

HUBBSTER GROUPS DOTTERBOLAG MANTAP INSIGHTS LANSERAR ÅRETS HITTILLS STÖRSTA UNDERSÖKNING VÄRD 1,8MSEK

Hubbster Groups dotterbolag, Mantap Insights, har fått i uppdrag att genomföra årets hittills största undersökning för den globala industrikoncernen Coesia. Årets uppdrag, som är en del av ett flerårigt avtal, har ett affärsvärde på cirka 1,8 MSEK.

Coesia S.p.A., med huvudkontor i Bologna, är en global koncern inom industri- och förpackningslösningar, bestående av 20 bolag i 34 länder. Undersökningen för 2025, som startar i februari, är den andra av tre som genomförs inom ramen för det avtal som tecknades 2023. Mantap Insights har utfört uppdrag åt Coesia sedan 2015.

Undersökningen syftar till att ge Coesia djupa insikter om kunduppfattning, konkurrenskraft och strategiska förbättringsområden. Fokus ligger på:

- Kundperspektiv: Att kartlägga kundernas uppfattning om Coesias produkter, tjänster och varumärke.
- Marknadsanalys: Att identifiera nyckelfaktorer som driver konkurrenskraft på olika marknader.
- Benchmarking: Att möjliggöra jämförelser internt mellan Coesias bolag och men även externt mot industrisektorn.
- Strategiska insikter: Att leverera datadrivna åtgärdsförslag för att stärka Coesias marknadsposition.

Coesia har bland annat valt Mantap Insights för bolagets unika förmåga att genomföra komplexa, multinationella undersökningar på lokala språk inom Coesia-koncernen. Genom sin expertis och tekniska plattform säkerställer Mantap Insights att undersökningarna anpassas till varje lokal marknads förutsättning, vilket resulterar i hög datakvalitet och handlingskraftiga insikter.

"Det här uppdraget är en tydlig bekräftelse på att Mantap Insights har både verktygen och expertisen för att leverera marknadsledande analyser globalt. Att en koncern av Coesias kaliber återkommande väljer oss är ett kvitto på vår breda kompetens och kapacitet. Vi ser detta som en viktig pusselbit i vår fortsatta tillväxtresa." säger Hubbster Groups VD Johan Lundholm

Kontaktuppgifter

johan.lundholm@hubbster.com
Hubbster Group AB
Box 24040
104 50 Stockholm
www.hubbster.com

Om oss

Hubbster Group grundades år 2020 genom en sammanslagning av Hubbster AB, QS Business Consulting AB och Tradewell Insights AB. Målet med sammanslagningen var att förena styrkorna hos varje företag för att skapa en kraftfull och integrerad helhetslösning som stöder hållbara, lönsamma och effektiva förändringsprocesser för företag och organisationer.

Under vår resa har vi fortsatt att växa och expandera. År 2022 förvärvade vi ZonderaCom AB och i maj 2023 välkomnade vi Mantap AB till vår grupp. Dessa förvärv har ytterligare stärkt vår kapacitet att erbjuda innovativa lösningar som anpassas efter våra kunders specifika behov. Genom våra dotterbolag erbjuder vi både färdiga lösningar och skräddarsydda paket, allt utformat för att hjälpa våra kunder att nå sina mål på ett effektivt sätt.

Bifogade filer

Hubbster Groups dotterbolag Mantap Insights lanserar årets hittills största undersökning värd 1,8MSEK