusive löpning och simning.

Ökat bekvämlighets- och servicebehov

Många konsumenter lever alltmer hektiska liv med ett ständigt behov av att tidsmässigt koordinera arbete och privatliv. Detta bidrar till att konsumenter i en högre utsträckning söker service och bekvämlighet för att frigöra tid som kan användas till arbete och privatliv, till exempel i form av installationshjälp online eller i hemmet för att minimera den tid och ansträngning de behöver investera i att installera produkter för att uppnå full funktionalitet. En ökad produktkomplexitet inom vissa produktkategorier, till exempel val och installation av laddbox till elbil, driver även tillväxt av hjälp vid val av installation och helhetslösning.

Ökat hållbarhetsfokus bland konsumenter

Klimatförändringar och mänsklighetens försök att mildra dessa har bidragit till ett ökat fokus på hållbarhet i alla led av produktion och försäljning av varor och tjänster, från tillverkning till försäljning till konsumenter. Ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter innebär såväl en ökad efterfrågan på miljövänliga produkter som en ökad vilja att förlänga livslängden för produkter inom hemelektronik.

Hur funkar det?

Partikelsensorn analyserar luftkvaliteten i luften och styr luftrenaren därefter. Luftrenaren är utrustad med wifi för trådlös styrning i och utanför hemmet och luftkvalitet och filterstatus visas i en app. Filtret är byggt på tre lager – ett primärfilter, ett HEPA filter (H13-klass) och ett lager av aktivt kol.



Luftrenare

Wifi-styrd luftrenare med 360-graders filter i tre lager från Cleverio, ett av företagets egna varumärken inom produkter för det smarta hemmet.

cleverio

Tillbehörsmarknaden

Stort behov av personlig service och rådgivning

Att erbjuda en hög nivå av personlig service och rådgivning utgör en nyckelfaktor för att vara framgångsrik på CEA-marknaden. Eftersom CEA-marknaden inkluderar ett stort utbud av både enklare och mer högteknologiska produkter varierar den typ av personlig service och rådgivning konsumenten efterfrågar för produkten. Framför allt efterfrågas en hög grad av personlig service och rådgivning i takt med att mer avancerade produkter ökar i popularitet, exempelvis produkter inom produktkategorierna smarta hem.

Stark förhandlingsposition mot leverantörer

CEA-marknaden kännetecknas av ett flertal produktkategorier med ett brett urval av produkter inom respektive kategori. Generellt finns en relativt låg grad av varumärkes- och leverantörsdifferentiering för många produkter vilket bidrar till att aktörer på CEA-marknaden generellt har en stark förhandlingsposition jämfört med den totala CE-marknaden.

Låg varumärkesbetydelse

Varumärkesbetydelsen på CEA-marknaden är generellt sett lägre jämfört med den totala CE-marknaden och en större andel av produktutbudet hos vissa återförsäljare består av egna varumärken. Kjell Group bedömer att konsumenterna på CE-marknaden i högre grad har tydliga varumärkespreferenser då dessa varumärken kan vara förknippade med en stark varumärkeskännedom hos konsumenterna i allmänhet och därmed personlig identitet.

Kunder på CEA-marknaden efterfrågar lösningar på behov snarare än enskilda varumärken och produkter, vilket ökar möjligheterna för aktörer att erbjuda produktsubstitut av alternativa varumärken. Detta möjliggör för aktörer på CEA-marknaden att anpassa sortimentet för att uppnå högre marginaler. En lägre varumärkesbetydelse för produkter på CEA-marknaden innebär också att aktörens varumärke är relativt sett viktigare då konsumenten vänder sig till den aktör som bäst hjälper konsumenten att finna rätt produkt och lösa konsumentens problem.

Låg priskänslighet

CEA-marknaden kännetecknas av en stor andel produkter med ett relativt lågt snittkvitto där konsumenterna ofta spontant köper produkter när behov uppstår. Detta bidrar till att CEA-marknaden generellt kännetecknas av en lägre priskänslighet jämfört med den totala CE-marknaden då konsumenterna inte i samma utsträckning jämför priser på produkter före ett köp av tillbehör till hemelektronik.

Marknadsstruktur och aktörer

Den adresserbara CEA-marknaden kan delas in i fem stora återförsäljarsegment vilka tillsammans utgör den absoluta majoriteten av CEA-marknaden. De fem återförsäljarsegmenten beskrivs nedan.

- **Specialister på tillbehör till hemelektronik:** Detta återförsäljarsegment inkluderar aktörer som huvudsakligen

fokuserar på en eller flera produktkategorier inom tillbehör till hemelektronik och inkluderar Kjell & Company. Exempel på andra aktörer inom detta segment är m.nu och Batteriexperten. Kjell & Company har en särställning inom detta segment på den svenska och norska CEA-marknaden som enda aktör av betydande storlek med ett huvudsakligt fokus på tillbehör till hemelektronik. På den danska marknaden återfinns ett flertal online baserade aktörer inom detta segment men ingen aktör, av betydande storlek i kombination med fysisk närvaro. AV-Cables.dk har en stark ställning på den danska CEA-marknaden bland E-handelsaktörerna tack vare sitt breda sortiment av tillbehör i kombination av hög kundnöjdhet.

- **Traditionella hemelektronikkedjor:** Detta återförsäljarsegment består av aktörer som har kapitalvaror inom hemelektronik, exempelvis TV-apparater, datorer och vitvaror, som sitt primära produkterbjudande. Exempel på aktörer inom detta segment är Elkjøp/Elgiganten, NetOnNet, Power och Media Markt. Dessa aktörer har även ett sekundärt produktsortiment som bland annat innefattar en mängd tillbehör till hemelektronik, som komplement till det primära produkterbjudandet, inklusive mobiltilbehör, produkter inom smarta hem samt kompletterande tillbehör till TV-apparater och datorer.
- **Onlineaktörer:** Detta återförsäljarsegment består av aktörer som har sin huvudsakliga försäljningskanal online och som i varierande utsträckning säljer tillbehör till hemelektronik. Exempel på aktörer inom detta segment är Inet, Komplet och Proshop. Inom detta segment återfinns även mindre onlinebaserade specialistaktörer som fokuserar på specifika produktkategorier, som exempelvis gaming.
- **Hemmafirkedjor:** Detta segment inkluderar aktörer som primärt erbjuder ett brett produktsortiment inom det mesta som rör hemmet. Bland annat erbjuder aktörerna produkter inom bygg, trädgård, heminredning och köksartiklar, men även tillbehör till hemelektronik, som hörlurar, kablar och belysning. Exempel på aktörer inom detta segment är butikskedjor som Clas Ohlson, Jula, Harald Nyborg och Biltema.
- **Livsmedel- och möbelåterförsäljare:** Detta segment inkluderar de stora livsmedelskedjorna som ICA, Coop, Føtex och Hemköp, möbelåterförsäljare som IKEA och stormarknader som Bilka. Dessa aktörer har framför allt stora marknadsandelar i produktkategorier inom tillbehör till hemelektronik med hög grad av standardisering som kompletterar deras primära produktsortiment. Exempelvis erbjuder aktörerna i stor utsträckning produkter som batterier och belysning samt vissa produkter inom kategorin smarta hem.
- **Marknadsplatser:** Detta segment består främst av Amazon som under oktober 2020 lanserade sin plattform i Sverige. Amazon säljer både produkter från eget lager och genom att tredjepartsaktörer säljer produkter direkt till kunder via Amazons marknadsplattform. Andra exempel på aktörer är Wish, CDON och Alibaba. Aktörer inom detta segment har ett stort produktutbud inom ett flertal olika produktkategorier. Amazon har ett stort utbud av tillbehör till hemelektronik, exempelvis inom produktkategorierna mobiltilbehör och ljud.

Produktkategorier

CEA-marknaden kan delas in i nio produktkategorier. En sammanställning av produktkategorierna med beskrivning och produktexempel följer nedan.

Produktkategori	Beskrivning	Produktexempel
Mobiltillbehör	Inkluderar en stor mängd produkter som på olika sätt kompletterar och möjliggör användandet av mobiltelefoner	Mobilskal, skärmskydd och mobiladdare
Ljud	Består huvudsakligen av högtalare och hörlurar inom vilka det finns ett brett urval av produkter som fyller olika typer av kundbehov	Trådlösa hörlurar, brusreducerande hörlurar, sporthörlurar, portabla högtalare och Bluetooth-högtalare
Nätverk	Inkluderar produkter som på olika sätt möjliggör kunders nätverksuppkopplingar	Trådlösa routrar, mesh-system och nätverkskablar
Datortillbehör	Inkluderar ett brett utbud av tillbehör till datorer	Tangentbord, hårddiskar, grafik kort och datorkablar
Gaming	Inkluderar datortillbehör specialiserade för gaming	Tangentbord, mikrofoner, kameror och handkontroller
Batterier/Laddning	Inkluderar olika typer av batterier för en mängd olika syften samt olika laddningslösningar och relaterade produkter	Alkaliska batterier, kamerabatterier, verktygsbatterier, batteriladdare och laddare för elektriska bilar
Belysning	Inkluderar ett brett utbud av belysningsprodukter för olika syften och av varierande komplexitet	Glödlampor, LED-listor, UV-ljus, inredningslampor och arbetsbelysning
Smarta hem	Inkluderar uppkopplade produkter inom underkategorierna controllers/anslutning/automatisering, säkerhet och smart belysning	Fjärrkontroller, uppkopplade kameror, digitala lås, eldsensorer och uppkopplad belysning
Service	Inkluderar olika typer av servicetjänster till konsumenter	Installationservice av till exempel nätverksprodukter samt förmedling av installationer av laddstationer

Hur funkar det?

USB-C möjliggör att med en enda kabel leverera både ström till dator, bildsignal ut från datorn till en skärm och USB-anslutningar för mus, tangentbord, webbkamera och andra tillbehör. HDMI-port (4K vid 30 Hz) samt VGA-anslutning, en nätverksport (1 Gb/s), tre USB-A-portar (3.0) samt SD- och Micro-SD-läsare. Stöd för användning av dubbla skärmar med Displayport och HDMI.



Multiadapter

Multiadapter för USB-C från Plexgear, ett av företagets varumärken med allt för kontoret både hemma och på jobbet.

plexgear®

Utvecklingen i segmenten

Segment Sverige

Nettoomsättningen inom segment Sverige ökade med 8,3 % under 2021 jämfört med året innan, till 1 893,0 MSEK och justerad EBITA uppgick till 142,3 MSEK.

Under inledningen av 2021 ledde begränsningarna i den fysiska handeln på grund av pandemin till att onlinehandeln växte kraftigt. Under det andra kvartalet var återhämtningen i de fysiska butikerna påtaglig, samtidigt som vi även fortsatte öka onlineförsäljningen. Även utrullningen av Kjell Express i samarbete med Circle K på 292 stationer i hela Sverige slutfördes, vilket bidrog till den ökade tillväxten i Sverige. Under slutet av det tredje kvartalet hade merparten av restriktionerna till följd av Covid-19 släppts, vilket medförde en succesiv återhämtning i service points samtidigt som online-försäljningen fortsatte växa. Under andra halvan av december ökade dock smittspridningen dramatiskt igen, med återinförda restriktioner under stora delar av julhandeln.

Den starka tillväxten under ett år som präglats av förändrade kundbeteenden i spåren av pandemin är ett bevis på en anpassningsbar, väl fungerande omnikanalmodell som möjliggör att hjälpa våra kunder i de kanaler de föredrar vid varje givet tillfälle.

I september tecknade Kjell & Company avtal med Eways om att tillhandahålla komplett installation av laddstationer för elbilar i Sverige. Genom avtalet stärker vi vår position på den snabbväxande konsumentmarknaden för laddningstillbehör för elbilar.

I februari öppnades en service point i expressformat på Lidingö. I november öppnades en service point på Grand Samarkand i Växjö och en service point i Göteborg. I december öppnades en service point i anslutning till kontoret i Malmö. Den senare har byggts med en modulär struktur för att kontinuerligt kunna experimentera med innehåll och inredning. Kjell & Company i Sverige utsågs till Årets omnikanal vid Retail Awards 2021.

Den svenska CEA-marknaden

Den svenska CEA-marknaden har under de senaste fem åren uppvisat en stabil årlig tillväxttakt, vilken drevs av god tillväxt inom stora produktkategorier, inklusive mobiltillbehör och ljud, samt gynnsamma tillväxtfaktorer som en ökad tillbehörsintensitet.

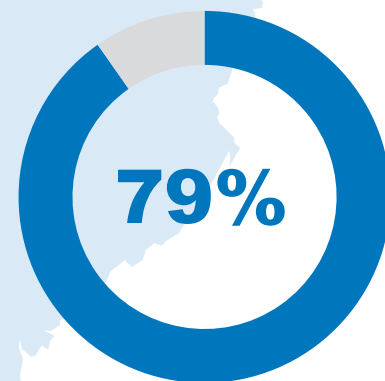
Marknadstillväxten förväntas av koncernen vara fortsatt god framöver, drivet bland annat av att produkter inom smarta hem når massmarknaden och IoT. En omställning till uppkopplade produkter nödvändiga för smarta hem kräver ett skifte i den infrastruktur, inklusive kompletterande produkter och tillbehör, som är kompatibel med den nya tekniken. Detta inkluderar framförallt produkter inom belysning, nätverk och ljud. Antal tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik bedöms öka framöver inom stora produktkategorier, som mobiltillbehör och ljud.

Konkurrenssituation

CEA-marknaden i Sverige är relativt fragmenterad. Huvudaktörerna på marknaden inkluderar traditionella hemelektronikkedjor, onlineaktörer och hemmarfixarkedjor. Av de traditionella hemelektronikkedjorna, vilka är Elgiganten, Netonnet, Webhallen och MediaMarkt, bedöms Elgiganten ha starkast marknadsposition. Till skillnad från Kjell & Company, har de traditionella hemelektronikkedjorna produkter inom CEA som sitt sekundära fokusområde och kapitalvaror inom hemelektronik som primärt fokusområde. Onlineaktörerna består av onlinebaserade teknikåterförsäljare, till exempel Inet. Hemmarfixarkedjorna består främst av Clas Ohlson och Jula.

Kjell & Company har en ledande position på CEA-marknaden i Sverige och marknadspositionen har möjliggjorts av bland annat tillväxt inom majoriteten av alla produktkategorier samt en särskilt god tillväxt inom produktkategorier som ljud, smarta hem, nätverk och mobiltillbehör.

Nettoomsättning fördelat per segment (%), perioden



Segment Norge

Nettoomsättningen inom segment Norge ökade med 19,4 % under 2021 jämfört med året innan, till 300,7 MSEK och justerad EBITA uppgick till 17,3 MSEK.

Försäljningen i Norge påverkades kraftigt under året av de restriktioner och de nedstängningar som genomfördes av det norska samhället. Vi tvingades följaktligen hålla delar av vårt nätverk av service points stängda under stora delar av det första halvåret. Samhället öppnades succesivt upp under slutet av det andra kvartalet, men vi såg en negativ påverkan även under det tredje kvartalet där de norska konsumenterna varit försiktiga med att besöka fysiska handelsplatser. I samband med utbrottet av den senaste covid19-varianten drabbades det norska samhället av hög smittspridning, som i kombination med de återinförda restriktionerna påverkade den fysiska handeln under december kraftigt. Trots detta steg försäljningen i segment Norge under samtliga kvartal, med tillväxt i både service points och online. Liksom i segment Sverige är tillväxten ett starkt bevis på att vår omnikanalmodell med ett sömlöst och kanaloberoende kundmöte fungerar fullt ut även på den norska marknaden.

I början av maj öppnade vi en service point i Drammen och under oktober månad öppnades ytterligare två nya service points, en i Fredrikstad och en i Trondheim. Efter årets utgång har två service points tillkommit i Norge; i Trondheim under januari respektive Oslo i februari. Därmed hade Kjell & Company 25 service points i Norge i slutet av 2021 och 27 service points i inledningen av 2022.

Den norska CEA-marknaden

Den norska CEA-marknaden likt den svenska karaktäriserats av en stabil tillväxt. Även om den svenska marknaden är större än den norska så ser koncernen en stor potential på den norska marknaden till följd av att befolkningens mängden i relation till marknaden som helhet är mindre, vilket borde indikera att befolkningen i Norge spenderar mer per capita på CEA-produkter än befolkningen i Sverige.

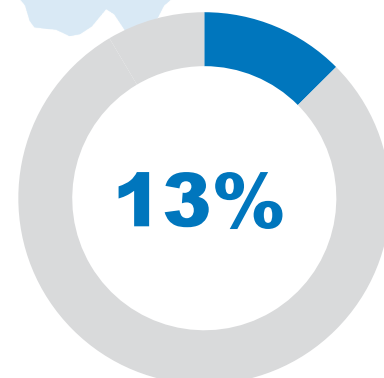
Den norska CEA-marknaden förväntas uppvisa fortsatt positiv tillväxt, vilket på samma sätt som i Sverige till stor del är drivet av produkter inom smarta hem och IoT, kompletterande tillbehör för denna omställning samt ett ökat antal tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik inom stora produktkategorier, inklusive mobiltillbehör och ljud.

Konkurrenssituation

På CEA-marknaden i Norge har traditionella hemelektronikdjor en relativt stor marknadsandel jämfört med CEA-marknaden i Sverige som i högre utsträckning är fragmenterad. Elkjøp, Power och onlineaktören Komplette utgör de tre största aktörerna på CEA-marknaden i Norge. Utöver de stora hemelektronikdjorna och Komplette bedöms ingen aktör, förutom Clas Ohlson, ha en betydande marknadsandel.

Likt den svenska CEA-marknaden har vissa stora aktörer, som exempelvis Elkjøp och Power under senare år vunnit marknadsandelar samtidigt som mindre aktörer generellt förlorat marknadsandelar på grund av stark tillväxt bland vissa av de större aktörerna. Vi bedömer att Kjell & Company har vuxit snabbast av alla aktörer på marknaden sedan lanseringen under 2015.

Nettoomsättning fördelat per segment (%), perioden

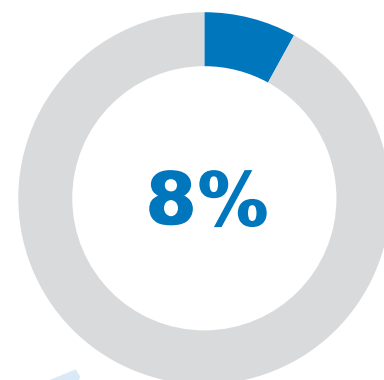


Segment Danmark

Under det andra kvartalet 2021 förvärvade Kjell Group 100 procent av AV-Cables.dk som är ledande online inom tillbehör för hemelektronik med huvudsaklig försäljning i Danmark. Genom förvärvet förstärker koncernen sin position ytterligare som en ledande aktör inom tillbehör för hemelektronik i Norden. Kjell & Company och AV-Cables.dk kompletterar varandra väl både vad gäller produktsortiment och geografi. Vi kommer tillsammans stärka vårt erbjudande på respektive onlineplattformar och i Kjell & Companys service points i Sverige och Norge.

AV-Cables.dk konsolideras i Kjell Group sedan den 30 april 2021 och Danmark utgör därmed vårt tredje segment. Verksamheten bidrog med 204,4 MSEK i nettoförsäljning under 2021 och med 28,5 MSEK på justerad EBITA-nivå. Integreringen av AV-Cables.dk fortskrider enligt plan.

Nettoomsättning fördelat per segment (%), perioden



Den danska CEA-marknaden

Den danska CEA-marknaden karaktäriseras av en stabil tillväxt likt den svenska och norska marknaden. Likt den norska marknaden bedöms befolkningen i Danmark spendera mer per capita på CEA-produkter än i Sverige.

Den danska CEA-marknaden förväntas uppvisa fortsatt positiv tillväxt, dock något lägre än den svenska och norska CEA-marknaden. Likt den svenska och norska marknaden bedöms tillväxten till stor del vara driven av produkter inom smarta hem och IoT, kompletterande tillbehör för denna omställning samt ett ökat antal tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik inom stora produktkategorier, inklusive mobiltillbehör och ljud.

AV-Cables.dk:s marknadsposition

AV-Cables.dk är främst verksamma inom produktkategorierna mobiltillbehör, ljud, nätverk och datortillbehör där försäljningen sker online. Under perioden 2019 – 2021 har AV-Cables.dk uppvisat en kraftig tillväxt inom dessa prioriterade produktkategorier och stärkt sin marknadsposition.

På trustpilot.com har AV-Cables.dk erhållit ett medelbetyg om 4,9 av 5,0 baserat på fler än 112 000 betyg vilket är högst jämfört med de största aktörerna på den danska CEA-marknaden.

Konkurrenssituation

Likt den norska CEA-marknaden är den danska marknaden i lägre grad fragmenterad än den svenska marknaden och de traditionella hemelektronikkedjorna har en relativt stor marknadsandel. Elgiganten, Power, och Stormarknaden Bilka utgör de största aktörerna.



Förvaltningsberättelse



Allmänt

Styrelsen och verkställande direktören för Kjell Group AB (publ) (tidigare Kjell Holdco AB) avger härmed sin årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021. Om inget annat anges är alla belopp i tusen kronor (TSEK). Siffror inom parentes avser räkenskapsåret 2020.

Kjell Group AB (publ) är sedan den 16 september 2021 noterat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt säte i Malmö.

Information om verksamheten

Sedan starten för cirka 30 år sedan har koncernen utvecklats till en av Nordens ledande aktörer inom elektroniktillbehör med ett relevant och noga utvalt sortiment med cirka 8 000 produkter. Sedan förvärvet av AV-Cables så har produktsortimentet för den danska marknaden adderats med ca 30 000 produkter.

Kjell & Company kombinerar ett stort produktutbud med en hög grad av rådgivning och kundservice som erbjuds via ett sömlöst omnikanalserbjudande – online, via 138 service points (fysiska försäljnings-ställe), varav 111 (inkluderat 1 nyetablering under 2022) i Sverige och 27 i Norge (inkluderat 2 nyetableringar under 2022), och tillsammans med samarbetspartnern Circle K på 292 stationer i Sverige. Genom förvärvet av AV-Cables.dk som slutfördes den 29 april 2021 är Kjell Group även etablerad på den danska marknaden och stärker sin position ytterligare i Norden. Genom Kjell & Companys kundklubb, med cirka 2,6 miljoner medlemmar, finns en ingående förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar dagligen för att förbättra människors liv genom teknik.

Flertalet av Kjell & Companys kunder inleder sin kundresa via digitala kanaler där de navigerar på egen hand eller tar del av råd från våra medarbetare genom video eller chatt. Oavsett försäljningskanal erbjuds snabba leveranser, direkt i service points eller hem till kund via service point eller centrallager om köpet genomförs online via kjell.com. Försäljningen från kjell.com är sömlöst integrerad med service points och utgör den snabbast växande försäljningskanalen och koncernens målsättning är att öka andelen från sina onlinekanaler. I och med förvärvet av onlineaktören AV-Cables.dk ökar koncernen den totala andelen omsättning från sina onlinekanaler, exklusive Click&Collect, från 16 procent räkenskapsåret 2020 till 27 procent räkenskapsåret 2021.

Kjell & Companys koncept med service points är standardiserat, kulturen stark och modellen för etableringar strukturerad, vilket möjliggör geografisk expansion till nya marknader. Koncernen ser en möjlighet att på sikt även etablera Kjell & Companys varumärke i Danmark, inklusive service points, som ett komplement till AV-Cables.dk erbjudande.

Som en del i koncernens ambition att hjälpa kunderna att på ett enkelt sätt ta del av alla de möjligheter teknik erbjuder, tillhandahåller Kjell & Company installationshjälp online och i hemmet, via egen personal och samarbetspartners.

Därutöver växer Kjell & Company via utvalda samarbetspartners där partnerskap kan skapa ömsesidigt värde. Samarbetet med Circle K innebär att de agerar återförsäljare av ett urval av Kjell & Companys sortiment vilket ökar den fysiska tillgängligheten för delar av koncernens sortiment.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Kjell Group AB (publ) introducerades på Nasdaq First North Growth Market den 16 september 2021.
- I samband med börsintroduktionen av Kjell Group AB (publ) ingicks ett nytt finansieringsavtal bestående av kreditfaciliteter om 910 MSEK. Faciliteterna tillhandahålls av Nordea och har tillsammans med likviden från nyemissionen använts för att refinansiera koncernens existerande skuldsättning. Se vidare not 20.
- I februari slutfördes lanseringen och etableringen av separata ytor för Kjell & Companys produkter på bemannade Circle K-stationer i Sverige. Därmed finns Kjell & Company nu representerade på 292 stationer runt om i Sverige.
- Den 10 mars 2021 utsågs Andreas Rylander till ny VD för Kjell Group och Kjell & Company. Andreas Rylander ersätter Eric Lundberg som varit i bolaget sedan hösten 2018.
- Per 29 april 2021 förvärvade Kjell Group 100% av det onoterade danska bolaget AV-Cables.dk och den totala köpeskillingen som överfördes uppgick till 383 759 TSEK. Genom förvärvet förstärker koncernen sin position ytterligare som en ledande aktör inom tillbehör för hemelektronik i Norden och skapar en plattform för breddat sortiment och tillväxt i Danmark, Norge och Sverige, för mer information se not 6.
- Kjell Group tillkännagav per den 13 juli utnämningen av Ola Burmark till ny styrelsemedlem. Ola tillför lång erfarenhet från bolag i noterad miljö.
- Vid en extra bolagsstämma den 15 september 2021 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsaktiesparprogram. Totalt omfattas 16 ledande befattningshavare och anställda i nyckelpositioner i koncernen. Se vidare not 7 för mer information.
- Kjell & Company tillkännagav den 29 september att man har tecknat avtal med Eways om att tillhandahålla nyckelfärdiga laddstationer för elbilar i Sverige. Genom avtalet stärker koncernen sin position på den snabbväxande konsumentmarknaden för laddningstillbehör för elbilar.
- Den 20 oktober utsågs Kjell & Company till Årets omnikanal vid Retail Awards 2021. Tävligen arrangeras av bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Handel och handelns ledande nyhetskanal Market, som sedan år 2008 har korat handelns stjärnor.
- I oktober lanserade Kjell & Company det egna varumärket Nomadelic. Under varumärket Nomadelic säljs bland annat egenutvecklade hörlurar, powerbanks och högtalare. Lanseringen av Nomadelic utgör en central del i koncernens satsning på egna varumärken.
- Under året etablerades 4 service points i Sverige och 3 i Norge.

Påverkan från Covid-19 pandemin

Pandemin präglade även inledningsvis verksamhetsåret 2021 och styrelsen och ledningen har följt och följer noggrant händelseutvecklingen och agerar samt anpassar verksamheten efter behov. Hanteringen av Covid-19 har sett annorlunda ut på de marknader som koncernen är aktiv på idag till följd av respektive lands restriktioner och rekommendationer.

Under årets första och andra kvartal har service points i Sverige varit öppna om än med färre antalet kunder åt gången i butik då koncernen följer de rekommendationer som finns för svensk handel med bl.a. begränsat antal kunder beroende på storleken på butiksyta. I slutet av det tredje kvartalet släppte man restriktionerna i samhället, och vi noterade en successiv återhämtning i de fysiska kanalerna som ett resultat av det. Under det fjärde kvartalet kom så nästa variant av covid-19 med den högsta och snabbaste smittspridningen hittills. Den osäkerhet kring hur allvarlig smittan var ledde till nya hårda restriktioner, och påverkade återigen fysiska kundflöden i den viktiga julhandeln. Liksom tidigare under pandemin har vi fortsatt sett hur efterfrågan på produkter förändras beroende på vilket skede pandemin befinner sig i. Försäljningsutvecklingen för service points har trots begränsningarna varit positiv och den totala försäljningsutvecklingen för räkenskapsåret 2021 var en ökning med 8,3% jämfört med föregående år där andelen online försäljning stod för en stor del av den totala försäljningen.

I Norge såg man inledningsvis av året en ökad smittspridning och regeringen tilltog hårdare restriktioner vilket tvingade verksamheten till permitteringar av ett 60 tal personer samt också stängning av 11 butiker (Oslo 9, Bodø och Haugesund) vilket även pågick under april för att under maj väsentligt minska. Efter det att fysiska handelsplatser tilläts öppna upp igen började försäljningen i service points återhämta sig under det tredje kvartalet, för att återigen påverkas negativt när omikron-varianten tog fart med den högsta och snabbaste smittspridningen hittills under pandemin. Smittspridningen påverkade Norge både tidigare och hårdare än Sverige. Detta till trots har försäljningen i service points utvecklats positivt under räkenskapsåret 2021 och den totala försäljningsutvecklingen för 2021 var 19,4% jämfört med föregående år med en betydande andel online försäljning.

I Danmark, där vi enbart är närvarande digitalt, ser vi tydliga korrelationer mellan hur försäljningstillväxten utvecklar sig och vid vilka tillfällen de danska myndigheterna under fjolåret kommunicerade kring pandemisituationen och restriktioner. Även i Danmark var smittspridningen av omikron-varianten mycket hög och snabb.

Fram tills avgivandet av denna årsredovisning så har restriktioner kopplat till pandemin tagits bort på samtliga marknader som Kjell Group bedriver försäljning. Situationen i Kina har generellt dock förvärrats till följd av en ny smittovåg och i delar av landet är nedstängning redan ett faktum. Koncernen har sitt inköpskontor i Shanghai som är ett av de drabbade områdena. Ledningen och styrelsen följer läget noggrant och säkerställer alternativa arbetssätt såsom hemarbete mm för att ha en fortsatt fungerande drift på inköpskontoret i Shanghai. I dagsläget har det inte noterats någon nämnvärd effekt på koncernen avseende inköp av produkter då majoriteten av inköpen görs från andra delar i Kina där smittoläget ser bättre ut.

Händelser efter balansdagen

- Under det första kvartalet så har det etablerats 3 nya service points.
- Den 11 mars tillkännagavs att samarbetet med Circle K utökas att även innefatta Norge. I en uppstartsfas i Norge så skall konceptet utvärderas på sex pilotstationer.
- Den uppmärksammade konflikten i Ukraina har i dagsläget inte medfört någon direkt konsekvens för koncernens verksamhet. Styrelse och ledning följer dock händelserna noggrant och utvärderar kontinuerligt händelseförloppet och dess potentiella påverkan på den dagliga driften. Det är dock högst troligt att situationen i Ukraina kan leda till indirekta effekter på världshandeln såsom brist på insatsvaror och störningar i leveranskedjor vilket får till följd att inköps- och fraktpriser ökar. Makroekonomiska konsekvenser såsom ökad inflation och räntor kan också påverka konsumentbeteende och efterfrågan på koncernens produkter.

Förväntad framtida utveckling

Den höga smittspridning som till följd av den globala pandemin (Covid-19) ser vid avgivandet av årsredovisningen till att ha dämpats till följd av de omfattande vaccinationsprogram som rullats ut på de nordiska marknader som koncernen är aktiv på. Konsekvensen av detta blir att ett nytt normalläge kommer att infinna sig där vi kan förvänta oss en viss återgång till den fysiska handeln efter att ha sett ett kraftfullt förändrat kundbeteende med kundtillströmning till digitala kanaler under pandemins toppar. Koncernen är dock starkt positionerad för att möta kunderna där de återfinns genom att erbjuda ett omnikanalkoncept som har förbättrats ännu mer under pandemin. Kjell Group ser ljus på framtiden och fortsätter etableringen av nya service points fortsätter under 2022 dels i Sverige, dels i Norge. I Danmark finns än så länge koncernen enbart representerat online.

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål är:

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ska uppgå till minst 4 miljarder SEK under räkenskapsåret 2025.

Lönsamhet

Den justerade EBITA-marginalen ska uppgå till 8% på medellång sikt.

KAPITALSTRUKTUR

Finansiell nettoskuld i förhållande till justerad EBITDAaL (rullande 12 månader) ska understiga 2,5.

Utdelningspolicy

Utdelningen ska uppgå till minst 60% av resultat efter skatt, med hänsyn tagen till koncernens finansiella situation, förvärvsmöjligheter och framtida tillväxtpotentialer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Verksamheten medför risker som kontinuerligt utvärderas för att kunna hanteras på bästa sätt. Utöver de riskfaktorer som omnämns ovan sammanfattas även i detta avsnitt ett antal risker och osäkerhetsfaktorer som följer verksamheten under normala förhållanden.

Kjell Groups adresserbara marknad är marknaden för tillbehör till hemelektronik (eng. consumer electronics accessories, "CEA") Sverige, Norge och Danmark. Alla Kjell & Companys service points ligger i Sverige eller Norge, medan Kjell Groups onlinekanal är inriktad mot den svenska, norska och danska marknaden. Som ett resultat av detta påverkas koncernens nettoomsättning och resultat i betydande utsträckning av konsumentbeteenden på de svenska, norska och danska CEA-marknaderna, vilka i sin tur påverkas av ett flertal faktorer bortom koncernens kontroll. Dessa faktorer styr ytterst kundernas köpkraft och därmed efterfrågan på de produkter koncernen säljer samt omfattar bland annat nuvarande och framtida allmänna ekonomiska förhållanden och konsumenters uppfattning om sådana förhållanden. Tillväxten på CEA-marknaden påverkas också av marknadsspecifika underliggande trender som antalet uppkopplade enheter, antalet tillbehör per kapitalvara inom hemelektronik (eng. consumer electronics, "CE"), bekvämlighets- och servicebehov samt hållbarhetsfokus, vilka i sin tur påverkas av de allmänna ekonomiska förhållandena.

Svaga allmänna ekonomiska förhållanden har dock historiskt haft en begränsad inverkan på koncernens nettoomsättning, men föranlett förändringar i kunders efterfrågan som verksamheten behövt anpassa sig till. Exempelvis bedömer koncernen att efterfrågan på tillbehör till ny hemelektronik och tillbehör kompatibla med dessa kan öka under perioder av högkonjunktur, medan efterfrågan på tillbehör som ökar livslängden för hemelektronik kan öka under perioder av lågkonjunktur samt av fokus på hållbarhet.

CEA-marknaden i Sverige, Norge och Danmark är konkurrensutsatt. För att hantera konkurrensen måste Kjell Group kontinuerligt övervaka marknaden för att identifiera relevanta framgångsfaktorer och anpassa framför allt sina marknadsförings- och prissättningsstrategier efter dessa. På de marknader där Kjell Group verkar finns ett flertal framgångsfaktorer, inklusive service, rådgivning och kundupplevelse, hållbarhet, produktkvalitet och prissättning, produktutbud, service points geografiska placering, integration av ett online-erbjudande som uppfattas attraktivt av kunder i en omnikanalplattform, effektivitet vid distribution, styrkan hos en kedjas varumärke, relevansen av marknadsföring, förmågan att effektivt förutse och identifiera förändrade trender i efterfrågan från kunder och preferenser samt att kunna erbjuda produkter som möter denna efterfrågan i rätt tid. Betydelse av enskilda faktorer varierar också beroende på marknad.

Det globala utbrottet av coronavirus ("Covid19") som inleddes under 2020 har haft en stor inverkan på CEA-marknaden i Sverige, Norge och Danmark genom att förändra konsumenters köpbeteende och accelerera skiftet mot digitala försäljningskanaler. Kjell Groups adresserbara marknad bedöms påverkas inom fyra områden: ökad onlinehandel, ökad andel som arbetar hemifrån, ökad användning av digital underhållning och en uppgradering av produkter. Den negativa påverkan kan framför allt bestå av minskad köpkraft och efterfrågan hos kunder, minskade kundinflöden till service points, försämrade möjligheter att bemanna service points ändamålsenligt samt reducerad kapacitet hos leverantörer. Andra pandemier kan få likvärdiga effekter på verksamheten och de långsiktiga effekterna därav kan vara svåra att förutse och hantera till följd av svårigheter förenade med att uppskatta om effekterna av en pandemi blir bestående.

Covid-19 har även bidragit till en förhöjd risk kopplat till varutillförseln och för att inte riskera varubrist arbetar koncernen ständigt för att säkerställa varor till verksamheten på lång såväl

som på kort sikt genom att se över alternativa leverantörer beroende på hur produktions- och leveranskapacitet ser ut hos våra befintliga leverantörer.

Kjell & Company har ett centrallager med cirka 8 000 kvadratmeter lageryta i Malmö, som fungerar som det centrala navet för distributionen av Kjell & Companys produkter och leverans både till service points och direkt till onlinehandels kunder. I centrallagret hanteras order till såväl service points som online beställningar i ett integrerat flöde. Om centrallagret skulle skadas, förstöras eller behöva stängas på grund av olyckor eller andra faktorer skulle Kjell & Company kunna förhindras att förvara, bearbeta och distribuera sina produkter för att tillgodose verksamhetens behov. Kjell & Company har därför utarbetat detaljerade planer för att hantera sådana eventualiteter. På liknande sätt hanteras lagret i Hornslyd, Danmark som är navet för den danska verksamheten och AV-Cables.dk.

Expansionsrisker uppkommer i samband med att koncernen expanderar sin verksamhet såväl i Sverige som i andra länder. Riskerna är att investeringarna inte ger förväntad avkastning och att varumärket kan påverkas negativt vid misslyckade etableringar. Riskerna hanteras genom en detaljerad marknads- och butikslygesanalys samt väl genomarbetade etableringsprocesser, med utvald och utbildad personal.

Kjell Group använder kontinuerligt ett flertal IT-system i olika delar av sin verksamhet. För det fall att verksamhetens IT-system skulle upphöra att fungera ändamålsenligt, kan de delar av verksamheten som är beroende av IT-systemen påverkas negativt. IT-riskerna hanteras genom att kontinuerligt hålla affärs- och övriga kritiska IT-system uppdaterade och anpassade till verksamheten, samt genom att säkerställa driftssäkerhet och dataskydd.

Till följd av koncernens gränsöverskridande verksamhet, har Kjell Group väsentliga tillgångar och skulder samt genererar en andel av sin nettoomsättning och ådrar sig en väsentlig del av sina utgifter i olika valutor som inte är SEK, koncernens redovisningsvaluta. Följaktligen är Kjell Group exponerat för valutarisker bestående av omräkningsexponering och transaktionsexponering. Förutom försäljning i SEK genererar koncernen försäljning i NOK och DKK och valutarisk uppstår även vid varuinköp från utlandet framför allt i EUR och USD vilket följaktligen resulterar i en exponering av nämnda valutor. För att hantera exponeringen kan koncernen vid behov säkra delar av valutaexponeringen med valutaterminer. Inga valutaterminer fanns per balansdagen.

Koncernen kan använda ränteswappar för att säkra exponering för ränterisk. Inga ränteswappar fanns per balansdagen.

För mer information om koncernens finansiella risker se not 25.

Information om bolagets aktie och ägarförhållanden

Kjell Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market under symbolen KJELL och har ISIN-koden SE0016797591. Aktiekursen vid noteringen den 16 september 2021 uppgick till 55 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 59,3 kronor. Den högsta betalkursen om 71,4 kronor respektive den lägsta betalkursen om 55,5 kronor, noterades den 16 september och den 20 december.

Per den 31 december 2021 hade Kjell Group AB (publ) ca. 4 500 aktieägare, varav de största var FSN Capital (FSN Capital GP IV Limited som komplementär (eng. general partner) för var och en av FSN Capital IV LP, FSN Capital IV (B) LP och FSN Capital IV

Invest LP (22,87 %), Fosiellund Holding (7,06 %), AMF Pension & Fonder (6,95 %), Christian Damgaard Møller (4,76 %) och Nordea Fonder (4,32 %).

Per den 31 december 2021 var antalet utfärdade aktier 31 151 514, varav samtliga är stamaktier.

För mer information se www.kjellgroup.com

Hållbarhetsupplysningar

Hållbart företagande är en viktig del av verksamheten och något som kunderna värderar högt. Koncernen arbetar ständigt med att se över hur verksamheten kan bidra till ett mer hållbart samhälle. Några av de områden som verksamheten aktivt arbetar med är klimatpåverkan i alla frakter där stort fokus ligger på att utveckla förpackningsdesignen som innefattar dels övergången från plast till pappersförpackningar men främst att se över storleken på förpackningarna och därmed den volym som transporteras.

Verksamheten försöker också i så stor utsträckning som möjligt öka användningen av återvunna material i såväl produkt som förpackningar och därmed bidra till en mer cirkulär ekonomi. Kontinuerligt arbetar dedikerade resurser i Kina och Sverige med att säkerställa kvalitet och säkerhet på de produkter verksamheten erbjuder sina kunder.

Koncernens medarbetare är verksamhetens avgörande resurs. Framgången baseras på medarbetare med hög motivation, gedigen kunskap om koncernens sortiment och en osviklig önskan om att hjälpa kunderna. För att utveckla medarbetaren är internutbildning ett omfattande och viktigt inslag. Jämställdhet och mångfald är ett ämne högt upp på agenda där koncernen strävar efter att ha en personalstyrka som reflekterar samhället på de marknader som man är aktiv på.

För att vidmakthålla och utveckla motivationen krävs trygga och starka ledare varför stora resurser läggs på ledarutveckling. Detta långsiktiga arbete med verksamhetens medarbetare ger också höga resultat i de medarbetarundersökningar som kontinuerligt görs och följs upp i koncernen.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11 § har Kjell & Co Elektronik AB i egenskap av det stora rörelsedrivande bolaget i koncernen valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.kjellgroup.com.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Nedan följer koncernens finansiella utveckling i korthet och därefter kommentarer till utvecklingen för 2021.

MSEK	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	2 398,0	1 999,0	1 871,0	1 690,9
Nettoomsättnings-tillväxt, %	20,0%	6,8%	10,7%	e.t
Jämförbar tillväxt, %	6,8%	5,7%	7,8%	e.t
Bruttoresultat	1 023,3	877,5	839,1	801,4
Bruttomarginal, %	42,7%	43,9%	44,9%	47,4%
Justerad EBITA	188,1	146,9	138,4	130,9
Justerad EBITA-marginal, %	7,8%	7,3%	7,4%	7,7%
Rörelseresultat (EBIT)	140,0	139,3	138,2	126,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152,3	237,0	181,4	211,6
Soliditet, %	34,7%	17,2%	14,8%	12,2%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 20,0% till 2 398,0 (1 999,0) MSEK under perioden. Exklusive förvärvet av AV-Cables.dk uppgick försäljningstillväxten för perioden till 9,7% motsvarande 194,7 MSEK. Jämförbar tillväxt uppgick till 6,8% under perioden. Därutöver bidrog nya service points och samarbetet med Circle K till tillväxten.

Under perioden bidrog samtliga segment och samtliga kanaler till tillväxt. En mycket kraftig smittspridning i kombination med osäkerhet kring allvarligheten i den senaste covid-varianten och påföljande restriktioner påverkade samhället i stort och även handeln, framför allt i Norge där smittspridningen tog fart tidigt. Att vi kan möta våra kunder i olika kanaler, i kombination med god framförhållning inom varuanskaffning gör att vi kan leverera starka försäljningssiffror trots utmanande omständigheter.

Nettoomsättningen inom segment Sverige ökade med 8,3% under perioden jämfört med motsvarande perioder föregående år. Nettoomsättningen för segment Norge ökade med 19,4% under perioden. Tillväxten i dessa två segment är ett bevis på att vår omnikanalmodell med ett sömlöst och kanaloberoende kundmöte fungerar fullt ut.

AV-Cables.dk konsoliderades i Kjell Group från den 30 april 2021. Under perioden uppgick försäljningen i segment Danmark till 204,4 MSEK.

Vår digitala kundanskaffning var fortsatt stark under perioden med onlineförsäljningen som uppgick till 27% av försäljningen under perioden och ytterligare 9% utgjordes av Click&Collect. Samtliga kanaler växte under perioden, där den digitala tillväxten fortsatt var starkast.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet för perioden ökade till 1 023,2 (877,5), en ökning med 16,6%. Bruttomarginalen uppgick till 42,7% (43,9%) under perioden. Bruttomarginalen påverkades dels av vårt nya segment Danmark, dels av fortsatt hög konkurrens inom externa varumärken, vilken förstärktes av pandemiläget, och även av fortsatt sortimentsvridning. Ökningen av bruttoresultatet förklaras i huvudsak av den starka försäljningstillväxten.

Jämförelsestörande poster

Under perioden uppgick jämförelsestörande poster kopplat till övriga externa kostnader till 24,8 (6,6) MSEK och 12,1 (1,0) MSEK kopplat till personalkostnader. Avser främst förberedelser för börsintroduktionen och förvävsrelaterade kostnader

Justerat EBITA och rörelsemarginal (EBIT)

Koncernens justerade EBITA ökade med 28,1% till 188,1 (146,9) MSEK under perioden, motsvarande en justerad EBITA-marginal på 7,8% (7,3%) för perioden. Förutom effekten från förvärvet av AV-Cables.dk om 28,5 MSEK för perioden förklaras resultatförbättringen i perioden huvudsakligen av ökad försäljning och därmed högre bruttoresultat, i kombination med god kostnadskontroll.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för perioden till 152,3 (237,0) MSEK. Minskningen under perioden jämfört med föregående år förklaras främst av återhållsamma varuinköp under 2020 för att säkerställa likviditeten i spåren av en osäkerhet som pandemin medförde och en ökad varulagersupbyggnad under 2021 för att säkerställa tillgänglighet i den osäkra situation som världens försörjningskedjor nu befinner sig i. Tillgången på frakaltalternativ från Asien minskade kraftigt under året, med förlängda ledtider och kostnadsökningar som resultat. För att säkerställa tillgänglighet av våra produkter, i synnerhet till den viktiga julhandeln, tidigare lade vi våra produktinköp, samtidigt som de förlängda transporttiderna binder vårt lager längre och ytterligare påverkade kassaflödet negativt. Vår utökade satsning på produkter under egna varumärken, som importeras direkt från Kina, ökar vår exponering för den befintliga problematiken med fraktsituationen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick för perioden till -291,9 (-41,3) MSEK. Minskningen i perioden förklaras främst av förvärvet av AV-Cables.dk, uppgående till -242,9 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick för perioden till -10,3 (-149,3) MSEK och förklaras främst av nyemissionen i samband med noteringen av bolagets aktier vilken efter avdrag för emissionskostnader uppgick till 377,1 MSEK och genomförd refinansiering av koncernens kreditfaciliteter där ett nytt finansieringsavtal bestående av kreditfaciliteter om 910 MSEK ingicks. I samband med refinansieringen löstes de gamla lånen som uppkom 2017.

Koncernens likvida medel uppgick till 193,8 MSEK vid rapportperiodens utgång, jämfört med 340,4 MSEK vid årets ingång.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet ökade från 118,2 MSEK vid årets ingång till 195,2 MSEK vid årets slut främst kopplat till ökat varulager som till viss del kompenseras av ökade kortfristiga skulder.

Nettoskuld

Koncernens finansiella nettoskuld, uppgick till 402,3 MSEK vid periodens utgång, jämfört med 529,4 MSEK vid årets ingång,

motsvarande en finansiell nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders justerad EBITDAaL¹ om 1,7.

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar ökade från 1 320 MSEK vid årets ingång till 1 719 MSEK vid årets utgång. Förvärvet av AV-Cables.dk förklarar majoriteten av denna ökning. För mer info se not 6.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid rapportperiodens utgång till 889,4 MSEK, jämfört med 369,3 MSEK vid årets ingång.

För definitioner och för avstämning av alternativa nyckeltal se avsnittet "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal".

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är att äga och förvalta aktier i dotterbolag och tillhandahålla koncerninterna tjänster.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick i perioden till 5,5 (-) MSEK och avser i sin helhet koncernintern fakturering. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -40,8 (-4,5) MSEK för perioden, huvudsakligen förklarad av kostnader för förberedande av börsintroduktion. Koncernens finansiering är upptagen i moderbolaget

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande/behandling finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	23 223 533
Överkursfond	1 091 432 843
Årets resultat	7 873 014
Summa	1 122 529 390
Styrelsen föreslår att de till förfogande stående vinstmedlen och fria fonder disponeras enligt följande:	
Utdelning 31 151 514 aktier * 0 kr	0
Balanseras i ny räkning	1 122 529 390
Summa	1 122 529 390

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

¹ Inkluderar Justerat EBITDAaL för de perioder vilka förvärvade bolag inte ingått i koncernens senaste tolv månaders konsoliderade finansiella rapporter. Se vidare avsnitt Definitioner – Alternativa nyckeltal.

Styrelsen



Ingrid Jonasson Blank

Styrelsens ordförande

Född 1962. Styrelsens ordförande sedan 2018.

Nationalitet: Svensk.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/större aktieägare: Ja/Ja.

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen med inriktning marknadsföring, Handelshögskolan i Göteborg.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Kjell Koncern AB, Haypp Group AB och Aim Apparel AB. Styrelseledamot i Bilia AB, Musti Group Oy, Orkla ASA, Forenom Group Oy, Citygross AB, Astrid Lindgren Aktiebolag, Hyber AB.

Tidigare uppdrag/erfarenhet: Styrelseordförande i Stockfiller AB och Stor & Liten AB. Styrelseledamot i Ambea AB, Fiskars Oyj, Zetadisplay AB, Bergendahls Food AB, Martin & Servera Aktiebolag, Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB, BHG Group AB, Matse Holding AB och Travel Support & Services Nordic AB.

Aktieinnehav: Ingrid Jonasson Blank äger 58 548 aktier i bolaget.



Thomas Broe-Andersen

Styrelseledamot

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2020.

Nationalitet: Dansk.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/större aktieägare: Ja/Nej.

Utbildning: Masterexamen i ekonomi och redovisning, Aarhus Universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Kjell Koncern AB. Partner på FSN Capital Partners (investeringsrådgivare till FSN Capital IV).

Tidigare uppdrag/erfarenhet: Styrelseledamot i Lagkagehuset A/S och Netcompany A/S.

Aktieinnehav: Thomas Broe-Andersen äger inga aktier i bolaget.



Fredrik Dahnelius

Styrelseledamot

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2017.

Nationalitet: Svensk.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/större aktieägare: Ja/Nej.

Utbildning: Grundskola.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Kjell Koncern AB och SPACELOOM STUDIOS AB.

Tidigare uppdrag/erfarenhet: En av grundarna till Kjell & Company. Styrelseledamot i Kjell & Co Elektronik AB.

Aktieinnehav: Fredrik Dahnelius äger 759 990 aktier i bolaget.



Catrin Folkesson

Styrelseledamot

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2018.

Nationalitet: Svensk.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/större aktieägare: Ja/Ja.

Utbildning: Masterexamen i International Business & Marketing, Uppsala universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Chef för e-handel & digitala kanaler på Apotek Hjärtat. Styrelseledamot i Kjell Koncern AB, Svensk Digital handel AB.

Tidigare uppdrag/erfarenhet: Extern verkställande direktör i Coop Online AB, styrelseledamot i Lifvs Scandinavia AB och styrelseledamot i Stayhard (numera en del av Ellos Group)

Aktieinnehav: Catrin Folkesson äger 23 749 aktier i bolaget.



Simon Larsson

Styrelseledamot

Född 1988. Styrelseledamot sedan 2020.

Nationalitet: Svensk.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/större aktieägare: Ja/Nej.

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen med inriktning finans och redovisning, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande uppdrag: Principal på FSN Capital Partners (investeringsrådgivare till FSN Capital IV). Styrelseledamot i Kjell Koncern AB,.

Tidigare uppdrag/erfarenhet: Styrelseledamot i FSN Chip Intressenter AB, Chip Second AB, Kjell MidCo AB, Kjell Bidco AB, Chip First AB samt analytiker på Goldman Sachs.

Aktieinnehav: Simon Larsson äger inga aktier i bolaget.



Ola Burmark

Styrelseledamot

Född 1969. Styrelseledamot sedan 2021.

Nationalitet: Svensk.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/större aktieägare: Ja/Ja.

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Östersunds universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: CFO Enea AB (Publ)

Tidigare uppdrag/erfarenhet: CFO på ZetaDisplay, Medivir, OneMed, Aditro och SVP Finance och M&A på Thule.

Aktieinnehav: Ola Burmark äger 17 693 aktier i bolaget.

Ledning



Andreas Rylander

CEO

Född 1981. Chief Executive Officer (2021)

Anställd inom koncernen sedan: 2002

Ingår i Koncernledningen sedan: 2016

Nationalitet: Svensk.

Utbildning: Studier i strategisk planering och ledarskap inom detaljhandeln, studier i kommunikation och HR från Dale Carnegie.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordföranden i koncernbolagen inom Kjell Group.

Tidigare befattningar: COO för Kjell & Company, Verkställande direktör för Kjell & Company, Verkställande direktör för Kjell & Company Norge.

Aktieinnehav: Andreas Rylander äger 58 697 aktier i bolaget.



Niklas Tyrén

CFO

Född 1972. Chief Financial Officer (2015)

Anställd inom koncernen sedan: 2015

Ingår i Koncernledningen sedan: 2015

Nationalitet: Svensk.

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, University of Southern Europe, MBA, University of Southern Europe.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelsemedlem i koncernbolagen inom Kjell Group.

Tidigare befattningar: Finance Director och Head of Nordic Financial Planning and Analysis på Findus, Finance Director på HJ Heinz, Director, Business Control & Global Supply på Gambro Renal Products och Head of Supply Chain Finance på Unilever.

Aktieinnehav: Niklas Tyrén äger 20 675 aktier i bolaget.



Joel Rönneman

CCO

Född 1983. Chief Commercial Officer (2019)

Anställd inom koncernen sedan: 2002

Ingår i Koncernledningen sedan: 2011

Nationalitet: Svensk.

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, FEI Företagsekonomiska Institutet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelsesuppleant i Koncernbolagen inom Kjell Group.

Tidigare befattningar: Chief Marketing Officer, Head of Sales, Regional Manager, Human resources, Store Manager och Sales Associate på Kjell & Company.

Aktieinnehav: Joel Rönneman äger 66 273 aktier i bolaget.



Martin Knutson

CTO

Född 1980. Chief Technology Officer (2019)

Anställd inom koncernen sedan: 1999

Ingår i Koncernledningen sedan: 2011

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Gymnasieexamen i naturvetenskap/teknik.

Övriga nuvarande befattningar: –

Tidigare befattningar: Affärsutvecklingschef IT, IT-chef, System Engineer och säljare på Kjell & Company.

Aktieinnehav: Martin Knutson äger 66 365 aktier i bolaget.



Patricia Fors

CHRO

Född 1978. Chief Human Resource Officer (2021)

Anställd inom koncernen sedan: 2021

Ingår i Koncernledningen sedan: 2021

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Mastersexamen i internationell migration och etniska relationer från Malmö universitet, kandidatexamen i sociologi från Lunds universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Nuovo Inizio AB.

Tidigare befattningar: Head of Future Work Initiative/Head of Talent Management på Ingka/IKEA AB, SVP Human Resources på Rosti Group AB, VP Human Resources/Global Capability Manager på FLSmidth A/S.

Aktieinnehav: Patricia Fors äger 3 650 aktier i bolaget.



David Palm

CRO

Född 1983. Chief Retail Officer (2021)

Anställd inom koncernen sedan: 2017

Ingår i Koncernledningen sedan: 2021

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Kandidatexamen i strategisk ledning från Lunds universitet.

Övriga nuvarande befattningar: –

Tidigare befattningar: Business Controller på Kjell & Company, CCO på Phonera Företag AB, Group Business Controller på Phonera AB.

Aktieinnehav: David Palm äger 23 844 aktier i bolaget.

Rapport över resultat för koncernen

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	2 398 033	1 999 000
Övriga rörelseintäkter	4	10 366	8 709
		2 408 399	2 007 709
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 374 762	-1 121 524
Personalkostnader		-467 241	-418 134
Övriga externa kostnader		-266 916	-184 917
Övriga rörelsekostnader	5	-3 354	-4 201
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-156 101	-139 617
Rörelseresultat	7,8,26	140 025	139 316
Finansiella poster			
Finansiella intäkter		3	6
Finansiella kostnader		-59 350	-61 805
Finansnetto	9	-59 347	-61 799
Resultat före skatt		80 678	77 517
Skatt	11	-18 259	-18 679
Årets resultat		62 419	58 838
Årets resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare		62 419	58 838
Årets resultat		62 419	58 838
Resultat per aktie	12	-	-
före utspädning (kr)		1,75	1,43
efter utspädning (kr)		1,75	1,43

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		62 419	58 838
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		5 483	-1 160
Kassaflödessäkringar		95	296
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	11	-16	-63
		5 562	-927
Poster som inte kan omföras till årets resultat		-	-
Årets övrigt totalresultat		5 562	-927
Årets totalresultat		67 981	57 911
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		67 981	57 911
Årets totalresultat		67 981	57 911

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 360 084	1 000 104
Materiella anläggningstillgångar	14	92 034	49 861
Nyttjanderättstillgångar	26	266 024	270 927
Uppskjutna skattefordringar	11	433	25
Summa anläggningstillgångar		1 718 575	1 320 917
Varulager	16	545 737	408 825
Skattefordringar	11	27 106	17 268
Kundfordringar	25	26 687	24 337
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	45 434	31 814
Övriga fordringar		7 355	1 103
Likvida medel	18	193 770	340 422
Summa omsättningstillgångar		846 089	823 769
Summa tillgångar		2 564 664	2 144 686
Eget kapital			
	19		
Aktiekapital		515	162
Övrigt tillskjutet kapital		453 978	1 999
Reserver		5 684	122
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		429 270	367 045
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		889 447	369 328
Summa eget kapital		889 447	369 328
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20,24	446 909	843 839
Långfristiga leasingkulder	26	158 750	156 539
Övriga långfristiga skulder	22	102	102
Uppskjutna skatteskulder	11	130 086	111 646
Summa långfristiga skulder		735 847	1 112 126
Kortfristiga räntebärande skulder	20,24	149 200	26 000
Kortfristiga leasingkulder	26	103 318	116 308
Leverantörsskulder	25	377 181	314 953
Skatteskulder	11	39 853	30 561
Övriga skulder	22	153 175	67 618
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	109 278	101 486
Avsättningar	21	7 365	6 306
Summa kortfristiga skulder		939 370	663 232
Summa skulder		1 675 217	1 775 358
Summa eget kapital och skulder		2 564 664	2 144 686

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2020	162	1 999	1 361	-312	308 207	311 417
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	58 838	58 838
Årets övrigt totalresultat	-	-	-1 160	233	-	-927
<i>Årets totalresultat</i>	-	-	-1 160	233	58 838	57 911
Utgående eget kapital 31 december 2020	162	1 999	201	-79	367 045	369 328

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2021	162	1 999	201	-79	367 045	369 328
Tillskott från ägare						
Kvittningsemission och reglering av Promissory note ¹	16	69 678	-	-	-	69 694
Fondemissioner ²	389	-	-	-	-389	-
Nyemission ³	143	381 661	-	-	-	381 804
Indragning av preferensaktier ⁴	-195	-	-	-	195	-
Incentamentsprogram		640				640
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	62 419	62 419
Årets övrigt totalresultat	-	-	5 483	79	-	5 562
Årets totalresultat	-	-	5 483	79	62 419	67 981
Utgående eget kapital 31 december 2021	515	453 978	5 684	-	429 270	889 447

¹ Avser kvittningsemission av revers samt reglering av Promissory note, båda transaktionerna var hänförliga till förvärvet av AV-Cables.dk, se vidare not 6.

² Avser fondemission om 39 TSEK genomförd i samband med indragningen av preferensaktier samt fondemission om 350 TSEK genomförd i samband med aktiesplit.

³ Avser nyemission i samband med att bolagets aktier noterades på NASDAQ First North Growth Market. Nyemissionsbeloppet på 400 000 TSEK redovisas netto efter avdrag för emissionskostnader på 22 917 TSEK och skatteeffekt på 4 721 TSEK.

⁴ Minskning av aktiekapital genom indragning av preferensaktier.

Rapport över kassaflöden för koncernen

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2021	2020
	31		
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		80 678	77 517
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		162 702	161 895
Betald inkomstskatt		-33 168	-14 329
		210 212	225 083
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-107 343	-32 639
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-14 631	-16 265
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		64 051	60 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten		152 289	236 979
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-31 685	-26 220
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-17 396	-15 031
Förvärv av dotterbolag		-242 858	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-291 939	-41 251
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		400 000	-
Emissionskostnader		-22 917	-
Upptagna lån		723 743	150 000
Amortering av lån		-991 750	-176 000
Amortering av leasingskuld		-119 326	-123 339
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 250	-149 339
Årets kassaflöde		-149 900	46 389
Likvida medel vid årets början		340 422	299 403
Valutakursdifferens i likvida medel		3 248	-5 370
Likvida medel vid årets slut		193 770	340 422

Resultaträkning för moderbolaget

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Övriga rörelseintäkter		5 475	-
		5 475	-
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-19 108	-4 536
Personalkostnader		-22 663	-
Rörelseresultat		-36 296	-4 536
Finansiella poster			
Finansiella kostnader	9	-4 483	-1
Resultat efter finansnetto		-40 779	-4 537
Bokslutsdispositioner	10	51 925	4 536
Resultat före skatt		11 146	-1
Skatt	11	-3 273	-
Årets resultat		7 873	-1

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		7 873	-1
<i>Övrigt totalresultat</i>		-	-
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		7 873	-1
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		7 873	-1
Årets totalresultat		7 873	-1

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och inventarier		12	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	30	1 609 548	661 157
Uppskjuten skattefordran	11	1 448	-
Summa anläggningstillgångar		1 611 008	661 157
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	15	-	5 336
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 923	61
Övriga fordringar		4 581	-
Summa kortfristiga fordringar		6 504	5 397
Kassa och bank	18	2 159	920
Summa omsättningstillgångar		8 663	6 317
Summa tillgångar		1 619 671	667 474
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	515	162
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 091 433	662 495
Balanserade resultat		23 224	377
Årets resultat		7 873	-1
Summa eget kapital		1 123 045	663 033
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20,24	446 910	-
Summa långfristiga skulder		446 910	-
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	20,24	9 200	-
Leverantörsskulder		974	-
Skulder till koncernföretag		31 035	-
Övriga kortfristiga skulder		754	-
Aktuella skatteskulder	11	199	47
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	7 554	4 394
Summa kortfristiga skulder		49 716	4 441
Summa eget kapital och skulder		1 619 671	667 474

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Åretsresultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2020	162	662 495	205	171	663 033
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-1	-1
Årets totalresultat	-	-	-	-1	-1
Vinstdisposition	-	-	171	-171	-
Utgående eget kapital 31 december 2020	162	662 495	377	-1	663 033

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Åretsresultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2021	162	662 495	377	-1	663 033
Tillskott från ägare					
Promissory note ¹	16	47 277	22 401		69 694
Fondemissioner ²	389		-389		-
Nyemission ³	143	381 661	-		381 804
Indragning av preferensaktier ⁴	-195	-	195		-
Incitamentsprogram			640		640
Årets totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	7 873	7 873
Årets totalresultat	-	-	-	7 873	7 873
Vinstdisposition	-	-			-
Utgående eget kapital 31 december 2021	515	1 091 433	23 224	7 873	1 123 044

¹ Avser kvittningsemission av revers samt reglering av Promissory note, båda transaktionerna var hänförliga till förvärvet av AV-Cables.dk, se vidare not 6.

² Avser fondemission om 39 TSEK genomförd i samband med indragningen av preferensaktier samt fondemission om 350 TSEK genomförd i samband med aktiesplit.

³ Avser nyemission i samband med att bolagets aktier noterades på NASDAQ First North Growth Market. Nyemissionsbeloppet på 400 000 TSEK redovisas netto efter avdrag för emissionskostnader på 22 917 TSEK och skatteeffekt på 4 721 TSEK.

⁴ Minskning av aktiekapital genom indragning av preferensaktier.

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2021	2020
	31		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-40 779	-4 537
Betald inkomstskatt		-4 569	-57
Ej kassaflödespåverkande poster		1 472	-
		-43 876	-4 594
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-1 107	-61
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		105 617	4 357
Kassaflöde från den löpande verksamheten		60 634	-298
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-12	-
Aktieägartillskott		-948 391	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-948 403	
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		400 000	-
Emissionskostnader		-22 917	-
Upptagna lån		460 000	-
Erhållet koncernbidrag		51 925	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		889 008	-
Årets kassaflöde		1 239	-298
Likvida medel vid årets början		920	1 218
Likvida medel vid årets slut		2 159	920

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

(A) Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 19 april 2022. Koncernens rapport över resultat och rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2022.

(B) Händelser efter räkenskapsårets utgång

Händelser efter räkenskapsårets utgång är de händelser, gynnsamma eller ogynnsamma, som inträffar mellan räkenskapsårets slut och det datum då de finansiella rapporterna godkänns för publicering. För händelser som ger belägg för omständigheter som förelåg vid räkenskapsårets slut görs justeringar (händelser som ska beaktas), medan det för händelser som ger indikation på omständigheter som uppkom efter räkenskapsårets utgång inte ska göras justeringar (händelser som inte ska beaktas), men de ska redovisas (se not 32).

(C) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom avseende finansiella instrument. Finansiella tillgångar och skulder är värderade till upplupet anskaffningsvärde med undantag för vissa derivatinstrument.

(D) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(E) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell och framtida perioder.

(F) Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

(G) Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Koncernen tillämpar IFRS och upprättade sin första årsredovisning i enlighet med IFRS för räkenskapsåret 2020. Finansiell historik som presenteras i årsredovisningen redovisas i enlighet med IFRS.

(H) Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS med tillämpning från och med den 1 januari 2022 eller senare förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

(I) Klassificering m.m.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

(J) Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Kjell Groups verksamhet är uppdelad i tre geografiskt indelade rörelsesegment som speglar hur den högste verkställande beslutsfattaren följer upp verksamheten:

- "Sverige" som omfattar service points- och onlinegenererad försäljning i Sverige,
- "Norge" som omfattar service points- och onlinegenererad försäljning i Norge, samt
- "Danmark" som omfattar onlinegenererad försäljning i Danmark.

Se not 2 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegmenten.

(K) Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

(i) Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Kjell Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Kjell Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid

bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas vanligtvis i resultatet.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

(ii) Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

(L) Utländsk valuta

(i) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på

transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

(ii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

(M) Intäkter

(i) Prestationsåtaganden och intäktsredovisningsprinciper

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden.

Information om karaktären på och tidpunkten för uppfyllande av prestationsåtaganden i avtal med kunder, inklusive väsentliga betalningsvillkor, och tillhörande intäktsredovisningsprinciper sammanfattas nedan.

Varuförsäljning

För både butiksgenererad och onlinebaserad försäljning sker intäktsredovisning vid en viss tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor i butik (service point) redovisas vid en viss tidpunkt, vilket sker när varan levererats till kunden i service point. Vid onlinebaserad försäljning redovisas intäkten när varan har levererats alternativt hämtats av kunden i service point.

I stort sett samtliga avtal med kunder tillåter att kunden returnerar en vara. Returvaror både byts mot nya varor och erbjudande om kontanta återbetalningar. Detta innebär att intäkter redovisas endast i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att väsentlig återföring av ackumulerade intäkter inte uppstår. Redovisad intäkt justeras för förväntade retur, som beräknas utifrån historisk data. En återbetalningsskuld och en rätt att återfå returnerade varor redovisas. Samtidigt som det görs ett avdrag från intäkten för förväntade retur görs det även ett avdrag från kostnad för sålda varor som motsvarar kostnaden för de varor som förväntas erhållas i retur. Återbetalningsskulden ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter och rätten att återfå returnerade varor ingår i varulager. Kjell Group omprövar sin uppskattning av förväntade retur vid varje balansdag och uppdaterar tillgångens och skuldens belopp därefter.

Koncernen har även försäljning av tjänster där intäkten redovisas när tjänsten har slutförts. Dock är tjänsternas andel av den totala omsättningen inte väsentlig.

Kundlojalitetsprogram

Kjell & Companys kunder erbjuds möjlighet att delta i ett kundlojalitetsprogram och tjäna poäng som ger upphov till bonuscheckar som kan nyttjas som betalningsmedel längre fram. Kjell & Company allokera en del av erhållen ersättning från kunder som deltar i kundlojalitetsprogrammet till lojalitetspoäng. Fördelningen baseras på relativa fristående försäljningspriser. Beloppet som fördelas till lojalitetsprogrammet redovisas som intäkt när lojalitetspoängen utnyttjas eller när sannolikheten att kunden utnyttjar poängen blir låg eller förfaller. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför hänsyn löpande tas till deltagarnas sannolika framtida inlösen.

(ii) Statliga stöd

Statliga stöd redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att Kjell & Company kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för, såvida inte villkoren för att erhålla bidraget uppfylls efter att de relaterade kostnaderna har redovisats. I dessa fall redovisas bidraget i den period under vilken Kjell & Company erhåller en fordran på staten.

(N) Leasing

Kjell Group agerar endast leasetagare och inte leasegivare. Därmed avser nedan principer enbart hur koncernen redovisar leasingavtal som leasetagare.

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut.

Leasingkulderna – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Se not 26 Leasingavtal för mer information om koncernens leasingperioder.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. Leasingkulderna omfattar nuvärdet av fasta (inklusive till sin substans fasta) samt variabla leasingavgifter kopplade till ett index eller en räntenivå som kommer att erläggas under bedömd leasingperiod.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med diskonteringsräntan.

Leasingkulderna för koncernens lokaler med hyra som index uppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulderna med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skulderna och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Koncernen presenterar nyttjanderättstillgångar och leasingkulder som egna poster i rapporten över finansiell ställning.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller kortare eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 TSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

(O) Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella kostnader består av räntekostnader på koncernens kreditfaciliteter, räntekostnader på leasingkulder, förändring av

verkligt värde av villkorad tilläggsköpeskilling, räntekupong på ränteswap samt övriga finansiella kostnader. Koncernen har endast obetydliga finansiella intäkter.

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången eller det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

(P) Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

(Q) Finansiella instrument

(i) Redovisning och initial värdering

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. Kundfordringar värderas enligt det transaktionspris som fastställs enligt IFRS 15.

(ii) Klassificering och efterföljande värdering

Finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar består av kundfordringar, upplupna intäkter, övriga fordringar samt likvida medel. Samtliga finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden eftersom de innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som tillgångarna endast ger upphov till

betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder består av skulder inom ramen för koncernens kreditfaciliteter, leverantörsskulder samt upplupna kostnader. Koncernen hade fram till börsnoteringen den 16 september 2021 utestående PIK-obligationer. Obligationerna löses i samband med den refinansiering som gjordes vid noteringen. Koncernen hade även under delar av 2020 en ränteswap med negativt verkligt värde. Samtliga finansiella skulder förutom ränteswappen värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Ränteswappen värderas till verkligt värde, se vidare avsnitt om "Säkringsredovisning" nedan.

(iii) Nedskrivningar

Förlustreserven för kundfordringar värderas alltid till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid. Koncernen använder en matris för beräkning av förlustreserven med förväntade förlustprocenter uppdelat på hur många dagar en fordran är sen och vilken kundkategori fordran härrör från. Förlustprocentsatserna baseras på historiska erfarenheter och specifika förhållanden och förväntningar per rapportperiodens slut. Förlustreserven dras av från fordringarnas bruttovärde i rapporten över finansiell ställning. Fordrans redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna fordringsbeloppet.

(iv) Bortbokning

Finansiella tillgångar

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts.

Finansiella skulder

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren. När en finansiell skuld bokas bort redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet som har tagits bort och den ersättning som har betalats (inklusive överförda icke-monetära tillgångar eller antagna skulder) i resultatet.

(v) Säkringsredovisning

Finansiella derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen hade en ränteswap för att säkra exponering för ränterisk. Swappen förföll under 2020. Fram till förfall var swappen identifierad som en kassaflödessäkring av exponering för mycket sannolika betalningar av rörlig ränta på koncernens kreditfacilitet. Förändringar i swappens verkliga värde har redovisats i övrigt totalresultat och ackumulerats i säkringsreserven inom eget kapital. Erhållen och betald ränta på swappen har redovisats som en del av koncernens räntekostnader.

(R) Materiella anläggningstillgångar

(i) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

(ii) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

(iii) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

- Byggnad 25–50 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5 år
- Datorer 3 år
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 3-5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

(S) Immateriella tillgångar

(i) Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Varumärke

Varumärket redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärket fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov.

(ii) Immateriella tillgångar med bestämda nyttjandeperioder

Utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifterna avser e-handelsplattform, business intelligence verktyg och check-in lösning till bolagets service points. Utgifter för utveckling redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t ex för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet samt avskrivningar på patent och licenser. Tillgångarna redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnader uppkommer.

Licenser och liknande rättigheter

Licenser och liknande rättigheter utgör dataprogram och tillhörande licenser. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Kundrelationer

Kundrelationer erhållna vid förvärvet av AV-Cables.dk och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgör främst hyresrätter. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

(iii) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

(iv) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| • Dataprogram | 3–10 år |
| • Balanserade utvecklingsutgifter | 5 år |
| • Kundrelationer | 5 år |

(T) Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas

återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden för en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Vid beräkning av återvinningsvärdet för kassagenererande enheter som innehåller leasade tillgångar har valet gjorts att från de förväntade kassaflödena dra bort framtida leasingbetalningar. Nyttjanderättstillgångarna inkluderas i enhetens redovisade värde. För att erhålla ett redovisat värde för enheten som är konsistent med det beräknade återvinningsvärdet reduceras det redovisade värdet med enhetens leasingsskuld. På detta sätt hanteras leasarna som en del av rörelsen, snarare än som finansiering, med effekt att diskonteringsräntan beräknas som ett vägt genomsnitt av avkastningskravet på eget kapital och lånat kapital, där leasingsskuldssättning inte inkluderas i det lånade kapitalet.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

(U) Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde med avdrag för inkursansrisk. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser. I anskaffningsvärdet inkluderas utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

(V) Preferensaktier

Koncernen har haft utestående preferensaktier. I samband med börsnoteringen konverterades preferensaktierna antingen till stamaktier eller drogs in. Preferensaktierna redovisades som eget kapital eftersom innehavarna inte hade rätt att kräva inlösen av preferensaktierna samtidigt som beslutet om utdelning på preferensaktierna var underställt beslut av bolagsstämman. Per den sista december 2021 hade koncernen inga utestående preferensaktier.

(W) Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

(X) Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Resultatet har reducerats med den utdelning (efter skatt) som belöpte på preferensaktierna så länge som dessa var utestående eftersom utdelningen på dessa är kumulativ. Detta görs trots att någon utdelning ej utbetalades.

Vid en extra bolagsstämma den 13 juli 2021 beslutades att öka antalet utstående stamaktier i Kjell Group AB från 216 972 aktier till 11 470 400 aktier genom en aktiesplit. En aktiesplit är en ökning av antalet stamaktier utan tillskjutande av nytt kapital. Vid beräkningen av resultat per aktie har därför det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerats som om aktiespliten hade ägt rum i början av den tidigaste presenterade perioden, dvs. per den 1 januari 2020.

Vid en extra bolagsstämma den 15 september 2021 beslutades att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsaktiesparprogram med ett TSR-villkor (se not 19). Prestationsaktierätter är utspädande i den utsträckning TSR-villkoret är uppfyllt per rapportdagen. För att beräkna utspädningseffekten tillämpas en lösenkurs för aktierätterna som motsvarar värdet av framtida tjänster per utestående aktierätt beräknat som återstående kostnad att redovisa i enlighet med IFRS 2.

(Y) Ersättningar till anställda

(i) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

(ii) Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

(iii) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

(iv) Aktierelaterad ersättning

Koncernen införde i samband med börsintroduktionen ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsprogram riktat till ledande befattningshavare och anställda i nyckelpositioner. För att delta i det långsiktiga incitamentsprogrammet har deltagarna förvärvat aktier i Kjell Group AB, så kallade "sparaktier". CEO, CFO, CCO och CTO erhöll en bonus i samband med noteringen av bolagets aktier, varav en andel villkorades att användas för att förvärva sparaktier. Övriga deltagare i programmet erhöll en subvention motsvarande 25-50 procent av det belopp dessa måste investera i sparaktier för att delta i programmet. Deltagare som behåller sina sparaktier under intjänandeperioden om cirka tre år och förblir anställda inom koncernen under hela intjänandeperioden kommer att vara berättigade att erhålla prestationsaktier utan kostnad, under förutsättning att ett prestationskriterium uppfylls. Prestationskriteriet avser den totala aktieägaravkastningen för bolagets aktie under intjäningsperioden om cirka tre år, ett så kallat "TSR-kriterium". Antalet prestationsaktier som intjänas och tilldelas beror på i vilken utsträckning prestationskriteriet uppfylls i förhållande till bestämda minimum- och maximumnivåer. CEO, CFO, COO och CTO kan för varje sparaktie tilldelas högst sju prestationsaktier, medan övriga deltagare kan tilldelas högst fem sparaktier. Minimum- och maximumnivåerna för TSR-kriteriet är bestämda till 30 respektive 60 procent. Om minimumnivån uppnås kommer 25 procent av det högsta antalet prestationsaktier att intjänas. Mellan minimum- och maximumnivåerna är intjäningen linjär.

Eftersom incitamentsprogrammet kommer att regleras med aktier i Kjell Group AB klassificeras det som "egetkapitalreglerat" under IFRS 2. Därmed redovisas personalkostnader för värdet av erhållna tjänster, periodiserat över intjänandeperioden, beräknat som det verkliga värdet av de aktierätter som tilldelats deltagarna i programmet. Motbokning görs direkt i eget kapital i "Övrigt tillskjutet kapital". Totalavkastningen (TSR) utgör ett marknadsvillkor, vilket inkluderas i den initiala värderingen av aktierätterna. Kostnaden för aktierätterna har baserats på aktiens verkliga värde som beräknas av extern part genom en så kallad Monte Carlo-simulering. Under intjänandeperioden görs ingen bedömning av och justering av redovisad kostnad för förväntat eller konstaterat utfall, vilket medför att hela antalet aktierätter som är villkorade av aktieavkastningen ligger till grund för kostnadsredovisningen, oavsett utfall. När aktierätter tjänats in och aktier tilldelas ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdes förmån. En kostnad och avsättning redovisas periodiserat över intjänandeperioden för dessa sociala avgifter. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal aktierätter som förväntas tjänas in och på aktierätternas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen vid tilldelning av aktier.

Den bonus respektive subvention som deltagarna i incitamentsprogrammet erhöll har kostnadsförts i den period då de anställda erhöll subventionen. Detsamma gäller sociala avgifter hänförliga till bonus respektive subvention.

(Z) Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

(i) Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

(AA) Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualförpliktelser lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation *RFR 2 Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Kommande ändringar i redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2 som träder i kraft från och med den 1 januari 2022 bedöms inte leda till någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna resultaträkning, balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över resultat, rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på *IAS 1 Utformning av finansiella rapporter* respektive *IAS 7 Rapport över kassaflöden*.

De skillnader mot koncernens rapport som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkning utgörs främst av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar samt eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa *IFRS 9 för finansiella instrument*. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas IFRS 9:s nedskrivningsregler.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv.

Koncernens verksamhet är indelad i tre segment: Sverige, Norge och Danmark vilka motsvaras av verksamheterna i respektive land. Segmenten omfattar försäljning via service points i Sverige och Norge och online genererad försäljning i respektive land. I segment Sverige belastas även koncerngemensamma funktioner, inklusive inköpsorganisationen i Shanghai, eftersom detta speglar hur segmenten följs upp internt inom koncernen. Verksamheten är likartad i samtliga segment och det förekommer inte någon segmentsintern försäljning. Segmentens intäkter är sålunda i sin helhet hänförliga till försäljning till externa kunder. Samma redovisningsprinciper har tillämpats för segmenten som för koncernen.

Information avseende varje segment för vilket redovisning lämnas anges nedan.

Justerad EBITA används för att mäta resultatet eftersom ledningen anser att denna information är den mest relevanta vid utvärderingen av respektive segment. Justerad EBITA definieras som resultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv exklusive jämförelsestörande poster.

För information om jämförelsestörande poster se avsnittet "Avstämningar av alternativa nyckeltal".

Koncernens rörelsesegment

TSEK	2021			
	Sverige	Norge	Danmark	Total
Nettoomsättning	1 892 962	300 696	204 375	2 398 033
Avskrivningar exkl. avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterade till rörelseförvärv	119 707	24 285	922	144 914
Justerad EBITA	142 348	17 329	28 463	188 140
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterade till rörelseförvärv				-11 187
Jämförelsestörande poster				-36 929
Rörelseresultat				140 024
Finansnetto				-59 347
Resultat före skatt				80 677

TSEK	2020			
	Sverige	Norge	Danmark	Total
Nettoomsättning	1 747 236	251 764	-	1 999 000
Avskrivningar exkl. avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterade till rörelseförvärv	114 857	24 760	-	139 617
Justerad EBITA	146 851	19	-	146 870
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterade till rörelseförvärv				-
Jämförelsestörande poster				-7 554
Rörelseresultat				139 316
Finansnetto				-61 799
Resultat före skatt				77 517

Ingen av koncernens kunder stod för mer än 10% av nettoomsättningen, vare sig under 2021 eller 2020.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Sverige	1 244 419	1 236 580
Norge	82 936	80 895
Danmark	386 960	-
Övriga länder	3 827	3 417
	1 718 142	1 320 892

Not 3 Intäkter

Intäktströmmar

Koncernen genererar främst intäkter från försäljning av teknikprodukter till konsument via butiks- och onlineförsäljning. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter som nettoomsättning i rapporten över resultat för koncernen. Försäljning sker i Sverige, Norge och Danmark.

Intäkterna redovisas i samband med försäljning och leverans till kund. Intjänade poäng i koncernens lojalitetsprogram som ännu ej utnyttjats av kund redovisas som skuld och reducerar intäkterna för att möta framtida kostnader som uppstår för de utfärdade lojalitetspoängen.

Koncernens intäkter uppvisar säsongvariationer där det fjärde kvartalet under räkenskapsåret normalt redovisar högre försäljningssiffror jämfört med övriga kvartal.

Intäkt per geografiskt område

TSEK	2021	2020
Sverige	1 892 962	1 747 236
Norge	300 696	251 764
Danmark	204 375	-
	2 398 033	1 999 000

Avtalsbalanser

Koncernen redovisar följande tillgångar och skulder hänförliga till avtal med kunder:

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Bruttovärde för kundfordringar	27 967	24 908
Förlustreserv	-1 281	-571
Redovisat värde kundfordringar	26 686	24 337
Kundlojalitetsprogram redovisad som övrig skuld	3 987	3 597
Presentkort och andra tillgodohavanden redovisad som övrig skuld	6 534	6 527
Summa avtalsskulder	10 521	10 124

Samtliga avtalsskulder redovisade vid ingången av åren 2021 och 2020 har under efterföljande perioder redovisats som intäkt. Ingen information lämnas om transaktionspris allokerat till återstående prestations-åtaganden eftersom det per den 31 december 2021 inte finns några sådana åtaganden med en ursprunglig förväntad löptid på mer än ett år.

För upplysning om koncernens garantiavsättningar se not 21.

Not 4 Övriga rörelseintäkter

Koncernen

TSEK	2021	2020
Bidrag och ersättningar	4 608	1 319
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	3 203	919
Försäkringsersättning och skadestånd	40	5 497
Övrigt	2 515	974
	10 366	8 709

Not 5 Övriga rörelsekostnader

Koncernen

TSEK	2021	2020
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-2 390	-4 169
Övrigt	-964	-32
	-3 354	-4 201

Moderbolaget

TSEK	2021	2020
Kostnader relaterade till börsintroduktion	0	-4 536
Övrigt	0	0
	0	-4 536

Not 6 Förvärv av rörelse

Förvärv under 2021

Per 29 april 2021 förvärvade koncernen 100% av det onoterade danska bolaget AV-Cables.dk och den totala köpeskillingen som överfördes uppgick till 383 759 TSEK. Genom förvärvet förstärker koncernen sin position ytterligare som en ledande aktör inom tillbehör för hemelektronik i Norden och skapar en plattform för breddat sortiment och tillväxt i Danmark, Norge och Sverige.

Köpeskillingen uppgick till 383,8 MSEK, varav 243,8 MSEK erlagts kontant. 68,0 MSEK erlaggs genom utställande av revers. Via kvittningsemission återinvesteras 22,4 MSEK i Kjell Group AB (f.d. Kjell HoldCo AB). Resterande 45,6 MSEK löses genom utställande av en Promissory Note som löper med 10 % ränta. Promissory Note reglerades med aktier i Kjell Group AB den 17 september 2021. Säljaren har dessutom möjlighet att erhålla tilläggsköpeskillning om maximalt 102,5 MSEK under förutsättning att specificerade resultatmål uppnås. Det verkliga värdet av tilläggsköpeskillingen har per förvärvstidpunkten 29 april 2021 bedömts uppgå till 71,9 MSEK.

(A) Överförd ersättning

I följande tabell sammanfattas verkligt värde för den överförda ersättningen per förvärvsdatumet.

TSEK	
Likvida medel	243 808
Nyemitterade aktier, 12,436 stamaktier A	22 404
Skuldebrev (Promissory note)	45 618
Tilläggsköpeskillning	71 929
Summa överförd ersättning	383 759

Det verkliga värdet av överförda stamaktier i Kjell Group AB har uppskattats med hjälp av en multipelvärdering för att beräkna enterprise value (EV) reducerat med nettoskulden. EV-värdet har därefter minskats med värdet av preferensaktierna för att erhålla verkligt värde för stamaktierna.

(B) Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad tilläggsköpeskilling ska utgå till AV-Cables.dks tidigare ägare som beror på resultatutvecklingen i AV-Cables.dk under 2021. Den maximala ersättningen som enligt överlåtelseavtalet kan komma att betalas ut uppgår till 102,5 MSEK. Lägsta belopp som kan komma att betalas ut är 0 kr. Utfallet av det odiskonterade och tillika verkliga värdet på köpeskillingen är fastställt till 54,7 MDKK vilket per balansdagen uppgick till 75,4 MSEK. Tilläggsköpeskillingen betalades ut den under mars 2022 uppgående till 73,9 MSEK. Den villkorade köpeskillingen redovisas som en kortfristig skuld bland "Övriga skulder" i koncernens rapport över finansiell ställning.

(C) Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgående till 5 508 TSEK har exkluderats från förvärvspriset och redovisats som en kostnad under innevarande år, inom raden "Övriga externa kostnader" i koncernens rapport över resultatet.

(D) Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Nedanstående tabell sammanfattar de redovisade beloppen för förvärvade tillgångar och övertagna skulder per förvärvsdagen.

TSEK

Materiella anläggningstillgångar	32 540
Nyttjanderättstillgångar	358
Övriga immateriella tillgångar	122 748
Uppskjuten skattefordran	227
Omsättningstillgångar	35 492
Likvida medel	8 271
Icke räntebärande skulder	-26 284
Uppskjuten skatteskuld	-28 470
Leasingskulder	-344
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	144 538
Goodwill	239 221
Summa överförd ersättning	383 759

(E) Påverkan på koncernens resultat

Under 2021 har förvärvet bidragit till koncernens intäkter med 204 415 TSEK och till koncernens resultat före skatt med 3 838 TSEK. Om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2021 gör ledningen uppskattningen att koncernens intäkter skulle ha påverkats med 340 495 TSEK och koncernens resultat före skatt med 21 391 TSEK.

(F) Goodwill

Goodwill redovisas för förvärvet under 2021 eftersom erlagda köpeskillingar för rörelseförvärven inkluderade belopp avseende förväntade synergier, intäktstillväxt och framtida marknadsutveckling i det förvärvade företaget. Dessa fördelar redovisas inte separat från goodwill eftersom de inte uppfyller kriterierna för identifierbara immateriella anläggningstillgångar. Goodwill som uppkommer från förvärvet förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill för närvarande.

TSEK

Akkumulerade anskaffningsvärden	
Ingående balans vid periodens början	520 866
Rörelseförvärv	239 221
Valutakurseffekter	2 013
Utgående balans vid periodens slut	762 100

Not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

TSEK	2021	2020
Koncernen		
Löner och ersättningar m.m. (varav bonus)	355 238 28 977	315 821 28 703
Aktierelaterade ersättningar	640	-
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	19 243	14 665
Sociala avgifter	92 120	88 949
	467 241	419 435
Moderbolaget		
Löner och ersättningar m.m. (varav bonus)	15 479 11 534	- -
Aktierelaterade ersättningar	512	-
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	1 146	-
Sociala avgifter	5 526	-
	22 663	-

Medelantalet anställda

	2021	varav män	2020	varav män
Moderbolaget				
Sverige	6	83%	-	-
<i>Totalt moderbolaget</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Dotterföretag				
Sverige	619	78%	591	80%
Norge	90	80%	87	82%
Danmark	47	62%	-	-
Kina, Shanghai	34	35%	20	35%
<i>Totalt i dotterföretag</i>	<i>790</i>	<i>75%</i>	<i>698</i>	<i>79%</i>
Koncernen totalt	796	75%	698	79%

Könsfördelning i företagsledningen

	Andel kvinnor	
	2021-12-31	2020-12-31
Moderbolaget		
Styrelsen	33%	40%
Övriga ledande befattningshavare	17%	-
Koncernen		
Styrelsen	18%	15%
Övriga ledande befattningshavare	17%	-

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare

TSEK	Ledande befattningshavare	Ledande befattningshavare
	2021	2020
Koncernen		
Antal ledande befattningshavare	12	11
Löner och andra ersättningar (varav bonus)	21 639	10 609
Pensionskostnader	11 534	2 536
	3 898	3 373
Moderbolaget		
Antal ledande befattningshavare	12	5
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d.)	16 144	-
Pensionskostnader	11 534	-
	1 146	-

Andreas Rylander tillträdde som VD och koncernchef den 10 mars 2021. I tabellen "Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare, moderbolaget 2021" redovisas fram till detta datum hans ersättning tillsammans med övriga ledande befattningshavare som ersättning från dotterbolag och för perioden 10 mars till 31 maj redovisas ersättningen som ersättning från dotterbolag och därefter som ersättning från moderbolaget. Övriga medlemmar i koncernledningen är anställda i moderbolaget från och med 1 september 2021. Fram till detta datum redovisas deras ersättningar på raden ersättningar från dotterbolag. Under 2021 har koncernledningen förstärkts med två personer innebärande att redovisad ersättning för ledande befattningshavare inte reflekterar ett helårsvärde.

Under 2020 fanns inga anställda i moderbolaget.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare, moderbolaget 2021

TSEK	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övriga förmåner	Aktierelaterade kostnader	Summa
Styrelsens ordförande						
Ingrid Johansson Blank						
Ersättning från moderbolaget	300	-	-	-	-	300
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Styrelseledamöter						
Fredrik Dahnelius	*					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Catrin Folkesson						
Ersättning från moderbolaget	150	-	-	-	-	150
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Thomas Broe-Andersen	**					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Simon Larsson	**					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Ola Bjurmark (13 juli - 31 december)						
Ersättning från moderbolaget	75	-	-	-	-	75
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
VD och koncernchef						
Andreas Rylander (10 mars - 31 december)	***					
Ersättning från moderbolaget (1 juni - 31 december)	1 618	3 744	260	63	128	5 813
Ersättning från dotterbolag (10 mars - 31 maj)	382	-	142	25	-	549
Eric Lundberg (1 januari - 9 mars)	***					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	1 413	-	331	20	-	1 764
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)						
Ersättning från moderbolaget	2 143	7 790	1 280	99	384	11 696
Ersättning från dotterbolag	3 657	-	1 375	158	-	5 190
Summa	9 738	11 534	3 388	365	512	25 537
Ersättning från moderbolaget	4 286	11 534	1 540	162	512	18 034
Ersättning från dotterbolag	5 452	-	1 848	203	-	7 503

*) Styrelseledamoten representerar familjen Dahnelius. Inget styrelsearvode har utbetalats från Kjell Group AB.

***) Styrelseledamoten representerar FSN Capital. Inget styrelsearvode har utbetalats från Kjell Group AB.

***) Eric Lundberg avgick som VD och koncernchef den 9 mars 2021 och ersattes av Andreas Rylander.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare, moderbolaget 2020

TSEK	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övriga Aktierelaterade förmåner	kostnader	Summa
Styrelsens ordförande						
Ingrid Johansson Blank						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	300	-	-	-	-	300
Styrelseledamöter						
Fredrik Dahnelius	*					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Catrin Folkesson						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	150	-	-	-	-	150
Thomas Broe-Andersen (30 juni - 31 december)	**					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Kenneth Haavel (1 januari - 30 juni)	**					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Simon Larsson (9 april - 31 december)	***					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	-	-	-	-	-	-
VD och koncernchef						
Eric Lundberg						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	2 102	714	660	66	-	3 542
Övriga ledande befattningshavare						
(4 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	5 190	1 821	2 713	266	-	9 990
Summa	7 742	2 535	3 373	332	-	13 982
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterbolag	7 742	2 535	3 373	332	-	13 982

*) Styrelseledamoten representerar familjen Dahnelius. Inget styrelsearvode har utbetalats från Kjell Group AB.

***) Styrelseledamoten representerar FSN Capital. Inget styrelsearvode har utbetalats från Kjell Group AB.

***) Var styrelsesuppleant innan han tillträdde som styrelseledamot. Representerar FSN Capital. Inget styrelsearvode har utbetalats från Kjell Group AB.

Ledande befattningshavares ersättningar

Anställningsvillkor för VD

Koncernens verkställande direktör (VD) har 9 månaders uppsägningstid från sin sida och 12 månaders från bolagets sida. Under uppsägningstiden är VD berättigad till den lön och andra anställningsförmåner som gällde dagen vid uppsägningstidpunkten. Total ersättning till VD utgörs av fast grundlön, rörlig lön, pensioner och övriga förmåner. Den rörliga lönen har kopplats till på förhand bestämda och mätbara finansiella kriterier. Det maximala utfallet är 50 procent av den årliga grundlönen och uppgick för 2021 till 62 % (100%).

Pensionskostnader som det åligger bolaget att betala uppgår till 25 procent av grundlönen

Övriga förmåner utgörs av tjänstebil och privat sjukförsäkring. Det totala värdet av sådana förmåner utgör en mindre del av den totala ersättningen.

Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare

Total ersättning till övriga ledande befattningshavare utgörs av fast grundlön, rörlig lön, pensioner och övriga förmåner i likhet med VD. Den rörliga lönen har kopplats till på förhand bestämda och mätbara finansiella kriterier och utgörs av ersättning upp till fyra månadslöner för respektive medlem i koncernledningen. Utfallet för 2021 låg på 62% (100%).

Den avgiftsbestämda pensionskostnaden för ledande befattningshavare baserade i Sverige är satt till högst 25 procent av den årliga grundlönen inklusive semesterlön. Övriga förmåner utgörs av tjänstebil och privat sjukförsäkring. Det totala värdet av sådana förmåner utgör en mindre del av den totala ersättningen.

I det fall anställningen avslutas av bolaget är uppsägningstiden på mellan 9 och 12 månader. I det fall anställningen avslutas av den anställda kan uppsägningstiden uppgå till en period på 6 upp till 9 månader.

Incitamentsprogram

Vid en extra bolagsstämma den 15 september 2021 beslutades att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsaktiesparprogram. För att delta i det långsiktiga incitamentsprogrammet krävs att deltagaren förvärvar aktier i Kjell Group AB, så kallade "sparaktier". Den maximala investeringen i sparaktier varierar, från cirka 100 000 kronor till cirka 750 000 kronor beroende på deltagarnas senioritet inom organisationen. CEO, CFO, CCO och CTO erhöll en bonus, se avsnitt "Bonus" nedan, varav en andel villkorades att användas för att förvärva sparaktier. Övriga deltagare i programmet erhöll en subvention motsvarande 25–50 procent av det belopp dessa måste investera i sparaktier för att delta i programmet.

Deltagare som behåller sina sparaktier under intjänandeperioden om cirka tre år och förblir anställda inom koncernen under hela intjänandeperioden är berättigade att erhålla prestationsaktier utan kostnad, under förutsättning att ett prestationskriterium uppfylls. Prestationskriteriet avser den totala aktieägaravkastningen för bolagets aktie under intjäningsperioden om cirka tre år, ett så kallat "TSR-kriterium". Antalet prestationsaktier som intjänas och tilldelas beror på i vilken utsträckning prestationskriteriet uppfylls i förhållande till bestämda minimum- och maximumnivåer. CEO, CFO, COO och CTO kan för varje sparaktie tilldelas högst sju prestationsaktier, medan övriga deltagare kan tilldelas högst fem sparaktier. Minimum- och maximumnivåerna för TSR-kriteriet är bestämda till 30 respektive 60 procent. Om minimumnivån uppnås kommer 25 procent av det högsta antalet prestationsaktier att intjänas. Om maximumnivån uppnås eller överträffas kommer 100 procent

av prestationsaktierna att intjänas. Mellan minimum- och maximumnivåerna är intjänningen linjär.

Intjänandeperioden för programmet är 3 år. Verkligt värde per aktierätt uppgick vid tilldelningstidpunkten till 14,50 kr. Kostnaden för aktierätterna har baserats på aktiens verkliga värde som beräknas av extern part genom en så kallad Monte Carlo-simulering. Värderingsvariabler förutom Monte Carlo-simulering inkluderar intjänandeperiod, introduktionspris aktie, potentiella utdelningar under intjänandeperiod.

Kostnaderna för incitamentsprogrammet framgår av nedanstående tabell.

TSEK	2021	2020
IFRS 2 kostnad	512	-
Sociala avgifter	171	-
	683	-

Förändringar i antalet utestående aktierätter är som följer:

Antal aktierätter	2021	2020
Per 1 januari	-	-
Tilldelade	-	-
Förverkade	-	-
Per 31 december	-	-

Inga aktierätter är ännu intjänade. Full tilldelning kommer resultera i en utspädning om cirka 1,5 procent av det totala antalet utestående aktier.

Bonus

Den 23 augusti 2021 beslutade styrelsen att bevilja bonusar till CEO, CFO, CCO och CTO villkorade av att bolagets aktier noterades. Bonusarna var bestämda till ett fast belopp om 3,0 miljoner kronor (plus sociala avgifter) för CEO och totalt 6,5 miljoner kronor (plus sociala avgifter) för CFO, CCO och CTO. Bonusarna har betalats ut som lön och minst 50 procent av nettobeloppet efter skatt måste användas antingen till att förvärva sparaktier som krävs för deltagande i det långsiktiga incitamentsprogrammet eller till att förvärva andra aktier i bolaget.

Statliga stöd

Under 2020 har koncernen permitterat personal i Sverige och Norge. I Norge uppgick permitteringarna i antal till 34 personer under perioden mars-maj. I Sverige uppgick permitterad personal till 66 för perioden mars-juni. För verksamheten i Norge har man inte erhållit något stöd till följd av direktutbetalning till arbetstagare från myndigheter. I Sverige uppgick stödet från Tillväxtverket till 2 078 TSEK och har redovisats genom reducering av lönekostnaderna.

Under 2021 har koncernen inte erhållit något stöd för permitteringar.

Not 8 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2021	2020
Koncernen		
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	1 396	699
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	4 661	165
Skatterådgivning	1 160	41
Andra uppdrag	1 089	4 993
	8 306	5 897
Moderbolaget		
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	600	65
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	4 565	-
Skatterådgivning	1 146	-
Andra uppdrag	923	1 099
	7 234	1 164

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 11 Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat

Koncernen	2021	2020
TSEK		
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad / skatteintäkt	-27 934	-17 652
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-
	-27 934	-17 652
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	8 227	358
Skattevärde i underskottsavdrag	1 448	-1 385
	9 675	-1 027
Totalt redovisad skattekostnad	-18 259	-18 679
Moderbolaget		
TSEK	2021	2020
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad / skatteintäkt	-4 721	-
	-4 721	-
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Skattevärde i underskottsavdrag	1 448	-
	1 448	-
Totalt redovisad skattekostnad	-3 273	-

Not 9 Finansnetto

TSEK	2021	2020
Koncernen		
Finansiella intäkter	3	6
Räntekostnader	- 38 647	-50 538
Räntekostnader på leasingskulder	- 10 100	-10 741
Kostnad för lösen av tidigare upplåning	- 3 950	-
Förändring i verkligt värde av tilläggsköpeskilling	- 3 458	-
Övrigt	- 3 195	-526
Finansiella kostnader	- 59 350	-61 805
Finansnetto redovisat i resultatet	- 59 347	-61 799
Moderbolaget		
Räntekostnader och liknande resultatposter	4 484	-1
Finansiella kostnader	4 484	-1

Not 10 Bokslutsdispositioner

TSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Erhållet koncernbidrag	51 925	4 536
	51 925	4 536

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen

TSEK		2021		2020
Resultat före skatt		80 678		77 517
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-16 620	21,4%	-16 589
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	0,6%	-484	0,1%	-48
Ej avdragsgilla kostnader	0,4%	-354	0,5%	-379
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%		0,0%	29
Ökning av kvarstående negativt räntenetto utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0%			
	0,7%	-585	1,4%	-1 080
Förändring underskott	0,0%	-	0,0%	-
Justering av temporära skillnader	0,4%	-362		
Effekt av ändrade skattesatser och skatteregler	0,0%		0,2%	-163
Schablonränta på periodiseringsfond	0,1%	-107	0,1%	-111
Övrigt	-0,3%	253	0,4%	-338
Redovisad effektiv skatt	22,6%	-18 259	24,1%	-18 679

Moderbolaget

TSEK		2021		2020
Resultat före skatt		11 146		-1
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	2 296	21,4%	-
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1%	9		-
Ökning av kvarstående negativt räntenetto utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-5,2%	584		-
Övrigt	-3,4%	383		-
Redovisad effektiv skatt	29,4%	3 272	21,4%	-

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

Koncernen

TSEK	2021		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	5 483	-	5 483
Kassaflödessäkringar	95	-16	79
Övrigt totalresultat	5 578	-16	5 562

Koncernen

TSEK	2020		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-1 160	-	-1 160
Kassaflödessäkringar	296	-63	233
Övrigt totalresultat	- 864	-63	-927

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över finansiell ställning:

Koncernen

TSEK	2021	2020
Skattemässiga underskott	3 622	3 037
	3 622	3 037

Av de skattemässiga underskottsavdragen består 100% (100) av kvarstående räntenetto, dessa förfaller med start år 2026. Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då bedömningen i dagsläget inte gör det sannolikt att dessa kommer att nyttjas för avräkning vid framtida beskattning.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Koncernen

TSEK	Balans per 1 januari 2021	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt total- resultat	Redovisat i eget kapital	Redovisat via förvärv	Balans per 31 december 2021
Materiella anläggningstillgångar	5 292	-502	-	-	-	4 790
Immateriella tillgångar	-91 518	2 461	-	-	-26 522	-115 579
Lager	804	125	-	-	60	989
Kundfordringar	55	108	-	-	-	163
Periodiseringsfonder	-26 279	8 715	-	-	-	-17 564
Övrigt	25	-2 680	-16	-	-1 229	-3 900
Aktiverat underskottsavdrag	-	1 448	-	-	-	1 448
	-111 621	9 675	-16	-	-27 691	-129 653

TSEK	Balans per 1 januari 2020	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt total- resultat	Redovisat i eget kapital	Redovisat via förvärv	Balans per 31 december 2020
Materiella anläggningstillgångar	4 870	422	-	-	-	5 292
Immateriella tillgångar	-91 518	-	-	-	-	-91 518
Lager	813	-9	-	-	-	804
Kundfordringar	93	-38	-	-	-	55
Periodiseringsfonder	-26 262	-17	-	-	-	-26 279
Övrigt	88	-	-63	-	-	25
Utnyttjande av underskottsavdrag	1 385	-1 385	-	-	-	-
	-110 531	-1 027	-63	-	-	-111 621

Förändrad skattesats

Skattesatsen för företaget sänkts från 21,4% till 20,6% för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare.

Not 12 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att periodens resultat delas med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Innan bolaget börsintroducerades den 16 september 2021 fanns preferensaktier med rätt till kumulativ utdelning. Den kumulativa utdelningen (efter skatt) som belöper på preferensaktierna har reducerat årets resultat vid beräkningen av resultat per aktie. I samband med börsintroduktionen omvandlades preferensaktierna till stamaktier eller drogs in. Vid beräkning av resultatet per aktie har årets resultat reducerats med den utdelning som belöpte på preferensaktierna så länge som dessa var utestående.

Med hänsyn tagen till koncernens incitamentsprogram som finns beskrivet i not 7 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls. Full tilldelning kommer resultera i en utspädning om cirka 1,5 procent av det totala antalet utestående aktier.

	2021	2020
Resultat per aktie före utspädning, kr*	1,75	1,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,75	1,43

De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan.

Resultat per aktie före utspädning

	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, TSEK	62 419	58 838
Kumulativ utdelning på preferensaktier hänförlig till perioden, TSEK ¹	-33 066	-42 434
Resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	29 353	16 404

* Resultat per aktie exkl. kumulativ utdelning för tidigare preferensaktier uppgår till 3,71 kr (5,13)

1) För 2021 avses perioden fram till börsnotering, dvs. 1 januari - 15 september vilken är reglerad i samband med notering av bolagets aktier.

Vägt genomsnittligt antal aktier uppgick till 16 807 821 (11 470 400). Vid en extra bolagsstämma den 13 juli 2021 beslutades att öka antalet utstående stamaktier i Kjell Group AB från 216 972 aktier till 11 470 400 aktier genom en aktiesplit. En aktiesplit är en ökning av antalet stamaktier utan tillskjutande av nytt kapital. Vid beräkningen av resultat per aktie har därför det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerats som om aktiespliten hade ägt rum i början av den tidigaste presenterade perioden, dvs. per den 1 januari 2020. Det genomsnittliga antalet aktier har även påverkats av nyemissionen som genomfördes i samband med att bolaget börs-

introducerades vilket ökade antalet utstående stamaktier med 9 148 841 aktier. Vidare har antalet utstående stamaktier påverkats av den kvittningsemission som gjordes för att reglera skulden tillsäljaren av AV-Cables.dk samt omvandlingen av preferensaktier till stamaktier, vilket ökade antalet stamaktier med 859 827 aktier respektive 9 672 981 aktier. Vid årets slut fanns 31 151 514 stamaktier utstående.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning sammanfaller med vad som anges ovan för beräkning av resultat per aktier före utspädning. I tabellen nedan specificeras vägt genomsnittligt antal stamaktier som använts vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning.

	2021	2020
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	16 807 821	11 470 400
Effekt av incitamentsprogram	-	-
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	16 807 821	11 470 400

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt

Vid en extra bolagsstämma den 15 september 2021 beslutades att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsaktiesparprogram med ett TSR-villkor (se not 7). Prestationsaktierätter är utspädande i den utsträckning TSR-villkoret är uppfyllt per rapportdagen.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Internt utv. immateriella- tillgångar	Förvärvade immateriella tillgångar					Totalt
		Utvecklings- utgifter	Licenser och liknande rättigheter	Varu- märke	Goodwill	Kund- relationer	
Akkumulerade anskaffningsvärde							
Ingående balans 1 januari 2020	20 711	35 901	444 258	520 866	-	7 118	1 028 854
Internt utvecklade tillgångar	14 719	-	-	-	-	-	14 719
Övriga investeringar	-	318	-	-	-	-	318
Övriga förändringar	2 169	-	-	-	-	-2 169	-
Valutakursdifferenser	-	-228	-	-	-	-	-228
Utgående balans 31 december 2020	37 599	35 991	444 258	520 866	-	4 949	1 043 663
Ingående balans 1 januari 2021	37 599	35 991	444 258	520 866	-	4 949	1 043 663
Internt utvecklade tillgångar	17 408	-	-	-	-	-	17 408
Förvärvade tillgångar	-	4 101	38 683	239 221	79 964	-	361 969
Övriga investeringar	-	-	-	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	29	325	2 013	673	-	3 040
Utgående balans 31 december 2021	55 007	40 121	483 266	762 100	80 637	4 949	1 426 080
Akkumulerade av- och nedskrivningar							
Ingående balans 1 januari 2020	-186	-30 367	-	-	-	-4 770	-35 323
Årets avskrivningar	-6 249	-1 808	-	-	-	-179	-8 236
Utgående balans 31 december 2020	-6 435	-32 175	-	-	-	-4 949	-43 559
Ingående balans 1 januari 2021	-6 435	-32 175	-	-	-	-4 949	-43 559
Årets avskrivningar	-9 512	-2 177	-	-	-10 748	-	-22 437
Utgående balans 31 december 2021	-15 947	-34 352	-	-	-10 748	-4 949	-65 996
Redovisade värden							
Per 2020-01-01	20 525	5 534	444 258	520 866	-	2 348	993 531
Per 2020-12-31	31 164	3 816	444 258	520 866	-	-	1 000 104
Per 2021-01-01	31 164	3 816	444 258	520 866	-	-	1 000 104
Per 2021-12-31	39 060	5 769	483 266	762 100	69 889	-	1 360 084

Kundrelationer avser det värde som tillkommit i samband med förvärvet av AV-Cables.dk. I kategorin övrigt ingår hyresrätter och förskott till leverantörer för immateriella tillgångar. Kategorin licenser och liknande rättigheter innefattar licenser för olika typer av program för verksamhetens drift. Balanserade utgifter avser e-handelsplattform, business intelligence verktyg och check-in lösning till koncernens service points. I beloppet för internt utvecklade tillgångar ingår personalkostnader om 1 290 TSEK (3 071).

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärke, skrivs av. Med varumärke avses "Kjell & Company" samt "AV-Cables.dk". Ledningens intuition är att behålla och vidareutveckla respektive varumärke genom att erbjuda konkurrenskraftiga och attraktiva varor. Bedömningen är att koncernen arbetar aktivt för att underhålla respektive varumärke på aktuella marknader, varpå respektive varumärke bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod.

För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill och varumärke

Koncernen nedskrivningsprövar redovisat värde för goodwill och varumärke minst en gång om året. Utöver det genomförs nedskrivningsprövning vid varje givet tillfälle då indikationer på nedskrivning identifierats.

Det ackumulerade redovisade värdet för goodwill och varumärke är allokerat till kassagenererande enhet enligt nedan:

Goodwill	2021	2020
TSEK		
Sverige	520 866	520 866
Danmark	241 234	-
	762 100	520 866
Varumärke		
TSEK		
Sverige	444 258	444 258
Danmark	39 009	0
	483 267	444 258

Vid prövning av goodwill och varumärket jämförs återvinningsvärdet med det redovisade värdet för den kassagenererande enheten. Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten i koncernen beräknades som ett nyttjandevärde och fastställdes genom att diskontera de framtida kassaflöden som kan komma att genereras av det fortsatta nyttjandet av den kassagenererande enheten. Nyttjandevärdet har fastställts på ett liknande sätt för 2020.

Återvinningsvärdet överstiger för samtliga redovisade räkenskapsår det redovisade värdet varför det inte föreligger behov av nedskrivning.

Antaganden tillämpade vid uppskattningar av nyttjandevärde

Viktiga antaganden vid beräkning av återvinningsvärden är drivkrafter för tillväxt (marknaden som helhet och marknadsandel), utvecklingen för inköpskostnader och andra kostnadsposter samt investeringar relevanta för varje grupp av kassagenererande enheter. De värden som tillskrivs de antaganden som tillämpas vid kassaflödesprognoser grundar sig på koncernledningens bedömning för långsiktiga affärsplaner, normalt 3-åriga. Dessa planer återspeglar tidigare erfarenheter och beaktar framtida trender som är relevanta för branschen (baserat både på externa källor och intern historisk data som följer marknadstrenden) vid framtagandet av prognoser för viktiga drivkrafter.

Viktiga variabler	Fastställande av värdena tillskrivna viktiga antaganden
Marknadsandel och -tillväxt	Förväntad marknadstillväxt, baserat på historisk tillväxt och observerade trender, kombinerat med nya marknadsandelar till följd av en starkt marknadsposition genom vidareutveckling av kundupplevelse och sortimentserbjudande.
Inköpspris	Inflation i linje med makroekonomiska trender, kostnadsökningar drivna av vidareutveckling av kundupplevelse och sortiment, mött av kontinuerlig förhandling av bättre villkor i marknadsledande position.
Personalkostnader	Inflation och löneökningstrender, avtal med fackföreningar, utbildningskostnader och möjliga effektivitetsförbättringar.
Investeringsbehov	Investeringar i enlighet med bedömda behov.

Kassaflöden prognostiserades för en period om tre år, med antagande om en konstant årlig tillväxt därefter. Efter tre år extrapolerades kassaflödena med en konstant årlig tillväxt som bedömdes som rimlig med avseende på den långsiktiga genomsnittliga tillväxttakten för branschen. Den årliga prognostiserade tillväxten för den kassagenererande enheten för den slutliga perioden baserades på den antagna inflationstakten om 2,00 procent. Det är i linje med ledningens förväntningar på framtida marknadstillväxt.

Av följande tabell framgår diskonteringsräntan före skatt tillämpad vid fastställandet av återvinningsvärdet och den slutliga tillväxtfaktorn som användes:

	Diskonteringsränta		Slutlig tillväxttakt	
	2021	2020	2021	2020
<i>Procent</i>				
Sverige	11,6%	11,2%	2,0%	2,0%
Danmark	13,1%	-	2,0%	-

Känslighet för förändringar i antaganden

Koncernledningen uppskattar att inga rimliga förändringar av viktiga antaganden kommer att leda till nedskrivningar.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

TSEK	Byggnad och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Akkumulerat anskaffningsvärde				
Ingående balans 1 januari 2020	-	173 377	80	173 457
Övriga förvärv	-	26 220	12	26 232
Omklassificering	-	92	-92	-
Avyttringar/utrangeringar	-	-4 796	-	-4 796
Valutakursdifferenser	-	-4 128	-	-4 128
Utgående balans 31 december 2020	-	190 765	-	190 765
Ingående balans 1 januari 2021	-	190 765	-	190 765
Övriga förvärv	4 131	26 600	-	30 731
Förvärvade tillgångar	32 083	377	-	32 460
Avyttringar	-	-557	-	-557
Valutakursdifferenser	335	3 164	-	3 499
Utgående balans 31 december 2021	36 549	220 349	-	256 898
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari 2020	-	-126 528	-	-126 528
Årets avskrivningar	-	-20 755	-	-20 755
Avyttringar	-	4 533	-	4 533
Valutakursdifferenser	-	1 846	-	1 846
Utgående balans 31 december 2020	-	-140 904	-	-140 904
Ingående balans 1 januari 2021	-	-140 904	-	-140 904
Årets avskrivningar	-728	-21 665	-	-22 393
Avyttringar	-	557	-	557
Valutakursdifferenser	-7	-2 117	-	-2 124
Utgående balans 31 december 2021	-735	-164 129	-	-164 864
Redovisade värden				
Per 2020-01-01	-	46 849	80	46 929
Per 2020-12-31	-	49 861	-	49 861
Per 2021-01-01	-	49 861	-	49 861
Per 2021-12-31	35 814	56 220	-	92 034

Inventarier, verktyg och installationer

TSEK	2021	2020
Moderbolaget		
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari 2020	-	-
Övriga förvärv	12	-
Utgående balans 31 december 2021	12	-
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari 2020	-	-
Årets avskrivningar	-	-
Utgående balans 31 december 2021	-	-
Restvärde	12	-

Not 15 Fordringar koncernföretag

Moderbolaget

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 336	800
Koncernbidrag	-5 336	4 536
Vid årets slut	0	5 336

För information om kreditrisk i koncernfordringar se not 25, Finansiella risker och riskhantering.

Not 16 Varulager

Koncernen

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	538 776	404 175
Rätt att återfå returnerade varor	6 961	4 650
	545 737	408 825

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Koncernen		
Upplupna intäkter leverantörer enligt avtal	23 824	10 269
Förutbetalda lokalkostnader	4 574	4 787
Förutbetalda marknadsföringskostnader	6 700	4 741
Marknadsföringsbidrag	2 250	3 536
Försäkringar	2 694	1 217
Uppstartskostnader butik	748	986
Bankavgifter	27	1 137
Övrigt	4 617	5 141
	45 434	31 814
Moderbolaget		
Försäkringar	1 722	-
Övrigt	201	61
	1 923	61

Not 18 Likvida medel

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Koncernen		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	193 769	340 422
	193 769	340 422
Moderbolaget		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	2 159	920
	2 159	920

För information om kreditrisk i likvida medel se not 25, Finansiella risker och riskhantering.

Not 19 Aktiekapital

2020

Antal aktier, tusental	Stamaktier	Preferensaktier	Total
Emitterade per 1 januari	216 972	429 904	646 876
Emitterade per 31 december	216 972	429 904	646 876

2021

Antal aktier, tusental	Stamaktier	Preferensaktier	Total
Emitterade per 1 januari	216 972	429 904	646 876
Kvittningsemission i samband med förvärv av AV-Cables	12 436	-	12 436
<i>Aktiesplit (50:1)</i>	11 240 992	21 065 296	32 306 288
Nyemission	9 148 841	-	9 148 841
Kvittningsemission	859 827	-	859 827
Omvandling av preferensaktier till stamaktier	9 672 981	-9 672 981	-
Indragning av aktier	-535	-11 822 219	-11 822 754
Emitterade per 31 december	31 151 514	-	31 151 514

Per den 31 december 2021 omfattade det registrerade aktiekapitalet 31 151 514 stamaktier. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,017 kr.

Incitamentsprogram

Vid en extra bolagsstämma den 15 september 2021 beslutades att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsaktiesparprogram med villkor beskrivet i not 1, Redovisningsprinciper.

Full tilldelning av prestationsaktier skulle kunna resultera i en utspädning om cirka 1,5% av det totala antalet utestående aktier, förutsatt att övertilldelningsoptionen, beskrivet i bolagets prospekt inför börsnoteringen, utnyttjas till fullo.

Utdelning

Det har inte skett någon utdelning under 2021 eller 2020.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på koncernens ränteswap som är identifierad som kassaflödessäkringar av ränterisk. Ränteswappen förföll 2020.

Moderbolaget

Aktiekapital

Posten avser aktiekapital i moderbolaget, Kjell Group AB. Per den 31 december 2021 hade Kjell Group AB 31 151 514 stamaktier utestående. Det finns inga övriga klasser av aktiekapital. Varje aktie berättigar till en röst.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel:

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Not 20 Räntebärande skulder

Refinansiering av kreditfaciliteter

I samband med börsintroduktionen av Kjell Group AB ingicks ett nytt finansieringsavtal bestående av kreditfaciliteter om 910 MSEK. Faciliteterna tillhandahålls av Nordea och har tillsammans med likviden från nyemissionen använts för att refinansiera koncernens existerande skuldsättning.

Faciliteterna har en löptid på fem år från och med likviddagen för tilldelade aktier den 20 september 2021. Koncernen har möjlighet att göra två förlängningar av faciliteterna med ett år vardera, dock under förutsättning att långivaren accepterar sådan förlängning. Faciliteterna löper med en räntebindning om 1, 2, 3 eller 6 månader. Kreditfaciliteterna är villkorade av att förhållandet mellan koncernens totala nettoskuld och justerade EBITDAaL (beräknade enligt villkoren för kreditfaciliteterna) inte överstiger i kreditavtalet angivna nivåer.

Per balansdagen uppfyllde koncernen dessa villkor.

Tidigare kreditfacilitet upptogs i juli 2017 och återbetalades i sin helhet i samband med tecknandet av den nya kreditfaciliteten. Utöver kreditfaciliteten har koncernen haft även en PIK obligation. Obligationen gavs ut i juli 2017 och hade då ett

ursprungligt nominellt belopp om 165 MSEK och har löpt med en fast ränta som kapitaliserades genom att koncernen enligt låneavtalet gav ut nya obligationer motsvarande periodens räntekostnad.

Obligationen förföll i sin helhet vid tecknandet av ny kreditfacilitet enligt ovan.

I det följande framgår information om kreditfaciliteternas avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om koncernens exponering för ränterisk hänvisas till not 25.

Per 2020-12-31 fanns kreditfaciliteten i dotterföretag. I samband med refinansieringen under 2021 tecknades den nya kreditfaciliteten av moderbolaget. Den nyttjade delen av den revolverande kreditfaciliteten har i enlighet med låneavtalet tecknats av dotterbolaget Kjell Elektronik AB. Utnyttjade kreditfaciliteter i moderbolaget per 2021-12-31 om 456 110 TSEK förfaller inte till någon del till betalning senare än inom fem år.

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Långfristiga skulder		
Kreditfacilitet	446 909	621 416
PIK obligation	-	222 423
	446 909	843 839
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av långfristiga räntebärande skulder	149 200	26 000
	149 200	26 000

Villkor och återbetalningstider

TSEK	Valuta	Nominell ränta	Förfall	2021	
				Nominellt värde	Redovisat värde
Kreditfacilitet A	SEK	1,6%	2026-09-20	46 000	46 000
Kreditfacilitet B	SEK	1,6%	2026-09-20	414 000	410 109
Förvärvsfacilitet	SEK	0,0%	2026-09-20	200 000	-
Revolverande kreditfacilitet	SEK, EUR, NOK, DKK	1,6%	2026-09-20	250 000	140 000
Totala räntebärande skulder				910 000	596 109

TSEK	Valuta	Nominell ränta	Förfall	2020	
				Nominellt värde	Redovisat värde
Kreditfacilitet	SEK	STIBOR + marginal	2021-09-20	650 500	647 416
PIK obligation	SEK	11% / 9%	2021-09-20	223 289	222 423
Totala räntebärande skulder				873 789	869 839

Not 21 Avsättningar

Koncernen

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avsättningar som är kortfristiga skulder</i>		
Garantiåtaganden	7 365	6 306
Totalt	7 365	6 306

Garantier

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Redovisat värde vid periodens ingång	6 306	5 908
Avsättningar som gjorts under perioden	7 365	6 306
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-6 306	-5 908
Redovisat värde vid periodens utgång	7 365	6 306

Avsättningar som ska användas inom ett år klassificeras som kortfristiga skulder. Avsättning har gjorts för bedömda garantikostnader för varor som har sålts där garanti fortfarande förelåg per slutet av räkenskapsåret. Koncernen lämnar i normalfallet 12 månaders garanti. Ledningen bedömer avsättningen baserat på historiska utfall, likväl som på utvecklingstrender som skulle peka på att framtida utfall kommer att avvika från historiska belopp. Uppskattningarna är gjorda med samma metoder för samtliga perioder.

Not 22 Övriga skulder

Koncernen

TSEK	31/12/2021	31/12/2020
Övriga långfristiga skulder		
Övrigt	102	102
	102	102
Övriga kortfristiga skulder		
Lojalitetsbonus	3 987	3 597
Presentkort och andra tillgodohavanden	6 236	6 527
Mervärdesskatt	51 618	41 563
Personalens källskatt och sociala avgifter	15 677	15 192
Tilläggsköpeskilling förvärv	75 387	
Övrigt	270	739
	153 175	67 618

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Koncernen		
Upplupna personalkostnader	74 191	77 383
Återbetalningsskulder	17 274	8 248
Övrigt	17 813	15 855
	109 278	101 486
Moderbolaget		
Upplupna personalkostnader	3 923	-
Övrigt	3 632	4 394
	7 555	4 394

Återbetalningsskulder

När en kund har rätt att lämna tillbaka en vara inom en viss period, redovisas en återbetalningsskuld som uppgår till det ersättningsbelopp som erhållits (eller kommer att erhållas) som koncernen inte förväntar sig att ha rätt till. Koncernen redovisar även en rättighet till de återlämnade varorna som värderas till varornas tidigare redovisade värde, se not 16. Kostnaderna för

att återta varorna är inte väsentliga då kunderna normalt återlämnar varorna i säljbart skick.

Not 24 Finansiella tillgångar och finansiella skulder

Verkligt värde

Verkligt värde för skulderna i koncernens kreditfacilitet bedöms uppgå till 600 000 TSEK (650 500) vilket kan jämföras med det redovisade värdet om 596 109 TSEK (647 416). Faciliteten löper med rörlig ränta plus en marginal. Enligt företagsledningens bedömning har det inte skett någon förändring i kreditmarginaler sedan låneavtalet ingicks som skulle kunna få en väsentlig påverkan på lånens verkliga värde. Skillnaden mellan verkligt värde och redovisat värde är därför huvudsakligen hänförlig till att det redovisade värdet för lånet inkluderar transaktionsutgifter som ännu inte periodiserats ut som en del av den effektiva räntan för banklånen.

Koncernens PIK obligation löpte med en fast ränta om 11% som ackumulerades genom att koncernen enligt låneavtalet gav ut nya obligationer motsvarande den ränta som ackumulerats under

perioden. Givet att vissa villkor rörande skuldsättningsgrad var uppfyllda tillämpades dock i stället en ränta om 9%. Företagsledningens bedömning var att räntan på en skuld med motsvarande villkor inte har förändrats sedan obligationen gavs ut som skulle få en väsentlig påverkan på PIK obligationens verkliga värde. Skillnaden mellan det verkliga värdet för PIK obligationen och det redovisade värdet är därför huvudsakligen hänförlig till förekomsten av transaktionsutgifter som ingår i obligationens redovisade värde. Verkligt värde för PIK obligationen bedömdes därför uppgå till 223 289 TSEK vilket kan jämföras med det redovisade värdet om 222 433 TSEK per 31 december 2020. Obligationen återbetalades i sin helhet i samband med att koncernen tecknade en ny kreditfacilitet. Värderingen tillhörde nivå 2 i värderingshierarkin.

Redovisat värde för alla övriga finansiella skulder samt finansiella tillgångar betraktas som rimliga uppskattningar av deras respektive verkliga värde.

Koncernen har en finansiell skuld för den villkorade tilläggsköpeskillingen kopplad till förvärvet av AV-Cables.dk. Verkligt värde för skulden avseende den villkorade köpeskillingen är baserat på nuvärdet av den förväntade betalningen i enlighet med aktuellt förvärvsavtal. Utfallet av det odiskonterade och tillika verkliga värdet på köpeskillingen är fastställt till 54,7MDKK vilket per balansdagen uppgick till 75,4 MSEK. Tilläggsköpeskillingen utbetalades under mars 2022 och uppgick till 73,9 MSEK. Värderingarna tillhör nivå 3 i värderingshierarkin.

31 dec 2021

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Villkorad köpeskillning	-	-	75 387	75 387

31 dec 2020

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Villkorad köpeskillning	-	-	-	-

Villkorad köpeskillning

TSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Ingående balans vid periodens början	-	-
Tillkommande genom rörelseförvärv	71 929	-
Betalningar	-	-
<i>Redovisat i resultaträkning *</i>		
Förändring i verkligt värde	2 853	-
Valutakurseffekter	605	-
Utgående balans vid periodens slut	75 387	-

*Redovisat i finansnettot

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och upplupna kostnader bedöms utgöra rimliga approximationer av respektive posts verkliga värde. Ränteswapparna har värderats till nuvärdet av de framtida kassaflödena. Värderingarna tillhör nivå 2 i värderingshierarkin.

Klassificering av finansiella tillgångar och finansiella skulder

Tabellerna nedan visar de redovisade värdena för koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder per värderingskategori enligt IFRS 9.

2021

TSEK	Not	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Total
<i>Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde</i>					
Kundfordringar		-	26 687	-	26 687
Upplupna intäkter	17	-	23 824	-	23 824
Övriga fordringar		-	7 355	-	7 355
Likvida medel	18	-	193 770	-	193 770
		-	251 636	-	251 636
Summa finansiella tillgångar		-	251 636	-	251 636
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>					
Villkorad köpeskillning		75 387	-	-	75 387
		75 387	-	-	75 387
<i>Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde</i>					
Kreditfacilitet	20	-	-	446 909	446 909
Leverantörsskulder		-	-	377 181	377 181
Upplupna kostnader	23	-	-	92 004	92 004
Kortfristig del av kreditfacilitet	20	-	-	149 200	149 200
		-	-	1 065 294	1 065 294
Summa finansiella skulder		75 387	-	1 065 294	1 140 681

2020

TSEK	Not	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Total
<i>Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde</i>					
Kundfordringar		-	24 337	-	24 337
Upplupna intäkter	17	-	10 269	-	10 269
Övriga fordringar		-	1 103	-	1 103
Likvida medel	18	-	340 422	-	340 422
		-	376 131	-	376 131
Summa finansiella tillgångar		-	376 131	-	376 131
<i>Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde</i>					
Kreditfacilitet	20	-	-	621 416	621 416
PIK obligation	20	-	-	222 433	222 433
Leverantörsskulder		-	-	314 953	314 953
Upplupna kostnader	23	-	-	93 238	93 238
Kortfristig del av kreditfacilitet	20	-	-	26 000	26 000
		-	-	1 278 040	1 278 040
Summa finansiella skulder		-	-	1 278 040	1 278 040

Not 25 Finansiella risker och riskhantering

Ramverk för finansiell riskhantering

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av koncernens CFO. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från finansiella risker. Koncernens CFO rapporterar löpande till koncernens CEO och till bolagets styrelse.

Koncernen är genom sin verksamhet framför allt exponerad för finansieringsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken för att koncernen kan komma att sakna likviditet på grund av otillräcklig tillgång till finansiering eller att koncernen skulle få svårighet att refinansiera befintliga kreditfaciliteter då de förfaller. Koncernen ska sträva efter att ha tillgång till både lång- och kortfristig finansiering vid varje given tidpunkt, vilket uppnås genom planering och goda relationer med banker och andra kreditgivare. Enligt koncernens riktlinjer ska den genomsnittliga återstående löptiden för långfristiga krediter alltid överstiga 12 månader. Vidare ska koncernen ha en tillgänglig likviditet i form av likvida medel, korta placeringar samt outnyttjade kreditfaciliteter i enlighet med styrelsens riktlinjer.

I samband med börsintroduktionen av Kjell Group AB ingicks ett nytt finansieringsavtal bestående av kredit-faciliteter om 910 MSEK. Se not 20 för mer information.

Faciliteten består av nedan angivna delfaciliteter:

TSEK

Kreditfacilitet	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Kreditfacilitet A	46 000	46 000	-
Kreditfacilitet B	414 000	414 000	-
Förvärvsfacilitet	200 000	-	200 000
Revolverande kreditfacilitet	250 000	140 000	110 000
Summa	910 000	600 000	310 000

Den revolverande kreditfaciliteten kan utbetalas i SEK, EUR, DKK, NOK eller någon annan med långgivaren överenskommen valuta.

Nedan anges en förfalloanalys för koncernens finansiella skulder (inklusive leasingskulder) som visar betalning av kapitalbelopp och ränta (odiskonterat). Betalning av ränta på skulder som löper med rörlig ränta har gjorts utifrån rådande ränteläge per respektive balansdag. Vid beräkning av ränta har för obligationslånet (återbetalades i samband med ny finansiering) en räntesats om 11% använts samtidigt som det gjorts ett antagande om att ingen ränta betalas kontant förrän tidpunkten då obligationen förfaller.

2021

TSEK	2022	2023	2024	2025	2026	>2026
Kreditfacilitet A	9 936	9 789	9 642	9 494	9 347	-
Kreditfacilitet B	6 624	6 624	6 624	6 624	420 624	-
Förvärvsfacilitet	-	-	-	-	-	-
Revolverande kreditfacilitet	140 230	-	-	-	-	-
Leasingskulder	120 070	84 948	52 757	27 441	12 078	-
Leverantörsskulder	377 181	-	-	-	-	-
Upplupna kostnader	92 004	-	-	-	-	-
	746 045	101 361	69 023	43 559	442 049	-

2020 - enligt tidigare kreditfacilitet

TSEK	2021	2022	2023	2024	2025	>2025
Delfacilitet A	26 000	13 000	-	-	-	-
Delfacilitet B	-	611 500	-	-	-	-
Räntor på faciliteter	24 173	12 087	-	-	-	-
PIK obligation inklusive ränta	-	-	268 940	-	-	-
Leasingskulder	121 823	85 283	54 120	20 380	6 073	353
Leverantörsskulder	314 953	-	-	-	-	-
Upplupna kostnader	93 228	-	-	-	-	-
	580 177	721 870	323 060	20 380	6 073	353

Ränterisk i räntebärande skulder

Ränterisk definieras som risken att förändringar i marknadsräntor har en negativ påverkan på koncernens finansnetto samt risken

för att fasta räntor låses in på nivåer över rådande marknadsräntor för längre tidsperioder. Enligt riktlinjerna ska koncernen som grundregel ha korta räntebindningstider (rörlig

ränta) på räntebärande skulder eftersom kort räntebindning bedöms ge lägre räntekostnader över tid samtidigt som koncernen inte har långa kontrakt med fasta priser gentemot kunder.

Koncernens exponering för ränterisk uppstår i huvudsak genom att kreditfacilitetens ränta regleras genom nettoskuldens förhållande till justerad EBITDAaL vid varje rapporteringstillfälle. Ränteförändringar justeras för efterföljande period. Räntan varierar i enlighet med avtal från 1.45% till 2.25%. Nuvarande räntesats vid utgången av 2021 är 1.6%.

Genomslaget på räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång på 1 procentenhet skulle uppgå till 5 961 TSEK (6 474) givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per 31 december året innan. Då koncernens tidigare PIK-obligation löpte med fast ränta påverkades inte räntekostnaden för PIK-obligationen av förändring i marknadsräntorna.

Valutarisk

Valutarisk kan delas in i transaktionsexponering respektive omräkningsexponering. Med transaktionsexponering avses exponering för risk att värde av framtida transaktioner påverkas

negativt på grund av förändringar i valutakurser, utan att det finns möjlighet att koncernen kan kompensera sig i form av förändrade priser. Omräkningsexponering uppkommer vid omräkning av tillgångar eller skulder i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterbolag till SEK vid konsolidering.

Transaktionsexponering

Koncernens direkta transaktionsexponering uppstår huvudsakligen vid inköp som betalas i DKK, EUR, USD och CNY. Under 2021 gjorde koncernen inköp i DKK uppgående till 155 896 (0) TDKK, inköp i EUR uppgående till 62 925 (31 157) TEUR, inköp i USD uppgående till 43 457 (23 175) TUSD samt inköp i CNY uppgående till 19 357 (14 166) TCNY.

Exponeringen kan enligt riktlinjer säkras med hjälp av valutaderivat. Per den 31 december 2021 fanns dock inga valutaderivat utestående. I tabellen nedan illustreras vad effekterna av en försvagning/förstärkning av DKK, EUR, USD och CNY mot SEK med 10% skulle ha för koncernens utgifter för varuinköp och därmed även kostnaden för handelsvaror när dessa varor säljs till kund. Beräkningen är gjord utifrån antagandet om att alla andra variabler skulle vara oförändrade och baseras på volymen av inköp i de olika valutorna som gjordes respektive år.

Transaktionsexponering – känslighetsanalys effekt av 10% försvagning/förstärkning mot SEK

Valuta	Påverkan på utgift för varuinköp (TSEK)	
	2021	2020
EUR	+/- 63 837	+/- 32 673
USD	+/- 37 293	+/- 21 330
CNY	+/- 2 576	+/- 1 888
DKK	+/- 21 266	+/- 0
Summa	+/- 124 971	+/- 55 891

Omräkningsexponering

Koncernen har omräkningsexponering främst avseende dotterföretag i Norge, Danmark och Kina vilka ger upphov till omräkningsexponering i NOK, DKK samt CNY då dotterföretagets finansiella rapporter räknas om till SEK som är koncernens presentationsvaluta och moderbolagets funktionella valuta. I tabellen nedan anges koncernens nettoinvesteringar i dessa valutor per balansdagen.

Omräkningsexponering – nettoinvesteringar i utländsk valuta

Valuta	2021	2020
NOK	34 068	25 389
DKK	50 397	-
CNY	4 029	3 671

Omräkningsexponering – känslighetsanalys effekt av 10% förstärkning/försvagning mot SEK

Valuta	Påverkan på eget kapital (TSEK)		Påverkan på rörelseresultat (TSEK)	
	2021	2020	2021	2020
NOK	+/- 3 588	+/- 2 332	+/- 1 083	+/- 870
DKK	+/- 9 575	-	+/- 6 754	-
CNY	+/- 818	+/- 574	+/- 74	+/- 46

Känslighetsanalysen är gjord utifrån antagandet att alla andra variabler skulle vara oförändrade.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom förorsakar koncernen en förlust. Kreditrisken kan delas in i kommersiell exponering i form av exponeringen för kreditrisk i kundfordringar samt i finansiell kreditrisk som för koncernen framför allt är relaterad till likvida medel. Det redovisade värdet av finansiella tillgångar utgör den maximala kreditexponeringen. Försäljning mot faktura sker endast i begränsad omfattning.

I samband med börsintroduktionen av Kjell Group AB ingicks ett nytt finansieringsavtal i moderbolaget. Tidigare finansiering skedde i dotterbolagen.

Förändring i förlustreserv för kundfordringar

Rörelsen i reserven för nedskrivning av kundfordringar under året uppgick till följande:

TSEK	2021	2020
Ingående balans per 1 januari	571	598
Avskrivna belopp	-137	-165
Omvärdering av förlustreserv, netto	847	138
Utgående balans per 31 december	1 281	571

Finansiell exponering för kreditrisk

Koncernens exponering för finansiell kreditrisk är i huvudsak hänförlig till likvida medel. Per den 31 december 2021 uppgick likvida medel till 193 770 TSEK (340 422). Likvida medel utgörs i sin helhet av kassa och banktillgodohavanden. Banktillgodohavanden finns i banker med en kortsiktig kreditrating om A-1 från Standard & Poors, och kan betalas ut till koncernen vid anmodan. Kreditrisken i likvida medel bedöms därför som mycket låg och är immateriell.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande.

Under 2021 har styrelsen antagit nedan angivet mål för kapitalstrukturen i koncernen samt policy för utdelning till aktieägarna:

Kapital

TSEK	2021	2020
Totalt eget kapital	889 447	369 328

Not 26 Leasingavtal

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, framför allt avseende lokaler (butiker och kontorslokaler) men också i viss mån andra tillgångstyper såsom fordon, truckar och kontorsutrustning. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgång

Koncernen

TSEK	Fastigheter	Fordon	Maskiner	Totalt
Avskrivningar under året	105 911	1 493	1 752	109 157
Utgående balans 31 december 2020	264 741	3 094	3 093	270 927
Avskrivningar under året	107 052	2 244	1 770	111 066
Utgående balans 31 december 2021	258 249	4 797	2 978	266 024

Kommersiell exponering för kreditrisk

Koncernens försäljning sker främst till privatpersoner, i service points eller online. Vid försäljning i service points sker betalning normalt via kort eller kontant. Vid kortförsäljning mot kredit är det kortutställaren som bär kreditrisken. Vid försäljning online har koncernen ett avtal med en samarbetspartner som tillhandahåller en betalningslösning. Vid onlineköp förvärvar samarbetspartnern fordran på kund och bär också kreditrisken i denna. Koncernen har en fordran på samarbetspartnern för genomförda köp. Sådana fordringar regleras dock kort efter det att köpen genomförts, vilket innebär att löptiden är mycket kort och kreditrisken därför begränsad. Koncernens exponering för kommersiell kreditrisk bedöms därför som låg.

- Den finansiella nettoskulden (nettoskuld exklusive IFRS 16 leasingskulder) ska vara mindre än 2,5 gånger justerad EBITDAaL. Per den 31 december var den finansiella nettoskulden 1,7 (3,2) gånger större än justerad EBITDAaL.
 - Justerad EBITDAaL inkluderar de perioder vilka förvärvade bolag inte ingått i koncernens senaste tolv månaders konsoliderade finansiella rapporter.
- Åtminstone 60% av årets resultat ska delas ut till aktieägarna med beaktande av företagets finansiella ställning, förvärvsmöjligheter samt utsikterna för framtida tillväxt.

Kapital definieras som totalt eget kapital, omfattande stam- och preferensaktier (per den 31 december 2021 fanns inga utestående preferensaktier).

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2021 uppgick till 105 353 TSEK (57 454). I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omvärdering av leasingkulder.

Leasingskulder

Koncernen

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga leasingskulder	103 318	116 308
Långfristiga leasingskulder	158 750	156 539
Leasingskulder som ingår i rapporten över finansiell ställning	262 068	272 847

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 25.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	111 066	109 157
Ränta på leasingskulder	10 100	10 687
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden*)	465	414
Kostnader för leasar av lågt värde	3 883	1 601

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

Koncernen

TSEK	2021	2020
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	119 326	123 339

*) Beloppet innehåller inte fastighetsskatt.

Ovanstående kassaflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter och leasar av lågt värde.

Fastighetsleasing

Koncernen leasar fastigheter, framför allt butikslokaler men också kontorslokaler. Dessa leasingavtal har normalt en löptid på 3–5 år. I de flesta fall finns vid slutet av den innevarande avtalsperioden möjlighet att förlänga avtalet med ytterligare 1–3 år. Förlängningsperioder inkluderas i leasingperioden om koncernen vid avtalsstart (alternativt vid övergången till IFRS) bedömer det som rimligt säkert att dessa kommer att utnyttjas.

Per balansdagen den 31 december 2021 har koncernen gjort bedömningen att gränsen för rimlig säkerhet går vid 12 månader. Detta innebär att när nya avtal ingås eller då leasingperioden förändras för existerande avtal så sätts i normalfallet leasingperiodens slut så att den hamnar bortom 12 månader. Återstående genomsnittlig leasingperiod för koncernens fastighetsavtal för vilka leasingskuld och nyttjanderättstillgång beräknas till 2,3 (2,3) år. Koncernen förväntar sig att leasingskulden kommer att vara stabil framöver.

Leasingavtalen innehåller normalt leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex samtidigt som vissa avtal också innehåller rörliga hyror som baseras på koncernens försäljning i de leasade butikerna under året. Därutöver betalar koncernen avgifter som hänför sig till fastighetskatter som läggs på hyresvärden.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar fordon och utrustning (truckar, maskiner mm) med leasingperioder på 1 till 4 år, inklusive förlängningsperioder som koncernen är rimligt säker på att utnyttja. I vissa fall har koncernen en möjlighet att köpa tillgången vid leasingperiodens slut. I andra fall garanterar koncernen den leasade tillgångens restvärde vid leasingperiodens slut. I normalfallet är koncernen vid avtalsstart inte rimligt säker på att köpa loss tillgången. Koncernen leasar även kontorsutrustning och IT-utrustning med leasingperioder på maximalt 3 år. Dessa leasingavtal är leasar av lågt värde. Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för dessa leasingavtal.

Covid-19 relaterade hyreslättnader

I samband med coronapandemin så har den svenska verksamheten tagit del av stöd i form utav tillfällig hyresnedsättning i utsatta brancher. Kjell & Company kvalificerade sig för stöd med hänsyn till bedriven verksamhet. Erhållna hyreslättnader uppfyllde kriterierna för att applicera förenklingsregeln i IFRS 16 avseende Covid-19-relaterade hyreslättnader. Storleken på stöd för specifika service points har varierat beroende på separata överenskommelser med fastighetsägare. Det statliga stödet kunde maximalt uppgå till 50% av den fasta hyran där fastighetsägare själva fick stå för halva hyresnedsättningen, resterande del erhöles från staten. Koncernen har erhållit hyresstöd under 2021 med 968 TSEK (4 400) och har redovisats i rörelseresultatet.

Not 27 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventaltillgångar

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Koncernen		
Ställda säkerheter		
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>		
Företagsinteckningar	910 000	65 000
Aktier		914 005
	910 000	979 005
Eventalförpliktelser/Ansvarsförbindelser		
Hyresgarantier	12 611	8 633
	12 611	8 633
TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Moderbolaget		
Ställda säkerheter		
<i>I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar</i>		
Företagsinteckningar	910 000	-
	910 000	-

Not 28 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

TSEK	2021
Balanserat resultat	23 224
Överkursfond	1 091 433
Årets resultat	7 873
Summa	1 122 530
Styrelsen föreslår följande disposition	
Balanseras i ny räkning	1 122 530
Summa	1 122 530

Enligt den utdelningspolicy som Kjell Groups styrelse har antagit ska utdelningen uppgå till minst 60% av resultatet efter skatt med hänsyn tagen till koncernens finansiella situation, förvärvsmöjligheter och framtida tillväxtpotentialer.

Styrelsens förslag till årsstämman är att vinsten för räkenskapsåret 2021 överförs i ny räkning och att någon utdelning för 2021 inte lämnas.

Not 29 Transaktioner med närstående

Aktierna i Kjell Group AB ägs av FSN Capital till 22,87 %. Som närstående till koncernen räknas FSN Capital samt portföljsbolag förvaltade av FSN Capital, dotterbolag samt Kjell & Companys styrelse och koncernledning med närstående. Det har inte förekommit några närstående transaktioner under 2021.

Moderbolaget har närståenderelation till sina dotterbolag. Uppgifter om andelar i dotterbolag återfinns i not 30. Transaktioner mellan Kjell Group AB och dess dotterbolag har skett på marknadsmässiga villkor.

Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare framgår av not 7. Kjell Group har inte lämnat garantier eller borgensförbindelser till förmån för styrelseledamöterna eller ledande befattningshavare. Koncernen har inte identifierat några transaktioner med övriga närstående, utöver de som anges i denna not samt i de hänvisade noterna.

Not 30 Koncernföretag

Moderbolaget

TSEK	31/12/2021	31/12/2020
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	661 157	661 157
Årets anskaffningar	948 193	-
Vid årets slut	1 609 350	661 157

Specifikation av samtliga innehav av andelar i koncernföretag

	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel i %	
		31/12/2021	31/12/2020
Kjell MidCo AB, 559117-3934	Malmö, Sverige	100,0%	100,0%
. Kjell BidCo AB, 559113-2583	Malmö, Sverige	100,0%	100,0%
.. Kjell Koncern AB, 556965-5136	Malmö, Sverige	100,0%	100,0%
... Kjell Elektronik AB, 556400-5378	Malmö, Sverige	100,0%	100,0%
.... Kjell & Co Norway, 815420292	Sandvika, Norge	100,0%	100,0%
.... Scandinavia Sourcing Team Ltd, 61949671	Hongkong	100,0%	100,0%
..... Scandsource Co Ltd, 310000400726926	Shanghai, Kina	100,0%	100,0%
.... AV-Cables, 31260485	Hornslyd, Danmark	100,0%	-

Not 31 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Likvida medel

TSEK **31/12/2021** **31/12/2020**

Koncernen

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassa och banktillgodohavanden	193 770	340 422
	193 770	340 422

Moderbolaget

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassa och banktillgodohavanden	2 159	920
	2 159	920

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK **2021** **2020**

Koncernen

Avskrivningar	156 101	139 617
Ej kassaflödespåverkande räntor	710	15 856
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	263
Orealiserade kursdifferenser	-2 560	5 626
Avsättning garantier	675	398
Kostnadsförda finansieringskostnader tidigare finansiering	4 323	-
Övrigt	3 453	135
	162 702	161 895

Moderbolaget

Övrigt	1 472	-
	1 472	-

Transaktioner som inte medför betalningar

TSEK **2021** **2020**

Moderbolaget

Konvertering av skuld till eget kapital	69 694	-
	69 694	-

Förändring av skulder inom finansieringsverksamheten

Den nya kreditfaciliteten återfinns i moderbolaget medan tidigare kreditfacilitet fanns i dotterbolagen varför det inte lämnas upplysning för 2020 avseende moderbolaget.

TSEK	Kreditfacilitet	PIK Obligation	Leasingskulder
Koncernen			
Ingående balans 2020	671 360	208 622	345 748
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten			
<i>Upptagna lån</i>	150 000	-	-
<i>Amortering</i>	-176 000	-	-
<i>Amortering av leasingskuld</i>	-	-	-123 339
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-26 000	-	-123 339
Valutakursdifferenser	-	-	-6 601
Andra förändringar	-	-	-
Tillkommande leasingskulder	-	-	57 039
Aktiverade låneutgifter	2 056	578	-
Räntekostnader	-	20 516	-
Betald ränta	-	-7 293	-
Utgående balans 2020	647 416	222 423	272 847
Ingående balans 2021	647 416	222 423	272 847
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten			
<i>Upptagna lån</i>	723 743	-	-
<i>Amortering</i>	-769 327	-222 423	-
<i>Amortering av leasingskuld</i>	-	-	-119 326
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-45 584	-222 423	-119 326
Valutakursdifferenser	-	-	5 575
Andra förändringar	-2 338	-	-
Tillkommande leasingskulder	-	-	102 972
Aktiverade låneutgifter	-3 890	-	-
Räntekostnader	3 173	-	-
Betald ränta	-2 668	-	-
Utgående balans 2021	596 109	-	262 068
Moderbolaget			
TSEK	Kreditfacilitet	PIK Obligation	Leasingskulder
Ingående balans 2021	-	-	-
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten			
<i>Upptagna lån</i>	460 000	-	-
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	460 000	-	-
<i>Aktiverade låneutgifter</i>	-3 890	-	-
<i>Räntekostnader</i>	2 574	-	-
Betald ränta	-2 574	-	-
Utgående balans 2021	456 110	-	-

Not 32 Händelser efter balansdagen

- Under det första kvartalet så har det etablerats 3 nya service points.
- Den 11 mars tillkännagavs att samarbetet med Circle K utökas att även innefatta Norge. I en uppstartsfas i Norge så skall konceptet utvärderas på sex pilotstationer.
- Den uppmärksammade konflikten i Ukraina har i dagsläget inte medfört någon direkt konsekvens för koncernens verksamhet. Styrelse och ledning följer dock händelserna noggrant och utvärderar kontinuerligt händelseförloppet och dess potentiella påverkan på den dagliga driften. Det är dock högst troligt att situationen i Ukraina kan leda till indirekta effekter på världshandeln såsom brist på insatsvaror och störningar i leveranskedjor vilket får till följd att inköps - och fraktpriser ökar. Makroekonomiska konsekvenser såsom ökad inflation och räntor kan också påverka konsumentbeteende och efterfrågan på koncernens produkter.

Not 33 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Antaganden som koncernen gör i samband med nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar såsom goodwill och varumärke bedöms vara av väsentlig

betydelse. Detta då gjorda bedömningar och antaganden som innefattar ett antal områden vilka nämns vidare i not 13 bygger på stor insikt om verksamheten samt också om bransch och andra makroekonomiska aspekter. I samband med nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar ska det redovisade värdet jämföras med återvinningsvärdet, vilket utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärdet. Efter prövning och bedömning av nyttjandevärdet bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga avseende immateriella tillgångar däribland goodwill och varumärke.

Leasing

Koncernens leasingavtal består i all väsentlighet av butikskontrakt för de service points som koncernen nyttjar i verksamheten. I koncernens leasingavtal finns en möjlighet att förlänga avtalet eller avsluta leasingavtalet när detta förfaller alternativt avsluta dessa i förtid om möjlighet till detta finns. Förlängningsoptioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal eller avsluta i förtid skall enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att denna möjlighet kommer att nyttjas. Bedömningen får således en påverkan på storleken av leasingskuld och nyttjanderättstillgång. Löpande bedöms koncernen utnyttja en förlängningsoption när detta är rimligt säkert baserat på strategiska beslut om lokal närvaro på handelsplatser.

Not 34 Uppgifter om moderbolaget

Kjell Group AB (publ.) är ett svensktregistrerat aktieföretag med säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Tärnögatan 6, Malmö.

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 19 april 2022

Ingrid Johansson Blank

Styrelseordförande

Fredrik Dahnelius

Styrelseledamot

Catrin Folkesson

Styrelseledamot

Thomas Broe-Andersen

Styrelseledamot

Ola Burmark

Styrelseledamot

Andreas Rylander

Verkställande direktör

Simon Larsson

Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 19 april 2022

KPMG AB

Camilla Alm Andersson

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Elisabeth Lundström

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Kjell Group AB (publ), org. nr 559115-8448

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Kjell Group AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 17-71 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-16 och 74-82. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Kjell Group AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghetssätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghetssätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 19 april 2022

KPMG AB

Camilla Alm Andersson

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Elisabeth Lundström

Auktoriserad revisor

Utvald finansiell information

MSEK	2021	2020
Antal medlemmar i kundklubb, tusental	2 647	2 115
Kund NPS	74	70
Nettoomsättning	2 398,0	1 999,0
Nettoomsättningstillväxt, %	20,0%	6,8%
Jämförbar tillväxt, %	6,8%	5,7%
Bruttoresultat	1 023,3	877,5
Bruttomarginal, %	42,7%	43,9%
Justerad EBITA	188,1	146,9
Justerad EBITA-marginal, %	7,8%	7,3%
Jämförelsestörande poster	36,9	7,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152,3	237,0
Rörelsekapital	-33,1	-37,6
Core working capital	195,2	118,2
Finansiell nettoskuld	402,3	529,4
Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDAaL R12	1,7	3,2
Soliditet, %	34,7%	17,2%
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-31,7	-26,2
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-17,4	-15,0
Antal utestående aktier före utspädning	31 151 514	11 470 400
Antal utestående aktier efter utspädning	31 151 514	11 470 400
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	16 807 821	11 470 400

MSEK	Q3 20	Q4 20	Q1 21	Q2 21	Q3 21	Q4 21
Nettoomsättning	492,0	666,1	474,0	516,2	589,0	818,8
Bruttoresultat	217,6	281,9	215,3	225,9	250,3	331,8
Bruttomarginal, %	44,2%	42,3%	45,4%	43,8%	42,5%	40,5%
Justerad EBITA	45,0	73,7	25,8	23,2	51,2	87,9
Justerad EBITA-marginal, %	9,2%	11,1%	5,4%	4,5%	8,7%	10,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,8	177,8	-100,1	58,6	49,7	144,1
Rörelsekapital	43,4	-37,6	99,5	16,9	-0,2	-33,1
Core working capital	159,2	118,2	220,9	223,3	208,5	195,2

Avstämningar av alternativa nyckeltal

Vissa uppgifter i denna årsredovisning som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Måtten är inte en ersättning för eller bättre än redovisade finansiella resultat enligt IFRS och bör redovisas tillsammans med dessa. Observera att koncernens definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Investerare uppmanas att inte fästa otillbörlig stor tillit till dessa alternativa nyckeltal.

Justerad EBITA

Ledningen har presenterat resultatmättet justerad EBITA för att den följer upp detta resultatmätt på koncernnivå och är av uppfattningen att detta mått är relevant för en förståelse av koncernens finansiella resultat.

Justerad EBITA beräknas genom att justera resultatet för perioden genom att exkludera påverkan från skatt, finansnetto, avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningar som uppkommit i samband med rörelseförvärv och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT), EBITA, EBITA marginal, Justerad EBITA, Justerad EBITA marginal, EBITDA, justerad EBITDA och justerad EBITDAaL

TSEK	2021	2020	2019	2018
Periodens resultat	62 419	58 838	52 535	45 823
Skatt	18 259	18 679	18 367	4 954
Finansnetto	59 347	61 799	67 341	75 760
Rörelseresultat (EBIT)	140 025	139 316	138 243	126 537
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterade till rörelseförvärv	11 187	-	-	-
EBITA	151 212	139 316	138 243	126 537
Avskrivningar exkl. avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar relaterade till rörelseförvärv	144 914	139 617	129 919	126 942
EBITDA	296 126	278 933	268 162	253 479
EBITA	151 212	139 316	138 243	126 537
Jämförelsestörande poster	36 929	7 554	155	4 366
Justerad EBITA	188 141	146 870	138 398	130 903
EBITDA	296 126	278 933	268 162	253 479
Jämförelsestörande poster	36 929	7 554	155	4 366
Justerad EBITDA	333 055	286 487	268 317	257 845
Avskrivningar för nyttjanderättstillgångar	-110 948	-109 157	-104 797	-100 430
Räntekostnader för leasing	-10 070	-10 687	-14 291	-18 531
Justerad EBITDAaL	-	-	-	-
Justerad EBITDAaL	212 037	166 643	149 229	138 884
Nettoomsättning	2 398 033	1 999 000	1 870 964	1 690 884
EBITA-marginal, %	5,8%	7,0%	7,4%	7,5%
Justerad EBITA-marginal, %	7,8%	7,3%	7,4%	7,7%

Jämförelsestörande poster

Intäkts- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av sin art och sina belopp. Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara rörelser i det historiska resultatet.

Posterna består av kostnader för förberedelser inför börsnotering, skadeståndersättning och ersättning för rättegångskostnader, förvärvskostnader, bonus i samband med börsnotering samt kostnad för avgångsvederlag. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder.

TSEK	2021	2020	2019	2018
Kostnader för förberedelse för börsintroduktion	19 308	10 402	-	-
Bonus i samband med börsintroduktion	11 186	-	-	-
Förvärvskostnader	5 508	-	-	-
Skadestånd och ersättning för rättegångskostnader	-	-3 839	-	-
Avgångsvederlag	927	991	155	4 366
Jämförelsestörande poster	36 929	7 554	155	4 366

Nettoomsättningstillväxt

%	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning aktuell period	2 398 033	1 999 000	1 870 964	1 690 884
Nettoomsättning föregående period	1 999 000	1 870 964	1 690 884	e.t
Nettoomsättningstillväxt, %	20,0%	6,8%	10,7%	e.t

Jämförbar tillväxt

TSEK	2021	2020	2019	2018
<i>Jämförbar försäljning jämförelseperiod</i>				
Redovisad nettoomsättning jämförelseperiod	1 999 000	1 870 964	1 690 884	e.t
Kostnad för returer och lojalitetsprogram jämförelseperiod	10 141	20 372	25 102	e.t
Intäkter nya service points och andra kanaler	-5 501	-1 507	-1 453	e.t
Jämförbar försäljning jämförelseperiod	2 003 640	1 889 829	1 714 533	e.t
<i>Jämförbar försäljning aktuell period</i>				
Redovisad nettoomsättning aktuell period	2 398 033	1 999 000	1 870 964	e.t
Kostnad för returer och lojalitetsprogram aktuell period	11 306	10 260	20 370	e.t
Intäkter nya service points och andra kanaler	-53 817	-42 786	-42 256	e.t
Intäkter från förvärv	-204 375	e.t	e.t	e.t
Valutaeffekter	-11 739	30 283	-1 132	e.t
Jämförbar försäljning aktuell period	2 139 408	1 996 757	1 847 946	e.t
Jämförbar försäljning jämförelseperiod	2 003 640	1 889 829	1 714 533	e.t
Jämförbar försäljning aktuell period	2 139 408,00	1 996 757,00	1 847 946,00	e.t
Jämförbar tillväxt, %	6,8%	5,7%	7,8%	e.t

Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	2 398 033	1 999 000	1 870 964	1 690 884
Handelsvaror	-1 374 762	-1 121 524	-1 031 829	-889 494
Bruttoresultat	1 023 271	877 476	839 135	801 390
Bruttoresultat	1 023 271	877 476	839 135	801 390
Nettoomsättning	2 398 033	1 999 000	1 870 964	1 690 884
Bruttomarginal, %	42,7%	43,9%	44,9%	47,4%

Nettoskuld, finansiell nettoskuld och finansiell nettoskuld/Justerad EBITDAaL

TSEK	2021	2020	2019	2018
Långfristiga räntebärande skulder	446 909	843 839	853 982	860 828
Kortfristiga räntebärande skulder	149 200	26 000	26 000	26 000
Räntebärande skulder	596 109	869 839	879 982	886 828
Likvida medel	-193 770	-340 422	-299 403	-288 914
Finansiell nettoskuld	402 339	529 417	580 579	597 914
Långfristiga leasingskulder	158 750	156 539	214 363	301 869
Kortfristiga leasingskulder	103 318	116 308	131 385	123 828
Leasingskulder	262 068	272 847	345 748	425 697
Summa räntebärande skulder	596 109	869 839	879 982	886 828
Summa leasingskulder	262 068	272 847	345 748	425 697
Summa finansiella skulder	858 177	1 142 686	1 225 730	1 312 525
Likvida medel	-193 770	-340 422	-299 403	-288 914
Nettoskuld	664 407	802 264	926 327	1 023 611
Finansiell nettoskuld	402 339	529 417	580 579	597 914
Justerad EBITDAaL, R12	236 458	166 643	149 229	138 884
Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDAaL, gånger	1,7	3,2	3,9	4,3

Rörelsekapital

TSEK	2021	2020	2019	2018
Omsättningstillgångar	846 089	823 769	732 521	670 309
- Likvida medel	-193 770	-340 422	-299 403	-288 914
- Kortfristiga skulder exkl. räntebärande skulder och leasingskulder	-686 852	-520 924	-454 243	-422 699
Rörelsekapital	-34 533	-37 577	-21 125	-41 304

Kortfristiga skulder exkl. räntebärande skulder och leasingskulder

Leverantörsskuld	377 181	314 953	268 478	241 387
Skatteskulder	39 853	30 561	22 423	15 616
Övriga skulder	153 175	67 618	73 418	73 900
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	109 278	101 486	84 016	86 458
Avsättningar	7 365	6 306	5 908	5 338
Summa	686 852	520 924	454 243	422 699

Core working capital

TSEK	2021	2020	2019	2018
Varulager	545 737	408 825	379 177	336 298
Kundfordringar	26 687	24 337	12 133	10 757
Leverantörsskulder	-377 181	-314 953	-268 478	-241 387
Core working capital	195 243	118 209	122 832	105 668

Soliditet

%	2021	2020	2019	2018
Summa eget kapital	889 447	369 328	311 417	256 617
Summa tillgångar	2 564 664	2 144 686	2 103 794	2 105 788
Soliditet, %	34,7%	17,2%	14,8%	12,2%

Definitioner – Alternativa nyckeltal

Resultatmått	Definition	Skäl till att resultatmått används
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättningen.	Bruttomarginal påvisar Bolagets lönsamhet efter kostnaden för handelsvaror vilket möjliggör en jämförelse av den genomsnittliga bruttomarginalen på sålda varor över tid.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror.	Bolagets bruttoresultat påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.
Core working capital	Varulager plus kundfordringar minus leverantörsskulder.	Nyckeltalet visar rörelsens kapitalbindning för varuförsäljning.
EBIT-marginal, %	EBIT dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar Bolagets lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten efter avskrivningar och nedskrivningar.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.	EBITA ger en övergripande bild av resultatet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv, vilket ger ett mer jämförbart resultatmått över tid.
EBITA-marginal, %	EBITA dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar Bolagets lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
EBITDA	Resultat före skatt, finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA ger en övergripande bild av resultatet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar, vilket ger ett mer jämförbart resultatmått över tid.
Finansiell nettoskuld	Nettoskuld exklusive kort- och långfristiga leasingkulder.	Används för att övervaka skuldutvecklingen och utvärdera nivån på refinansieringsbehov.
Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDAaL, gånger	Finansiell nettoskuld i förhållande till tolv månaders justerad EBITDAaL.	Nyckeltalet beskriver Bolagets kapacitet att betala tillbaka sina skulder. Ledningen använder nyckeltalet för att övervaka nivån av finansiell hävstång.
Investeringar	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar	Nyckeltalet beskriver Bolagets löpande investeringar i verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Ledningen har presenterat resultatmättet justerad EBITA för att de följer upp detta resultatmått och är av uppfattningen att detta mått är relevant för en förståelse av koncernens finansiella resultat. Måttet visar verksamhetens finansiella resultat utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, såsom det beskrivs under "Jämförelsestörande poster".
Justerad EBITA-marginal, %	EBITA exklusive jämförelsestörande poster dividerat med netto-omsättningen.	Nyckeltalet visar Bolagets lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv, vilket möjliggör jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet indikerar Bolagets underliggande resultat som genereras i den

Resultatmått	Definition	Skäl till att resultatmått används
		operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar exklusive jämförelsestörande poster, vilket ger ett mer jämförbart resultatmått över tid.
Justerad EBITDAaL	Justerad EBITDA minskad med avskrivningar och räntekostnader relaterade till leasing enligt IFRS 16, ökat med Justerat EBITDAaL för de perioder förvärvade bolag inte ingått i koncernens konsoliderade finansiella rapporter för relevant period.	Justerad EBITDAaL används som nämnare i Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDAaL för att övervaka finansiell hävstång.
Jämförbar tillväxt, %	Förändring i jämförbar försäljning mellan innevarande och jämförande period där jämförbar försäljning är försäljning i jämförbara enheter och kanaler, rensat för valuta-omräkningseffekter. Jämförbara enheter och kanaler är försäljnings-enheter och kanaler som har varit operationella under hela innevarande och hela jämförande period.	Måttet underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid genom att exkludera intäkter från försäljningsenheter och kanaler som inte varit operationella under motsvarande perioder samt justerat för valutaeffekter. Måttet gör det möjligt att utvärdera försäljningstillväxt i befintliga kanaler.
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av sin art och sina belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara rörelser i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av ledningen när justerad EBITA redovisas. Att ta hänsyn till jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten och därmed förståelsen för koncernens finansiella utveckling.
Nettoomsättningstillväxt, %	Aktuell periods nettoomsättning i relation till relevant jämförbar periods nettoomsättning, uttryckt i procent.	Måttet gör det möjligt att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt och sätta den i relation till marknaden i sin helhet och konkurrenter.
Nettoskuld	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder och kort- och långfristiga leasingkulder med avdrag för likvida medel.	Nettoskuld visar Bolagets totala skuldsättning.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med summa kortfristiga skulder exklusive räntebärande och leasingkulder.	Måttet används för att analysera bolagets kortsiktiga kapitalbindning.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) avser Bolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter med avdrag för handelsvaror, personalkostnader, övriga externa kostnader, övriga rörelsekostnader och avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet indikerar Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Soliditet, %	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar.	Nyckeltalet beskriver Bolagets långsiktiga betalningsförmåga.

Definitioner – Operationella nyckeltal

Operationella nyckeltal	Definition
Antal medlemmar i kundklubb	Antal unika personer som aktivt väljer att vara en del av Kjell & Companys medlemsklubb
Kund NPS (Net Promoter Score)	Beskriver hur sannolikt det är att en kund skulle rekommendera Kjell & Company till en vän eller kollega och kan anta ett värde mellan -100 och 100.

Aktien

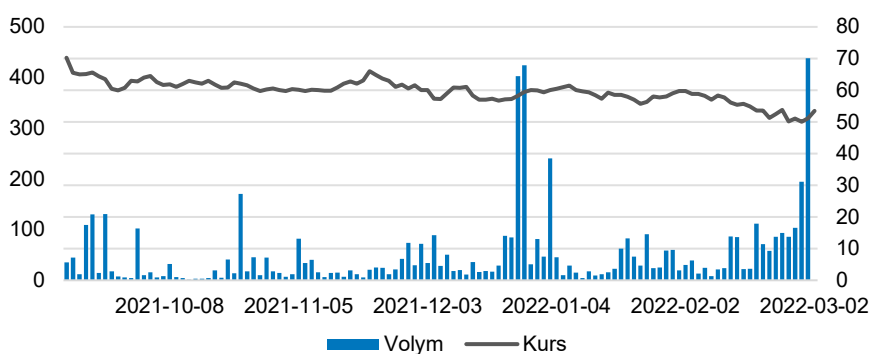
Kjell Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market under symbolen KJELL och har ISIN-koden SE0016797591. Aktiekursen vid noteringen den 16 september 2021 uppgick till 55 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 59,3 kronor. Den högsta betalkursen om 71,4 kronor respektive den lägsta betalkursen om 55,5 kronor, noterades den 16 september och den 20 december.

Under kvartalet omsattes 6 246 075 aktier, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 20% under mätperioden.

Per den 31 december 2021 hade Kjell Group AB (publ) ca. 4 500 aktieägare, varav de största var FSN Capital (22,87 %), Fosielund Holding (7,06 %), AMF Pension & Fonder (6,95 %), Christian Damgaard Møller (4,76 %) och Nordea Fonder (4,32 %).

Per den 31 december 2021 var antalet utfärdade aktier 31 151 514, varav samtliga är stamaktier.

För mer information se www.kjellgroup.com



Ägare	Land	Antal	Kapital/röster
FSN Capital	Jersey	7 123 353	22,9%
Familjen Eklund	Sverige	2 200 000	7,1%
AMF Pension & Fonder	Sverige	2 164 090	6,9%
Christian Damgaard Møller	Danmark	1 481 627	4,8%
Nordea Fonder	Finland	1 344 511	4,3%
Nordnet Pensionsförsäkring	Sverige	1 183 907	3,8%
Lazard Asset Management	USA	909 090	2,9%
Håkan Roos (RoosGruppen)	Sverige	909 090	2,9%
Carnegie Fonder	Sverige	909 090	2,9%
Fredrik Dahnelius	Sverige	759 990	2,4%

Kjell Group erbjuder ett av marknadens mest kompletta produktutbud inom elektronikillbehör, inklusive rådgivning och installation. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 138 service points, varav 111 i Sverige och 27 i Norge.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 2,6 miljoner medlemmar och danska AV-Cables.dk:s drygt 500 000 kunder finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Kjell & Company

KJELL GROUP AB (PUBL) | Tärnögatan 6, 211 24 Malmö | Org.nr: 559115-8448