

Heliospectra AB (publ) offentliggör Bokslutskommuniké för 2025

(Göteborg, Sverige, 27:e februari 2026, kl 08:40 CET) – Heliospectra AB (publ) (First North Growth Market: HELIO), ledande inom intelligent belysningsteknik för växthus och kontrollerade odlingsmiljöer, presenterar idag sin bokslutskommuniké för 2025.

Fullständig rapport är bifogad detta pressmeddelande och även uppladdad på <https://heliospectra.com/sv-investerarrelationer/financial-reports-documents/rapporter/>

SAMMANFATTNING AV RAPPORT

Finansiella resultat för perioden oktober – december 2025

- Orderingång under perioden uppgick till 2 642 (3 695) KSEK.
- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 11 636 (6 481) KSEK.
- Rörelseresultatet under perioden uppgick till -15 710 (-13 144) KSEK.
- Resultatet efter skatt under perioden var -16 885 (-14 357) KSEK.
- *Resultat per aktie*: -0,04 SEK (-0,12)*

Finansiella resultat för perioden januari – december 2025

- Orderingång under perioden uppgick till 21 073 (42 303) KSEK.
- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 28 461 (32 411) KSEK.
- Rörelseresultatet under perioden uppgick till -41 275 (-22 327) KSEK.
- Resultatet efter skatt under perioden var -42 768 (-23 544) KSEK.
- *Resultat per aktie*: -0,16 SEK (-0,19)*

Under första halvåret 2025 erhöles orderbekräftelser från två kanadensiska kunder om totalt 8 827 TSEK. Dessa ingår inte i orderingången för 2025, då ordena ursprungligen offentliggjordes under Q1 2024.

* Resultat per aktie före och efter utspädning: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Kassaflöde för perioden januari – december 2025

- Rörelsens kassaflöde var -32 355 (-26 741) KSEK.
- Totalt kassaflöde under perioden uppgick till 25 365 (-7 058) KSEK.
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 26 799 (1 434) KSEK.

VD:S KOMMENTAR

Tillbakablick på 2025 – vi bygger plattformen för tillväxt

Kära aktieägare i Heliospectra AB (publ),

Även om 2025 finansiellt var ett utmanande år, har det strategiskt varit ett av de viktigaste i Heliospectras utveckling.

Slutförandet av vårt flaggskeppsprojekt i Leamington Kanada, markerar en viktig milstolpe för Heliospectra. Installationen förväntas fungera som en stark referensanläggning i en av Nordamerikas mest betydelsefulla växthusregioner. Projektet stärker vår position i pågående dialoger och ökar våra möjligheter att bli shortlistade för större växthusprojekt som för närvarande utvärderas. Att etablera trovärdiga referensprojekt på nyckelmarknader är ett avgörande steg för att bygga långsiktigt förtroende och synlighet för Heliospectra.

Samtidigt ser vi en strukturell marknadsutveckling ta form. Europa har under lång tid prioriterat högeffektiva LED-armaturer till följd av höga energikostnader. Under 2025 såg vi tydligt hur detta fokus accelererade även i Kanada, en av världens största växthusmarknader. Med fortsatt höga energipriser förväntar vi oss att en betydande ersättningsmarknad växer fram under 2026 och 2027. Heliospectra är väl positionerat för att ta del av denna utveckling.

Vårt partnerskap med CREE samt implementeringen av OSRAM:s senaste PURSA LED-plattform – som idag levererar marknadens högsta effektivitet – stärker ytterligare vår teknologiska konkurrenskraft. I kombination med etableringen av vår nya kontraktstillverkare i Polen minskar vi ledtider och exponering mot importtullar, vilket förbättrar såväl flexibilitet som kostnadseffektivitet.

Innovation med fokus på kommersialisering

Innovation är fortsatt kärnan i vår strategi.

Under 2025 godkändes projektet Green Control som leds av Wageningen University i Nederländerna tillsammans med partners, bland annat Heliospectra. Projektet syftar till att revolutionera växthusodling genom att gå från traditionell klimatstyrning till växtdriven styrning med hjälp av AI, sensorer och 3D-modellering. Detta bekräftar ytterligare styrkan i vårt växtdrivna odlingskoncept.

helioSENSE-teamet har nu vuxit till fyra dedikerade specialister och närmar sig kommersialisering av vår första lösning – Light Use Efficiency Threshold (LUET). Detta är en viktig milstolpe och oss för att lansera våra första kommersiella helioSENSE-projekt under 2026.

Parallellt fortsätter helioCORE™ att utvecklas. Våra energihanteringsfunktioner, inklusive integration med tjänster för effekttoppsprognoser, gör det möjligt för odlare att aktivt undvika perioder med höga energikostnader – särskilt i slutet av året då tariffer kan påverka driftkostnaderna avsevärt. Dessa verktyg blir allt mer relevanta i takt med att energimarknadens volatilitet fortsätter att påverka växthusnäringens ekonomi.

För att ytterligare stärka vår position inom smart belysning och växtstyrd odling bygger vi aktivt partnerskap med fokus på datadriven produktion. Detta inkluderar samarbeten med leverantörer av sensorer, aktörer inom energitopps-prognostisering, fotosyntesspecialister samt leverantörer av väderdata.

Vår målsättning är att integrera helioSENSE i en bredare intelligent styrningslösning som samordnat kan hantera belysning och energivävar. Genom att integrera direkt växtfeedback i odlingsmiljön vill vi hjälpa odlare att minska energiförbrukningen – en av deras mest betydande kostnadsfaktorer – samtidigt som avkastning och kvalitet förbättras.

Det är också glädjande att samtliga projekt som levererades under 2025 genomfördes framgångsrikt och att kundåterkopplingen varit mycket positiv. Vår förmåga att leverera effektivt och enligt plan är fortsatt en av våra styrkor.

En stärkt organisation

Under 2025 stärkte vi vår närvaro i Nederländerna och rekryterade ett mycket erfaret team inom försäljning, teknik och operativ verksamhet. Detta stärker både vår kommersiella räckvidd och vår förmåga att hantera större och mer komplexa projekt. Vi går nu in i 2026 med högre ambitioner och en mer mogen organisation.

Vi ser även en tydlig ökning av inkommande kundförfrågningar. Genom vårt inkorg- och CRM-system följer vi ett växande antal offertförfrågningar och nedladdningar av lösningar. Kunder hittar oss i allt högre grad proaktivt – en tydlig indikator på att varumärkeskännedom och marknadens förtroende stärks. Vi ser även att storleken på de växthusprojekt vi offererar ökar, och att vi oftare är med i slutförhandlingarna vid större upphandlingar.

Fokus 2026

Vårt huvudsakliga operativa fokus under 2026 är att vidareutveckla vår leveranskedja och fördjupa samarbetet med våra kontraktstillverkare, för att säkerställa att vi är fullt rustade för större projekt. Tillsammans kommer vi att förfinas vår lagerstrategi för att öka flexibiliteten och reaktionsförmågan i produktionskedjan. Tack vare vår modulära systemdesign kan vi behålla en sen konfigurationspunkt i produktionen, vilket möjliggör anpassning nära leverans och skapar ökad flexibilitet för våra kunder.

Vårt andra prioriterade mål är att säkra de första kommersiella helioSENSE-projekten och framgångsrikt introducera LUET på marknaden.

Samtidigt är vi övertygade om vår långsiktiga potential och fortsätter att stärka vår kommersiella organisation och våra stödfunktioner i takt med att affärsmöjligheterna växer.

Vi går in i 2026 med tillförsikt

2025 prövade vår motståndskraft – men året har också positionerat Heliospectra på nytt:

- Vi har etablerat en ny strategiskt viktig referensanläggning i Nordamerika.
- Vi är shortlistade för större globala LED-projekt.
- Vi har stärkt vår teknologiplattform och vår produktionsstruktur.
- Vi har byggt ut och uppgraderat vår organisation.
- Vi har förbättrat vårt energioptimeringserbjudande och tagit viktiga steg framåt inom smarta, datadrivna belysningslösningar.

Grunden är starkare idag än för tolv månader sedan.

Jag vill rikta ett varmt och uppriktigt tack till våra aktieägare för ert fortsatta stöd och förtroende under detta utmanande år. Ert engagemang ger oss den stabilitet och trygghet som krävs för att genomföra vår strategi och skapa långsiktigt värde.

Med en växande ersättningsmarknad, ökad efterfrågan på högeffektiva lösningar och ett tydligt skifte mot växt driven styrning går vi in i 2026 med tillförsikt – realistiska inför utmaningarna, men optimistiska kring möjligheterna som ligger framför oss.

Med tacksamhet,

Bonny Heeren,
VD, Heliospectra AB

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rebecca Nordin, Head of IR | +46 (0)72 536 8116 | ir@heliospectra.com

<http://www.heliospectra.com>

Denna information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 27 februari 2026 kl. 08:40 CET.

Heliospectra AB (publ) (Nasdaq First North Growth Market: HELIO) grundades 2006 i Sverige av växtforskare och biologer med visionen att göra kommersiell växtproduktion mer intelligent och resurseffektiv. Idag, med kunder på sju kontinenter, är Heliospectra världsledande inom intelligent belysningsteknik, ljuskontrollsystem och tjänster för växthus och kontrollerade odlingsmiljöer. I samarbete med odlare, tar Heliospectra fram kundanpassade LED-strategier och kontrollsystem för att automatisera produktionsplaner, förutsäga avkastning och övervaka växternas välmående och tillväxt med realtid-data och respons för att kunna leverera de konsekventa resultat odlare behöver.

För mer information, besök <https://www.heliospectra.com>.

Bolag HELIO är listat på Nasdaq First North Growth Market med Redeye Sweden AB som Certified Adviser.