

Acast

Delårsrapport
Januari – mars 2022
Acast AB (publ)



Om Acast

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastföretag.

Som en pionjär inom det öppna podcast-ekosystemet, är Acasts strategi att bli världens största marknadsplats för intäktsgenerering för podcasts. Det gör vi genom att koppla samman poddkreatörer, annonsörer och betalande lyssnare via vår teknik.

Acast har 47 000 podcasts anslutna till sin plattform och levererar podcastinnehåll direkt till hundratals lyssningsappar. Vi genererar 400 miljoner lyssningar varje månad, som vi även skapar intäkter för. Om du lyssnar på en podcast ansluten till Acast och hör en annons, så är det Acast som levererar annonsen och vi delar intäkterna med poddkreatören.

Poddkreatörer kommer till Acast för att nå en så stor publik som möjligt samt att kunna skapa intäktsströmmar genom våra produkter – inklusive genom betalande prenumerationer av Acast+. Annonssörer använder våra riktade annonser för att effektivt nå ut till en engagerad publik.

Acasts huvudkontor ligger i Stockholm, bolaget har expanderat globalt de senaste åren och har nu närvaro i 14 länder: Australien, Kanada, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko, Nya Zeeland, Norge, Spanien, Sverige, Storbritannien och USA. År 2021 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till 3,7 miljarder, med en nettoomsättning på över 1 miljard SEK.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

ACAST BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN – MAR 2022

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2022 – 31 mars 2022. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2021.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Bolagsstämma 2022	17 maj 2022
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni, 2022	2 aug 2022
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september, 2022	8 nov 2022

Nyckeltal första kvartalet 2022

51%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

36%

BRUTTOMARGINAL

-23%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Första kvartalet 2022

- En stark nettoomsättningstillväxt på 51% (74%). En nettoomsättning för kvartalet som uppgick till 298,3 MSEK (197,4)
- Organisk nettoomsättningstillväxt om 40% (86%)
- En stabil bruttomarginal om 36% (36%)
- En justerad EBITDA marginal om -23% (-17%)
- Justerat EBITDA resultat om -67,8 MSEK (-33,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -80,0 MSEK (-44,4)
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -73,2 MSEK (-49,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om -64,0 MSEK (1,1)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,41 SEK (-0,37)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 256 miljoner (872) och ARPL förbättrades till 0,24 SEK (0,23)

Viktiga händelser

- Antalet podcasts på Acasts plattform nådde 47 000 under kvartalet, inklusive nyförvärv som Framgångspodden, Anna Faris is Unqualified och That Peter Crouch Podcast som under kvartalet anslöt till Acasts nätverk
- Den populära brittiska podcasten Sh*ggged.Married.Annoyed förlänger sitt kontrakt med Acast med tre år
- Acast+ erbjuds nu till samtliga poddkreatörer anslutna till Acast. Acast kommer att tillgodogöra sig cirka 15% av intäkterna från Acast+ prenumerationer
- Acast har inlett ett samarbete med det digitala medieföretaget BuzzFeed, Inc. Acast kommer att utveckla och lansera sex podcasts från BuzzFeed Studios varumärken och skapa intäkter för dessa genom annonser, sponsring och prenumerationer
- Valberedningen i Acast AB har beslutat att föreslå John Harrobin och Samantha Skey till nya styrelseledamöter att väljas in på årsstämman 17 maj 2022. John Harrobin föreslås väljas till styrelsens ordförande

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Nettoomsättningsstillväxt (%)	51%	74%	73%
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	40%	86%	74%
Bruttoresultat	106 285	71 110	373 476
Bruttomarginal (%)	36%	36%	36%
EBITDA	-67 832	-36 210	-181 618
EBITDA-marginal (%)	-23%	-18%	-18%
Justerad EBITDA	-67 832	-33 606	-150 480
Justerad EBITDA-marginal (%)	-23%	-17%	-15%
Rörelseresultat	-80 063	-44 437	-221 646
Rörelsemarginal (%)	-27%	-23%	-22%
Justerat rörelseresultat	-80 063	-41 834	-190 508
Justerat rörelsemarginal (%)	-27%	-21%	-19%
Jämförelsestörande poster	-	2 603	31 138
Periodens resultat	-73 201	-49 231	-300 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-64 040	1 091	-106 578
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*	-0,41	-0,37	-1,91
Lyssningar (miljoner)	1 256	872	3 735
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,24	0,23	0,27

* 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 7 och avstämning återfinns under not 8.

VD har ordet

Vi accelererar i Nordamerika medan Europas annonsmarknad ser en trevande start

Under årets första kvartal har Acast fortsatt befästa positionen som världens ledande bolag inom det öppna podcast-ekosystemet. Vi har under kvartalet ökat antalet podcasts knutna till Acast från 40 000 till 47 000 och antalet lyssningar har ökat med 44% jämfört med samma period föregående år. Samtidigt som vi får ett större podcastutbud, växer potentialen för att driva annonsintäkter. Inte minst i Nordamerika där nettoomsättningen ökat tresiffrigt medan den europeiska annonsmarknaden upplevt en mer trevande start på året.

FLER KREATÖRER VÄLJER ACAST

Under årets första månader har flera riktiga poddjättar anslutit till Acast. En av Sveriges största poddar, Framgångspodden, anslöt i januari. Kort därefter kunde vi meddela att film- och poddstjärnan Anna Faris valt Acast som samarbetspartner för sin mycket populära podcast, Anna Faris is Unqualified. Därutöver har även en av Storbritanniens största fotbollspodcasts, That Peter Crouch Podcast, anslutit sig till Acast.

Och utöver dessa är det så många fler poddkreatörer, oavsett storlek, som väljer Acast som samarbetspartner. I början av 2022 hade vi cirka 40 000 podcasts. Den siffran har nu vuxit till 47 000. Att så många poddkreatörer väljer Acast är ytterligare tecken på att vi som bolag är inne på rätt väg.

UPPSIDA PÅ FRAMTIDA INTJÄNING MEN ANLEDNING ATT VARA FÖRSIKTIG

Allt eftersom antalet podcasts ökar så fortsätter lyssnarna att strömma in och podd-annonsmarknaden växer och tar andelar från andra medier. Andelen reklam i podcasts är fortfarande generellt mycket låg jämfört med andra medier vilket understryker att uppsidan, allt annat lika, framgent är stor.

I podcasts utgör cirka 5% av innehållet reklam. Det kan ställas mot kommersiell radio där cirka 15-20% av innehållet utgör reklam och tv där 20-25% är reklam. Även jämfört med andra helt digitala informationskällor så är andelen reklam i podcasts relativt låg. Det finns därmed ett fönster för att successivt öka annonseringen inom podcasts som kommer gynna oss och våra poddkreatörer framgent.

Med det sagt har vi under inledningen av 2022 en förändrad omvärld att förhålla oss till. Rysslands invasionskrig i Ukraina påverkar alla och så även Acast. Vår exponering mot Ukraina och Ryssland är dock begränsad både vad gäller poddkreatörer med hemvist i respektive land och utifrån annonsörspektivet. Våra tankar går i första hand till de människor som direkt påverkas av kriget.

ANPASSAD INVESTERINGSTAKT

Det förändrade omvärldsläget medför konsekvenser med en generell ökad oro, stigande inflation och ett förändrat ränteläge

som påverkar oss främst genom att annonsmarknaden blir mer försiktig och kan komma att justera sina investeringar. Vi följer den utvecklingen noga och ser proaktivt över varje investeringsbeslut vi fattar.

Som snabbväxande bolag i en snabbväxande bransch kommer vi dock genom medvetna beslut fortsätta accelerera i marknader där vi ser fortsatt stor uppsida.

TILLVÄXTEN I NORDAMERIKA ACCELERERAR

Efter ett starkt fjärde kvartal har vi inlett 2022 stabilt. Den totala nettoomsättningstillväxten i kvartalet nådde 51% jämfört med samma period 2021, och alla marknader har fortsatt att växa. I Europa växte vi 35% och i Övriga världen med 47%. Nordamerika har levererat starkast tillväxt under kvartalet och det är glädjande att se att vår satsning där resulterat i att försäljningen vuxit med 107% jämfört med första kvartalet 2021.

Vi har under kvartalet även satsat på selektiva investeringar inom produktutveckling samt marknadsföring. Våra marknadsföringskostnader påverkas av att vi har fördjupat samarbetet med våra poddkreatörer, som verkar som ambassadörer för vårt varumärke. Fortsatta investeringar i produktutveckling med fokus på att attrahera poddkreatörer har lett till en tillströmning av podcasts till vår plattform och har bidragit till vår starka lyssningstillväxt.



NU STÄNGER VI APPEN ENLIGT PLAN

Som tidigare kommunicerats stänger Acast nu ned sin lyssningsapp enligt plan. Appen lanserades 2014 och då i en tid då väldigt få alternativ att ta del av podcasts stod till buds för lyssnarna. Att stänga ner appen låter oss fokusera på vårt huvuduppdrag, att stödja poddkreatörer att hitta sin publik på alla lyssningsplattformar globalt och att göra det möjligt för varumärken att annonsera mot dessa lyssningar.

ACASTS RESA FORTSÄTTER

Acast fortsätter arbeta intensivt för att möta den ökade efterfrågan poddkreatörer och annonsörer visar på våra olika marknader världen över och för att främja det öppna podcastekosystemet och dess framträdande position inom kreatörsekonomin. Vi följer utvecklingen i vår omvärld i allmänhet och annonsmarknaden i synnerhet med en tydlig agenda att navigera rätt i en föränderlig värld.

Vi gör detta tillsammans, som ett team och jag vill därför avsluta med att tacka alla fantastiska medarbetare som är med mig på den här resan. Arbetet fortsätter.

ROSS ADAMS

Verkställande direktör

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Jan-mar

Nettoomsättningen ökade med 100 859 TSEK, eller 51%, från 197 434 TSEK för Q1-21 till 298 293 TSEK för Q1-22. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 40% efter justering för en positiv valutapåverkan. Europas nettoomsättning ökade med 35%, Amerika med 107% och segmentet Övrigt med 47%. Samtliga segment hade under första kvartalet en positiv valutakurspåverkan på tillväxten.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknad inom poddbranschen då Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i Q1 och där Q2 samt Q3 inte har samma markanta säsongsvariation.

BRUTTORESULTAT

Jan-mar

Bruttoresultatet ökade med 35 175 TSEK, eller 49%, från 71 110 TSEK för Q1-21 till 106 285 TSEK för Q1-22. Denna ökning var primärt driven av fortsatt stark försäljning och resulterade i en bruttomarginal på 36% för perioden vilket är i linje med bruttomarginalen för föregående års första kvartal (36%).

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Jan-mar

Övriga rörelsekostnader (definierat som summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader) ökade med 70 801 TSEK, eller 61%, från 115 547

TSEK för Q1-21 till 186 348 TSEK för Q1-22. Denna ökning var primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter hänförligt till fortsatta investeringar i Nordamerika där vi ser en hög tillväxt. Våra försäljnings- och marknadsföringskostnader påverkas av att vi har fördjupat samarbetet med våra podd-kreatörer, som verkar som ambassadörer för vårt varumärke. Fortsatt ökade investeringar i produktutveckling med fokus på att attrahera poddkreatörer har lett till högre kostnader.

RÖRELSERESULTAT

Jan-mar

Rörelseresultatet minskade med 35 626 TSEK, eller 80%, från -44 437 TSEK för Q1-21 till -80 063 TSEK för Q1-22. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -27% för perioden vilket är en marginell försämring i jämförelse med föregående års första kvartal (-23).

FINANSNETTO

Jan-mar

Finansnettot ökade med 12 355 TSEK, från -3 281 TSEK för Q1-21 till 9 074 TSEK för Q1-22. Denna ökning var primärt driven av valutakursvinster.

PERIODENS RESULTAT

Jan-mar

Periodens förlust ökade med 23 970 TSEK, eller 49%, från -49 231 TSEK för Q1-21 till -73 201 TSEK för Q1-22.

RESULTAT PER AKTIE

Jan-mar

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,41 SEK för Q1-22 jämfört med -0,37 SEK för Q1-21.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 178 731 126 aktier samt 12 979 615 outnyttjade optioner (efter applicering av aktiesplit 50:1 split), vilket summerar till totalt 191 710 741 utestående aktier och outnyttjade optioner.

ANSTÄLLDA

Per den 31 mars 2022 hade Acast 386 anställda (266) samt ytterligare 48 heltids-konsulter (17).

ÅRSSTÄMMA

Acasts årsstämma kommer att hållas tisdagen den 17 maj. Styrelsen har beslutat att årsstämman ska genomföras endast genom poströstning, med stöd av tillfälliga lagregler. Det kommer inte finnas någon möjlighet att närvara personligen eller genom ombud på årsstämman.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-mar

Per den 31 mars 2022 uppgick eget kapital till 1 441 964 TSEK, jämfört med 255 806 TSEK per den 31 mars 2021. Ökningen på 1 186 158 TSEK eller, 464%, beror - utöver effekten av ackumulerade förluster - huvudsakligen på den nyemission som gjordes juni 2021 vid bolagets notering. Detta tillförde 1 423 708 TSEK i eget kapital eller

1 249 135 TSEK i kassa efter avdrag för emissionskostnader.

Per den 31 mars 2022 uppgick likvida medel till 1 274 631 TSEK, jämfört med 286 701 TSEK per den 31 mars 2021. Ökningen på 987 930 TSEK, eller 345%, beror främst på det kapital som tillfördes genom den nyemission som gjordes juni 2021 vid bolagets notering.

Då räntan på bankkontot är negativ placeras 300 000 TSEK i en likviditetsfond under slutet av 2021. Dessa klassificeras som likvida medel, då medlen är tillgängliga inom ett fåtal arbetsdagar samt det är en lågriskfond kategori 2.

KASSAFLÖDE

Jan-mar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -64 040 TSEK under Q1-22, att jämföras med 1 091 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen är framförallt hänförlig till förändringar i rörelsekapitalet, förutbetalda kostnader avseende helåret samt större utbetalningar till poddare till följd av högre tillväxt.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -10 445 TSEK under Q1-22. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -8 423 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Finansiell information forts.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 079 TSEK under Q1-22, att jämföra med -3 395 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingsskuld.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 364 751 TSEK. Periodens kassaflöde var -80 564 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var -9 556 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 1 274 631 TSEK.

Moderbolaget

Jan-mar

Acast AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 90 800 TSEK för Q1-22 (94 950). Minskningen är framförallt relaterad till påverkan från koncernens internprissättningsmodell.

Rörelsekostnaderna uppgick till 126 853 TSEK (88 029) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Ökningen är främst hänförlig till en ökning av antalet anställda och konsulter.

Finansnettot uppgick till 8 985 TSEK för perioden (-2 548). Denna ökning är primärt driven av icke realiserade valutakursvinster.

Periodens resultat för moderbolaget var -27 068 TSEK (4 257).

Händelser efter balansdagen

Inga viktiga händelser efter balansdagen finns att rapportera.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 17 maj 2022, 08:00 CET.

Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Stockholm, 17 maj 2022

Styrelsen och VD

Andrea Gisle Joosen

Ordförande

Leemon Wu

Styrelseledamot

Björn Jeffery

Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot

Ross Adams

VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning	4	298 293	197 434	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll		-192 008	-126 324	-652 226
Bruttoresultat		106 285	71 110	373 476
<hr/>				
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-89 524	-50 678	-270 103
Administrationskostnader		-50 835	-44 559	-208 731
Produktutvecklingskostnader		-46 001	-20 873	-121 161
Övriga intäkter		13	563	4 873
Rörelseresultat		-80 063	-44 437	-221 646
<hr/>				
Finansnetto		9 074	-3 281	-73 472
Resultat före skatt		-70 989	-47 718	-295 118
<hr/>				
Skatt på periodens resultat		-2 212	-1 513	-5 276
Periodens resultat		-73 201	-49 231	-300 394
<hr/>				
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,41	-0,37	-1,91
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,41	-0,37	-1,91
Genomsnittligt antal aktier, tusental		178 731	132 192	157 256

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Periodens resultat		-73 201	-49 231	-300 394
<hr/>				
Övrigt totalresultat				
<hr/>				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser		6 570	-5 076	-4 818
Summa totalresultat för perioden		-66 631	-54 307	-305 212

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		27 754	26 088	27 094
Immateriella anläggningstillgångar		46 962	31 479	43 318
Materiella anläggningstillgångar		1 014	2 210	1 119
Nyttjanderättstillgångar		42 108	45 688	47 255
Finansiella anläggningstillgångar		3 231	2 455	3 149
Uppskjutna skattefordringar		371	220	368
Summa anläggningstillgångar		121 440	108 140	122 303
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		327 349	233 264	345 190
Övriga fordringar		5 347	1 355	4 200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		63 113	15 739	28 537
Likvida medel		1 274 631	286 701	1 364 751
Summa omsättningstillgångar		1 670 440	537 059	1 742 678
SUMMA TILLGÅNGAR		1 791 880	645 198	1 864 981

TSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 159	856	1 159
Övrigt tillskjutet kapital		2 300 666	840 155	2 300 666
Omräkningsreserv		2 235	-4 649	-4 335
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-862 096	-580 556	-802 682
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 441 964	255 806	1 494 808
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		19 835	30 375	23 177
Långfristiga lån från kreditinstitut		-	130 448	-
Uppskjutna skatteskulder		10 277	7 213	9 313
Summa långfristiga skulder		30 112	168 035	32 490
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		73 684	45 305	101 101
Övriga skulder		48 274	47 297	53 564
Aktuella skatteskulder		3 809	1 460	2 894
Leasingskulder		21 940	14 015	24 054
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		172 097	113 280	156 070
Summa kortfristiga skulder		319 804	221 356	337 683
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 791 880	645 198	1 864 981

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		856	840 221	483	-535 656	305 905
Periodens resultat		-	-	-	-49 231	-49 231
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-5 076	-	-5 076
Periodens totalresultat		-	-	-5 076	-49 231	-54 307
Transaktioner med koncernens ägare						
Återköpta optioner		-	-66	-	-	-66
Villkorad köpeskilling via eget kapitalinstrument		-	-	-	182	182
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	4 092	4 092
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-66	-	4 274	4 208
Utgående eget kapital 31 mars 2021		856	840 155	-4 593	-580 613	255 806

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag forts.

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808
Periodens resultat		-	-	-	-73 201	-73 201
Periodens övrigt totalresultat		-	-	6 570	-	6 570
Periodens totalresultat		-	-	6 570	-73 201	-66 631
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	13 787	13 787
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	13 787	13 787
Utgående eget kapital 31 mars 2022		1 159	2 300 666	2 235	-862 096	1 441 964

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-80 063	-44 437	-221 646
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		47 276	14 191	85 949
Erhållen ränta		7	1	17 049
Betald ränta		-538	-1 124	-5 025
Betald inkomstskatt		-4	-263	-1 427
		-33 322	-31 632	-125 100
Förändring av rörelsekapital				
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		22 103	60 945	-44 209
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-34 537	-1 844	-14 825
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		-27 511	-4 811	50 826
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		9 227	-21 566	26 730
Total förändring av rörelsekapital		-30 718	32 725	18 522
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-64 040	1 091	-106 578

TSEK	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Investeringsverksamheten				
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-66	-104
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-10 375	-8 103	-34 312
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-70	-253	-895
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 445	-8 423	-35 311
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån		-	-	-101 889
Leasingbetalningar		-6 079	-3 328	-19 707
Långsiktiga incitamentsprogram		-	-66	86 118
Nyemission		-	-	1 249 135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 079	-3 395	1 213 657
Periodens kassaflöde		-80 564	-10 726	1 071 768
Likvida medel vid periodens början		1 364 751	288 599	288 599
Kursdifferens i likvida medel		-9 556	8 829	4 384
Likvida medel vid periodens slut		1 274 631	286 701	1 364 751

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning		90 800	94 950	381 775
Kostnad för produktionsinnehåll		-15 586	-10 122	-71 474
Bruttoresultat		75 214	84 828	310 301
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-18 924	-10 632	-57 514
Administrationskostnader		-55 594	-51 452	-208 855
Produktutvecklingskostnader		-36 749	-16 386	-97 556
Övriga intäkter		-	563	563
Rörelseresultat		-36 053	6 921	-53 061
Finansnetto		8 985	-2 548	-70 728
Resultat före skatt		-27 068	4 373	-123 789
Skatt på periodens resultat		-	-116	-116
Periodens resultat		-27 068	4 257	-123 905

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		6 844	6 433	7 706
Materiella anläggningstillgångar		754	1 090	833
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		365 103	27 516	355 227
Fordringar hos koncernföretag		-	26 124	-
Uppskjutna skattefordringar		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		372 701	61 163	363 766
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		49 864	34 502	46 219
Fordringar hos koncernföretag		986 624	483 646	712 653
Övriga fordringar		4 554	1 026	8 631
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		59 483	16 739	25 902
Övriga kortfristiga investeringar		299 284	-	300 053
Likvida medel		569 132	221 835	769 099
Summa omsättningstillgångar		1 968 941	757 748	1 862 557
SUMMA TILLGÅNGAR		2 341 642	818 910	2 226 323

TSEK	Not	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 159	856	1 159
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 304 582	840 155	2 304 582
Balanserat resultat		-507 911	-419 573	-397 547
Periodens resultat		-27 068	4 257	-123 905
Summa eget kapital		1 770 762	425 696	1 784 289
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga lån från kreditinstitut		-	130 448	-
Summa långfristiga skulder		-	130 448	-
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		70 474	43 029	96 953
Skulder till koncernföretag		336 035	120 317	195 877
Övriga skulder		16 615	11 776	17 946
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		147 756	87 644	131 258
Summa kortfristiga skulder		570 880	262 767	442 034
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 341 642	818 910	2 226 323

Noter

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 17 maj 2022.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2021.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- Förändringar bland konkurrenter
- En makroekonomisk nedgång som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

Sedan föregående kvartal har inga förändringar skett i koncernens operativa risker. Aktiepriset ligger kvar på en relativt låg nivå vilket innebär en fortsatt risk för att optionsprogrammet som löper ut maj/juni 2022 inte blir lönsamt (in the money), och har en negativ effekt på personalomsättningen.

Allt eftersom koncernen växer och blir mer synlig ökar risken att utsättas för såväl stämningar som cyberattacker. Vår avdelning för legal och finansiell riskhantering och internkontroll arbetar ständigt med att identifiera risker och förbättra processer för att minska dessa riskers påverkan på koncernen. Ett ökat fokus ligger även på nya lagar och regler, vars ikraftträdande påverkar koncernens rapportering, och vi övervakar de beslut som tas för att ligga i framkant avseende hur potentiella förändringar i lagstiftningen påverkar oss.

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

Invasionen av Ukraina har inte haft någon direkt påverkan på Acasts operationella verksamhet. Dock har kriget, i kombination med risken för ökad inflation, resulterat i viss osäkerhet på annonsmarknaden, främst i Europa.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övrigt som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
2022 jan-mar				
Nettoomsättning från externa kunder	189 427	83 571	25 295	298 293
Summa nettoomsättning per segment	189 427	83 571	25 295	298 293
CBIT*	31 782	-6 303	607	26 086
Globala kostnader*				-106 149
Rörelseresultat				-80 063
Finansnetto				9 074
Resultat före skatt				-70 989
2021 jan-mar				
Nettoomsättning från externa kunder	139 802	40 428	17 204	197 434
Summa nettoomsättning per segment	139 802	40 428	17 204	197 434
CBIT*	27 736	-2 706	-474	24 556
Globala kostnader*				-68 993
Rörelseresultat				-44 437
Finansnetto				-3 281
Resultat före skatt				-47 718

Noter

2021 jan–dec	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	685 749	248 598	91 355	1 025 702
Summa nettoomsättning per segment	685 749	248 598	91 355	1 025 702
CBIT*	118 521	3 682	3 778	125 981
Globala kostnader*				-347 626
Rörelseresultat				-221 646
Finansnetto				-73 472
Resultat före skatt				-295 118

* Se not 7 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Mindre än 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktströmmar, såsom SaaS- och abonnemang-sintäkter, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1. Q2 och Q3 har inte samma säsongpåverkan.

NOT 6. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom Koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Köp av tjänster			
IT-relaterade tjänster	578	-	578
Summa inköp av tjänster	578	-	578

Noter

NOT 7. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
EBITDA	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteintäkter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteintäkter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
CBIT	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
CBIT marginal (%)	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

**IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

NOT 8. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET

TSEK (om inte annat anges)	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS			
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Nettoomsättningstillväxt (%)*	51%	74%	73%
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-21 936	13 265	1 395
Påverkan från förvärv	-	-	-
Organisk nettoomsättning	276 357	210 699	1 027 097
Nettoomsättningstillväxt (%)	51%	74%	73%
Valutaeffekt på Nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-11%	12%	0%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningstillväxt (%)	-	-	-
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	40%	86%	74%

TSEK (om inte annat anges)	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll	-192 008	-126 324	-652 226
Bruttoresultat	106 285	71 110	373 476
Nettoomsättning	298 293	194 434	1 025 702
Bruttomarginal (%)	36%	36%	36%
Periodens resultat	-73 201	-49 231	-300 394
Skatt på periodens resultat	-2 212	-1 513	-5 276
Finansnetto	9 074	-3 281	-73 472
Rörelseresultat	-80 063	-44 437	-221 646
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Rörelsemarginal (%)	-27%	-23%	-22%
Rörelseresultat	-80 063	-44 437	-221 646
Jämförelsestörande poster	-	2 603	31 138
Justerat rörelseresultat	-80 063	-41 834	-190 508
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Justerad rörelsemarginal (%)	-27%	-21%	-19%

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec
Rörelseresultat	-80 063	-44 437	-221 646
Avskrivningar	12 231	8 228	40 028
EBITDA	-67 832	-36 210	-181 618
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
EBITDA-marginal (%)	-23%	-18%	-18%
<hr/>			
EBITDA	-67 832	-36 210	-181 618
Jämförelsestörande poster	-	2 603	31 138
Justerad EBITDA	-67 832	-33 607	-150 480
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Justerad EBITDA-marginal (%)	-23%	-17%	-15%
<hr/>			
Operativa nyckeltal			
Lyssningar (miljoner)	1 256	872	3 735
Nettoomsättning	298 293	197 434	1 025 702
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,24	0,23	0,27

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2022 kvartal 1	2021 kvartal 4	2021 kvartal 3	2021 kvartal 2	2021 kvartal 1	2020 kvartal 4	2020 kvartal 3	2020 kvartal 2	2020 kvartal 1	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	298 293	336 491	265 142	226 635	197 434	239 868	139 975	98 454	113 233	1 025 702	591 530
Nettoomsättningstillväxt (%)	51%	40%	89%	130%	74%	95%	66%	22%	55%	73%	64%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	40%	35%	87%	134%	86%	117%	73%	24%	48%	74%	69%
Bruttoresultat	106 285	122 811	96 740	82 815	71 110	92 718	50 206	36 560	39 943	373 476	219 427
Bruttomarginal (%)	36%	36%	36%	37%	36%	39%	36%	37%	35%	36%	37%
EBITDA	-67 832	-28 123	-42 040	-75 246	-36 210	-6 624	-30 756	-44 301	-41 677	-181 618	-123 357
EBITDA-marginal (%)	-23%	-8%	-16%	-33%	-18%	-3%	-22%	-45%	-37%	-18%	-21%
Justerad EBITDA	-67 832	-28 227	-42 009	-46 638	-33 606	-6 624	-30 756	-44 301	-41 677	-150 480	-123 357
Justerad EBITDA-marginal (%)	-23%	-8%	-16%	-21%	-17%	-3%	-22%	-45%	-37%	-15%	-21%
Rörelseresultat	-80 063	-39 512	-52 747	-84 951	-44 437	-13 040	-37 417	-51 439	-46 643	-221 646	-148 538
Rörelsemarginal (%)	-27%	-12%	-20%	-37%	-23%	-5%	-27%	-52%	-41%	-22%	-25%
Justerat rörelseresultat	-80 063	-39 616	-52 716	-56 343	-41 834	-13 040	-37 417	-51 439	-46 643	-190 508	-148 538
Justerad rörelsemarginal (%)	-27%	-12%	-20%	-25%	-21%	-5%	-27%	-52%	-41%	-19%	-25%
Jämförelsestörande poster	-	-104	31	28 608	2 603	-	-	-	-	31 138	-
Periodens resultat	-73 201	-25 289	-46 132	-179 743	-49 231	-28 059	-40 200	-58 858	-45 105	-300 394	-172 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-64 040	27 611	-70 830	-64 452	1 091	-54 728	-38 540	-25 653	-69 646	-106 578	-188 800
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*	-0,41	-0,14	-0,26	-1,28	-18,62	-0,21	-0,30	-0,38	-18,86	-1,91	-1,36
Lyssningar (miljoner)	1 256	1 091	891	880	872	863	809	701	603	3 735	2 976
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,24	0,31	0,30	0,26	0,23	0,28	0,17	0,14	0,19	0,27	0,20

* 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 7 och avstämning återfinns under not 8.

Acast

For The Stories.