

Delårsrapport

Juli - September 2023



Vår vision

är att etablera oss som ett ledande bolag
inom hälsa för husdjur på samtliga
större marknader.



Om Swedencare

Swedencare utvecklar, producerar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande produktportfölj med starka varumärken, såsom NaturVet®, Innovet, Pet MD®, Animal Pharmaceuticals®, nutravet® samt ProDen PlaqueOff® för oralhälsa, varumärket allt började med. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 60 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2022 fastställde årsstämman en utdelning om 0,22 SEK (0,20 SEK) per aktie.



Mission

Vi bryr oss om att förbättra husdjurs hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar över hela världen och genom hela livet.

17% organisk tillväxt med starkt kassaflöde

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Tredje kvartalet: 1 juli - 30 september 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 602,0 MSEK (483,5 MSEK), motsvarande en ökning om 25% (119%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 17% (8%)
- Operationell EBITDA* uppgick till 137,0 MSEK (101,5 MSEK), motsvarande en ökning om 35% respektive en marginal om 22,8% (21,0%)
- Operationell EBITA* uppgick till 116,7 MSEK (84,5 MSEK), motsvarande en ökning om 38% respektive en marginal om 19,4% (17,5%)
- Operationell EBIT uppgick till 115,6 MSEK (84,3 MSEK), motsvarande en ökning om 37% respektive en marginal om 19,2% (17,4%)
- Resultat efter skatt uppgick till 38,1 MSEK (3,8 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 158 731 900 aktier (158 111 805 aktier) uppgick till 0,24 SEK (0,02 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 135,6 MSEK (67,8 MSEK)
- 75,0 MSEK har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Per den 30 september 2023 uppgick likvida medel till 243,2 MSEK (194,3 MSEK)

*Under kvartalet har inga operationella justeringar gjorts på EBITDA eller EBITA.

Första 9 månaderna: 1 januari - 30 september 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 697,3 MSEK (1 332,1 MSEK), motsvarande en ökning om 27% (159%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 12% (7%)
- Operationell EBITDA uppgick till 363,8 MSEK (319,4 MSEK), motsvarande en ökning om 14% respektive en marginal om 21,4% (24,0%)
- Operationell EBITA uppgick till 306,0 MSEK (274,1 MSEK), motsvarande en ökning om 12% respektive en marginal om 18,0% (20,6%)
- Operationell EBIT uppgick till 301,5 MSEK (273,4 MSEK), motsvarande en ökning om 10% respektive en marginal om 17,8% (20,5%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 71,6 MSEK (78,7 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 158 731 900 aktier (154 275 661 aktier) uppgick till 0,45 SEK (0,51 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 317,5 MSEK (133,7 MSEK)
- 125,6 MSEK har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Valutakursvinster uppgick till 1,7 MSEK (13,3 MSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Det finns inga väsentliga händelser att kommentera under det tredje kvartalet.

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser att kommentera efter det tredje kvartalets utgång.

VD har ordet

Det tredje kvartalets nettoomsättning om 602 MSEK innebar en ökning med 25% jämfört med Q3 2022 och är därmed vårt starkaste kvartal någonsin, samtidigt som vårt EBITDA-resultat uppgick till 137 MSEK, motsvarande en marginal om 22,8%. Vårt mycket starka kassaflöde innebär att vi redan nu har kommit under 3 i vår nettoskuldsättning mot EBITDA vilket var vårt mål att nå först efter Q4. Det har även möjliggjort 75 MSEK i amorteringar under kvartalet.

Vår organiska tillväxt på 17% är, som jag förutspådde i förra rapporten, starkare än vårt första halvår vilket beror på att våra kunders lager har kommit ned i nivå samt att efterfrågan på våra produkter fortsätter vara stark bland husdjursägarna. Ännu en gång blev sista månaden i kvartalet den starkaste någonsin och för flera dotterbolag har Q3 varit årets starkaste kvartal. På den nordamerikanska marknaden har Online och Pet Retail haft en stark utveckling medan Veterinärkanalen fortfarande är något avvaktande. Dock förväntar jag mig att se en förändring redan under Q4 då både Vetio North och South ser fram emot att åter igen bidra till gruppen med både tillväxt och lönsamhet framöver.

Stark tillväxt och förbättrad marginal

Vi växer snabbare än marknaden i samtliga regioner men i detta kvartal är det Europa och exportmarknaderna som utmärker sig. Samtliga dotterbolag i Europa bidrog till regionens tillväxt om 64% och de bolag med exceptionella tillväxtsiffror var Nutravet, Spanien, Grekland och Norden. Även Italien har högre tillväxt än den lokala marknaden med hjälp av bland annat framgångsrika produktlanseringar. Vårt senaste tillskott till gruppen, Vetio UK (tidigare CVP), som ännu inte räknas in i vår organiska tillväxt, hade sitt bästa kvartal någonsin och visar på den starkt växande efterfrågan på soft chews i Europa. Precis som i USA, förväntar jag mig att denna produktkategori redan om 2-3 år, kommer att vara den största inom kosttillskott för hund i Europa.

Avseende exportmarknaderna är det en kombination av att de återhämtat sig efter Covid och att vi börjar se resultat av att nyare dotterbolag utnyttjar kompetens och kontakter vilka Swedencare etablerat under många år. Försäljningen i Kina och övriga Asien dominerar, men även Australien och Sydamerika fortsätter att öka. Mexico är ett nytt land med en stor och växande husdjurspopulation som ska bli intressant att följa.

NaturVet®, ProDen PlaqueOff® och Pet MD®

Vårt största varumärke NaturVet® har haft ännu ett rekordkvartal i både Pet retail och Onlinekanalerna. Den tillväxt vi levererar hade inte varit möjlig utan den investering vi färdigställde under 2022 med en tredje produktionslinje. Produktionslinjen används inte bara internt utan även för den ökande efterfrågan inom kontraktstillverkning som vi upplevt från samtliga tillverkningsbolag inom gruppen. Den ökande efterfrågan härleds till vår marknadsledande kompetens och kapacitet avseende soft chew-tillverkning för både kosttillskott och receptbelagda produkter. Under kvartalet blev vår europeiska varumärkesansökan godkänd avseende NaturVet by Swedencare® och vi planerar redan för lansering under första halvåret 2024.

ProDen PlaqueOff® fortsätter sin starka utveckling och växte med 54% under kvartalet. Det är vår pulverprodukt som växer starkast tillsammans med våra nya soft chews vilka än så länge endast är lanserade i Nordamerika. I Europa och på övriga marknader kommer de lanseras under vintern 23/24 och vi förväntar oss en hög efterfrågan även där.

Vi fortsätter att bygga ut vårt online team, och Pet MD med sitt starkaste kvartal någonsin, är ett bra exempel som visar vad vi kan åstadkomma inom vår grupp. Med fler produkter, logistik, strategiarbete och övrig assistans från gruppen har samma ledning som sålde bolaget till oss 2021 lyckats gå från en omsättning om 18 MUSD för helåret 2020 till 25 MUSD efter

tre kvartal 2023 och troligtvis en bra bit över 30 MUSD när året är över. Med rätt stöttning och verktyg kan Swedencare hjälpa entreprenörer att ta sina livsverk till nya höjder och teamet på Pet MD är ett bra exempel på detta.



Den globala husdjursmarknaden och Swedencare

Trots geopolitisk oro och finansiella utmaningar för privatekonomin står husdjursmarknaden stadigt. Produkter, såsom bäddar och koppel, samt en del superpremium varumärken på fodersidan har märkt av en nedgång i efterfrågan men i de områden där vi är verksamma är det en fortsatt god marknad. Jag räknar med att den del av marknaden som vi verkar inom kommer att uppvisa en tillväxt runt 10% under kommande år och med tanke på alla affärsmöjligheter vi har inom gruppen ska vi kunna växa snabbare. Vi har en mängd interna och externa projekt som vi förväntar oss kommer bidra till högre tillväxt även de kommande åren.

Vi är på god väg och fast beslutna om att leverera vårt långsiktiga finansiella försäljningsmål om 4 miljarder SEK under 2026 vilket främst skall komma från organisk tillväxt. Samtidigt kommer vi att aktivera vårt förvärvsarbete under kommande år då det fortsatt finns en mängd intressanta objekt i en fragmenterad marknad världen över.

I övrigt genomför vi en del strukturella förändringar där vi bland annat flyttar ner RX Vitamins verksamhet från New York till vår lager- och logistikhub utanför Tampa vilket kommer resultera i lägre omkostnader och högre effektivitet samt förbättringar på flera områden. Under kvartalet har vi även slutfört en rekrytering av en ny CEO för NaturVet/Garmon, Geoff Granger. Geoff kommer närmast från Petco och har en lång erfarenhet av både branschen och NaturVet. Både jag och Scott Garmon, som går i pension, är övertygade om att Geoff är rätt person för att fortsätta utveckla både varumärket och företaget till nya framgångar.

Tack för denna gång och jag vill även särskilt tacka hela organisationen för insatserna under ett starkt kvartal!



Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 25 oktober 2023

Nettoomsättning
602,0 MSEK

**Förändring
nettoomsättning**
25%

**Operationell
EBITDA**
137,0 MSEK

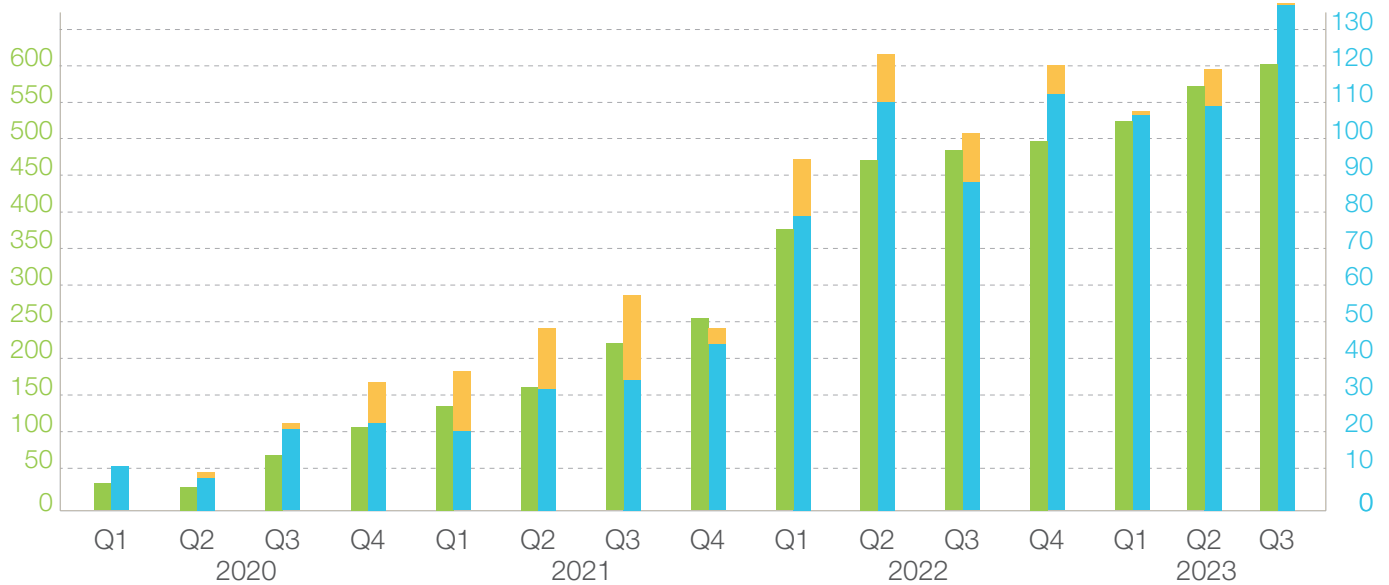
Marginal
22,8%

Op. kassaflöde
135,6 MSEK

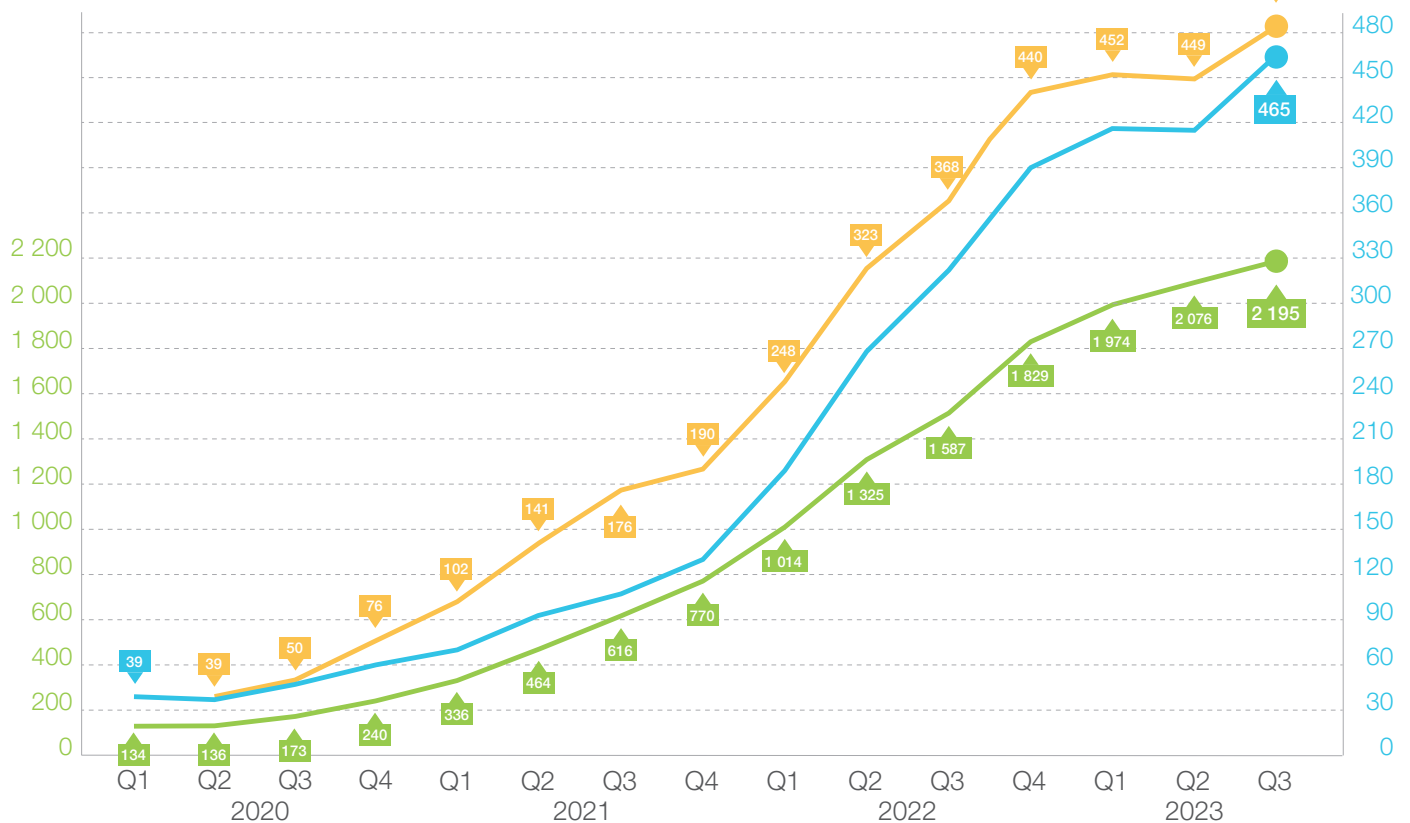
Likvida medel
243,2 MSEK

Utveckling 2020 - 2023

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Rullande fyra kvartal - nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



■ Nettoomsättning ■ EBITDA ■ Operationell EBITDA
 Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 25-27.



Kommentarer - Finansiella utvecklingen

Q3 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 602,0 MSEK (483,5 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 25%. Tillväxten fördelas på 17% organisk tillväxt, 2% förvärvad tillväxt samt 6% positiv valutapåverkan. Nettoomsättningen fortsätter att öka kvartal för kvartal, vilket för detta innebär en ökning om 5% från föregående kvartal med oförändrad bolagsstruktur. Den förvärvade tillväxten härleds till Vetio UK (tidigare CVP), och Vet Buyers Direct som förvärvades 1 november respektive 3 april, och som under kvartalet bidrog med 8,2 MSEK.

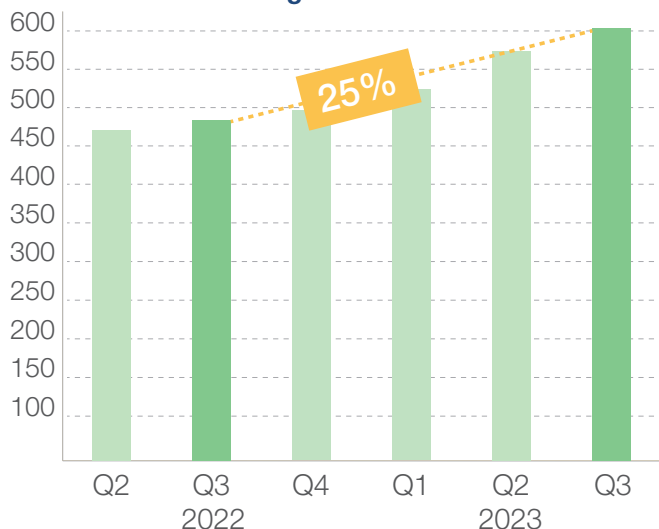
Samtliga geografiska segment har visat tillväxt där flera samarbeten och marknadssatsningar har gett resultat under kvartalet.

Geografisk fördelning

Nordamerikas försäljning uppgick till 470,0 MSEK (406,4 MSEK), en ökning med 16% i jämförelse med motsvarande period föregående år vilket representerar 78% (84%) av koncernens totala nettoomsättning. Tillväxten förklaras främst av fortsatt stark Online och Pet Retail försäljning där nya produkter lanseras kontinuerligt. Omsättningen har påverkats något av återköp av sålda produkter från en kund, färre utvecklingsprojekt samt ingen tillväxt för produktionsanläggningarna i Florida och Montreal. Å andra sidan har marknadssatsningar som genomfördes under första halvåret, där till exempel NaturVet placerat ut butiksdysplayer, haft gott resultat vilket bidragit till att NaturVet haft sitt bästa kvartal någonsin.

Tillväxten på Amazon med både befintliga och lansering av nya produkter samt prisjusteringar har haft en positiv påverkan på omsättningen. Under kvartalet har även ett gediget arbete för att höja det genomsnittliga priset online för flertalet produkter gett resultat vilket förväntas ha en positiv påverkan framöver.

Totala nettoomsättningen



Första 9 månaderna 2023

Nettoomsättning

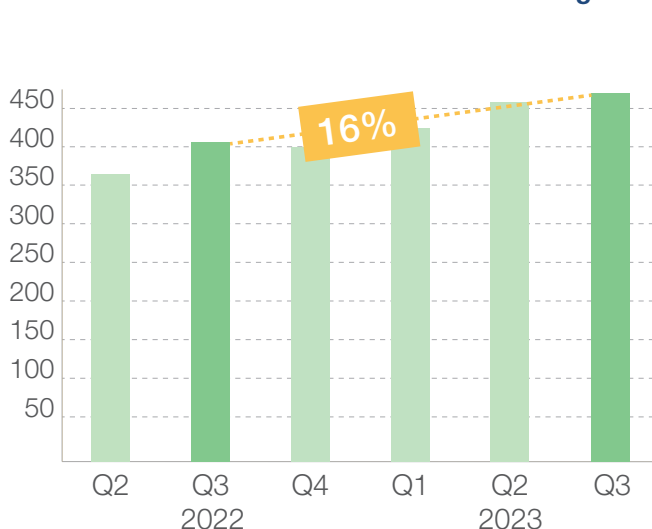
Under de första 9 månaderna uppgick koncernens nettoomsättning till 1 697,3 MSEK (1 332,1 MSEK) vilket motsvarar en ökning om 27%. Tillväxten fördelas på 12% organisk tillväxt, 6% förvärvad tillväxt samt 9% positiv valutapåverkan.

Under de första 9 månaderna har samtliga geografiska segment visat tillväxt, dels organiskt och dels av förvärven genomförda i USA, Italien och England. Försäljningen i Nordamerika, på koncernens största marknad, fortsätter växa, dels genom NaturVet som återhämtat sig från tidigare lagernerdragningar hos distributörer samt en god tillväxt i Pet Retail och Online-kanalen.

Geografisk fördelning

Trots en tillväxt om 25% har Nordamerikas andel av koncernens totala nettoomsättning minskat med en procentenhet i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten i detta segment hänförs främst till NaturVet som bidragit genom lansering av Scoopables, ProDen PlaqueOff® samt god tillväxt med private label försäljning.

Nordamerika – 78% av totala nettoomsättningen



Q3 2023

Geografisk fördelning - forts.

I Europa uppgick försäljningen till 111,5 MSEK (67,8 MSEK), en ökning med 64% i jämförelse med motsvarande period föregående år vilket representerar 19% (14%) av koncernens totala nettoomsättning. Tillväxten i segmentet påverkas främst av en stark återhämtning på flertalet marknader. I motsvarande period föregående år hade Nutravet en retroaktiv justering kopplat till avtalet med en av de största veterinärkedjorna i Europa. Även resterande dotterbolag i segmentet har visat god tillväxt i jämförelse med motsvarande period föregående år och flertalet med årets starkaste kvartal. Spanien har noterat sitt bästa kvartal någonsin och har redan överträffat helåret 2022. Vetio UK som förvärvades november 2022, har som förväntat börjat få en större positiv påverkan på det europeiska segmentet under kvartalet.

Rest of the World försäljningen uppgick till 20,5 MSEK (9,3 MSEK), en ökning med 119% i jämförelse med motsvarande period föregående år och representerar 3% (2%) av koncernens totala nettoomsättning. Ökningen förklaras dels av försäljningen av ProDen PlaqueOff® till exportmarknaderna i Sydamerika och Asien som tagit fart samt av att Vetio North har börjat sälja till Kina.

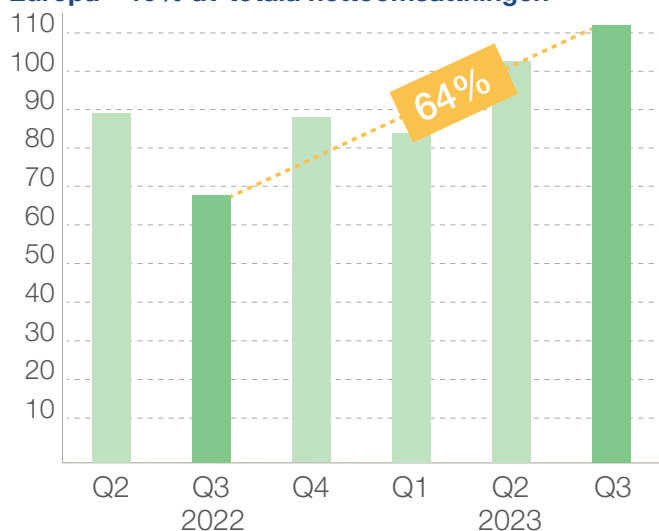
Första 9 månaderna 2023

Geografisk fördelning - forts.

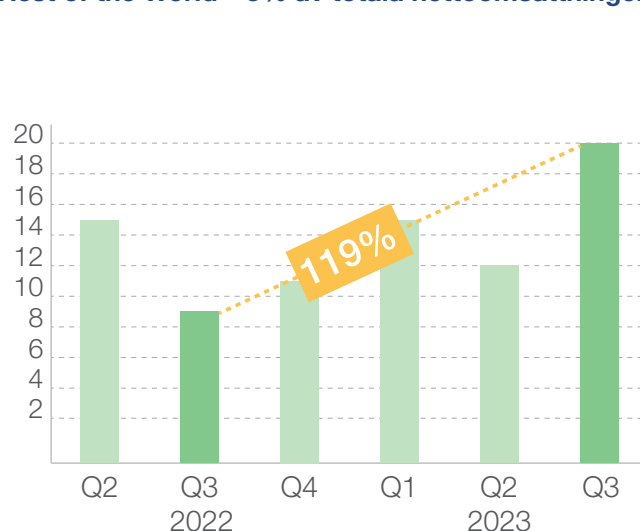
Tillväxten i Europa påverkas främst av god återhämtning och tillväxt från flertalet marknader. Med undantag av Swedencare France har alla dotterbolag i segmentet visat tillväxt de första nio månaderna. Även NaturVet har positivt påverkat segmentet genom en ökad försäljning till Europa i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rest of the World har visat en tillväxt om 45% de första 9 månaderna vilket förklaras av försäljningen av ProDen PlaqueOff® till exportmarknaderna, varumärket nutravet® vars försäljning till Asien har ökat samt att Vetio North har börjat sälja till Kina.

Europa – 19% av totala nettoomsättningen



Rest of the World – 3% av totala nettoomsättningen



Q3 2023

Produkt- och varumärkesfördelning

Nutraceuticals har uppvisat en tillväxt om 43% jämfört med motsvarande period föregående år och representerar koncernens största produktgrupp med 55% (48%) av koncernens totala nettoomsättning. Ökningen hänförs främst till NaturVet, Nutravet och FAV som ökat deras försäljning inom denna kategori men även till Vetio UK och Vetio South soft chew produktion som faller under Nutraceuticals.

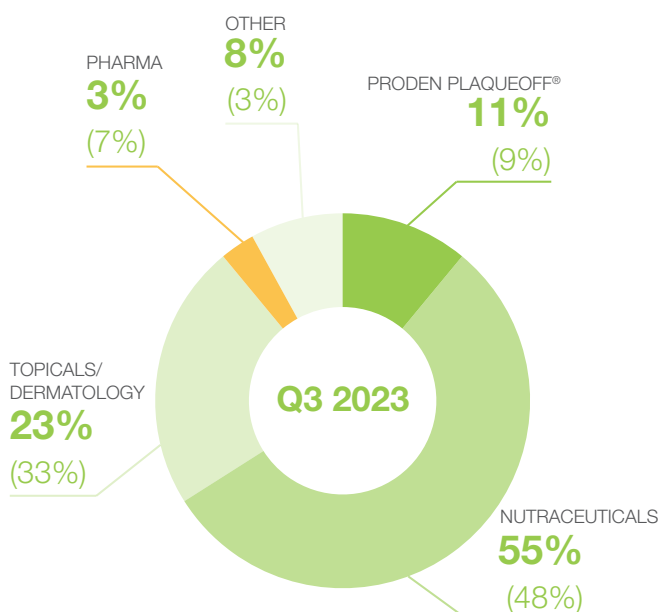
ProDen PlaqueOff® har under kvartalet haft en tillväxt om 54% och representerar 11% (9%) av koncernens totala nettoomsättning där, med undantag för kategorin Dental Bones, alla kategorier visat en stark tillväxt. Det är främst ProDen PlaqueOff® Pulver som står bakom ökningen då den lämpar sig väl för onlinehandel men även soft chews, vars försäljning under kvartalet motsvarar dubbelt så mycket som försäljningen under helåret 2022. Soft chews för den europeiska marknaden har börjats produceras in-house på vår produktionsanläggning på Irland.

Produktgruppen Topicals/Dermatology har minskat med 15% i jämförelse med föregående år och representerar 23% (33%) av koncernens totala nettoomsättning. Minskningen hänförs främst till omfördelning av produkter mellan kategorier samt lägre försäljning av kontraktstillverkning till veterinärsektorn.

Försäljningen av Pharma (kontraktsutveckling och tillverkning) har minskat med 40% och representerar 3% (7%) av koncernens nettoomsättning. Minskningen förklaras av en lägre nivå av utvecklingsprojekt.

Under Q3 2023 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

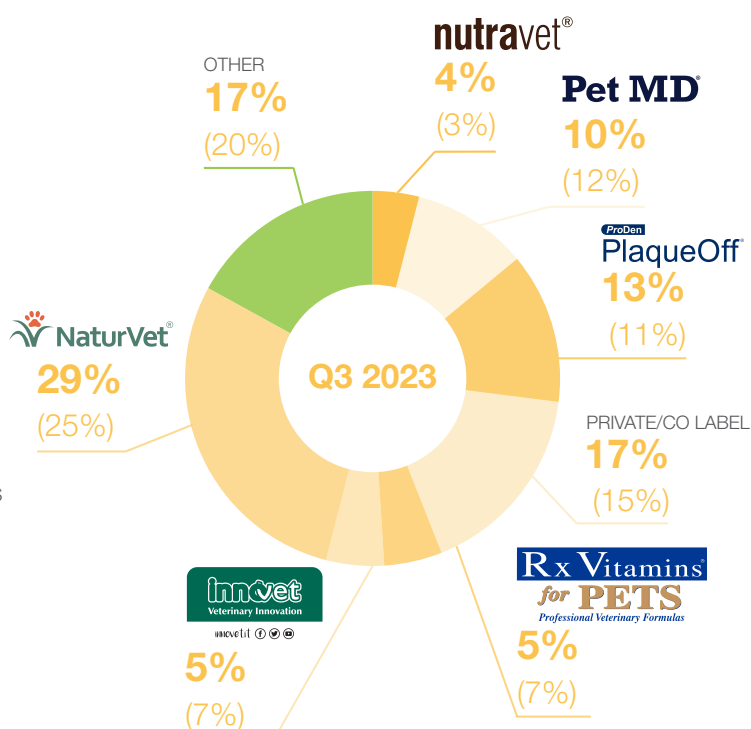


Första 9 månaderna 2023

Produktfördelning

Swedencare har genom de samlade förvärven skapat en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori om 53% (47%) och har visat en tillväxt om 43% i jämförelse med motsvarande period föregående år vilket främst förklaras av att majoriteten av NaturVet, Innovet och Vetio UK's försäljning är produkter i denna kategori. ProDen PlaqueOff® har ökat med 52% under de första 9 månaderna och representerar 12% (10%) av koncernens totala nettoomsättning.

Under Q3 2023 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



*Innehåller ej kontraktstillverkning

Q3 2023

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 53,7% (55,8%), främst påverkad av högre råvarukostnader där prisjustering mot kund först effektueras nästa år, lägre produktivitet, färre utvecklingsprojekt samt en högre omsättning på kontraktstillverkning där marginalerna är lägre. De externa kostnaderna uppgår till 112,0 MSEK (95,4 MSEK) motsvarande 19% av den totala nettoomsättningen, vilket är en minskning om 1% jämfört mot föregående kvartal och år.

Det operationella rörelseresultatet före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 116,7 MSEK (84,5 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 19,4% (17,5%).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 0,7 MSEK (6,1 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 22,1 MSEK (8,7 MSEK). Räntekostnader ökade, trots en lägre skuldsättning, som en konsekvens av högre räntesatser jämfört med föregående kvartal (20,8 MSEK).

Periodens resultat uppgick till 38,1 MSEK (3,8 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 6,3% (0,8%). Resultat per aktie uppgick för det tredje kvartalet 2023 till 0,24 SEK (0,02 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 731 900 (158 111 805) per den 30 september 2023.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 135,6 MSEK (67,8 MSEK) till följd av ett väsentligt starkare kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, 33,5 MSEK (-17,3 MSEK). Det var drivet av lägre kapitalbindning i både rörelsefordringar och varulager men även ökade rörelseskulder.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 7,0 MSEK (17,7 MSEK) under det tredje kvartalet. De totala räntebärande skulderna har reducerats genom amorteringar med 75,0 MSEK under kvartalet.

Under kvartalet har även en skattåterbetalning från tidigare år om 7,9 MSEK påverkat både resultatet och kassaflödet positivt. Under det tredje kvartalet 2023 uppgick kassaflödet till 44,3 MSEK (-49,8 MSEK).

Omprövning av skattemässiga underskottsavdrag tillsammans med bolagsstrukturell förändring i USA som genomfördes under 2022 samt skattemässiga avskrivningar på NaturVets övervärden förväntas ha en positiv påverkan på resultatet även under 2023. Under 2022 resulterade detta i utnyttjade skattemässiga avskrivningar om 222,3 MSEK (21,3 MUSD) vilket innebär 0% i skattekostnad. Detta innebär en lägre skatt om 52,2 MSEK (5 MUSD) för 2022 jämfört med en genomsnittlig skattesats om 23,75%. Bedömningen är att tidigare förluster och uppskjutna skattefordringar från tidigare år kommer att kunna utnyttjas och påverka resultatet positivt i samma omfattning i 14 år framåt.

Första 9 månaderna 2023

Resultat

Den operationella bruttomarginalen om 54,3% för perioden kan jämföras med 56,8% motsvarande period föregående år samt 57,5% för helåret 2022. Den lägre bruttomarginalen är främst påverkad av produktmixen, produktiviteten samt råvarukostnader.

Under de första 9 månaderna har de externa kostnaderna påverkats av mässintensivt deltagande i första och tredje kvartalet samt marknadsföringskostnader i samband med direktförsäljning till de stora online-plattformarna vilka representerar en betydande del av de totala externa kostnaderna.

Det operationella rörelseresultatet före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) för de första 9 månaderna uppgick till 306,0 MSEK (274,1 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 18,0% (20,6%). Justeringarna avser engångskostnader i samband med ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet om 9,7 MSEK, Symrise AGs budpliktsbud om 0,4 MSEK, förvärvskostnader om 0,3 MSEK, samt en icke kassaflödespåverkad lagervärdesjustering om 0,5 MSEK.

Av de 57,8 MSEK (45,3 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar är 29,2 MSEK (23,7 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar). Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 1,7 MSEK (13,3 MSEK). Under de första 9 månaderna uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 59,9 MSEK (17,1 MSEK).

Periodens resultat uppgick till 71,6 MSEK (78,7 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 4,2% (5,9%).

Kassaflöde

För de första 9 månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 317,5 MSEK (133,7 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 48,8 MSEK (-138,4 MSEK). Den förbättrade förändringen i rörelsekapitalet är primärt drivet av en minskad kapitalbindning i varulager och ökade rörelseskulder.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 27,9 MSEK vilket motsvarar mindre än hälften jämfört med motsvarande period föregående år (61,2 MSEK) och uppgår till 1,6% (4,6%) av koncernens omsättning. De totala räntebärande skulderna har minskat med 125,6 MSEK genom amorteringar. För de första 9 månaderna uppgick kassaflödet till -11,9 MSEK (39,9 MSEK).

Den utbetalda utdelningen för 2022 påverkade kassaflödet med 0,22 SEK per aktie eller totalt 34,9 MSEK.

Den 3 april 2023 erlades den kontanta köpeskillingen om totalt 20,1 MSEK, på skuld- och kassafri basis, för förvärvet av Vet Buyers Direct.

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 30 september 2023 uppgick till 7 853,2 MSEK (7 916,7 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 30 september 2023 till 243,2 MSEK (194,3 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 758,8 MSEK (1 828,0 MSEK). Swedencare hade per den 30 september 2023 en nettoskuld uppgående till 1 515,6 MSEK (1 633,7 MSEK).

Personal

Swedencare hade per den 30 september 2023 totalt 525 anställda fördelat på Sverige (14), England (31), Italien (17), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (17), Spanien (2), USA (376) och Kanada (56). Könsfördelningen är 48% kvinnor och 52% män. Per den 30 september 2022 hade Swedencare totalt 506 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 518 MSEK per den 30 september 2023. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK varav utnyttjat belopp uppgick till 700 MSEK per den 30 september 2023. Utnyttjat belopp är uppdelat på tre uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 september till 5,64%. RCFn sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Per den 30 september har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 300 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 september till 5,68%.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per 30 september 2023 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till EBITDA till 2,9. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.



Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor och risker. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla. Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan; Jämställdhet, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion, Bekämpa klimatförändringarna samt Hav och marina resurser.

Under det tredje kvartalet har vårt hållbarhetsarbete inkluderat följande:

Vi har implementerat en hållbarhetsplattform vars syfte är att samla in och analysera data från hela koncernen.

Vi har arbetat med väsentlighetsanalysen där vi går igenom de viktigaste hållbarhetsprioriteringarna. Väsentlighetsanalysen kommer vara grunden för vilka områden där data ska samlas in och analyseras samt rapporteras.

Motiverade medarbetare är vår viktigaste tillgång, vi arbetar löpande med arbetsmiljöfrågor för att främja god hälsa och säkerhet samt säkerställa att utvecklings- och förbättringspotential identifieras. Under det senaste kvartalet har vi presenterat och analyserat resultaten av vår medarbetarundersökning som vi genomförde under andra kvartalet. Dessa resultat utgör en värdefull inblick i vår organisation och dess medarbetare. Denna analys har varit en nyckelkomponent i vårt engagemang för att förstå och förbättra arbetsmiljön för våra medarbetare. Genom att identifiera styrkor och områden som behöver utveckling kan vi fokusera på att skapa en ännu mer givande och produktiv arbetsplats. Vidare har vi också aktivt följt upp resultaten genom att implementera åtgärder och initiativ som syftar till att adressera de specifika områden som behöver förbättring.

Tre frågor till...

Tim Bazley

Director of Inventory Management & Planning - Swedencare North America
En del av Swedencare sedan juli 2023

Vilken är din roll och ditt ansvar inom organisationen?

Som chef för lagerhantering och planering ligger mitt fokus på att utveckla, implementera och övervaka den fullständiga inventerings- och planeringsstrategin för samtliga delar av vår företagskoncern i Nordamerika. Detta innefattar att arbeta med produktionskedjans alla delar för att uppnå maximal insyn och tydlig ansvarsfördelning. Jag samarbetar nära med teamet inom varje grupp och använder business intelligence för att fatta beslut gällande prognoser och planering och se till att leveransprocessen löper smidigt från början till slut.

Hur är det att vara en del av Swedencare?

Jag uppskattar att vara en del av ett företag vars vision och mål stämmer överens med mina egna och som stolt husse till två Goldendoodles passar Swedencares produkter och värderingar mig perfekt. Jag älskar att göra skillnad för husdjur och deras ägare över hela världen. På den nordamerikanska marknaden har vi stora möjligheter till snabb tillväxt och skapa en framgångsrik portfölj, inte bara med Swedencare, utan även med andra välkända varumärken som NaturVet®, Stratford® och Pet MD® och det är spännande att vara en del av teamet som bygger detta gemensamma utbud,



Hur kan du personligen bidra till Swedencares framtida framgång?

Jag strävar efter att skapa en öppen kultur inom den nordamerikanska verksamheten som främjar kommunikation, ansvar och som verkligen ger möjlighet att se talangerna hos varje enskild anställd. Eftersom jag vet att vi har ett så stort utbud av produkter, vill jag säkerställa att varje del av leveranskedjan inom Nordamerika är medveten om dess bidrag till den övergripande verksamheten och tänker på hur deras handlingar påverkar upp- och nedströms för att öka effektivitet och kostnadsbesparingar. Genom att skifta fokus från del till helhet kommer våra medarbetare kunna fatta underbyggda beslut som gynnar koncernen som helhet, inte bara en del av produktionen, vilket kommer att bidra till en positiv förändring här i USA.

Genie Trebus

Quality Risk Manager - Stratford Animal Care
En del av Swedencare sedan april 2023

Vad är din roll och dina ansvarsområden inom organisationen?

Som Quality Risk Manager är min främsta uppgift att garantera att våra produkter konsekvent överensstämmer eller överträffar kundernas förväntningar. Jag övervakar genom noggranna inspektioner i olika produktfaser, från granskning av inkommande artiklar till att säkerställa giltigheten av analyscertifikat. Min roll har laggs stor vikt på att fånga upp och rätta till eventuella oaktigheter under processkontrollerna, och säkerställa att endast produkter av högsta kvalitet skickas ut. I nära samarbete med multifunktionella teammedlemmar identifierar och löser vi kvalitetsutmaningar samtidigt som regelefterlevnaden bibehålls

Utöver detta är jag ansvarig för etikettrecensioner och hantering, och säkerställer att de följer både företagets standarder och externa regler. Säkerhet, som är en integrerad del av kvalitetsrisk, är en prioritet. Jag är fast besluten att främja en säker driftsmiljö genom att lokalisera potentiella faror i linje med industristandarder, och genom en noggrann tillämpning av våra säkerhetsprotokoll strävar vi efter att avsevärt minska incidenter på arbetsplatsen.

Vad är dina tankar om att vara en del av Swedencare?

Att vara en del av Swedencare är väldigt spännande för mig. Den familjära atmosfären säkerställer att jag känner mig värderad, och att bevittna att mina bidrag ger konkreta resultat är väldigt tillfredsställande. Jag ser ivrigt fram emot vilken inverkan jag kommer att göra på tillväxten och utvecklingen av både Stratford USA och Swedencare som helhet.

Hur kan du personligen bidra till Swedencares framtida framgång?

För att bidra till Swedencares framtida framgång prioriterar jag att bibehålla kvalitet och säkerställa att det är i enlighet samtidigt som jag konsekvent möter kundernas förväntningar för att uppnå nöjdhet. Jag är övertygad om att när Stratford Care USA frodas kommer det samtidigt att stärka Swedencares övergripande framgång.



Lynn Bowgren

Chief Operating Officer - Vet Buyers Direct
En del av Swedencare sedan april 2023

Vilken är din roll och ditt ansvar inom organisationen?

Vet Buyers Direct är ett bolag med ett medlemskoncept där medlemskliniker erbjuds förmånliga priser och tillgång till högkvalitativa produkter till en månatlig prenumerationsavgift. I min egenskap av operativ chef har jag det primära ansvaret för utformning av design, planering och genomförande av affärsstrategier, planer och rutiner. Jag har i uppdrag att fastställa och övervaka de mål som syftar till att främja verksamhetsexpansion och måluppfyllelse, samtidigt som jag formulerar policy och rutiner som stödjer företagets kultur och vision. Dessutom är jag ansvarig för att bidra med ledarskap, motivation och stöd till våra uppskattade medarbetare.



Vad är dina tankar om att vara en del av Swedencare?

Jag är glad över att vara en del av en stark och innovativ företagskultur som är dedikerad till att förbättra hälsan och välfärden för djur, deras ägare och de veterinärer som tar hand om dem. Jag är mycket stolt över att vara anställd av Swedencare, en organisation som prioriterar hållbarhet och som effektivt har etablerat sig som både en pionjär inom innovation och ett av de mest pålitliga företagen inom djurhälsobranschen.

Hur kan du personligen bidra till Swedencares framtida framgång?

Med en omfattande bakgrund som innefattar mer än 25 år inom veterinärtillverkning, varumärkeshantering och distribution, har jag skaffat mig en djup förståelse för vår kundbas och branschen i stort. Min bakgrund har givit mig stor erfarenhet att motivera team, vilket gör att kan stimulera till effektivt lagarbete och uppmuntra samarbete inom mitt team. Jag har konsekvent visat upp min förmåga till kreativt och strategiskt tänkande, och anpassningsförmåga i kombination med tillämpning av sunt affärsmannaskap för att effektivt driva företagets verksamhet framåt.

Geoff Granger

CEO - NaturVet (The Garmon Corporation)
En del av Swedencare sedan augusti 2023

Vilken är din roll och ditt ansvar inom organisationen?

Tillsammans med vårt ledningsteam etablerar och driver jag de strategiska prioriteringarna och verksamheten för sälj-, tillverknings- och supportteamerna på NaturVet. Vårt uppdrag är att utveckla och tillverka naturliga friskvårdsprodukter inom NaturVets breda produktutbud, vilket även inkluderar vårt eget private label-sortiment, allt för att ge våra husdjur den livskvalitet de förtjänar. Min primära målsättning är att öka försäljningen och lönsamheten genom sortiment och kundexpansion, med stöd av förstklassig innovation och tillverkning.

Vad är dina tankar om att vara en del av Swedencare?

Jag gillar att Swedencares lednings värderar att bevara en entreprenörsanda inom de enskilda dotterbolagen, samtidigt som fokus ligger på att identifiera och utnyttja naturliga synergier i den större koncernen. Under min korta tid med Swedencare har jag haft nöjet att samarbeta med flera Swedencare-teammedlemmar utanför NaturVet och jag ser fram emot att fortsätta bygga samarbetsrelationer inom hela organisationen.

Hur kan du personligen bidra till Swedencares framtida framgång?

Mina 28 års erfarenhet av "big box"-detaljhandel, inklusive 11 år av ledarskap inom husdjursbranschen, positionerar mig unikt för att bygga vidare på befintliga partnerskap och utveckla nya samarbeten med återförsäljare även utanför det traditionella specialområdet för husdjur.



Aktien

	30 sep 2023	30 sep 2022	30 sep 2021	30 sep 2020
Antal aktier vid perioden slut	158 731 900	158 111 805	118 038 475	96 509 900
Aktiekurs vid periodens slut	40,9	44,9	145,2	40,8

De tio största aktieägarna (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 september 2023 i sammandrag).

	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	53 577 371	33,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 077 775	14,5%
Första AP-fonden	7 583 268	4,8%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	7 526 755	4,7%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	5 675 202	3,6%
AMF Pension och Fonder	5 366 500	3,4%
SEB Fonder	5 145 804	3,2%
Scott Garmon - VD NaturVet	3 722 691	2,3%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	3 386 624	2,1%
Deka Investments	2 300 000	1,4%
Övriga	41 369 910	26,2%
Totalt	158 731 900	100,00%
Free Float*	60 827 048	38,3%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, eller aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning (MSEK)

	jul-sep 2023	jul-sep 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	602,0	483,5	1 697,3	1 332,1	2 194,7	1 829,5
Övriga intäkter	9,7	4,6	11,8	12,1	13,6	13,9
Totala intäkter	611,7	488,1	1 709,1	1 344,2	2 208,3	1 843,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-278,7	-227,1	-785,3	-605,7	-993,5	-813,9
Övriga externa kostnader	-112,0	-95,4	-327,2	-254,2	-431,6	-358,6
Kostnader för ersättningar till anställda	-84,0	-77,3	-243,7	-206,8	-318,0	-281,1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	137,0	88,3	352,9	277,5	465,2	389,8
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-20,3	-17,0	-57,8	-45,3	-76,0	-63,5
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	116,7	71,3	295,1	232,2	389,2	326,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-59,2	-49,6	-173,5	-147,3	-232,0	-205,8
Övriga rörelsekostnader	-0,8	-	-3,6	-0,2	-4,0	-0,5
Rörelseresultat (EBIT)	56,7	21,7	118,0	84,7	153,2	120,0
Finansnetto	-23,8	-10,4	-65,0	-22,2	-82,5	-39,7
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,1	-	-0,2	-	-0,4	-0,2
Resultat efter finansiella poster	32,8	11,3	52,8	62,5	70,3	80,1
Resultat före skatt	32,8	11,3	52,8	62,5	70,3	80,1
Skatt på periodens resultat	-9,1	-3,8	-20,9	-15,3	-31,3	-25,7
Uppskjuten skatt	14,4	-3,7	39,7	31,5	48,3	40,1
Periodens resultat	38,1	3,8	71,6	78,7	87,3	94,5
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,24	0,02	0,45	0,51	0,55	0,61
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,24	0,02	0,45	0,51	0,55	0,61

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (MSEK)

Periodens resultat	38,1	3,8	71,6	78,7	87,3	94,5
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-45,2	650,8	355,8	1 408,8	-143,3	909,7
SUMMA TOTALRESULTAT	-7,1	654,6	427,4	1 487,5	-56,0	1 004,2

Koncernens balansräkning (MSEK)

	30 sep 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 254,9	4 067,5	4 199,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 295,2	4 301,9	4 564,2
Andelar i intresseföretag	-	0,2	0,4
Byggnader och mark	152,9	150,9	156,3
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	231,3	248,7	250,0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	143,3	137,5	139,8
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	5,6	8,4	9,3
Inventarier, verktyg och installationer	10,9	10,2	10,2
Depositioner	0,6	0,8	0,8
Uppskjuten skattefordran	81,9	71,6	51,9
Summa anläggningstillgångar	9 176,6	8 997,9	9 382,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	438,7	441,5	487,3
Kundfordringar	270,1	228,8	240,4
Skattefordringar	34,6	36,2	4,5
Övriga fordringar	7,1	15,0	8,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	57,5	40,3	45,0
Likvida medel	243,2	245,1	194,3
Summa omsättningstillgångar	1 051,2	1 006,8	980,2
SUMMA TILLGÅNGAR	10 227,8	10 004,7	10 362,9

Koncernens balansräkning (MSEK) - forts.

	30 sep 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Överkursfond	6 209,6	6 209,6	6 182,4
Omräkningsreserver	1 402,7	1 046,2	1 545,2
Balanserad vinst och årets vinst	239,3	203,3	187,5
Summa eget kapital	7 853,2	7 460,7	7 916,7
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 515,6	1 641,0	1 565,4
Övriga räntebärande skulder	202,5	221,4	224,0
Uppskjuten skatteskuld	349,3	367,4	353,4
Skulder till anställda	4,7	4,2	4,0
Övriga långfristiga skulder	5,4	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	89,8	66,9	72,2
Skatteskulder	47,6	49,5	27,0
Övriga räntebärande skulder	40,7	39,8	38,6
Övriga skulder	19,7	106,3	112,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	99,3	47,5	49,6
Summa skulder	2 374,6	2 544,0	2 446,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 227,8	10 004,7	10 362,9

Koncernens kassaflödesanalys (MSEK)

	jul-sep 2023	jul-sep 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	Helår 2022
Resultat innan finansiella poster	56,7	21,7	118,0	84,7	120,0
Betald ränta	-22,0	-8,7	-51,8	-17,0	-30,3
Avskrivningar	79,5	66,6	231,3	192,6	269,3
Betald skatt	-7,7	-2,8	-22,3	-12,8	-30,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-4,4	8,3	-6,5	24,6	22,9
Förändring av rörelsekapital	33,5	-17,3	48,8	-138,4	-90,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	135,6	67,8	317,5	133,7	260,2
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Rörelseförvärv	-	-290,4	-113,9	-4 254,9	-4 359,3
Rörelseförvärv – Betalning för övertagna skulder	-	-	-	-204,4	-239,8
Inköp av immateriella tillgångar	-1,0	-1,6	-1,9	-2,8	-3,7
Försäljning av immateriella tillgångar	-	-	-	-	11,2
Inköp av byggnader och mark	-1,7	-2,8	-5,9	-20,1	-23,3
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-4,3	-12,1	-16,3	-36,2	-48,0
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-	-1,2	-3,8	-2,1	-3,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,0	-308,1	-141,8	-4 520,5	-4 666,3
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	-	-	-	3 550,0	3 550,0
Teckningsoptioner	-	-	-	-	1,1
Emissionskostnader	-	-	-	-17,1	-17,5
Utbetald utdelning	-	-	-34,9	-31,6	-31,6
Lån	-	200,0	25,0	950,0	1 050,0
Amortering på räntebärande lån	-75,0	-1,4	-150,6	-3,2	-27,6
Amortering på lease	-9,3	-8,1	-27,1	-21,4	-29,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-84,3	190,5	-187,6	4 426,7	4 494,6
Årets kassaflöde	44,3	-49,8	-11,9	39,9	88,5
Likvida medel vid periodens ingång	197,6	235,5	245,1	136,1	136,1
Kursdifferens i likvida medel	1,3	8,6	10,0	18,3	20,5
Likvida medel vid periodens slut	243,2	194,3	243,2	194,3	245,1

Koncernens förändring i eget kapital (MSEK)

Ingående eget kapital	7 860,3	7 262,1	7 460,7	2 419,8	2 419,8
Nyemission	-	-	-	4 041,0	4 067,2
Teckningsoptioner	-	-	-	-	1,1
Utbetald utdelning	-	-	-34,9	-31,6	-31,6
Periodens totalresultat	-7,1	654,6	427,4	1 487,5	1 004,2
Utgående eget kapital	7 853,2	7 916,7	7 853,2	7 916,7	7 460,7

Not 1 Rörelsesegment koncernen (MSEK)

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter och Moderbolaget. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer

med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattare, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar åtta försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada och USA), Swedencare Tillverka (USA), Swedencare Ireland (Irland) och Vetio UK (UK).

Perioden juli-september	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Moderbolaget		Koncernjusteringar		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Extern omsättning	417,8	331,0	93,2	62,1	82,0	85,0	9,0	5,4	-	-	602,0	483,5
Intern omsättning	23,2	14,2	0,4	0,2	34,8	26,0	10,8	4,7	-69,2	-45,1		-
Nettoomsättning	441,0	345,2	93,6	62,4	116,8	110,9	19,8	10,1	-69,2	-45,1	602,0	483,5
Externa övriga intäkter	8,7	-	0,8	0,1	-	1,8	0,2	2,7	-	-	9,7	4,6
Interna övriga intäkter	1,0	-	-	-	0,1	0,1	-	-	-1,1	-0,1		-
Totala intäkter	450,7	345,2	94,4	62,4	116,9	112,8	20,0	12,8	-70,3	-45,2	611,7	488,1
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-228,0	-166,3	-30,3	-20,4	-73,1	-63,9	-7,0	-3,7	59,7	27,3	-278,7	-227,1
Övriga externa kostnader	-85,5	-70,8	-18,9	-14,1	-15,8	-16,4	-4,1	-4,2	12,3	10,1	-112,0	-95,4
Kostnader för ersättningar anställda	-49,4	-44,7	-10,3	-9,0	-19,6	-19,1	-4,7	-4,5	-	-	-84,0	-77,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	87,8	63,4	34,9	18,9	8,4	13,4	4,2	0,4	1,7	-7,8	137,0	88,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-5,0	-3,8	-0,1	-0,1	-5,4	-4,3	-	-	-9,8	-8,8	-20,3	-17,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-6,4	-6,3	-7,5	-6,6	-1,3	-1,1	-0,2	-0,2	-43,8	-35,4	-59,2	-49,6
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,2	-0,1	-0,1	-	-0,4	-	-0,1	0,1	-0,8	-
Rörelseresultat (EBIT)	76,4	53,4	27,1	12,0	1,6	8,0	3,6	0,2	-52,0	-51,9	56,7	21,7
Finansnetto	-0,1	-	0,3	-	102,0	-0,1	81,1	50,4	-207,1	-60,7	-23,8	-10,4
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,1	-	-0,1	-
Resultat efter finansiella poster	76,3	53,4	27,4	12,0	103,6	7,9	84,7	50,6	-259,1	-112,6	32,8	11,3
Resultat före skatt	76,3	53,4	27,4	12,0	103,6	7,9	84,7	50,6	-259,1	-112,6	32,8	11,3
Skatt på periodens resultat	-0,4	-0,5	-7,1	-3,3	-0,9	-	-0,6	-	-0,1	-	-9,1	-3,8
Uppskjuten skatt	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	-3,7	14,4	-3,7
Periodens resultat	75,9	52,8	20,3	8,7	102,7	7,9	84,1	50,6	-244,8	-116,3	38,1	3,8

Perioden januari-september	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Moderbolaget		Koncernjusteringar		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Extern omsättning	1 138,7	875,3	252,4	196,3	276,2	239,4	30,0	21,1	-	-	1 697,3	1 332,1
Intern omsättning	66,3	45,4	1,5	0,7	94,1	75,1	26,7	14,1	-188,7	-135,4		-
Nettoomsättning	1 205,0	920,7	253,9	197,1	370,3	314,6	56,7	35,2	-188,7	-135,4	1 697,3	1 332,1
Externa övriga intäkter	8,7	-	1,5	3,0	0,3	1,8	1,4	7,3	-	-	11,8	12,1
Interna övriga intäkter	1,0	-	-	-	0,2	0,5	-	-	-1,2	-0,5		-
Totala intäkter	1 214,7	920,7	255,4	200,1	370,8	316,8	58,1	42,5	-189,9	-135,9	1 709,1	1 344,2
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-624,0	-437,2	-79,7	-67,4	-233,5	-179,4	-18,3	-11,3	170,2	89,7	-785,3	-605,7
Övriga externa kostnader	-238,1	-173,2	-60,6	-40,2	-48,4	-43,9	-13,8	-12,8	33,7	15,8	-327,2	-254,2
Kostnader för ersättningar anställda	-142,2	-118,4	-30,0	-24,9	-56,0	-48,9	-15,5	-14,6	-	-	-243,7	-206,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	210,4	191,9	85,1	67,5	32,9	44,6	10,5	3,9	14,0	-30,3	352,9	277,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-12,8	-9,7	-0,5	-0,4	-15,4	-11,7	-	-	-29,1	-23,6	-57,8	-45,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-18,9	-17,6	-21,6	-15,4	-3,7	-3,4	-0,7	-0,7	-128,6	-110,3	-173,5	-147,3
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,8	-0,2	-2,0	-	-0,8	-	-	-	-3,6	-0,2
Rörelseresultat (EBIT)	178,7	164,6	62,2	51,6	11,8	29,6	9,0	3,2	-143,7	-164,2	118,0	84,7
Finansnetto	-0,2	-0,4	0,3	-	278,2	-0,3	283,4	73,6	-626,7	-95,1	-65,0	-22,2
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-		-	-	-		-	-0,2	-	-0,2	-
Resultat efter finansiella poster	178,5	164,2	62,5	51,6	290,0	29,4	292,4	76,8	-770,4	-259,3	52,8	62,5
Resultat före skatt	178,5	164,2	62,5	51,6	290,0	29,4	292,4	76,8	-770,4	-259,3	52,8	62,5
Skatt på periodens resultat	-1,2	-2,1	-15,9	-12,1	-3,3	-1,1	-0,6	-	0,1	-0,1	-20,9	-15,3
Uppskjuten skatt	-	-	-	-	-0,1	-		-	39,8	31,5	39,7	31,5
Periodens resultat	177,3	162,1	46,6	39,6	286,6	28,3	291,8	76,8	-730,5	-227,9	71,6	78,7

Not 2 Årets förvärv

Axiom Direct (Vet Buyers Direct) – Förvärv av amerikanskt bolag med fokus på medlemskap för veterinärer

Den 3 april 2023 förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska företaget Axiom Direct, Inc. (Vet Buyers Direct). Axiom använder en medlemskaps modell där veterinärkliniker och andra kunder betalar en månadskostnad för att vara medlem och får med det tillgång till produkter, tjänster, varumärken och förmånliga priser.

Köpeskillingen om totalt 25,6 MSEK (2,5 MUSD) erläggs genom en kontantlikvid, på skuld- och kassafri basis, om 20,1 MSEK

(2,0 MUSD) vid tillträdet. En villkorsbaserad köpeskillning (earnout) om maximalt cirka 4,8 MSEK (0,5 MUSD) kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls senast den 3 april 2026, denna del av köpeskillingen regleras kontant. Axiom är ett nystartat bolag från juli 2022 med ett snabbväxande program vilket kommer ha en marginell påverkan under 2023 på Swedencares omsättning och resultat. Genom förvärvet får Swedencare en ny försäljningskanal etablerad av säljaren och entreprenören Lynn Bowgren. Lynn, som kommer fortsätta driva bolaget i Swedencare koncernen, har en lång erfarenhet inom försäljning till veterinärbranschen. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Förvärv	Axiom direct Inc.
<i>Köpeskillning:</i>	
Kontant betalning för årets förvärv	20,8
Tilläggsköpeskillning*	5,2
Nuvärdesberäkning tilläggsköpeskillning	-0,4
Total köpeskillning	25,6
<i>Betalningar för förvärv:</i>	
Betalning för årets förvärv	25,6
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	0,7
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	-0,3
Totalt betalat	26,2
<i>Bidrag från förvärvade företag:</i>	
<i>Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg</i>	
Intäkter	0,7
Årets resultat	-
<i>Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2023</i>	
Intäkter	1,1
Årets resultat	-
Fastställd förvärvsanalys	
Förvärvade tillgångar och skulder	
Kundfordringar	0,2
Kassa	0,7
Totala förvärvade tillgångar	0,9
Andra kortfristiga skulder	-
Totala förvärvade skulder	-
Goodwill	24,8
Totalt	25,6

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidorna 61-67 samt i not 34 i årsredovisningen för 2022. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 september 2023.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning dock har valutakursvinster inte redovisats i rörelseresultatet under tidigare år.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Swedencare har ändrat uppskattningar och bedömningar för allokering och beräkning av omkostnader som ingår i det totala lagervärdet av färdiga produkter i NaturVet. Ändringen sker på grund av förändringar i de omständigheter som låg till grund för uppskattningen samt ökad erfarenhet av bolagets verksamhet. Förändringen innebär att skillnaden i beräkningen av bokfört lagervärde av färdiga produkter redovisades i resultaträkningen under Q2 2023 då ändringen implementerades. Eftersom ändringen inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten har upplysningen lämnats om resultateffekterna under Operationella nyckeltal.

Not 6 Transaktioner med närstående

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under 2023. Moderbolagets närståendetransaktioner avser endast transaktioner med närstående bolag inom koncernen samt transaktioner i form av utdelning inom koncernen.

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Axiom Direct och är baserad på Axiom Directs försäljning fram till 2026.

Tilläggsköpeskillningen värderades till verkligt värde i samband med förvärvet den 3 april 2023 och omvärderades till verkligt värde per den 30 september 2023. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan. Diskonteringsräntan (WACC) ökade från 20,1% vid förvärvstillfället, till 23,2% per den 30 september 2023. Detta på grund av den ökade riskfria räntan. Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 30 september 2023 uppgår till 0,4 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 0,0 MSEK under tredje kvartalet.

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Från 2023 beräknas marginalerna som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, komponenter, handelsvaror och transportkostnader

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar och övriga rörelsekostnader

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster

Operationell bruttomarginal (%)

Op. Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell

EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser.

Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companaly av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	jul-sep 2023	jul-sep 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	Helår 2022
Resultatmått (MSEK)					
Nettoomsättning	602,0	483,5	1 697,3	1 332,1	1 829,5
Totala intäkter	611,7	488,1	1 709,1	1 344,2	1 843,4
Förändring intäkter (%)	24,5%	116,6%	27,4%	157,9%	137,2%
Bruttomarginal (%)	53,7%	53,0%	53,7%	54,5%	55,5%
EBITA	116,7	71,3	295,1	232,2	326,3
EBITA-marginal (%)	19,4%	14,7%	17,4%	17,4%	17,8%
EBIT	56,7	21,7	118,0	84,7	120,0
EBIT-marginal (%)	9,4%	4,5%	7,0%	6,4%	6,6%
Periodens resultat	38,1	3,8	71,6	78,7	94,5
Vinstmarginal (%)	6,3%	0,8%	4,2%	5,9%	5,2%
Aktiedata (SEK)					
Antal utestående aktier vid periodens slut	158 731 900	158 111 805	158 731 900	158 111 805	158 731 900
Genomsnittligt antal aktier	158 731 900	158 111 805	158 731 900	154 275 661	155 346 212
Resultat per aktie*	0,24	0,02	0,45	0,51	0,61
Eget kapital per aktie	49,47	50,07	49,47	50,07	47,00
Övrig information (MSEK)					
Likvida medel	243,2	194,3	243,2	194,3	245,1
Räntebärande nettoskuld	1 515,6	1 633,7	1 515,6	1 633,7	1 657,1
Eget kapital	7 853,2	7 916,7	7 853,2	7 916,7	7 460,7
Balansomslutning	10 227,8	10 362,9	10 227,8	10 362,9	10 004,7
Soliditet (%)	76,8%	76,4%	76,8%	76,4%	74,6%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS.

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag (MSEK)

	jul-sep 2023	jul-sep 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	602,0	483,5	1 697,3	1 332,1	1 829,5
Operationellt bruttoresultat	323,3	269,6	922,3	757,1	1 051,3
<i>Operationell bruttomarginal</i>	53,7%	55,8%	54,3%	56,8%	57,5%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	13,2	0,5	30,7	35,8
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	9,7	-	-
Bruttoresultat	323,3	256,4	912,0	726,4	1 015,6
<i>Bruttomarginal</i>	53,7%	53,0%	53,7%	54,5%	55,5%
Operationell EBITDA	137,0	101,5	363,8	319,4	439,6
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	22,8%	21,0%	21,4%	24,0%	24,0%
Förvärvskostnader	-	-	0,3	11,2	14,0
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	13,2	0,5	30,7	35,8
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	9,7	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	0,4	-	-
EBITDA	137,0	88,3	352,9	277,5	389,8
<i>EBITDA-marginal</i>	22,8%	18,3%	20,8%	20,8%	21,3%
Operationell EBITA	116,7	84,5	306,0	274,1	376,1
<i>Operationell EBITA marginal</i>	19,4%	17,5%	18,0%	20,6%	20,6%
Förvärvskostnader	-	-	0,3	11,2	14,0
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	13,2	0,5	30,7	35,8
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	9,7	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	0,4	-	-
EBITA	116,7	71,3	295,1	232,2	326,3
<i>EBITA-marginal</i>	19,4%	14,7%	17,4%	17,4%	17,8%
Operationell EBIT	115,6	84,3	301,5	273,4	373,8
<i>Operationell EBIT marginal</i>	19,2%	17,4%	17,8%	20,5%	20,4%
Förvärvskostnader	-	-	0,3	11,2	14,0
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	13,2	0,5	30,7	35,8
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	9,7	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	0,4	-	-
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	58,8	49,4	172,6	146,7	204,1
EBIT	56,7	21,7	118,0	84,7	120,0
<i>EBIT-marginal</i>	9,4%	4,5%	7,0%	6,4%	6,6%

Koncernens uppdelning av nettoomsättning (MSEK)

	jul-sep 2023	jul-sep 2022	Förändring %
Produktområden			
ProDen PlaqueOff®	67,4	43,9	54%
Nutraceuticals	329,3	230,1	43%
Topicals/Dermatology	136,1	160,5	-15%
Pharma	19,7	33,0	-40%
Other	49,5	16,0	209%
Summa	602,0	483,5	25%
Tidpunkt för intäktsredovisning			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	69,0	81,3	-15%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	533,0	402,2	33%
Summa	602,0	483,5	25%
Geografisk marknad			
North America	470,0	406,4	16%
Europe	111,5	67,8	64%
Rest of the World	20,5	9,3	119%
Summa	602,0	483,5	25%
	jan-sep 2023	jan-sep 2022	Förändring %
Produktområden			
ProDen PlaqueOff®	196,4	129,2	52%
Nutraceuticals	901,9	630,7	43%
Topicals/Dermatology	404,9	432,1	-6%
Pharma	69,2	68,5	1%
Other	124,9	71,6	74%
Summa	1 697,3	1 332,1	27%
Tidpunkt för intäktsredovisning			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	241,9	227,3	6%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 455,4	1 104,8	32%
Summa	1 697,3	1 332,1	27%
Geografisk marknad			
North America	1 352,3	1 080,7	25%
Europe	297,9	218,9	36%
Rest of the World	47,1	32,5	45%
Summa	1 697,3	1 332,1	27%

Malmö den 25 oktober 2023

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Heinz-Jürgen Bertram
Styrelseledamot

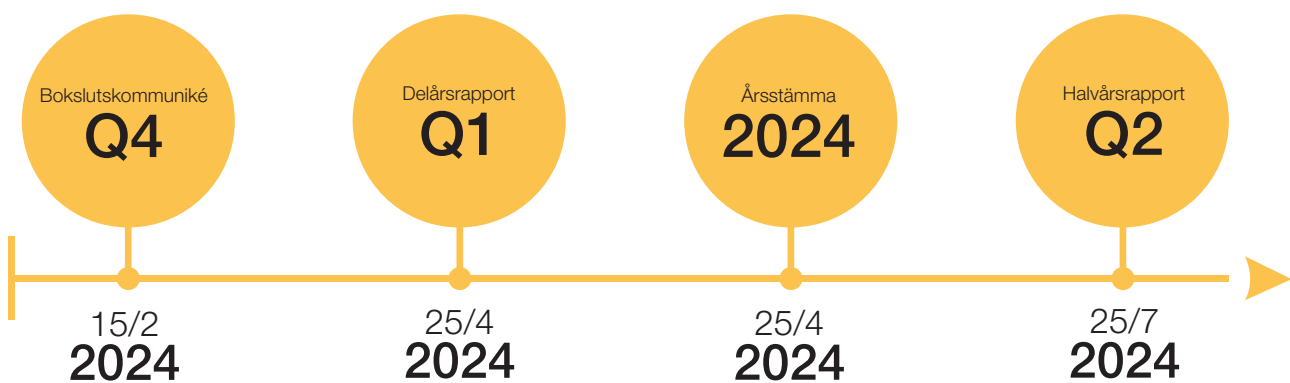
Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Granskningsrapport

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Swedencare AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för Swedencare AB (publ), org nr 556470-3790, per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 25 oktober 2023
Deloitte AB



Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

