

Troax Group introducerar Beyond Safety – en ny kommersiell plattform för långsiktig tillväxt

Troax Group, global marknadsledare inom industriell säkerhet, introducerar idag en ny varumärkesriktning tillsammans med en uppdaterad visuell identitet. Detta viktiga steg i koncernens strategiska utveckling kommer att stärka den kommersiella plattformen, fördjupa kundrelationerna och stödja nästa fas av hållbar tillväxt.

Samlar styrkan inom Troax-koncernen

Under de senaste åren har Troax Group avsevärt breddat sitt erbjudande genom etablering inom marknaderna för flexibla barriärer, aktiva säkerhetslösningar och lösningar för datacenter. Den nya varumärkesriktningen speglar denna utveckling och den bredare roll som Troax spelar i att stödja kundernas verksamhet och resultat. Kärnan i den nya riktningen är Beyond Safety, som bygger på övertygelsen att riktigt bra säkerhetslösningar gör mer än att förhindra olyckor. De hjälper kunder att öka produktiviteten, säkerställa kontinuitet och prestera på topp.

För att göra det enklare för kunderna att ta del av styrkan i hela Troax-koncernen nu sin expertis, sina lösningar och sina förmågor i ett enhetligt erbjudande på alla marknader. I kombination med ett ökat fokus på kompletta lösningar som utgår från kundernas behov och utmaningar kommer detta att skapa ett större värde för kunderna.

"Våra kunder behöver inte bara säkrare verksamheter – de behöver verksamheter som fungerar bättre. Med ett tydligare erbjudande, ett starkare fokus på kompletta lösningar och marknadens mest heltäckande utbud av industriella säkerhetslösningar gör vi det enklare för våra kunder att förbättra sin verksamhets resultat samtidigt som de känner sig trygga i att de uppfyller säkerhetskraven", säger Camilla Davidsson, VP Marketing & Communications Troax Group.

Maximerar värdet av ett bredare erbjudande

Ett tydligare erbjudande och en starkare, mer konsekvent marknadsnärvaro skapar förutsättningar för ökad marknadspenetration, bättre möjligheter till korsförsäljning och hållbar tillväxt på koncernens över 40 marknader. Samtidigt bidrar det till att frigöra den fulla potentialen i Troax växande erbjudande.

"I grunden handlar detta om att stärka Troax som företag. Genom att sprida vår expertis, våra lösningar och våra förmågor på ett mer effektivt sätt bygger vi en starkare plattform för långsiktig tillväxt och lönsamhet", säger Martin Nyström, vd och koncernchef för Troax Group.

Uppdaterad identitet och uppdaterad troax.com

Som en del av lanseringen introducerar Troax Group även en förnyad visuell identitet samt en uppdaterad version av webbplatsen troax.com. Tillsammans gör de det enklare för kunder, samarbetspartner och investerare att få en överblick över koncernens hela utbud och hitta det de behöver.

För mer information, kontakta:

Martin Nyström, vd och koncernchef

martin.nystrom@troax.com

Camilla Davidsson, VP Marketing & Communications

camilla.davidsson@troax.com

Tel: 0370-828 00

Om Troax Group

[Troax Group](#) är den globala marknadsledaren inom industriell säkerhet. Koncernen erbjuder branschens mest omfattande produkt- och tjänsteportfölj och utvecklas kontinuerligt genom hållbar innovation för nästa generation. Genom att göra industriell säkerhet till grunden för kundernas prestation har Troax Group levererat lönsam tillväxt i över sju decennier.

Koncernen är verksam i cirka 40 länder och har omkring 1 400 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Hillerstorp. Under 2025 uppgick nettoomsättningen till cirka 262 MEUR. Troax-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på www.troax.com.

Bifogade bilder

[Troax Group Ny kommersiell plattform](#)

[Martin Nyström, vd och koncernchef, Troax Group](#)

[Camilla Davidsson, VP Marketing & Communications, Troax Group](#)