Cheffelo

PRESSMEDDELANDE
14 november 2023 10:30:00 CET

CHEFFELO KAPITALMARKNADSEVENT 2023: LEVERERAR PÅ STRATEGISKA PRIORITERINGAR SAMT LÖNSAM TILLVÄXT

Cheffelo (tidigare LMK Group), en lönsam ledande leverantör av matkassar i Norden, höll i morse sitt första Kapitalmarknadsevent. Walker Kinman, vd, uppdaterade tillsammans med företagets ledning investerare och analytiker om framsteg inom företagets strategiska must-win-battles, gav insikter i dynamiken på matkassemarknaden och förklarade hur olika aspekter av Cheffelos affärsmodell bidrar till ökad effektivitet och lönsam tillväxt.

Under evenemanget upprepade vd Walker Kinman Cheffelos finansiella mål och kortsiktiga prioriteringar som kommunicerades i början av 2023. "Vi har varit tydliga med att vårt viktigaste kortsiktiga mål är att vara lönsamma och självfinansierande, på grund av de höga kapitalkostnaderna i en miljö med hög inflation och låg konsumentstämning. För att trovärdigt kunna prata om framtida tillväxt i verksamheten var det nödvändigt att stabilisera intäkterna och visa förmågan att lönsamt öka leveransvolymerna. Vi har lyckats uppnå båda dessa mål," sa Walker.

Cheffelos mål för långsiktig lönsam tillväxt:
- Genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt om cirka 6–8%
- EBIT-marginal på lång sikt om cirka 4–6%

För 2026 siktar företaget på att uppnå en ökning av nettoförsäljningen med cirka 20% (motsvarande en omsättning om 1,2 miljarder SEK), vilket motsvarar en intäktsnivå med EBIT-marginaler på cirka 50-70 MSEK.

Följande presenterades under Cheffelo kapitalmarknadsevent:
- Walker Kinman, vd, presenterade dynamiken på matkassemarknaden, Cheffelos affärsmodell och strategier, kundbeteende samt planer för lönsam tillväxt.
- Erik Bergman, cfo, gav en finansiell uppdatering, förklarade branschens säsongsvariation och presenterade också en finansiell prognos.
- Klaus Toft Nørgaard, cco, och Jeanette Agertoft, Nordic Marketing Manager, presenterade Cheffelos varumärkes- och marknadsstrategi, och gick igenom hur företaget arbetar med nordisk effektivitet samt med kundanskaffning och -retention.
- Claes Stenfeldt, cscmo, diskuterade hur mat och receptkreation bidrar till kundupplevelsen och -retentionen.
- Vibeke Amundsen, coo, förklarade hur matkassar produceras och hur effektiv flexibel produktion och ett brett nordiskt distributionsnät stöds av operationell excellens.
- Anton Nytorp, cto, talade om hur företagets specialbyggda plattform möjliggör skräddarsydda matkassar i stor skala och hur lönsam tillväxt stöds med data och analys.

Eventet avslutades med en Q&A-session.

Inspelningen av evenemanget och medföljande presentationsmaterial finns tillgängliga här: **https://cheffelo.com/presentations/** samt här: **https://www.finwire.tv/webcast/cheffelo/capital-market-event/**

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: **peter.bodor@**cheffelo.com

Erik Bergman, CFO, Cheffelo
Mob: +46 707 74 49 73
E-post: **erik.bergman@**cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo (tidigare LMK Group) grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. 2022 omsatte koncernen 1,1 miljarder SEK och levererade cirka 17 miljoner måltider till sina kunder. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF). Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

Bifogade filer

Cheffelo Kapitalmarknadsevent 2023: levererar på strategiska prioriteringar samt lönsam tillväxt