

Howard Goff ny segmentschef för NCAB North America

Howard Goff, för närvarande VP Sales för NCAB-koncernen och tidigare segmentschef Europe, har utsetts till ny segmentschef för NCAB North America.

NCAB har varit verksamt i USA sedan 2012 och har genom åren vuxit genom en rad förvärv till att bli en betydande aktör i denna viktiga region. Vår marknadsandel är fortfarande betydligt lägre än i segmenten Nordic och Europe och därför är en fortsatt stark tillväxt i Nordamerika en prioriterad fråga för koncernen.

Vi är därför glada att kunna meddela att vi förstärker vårt team i Nordamerika. I och med Howards övergång kommer vi att tillföra erfarenhet från NCABs affärsmodell och kommer att utnyttja hans nätverk inom NCAB-koncernen för att accelerera tillväxten i USA.

Robert Balson, för närvarande segmentschef för North America, har beslutat sig för att utforska möjligheter utanför NCAB.

För mer information, vänligen kontakta:

Gunilla Öhman, IR Manager
Telefon: +46 707 63 81 25
email: gunilla.ohman@ncabgroup.com

Om NCAB

NCAB är en världsomspännande, marknadsledande leverantör av mönsterkort, noterad på Nasdaq Stockholm. NCAB, vars affärsidé är "PCBs for demanding customers, on time with zero defects, produced sustainably at the lowest total cost" grundades 1993 och har sedan dess karaktäriserats av en entreprenöriell och kostnadseffektiv kultur och har över tiden visat stark tillväxt och god lönsamhet. NCAB har idag lokal närvaro i 16 länder i Europa, Asien och Nordamerika. Omsättningen uppgick 2022 till 4 458 Mkr. Organisk tillväxt och förvärv ingår i NCABs tillväxtstrategi. För mer information om NCAB Group, se www.ncabgroup.com.

Bifogade filer

[Howard Goff ny segmentschef för NCAB North America](#)