



”Vi inleder 2024 med att leverera ökad omsättning och ett förbättrat resultat i en fortsatt utmanande marknad”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 571,7 Mkr (475,7), en ökning med 20 procent. Organisk tillväxt var -4 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 83,7 Mkr (64,0), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,5)
- EBIT-resultatet uppgick till 79,5 Mkr (61,4), motsvarande en marginal på 13,9 procent (12,9)
- Resultat före skatt uppgick till 67,1 Mkr (51,8)
- Resultat per aktie uppgick till 0,95 kr (1,12)
- Fritt kassaflöde uppgick till -58,2 Mkr (-10,9)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Svedbergs Group genomför företrädesemission och tillförs 391,2 Mkr efter avdrag för emissionskostnader

Finansiella nyckeltal ¹	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Nettoomsättning, Mkr	571,7	475,7	1 919,7	1 823,7
EBITDA, Mkr	99,5	75,9	315,7	292,1
EBITDA-marginal, %	17,4	16,0	16,4	16,0
EBITA, Mkr	83,7	64,0	259,7	240,0
EBITA-marginal, %	14,6	13,5	13,5	13,2
EBIT, Mkr	79,5	61,4	228,5	210,4
EBIT-marginal, %	13,9	12,9	11,9	11,5
Resultat per aktie, kr ²	0,95	1,12	3,09	3,19
Fritt kassaflöde, Mkr ³	-58,2	-10,9	122,6	169,9

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 17

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie

³ Fritt kassaflöde, se sid 8, 16

VD-kommentar

En stark start på året

Vi inleder 2024 med att leverera ökad omsättning och ett förbättrat resultat i en fortsatt utmanande marknad. Bakom utvecklingen ligger förvärvet av Thebalux, en stark utveckling i Storbritannien och ett fokuserat arbete med kostnadskontroll och prisjusteringar. Samtidigt fortsätter vi våra framåtriktade satsningar inom kunderbjudande, produktutveckling och värdekedja.

Omsättningen i kvartalet uppgick till 572 Mkr (476), motsvarande en ökning med drygt 20 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Utöver förvärvet av Thebalux drevs tillväxten av ökade försäljningsvolymerna i Storbritannien och valutakurseffekter. Övriga segment hade en lägre omsättning än föregående år och det summerar den organiska tillväxten till -4 procent.

Bruttoresultatet ökade till 255 Mkr (197), motsvarande en bruttomarginal om 44,6 procent – en ökning med +3,2 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITA-resultatet uppgick till 84 Mkr (64), motsvarande en EBITA-marginal på 14,6 procent (13,5), vilket är en tydlig förbättring som tar oss närmare vårt finansiella mål om 15 procent. Till drivkrafterna hör förvärvet av Thebalux, stärkt resultat i Roper Rhodes, lägre frakt- och materialpriser, genomförda prisjusteringar samt ett genomgående stort fokus på kostnadskontroll.

Det fria kassaflödet uppgick under kvartalet till -58 Mkr (-11), ett resultat av ökad volym efter årsskiftet och därmed ökat rörelsekapital.

Stark utveckling för Roper Rhodes

Ser vi till de enskilda varumärkesbolagen fortsätter bilden att vara varierad. Trots vår bild av en tydlig generell avmattning på marknaden i Storbritannien fortsätter Roper Rhodes att öka försäljningen samt att förbättra resultatet. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 6 procent. Vår uppfattning är att vi tar marknadsandelar och stärker vår marknadsposition. Till drivkrafterna hör ett kontinuerligt fokus på att förbättra produkterbjudandet.

Utmanande marknad i Norden

Varumärkesbolaget Svedbergs fortsätter att känna av de utmanande marknadsförutsättningarna, där det tuffare ekonomiska läget för framför allt de svenska hushållen märks tydligt i minskad efterfrågan på badrumsinredning. Till detta bidrar även den kraftiga inbromsningen i projektmarknaden. Detta resulterade i att Svedbergs under kvartalet minskade sin försäljning och hade en svagare resultatutveckling jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Till resultatutvecklingen bidrog även, enligt plan, ökade rörelsekostnader till följd av anpassningar av den nya produktionslinan i Dalstorp. Macro Design tappade något i omsättning men stärkte resultatet, vilket är en effekt av insourcing avseende montering av möbelproduktionen samt prisjusteringar. Cassøe i Danmark låg i linje med motsvarande kvartal föregående år. Inom alla verksamheter bedrevs ett aktivt och fokuserat arbete med produktansättningar och försäljning samt operationell effektivitet. Allt för att också stå redo när marknaden väl vänder.

Hög lönsamhet i Thebalux

Vårt senaste förvärv i Nederländerna, Thebalux, utvecklas enligt plan. Omsättningen i kvartalet uppgick till 105 Mkr och EBITA-marginalen till 24,8 procent. Det har nu gått fem månader sedan förvärvet genomfördes. Tillsammans pågår arbetet med integrering och utveckling av marknadspositionen, där vi fokuserar på samverkan inom våra koncerninterna samarbetsområden – inkoop – hållbarhet – digitalisering.

Förvärvet är ett viktigt steg i vår förändringsresa och mot vårt mål att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Utöver att skapa nya tillväxtpotentialer bidrar det även till att reducera risk relaterat till beroende av enskilda geografiska marknader. När vi inledde vår tillväxtresa 2016 stod försäljningen utanför Sverige för 24 procent av omsättningen. Under det första kvartalet 2024 stod motsvarande siffra för 78 procent fördelat på ett flertal marknader vilket ger oss en riskbalansering som koncern. Det är i sig en stor styrka.

Stort fokus på hållbarhet

Under kvartalet fortsatte vi vårt fokuserade arbete inom hållbarhet. Arbetet omfattar hela vår värdekedja och inbegriper ett stort antal aktiviteter. Till särskilt prioriterade insatser för alla varumärkesbolag hör arbetet med att reducera koldioxidutsläppen. Alla våra bolag har även fortsatt arbetet med att miljövarudeklarerat sina respektive produktportföljer. Utöver ökad tydlighet mot kunder, arkitekter, bostadsutvecklare och slutkonsumenter hjälper det oss att vidareutveckla vår produktportfölj och tillverkningsprocess, vilket i förlängningen kommer bidra till stärkt konkurrenskraft.

Fokus framåt

Här och nu påverkas även vi, framför allt i Sverige, av en svag konjunktur med ett ekonomiskt ansträngt läge för många hushåll och därtill ett kraftigt minskat byggande av bostäder. Vi har anpassat och följer marknadsinformationen noga. Vi är långsiktiga i vår strategi och vår positiva tro på den europeiska badrumsmarknaden ligger fast. Marknaden rymmer spännande möjligheter, där de underliggande drivkrafterna utgörs av ett stort behov av nya bostäder, ett kontinuerligt renoveringsbehov och ett stort och växande intresse för hemmet.

”Vi inleder 2024 med att leverera ökad omsättning och ett förbättrat resultat i en fortsatt utmanande marknad.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Första kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 571,7 Mkr (475,7), motsvarande en ökning med 20,2 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var cirka -4 procent under kvartalet. Valutan har påverkat försäljningen positivt med cirka 2 procent. Det nyförvärvade bolaget Thebalux påverkade nettoomsättningen positivt med 22 procent. Försäljningen på den nordiska marknaden har fortsatt varit svag medan försäljningen på övriga marknader har varit starkare än föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 255,1 Mkr (197,0), motsvarande en bruttomarginal om 44,6 procent (41,4). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 3,2 procentenheter, vilket är en effekt av Thebalux förvärvet, stärkt resultat i Roper Rhodes, lägre frakt- och materialkostnader, en stark kostnadskontroll och genomförda prisjusteringar. Rörelsekostnaderna ökade med 39,5 Mkr till 176,1 Mkr (136,6). En del är hänförligt till förvärvet av Thebalux, en annan del är relaterat till ökade logistik- och personalkostnader i UK. Valuta har också en påverkan på de ökade rörelsekostnaderna. Satsningarna på andra försäljningskanaler i UK genererar ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 83,7 Mkr (64,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,6 procent (13,5). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 79,5 Mkr (61,4), motsvarande en marginal på 13,9 procent (12,9).

Finansnetto i kvartalet uppgick till -12,4 Mkr (-9,7). Det allmänna ränteläget påverkar finansnettot negativt jämfört med föregående år.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 67,1 Mkr (51,8).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 50,2 Mkr (41,9). Den höjda skattesatsen i Storbritannien belastar kvartalets skattekostnader.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 116,2 Mkr (149,8), vilket är en minskning med 22,5 procent. Geografiskt har utvecklingen varit negativ på samtliga marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 8,2 Mkr (24,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,3 procent (16,7). Minskningen beror främst på en försvagning av efterfrågan där vi inte kunnat kompensera trots kostnadsreduktioner.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 43,5 Mkr (45,2) i perioden, vilket är en minskning med 3,8 procent. Minskningen beror främst på en försvagad efterfrågan på den nordiska marknaden.

EBITA-resultatet uppgick till 4,1 Mkr (3,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,7 procent (8,7). Ökningen är främst relaterad till övertagande av möbelmontering i egen regi samt genomförda prisjusteringar.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 23,5 Mkr i perioden (23,6), vilket är en minskning med 0,5 procent. Bolaget ser en försvagad efterfrågan på den danska marknaden.

EBITA-resultatet uppgick till 4,4 Mkr (5,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 19,6 procent. (21,1). Förändring i försäljningsmix bidrar till en lägre nivå avseende EBITA.

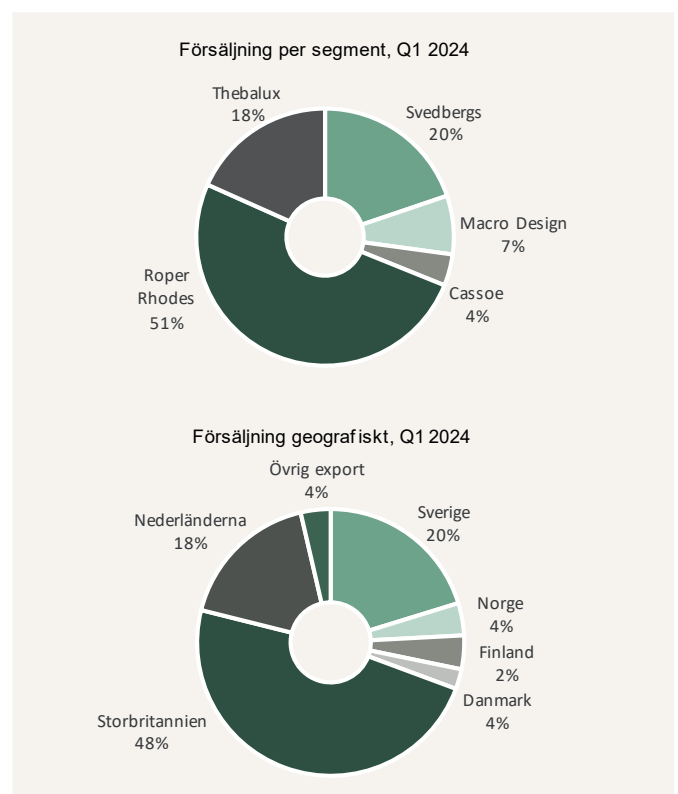
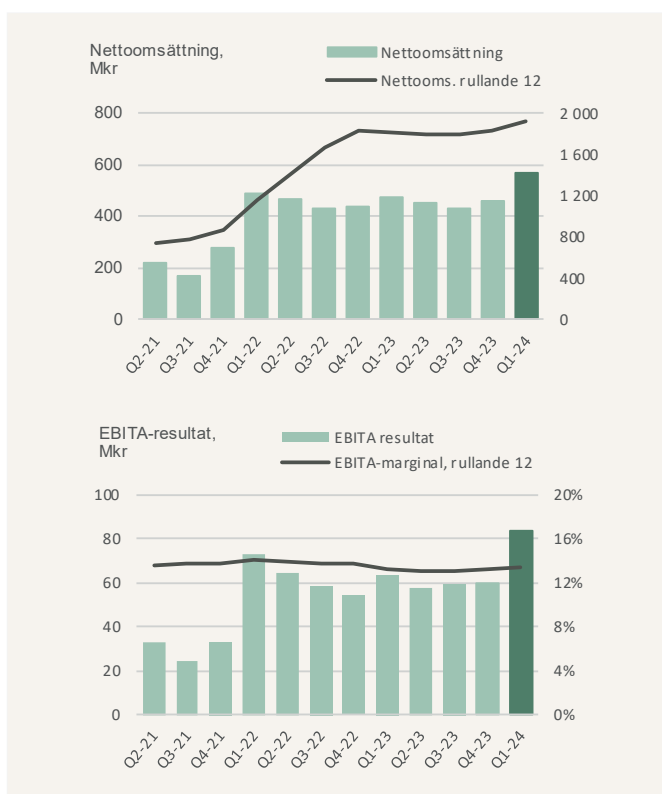
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 289,1 Mkr (262,9) i perioden, vilket är en ökning med 10,0 procent varav 6 procent organiskt.

EBITA-resultatet uppgick till 49,2 Mkr (37,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,0 procent (14,1). Marginalen påverkas positivt av lägre kostnader för inköpt material, valuta samt genomförda prisjusteringar.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 104,7 Mkr. EBITA-resultatet uppgick till 26,0 Mkr vilket motsvarar en EBITA-marginal på 24,8 procent. Thebalux har en stark bruttomarginal och en god kostnadskontroll, vilket påverkar EBITA marginalen positivt.





Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 61,6 Mkr (44,8) för årets första kvartal. Rörelsekapitalförändringar var -110,5 Mkr (-47,5), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar och utbetald kundbonus. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till -48,9 Mkr (-2,7).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -39,2 Mkr (-18,3), varav -9,3 (-8,2) hänför sig främst till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar. Därutöver har investering av träbearbetningsmaskin om -30,5 Mkr finansierats via lån. Föregående år gjordes även en avbetalning av skuld kopplad till tidigare ägare av Roper Rhodes på -10,1 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till -58,2 Mkr (-10,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -38,3 Mkr (-43,3), vilket hänför sig till nyemission om 391,2 Mkr (-), nyupptagna lån om 143,5 Mkr (-), amortering av lån på -566,3 Mkr (-34,1) samt amortering av leasingavtal på -6,8 Mkr (-5,0). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av minskat utnyttjande av checkräkningskredit om -4,1 Mkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -126,4 Mkr (-64,2).

Likvida medel och nettoskultsättning

Likvida medel uppgick till 105,5 Mkr (137,8) och outnyttjade kreditfaciliteter till 288,8 Mkr (117,5).

Nettoskuld per 31 mars 2024 uppgick till 854,7 Mkr (653,6). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes och Thebalux om 195,6 Mkr (159,8). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden negativt med 63,5 Mkr under året.

Eget kapital per 31 mars 2024 uppgick till 1 457,4 Mkr (986,5) och soliditeten uppgick till 48,5 procent (42,8).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget tre anställda.

Under föregående år separerades den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget och flyttades ner i ett av koncernens dotterbolag. Detta innebär att moderbolagets resultat under de första fem månaderna 2023 innefattas av operativ verksamhet.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 4,5 Mkr (149,9). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 21,5 Mkr (46,8). Nettoskuld uppgick per 31 mars 2024 till 636,5 Mkr (469,6). Kvartalets investeringar uppgick till 0,0 Mkr (3,4).

Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av koncernens årsredovisning 2023 på sidorna 70-72 samt sidan 42 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan. När det gäller oroligheterna kring röda havet sker det också en kontinuerlig bevakning där priset på inköpt material kan påverkas av längre ledtider och ökade fraktkostnader.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK, GBP och EUR. Den svagare kronan påverkar nettoskulden negativt, men bedöms kunna hanteras även om kronförsvagningen kvarstår under en längre tid. Mot långgivare finns covenanter där samtliga covenanter har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har därmed minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap. Till följd av den företrädesemission som genomfördes under det första kvartalet ökade aktiekapitalet med 22,1 Mkr för att sammantaget uppgå till 66,2 Mkr. Efter företrädesemissionen uppgår antalet aktier till 52 978 456.

Tre aktieägare har per den 31 mars 2024 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs: Stena Adactum 41,7 procent, Nordea Fonder 14,2 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 mars till 14 361 vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 44,75 kr för 1,25 aktier med sedvanligt hem-

budsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,00 kr (1,50) per aktie för 2023. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 53,0 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 44,6 procent av bolagets resultat efter skatt. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2024.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Väsentliga händelser under perioden

I syfte att inte skuldsätta koncernen ytterligare i den just nu osäkra marknadssituationen genomfördes en nyemission under kvartalet för att återbetala en del av koncernens skuldsättning efter förvärvet av Thebalux. Nyemissionen genomfördes med företrädesrätt för befintliga aktieägare och emissionsbeloppet uppgick till 406,1 Mkr. Efter att emissionsbeloppet använts till att amortera kreditfaciliteten bedöms koncernens net debt / EBITDA på årsbasis att understiga 2,0.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Halmstad den 23 april 2024

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Nettoomsättning	3	571,7	475,7	1 919,7	1 823,7
Kostnad för sålda varor		-316,6	-278,7	-1 066,0	-1 028,2
BRUTTORESULTAT		255,1	197,0	853,6	795,5
Försäljningskostnader		-134,6	-104,5	-470,5	-440,4
Administrationskostnader		-33,1	-24,8	-112,3	-104,0
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7,1	-5,1	-25,2	-23,2
Övriga rörelseintäkter		0,5	1,0	7,0	7,5
Övriga rörelsekostnader		-1,3	-2,1	-24,1	-25,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		79,5	61,4	228,5	210,4
Finansnetto		-12,4	-9,7	-53,4	-50,7
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		67,1	51,8	175,1	159,7
Skatt		-17,0	-9,9	-47,9	-40,8
PERIODENS RESULTAT (EAT)		50,2	41,9	127,2	118,9
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		50,2	41,9	127,2	118,9
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) ¹		0,95	1,12	3,09	3,19
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ¹		52 978	37 268	41 196	37 268
EBITA ²		83,7	64,0	259,7	240,0
EBITDA ²		99,5	75,9	315,7	292,1

¹ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06.

² Alternativa nyckeltal, se sid 17.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Periodens resultat	50,2	41,9	127,2	118,9
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	34,3	9,5	2,4	-22,5
Summa totalresultat för perioden	84,5	51,3	129,6	96,4
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	84,5	51,3	129,6	96,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	873,8	622,5	838,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	564,7	391,5	542,7
Materiella anläggningstillgångar	503,4	325,4	461,0
Finansiella anläggningstillgångar	4,6	2,0	2,9
Summa anläggningstillgångar	1 946,5	1 341,4	1 844,9
Varulager	491,4	430,0	498,6
Kundfordringar	400,7	351,5	296,1
Aktuell skattefordran	31,5	29,3	20,7
Övriga kortfristiga fordringar	26,9	14,1	43,6
Likvida medel	105,5	137,8	216,9
Summa omsättningstillgångar	1 056,0	962,6	1 075,8
SUMMA TILLGÅNGAR	3 002,5	2 304,0	2 920,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 457,4	986,5	978,6
Summa eget kapital	1 457,4	986,5	978,6
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	601,4	549,6	553,3
Avsättning tilläggsköpeskilling	195,6	165,8	184,0
Övriga avsättningar	5,1	1,9	3,0
Uppskjuten skatteskuld	177,6	134,5	174,4
Summa långfristiga skulder	979,7	851,8	914,8
Kortfristiga räntebärande skulder	163,2	82,0	594,4
Avsättning tilläggsköpeskilling	-	9,1	6,0
Leverantörsskulder	172,1	137,0	161,3
Aktuell skatteskuld	8,6	7,8	3,9
Övriga kortfristiga skulder	216,6	226,6	257,0
Övriga avsättningar	4,9	3,2	4,7
Summa kortfristiga skulder	565,4	465,7	1 027,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 002,5	2 304,0	2 920,6

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	978,6	935,1	935,1
Periodens resultat	50,2	41,9	118,9
Övrigt totalresultat	34,3	9,5	-22,5
Summa totalresultat	84,5	51,3	96,4
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning	-	-	-53,0
Nyemission	394,3	-	-
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	394,3	-	-53,0
Utgående eget kapital	1 457,4	986,5	978,6

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	61,6	44,8	199,8	183,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-110,5	-47,5	-50,4	12,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-48,9	-2,7	149,4	195,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten ¹	-39,2	-18,3	-523,3	-502,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten ²	-38,3	-43,3	335,4	330,5
Periodens kassaflöde	-126,4	-64,2	-38,4	23,7
Likvida medel vid periodens början	217,0	200,3	137,8	200,3
Omräkningsdifferenser i likvida medel	15,0	1,7	6,2	-7,1
Likvida medel vid periodens slut	105,5	137,8	105,5	216,9
Fritt kassaflöde:				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-48,9	-2,7	149,4	195,6
Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-9,3	-8,2	-26,8	-25,7
Fritt kassaflöde för perioden	-58,2	-10,9	122,6	169,9

¹ Förvärv av dotterbolag uppgår till -466,6 Mkr under Q4 2023.

² Upptaget bryggglån uppgår till 550,0 Mkr under Q4 2023.

Koncernens nyckeltal

Koncernen Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Nettoomsättningstillväxt, %	20,2	-2,5	5,4	-0,5
Bruttomarginal, %	44,6	41,4	44,5	43,6
EBITDA, Mkr	99,5	75,9	315,7	292,1
EBITDA-marginal, %	17,4	16,0	16,4	16,0
EBITA, Mkr	83,7	64,0	259,7	240,0
EBITA-marginal, %	14,6	13,5	13,5	13,2
EBIT, Mkr	79,5	61,4	228,5	210,4
EBIT-marginal, %	13,9	12,9	11,9	11,5
Vinstmarginal, %	11,7	10,9	9,1	8,8
Resultat per aktie, kr ²	0,95	1,12	3,09	3,19
Soliditet, %	48,5	42,8	48,5	33,5
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	854,7	653,6	854,7	1 101,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,2	14,4	14,2	13,9
Avkastning på eget kapital, %	11,7	17,1	11,7	12,0
Eget kapital per aktie, kr ²	27,5	25,8	26,5	26,5
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	39,7	8,2	57,2	25,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-19,7	-14,5	-68,4	-63,3
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-3,8	-2,6	-12,5	-11,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ²	-0,92	-0,07	3,63	5,25
Medelantal anställda	535	429	468	442
Börskurs på balansdagen, kr	39,05	33,50	39,05	31,20
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 068,8	1 183,3	2 068,8	1 102,1
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ²	52 978	37 268	41 196	37 268

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Nettoomsättning	4,5	149,9	112,0	257,4
Kostnad för sålda varor	-	-83,5	-54,8	-138,3
BRUTTORESULTAT	4,5	66,5	57,2	119,2
Försäljningskostnader	-	-28,0	-18,4	-46,4
Administrationskostnader	-9,8	-15,7	-42,0	-47,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-3,7	-2,3	-6,0
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,7	1,0	1,6
Övriga rörelsekostnader	0,0	-1,2	-5,2	-6,4
RÖRELSERESULTAT	-5,1	18,6	-9,7	14,0
Resultat från andelar i koncernföretag	14,9	23,9	91,8	100,8
Finansnetto	11,7	4,2	5,5	-2,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	21,5	46,8	87,5	112,9
Bokslutsdispositioner	-	-	7,9	7,9
Skatt	-1,5	-4,7	-1,1	-4,2
PERIODENS RESULTAT	20,0	42,1	94,4	116,6

Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,8	7,0	0,8
Materiella anläggningstillgångar	13,3	44,3	13,6
Finansiella anläggningstillgångar	677,0	378,7	672,0
Fordran på koncernföretag	1 192,9	726,2	1 143,8
Summa anläggningstillgångar	1 883,9	1 156,2	1 830,3
Varulager	-	100,6	-
Kundfordringar	-	111,6	-
Aktuell skattefordran	15,2	-	8,1
Fordran på koncernföretag	147,1	5,6	110,1
Övriga kortfristiga fordringar	2,8	6,9	18,7
Likvida medel ¹	-	94,8	45,8
Summa omsättningstillgångar	165,0	319,5	182,8
SUMMA TILLGÅNGAR	2 049,0	1 475,7	2 013,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	71,5	49,5	49,5
Fritt eget kapital	1 063,3	649,7	671,1
Summa eget kapital	1 134,8	699,1	720,6
Obeskattade reserver	24,8	32,7	24,8
Avsättningar			
Övriga avsättningar	4,8	3,6	3,0
Summa avsättningar	4,8	3,6	3,0
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	482,6	499,0	465,6
Avsättning tilläggsköpeskilling	-	6,1	-
Summa långfristiga skulder	482,6	505,0	465,6
Kortfristiga räntebärande skulder	153,9	65,4	571,2
Avsättning tilläggsköpeskilling	-	9,1	6,0
Leverantörsskulder	3,3	75,7	8,5
Skulder till koncernföretag	236,3	22,3	203,9
Aktuella skatteskulder	-	5,0	-
Övriga kortfristiga skulder	8,4	57,9	9,6
Summa kortfristiga skulder	401,9	235,3	799,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 049,0	1 475,7	2 013,0

Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

¹ Moderbolaget är ägare till koncernens cashpool och redovisar total behållning i cashpoolen fr o m Q4 2023. Utnyttjad kredit om -14,5 Mkr redovisas som kortfristiga räntebärande skulder.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2023.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2024 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 mars 2024.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Thebalux Holding B.V., utökades med ytterligare ett segment och koncernen övergick från att rapportera fyra rörelsesegment till att rapportera fem rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2023. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jan-mar 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	113,2	42,1	22,6	289,1	104,7	571,7	-	571,7
Intern nettoomsättning	3,0	1,4	0,8	-	-	5,2	-5,2	-
Total nettoomsättning	116,2	43,5	23,5	289,1	104,7	576,9	-5,2	571,7
EBITA, Mkr	8,2	4,1	4,4	49,2	26,0	91,9	-8,2	83,7
EBITA-marginal ² , %	7,3	9,7	19,6	17,0	24,8	16,1	-	14,6
Antal anställda (genomsnitt)	146	46	16	229	94	531	4	535

jan-mar 2023 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes		Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	145,6	43,7	23,6	262,9		475,7	-	475,7
Intern nettoomsättning	4,2	1,5	-	-		5,7	-5,7	-
Total nettoomsättning	149,8	45,2	23,6	262,9		481,4	-5,7	475,7
EBITA, Mkr	24,4	3,8	5,0	37,2		70,3	-6,3	64,0
EBITA-marginal ² , %	16,7	8,7	21,1	14,1		14,8	-	13,5
Antal anställda (genomsnitt)	159	47	14	205		425	4	429

jan-dec 2023 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	480,4	163,4	87,9	1 062,2	29,7	1 823,7	-	1 823,7
Intern nettoomsättning	23,8	6,2	1,3	-	-	31,4	-31,4	-
Total nettoomsättning	504,3	169,7	89,2	1 062,2	29,7	1 855,1	-31,4	1 823,7
EBITA, Mkr	58,6	12,1	17,8	178,9	1,0	268,4	-28,4	240,0
EBITA-marginal ² , %	12,2	7,4	20,2	16,8	3,3	14,7	-	13,2
Antal anställda (genomsnitt)	153	46	15	209	16 ³	438	4	442

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

³ Motsvarar ett genomsnitt över tre månader respektive 12 månader. Antal anställda i Thebalux uppgick till 96 per 31 december 2023.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

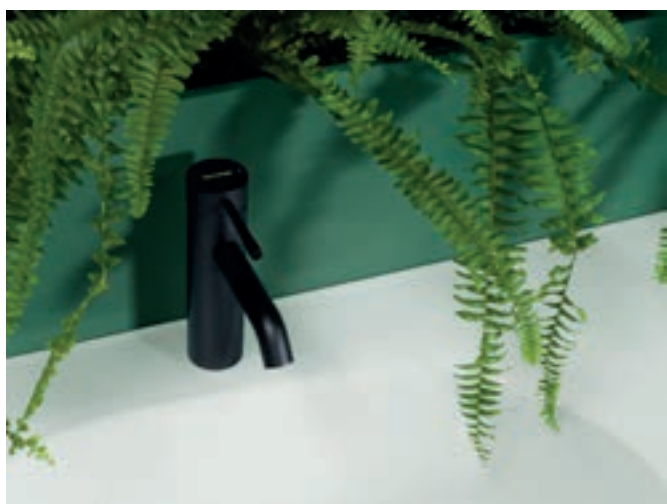
2024-03-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	383,4	230,8	135,1	1 692,3	1 215,5	3 657,2	-654,6	3 002,5
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	53,7	477,6	226,7	647,1	-	873,8
Totala skulder	321,0	100,6	25,4	468,7	240,3	1 156,1	389,1	1 545,1
Investeringar ²	36,7	0,7	-	-2,4	-	-39,7	-	-39,7
Av- och nedskrivningar	-4,1	-1,4	-1,5	-7,7	-4,5	-19,2	-0,5	-19,7

2023-03-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes		Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	1 122,7	266,2	141,5	1 659,4		3 189,7	-885,8	2 304,0
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	52,6	454,1		622,5	-	622,5
Totala skulder	822,9	143,2	28,9	1 208,3		2 203,3	-885,8	1 317,5
Investeringar ²	3,4	0,9	-	3,9		8,2	-	8,2
Av- och nedskrivningar	-5,3	-1,5	-1,4	-6,4		-14,5	-	-14,5

2023-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	350,9	234,9	143,3	1 595,7	1 029,2	3 354,0	-433,3	2 920,6
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	51,7	452,4	218,3	838,3	-	838,3
Totala skulder	291,9	107,2	31,4	472,8	221,7	1 125,0	817,1	1 942,0
Investeringar ²	11,2	2,7	-	11,4	0,3	25,6	0,1	25,7
Av- och nedskrivningar	-20,0	-5,9	-5,9	-28,3	-2,3	-62,4	-0,9	-63,3

¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförliga till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

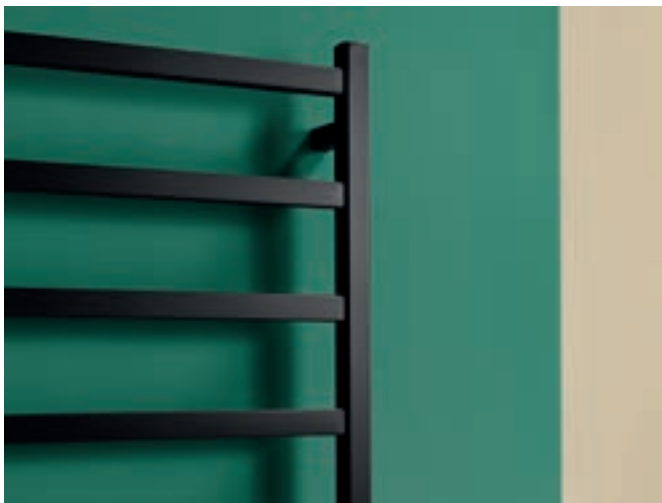
² Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).



Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jan-mar 2024						jan-mar 2023				
	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	88,2	27,4	0,0	-	-	115,7	114,3	29,1	0,1	-	143,5
Norge	8,5	12,8	1,1	-	-	22,4	10,8	12,6	0,3	-	23,7
Danmark	2,9	-	20,5	-	-	23,4	2,3	-	21,8	-	24,0
Finland	13,5	0,3	-	-	-	13,8	18,3	0,3	-	-	18,5
Storbritannien	-	-	-	275,8	-	275,8	-	-	-	252,5	252,5
Nederländerna	-	-	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-
Övriga	0,1	1,5	1,0	13,3	4,7	20,7	-	1,8	1,3	10,4	13,5
Summa	113,2	42,1	22,6	289,1	104,7	571,7	145,6	43,7	23,6	262,9	475,7

Land Mkr	jan-dec 2023					
	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncernen
Sverige	371,8	106,6	0,3	-	-	478,7
Norge	36,2	51,3	5,1	-	-	92,6
Danmark	7,5	-	79,1	-	-	86,6
Finland	63,6	0,9	-	-	-	64,5
Storbritannien	-	-	-	1 009,9	-	1 009,9
Nederländerna	-	-	-	-	29,7	29,7
Övriga	1,3	4,6	3,4	52,3	-	61,7
Summa	480,4	163,4	87,9	1 062,2	29,7	1 823,7



Not 4 Förvärv

Förvärv av Thebalux Holding B.V.

Den 23 november 2023 slutförde Svedbergs Group förvärvet av samtliga aktier i den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding B.V. genom holdingbolaget Svedberg Group NL B.V. Köpeskillingen uppgick till 53,3 MEUR på kassa- och skuldfri basis, varav 50,6 MEUR i fast köpeskillning och maximalt 2,7 MEUR i tilläggsköpeskillning. Storleken på tilläggsköpeskillingen är baserad på Thebalux finansiella prestation under 2023, 2024 samt 2025 och utbetalas under 2026. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till 85 %. Förvärvskostnader om 8,4 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2023.

I syfte att möta de likviditetsbehov som Svedbergs Groups och Thebalux kombinerade verksamheter innebär samt för att finansiera förvärvet av Thebalux, utökade Svedbergs Group sina kreditfaciliteter genom upptagande av en bryggglånefacilitet om 550 Mkr. I syfte att delvis amortera bryggglånefaciliteten och samtidigt stärka kapitalstrukturen efter förvärvet av Thebalux genomfördes en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 406 miljoner kronor under första kvartalet 2024.

Thebalux är ett mycket lönsamt bolag med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av den nederländska badrumsmarknaden. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad.

Förvärvet av Thebalux är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg i Svedbergs Groups målsättning i att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Genom förvärvet etablerar Svedbergs Group en position i Nederländerna, en stor och attraktiv marknad som präglas av en fragmenterad återförsäljarstruktur och som uppvisar ett underliggande behov av nybyggnation och renovering. Genom Thebalux storlek och expansionen till den nederländska marknaden, liksom viss export till närliggande marknader, diversifieras koncernens verksamhet ytterligare samtidigt som riskbalansering möjliggörs.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 15 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Goodwill är främst hänförligt till bolagets geografiska marknadsposition. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Analysen bygger på Thebalux som en kassagenererande enhet.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning med 104,7 Mkr och rörelseresultatet med 24,4 Mkr (inklusive förvärvskostnader och avskrivningar på förvärvade övervärden) under första kvartalet 2024.

Enligt preliminär förvärvsanalys uppgår köpeskillning, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande (Mkr):

Köpeskillning	
Likvida medel	598,2
Villkorad köpeskillning	22,2
Summa köpeskillning	620,7

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:	Verkligt värde		
	Bokfört värde	justering	Verkligt värde
Varumärke	-	97,0	97,0
Kundrelationer	-	73,2	73,2
Materiella anläggningstillgångar	150,4	-	150,4
Varulager	77,8	6,6	84,4
Kundfordringar	37,6	-	37,6
Övriga kortfristiga fordringar	2,4	-	2,4
Likvida medel	131,7	-	131,7
Uppskjutna skatteskulder	-	-45,6	-45,6
Långfristiga skulder	-83,1	-	-83,1
Leverantörsskulder	-10,5	-	-10,5
Övriga kortfristiga skulder	-49,3	-	-49,3
Identifierbara nettotillgångar	257,0	131,1	388,1
Goodwill	-	232,6	232,6
Förvärvade nettotillgångar	257,0	363,7	620,7

Köpeskillning - kassautflöde	
Kontant köpeskillning	598,2
Förvärvade likvida medel	-131,7
Nettoutflöde av likvida medel	466,6

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital
Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster
EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen
EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster
Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning
EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter
Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier
Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.
Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar
Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår
Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning
Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar
Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning
Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Rörelseresultat (EBIT)	79,5	61,4	228,5	210,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,8	2,6	12,5	11,2
Jämförelsestörande poster	0,4	-	18,8	18,4
EBITA	83,7	64,0	259,7	240,0
Nettoomsättning	571,7	475,7	1 919,7	1 823,7
EBITA (%)	14,6	13,5	13,5	13,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Rörelseresultat (EBIT)	79,5	61,4	228,5	210,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,8	2,6	12,5	11,2
Jämförelsestörande poster	0,4	-	18,8	18,4
EBITA	83,7	64,0	259,7	240,0
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	15,9	11,9	56,0	52,1
EBITDA	99,5	75,9	315,7	292,1
Nettoomsättning	571,7	475,7	1 919,7	1 823,7
EBITDA (%)	17,4	16,0	16,4	16,0

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Omstruktureringskostnader	-	-	-7,6	-7,6
Förvävsrelaterade kostnader	-0,4	-	-11,1	-10,7
Summa	-0,4	-	-18,8	-18,4

Moderbolaget Mkr	jan-mar 2024	jan-mar 2023	R12 apr-mar	jan-dec 2023
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-1,2
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-	-2,3
Summa	-	-	-	-3,5

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produkt erbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fem starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produkt erbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 23 november 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Årsstämma 2023	25 april 2024
Delårsrapport Q2 2024	18 juli 2024
Delårsrapport Q3 2024	25 oktober 2024

Information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 april 2024 kl. 07.30.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP