

Smart Eye Tillkännager 4 Nya Design Wins i Genombrottsorder av Interior Sensing AI

Detta är första gången företaget levererar sitt kombinerade Driver Monitoring System- (DMS) och Cabin Monitoring System-teknologi (CMS) till nya bilmodeller av en stor fordonstillverkare. Den beräknade intäkten för ordern är 175 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 29 februari, 2024 – Smart Eye, Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara till fordonsindustrin, tillkännagav idag en genombrottsorder från en stor koreansk biltillverkare. För första gången kommer Smart Eye att leverera funktioner för både driver monitoring och cabin monitoring, och utvidgar därmed sin mjukvara till hela fordonets insida samt ökar teknikvärdet i varje bil.

Kombinationen av driver monitoring- och cabin monitoring-mjukvara, känd som Automotive Interior Sensing, är nästa steg i utvecklingen av interiör sensorteknik i fordon. Genom att utvidga sin världsledande DMS-teknik till hela fordonets interiör och alla dess passagerare gör Smart Eyes Automotive Interior Sensing AI det möjligt för biltillverkare att erbjuda nya funktioner för förbättrad säkerhet och komfort i sina fordon. Smart Eyes interior sensing-teknologi inkorporerar nyckelkomponenter från Affectiva, pionjärer inom Emotion AI och del av Smart Eye-gruppen sedan 2021.

Kunden, en stor koreansk biltillverkare, har redan köpt Smart Eyes DMS-teknik till flera av sina tidigare bilmodeller. De fyra nya bilmodellerna, inklusive Smart Eyes Automotive Interior Sensing AI, kommer att gå i produktion mellan slutet av 2025 och första halvan av 2026. Den beräknade intäkten för ordern är 175 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln. Det beräknade värdet från möjliga ytterligare design wins på samma plattform uppgår till 650 miljoner SEK under produktlivscykeln.

”Branschens efterfrågan på Interior Sensing-teknik växer snabbt, och denna affär gör att Smart Eye ligger mycket bra till på den här nya marknaden”, säger Martin Krantz, VD



Pressmeddelande
29 februari 2024 11:15:00 CET

och grundare av Smart Eye. "Redan 2021 gjorde Smart Eyes förvärv av Affectiva, och sammanslagningen av våra två ledande teknologier, oss till en ledande utvecklare av avancerad Interior Sensing AI. Denna nya order, med produktionsstart 2025, innebär att några av de första bilarna med cabin monitoring-teknik på vägarna kommer att innehålla Smart Eyes och Affectivas kombinerade mjukvara."

Smart Eye har nu erhållit totalt upp mot 319 design wins från 21 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivs cykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än SEK 7 250 miljoner. Det potentiella värdet över produktlivs cykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 21 biltillverkare är SEK 3 350 miljoner.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se



Pressmeddelande
29 februari 2024 11:15:00 CET

Om Smart Eye

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbryggar avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70 % av världens största annonsörer och 28 % av Fortune Global 500-företagen.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).



Pressmeddelande
29 februari 2024 11:15:00 CET

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-02-29 11:15 CET.

Bifogade filer

[Smart Eye Tillkännager 4 Nya Design Wins i Genombrottsorder av Interior Sensing AI](#)