



Delårsrapport Januari – juni 2022

EKOBOT AB (publ)

Ekobot's mission is to contribute to the development of resource-efficient, sustainable agriculture and to create products and services that provide farmers with better opportunities to increase their food production while also reducing the amount of inputs in their crops.

EKOBOT AB (PUBL)

Ekobot AB (publ), baserat i Västerås, bedriver verksamhet utifrån affärsidén att utveckla, tillverka och sälja autonoma jordbruksrobotar som möjliggör effektiv precisionsodling där ogräshantering sker helt utan eller med minimal användning av kemiska bekämpningsmedel. Bolagets vision är att ge jordbrukssektorn ett långsiktigt hållbart alternativ för att minska eller helt avveckla kemisk besprutning i odlingar av grödor för humankonsumtion. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information, se Ekobots hemsida www.ekobot.se. Augment Partners AB, tel. +46 8- 604 22 55, e-post: info@augment.se är bolagets Certified Adviser.

Finansiell information

April – juni 2022

Tal inom parentes avser motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 172 KSEK (0).
- Periodens resultat uppgick till -2 122 KSEK (-2 282).
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -0,72 SEK (-0,96).
- Balansomslutning uppgick vid periodens slut till 32 810 KSEK (26 834).
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 5 182 KSEK (16 652).

Januari – juni 2022

Tal inom parentes avser motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 172 KSEK (0).
- Periodens resultat uppgick till -4 547 KSEK (-4 018).
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,71 SEK (-2,02).
- Balansomslutning uppgick vid periodens slut till 32 810 KSEK (26 834).
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 5 182 KSEK (16 652).

Väsentliga händelser

Januari – mars 2022

- Bolaget lämnar i februari in en patentansökan till det Europeiska patent- och registreringsverket avseende en verktygsbärarenhet för autonoma jordbruksfordon.
- Ekobot signerar avsiktsförklaringar med tre kunder i Nederländerna.
- Bolaget erhåller en första order för pilotinstallation hos kund i Nederländerna.
- Styrelsen beslutar om en företrädesemission, vilken kräver godkännande av extra bolagsstämma.
- Ekobot har erhållit en första order för pilotinstallation hos en av Sveriges största grönsaksodlare.

April – juni 2022

- Bolaget beviljas i april ett projektstöd på ca 5,7 MSEK från Jordbruksverket.
- Den 20 april hålls en extra bolagsstämma och beslut fattas att genomföra föreslagen emission.
- Den 19 maj slutförs företrädesemissionen och totalt tillförs bolaget 9,3 MSEK före emissionskostnader.



Ekobot vid en av de demonstrationer och mässor som bolaget genomfört i Nederländerna under andra kvartalet

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Almi Företagspartner Mälardalen visar ytterligare förtroende för bolaget och beviljar ett grönt lån på 2 MSEK.
- I juli erhålls de första indikativa resultaten från årets fältförsök i Sverige. Resultaten visar att Ekobots jordbruksrobot WEAI – autonomous weeder, kraftigt reducerar behovet av kemikalier samt ger lantbrukaren en möjlighet till ökad produktivitet.



Resultat från Ekobots fältförsök visar anmärkningsvärt stora skillnader mellan utebliven ogräsbekämpning (bild till höger) och ogräsbekämpning med Ekobots robotsystem WEAI – autonomous weeder.

VD har ordet

Det är en turbulent omvärld vi nu behöver förhålla oss till. Trots oron som följer av Rysslands invasion av Ukraina och effekterna som följer av pandemin, kan vi redovisa ett kvartal som vi är mycket nöjda med. Komponentbrist, störningar i globala logistikkedjor och en allmän kostnadsinflation ställer i dessa tider höga krav på ett litet bolag som Ekobot. Trots detta kan jag med kvartal två bakom oss konstatera att vårt arbete skapat en mycket stor efterfrågan bland våra kunder där investeringar i nya robotiklösningar ligger högt på agendan. Perioden har vidare innefattat bolagets första kundinstallationer i Sverige och Nederländerna, lyckosamma fälttester, ett finansiellt stöd från Jordbruksverket samt en företrädesemission med syfte att finansiera bolagets kommersialisering.

Våra första kundinstallationer i Sverige och Nederländerna

För ett litet utvecklingsbolag med innovativ spetsteknologi som verkar på en ung marknad är den första kundinstallationen alltid ett mycket speciellt tillfälle i bolagets utveckling. Jag är både tacksam och mycket stolt över att få ha upplevt detta tillsammans med mitt mycket kompetenta och dedikerade Ekobot-team. Tack vare ett målinriktat arbete har vi under kvartal två satt vår produkt i drift i både Sverige och i Nederländerna



Ekobots första installation av robotsystem hos kunden Krol Ardaapelen i Gemert, Nederländerna

Lyckosamt marknadsarbete i Sverige och Nederländerna

Nederländerna är en av Europas viktigaste marknader för robotik inom lantbrukssektorn och anses av många vara en av världens mest framstående marknader inom jordbruksteknologi. Det råder en stor teknikmognad bland nederländska lantbrukare och intresset för de möjligheter som robotiken innebär är stort. Vi har under perioden arbetat mycket aktivt med att demonstrera vår teknologi samt att öka kännedomen om vårt varumärke på den nederländska marknaden. Resultatet av arbetet har varit mycket gott och våra demonstrationer i fält har bevakats av såväl TV som övrig press. Detta har gett oss en starkt position på marknaden och jag kan glädjande nog konstatera att efterfrågan bland våra nederländska kunder är mycket stor.

Marknadsarbetet har varit lyckosamt även på den svenska marknaden där vi under maj månad inledde vår första svenska kundinstallation. Stort fokus har lagts på demonstrationer i fält där intresset bland både kunder, partners och press varit stort. Liksom på den nederländska marknaden uttrycker de svenska kunderna ett brådskande behov av att investera i ny robotteknologi i takt med att kemiska bekämpningsmedel förbjuds i odling av grönsaker.

Ökad produktivitet och minskat behov av kemikalier när Ekobot gör jobbet

Ekobot är det enda svenska bolaget i sin nisch, fältrobotik. Under perioden genomfördes odlingsförsök i samarbete med Almhaga Gård, Hushållningssällskapet och Norska institutet för bioekonomisk forskning (NIBIO). Fältförsöken har genomfördes i lökodlingar på Almhaga Gård som är Sveriges största producent av gul lök.

Under juli månad mottog Ekobot de första indikativa försöksresultaten. I fältförsöken testades Ekobots robotsystem i jämförelse med ett flertal olika kemiska behandlingsmodeller. Syftet var att utvärdera kombinerade ogräsbekämpningsstrategier samt att utvärdera möjligheterna att helt

ersätta kemisk bekämpning i konventionell odling med Ekobots robotsystem. Våra robotar har presterat mycket bra i dessa fältförsök. Det som är särskilt intressant är att vi redan nu ser att Ekobot står sig bra i jämförelse med traditionell kemisk ogräsbekämpning. Vi har också noterat att grödan generellt ser ut till att må bättre där Ekobot använts i stället för växtskyddsmedel. Det är än så länge lite för tidigt att ge några definitiva besked men det är rimligt att förvänta sig att Ekobot kommer att kunna bidra till en ökad skörd, det vill säga ökad produktivitet, samtidigt som behovet av kemikalier minskar. De slutgiltiga resultaten från försöken förväntas vara klara i september 2022.

Finansiellt stöd från Jordbruksverket

Under april månad mottog Ekobot ett positivt beslut om projektstöd på ca 5,7 MSEK från Jordbruksverket, varav merparten återstår att erhålla. Beslutet avsåg stöd för storskaliga prototyp tester samt insamling och utvärdering av fältdata till grund för utveckling av avancerade beslutsstödstjänster till lantbrukare. Med hjälp av stödet har vi under perioden kunnat sätta upp en testmiljö i fält tillsammans med Hushållnings-sällskapet, Almhaga i Sverige AB samt med Wageningen Plant Research. Givetvis är vi mycket stolta över det fortsatta förtroendet från Jordbruksverket. Stödet möjliggör ett viktigt steg mot nästa generation av vårt robotsystem. Projektet möjliggör också storskalig insamling och analys av fält-data. Detta kommer i sin tur resultera i tjänster som kommer att kunna effektivisera lantbrukares dagliga arbete och förse dem med ett avancerat databaserat beslutsstöd. Under senare delen av 2022 räknar vi med att kunna demonstrera de första tjänsterna för databaserat beslutsstöd till våra kunder.

Företrädesemission till stöd för kommersialisering

Ekobot genomförde under andra kvartalet en företrädesemission med syfte att stödja inledningen av bolagets kommersialiseringsfas. Bolaget tillförs cirka 9,3 MSEK före emissionskostnader, vilka uppgår till cirka 1,7 MSEK. De teckningsoptioner av serie TO2 som gavs ut i samband med företrädesemissionen har en planerad inlösenperiod från och med den 3 oktober 2022 till och med den 14 oktober 2022. Vid fullt nyttjande av teckningsoptioner av serie TO2 till högsta lösenkurs kommer teckningsoptionerna tillföra Bolaget cirka 5,6 MSEK. Utfallet av emissionen var givetvis inte det önskade men givet det finansiella läget och en skakig börs, var trots allt emissionen till belåtenhet.

Med goda resultat från såväl fälttester som kundinstallationer samt med en stor efterfrågan från våra kunder siktar vi med tillförsikt nu framåt mot nästa period. Jag vill rikta ett särskilt stort tack till våra aktieägare som möjliggör en fortsatt framgångsrik utveckling av bolaget.



Västerås 26 augusti, 2022

Erik Jonuks,
VD Ekobot AB (publ)

Ekobots verksamhet

Vision och teknologi

Ekobot har en vision om att bli Europas ledande företag inom autonoma jordbruksrobotar och vill vara jordbrukets självklara leverantör av avancerade tjänster för ogräshantering och beslutsunderstöd. Bolaget grundades med ambitionen att låta jordbruket producera mer mat med mindre resurser och vill positionera sig som ett långsiktigt hållbart alternativ till traditionell kemisk besprutning av odlingarna – allt för framtidens jordbruk.

Ekobot bedriver verksamhet utifrån affärsidén att utveckla, tillverka och sälja robotsystem som möjliggör effektiv precisionsodling, bland annat att ogräshantering sker helt utan eller med minimal användning av herbicider. Ogräshantering är i dagsläget ett stort och kostsamt problem för Ekobots slutkund, jordbrukaren. Efterfrågan för robotiserad ogräskontroll kommer att öka signifikant under de kommande fem åren. Med en exceptionell systemlösning för att identifiera ogräs med hjälp av visionsteknik och artificiell intelligens kan bolagets robot skära av ogräs i marknivå, vilket minskar risken för nya rotskott samtidigt som grödan inte behöver konkurrera med ogräs om näring, vatten och ljus. Systemet kan anpassas efter behov till olika stora arealer, exempelvis genom att hantera flera rader av grödor samtidigt. Ekobot utnyttjar befintlig areal mycket effektivt.

Ekobot skapar också värde för sina kunder genom den datainsamling som görs via robotplattformen. Detta innebär att kunden bland annat kan få information angående grödans status. Data i sig kommer även kunna fungera som en framtida potentiell intäktsström. Ekobots produkt möjliggör återkoppling av data till en gemensam databas där informationen samlas och förmedlas vidare till samtliga enheter i samband med uppdateringar. Genom en AI-lösning kan Ekobot erbjuda en produkt som utvecklas kontinuerligt och ger goda möjligheter att, enligt bolagets bedömning, på ett unikt sätt effektivisera och förutsäga olika behov i produktionen.

Affärsmodell

Ekobot har tagit den senaste tekniken i form av datorseende, AI (Artificiell Intelligence) och IoT (Internet of Things), till lantbruket för att rensa ogräs i grönsaksodlingar med mycket hög precision och samtidigt samla in information om grödans status. Dessutom görs detta på ett hållbart sätt genom att använda egenproducerad energi för eldrift. Detta koncept passar mycket bra in i den omställning som nu pågår inom lantbruket där effektiva hållbara lösningar efterfrågas som komplement till de stora tunga dieseltraktorer som används idag.

Affärsmodell och prissättning



Operationell leasing	Prisexempel en strategisk kund > 100 ha
• 36 månader • Pris: 900 000 SEK / 36 månader - 25 000 SEK / månad • Kapacitet/ prestanda: 1 robot / 10 ha	• Antal hektar: 100 • Antal robotar: 10 • Ordervärde perioden 36 månader 9 000 000 SEK med en månadsintäkt av 250 000 SEK

Ekobots affärsmodell bygger på att kunden betalar för produkten som en tjänst via leasing, ett avtal sträcker sig över 36 månader.

Ekobots affärsmodell utgörs av en kombination av teknik, produkt och tjänst. Ekobots lösning bygger på en autonom, lätt fältrobot som automatiserar ogräsbekämpningen på jordbruksmark. Ekobot kan med sina produkter och tjänster underlätta för lantbrukare att odla på ett mer hållbart och effektivt sätt. Ekobots robotplattform är lätt i förhållande till befintlig teknologi och ger betydligt mindre strukturella skador på jorden.

Ekobots värdeerbjudande till kund kan sammanfattas enligt nedanstående:

- **Datainsamling ger beslutsstöd och förbättrad avkastning**

Ekobot använder GPS-högpresisionsteknik, LIDAR (light detection and ranging), kamerasystem och AI för att känna igen växter och ogräs och detta bidrar till ökad driftsstabilitet och precision. Ekobots teknologi säkerställer att grödorna inte behöver konkurrera med ogräs om näring och solljus och därigenom optimera tillväxt och avkastning.

Ekobots robotplattform är försedd med kamerasystem och sensorer som kan samla in data som krävs för att möjliggöra framtidens precisionsjordbruk. Lantbrukaren kommer att ges beslutsstöd på en helt ny nivå. Simultant med att roboten genomför mekanisk ogräsbekämpning kan systemet mäta och analysera allt ifrån jordens beskaffenhet till grödans välmående med hjälp av avancerade sensorer såsom multispektralkameror, jord- och fuktprober samt luftsensorer.

Utifrån dessa analyser från robotsystemet erhåller lantbrukaren en detaljerad status på odlingen på en helt ny nivå, vilket kan användas för att ta beslut om insatser såsom gödning, bevattning och skörd. Det övergripande syftet är givetvis att öka skörden och samtidigt minska mängden insatsmedel på ett långsiktigt hållbart sätt.



Ekobots robotsystem samlar in och analyserar data från fält vilket ligger till grund för ett beslutsstödsystem till lantbrukssektorn.

- **Grön teknik och hållbarhet**

Ekobots robotar drivs med hjälp av elektriska hjulmotorer som enkelt kan laddas via solpaneler eller via nätanslutning. Kunden väljer med fördel en nätfri autonom laddlösning vilket gör att robotsystemet inte behöver extern laddning via nätanslutning och blir därigenom 100% CO2-neutralt.

Ekobot en tillförlitlig lösning för ökad produktivitet



Minskad användning av kemikalier



Minskat behov av manuell arbetskraft



Minskad användning av fossila drivmedel



Ekobots robotsystem är en tillförlitlig lösning som möjliggör ökad produktivitet samtidigt som den bidrar till hållbarhet genom minskad användning av fossila drivmedel och kemikalier.

- **Kort återbetalningsperiod**

Med Ekobots autonoma robotsystem kan odlaren eliminera eller minska antalet manuella arbetstimmar. Ekobot hjälper till att eliminera, eller kraftigt minska behovet av tidskrävande manuell ogräsrensning.

Lantbrukare upplever idag att det blir allt svårare att säkra och att hysa en manuell arbetskraft inom lantbruket. Efterfrågan på ekologiskt jordbruk och ökande begränsningar för användning av kemikalier för konventionellt jordbruk utgör en stor utmaning för jordbrukaren, eftersom de måste förlita sig på mekaniska metoder för ogräsbekämpning.

För högvärdiga grödor som sockerbetor, lök, örter och grönsaker utförs ogräsbekämpning ofta manuellt, vilket är mycket kostsamt för jordbrukaren, liksom svårt och tröttsamt för arbetaren. Jordbrukare måste investera i automatisering för att förbli konkurrenskraftiga, mata värden och göra det på ett miljövänligt och hållbart sätt.

Ekobots värdeerbjudande enligt ovan möjliggör därför en hållbar, miljövänlig, långsiktig och lönsam produktion av hälsosamma livsmedel.

Kommersialiseringsstrategi

Ekobots strategi är att bygga ett skalbart system som initialt kommer att fokusera på ogräshantering för ett par strategiskt utvalda grödor med lök som första gröda. Bolaget kommer att utveckla systemet för att hantera flera olika grödor och planerar att påbörja en process med syfte att addera funktioner för analys, skörd och sådd. Huvudfokus för marknadsföringsaktiviteter kommer att vara på utomhusodlingsmarknaden i Sverige och Nederländerna.

Go-to-market strategy för 2022–2023



Strategiska mål 2022–2023

Marknadsaktiviteter

- Direktförsäljning av robotsystem till slutkund
- Demonstrationer av robotar i fält
- Jordbruksmässor
- Demonstrationer av Ekobot PLUS

All marknadsaktivitet kommer att ledas av ett team på Ekobot i Sverige och rekryteringar bestående av erfaren sälj- och marknadsföringspersonal avses genomföras för att främja kommersialiseringen. Ekobots avsikt är att först sälja robotar utan hjälp av externa partners.

Därefter planeras en expansion genom återförsäljare och distributörer. Därigenom är planen att ett nätverk av logistik-, installations-, utbildnings- och servicepartners skapas över hela Europa.

Marknadsöversikt och marknadens drivkrafter

Drivkrafter, Robotik i lantbruket – ett paradigmskifte

Jordbrukare tvingas idag ständigt ta viktiga beslut baserade på en stor mängd komplexa variabler. För att kunna producera flera olika grödtyper krävs en omfattad och långsiktig planering. Vanligtvis handlar det om planering av bevattning, gödselmedel, växtföljder, bekämpningsmedel, tidpunkt för skörd samt var, när och till vem skörden ska levereras. Jordbruket är, trots en hög tillgänglighet på teknik, fortfarande idag, en godtycklig vetenskap. Det är en stor utmaning för lantbrukaren att hantera många komplexa variabler för att maximera sin odling och därigenom vinst.



Ett nytt paradigmskifte av teknik inom jordbrukssektorn behövs. Ekobot kombinerar robotiserade precisionsinsatser på jordbruksmark med dataanalys och beslutsstödsterjänster och erbjuder därmed ett tekniksifte från det nuvarande tunga mekaniserade jordbruket.

Det stundande stora teknologiskiftet med fältrobotik och datainsamling har potential att avsevärt underlätta för lantbrukaren att fatta komplexa beslut med många variabler. Stora mängder data av olika slag kan dessutom användas i prognosmodeller för att förutsäga produktion, vilket är till stor hjälp för lantbrukaren i försäljningsledet.

Data från fält med hög upplösning kan också bidra till att förse konsumenten med livsmedel som har hög spårbarhet. Högupplöst datainsamling kan bidra till produktion av livsmedel som har ett väldokumenterat näringsinnehåll, vilket i sin tur kan bidra till att bygga upp ett ökat förtroende mellan producent och konsument.

Möjligheter för databaserade lösningar

Hög tillgång på fältdata är en förutsättning för att lantbrukaren skall kunna bedriva ett så kallat precisionsjordbruk, där komplexa beslut underlättas med avancerade beslutstöd baserade på Artificial Intelligence (AI). Precisionsjordbruk kretsar kring hållbarhet och att använda precis rätt mängd resurser vid rätt tidpunkt. I ett precisionsjordbruk med stöd av robotik kan grödor bedömas och deras behov av mineraler, gödningsmedel och vatten kan hanteras individuellt.

Utmaningar vid implementering av databaserade lösningar

En av de viktigaste utmaningarna att lösa inför implementeringen av fältrobotik och datavetenskap i jordbruksindustrin är hur övergången skall ske från befintlig teknologi med ett tungt mekaniserat lantbruk.

Jordbrukare är av förklarliga skäl försiktiga med att förändra sina jordbruksmetoder eftersom det är mycket kostsamt för dem om det går fel. Att gå över till en robotiserade digital jordbruksteknologi kräver också att lantbrukaren gör en investering i ny teknologi för att ersätta en äldre beprövad teknologi.

Affärspotentialen i en högupplöst fältdata är oerhört stor men samtidigt en utmaning. Frågeställningar som säker insamling, lagring och distribution av data fortgår och har stort fokus.

Incitament för investeringar - möjliggörare för ett stort teknologiskifte

Inom den europeiska jordbrukspolitiken finns ett stort pågående arbete som syftar till att säkerställa att den gemensamma jordbrukspolitiken kan fortsätta ge starkt stöd till europeiskt jordbruk, vilket möjliggör välmående landsbygdsområden och produktion av livsmedel av hög kvalitet.

Ett antal incitament har införts som möjliggör för lantbrukaren att investera i ny teknologi. Detta är och kommer att vara, en viktig bidragande faktor till det stora teknologiskifte det europeiska lantbruket står inför. Ett teknologiskifte där en digitalisering av näringen kommer att ske med stöd av autonomt fältrobotsystem av samma typ som Ekobot.

Kommentarer till rapporten

Finansiell översikt

KSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Jan-juni 2022	Jan-juni 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	172	0	172	0	0
Rörelseresultat	-1 687	-2 214	-3 600	-3 885	-6 796
Periodens resultat	-2 122	-2 282	-4 547	-4 018	-7 067
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,72	-0,96	-1,71	-2,02	-3,24
Balansomslutning	32 810	26 834	32 810	26 834	26 826
Likvida medel	5 182	16 652	5 182	16 652	9 004
Soliditet (%)	55,9	68,5	55,9	68,5	57,1
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (st)	2 955 060	2 374 670	2 664 865	1 987 170	2 180 920
Genomsnittligt antal aktier, efter maximal utspädning (st)	3 497 755	2 937 170	3 217 463	2 355 920	2 646 545
Genomsnittligt antal anställda	7	6	6	5	6

Se definitioner nedan.

Intäkter och resultat

Bolaget visar en nettoomsättning under kvartalet om 172 (0). Motsvarande siffra för perioden januari till juni är 172 (0). Bolaget tecknade under första kvartalet 2022 avtal rörande pilotinstallationer i Sverige och i Nederländerna. Omsättningen om 172 hänför sig till dessa avtal.

Övriga intäkter under årets andra kvartal uppgick till 146 KSEK (1) och avser valutakursvinster samt bidrag. Övriga intäkter under perioden januari till juni uppgick till 389 KSEK (1) och merparten utgör valutakursvinster. Statligt stöd för ökade sjuklönekostnader har erhållits om 14 KSEK (34) under första halvåret 2022. Dessa har minskat balanserade utgifter för utvecklingsarbeten.

Rörelseresultatet under det andra kvartalet 2022 uppgick till -1 687 KSEK (-2 214) och till -3 600 KSEK (-3 885) för perioden januari till juni. Försäljnings- och administrationskostnaderna utgjorde -1 741 KSEK (-2 023) och motsvarande siffra för första halvåret 2022 uppgick till -3 676 KSEK (-3 546). Försäljnings- och administrationskostnaderna har ökat i år framförallt på grund av ökade marknadsföringskostnader och andra marknadsaktiviteter.

Antalet anställda per 2022-06-30 uppgick till sju personer (fem personer). Corona-pandemin pågår fortfarande, även om restriktionerna är borttagna. Bolaget fortsätter att vidtaga nödvändiga åtgärder för att begränsa eventuell negativ påverkan på bolagets verksamhet. Pandemin orsakar fortfarande längre leveranstider för många komponenter.

Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -0,72 (-0,96) kronor för andra kvartalet 2022.

Finansiell ställning

Vid periodens utgång uppgick det egna kapitalet till 18 338 KSEK (18 392) och soliditeten uppgick till 55,9 procent (68,5).

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 5 182 KSEK (16 652). Bolaget genomförde under andra kvartalet en företrädesemission som inbringade 9 286 KSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick 1 719 KSEK per balansdagen. Totalt emitterades 1 160 078 aktier och aktiekapitalet ökade till 1 237 KSEK. I samband med emissionen gavs också ett optionsprogram ut, T02, om 580 390 optioner. Teckningsoptionerna uppfyllde inte spridningskravet som krävs för notering och har därmed inte upptagits till handel på Nasdaq First North Growth Market.

Styrelsen gör bedömningen att bolagets tillgängliga medel och egna kapital per 30 juni 2022, tillsammans med förväntad inbetalning via teckningsoptioner (T02) i oktober, bedöms att täcka in den likviditet som behövs för att bedriva den identifierade möjliga verksamheten de närmaste 12 månaderna. Bolaget har annars möjligheten att omprioritera verksamheten och att anpassa kostnader och utgifter utifrån det kapital som finns i bolaget.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten inklusive förändringar av rörelsekapital för årets andra kvartal uppgick till -3 778 KSEK (-1 343). Total för perioden januari till juni 2022 uppgick motsvarande kassaflöde till -4 715 KSEK (-2 692).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 244 KSEK (-1 764) under andra kvartalet. Bolagets utvecklingsverksamhet var fortsatt intensiv under kvartalet och utvecklats stadigt. Totalt för perioden januari till juni 2022 uppgick motsvarande kassaflöde från

investeringsverksamheten till -11 503 KSEK (-2 277). Totalt ökade de balanserade utgifterna för utvecklingsarbetet med 3 017 KSEK (1 610) under andra kvartalet.

Satsningen på patentportföljen motsvarande period uppgick till 101 KSEK (103). Totalt ökade de balanserade utgifterna för utvecklingsarbetet med 8 129 KSEK (2 020) under första halvåret 2022. Satsningen på patentportföljen motsvarande period uppgick till 171 SEK (138). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under andra kvartalet 2022 utgör 125 KSEK (51) och 3 203 KSEK (154) för perioden januari till juni. De största materiella investeringarna under delårsperioden 2022 utgörs av två stycken egentillverkade fältrobotar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten utgjorde 3 044 KSEK (-17) under andra kvartalet 2022 och totalt för perioden januari till juni motsvarar denna siffra 12 396 KSEK (20 346). Den största posten utgörs av nyupptagna lån om 12 375 KSEK (2 600) samt den företrädesemission som genomfördes under andra kvartalet vilken inbringade 9 286 KSEK före emissionskostnader. Amortering av lån har också skett om 7 523 (17) under kvartal två och om 7 546 KSEK (62) under första halvåret 2022. Noteringen på Nasdaq First North Growth Market skedde under första kvartalet 2021 och emissionen inbringade då 20,5 MSEK före emissionskostnader.

Närstående transaktioner

Under perioden har inga närståendetransaktioner ägt rum.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Rapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som i bolagets senaste årsredovisning, det vill säga enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisningen och värderingen av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår mycket sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten, inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är detsamma som de som tillämpades i senaste årsredovisningen.

Nyckeltal och definitioner

Resultat per aktie: periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Soliditet: eget kapital och i förekommande fall obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget utvecklar robotar med ny och banbrytande teknik och det kommer alltid finnas regulatoriska, marknadsmässiga och finansiella risker i verksamheten. De affärsmässiga riskerna utgörs framför allt av den nya och banbrytande teknik som utvecklingen baseras på. Vidare finns det alltid en risk att gå från en utvecklingsfas till kommersialiseringsfas. Marknadsrisken består främst allt av valutarisker. Denna risk är väldigt låg i nuläget då de flesta transaktionerna görs i svenska kronor. Kreditrisken för likvida medel anses vara försumbar, eftersom motparterna för bolagets banktillgodohavanden är välrenommerade banker med höga kreditbetyg av externa bedömare. Finansieringsrisken utgör förmågan att kunna finansiera utvecklingen fram till kommersialisering och full lansering. Bolaget hanterar detta genom att i god tid förbereda nyemissioner. Likviditetsrisken är att företaget inte kan uppfylla sina förpliktelser. Företaget hanterar denna risk genom att kontinuerligt följa upp kassaflödet för att reducera likviditetsrisken och säkerställa betalningsförmågan.

Covid-19 pågår fortfarande och även om restriktionerna hävts, så påverkas samhället och bolaget har vidtagit nödvändiga åtgärder för skydda sina medarbetare och begränsa eventuell negativ påverkan på bolagets verksamhet. Den största just nu identifierade risken är långa leveranstider vad avser hårdvara på grund av global komponentbrist. Då bolaget befinner sig i en kommersialiseringsfas är denna risken väsentlig för bolaget.

Bolaget har en relativt liten organisation, även om kontaktnätet är stort. Detta innebär ändå att en viss sårbarhet finns med tanke på nyckelpersoner. I takt med att bolaget växer så minskar denna risk.

Den geopolitiska orolighet som nu råder i världen kommer att påverka oss alla. Exakt hur den kommer att utvecklas samt hur den kan komma att påverka bolaget är dock svårt att säga i dagsläget. Kriget i Ukraina har inte påverkat verksamheten direkt på något sätt, indirekt kan det dock komma att påverka leveranstider negativt. Utvecklingen av den finansiella marknadens har varit svag.

Avstämning av alternativa nyckeltal

KSEK

	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Summa eget kapital vid periodens slut	18 338	18 392	15 318
Summa tillgångar vid periodens slut	32 810	26 834	26 826
Soliditet (%):	55,9%	68,5%	57,1%

Finansiell kalender

Ekobot AB lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

Delårsrapport för perioden juli-september 2022	17 november -22
Delårsrapport för perioden oktober-december 2022	1 mars -23

Bolagets räkenskapsår är 1 januari – 31 december.

Aktien, aktiekapitalet & ägandeförhållande

Aktien

Ekobot AB (publ) har handlats på Nasdaq First North Growth Market under namnet EKOBOT sedan den 15 mars 2021. Antalet aktier per 2022-06-30 uppgick till 3 535 450 stycken. Bolagets aktier ökade med 1 160 780 aktier i samband med den företrädesemission som genomfördes under andra kvartalet. Totalt emitterades 116 078 units, där varje unit bestod av tio aktier och fem teckningsoptioner. Kvotvärdet per aktie är 0,35 SEK. De optioner som emitterades i samband med listningen på Nasdaq First North Growth Market i mars 2021, totalt 465 000 stycken har löpt ut. Antal aktier vid full utspädning av utestående teckningsoptioner uppgick per 2022-06-30 till 4 213 340.

Ägare per den 30 juni 2022

De tio största aktieägarna per 30 juni 2022

Aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster
Nordbeck, Ulf	508 420	14,38%
Cederlund, Tord	254 430	7,20%
Formué Nord Marknadsneutral A/S	208 160	5,89%
Unibap AB	167 000	4,72%
Gullberg, Karl	116 022	3,28%
Linus Larson Holding i Uppsala AB	124 600	3,52%
Säll, Gunnar & Sällsam Aktiebolag	100 072	2,83%
Dahlström, Christer med bolag	100 038	2,83%
Avanza Pension	95 088	2,69%
Lindgren, Thomas	81 617	2,31%
10 största ägarna	1 755 447	49,65%
Övriga	1 780 003	50,35%
TOTALT	3 535 450	100,00%

Ulf Nordbeck är grundare av Ekobot och fortfarande aktiv som styrelseledamot.

Aktierelaterade ersättningsprogram

Ekobot beslutade på extra bolagsstämma den 30 november 2020 att anta incitamentsprogram för styrelsen samt vissa anställda i bolaget. Incitamentsprogrammet innebar en riktad emission av högst 100 000 teckningsoptioner. Teckningskursen för varje teckningsoption uppgår till 0,296 SEK och är baserat på teckningsoptionens marknadsvärde. Som en följd av dessa teckningsoptioner kan aktiekapitalet i Ekobot komma att öka med högst 35 000 SEK.

Rätt att teckna teckningsoptioner tillkom tre styrelseledamöter som totalt tecknade 40 000 teckningsoptioner och anställda i bolaget som tecknade totalt 57 500 teckningsoptioner. Antalet optioner som tecknades inom ramen för optionsprogrammet uppgick alltså totalt till 97 500 stycken. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 november 2023 till 1 december 2023. Varje optionsrätt ger rätt att teckna en (1) ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 30 SEK per aktie. För mer information kring programmet, vänligen se bolagets hemsida www.ekobot.se.

I samband med noteringen 15 mars emitterades 465 000 units bestående av två aktier och en option. Teckningsoptionerna av serie T01 kunde utnyttjas för teckning av aktier under perioden 19 april – 3 maj 2022, detta gjordes dock inte.

I samband med företrädesemissionen under andra kvartalet 2022 emitterades 116 078 units bestående av tio aktier och fem optioner. Om samtliga teckningsoptioner av serie T02 utnyttjas för teckning av aktier under perioden 3 – 14 oktober 2022 kommer ytterligare 580 390 aktier att emitteras och bolagets aktiekapital kommer därmed att öka med 203 136,50 SEK. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptioner av serie T02 kan bolaget komma att tillföras ytterligare högst 5,6 MSEK före emissionskostnader. Teckningsoptionerna uppfyllde inte spridningskravet som krävs för notering och har därmed inte upptagits till handel på Nasdaq First North Growth Market. Per balansdagen förekommer en maximal utspädningseffekt om 19,2 procent.



Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Västerås den 26 augusti 2022

Thomas Lindgren
Styrelseordförande

Mattias Jansson
Ledamot

Sina Vosough
Ledamot

Ulf Nordbeck
Ledamot

Victora Woyland
Ledamot

Erik Jonuks
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

För ytterligare information, vänligen se www.ekobot.se eller kontakta:

Erik Jonuks, VD

e-post: erik.jonuks@ekobot.se

Augment är bolagets Certified Advisor.

Augment Partners AB

+46 8-604 22 55

info@augment.se

Eriksbergsgatan 8A

SE-114 30 Stockholm

Sweden

Resultaträkning

Belopp i KSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Jan-juni 2022	Jan-Juni 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	172	0	172	0	0
Rörelsens kostnader					
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 741	-2 023	-3 676	-3 546	-6 533
Forsknings- och utvecklingskostnader	-253	-189	-419	-337	-667
Övriga rörelseintäkter	146	1	389	1	419
Övriga rörelsekostnader	-11	-3	-66	-3	-15
	-1 859	-2 214	-3 772	-3 885	-6 796
Rörelseresultat	-1 687	-2 214	-3 600	-3 885	-6 796
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-435	-68	-947	-133	-271
Resultat efter finansiella poster	-2 122	-2 282	-4 547	-4 018	-7 067
Resultat före skatt	-2 122	-2 282	-4 547	-4 018	-7 067
Skatt på årets resultat	-0	-0	-0	-0	-0
Periodens resultat	-2 122	-2 282	-4 547	-4 018	-7 067
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,72	-0,96	-1,71	-2,02	-3,24
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,72	-0,96	-1,71	-2,02	-3,24
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	2 955 060	2 374 670	2 664 865	1 987 170	2 180 920
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	3 497 755	2 937 170	3 217 463	2 355 920	2 646 545

Balansräkning

Belopp i KSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20 423	7 927	12 294
Patent	316	203	178
	20 739	8 130	12 472
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och verktyg	3 362	179	183
	3 362	179	183
Summa anläggningstillgångar	24 101	8 309	12 655
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	487	0	410
Förskott till leverantör	0	0	2 192
	487	0	2 602
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Förskott till leverantör	0	21	0
Kundfordringar	144	0	1
Övriga kortfristiga fordringar	1 732	762	990
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 164	1 090	1 574
	3 040	1 873	2 565
<i>Kassa och bank</i>	5 182	16 652	9 004
Summa omsättningstillgångar	8 709	18 525	14 171
SUMMA TILLGÅNGAR	32 810	26 834	26 826
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 237	831	831
Fond för utvecklingsutgifter	20 423	7 927	12 294
	21 660	8 758	13 125
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	34 112	26 976	26 951
Balanserad förlust	-32 887	-13 324	-17 691
Periodens resultat	-4 547	-4 018	-7 067
	-3 322	9 634	2 193
Summa eget kapital	18 338	18 392	15 318
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	6 881	5 085	4 586
Summa långfristiga skulder	6 881	5 085	4 586
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 064	70	530
Leverantörsskulder	2 502	978	2 931
Skatteskulder	26	47	50
Övriga kortfristiga skulder	218	95	2 267
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 781	2 167	1 144
Summa kortfristiga skulder	7 591	3 357	6 922
Summa skulder	14 472	8 442	11 508
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 810	26 834	26 826

Förändring av eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Fond för Utvecklings- utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 2021-01-01	506	5 907	9 493	-7 340	-3 964	4 602
Resultatdisposition				-3 964	3 964	0
Nyemission	325		20 135			20 460
Emissionsutgifter			-2 706			-2 706
Teckningsoptioner			29			29
Periodens aktiv. utvecklingsutgifter		6 387		-6 387		0
Årets resultat					-7 067	-7 067
Utgående balans per 2021-12-31	831	12 294	26 951	-17 691	-7 067	15 318
Ingående balans per 2022-01-01	831	12 294	26 951	-17 691	-7 067	15 318
Resultatdisposition				-7 067	7 067	0
Nyemission	406		8 880			9 286
Emissionsutgifter			-1 719			-1 719
Periodens aktiv.- utvecklingsutgifter		8 129		-8 129		0
Periodens resultat					-4 547	-4 547
Utgående balans per 2022-06-30	1 237	20 423	34 112	-32 887	-4 547	18 338

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	April-juni 2022	April-juni 2021	Jan-juni 2022	Jan-juni 2021	Jan-dec 2021
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 687	-2 214	-3 600	-3 885	-6 796
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar	30	20	56	32	78
Betald ränta	-435	-68	-947	-133	-271
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 092	-2 262	-4 491	-3 986	-6 989
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager mm	-105	0	2 115	0	-2 602
Förändring av rörelsefordringar	131	-415	-474	-296	-987
Förändring av rörelseskulder	-1 712	1 334	-1 865	1 590	4 695
Nettoflöde från den löpande verksamheten	-3 778	-1 343	-4 715	-2 692	-5 883
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 119	-1 713	-8 300	-2 123	-6 489
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-125	-51	-3 203	-154	-180
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 244	-1 764	-11 503	-2 277	-6 669
Finansieringsverksamheten					
Nyemission inkl. transaktionsutgifter	7 567	0	7 567	17 779	17 754
Teckningsoptioner	0	0	0	29	29
Amortering av lån	-7 523	-17	-7 546	-62	-101
Nyupptagna lån	3 000	0	12 375	2 600	2 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 044	-17	12 396	20 346	20 282
Periodens kassaflöde	-3 978	-3 124	-3 822	15 378	7 730
Likvida medel vid periodens början	9 160	19 776	9 004	1 274	1 274
Likvida medel vid periodens slut	5 182	16 652	5 182	16 652	9 004

Ekobot AB (publ)
Org nr. 559096-1974

Telefon: +46 (0) 70 385 08 90
erik.jonuks@ekobot.se

