

Kanaan Sellers Group och PLConcepts går samman och bildar e-handelsplattform med över 40 miljoner euro i omsättning – siktar på notering på Ndaq First North i Stockholm

Den sammanslagna koncernen genererade över 40 miljoner euro i proforma-nettoomsättning 2025 och går nu vidare med planerna på en nordisk Nasdaq-notering. Med tillräcklig skala, geografisk räckvidd och operativ kapacitet har koncernen etablerat en stark grund för lönsam tillväxt genom både organisk expansion och förvärv.

Basel/Wien, 18 juni 2026 – Kanaan Sellers Group ("Kanaan") och PLConcepts GmbH & Co. KG ("PLC") meddelade idag en sammanslagning som skapar en ledande europeisk e-handelsplattform med en proforma-nettoomsättning på 41 miljoner euro och över 2 miljoner euro i justerad EBITDA för 2025. Transaktionen utgör ett viktigt steg mot Kanaans planerade börsnotering på Nasdaq First North Growth Market.

"Den här sammanslagningen är ett naturligt nästa steg i vår tillväxtresa. Genom att kombinera vår förvärvsexpertis med PLC:s beprövade operativa kapacitet skapar vi en starkare plattform för att växa geografiskt och inom våra kategorier, och för att ta steget till börser från en styrkeposition", säger Felix Jostarndt, vd för Kanaan Sellers Group. "En notering i Stockholm är ett naturligt val med tanke på att det är en av Europas starkaste kapitalmarknader med djup förståelse för serieförvärvare."

"Den här transaktionen stärker vår finansiella profil genom ökad lönsamhet, större skala och förbättrat kassaflöde inför en börsnotering. Vårt fokus ligger fortsatt på disciplinerad kapitalallokering och långsiktigt värdeskapande", säger Mike Vermeulen, CFO för Kanaan Sellers Group.

Sammanslagningen förenar två kompletterande tillväxtmotorer: Kanaans förvärvsdrivna plattform för att utveckla varumärken och PLC:s tioåriga erfarenhet av lönsam, kapitaleffektiv tillväxt med stark närvaro i både Europa och USA. Den sammanslagna koncernen kommer att vara verksam inom fyra huvudområden: Hälsa, Fitness och Välmående; Kök och Matplats; Livsstil och Hobby; samt Hem och Trädgård. Produktportföljen består av cirka 30 varumärken, däribland Springlane, Kronenburg-Handel, Moonster, Bemaxx och Nordlight.

Med stöd av en stark investerarbas har Kanaan byggt en lönsam och diversifierad e-handelsverksamhet genom att förvärva, integrera och skala nischade konsumentvarumärken i Europa, Storbritannien och USA. Bolaget genererade en nettoomsättning på cirka 20 miljoner euro 2025.

PLC, baserat i Wien och lett av sina tre grundare, har vuxit till över 20 miljoner euro i nettoomsättning under det senaste decenniet, främst genom organisk tillväxt, kompletterat med selektiva förvärv för att stärka sin marknadsposition. Bolaget har byggt en stark lönsamhets- och kassaflödesprofil med en fokuserad varumärkesportfölj och ett särskilt starkt kommersiellt fotfäste i USA.

"Efter tio år av att tillsammans med David och Bernhard ha byggt PLC till ett lönsamt företag markerar den här sammanslagningen början på nästa fas. Den ger oss möjlighet att växa betydligt snabbare och göra strategiska investeringar i AI-drivna lösningar", säger Markus Wieselthaler, VD och medgrundare av PLC.

Det sammanslagna bolaget får större skala, bredare geografisk närvaro och starkare operativ kapacitet, vilket skapar en stabil grund för fortsatt tillväxt. Sammanslagningen ger dessutom en robust finansiell profil som gör det möjligt för koncernen att accelerera sina strategiska investeringar. Med ökat kassaflöde och en enhetlig infrastruktur är bolaget väl positionerat för att genomföra ytterligare förvärv. Koncernen planerar även att investera i AI-drivna teknologier för att optimera leveranskedjan, personalisera kundupplevelsen och driva marknadsföringseffektivitet för samtliga 30 varumärken, vilket säkerställer en konkurrensfördel i ett föränderligt e-handelslandskap.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Felix Jostarndt, VD E-post: fj@kanaansellersgroup.com

Mike Vermeulen, CFO E-post: mv@kanaansellersgroup.com

Tel: +46 70 952 80 06

Om Kanaan Sellers Group AG

Kanaan Sellers Group AG är en schweizisk e-handelsaktör med stöd av en stark investerarbas, bland annat Infinitas Capital. Koncernen förvärvar, integrerar och skalar e-handelskonsumentsvarumärken, däribland flaggskeppsvarumärkena Springlane, Kronenburg-Handel och Moonster – med verksamhet i Europa, Storbritannien och Nordamerika.

Om PLConcepts GmbH & Co. KG

PLConcepts GmbH & Co. KG är ett Wienbaserat, grundarlett e-handelsbolag grundat av Markus Wieselthaler, David Schratte och Bernhard Aglas. Under tio år har bolaget vuxit till över 20 miljoner euro i nettoomsättning, med stark lönsamhet och kassaflödesposition, flaggskeppsvarumärkena Bemaxx och Nordlight, samt betydande verksamhet i både Europa och USA.

