# VD OCH KONCERNCHEF, GERTERIC LINDQUIST, KOMMENTERAR FÖRETAGETS TREDJE KVARTAL 2026

**Stärkt tillväxt och ytterligare förbättrad lönsamhet**

**KVARTAL 3 2026**
**Fortsatt god tillväxt och förbättrat rörelseresultat**
I likhet med årets två första kvartal har koncernen under kvartal tre fortsatt uppvisa en god omsättningstillväxt kombinerat med såväl förbättrat rörelseresultat som förbättrad rörelsemarginal.

Det är med stor tillfredsställelse vi konstaterar att vi för sjunde kvartalet i rad uppvisat en god underliggande organisk tillväxt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Vissa kvartal har detta, på grund av den svenska kronans volatilitet, varit mindre uppenbart men under det senaste kvartalet har valutapåverkan varit avsevärt mindre och uppgår endast till en positiv effekt på 45 Mkr. Det är också glädjande att såväl rörelseresultat som rörelsemarginal på motsvarande sätt har kunnat förbättras sju kvartal i rad.

**En osäker omvärld med tecken på ljusning**
De av USA påförda och högst oförutsägbara tullarna har hittills kunnat pareras relativt väl av två av våra affärsområden men för NIBE Stoves har det fått en högst avsevärd negativ effekt.

Vi har vidare en omvärldssituation som är den mest spända sedan andra världskriget, vilket naturligtvis gör slutkonsumenterna försiktiga med sina investeringar i kapitalvaror och husköp. I likhet med vad vi beskrivit tidigare under året tycker vi oss dock ana en viss ljusning i slutkonsumenternas beteende. En möjlig förklaring är att slutkonsumenterna inser att investeringar inte kan skjutas upp hur länge som helst, och att kapitalbuffertar byggts upp under senare år.

**Starka drivkrafter bakom utvecklingen**
Den positiva resultatutvecklingen förklaras framför allt av den goda organiska omsättningstillväxten, en god kostnadsdisciplin och förbättrad produktivitet.

Omsättningstillväxten drivs framför allt av ett prestandastarkt produktsortiment och en bred internationell närvaro. Även trenden mot hållbara uppvärmningslösningar som ersätter olja och gas bidrar i avsevärd omfattning. Denna trend finns bland såväl privatkonsumenter som kommersiella och offentliga fastighetsägare.

Utvecklingen under såväl kvartal tre som under de två föregående kvartalen utgör en bekräftelse på att det traditionella säsongsmönstret är återetablerat, innebärande starkare andra halvår jämfört med det första.

**Långsiktiga satsningar stärker framtidstron**

Vi anser det också vara på sin plats att än en gång påminna om den styrka som NIBE står för. Vi har styrkan att ta oss igenom besvärliga marknadsförhållanden, i likhet med de som exempelvis rådde under 2024, och parallellt fullfölja såväl beslutade stora investeringsprogram som stora satsningar på produktutveckling.

Kvartal efter kvartal ser vi nu resultaten av detta unika lagarbete. De nyutvecklade produktsortimenten är svårslagna och våra välinvesterade anläggningar är redo för att med hög produktivitet möta den förväntade goda efterfrågeutvecklingen under de kommande åren.

Detta kombinerat med den goda utvecklingen av omsättning, lönsamhet, rörelsemarginal och kassaflöde skapar en stor framtidstro och optimism inom hela koncernen.

**AFFÄRSOMRÅDE CLIMATE SOLUTIONS**

**God utveckling i Europa och sammantagen tillväxt i Nordamerika**

Den europeiska marknaden för värmepumpar avsedda för enfamiljsbostäder med vattenburen värme har fortsatt att utvecklas väl. Detta gäller även HVAC-produkter avsedda för kommersiella och offentliga fastigheter även om tillväxten inom detta segment jämförelsevis varit något lägre.

Som en konsekvens av de borttagna skattesubventionerna har efterfrågan på värmepumpar avsedda för enfamiljsbostäder som förväntat gått tillbaka i USA. Tillbakagången är dock mindre än vad branschen inledningsvis bedömde. Detta skulle med lite välvilja kunna tolkas som att medvetenheten om värmepumpens fördelar trots allt slagit rot hos slutkonsumenterna.

Efterfrågan på HVAC-utrustning till kommersiella fastigheter har däremot fortsatt att utvecklas väl och affärsområdet kan härigenom faktiskt uppvisa en total tillväxt i Kanada så väl som i USA.

Under de senaste månaderna har också affärsområdets produktutbud breddats i Europa genom exempelvis två nya serier inom marknadssegmentet luft/vatten-värmepumpar. Dessutom har utbudet breddats genom två nya serier inom marknadssegmentet luft/luft-värmepumpar i Norden. Mottagandet från såväl svenska som övriga europeiska installatörer har varit mycket positivt, vilket ger oss goda förhoppningar avseende de framtida försäljningseffekterna.

Marknadssegmenten för varmvattenberedare och fjärrvärmeutrustning har liksom tidigare däremot fortsatt att utvecklas i beskedligare takt.

**Positiv utveckling stärker helårsbedömningen**

Den fortsatt positiva utvecklingen av omsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal gör oss trygga i uppfattningen att vi på helårsbasis och trots avsevärt större avskrivningar skall uppnå en rörelsemarginal väl inom intervallet 13-15 %, vilket utgör affärsområdets väldokumenterade rörelsemarginalkapacitet.

**AFFÄRSOMRÅDE ELEMENT**

**Elektrifiering, värmepumpar och halvledare driver tillväxten**

Affärsområdet fortsätter att utvecklas på ett mycket tillfredsställande sätt.

Liksom tidigare är det framför allt tillväxt inom värmepumpsindustrin, halvledarindustrin och den allmänt ökande elektrifieringstrenden som driver omsättningsutvecklingen. Det är dessutom glädjande att det är just inom dessa marknadssegment som vårt fokus legat när det gäller de större investeringar som genomförts under de senaste åren.

Marknaden för vitvaror har däremot varit fortsatt avvaktande vilket rimligtvis förklaras av en underliggande återhållsamhet i slutkonsumentledet relaterad till vår oroliga omvärld.

**Fortsatt tilltro till helårets marginalutveckling**

Utvecklingen av omsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal gör oss trygga i uppfattningen att vi på helårsbasis skall kunna uppnå en rörelsemarginal väl inom intervallet 8-11 %, vilket är affärsområdets väldokumenterade rörelsemarginalkapacitet.

**AFFÄRSOMRÅDE STOVES**

**Ljusning i Norden och starkare Nordamerika, svagt i övriga Europa**

Marknaden för braskaminer i Norden tycks ha bottnat ur och vi upplever nu en successiv förbättring här.

På den övriga europeiska marknaden har efterfrågan varit svag, inte minst på våra viktiga marknader Tyskland och Frankrike. I Nordamerika har marknaden däremot uppvisat en ökning jämfört med motsvarande period i fjol.

Våra tre kanadensiska bolag har emellertid lönsamhetsmässigt kraftigt påverkats av de tullar mellan Kanada och USA som den amerikanska administrationen infört. Redan de under 2025 införda tullarna har varit svåra att kompensera för. De nya, ytterligare skärpta tullarna som infördes under inledningen av kvartal två i år kommer att vara mycket svåra att kompensera oss för i det kortare perspektivet genom prishöjningar utan att tappa marknadsandelar i USA.

**Förbättrad lönsamhet trots tullpress**

Trots alla tullsvårigheter har affärsområdet kunnat åstadkomma en något starkare organisk tillväxt under kvartal tre jämfört med andra kvartalet, och framför allt en avsevärd förbättring av såväl rörelseresultat som rörelsemarginal. Detta är ett styrkebesked.

Som vi flaggade för redan i maj, i samband med kvartalsrapporten för första kvartalet, så kommer vår ursprungliga ambition, att under 2026 ta oss tillbaka till en rörelsemarginal inom intervallet 10-13 %, inte kunna realiseras. Utan extraordinära prishöjningar från våra bolag kommer enbart de senast införda tullarna att belasta rörelseresultatet med cirka 150 Mkr på årsbasis. Mot bakgrund av detta är en mer realistisk bedömning att affärsområdets rörelsemarginal i det kortare perspektivet kommer att ligga inom intervallet 6-8 % på årsbasis.

På lite längre sikt är vi dock fortsatt övertygade om att vi kommer att kunna arbeta oss tillbaka till en rörelsemarginal som ligger inom intervallet 10-13 % vilket är affärsområdets väldokumenterade rörelsemarginalkapacitet.

**ÖVRIG INFORMATION**

I augusti förvärvades tillgångarna i det australiska resistorbolaget Hurtle Webster. Förvärvet integreras i befintlig NIBE Element-verksamhet i Brisbane.

Köpeskillingen specificeras inte eftersom den förvärvade verksamheten endast utgör en ringa del av NIBE-koncernen.

**UTSIKTER FÖR 2026**

- Vår företagsfilosofi och vårt starka produktprogram med fokusering på energieffektivitet och hållbarhet ligger rätt i tiden.
- Vi har god beredskap för att kunna vara fortsatt offensiva på förvärvssidan.
- Vårt interna effektivitetsarbete kombinerat med välinvesterade anläggningar och noggrann kostnadskontroll borgar för fortsatt goda marginaler.
- Alla våra tre affärsområden har en god geografisk spridning, vilket gör oss mindre sårbara för lokala försvagningar av efterfrågan.
- Vår decentraliserade organisation, byggd på självständiga enheter, är väl beprövad och skapar förutsättningar för ökad motivation och flexibilitet.
- Effekterna av det nuvarande säkerhetsläget i världen, valutautvecklingen samt den volatila prisutvecklingen visavi de olika energislagen, är däremot svårbedömda.
- Vår vana och våra erfarenheter trogna är vi dock optimistiska till vår utveckling under såväl 2026 som på längre sikt även om läget, mot bakgrund av det ovansagda, är svårbedömt.

Markaryd, den 17 november 2026

Gerteric Lindquist,
*Verkställande Direktör*

*Denna information lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 november 2026 kl. 8.02 CET.*

**Kontakter**
**Vid frågor, vänligen kontakta:**
Gerteric Lindquist, CEO
Hans Backman, CFO
0433-27 30 00

**Om oss**
**NIBE Group**
**- en internationell koncern med bolag och närvaro i hela världen**

NIBE Group är en internationell koncern som bidrar till ett minskat klimatavtryck och bättre utnyttjande av energi. Inom våra tre affärsområden – Climate Solutions, Element och Stoves – utvecklar, tillverkar och marknadsför vi ett brett utbud av miljövänliga och energieffektiva lösningar för inomhuskomfort i alla typer av fastigheter samt komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning inom industri och infrastruktur.

Från starten i småländska Markaryd för mer än 70 år sedan, har NIBE vuxit till ett internationellt företag med 20 500 (20 600) medeltal anställda och närvaro i hela världen. Drivkraften har sedan starten varit en stark kultur av entreprenörskap och en passion för ansvarsfullt företagande. Framgångsfaktorerna har varit långsiktiga investeringar i hållbar produktutveckling och strategiska förvärv. Under 2025 uppgick koncernens omsättning till mer än 40,8 (40) miljarder kronor.

NIBE är sedan 1997 börsnoterat under namnet NIBE Industrier AB på Nasdaq Stockholm, Large Cap med en sekundärnotering på SIX Swiss Exchange sedan 2011.

**Bifogade bilder**
**Gerteric Lindquist**