

SÖDER Sportfiske



SÖDER SPORTFISKE AB

ÅRSREDOVISNING

2024

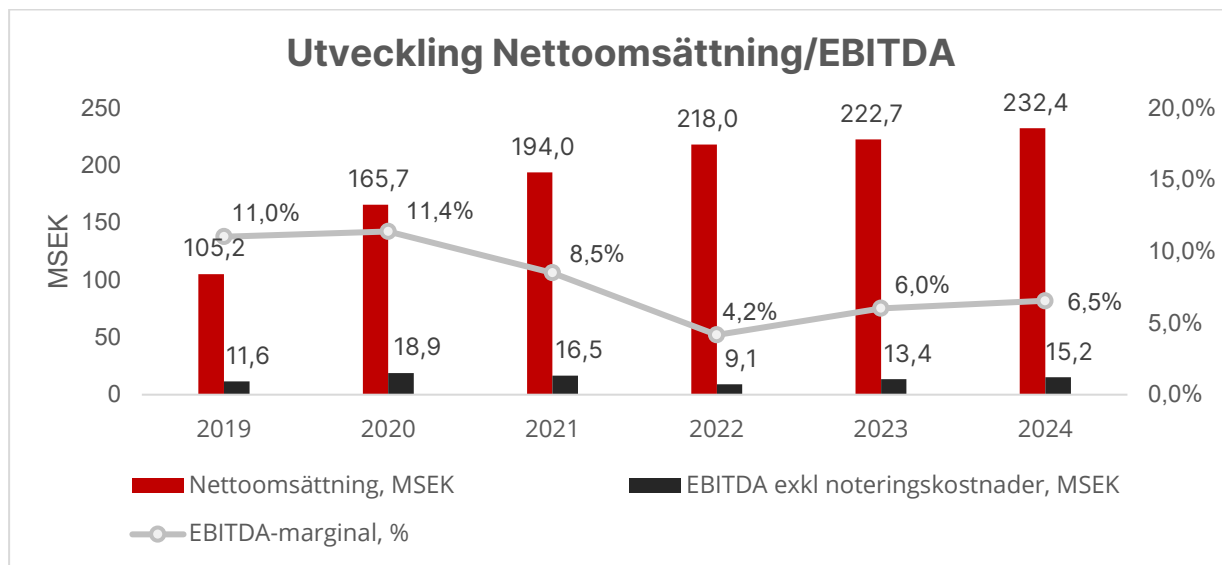
Innehållsförteckning

- 3** Verksamhetsåret 2024
- 4** VD kommenterar året
- 6** Verksamhetsbeskrivning
- 11** Söder Sportfiskes historia
- 12** Tillväxtstrategi
- 13** Sportfiskemarknaden
- 16** Styrelse & ledande befattningshavare
- 18** Årsredovisning 2024
- 49** Revisionsberättelse

VERKSAMHETSÅRET 2024

Perioden 1 januari - 31 december 2024

- Nettoomsättning ökar med 4,3 % till 232,4 (222,7) MSEK.
- Organisk tillväxt var 4,3 % (2,1 %)
- Bruttomarginalen uppgick till 39,7 % (40,7 %)
- EBITDA uppgick till 15,2 (13,4) MSEK motsvarande en EBITDA-marginal på 6,5 % (6,0 %)
- Resultat per aktie uppgick till 0,85 SEK (0,68 SEK)
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,80 SEK per aktie (0,60 SEK per aktie)



	2024	2023	2022
Nettoomsättning, MSEK	232,4	222,7	218,0
Bruttovinstmarginal, %	39,7 %	40,7 %	39,5 %
EBITDA, MSEK	15,2	13,4	9,1
EBITDA, %	6,5 %	6,0 %	4,2 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	9,3	7,6	3,4
Rörelsemarginal (EBIT, %)	4,0 %	3,4 %	1,6 %
Periodens resultat, MSEK	7,2	5,7	1,7
Resultat per aktie, SEK*	0,85	0,68	0,20
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	18,5	9,5	-3,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), MSEK	-34,4	-21,1	-15,2

Bolaget genomförde under verksamhetsåret 2023 en fusion där dotterbolagen Fishline Scandinavia AB (556840-4908) och Fishline Holding AB (559285-5224) absorberades vilket innebär att bolaget ej längre har några dotterbolag. För att skapa relevanta jämförelsetal jämförs resultaträkningen med siffror på koncernbasis för 2022 och tidigare. I framvagnen av årsredovisningen används därför genomgående den tidigare koncernens nyckeltal som jämförelsebas.

Ovan belopp och beräkningar är ej proformerade. Förvärvad verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering. Koncernens enda förvärv, Fishline, tillträdesdag var 2021-11-02. Då Söder Sportfiske tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen (4,9 MSEK 2024). I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs.

VD KOMMENTERAR ÅRET

Med flera strategiskt viktiga projekt genomförda fortsätter Söder sportfiske att växa under 2024 med stärkt EBIT marginal. De utländska marknaderna har varit draglok under första halvåret som speglats av ett utmanade marknadsläge på hemmaplan, lagerflytt, dubbla VD-byten samt rekrytering av flera nya nyckelroller.

Året började med vårt största operativa projekt på flera år då vi flyttade till nya lokaler med ca 70 % utökad yta jämfört med de tidigare lokalerna sammanslaget och vi dessutom äntligen slog ihop Team Söder och Team Fishline. Både digitalt med plattformsbyte för Fishline och personellt med nytt kontor i anknytning till lagret i Veddesta. Inför flytten valde vi att dra ner lagernivåer, kommunicerade längre leveranstider på sajt och parallellt minska våra marknadsföringsinvesteringar. Starten på året var således en operationell succé, men försäljnings- och resultatmässigt väldigt svagt som följd av detta.

Summerat har vi nu äntligen plattformen på plats för att fullt ut kunna fokusera på kärnverksamheten och tillväxt. Men ett projekt av denna storlek och omfattning för ett e-handelsbolag i Söder Sportfiskes storlek kommer med ett högt pris i form av hårt slit på samtliga delar av organisationen och ofrånkomligen mindre fokus på det kommersiella. Projektet är sen en tid i hamn och vi ser förbättring i pack och plock och energin i bolaget är högre än på mycket länge.

Med återvunnet fokus på kärnverksamheten vändes första två månadernas motvind till medvind på den svenska marknaden som visade tillväxt under kvartal 3 och 4. Mycket beröm skall här gå till organisationen som över tid arbetat hårt för att stärka täckningsbidraget efter fullgjord leverans. Detta genom att bland annat effektivisera den interna logistikprocessen, strategiska inköp från leverantörer samt genomlysa hela fraktprocessen för att minska kostnader genom bland annat effektivare emballage hantering och mer optimerade frakt alternativ utan att tumma på köpupplevelsen.

Egna varumärken har fortsatt att växa från 5,3% till 5,8% av nettoomsättningen 2024 och med stärkt bruttomarginal. Detta är dock fortfarande en liten del av omsättningen och ytterligare arbete kommer krävas för att optimera supply chain och säkerställa lagernivåer på populära produkter under kommande högsäsong.

Söder sportfiske har genom sina framgångsrika Youtube produktioner Pike-, Perch och Predator Fight byggt en unik relation till kundgruppen på både den svenska och utländska marknaden. Arbetet med att stärka relationen kommer fortsätta framåt samtidigt som vi ökar det kommersiella fokuset och arbetet med att stärka bruttomarginalen. Med utgångspunkt i vårt välsorterade sortiment och gedigna kunskap inom sportfiske kommer fokus ligga optimering av marknadsinvesteringar för bättre avkastning och stärkt relation till nya kunder på utländska tillväxtmarknader.

Söder Sportfiske avslutar året med en välfylld kassa om 34,4 MSEK drivet dels av ett löpande kassaflöde och dels ett minskat rörelsekapital i spåren av den lagereffektivisering som uppnått under året. Vinsten per aktie är 0,85 SEK och exklusive ej kassaflödespåverkande avskrivningen av förvärvsrelaterad goodwill (4,9 MSEK) är den 1,43 SEK per aktie. Styrelsen föreslår således en utdelning på 0,80 kr per aktie (6,7 MSEK) vilket fortsatt ger en stark kassasituation in i 2025.

Daniel Hörnqvist

Verkställande direktör
Stockholm, April 2025





VERKSAMHETSBSKRIVNING

Söder Sportfiske är en återförsäljare av sportfiskeprodukter med en marknadsledande position på den svenska marknaden och en snabbt växande närvaro på den europeiska marknaden. Vi erbjuder ett brett och noga utvalt sortiment för det moderna sportfisket med konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och en högkvalitativ kundupplevelse med stort fokus på kundnöjdhet och service. Verksamheten startade som en sportfiskebutik på Hornsgatan år 2005 för att sedan utvecklas till att bli Sveriges och Nordens ledande återförsäljare av sportfiskeprodukter. Under år 2021 förvärvades det svenska produktvarumärket Eastfield Lures samt ledande flugfiskeaktören Fishline vilket ytterligare stärkt bolagets erbjudande och marknadsposition.

Söder Sportfiskes verksamhet kan delas in i fyra områden:

- 1 Svensk e-handel:** Bolaget bedriver e-handel inom Sverige via domänerna Sportfisheprylar.se och Fishline.se. Båda är marknadsledande inom sina respektive segment. Svensk e-handel utgjorde 52,8 % (55,6% 2023) av bolagets omsättning under 2024.
- 2 Internationell e-handel:** Bolaget bedriver internationell e-handel riktat mot Europa via domänerna Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no och Sportfishtackle.dk. Den engelskspråkiga sajten Sportfishtackle.com lanserades i april 2020 i ett första steg. I april 2021 lanserades den tyskspråkiga domänen Sportfishtackle.de för att ytterligare fokusera på den tyska sportfiskemarknaden som är den största enskilda marknaden i Europa. Strategin bygger på att hitta långsiktigt rätt förutsättningar, där vi i fas ett kan plocka lågt hängande frukter på ett kostnadseffektivt sätt. Analys av affärsdata från sportfishtackle.com tillsammans med god kunskap om respektive marknads förutsättningar har lett fram till att under Q4 2022 lanserades de 5 nästa domänerna. Internationell e-handel utgjorde under 2024 37,3 % (33,7 % 2023) av bolagets omsättning.
- 3 Fysisk handel:** Butiken Söder Sportfiske på Hornsgatan i Stockholm är bolagets ursprung och "flagship store" och en av Nordens största sportfiskebutiker sett till omsättning. Fysisk handel utgjorde under 2024 9,9 % (10,7 % 2023) av bolagets omsättning.

Söder Sportfiskes försäljningskanaler 2024

Svensk e-handel



fishline

123 MSEK

Internationell e-handel



87 MSEK

Fysisk handel



fishline

23 MSEK

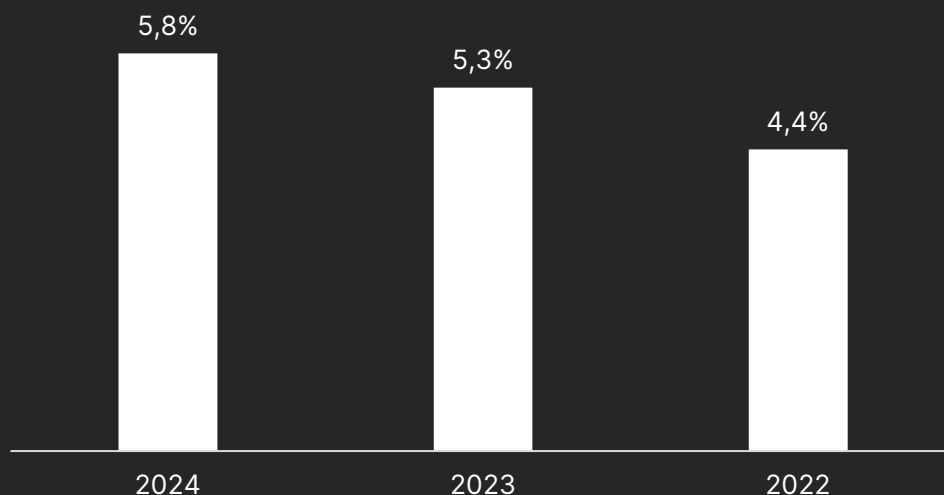
4 Produkter under egna varumärken:

Söder Sportfiske har en växande portfölj av produkter under egna varumärken. Genom att nyttja den gedigna kunskap om slutkund och fiskemetoder som finns inom verksamheten erbjuds varumärken och produkter av hög kvalitet som adderar både ett unikt utbud samt stärker lönsamheten. Under våren 2021 förvärvades det svenska varumärket Eastfield Lures som erbjuder ett kvalitativt utbud av produkter. Under Fishline säljs egna produkter under egna varumärkena VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline. Sedan tidigare har Söder Sportfiske ett produktsortiment under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske och under 2024 lanserades outdoormärket ANGLRS. Omsättningen för produkter under egna varumärken uppgick 2024 till 13,5 MSEK motsvarande 5,8 % (5,3 % 2023) av bolagets totala nettoomsättning. Den genomsnittliga bruttomarginalen för kategorin under 2024 var 60,1% (56,5 % 2023).

Söder Sportfiskes egna varumärken



Andel egna varumärken, % av omsättning



Produktsortiment

Söder Sportfiske erbjuder ett brett och komplett sortiment av produkter för den moderna sportfiskemarknaden. Hos våra e-handels- och fysiska butiker hittar man ett komplett sortiment för alla former av sportfiske med fiskeutrustning och fisketillbehör, marinelektronik, kläder och outdoor-produkter. Fishline erbjuder samma breda sortiment men profilerar produktsortimentet fokuserat på flugfisket med ett stort djup inom flugfiskeutrustning så som flugspön, flugrullar, fluglinor, flugor, flugbindning, flugfisketillbehör, kläder och övrig utrustning. Totalt lagerhålls över 45 000 produkter i samarbete med både globala som lokala återförsäljare och tillverkare och utbudet för e-handeln är detsamma oavsett marknad. Bolaget har som ambition att ständigt ligga i framkant avseende nyheter och trender samt bredda och utveckla produktutbudet av både sportfiskeprodukter och närliggande produktkategorier för att stärka vårt totalerbudande.



Fiskespön och fiskerullar

Produktkategorin utgörs av fiskespön och rullar för olika fisketekniker med egenskaper anpassade för olika fiskemetoder, arter och tekniker. Även en stor mängd färdigpaketerade kompletta fiskeutrustningar som är färdigmonterade och redo att användas direkt.



Fiskedrag

Produktkategorin utgörs av olika typer av beten såsom wobblers, skeddrag, spinnare, jerkbaits, gummibeten och flugfiskeflugor.



Kläder

Produktkategorin är bred och utgörs av bland annat jackor och byxor, flytoveraller, vadarbyxor, skor & stövlar, tröjor, underställ samt accessoarer. Här finns både det man behöver för att hålla sig torr och varm under fisketurer i hårt väder samt bekväma, praktiska kläder för outdoor-aktiviteter och fritiden.



Marinelektronik

Kategorin utgörs främst av elmotorer men även ekolod och GPS-enheter. Kategorin kännetecknas av en lägre produktmarginal än bolagets övriga produkter och en snabb teknikutveckling.



Tillbehör och övrigt

Produktkategorin utgörs av kringutrustning för sportfiske och förbrukningsvaror av återkommande karaktär såsom fiskelinor, håvar, krok & småplock, flugbindning, verktyg, båtillbehör och outdoorprodukter.

Marknadsföring och varumärkesbyggande:

Söder Sportfiske har under lång tid målmedvetet byggt ett starkt varumärke genom satsning på engagerande och inspirerande innehåll i organiska kanaler. 2016 startades YouTube-produktionen Pike Fight som satte en ny standard för inspiration, trendskapande och utbildning inom sportfiske. Ytterligare två YouTube-produktioner, Perch Fight och Predator Fight, har sedan adderats och sänds årligen på YouTube och når en miljonpublik av sportfiskeintresserade tittare från hela Europa. Videoproduktionerna stärker bolagets egna varumärken och ger en unik möjlighet till interaktion med målgruppen och att etablera och driva trender inom sportfisket.

Utöver Fight-produktionerna producerar Söder Sportfiske en stor mängd organiskt innehåll som publiceras via våra organiska kanaler och våra sidor så som produkt- och nyhetsvideos, guider och how-to-videos samt inspirationsfilmer. Vi har ett starkt team med Pro-Staffs (ambassadörer) som representerar våra varumärken, använder våra produkter och producerar innehåll till våra kanaler. Den direktkommunikation med målgruppen som erhålls via dessa kanaler är en unik tillgång för Söder Sportfiske och en strategiskt viktig del i vår fortsatta tillväxtresa.

10 miljoner

Besök på våra webbplatser
2024

1,6 miljoner

Visningar på YouTube
2024

152 tusen

Prenumeranter på nyhetsbrev

90 tusen

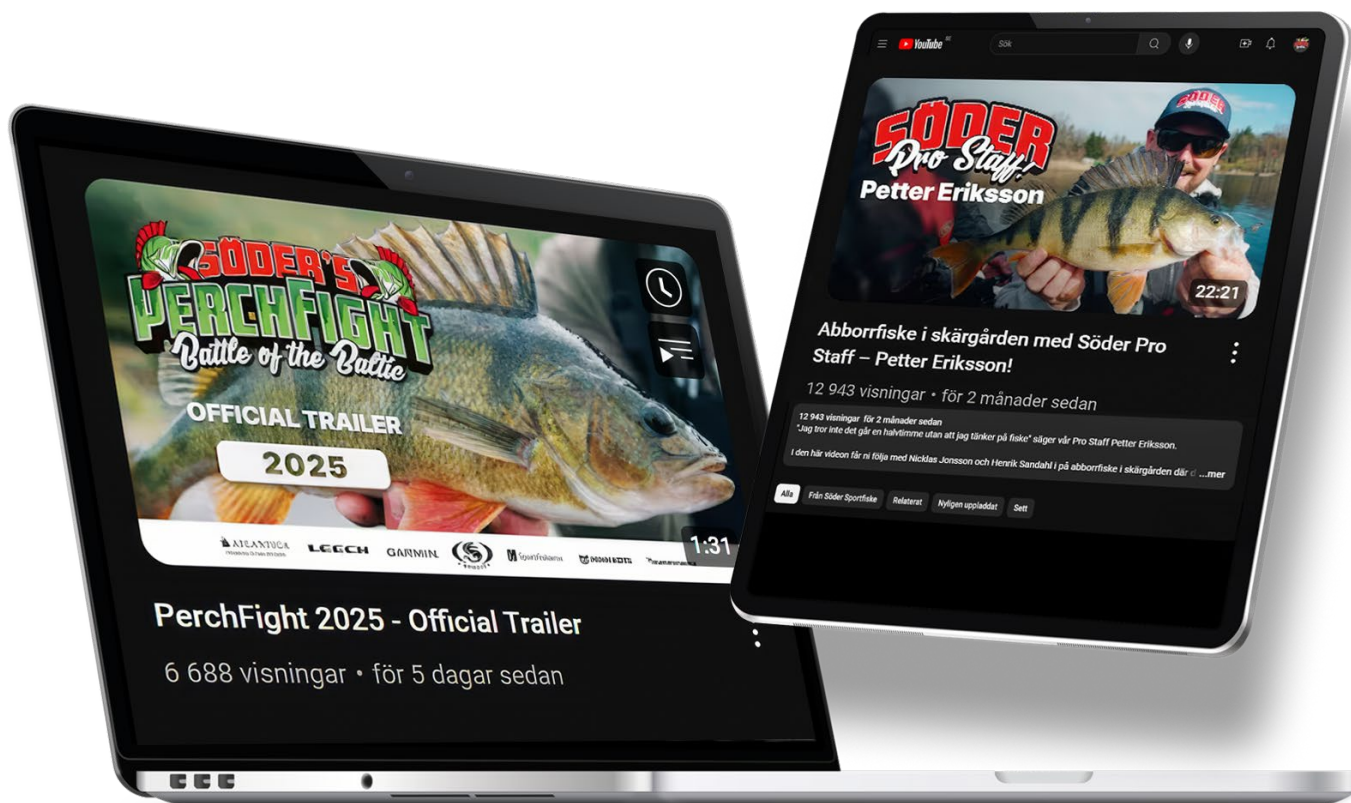
Följare på Instagram

43 tusen

Följare på Facebook

43 tusen

Prenumeranter på YouTube



Affärsidé

Söder Sportfiskes affärsidé har sedan verksamhetens start varit att fokusera på att vara bäst, snarare än störst, inom försäljning av sportfiskeprodukter via såväl traditionell butik som e-handel. Med ledorden "Av sportfiskare, för sportfiskare" skapas en tillhörighet till slutkunden och yrkesstolthet för bolaget. Målet är att vara det självklara valet vid köp av sportfiskeprodukter för såväl den passionerade sportfiskaren som för nybörjaren.

Vision

Vår vision är att Söder Sportfiske ska vara den ledande europeiska aktören inom sportfiske och sportfiskeutrustning och inspirera människor till ett aktivt liv med sportfiske som drivkraft för att spendera mer tid i naturen.



SÖDER SPORTFISKE HISTORIA



TILLVÄXTSTRATEGI

Söder Sportfiske har en tydlig strategi för att driva lönsam tillväxt, stärka bolagets position på marknaden och säkra framtida konkurrenskraft. Tillväxtstrategin bygger på nedan fyra grundpelare:



**UTVECKLA OCH
BREDDA ERBJUDANDET**



**EXPANSION PÅ
BEFINTLIG MARKNAD**



EGNA VARUMÄRKEN



**INTERNATIONELL
EXPANSION**

Utveckla och bredda erbjudandet: Söder Sportfiske arbetar kontinuerligt med att förbättra kundupplevelsen och vårt erbjudande genom utveckling av e-handelsplattform till produkterbjudande och sortiment.

Expansion på befintlig marknad: Genom fortsatt satsning på marknadsföring och varumärkesbyggande i kombination med utveckling av erbjudandet ta ytterligare marknadsandelar på den svenska marknaden samt dra nytta av ett förväntat fortsatt kanalskifte från fysisk handel mot e-handel.

Egna varumärken: Utveckling av sortimentet av produkter under starka egna varumärken ger oss både ett unikt utbud samt stärker marginalerna.

Internationell expansion: Fortsatt tillväxt på den europeiska marknaden med våra internationella e-handelssajt mot ambitionen att bli den ledande aktören på den europeiska sportfiskemarknaden.



SPORTFISKEMARKNADEN

Geografiska marknader

Sportfiske som hobby är utbrett över hela Europa och kännetecknas av geografiska skillnader i såväl metod som fiskarter. Inom varje specifik marknad finns regionala skillnader och produktutbudet ser till viss del olika ut per land. Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby varav 2 – 3 miljarder EUR på renodlade sportfiskeprodukter.¹ Sportfiskemarknadens utveckling på global nivå är stabil och tillväxten är ökande, främst drivet av ett generellt ökat intresse för fritidsaktivitet och i synnerhet för sportfiske.²

Sverige

Enligt den senaste statistiken från Havs- och vattenmyndigheten ägnade sig cirka 1,3 miljoner personer åt fritidsfiske minst en dag under 2023 vilket är en ökning från 1,2 miljoner 2022 men en minskning från 1,5 miljoner 2021, och med 1,7 miljoner år 2020. Detta gäller personer i åldern 16–80 år som är folkbokförda i Sverige. Det totala antalet fiskedagar uppgick 2023 till 11,2 miljoner (12,2 miljoner 2022, 12,4 miljoner 2021 och 16,8 miljoner 2020). Fritidsfiskets sammanlagda utgifter för förbrukningsmaterial, fiskekort, resor, fiskeguider, mat och logi under 2023 uppgick till cirka 6,1 miljarder kronor (5,7 miljarder 2022 och 5,6 miljarder 2021).³

Bolagets egen analys av sportfiskehandeln för renodlade sportfiskeprodukter ger en marknadsstorlek om minst 700–900 MSEK. Detta enbart för renodlade sportfiskeprodukter såsom exempelvis fiskespön, fiskerullar, fiskedrag, fiskelinor och övriga tillbehör för fiske. Kringutrustningen i form av marinelektronik, båttillbehör och konfektion är en mer svårbedömd marknad och har inte räknats med i ovanstående marknadssiffror. E-handels andel av sportfiskekategorin bedöms vara något högre än den generella marknadsandelen för e-handel inom kategorin sport och fritid. Bolaget uppskattar att marknadsandelen för e-handeln inom sportfiskekategorin uppgår till 35–45 % vilken är högre än kategorin sport/fritid som enligt e-barometern beräknas till 19 % på den svenska marknaden.

Norden

Grannländerna Finland, Norge och Danmark har en sportfiskekultur och en marknad som starkt påminner om det sportfiske som utövas inom Sverige. Fiske är en populär fritidsaktivitet och antalet aktiva utövare ser relativt likt ut som i Sverige. I Finland är det cirka 1,8 miljoner personer som gör fisketurer varje år och den stora övervikten till predatorfiske är lika tydlig som i Sverige. Bolaget bedömer att den sammanlagda marknaden av grannländerna till Sverige överstiger 1 miljard SEK.

Europa

Marknaden i Europa särskiljer sig från den nordiska marknaden på två markanta sätt. Dels genom vilka fiskarter som sportfiske bedrivs efter, dels att den traditionella fysiska handeln står för större andel av försäljningen än i Norden.

Den totala marknaden för sportfiskehandeln uppskattades av EFTTA till 2–3 miljarder EUR år 2017 och Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby när båtar, boende, mat etc. räknas samman. Uppskattningen om marknadens storlek via statista.com visar på drygt 4 miljarder USD.⁴

¹ EFTTA, "The importance of socio-economic data for legislators, managers and businesses", 2017.

² <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/06/11/1866892/0/en/Growing-Sportfishing-and-Angling-Popularity-Likely-to-Drive-Global-Fishing-Rods-Sales-to-Over-12-Million-by-2020-finds-Fact-MR-Study.html>

³ <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/jord-och-skogsbruk-fiske/fiske/fritidsfiske/>

⁴ <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/sports-equipment/fishing-articles-equipment/europe>

Det är bolagets fortsatta bedömning att Sverige är ledande i Europa i utvecklingen av sportfiske efter predatorer. Även många andra länder och återförsäljare framhäver Sverige som ledande i trender inom modernt sportfiske.

Tillväxten inom sportfiske i Europa drivs av en ökning inom predatorfiske, vilket påminner om marknaden i Norden där predatorfiske är dominerande. Förflyttningen från traditionellt mete efter karp och karpfiskar till spinnfiske har pågått i några år och trenden är tydlig. Söder Sportfiske estimerar att handeln inom sportfiske i Europa kommer följa samma tillväxttrend som i Norden och att det saknas starka aktörer inom försäljning via e-handel i Europa. Ännu tydligare blir det med e-handel inom det moderna sportfisket där utbudet i Sverige överträffar det som står att finna i Europa.

Trender och drivkrafter

Trender inom sportfiske drivs i första hand av tillverkare och återförsäljare i B2B-ledet (Business to Business). Inspiration och produktutveckling inom predatorsegmentet har tidigare dominerats av amerikanskt sportfiske men har under senare tid präglats av utveckling specifikt för den europeiska marknaden. Metesegmentet har historiskt haft sin produktutveckling inom Europa med fokus på marknaden i Europa. Rekreativfiske inom detta segment är och har varit regiontypiskt för denna del av världen och inte spridits sig nämnvärt utanför regionen. Migrationen från mete till predatorfiske förändrar efterfrågan på sportfiskeprodukter och dess kringliggande marknader som marinelektronik och båtbranschen.

Ledande inom predatorfiske med tidiga influenser från USA är tillverkare och återförsäljare från Sverige och Danmark. Under början av 2000-talet tog det moderna predatorfisket på allvar fart i Sverige och inspirationen har sedan dess spridit sig såväl upp till de ledande tillverkarna som ner till tillverkare på ren hobbynivå. Sverige kan tillsammans med Danmark anses vara ledande i betestillverkning och innovativa produkter. Detta har skapat ett brett utbud av artspecifika produkter och satt en ny trend för hela branschen.

Den stora marknadsföringsströmmen och mediebevakningen inom sportfiske tillsammans med internets breda genomslagskraft, har gått från klassisk print till att hittas online i såväl online magasin som i populära Youtube-serier. Influencers har via sociala medier allt större påverkan på marknaden. Via populära filmatiserade fisketävlingar samt instruktionsfilmer som sänds över Youtube, skapas ett starkt band mellan företag och slutkonsument. Tillsammans med den allmänna trenden mot e-handel har det stora produktutbudet skapat en synergi som påskyndat utvecklingen från fysisk handel till e-handelsaktörer som kan erbjuda ett bredare och mer tillgängligt sortiment.

Söder Sportfiske tillhandahåller ett bredare produktutbud än vad som står att finna i de flesta fysiska butiker och genom egna varumärken tillhandahålls även specifika anpassade produkter. Enligt bolaget är en sportfiskare generellt väldigt medveten och uppdaterad i utvecklingen inom sporten och dess produktutbud i syfte att förbättra sitt fiske. Detta leder till att sportfiskaren dels vet vad den vill ha, dels ställer höga krav på produkt och kvalitet. Genom att vara en aktör som är starkt involverad i marknadsföring och trender är Söder Sportfiske i det absoluta främsta ledet när det kommer till att både identifiera och tillfredsställa marknadens behov.

Branschen har en säsongsvariation i försäljning av produkter och den största utmaningen är att säkerställa tillräckliga lagervolymer i förhållande till svängningarna i årstider och därmed trendande produkter.

Ökad popularitet

Sportfiske är en stabil marknad som ökar något i popularitet. Den höga tillväxten i antalet utövare och sålda fiskekort under pandemin får anses vara extraordinär och har delvis återgått till tidigare volymer efter toppåren 2020 och 2021 men bedöms på lång sikt ha skapat fler utövare som framöver håller fast vid sysselsättningen. Från att ha bedrivits inom det regionala området som utövaren är bosatt i har mobiliteten hos utövaren ökat stort under den senaste tioårsperioden. En tydlig trend är att allt fler lever ut sin hobby till att snarare bli en livsstil som får ta plats i privatekonomin och fritiden. Trots konkurrens från många håll är det en

utomhusaktivitet som inte tappat mark. Resor med renodlad inriktning på sportfiske har ökat stort och bidrar nu till stora turistintäkter för såväl regioner som länder.

Marknaden i förhållande till köpkraft och konjunktur

Sportfiskemarknaden har historiskt visat en motståndskraft mot marknadsnedgångar under finansiella kriser och verksamheten har stått sig väl genom tidigare svängningar i den globala ekonomin. Förklaringen bedömer bolaget finns i att sportfiskemarknaden har en relativt konjunkturokänslig karaktär. En bakomliggande orsak till att marknaden är konjunkturokänslig skulle kunna vara att det i sämre konjunktur, eller till och med under kriser, ges större tidsutrymme för utövande av fritidsaktiviteter såsom exempelvis fiske och att det inte nödvändigtvis krävs stora ekonomiska förutsättningar för att kunna bedriva fiske. Eftersom sporten präglas av återkommande mönster av inköp kopplade till slitage och materialåtgång, finns ett naturligt behov för inköp och därmed fortsätter konsumenten att köpa utrustning inom vissa produktkategorier även i tider med svagare ekonomisk konjunktur. Omvänt i en konjunkturuppgång med tidsbrist för utövandet frigörs kapital för att följa med i de senaste innovativa utvecklingarna och trenderna.

Därutöver tenderar en sportfiskare att hålla fast vid sin hobby under en lång tid av sitt liv oavsett tillfälliga avbrott i form av karriär eller familj, vilket ger en stabil och lojal kundkrets för marknaden i stort. Rekreativfiske överbryggar barriärer mellan gammal och ung och potentiellt finns en marknad för sportfiske i en stor andel av befolkningen inkluderande alla åldrar och kön.

Som helhet för året minskar Sverige fortsatt - 1,3 % men trenden ser positiv ut. I tredje och fjärde kvartalet 2024 såg bolaget en organisk försäljningstillväxt i Sverige vilket inte skett sedan Q3 2021. Under 2024 utvecklades svensk e-handel med 5% enligt Postnord E-barometer men kategorin Sport & Fritid utvecklades -2 % vilket är i linje med bolagets organiska omsättningstapp på -1,3 %.



STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelse



Henrik Sandahl | Född 1971. Styrelseordförande sedan 2024, styrelseledamot sedan 2005, operativ ledningsfunktion som inköpschef
Utbildning och erfarenhet: Grundare Söder Sportfiske
Övriga betydande uppdrag: -
Innehav i Söder Sportfiske: 907 484 aktier indirekt genom Esox Lucius Invest AB. aktier.



David Granath | Född 1981. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskott sedan 2021.
Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör från Linköpings Universitet. Nuvarande CFO på Careium AB (publ). Han har tidigare positioner som CFO för Polarium och CFO för Nelly Group AB (publ). Tidigare har han arbetat med affärsutveckling och business control på Dustin samt varit management-konsult på Applied Value.
Övriga betydande uppdrag: CFO på Careium AB (publ)
Innehav i Söder Sportfiske: 10 600 aktier.



Josephine Salenstedt | Född 1984. Styrelseledamot, styrelseordförande 2018-2024.
Utbildning och erfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga betydande uppdrag: Managing Partner Rite Ventures. Styrelseledamot för CDON AB (publ), Nelly Group AB (publ) och Rite Ventures Management.
Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 283 722 aktier.



Nicklas Jonsson | Född 1978. Styrelseledamot sedan 2009, Produktchef
Utbildning och erfarenhet: Chef- och ledarutbildning från IFL vid Handelshögskolan i Stockholm. Nicklas var under perioden 2009 till 2021 VD för Söder Sportfiske AB.
Övriga betydande uppdrag: -
Innehav i Söder Sportfiske: 907 484 aktier indirekt genom CapEsox AB.



Petter Hedborg | Född 1987. Styrelseledamot sedan 2018.
Utbildning och erfarenhet: BSc i Ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga betydande uppdrag: VD och styrelseledamot för Modular Finance AB.
Innehav i Söder Sportfiske: 575 000 aktier indirekt genom Growthcap AB.



Michael Richter | Född 1983. Styrelseledamot sedan 2024.
Utbildning och erfarenhet: MSc in Finance from Hanken School of Economics Helsingfors.
Övriga betydande uppdrag: Michael är partner på Rite Ventures och styrelseledamot i Lemonsoft Oy (publ), Mylab Oy, Puhdistamo - Real Foods Oy och SEO AI Oy samt styrelseordförande i Softhaven Oy.
Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 283 722 aktier.



Ledande befattningshavare



Daniel Hörnqvist | Född 1985. VD Söder Sportfiske.

Utbildning och erfarenhet: Examen inom sports marketing och ledarskap från IHM. Daniel var tidigare VD för Frank Dandy AB och Addnature samt Regional manager Nordic på internetstores. Vidare är han styrelseledamot i Nelly Group AB (publ), Frank Dandy och var styrelseordförande i Nordic Net Stores Aktiebolag.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot i Frank Dandy och Nelly Group AB (publ).

Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier.



Erik Nordén | Född 1989. CFO sedan 2019.

Utbildning och erfarenhet: MSc Finance från Göteborgs Universitet. Erik var under perioden september 2024 – februari 2025 tf VD för Söder Sportfiske. Han tidigare erfarenhet som Ekonomichef för Morgårdshammar AB.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 21 204 aktier.



Fredrik Stark | Född 1979. CTO sedan 2024.

Utbildning och erfarenhet: Mer än 20 års erfarenhet i ledande och seniora roller inom Tech/IT med till exempel tidigare roller som Head of Engineering på Carla, ett flertal positioner inom Schibstedtkoncernen bland annat Head of Engineering på Blocket och CTO på Tripwell och Tech lead på Byt Bil.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 660 aktier.



Einar Eiriksson | Född 1977. Lagerchef sedan 2023.

Utbildning och erfarenhet: Bred erfarenhet inom logistik med tidigare roller som Operativ chef på Fishline, Lagerchef på Timarco, Lagerchef på Game Store Group, flera befattningar som bland annat Lagerchef och Flagship Store Manager BT / Årdegi.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: -



Fredrik Otterstål | Född 1993. Digital marknadschef sedan 2024.

Utbildning och erfarenhet: Kandidatexamen från Södertörns högskola 2017 i IT, Media och Design. Tidigare arbetat som bland annat SEO Tech Lead på Pineberry.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 3590 aktier.



ÅRSREDOVISNING 2024

Söder Sportfiske AB (publ)
556656-9447

Styrelsen och verkställande direktören för Söder Sportfiske AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK)

Innehållsförteckning årsredovisning

- 19** Förvaltningsberättelse
- 29** Resultaträkning
- 30** Balansräkning
- 32** Kassaflödesanalys
- 36** Noter
- 49** Revisionsberättelse

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske, organisationsnummer 556656-9447, är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform med e-handel via domänerna Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no, Sportfishtackle.dk och Fishline.se samt fysisk handel via butikerna Söder Sportfiske och Fishline. Verksamheterna erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Bolaget äger och saluför produkter under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske, Eastfield Lures, VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline.

Året 2024 förklarar

Flerårsöversikt utvalda nyckeltal bolag*:

	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	232,4	222,7	185,9	190,6
Nettoomsättning Sverige, MSEK	145,6	147,6	137,6	159,6
Nettoomsättning Utland, MSEK	86,7	75,1	48,4	31,1
Försäljningstillväxt, % **	4,3 %	19,8 %	-2,5 %	15,1 %
Tillväxt, Sverige % **	-1,3 %	7,1 %	-13,8 %	8,5 %
Tillväxt, Utland % **	15,4 %	55,4 %	55,5 %	66,7 %
Bruttovinstmarginal, % *	39,7 %	40,7 %	38,9 %	39,8 %
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK **	15,2	13,4	4,7	16,2
EBITDA exkl noteringskostnader, % **	6,5 %	6,0 %	2,5 %	8,5 %
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK **	9,3	7,6	4,0	15,6
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, % **	4,0 %	3,4 %	2,1 %	8,2 %
Periodens resultat, MSEK	7,2	5,7	3,1	7,0
Resultat per aktie, SEK	0,85	0,68	0,37	0,84
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK **	-34,4	-21,1	-11,1	-16,1
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 % **	23,3 %	28,0 %	26,1 %	21,8 %
Medelantal anställda, FTE (st)	44,8	47,1	48,8	50,0
Soliditet, %	75,0	74,0	72,7	71,1
Balansomslutning	135,3	134,8	132,7	131,2

* I flerårsöversikten jämförs nyckeltalen med Söder Sportfiske AB (vilket exkluderar de tidigare koncernbolagens effekt), för jämförelser med den tidigare koncernens siffror, se tabeller i tidigare sektioner av årsredovisningen (framvagnen).

** Alternativt nyckeltal, för definition se tabell sidan 35.

RÖRELSENS INTÄKTER

Perioden 1 januari – 31 december

Nettoomsättningen för januari – december 2024 uppgick till 232,4 (222,7) MSEK. Året inleddes med två svaga månader och sedan dess har återhämtning och tillväxt varit på en stabil nivå. Totalt uppgår tillväxten till 4,3 % där Sverige gör -1,3 % och utlandet +15,4 %. I Sverige inleddes året i linje med tidigare trend med stark negativ tillväxt och har gradvis under året repat sig till en allt starkare tillväxt (Q1: -15,7 %, Q2: -3,3 %, Q3: 4,5 %, Q4: 6,8 %). Utlandet gör ett svagt första och sista kvartal (7,3 % och 6,2 %) med ensiffriga tillväxttal men går lite starkare (27,7 % och 23,5 %) i Q2 och Q3.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,5 (0,9) MSEK.

RESULTAT OCH MARGINALER

Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 39,7 % (40,7 %).

Frakter, transaktions- och emballagekostnader ökade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 18,4 (17,5) MSEK vilket motsvarar en ökning med 5,3 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 7,9 % (7,8 %). Ökningen av volymdrivna kostnader såsom frakter och transaktionsavgifter växer som andel av nettoomsättningen givet e-handelssegmentets allt större del, samt att utländsk försäljning medför väsentligt högre frakt- och transaktionsavgifter som en andel av ordervärdet.

Övriga externa kostnader minskade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 29,2 (29,3) MSEK vilket motsvarar en minskning med 0,6 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 12,6 % (13,2 %). I Q1 togs övriga externa kostnader kopplade till flytt och dubbla hyror av totalt 1,1 MSEK och under Q3 togs en engångspost som minskade kostnaden för jämförelseposten med 0,5 MSEK. Rörliga marknadsföringskostnader minskar under året i absoluta tal.



Personalkostnaderna uppgick till 28,7 (29,6) MSEK under perioden vilket motsvarar en minskning med 3,0 %. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 12,3 % (13,3 %). Perioden balanserar löneökningar och förstärkningar på kontoret med den genomförda sammanslagningen med Fishline och en ökad effektivitet i logistikfunktionen.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,7 (0,8) MSEK under perioden.

EBITDA uppgick till 15,2 (13,4) MSEK under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 6,5 % (6,0 %).

Av- och nedskrivningar uppgick till 5,9 (5,9) MSEK under perioden. Avskrivningar för förvärvat goodwill uppgick till 4,9 (4,9) MSEK, av dessa hör 4,9 MSEK till förvärvet av Fishline.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,3 (7,6) MSEK under perioden. EBIT-marginalen uppgick till 4,0 % (3,4 %).

Finansnettot för perioden uppgick till 0,7 (0,4) MSEK.

Skattekostnad uppgick till 3,3 (2,9) MSEK under perioden.

Resultatet efter skatt uppgick till 7,2 (5,7) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,85 (0,68) SEK för perioden.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Perioden 1 januari – 31 december

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick under perioden till 18,5 (9,5) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 13,5 (11,7) MSEK, förändringar i rörelsekapital 5,0 (-2,1) MSEK, investeringsverksamheten -0,1 (-3,6) MSEK.

Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 34,4 (21,1) MSEK.

Under andra kvartalet genomfördes en utdelning på 5,1 MSEK vilket påverkade likvida medlen samt det egna kapitalet negativt.

Varulagret uppgick till 54,2 (62,2) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12 mån) på balansdagen uppgick till 23,3 % (28,0 %).

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 89,8 (87,7) MSEK.

Antalet aktier uppgick till 8 436 454 st vid utgången av året, detta är samma antal som vid årets ingång.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

SEK	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	843 645	81 182 110	5 697 871	87 723 627
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>				
Utdelning		- 5 061 872		- 5 061 872
Balanseras i ny räkning		5 697 871	- 5 697 871	0
Årets resultat			7 174 967	7 174 967
Belopp vid årets utgång	843 645	81 818 109	7 174 967	89 836 721

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

RESULTATDISPOSITION (SEK)	2024
Medel att disponera:	
Balanserat resultat	81 818 109
Årets resultat	7 174 967
Summa	88 993 076
Förslag till disposition:	
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	6 749 163
Balanseras i räkning	82 243 913
Summa	88 993 076

Söder Sportfiske avslutar året med en välfylld kassa om 34,4 MSEK drivet dels av ett löpande kassaflöde och dels ett minskat rörelsekapital i spåren av den lagereffektivisering som uppnått under året. Vinsten per aktie är 0,85 SEK och exklusive ej kassaflödespåverkande avskrivningen av förvärvsrelaterad goodwill (4,9 MSEK) är den 1,43 SEK per aktie. Styrelsen föreslår således en utdelning på 0,80 kr per aktie (6,7 MSEK) vilket fortsatt ger en stark kassasituation in i 2025.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER RÄKENSKAPSÅRET

- Söder Sportfiske genomförde i början av januari 2024 flytten av sitt varulager till nya adressen i Veddesta. I början av mars genomfördes flytten från Fishlines lager till den nya lokalen.
- 2024-03-20 meddelade Jonas Franzén sin intention att avgå som VD för Söder Sportfiske. Jonas anslöt till Söder Sportfiske i och med förvärvet av Fishline år 2021, blev TF VD under 2022 och tog rollen som permanent VD under 2023 med uppdraget att tillsammans med Nicklas och Henrik slutföra integrationen av Söder Sportfiske och Fishline. Rekrytering av ny VD för Söder Sportfiske påbörjades omedelbart och Jonas planerades att kvarstå som VD under en övergångsperiod fram till dess att en ny VD har påbörjat sin anställning.
- Årsstämma hölls 2024-05-07 där besluts togs i enlighet med styrelsens förslag. Det beslutades om fastställande av resultat- och balansräkning, resultatdisposition där utdelning fastställdes till 0,60 kronor per aktie och övriga medel balanserades i ny räkning. Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Arvoden enligt förslag samt omval av revisor. Samtliga styrelseledamöter omvaldes samt två nya ledamöter tillkom genom nyval, Daniel Hörnqvist samt Michael Richter. Henrik Sandahl valdes genom nyval till styrelseordförande. Styrelsens fick fortsatt bemyndigande om att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Det totala antalet aktier som emitteras med stöd av bemyndigandet, inklusive aktier som kan tillkomma efter utnyttjande eller konvertering av teckningsoptioner respektive konvertibler utgivna med stöd av bemyndigandet, får högst motsvara sammanlagt tjugo (20) procent av det totala antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för årsstämman.
- Styrelsen i Söder Sportfiske AB utsåg Erik Nordén till tillförordnad VD från 2024-09-01 under en övergångsperiod medan rekryteringen av en ny VD fortgår. Erik Nordén är fortsatt CFO i bolaget, vilket är en roll han innehaft sedan 2019.
- Styrelsen utsåg 2024-10-16 Daniel Hörnqvist till ny VD. Daniel kommer närmast från en roll som VD för Frank Dandy och sitter även i styrelsen i Nelly Group samt Söder Sportfiske. Daniel har tidigare varit VD på e-handelsbolaget Addnature och har därmed erfarenhet från alla relevanta delar för Söder Sportfiske: e-handel, eget varumärke och fiske/outdoor.
- I november lanserades en Click & Collect-tjänst vid e-handelslagret i Veddesta. Denna satsning förstärker vår närvaro som en omnikanalaktör och är en del av vårt mål att öka servicenivån för kunder som nu får det enklare att snabbt få tillgång till våra produkter. Med över 40 000 med omsorg valda SKUer i lager är Fishline och Sportfiskeprylar Sveriges i särklass mest välsorterade sportfiskehandlare och kunderna erbjuds att hämta sina Click & Collect-orderar inom 60 minuter efter lagd order. Kunderna möts av vår prisbelönta kundservicepersonal vilket förstärker kundernas köppplevelse och gör e-handeln mer personlig.
- Daniel Hörnqvist tillträdde som VD 2025-03-01. Daniel kommer närmast från en roll som VD för Frank Dandy och sitter även i styrelsen i Nelly Group samt Söder Sportfiske. Daniel har tidigare varit VD på e-handelsbolaget Addnature och har därmed erfarenhet från alla relevanta delar för Söder Sportfiske; e-handel, eget varumärke samt fiske & outdoor. I samband med tillträdet lämnade Daniel att lämnade sitt styrelseuppdrag i Söder Sportfiske och Erik Nordén återgick till sin roll som CFO på heltid.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder Sportfiske hade vid utgången av 2024 totalt 44,8 (47,1) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för året). 15 anställda hör till kontor, 8 till butik och 21 anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 31 december hade Söder sportfiske 8 436 454 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 843 645,4 SEK. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med ticker SODER.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Marknads- och verksamhetsrelaterade risker

Risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter

För produkt- och komponenttillgång är bolaget beroende av externa leverantörers kapacitet och leveranser av produkter för att möta kundefterfrågan och framtida försäljningstillväxt. Den bransch bolaget är verksam i präglas av långa ledtider och begränsad lagerhållning bakåt i leverantörskedjan. För att säkerställa att det finns tillräckligt med produkter i lager för att täcka kundernas efterfrågan krävs erforderliga rutiner inom bolaget avseende planering, kapitalbindning och lagerbindning. Skulle leverantörers tillgång till och tillverkande av produkter förändras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Söder Sportfiske genom förlängda ledtider, prishöjningar och förhöjda kostnader.

Konkurrens

Söder Sportfiske verkar i en bransch med betydande konkurrens. Prispress från andra aktörer kan påverka bolagets marginaler och försämra tillväxtmöjligheter. Konkurrenter kan även driva upp kostnader för marknadsföring, trafik och leverantörssamarbeten, vilket försvårar möjligheten att ta marknadsandelar. Om bolaget inte lyckas anpassa sig till konkurrensläget riskerar både försäljning och lönsamhet att påverkas negativt. Söder Sportfiske arbetar aktivt på flera fronter för att stärka bolags konkurrenskraft och bruttomarginal genom ett flertal löpande aktiviteter som samarbeten, marknadsövervakning, marknadsföring och prissättning.

IT-risker

Söder Sportfiskes IT-infrastruktur, tex webbplattform, ERP-system samt system för lagerhantering är alla nyckelkomponenter för att korrekt kunna mottaga och leverera ordrar. Fel och avbrott i dessa system, i synnerhet webbplattformen, kan till följd av till exempel funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, intrång, vandalism, sabotage eller mänskliga misstag ha stor inverkan på bolagets försäljning, kassaflöde, lönsamhet och renommé. Vid avbrott i system och brister i processer är det inte säkert att koncernen kan erhålla full ersättning för den skada avbrotten och bristerna orsakar. För att hantera denna risk har Söder Sportfiske anställt intern kompetens, har system med backup-funktioner och rutiner och arbetar för att minimera risken för intrång och dess följd effekter.

Digital synlighet och marknadskommunikation

Söder Sportfiskes affär är starkt beroende av digital trafik via sökmotorer, annonsering och sociala medier. Förändringar i algoritmer, ökande konkurrens om relevanta sökord eller brister i

SEO och annonseringsstrategi kan leda till minskad synlighet, högre marknadsföringskostnader och lägre intäkter.

Bolaget är även beroende av stark närvaro i sociala och rörliga medier för att driva engagemang, bygga varumärke och behålla sin position som trendsättare inom sportfiske. Om Söder Sportfiske inte lyckas skapa relevant innehåll eller anpassa sig till nya plattformar riskerar bolaget att tappa räckvidd och kundlojalitet.

Inflation och makroekonomisk risk

Prisutvecklingen drivet av en högre inflationstakt i produkt- och frakttled, konsumenternas köpkraft och e-handels övergripande utveckling är faktorer som har en betydande påverkan på utvecklingen där det i dagsläget råder ökad osäkerhet. Söder Sportfiske följer utvecklingen nära och utvärderar kontinuerligt riskerna kopplade till omvärldsriskerna och efterfrågan för att löpande vidta de åtgärder som ses nödvändiga.

Risker relaterade till försäljning av produkter under egna varumärken

Söder Sportfiskes satsning på egna varumärken innebär ökad kontroll och differentiering, men också större affärsrisk. Varje ny produkt kräver investeringar i utveckling, marknadsföring och större inköpsvolym av enskilda produkter – vilket ökar risken för inkurans, kapitalbindning och kvalitetsproblem.

Branschen präglas av långa ledtider, ofta 6–12 månader, vilket ställer höga krav på planering och lagerstyrning. Bristar i dessa processer kan leda till varubrist eller överlager, med negativ påverkan på försäljning och likviditet.

Bolaget är även beroende av ett fåtal nyckelleverantörer, vilket ökar sårbarheten i leveranskedjan. Expansionen inom egna varumärken kan också påverka relationer med externa varumärkespartners och medföra risk för immaterialrättsliga konflikter.

Personal- och kompetensförsörjning

Söder Sportfiske är beroende av engagerade medarbetare med djup kunskap inom sportfiske, e-handel och kundupplevelse. Nyckelpersoner driver både utveckling och kultur, och deras kompetens är avgörande för att behålla bolagets position på en konkurrensutsatt marknad.

Svårigheter att attrahera eller behålla rätt kompetens kan påverka både tillväxt och lönsamhet negativt. För att minska denna risk satsar Söder Sportfiske på en stark företagskultur, tydliga utvecklingsmöjligheter och attraktiva anställningsvillkor.

Risker relaterade till lager

Söder Sportfiske är beroende av välfungerande lagerhantering för att kunna leverera produkter till kunder i tid. Skador på lagret, exempelvis genom brand eller vattenläckor, kan orsaka leveransstörningar och merkostnader som inte fullt ut täcks av försäkring, vilket även kan skada bolagets rykte.

Ett brett lager ses som försäljningsdrivande men innebär risker kopplade till felaktiga inköpsbedömningar, vilket kan leda till inkurans, låg omsättningshastighet och ökad kapitalbindning.

Finansiella risker

Söder Sportfiske är exponerat för valutarisker genom att inköp och försäljning sker i utländsk valuta, framför allt euro men även USD (för inköp), vilket innebär att ogynnsamma valutakursförändringar kan påverka bolagets resultat och konkurrenskraft. Därtill är försäljningen säsongsbetonad och kräver lageruppbyggnad inför högsäsong, något som leder till variationer i likviditeten och ökar risken för inkurans om varor inte säljs som planerat. Bolaget kan vidare behöva extern finansiering för att genomföra expansion eller förvärv, med en risk att nödvändigt kapital inte kan erhållas på önskade villkor och därmed begränsa tillväxtpotentialerna. Bolaget är även utsatt för kredit- och motpartsrisker i de fall förskottsbetalningar görs till leverantörer, vilket kan medföra förluster om en motpart inte fullföljer sina åtaganden.

Det finns en värderingsrisk kopplad till redovisad goodwill från tidigare förvärv, eftersom ett svagare resultat i framtiden kan tvinga fram nedskrivningar som skulle belasta bolagets resultat

och finansiella ställning. Bolaget följer upp och hanterar dessa risker kontinuerligt genom riskbegränsande åtgärder för att upprätthålla en stabil finansiell situation.

Legal- och regelefterlevnadsrisker

Regulatoriska risker

Söder Sportfiske verkar i en föränderlig regulatorisk miljö där lagar inom e-handel, produktmärkning, import och konsumentskydd kan skilja sig mellan länder. Nya eller ändrade regler, särskilt inom EU:s inre marknad, kan påverka både försäljning, marknadsföring och produkttillgång. Förändringar i regelverk kräver löpande anpassning, vilket ökar komplexiteten i bolagets operativa verksamhet. Bolaget följer utvecklingen noggrant och arbetar proaktivt för att säkerställa efterlevnad, men det finns en risk att bristande tolkningar eller försenad anpassning leder till försäljningsstopp, böter eller ökade kostnader.

Bolaget är verksamt på flera europeiska marknader och omfattas därmed av ett flertal länders skattelagstiftning, inklusive skatterapportering, momsregler och regler för distanshandel. Tolkningsutrymme och förändringar i nationell eller europeisk skattepraxis kan påverka bolagets skatteposition negativt. Om bolagets bedömningar inte överensstämmer med myndigheters tolkningar finns en risk för efterbeskattning, tvister eller andra finansiella konsekvenser. Söder Sportfiske gör sitt yttersta för att följa gällande regler men konstaterar att den ökande komplexiteten inom internationell handel och beskattning utgör en strukturell risk.

Handels- och importregler

En del av bolagets sortiment köps in från länder utanför EU, vilket innebär exponering mot tullar, importrestriktioner, kvoter och handelspolitiska beslut. Detta kan påverka inköpskostnader, ledtider och tillgång till specifika produkter. Även felaktig hantering av tullregler kan leda till förseningar, administrativa sanktioner eller merkostnader. Söder Sportfiske arbetar proaktivt för att minimera effekterna av förändrade regler.

Miljölagstiftning och opinionsrisk

Eftersom bolaget säljer en stor andel plastbaserade sportfiskeprodukter kan strängare miljöregler eller förändrad syn på plast påverka verksamheten negativt. Om lagstiftning skärps eller användningen av vissa material förbjuds riskerar bolaget att behöva göra kostsamma justeringar i sortiment och produktion. Därtill finns en risk att negativ opinion mot plast eller sportfiske påverkar allmänhetens uppfattning om bolaget, vilket kan skada varumärket.

Immaterialrättsliga risker

Vid försäljning under egna varumärken finns risk för såväl intrång i andras rättigheter som intrång i bolagets egna. Detta kan leda till juridiska tvister, försäljningsstopp eller behov av att anpassa produkter. Bolaget utvärderar löpande och söker skydd för sina varumärken och logotyper på de marknader som bedöms relevanta för Bolagets framtida verksamhet.

FRAMTIDA UTVECKLING

Som beskrivet i avsnittet för Sportfiskemarknaden så pågår fortsatt en strukturförändring där handeln skiftar från butiksleden till e-handel. Söder Sportfiske står som starkaste marknadsaktören med ett försprång i både sortiment, erbjudande och varumärke väl positionerade för att fortsatt kapitalisera på strukturförändringen och växa sin totala marknadsandel.

För utlandsaffären är bolagets marknadsandel på respektive marknad liten och där bör makroekonomiska risker som marknadens totala storlek vara en mindre faktor. Med en utökad portfölj av lokala domäner med ett utbud, en profil och ett leveranserbjudande som ger bolaget en right to win i förhållande till den europeiska kunden så är utvecklingspotentialen mycket stor.

HÅLLBARHETSSUPPLYSNINGAR

Som ett ledande företag i sportfiskebranschen gynnas såväl Söder Sportfiske som deras kunder av rena vatten och friska fiskbestånd med målsättningen att vara fiskarens bästa vän. Därför arbetar Söder aktivt med att värna för ett hållbart fiske, tillhandahålla miljövänliga produktalternativ samt minska sin egen miljöpåverkan genom en hållbar logistik. Sedan 2022 har Söder i enlighet med sin målsättning börjat erbjuda klimatkompenserade eller fossilfria frakter för majoriteten av leveranserna. Bolaget har en hållbarhetspolicy samt en hållbarhetskommitté som löpande mäter och följer upp hållbarhets- och miljöaspekter. Vidare är Söder som en av få aktörer inom branschen som är anslutna till Förpacknings- och tidningsinsamlingen för återvinning av förpackningsmaterial. Bolaget är även anslutet till Fiskekretsen AB och till Naturvårdsverket för producentansvar av fiskeredskap med målsättning att betala för och öka återvinningen av fiskeredskap innehållande plast. Under 2024 beslutade bolaget att supportera Clean Sea genom att adoptera havsviken Södra Tjurpannan för rensning av plast samt att sponsra Sportfiskarnas projekt för en anläggning av en våtmark på Blidö för att förbättra fiskarnas reproduktionsområdet och biologisk mångfald.

Under november 2022 anslöt sig Söder Sportfiske till kollektivavtalen Lager- och e-handelsavtalet samt Detaljhandelsavtalet efter att det tydliggjorts att det var ett starkt önskemål från personalen. Precis som tidigare strävar bolaget efter att upprätthålla en fiskecentrerad kultur som stimulerar och engagerar medarbetarna. Att kombinera medarbetarnas kompetens inom respektive område med en passion för sportfiske skapar en solid grund för att omsätta idéer till handling samt skapa förutsättningar för att upprätta och underhålla en god arbetsmiljö.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

NAMN	KAPITAL	RÖSTER
Rite Internet Ventures AB	38,9%	38,9%
Henrik Sandahl (genom Esox Lucius Invest AB)	10,8%	10,8%
Nicklas Jonsson (genom CapEsox AB)	10,8%	10,8%
Petter Hedborg (genom Growthcap AB)	6,8%	6,8%
Övriga delägare	32,7%	32,7%

FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapporten för det första kvartalet 2025 presenteras preliminärt 25 april 2025.

Årsstämma hålls 6 maj 2025.

Kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2025 presenteras preliminärt 17 juli 2025.

Kvartalsrapporten för det tredje kvartalet 2025 presenteras preliminärt 24 oktober 2025.

Bokslutskommuniké och delårsrapport för det fjärde kvartalet 2025 presenteras preliminärt 13 februari 2026.



RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2024	2023
Nettoomsättning	3	232,4	222,7
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,9
Totala intäkter		232,8	223,7
Handelsvaror		-140,6	-133,1
Frakter, transaktions- och emballagekostnader		-18,4	-17,5
Övriga externa kostnader	4, 5	-29,2	-29,3
Personalkostnader	6	-28,7	-29,6
Övriga rörelsekostnader		-0,7	-0,8
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		15,2	13,4
EBITDA, %		6,5%	6,0%
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5,9	-5,9
Rörelseresultat (EBIT)		9,3	7,6
EBIT, %		4,0%	3,4%
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,7	0,5
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Summa finansiella poster		0,7	0,4
Resultat efter finansiella poster		10,0	8,0
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond		0,4	0,6
Summa bokslutsdispositioner		0,4	0,6
Resultat före skatt		10,5	8,6
Skatter			
Skatt på årets resultat	7	-3,3	-2,9
Periodens resultat		7,2	5,7

BALANSRÄKNING

(MSEK)	NOT	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	33,9	39,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		33,9	39,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	2,2	2,4
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10	0,5	0,3
Summa materiella anläggningstillgångar		2,7	2,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	11	1,2	2,0
Summa finansiella anläggningstillgångar		1,2	2,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		37,9	43,7
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		51,1	60,1
Förskott till leverantörer		3,1	2,1
Summa varulager m.m		54,2	62,2
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,5	0,4
Övriga fordringar		3,1	2,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	5,1	4,9
Summa kortfristiga fordringar		8,7	7,8
Kassa och bank		34,4	21,1
Summa kassa bank		34,4	21,1
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		97,4	91,1
SUMMA TILLGÅNGAR		135,3	134,8

(MSEK)	NOT	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	13, 14		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,8	0,8
Summa bundet eget kapital		0,8	0,8
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		60,9	60,9
Balanserat resultat		20,9	20,3
Årets resultat		7,2	5,7
Summa fritt eget kapital		89,8	86,9
Summa eget kapital		89,8	87,7
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder		14,7	15,1
Summa obeskattade reserver		14,7	15,1
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	15	0,3	0,3
Summa avsättningar		0,3	0,3
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		1,4	1,2
Leverantörsskulder		14,3	17,6
Aktuella skatteskulder		1,8	0,7
Övriga skulder		6,5	5,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	6,5	6,5
Summa kortfristiga skulder		30,4	31,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		135,3	134,8

KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	NOT	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		10,0	8,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		6,0	5,9
Betald skatt		-2,5	-2,2
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		13,5	11,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		8,0	-2,2
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-0,9	1,5
Ökning/minskning av rörelseskulder		-2,0	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18,5	9,5
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,8	-2,4
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0,8	-1,2
Genom fusion tillförd kassa		0,0	4,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,1	0,5
Utdelning		-5,1	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5,1	0,0
Periodens kassaflöde		13,3	10,0
Likvida medel vid periodens början		21,1	11,1
Likvida medel vid periodens slut		34,4	21,1

NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING*

	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	2024	2023
Nettoomsättning, MSEK	53,0	65,9	72,8	40,6	49,8	232,4	222,7
Nettoomsättning Sverige, MSEK	28,5	46,5	48,2	22,4	26,7	145,6	147,6
Nettoomsättning Utland, MSEK	24,5	19,4	24,6	18,2	23,1	86,7	75,1
Andel utlandsförsäljning, %	46,2 %	29,4 %	33,8 %	44,9 %	46,3 %	37,3 %	33,7 %
Försäljningstillväxt, %	6,5 %	9,4 %	5,3 %	-6,7 %	0,6 %	4,3 %	2,1 %
Organisk tillväxt, %	6,5 %	9,4 %	5,3 %	-6,7 %	0,6 %	4,3 %	2,1 %
Tillväxt Sverige, %	6,8 %	4,5 %	-3,3 %	-15,7 %	-17,2 %	-1,3 %	-12,9 %
Organisk tillväxt, Sverige, %	6,8 %	4,5 %	-3,3 %	-15,7 %	-17,2 %	-1,3 %	-12,9 %
Tillväxt Utland, %	6,2 %	23,5 %	27,7 %	7,3 %	34,2 %	15,4 %	54,8 %
Organisk tillväxt, Utland, %	6,2 %	23,5 %	27,7 %	7,3 %	34,2 %	15,4 %	54,8 %
Bruttovinstmarginal, %	37,3 %	40,7 %	40,7 %	39,3 %	40,7 %	39,7 %	40,7 %
EBITDA, MSEK	0,3	7,2	9,0	-1,2	-0,3	15,2	13,4
EBITDA, %	0,5 %	10,9 %	12,3 %	-3,0 %	-0,6 %	6,5 %	6,0 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-1,2	5,7	7,5	-2,7	-2,0	9,3	7,6
Rörelsemarginal (EBIT), %	-2,3 %	8,7 %	10,3 %	-6,6 %	-4,0 %	4,0 %	3,4 %
Periodens resultat, MSEK	-0,7	4,5	5,8	-2,4	-1,3	7,2	5,7
Resultat per aktie, SEK	-0,09	0,54	0,68	-0,29	-0,15	0,85	0,68
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-0,1	6,2	16,0	-3,7	-1,4	18,5	9,5
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	34,4	-34,6	-28,5	-17,6	-21,1	-34,4	-21,1
Nettoomsättning R12, MSEK	232,4	229,1	223,5	219,8	222,7	232,4	222,7
Ingående lagervärde, MSEK	59,7	64,6	69,3	62,2	64,7	62,2	60,0
Utgående lagervärde, MSEK	54,2	59,7	64,6	69,3	62,2	54,2	62,2
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %	23,3 %	26,0 %	28,9 %	31,5 %	28,0 %	23,3 %	28,0 %
Medelantal anställda, FTE (st)	42,6	48,1	45,5	42,8	44,1	44,8	47,1

* Nyckeltalstabellen för tidigare perioder än Q4 2023 på basis av den tidigare koncernen för att lämna en över tid jämförbar överblick av den samlade verksamheten.

NETTOSKULD/NETTOKASSA

(MSEK)	2024	2023
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0
Likvida medel	34,4	21,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-34,4	-21,1

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	2024	2023
Utestående aktier vid periodens slut, st	8 436 454	8 436 454
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	8 436 454	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 436 454	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 436 454	8 436 454

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera totala nettoomsättningstillväxten.
Organisk tillväxt, %	Procentuell förändring av bolagets nettoomsättning/EBITDA exkl noteringskostnader för perioden exklusive förvärvad (och ev avyttrad) verksamhet.	Nyckeltalet påvisar tillväxttakten för nettoomsättning och EBITDA exklusive noteringskostnader exklusive effekter av förvärvad eller avyttrad verksamhet.
Bruttoresultat	Verksamhetens intäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till verksamhetens nettoomsättning. Bruttoresultatet utgörs av totala intäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
EBITDA	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
EBITDA, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
EBITDA exkl noteringskostnader	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt engångskostnader kopplade till noteringen.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
EBITDA exkl noteringskostnader, %	EBITDA exkl noteringskostnader i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt jämförelsestörande poster.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar.
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	Rörelseresultat (EBIT) exkluderat från engångskostnader kopplade till noteringen i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt Utland, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nyckeltalet används för att visa bolaget/bolagets totala nettoskuldsättning/nettokassa.
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till proformerad nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen upprättas i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning.

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs när väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Intäkterna värderas till fakturerat värde exklusive moms för varje fullgjord leverans. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras under förutsättning att de uppfyller kriterierna i BFNAR 2012:1.

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Immateriella anläggningstillgångar tas upp till deras anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	NYTTJANDEPERIOD
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 år
Goodwill	10 år

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Företaget har en långsiktighet i sina förvärv för att expandera varför avskrivningsperioden om 10 år anses tillämplig och speglar företagets ambitioner i sina förvärv.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga inventarier utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

Förbättringsutgifter för annans fastighet

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga förbättringsutgifter utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

Utländska valutor

Utländska valutor värderas i monetära tillgångs- och skuldposter till balansdagens avistakurs.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört. Samtliga poster valutajusteras utifrån bokslutsdagens aktuella kurser.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasing

Bolagets samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasingavgifter inkluderar hyreskostnad från lokaler.

Varulager & Handelsvaror

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa. Inkuranstrappan bedöms representera verklig inkurans.

Frakter, transaktions- och emballagekostnader

I resultatposten "Frakter, transaktions- och emballagekostnader" ingår fullgörandekostnader, dvs kostnader för frakt av sålda produkter, emballagematerial och kort- och transaktionsavgifter.

Inkomstskatt

Bolagets skatt består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kupongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Bolaget har inga temporära skillnader förutom de som hör till obeskattade reserver för respektive koncernbolag.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Avsättningar

Som avsättning har bolaget redovisat sådana förpliktelser (legala eller informella) gentemot tredje man som är hänförliga till en inträffad händelse under räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet har kunnat göras.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I bolaget förekommer enbart avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförs.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Inkurans i varulager

Bolagets försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Bolaget har en väldigt lång svans av olika produkter där det finns viss risk för att priser senare måste sättas ner. Bland produktgrupperna finns marinelektronik där ny modellutveckling gör att äldre produktmodeller riskerar att behöva sättas ner. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på produktens tid i lager och försäljningshastighet och inkuranstrappan bedöms representera verklig inkurans. Årets resultat har belastats med 1 025 tkr (1 158 tkr) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD (MSEK)	2024	2023
Sverige	145,6	147,6
DACH	26,9	25,6
Övriga EU-länder	43,4	38,4
Övrig EES	16,5	11,2
Total nettoomsättning	232,4	222,7

Med DACH avses Tyskland, Österrike och Schweiz vilket motsvarar Söder Sportfiskes största utländska domän Sportfishtackle.de. Med övriga EU-länder avses alla andra länder inom EU.

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

ERSÄTTNING TILL REVISOR (MSEK)	2024	2023
Revisionsuppdrag	0,2	0,2

NOT 5 LEASING

Bolagets samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal och redovisas enligt dessa. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

LEASING (MSEK)	2024	2023
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	8,0	8,8
Senare än ett år men innan fem år	24,7	21,3
Senare än fem år	6,2	8,1
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	9,2	7,4

Leasingkostnaden avser lokalhyra samt hyra av inventarier och fordon.

NOT 6 PERSONAL

PERSONAL (MSEK)	2024	2023
Löner och andra ersättning		
Styrelse och VD	4,4	3,5
Övriga anställda	16,3	18,0
Totala löner och andra ersättningar	20,7	21,5
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	8,0	8,0
(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	0,3	0,2
(varav pensionskostnader till övriga anställda)	0,7	0,9
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	28,7	29,6
Medelantalet anställda		
Män	40	42
Kvinnor	5	6
Könsfördelning i företagets styrelse		
Män	5	5
Kvinnor	1	1
Könsfördelning i företagets ledning		
Män	5	3

Ersättningar och övriga förmåner 2024 (TSEK)	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Jonas Franzén – fd VD	718	94	40		851
Erik Nordén – tf VD (inkl lön period innan VD-roll)	1 054		158		1 212
Daniel Hörnqvist	54				54
Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot	932	189	60		1 181
Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot	851	183	60		1 094
Josephine Salenstedt	92				92
Petter Hedborg	70				70
David Granath	123				123
Michael Richter	54				54
Övriga ledande befattningar	2 062		98		2 160
Summa	6 003	466	416	0	6 885

Bolagets tidigare VD Jonas Franzén, arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har (hade) som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Petter Hedborg avstod från utbetalning för styrelsearvode 2023 och det inestående för 2024 och beloppet har och kommer att efterskänkas till välgörande ändamål (Sportfiskarna).

Ersättningar och övriga förmåner 2023 (TSEK)	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Jonas Franzén - VD	905	129	60		1 094
Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot	905	171	60		1 136
Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot	917	180	60		1 157
Josephine Salenstedt	116				116
Petter Hedborg	67				67
David Granath	119				119
Jonathan Sundqvist	25				25
Övriga ledande befattningar	1 867		172		2 039
Summa	4 917	480	352	0	5 749

Arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Övriga ledande befattningar uppgick på bokslutsdagen av 4 personer men har i snitt utgjorts av 3 personer.

NOT 7 INKOMSTSKATT

INKOMSTSKATT (MSEK)	2024	2023
Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	3,3	2,9
Summa redovisad skatt	3,3	2,9
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	10,2	8,0
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (20,6) %	2,1	1,6
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,0
Schablonintäkt periodiseringsfond	0,1	0,1
Återförd periodiseringsfond	0,1	0,1
Skatteeffekt av ej avdragsgill goodwillavskrivning	1,0	1,0
Summa redovisad skatt	3,3	2,9
Effektiv skattesats (%)	32	36

NOT 8 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE

KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE (MSEK)	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	50,6	1,2
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,1	0,0
Genom fusion tillförd tillgång	0,0	49,3
Försäljning/utrangeringar	-0,5	0,0
Utgående anskaffningsvärde	50,1	50,6
Ingående avskrivningar	-11,6	-0,8
Genom fusion tillförd avskrivning	0,0	-5,8
Årets avskrivningar	-5,1	-5,1
Återförda avskrivningar pga försäljning/utrangering	0,5	0,0
Utgående avskrivningar	-16,2	-11,6
Redovisat värde	33,9	39,0

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER(MSEK)	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	3,1	2,0
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,5	2,1
Genom fusion tillförd tillgång	0,0	0,1
Försäljningar/utrangeringar	0,0	-1,1
Utgående anskaffningsvärde	3,6	3,1
Ingående avskrivningar	-0,7	-1,0
Återförda avskrivningar pga försäljning/utrangering	0,0	0,9
Årets avskrivningar	-0,7	-0,5
Utgående avskrivningar	-1,4	-0,7
Redovisat värde	2,2	2,4

NOT 10 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	0,4	0,1
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,3	0,3
Försäljningar/utrangeringar	0,0	-0,1
Utgående anskaffningsvärde	0,7	0,4
Ingående avskrivningar	0,0	0,0
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,1	0,0
Utgående avskrivningar	-0,1	0,0
Redovisat värde	0,5	0,3

NOT 11 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR (MSEK)	2024	2023
Depositioner	1,2	2,0
Summa	1,2	2,0

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MSEK)	2024	2023
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda kostnader	1,6	1,7
Upparbetad leverantörsbonus	1,6	1,0
Förutbetalda hyresavgifter	1,9	2,2
Summa	5,1	4,9

NOT 13 ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

Aktiekapitalet består per bokslutsdagen av 8 436 454 aktier med kvotvärde 0,1 SEK. Antalet aktier är oförändrad under verksamhetsåret, per 31 december 2024 bestod aktiekapitalet av 8 436 454 aktier med kvotvärde 0,1 SEK. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med ticker SODER.

NOT 14 FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (SEK)	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	843 645	81 182 110	5 697 871	87 723 627
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>				
Utdelning		- 5 061 872		- 5 061 872
Balanseras i ny räkning		5 697 871	- 5 697 871	0
Årets resultat			7 174 967	7 174 967
Belopp vid årets utgång	843 645	81 818 109	7 174 967	89 836 721

NOT 15 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

AVSÄTTNINGAR (MSEK)	2024	2023
Reserv för garantier och öppet köp		
Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet)	0,3	0,3
Redovisat värde vid årets utgång	0,3	0,3

NOT 16 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MSEK)	2024	2023
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna kostnader	1,3	1,7
Upplupna löner, semesterlöner, sociala avgifter	4,7	4,5
Upplupen särskild löneskatt	0,3	0,3
Summa	6,3	6,5

NOT 17 FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

RESULTATDISPOSITION (MSEK)	2024
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel	
Överkursfond & Balanserat resultat	82,7
Årets resultat	7,2
Summa	89,8
Förslag till disposition:	
Utdelning	6,7
Balanseras i räkning	83,1
Summa	89,8

NOT 18 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPETS UTGÅNG

Styrelsen och Daniel Hörnqvist har enades om att Daniel kommer att tillträda sin VD-roll tidigare än senast meddelat. Tillträdet skedde 2025-03-01. Daniel kommer närmast från en roll som VD för Frank Dandy och sitter även i styrelsen i Nelly Group samt Söder Sportfiske. Daniel har tidigare varit VD på e-handelsbolaget Addnature och har därmed erfarenhet från alla relevanta delar för Söder Sportfiske; e-handel, eget varumärke samt fiske & outdoor.

"Precis som vi hoppats så har Daniel fått möjlighet att tillträda sitt uppdrag något tidigare än planerat. Daniels tillträde adderar en intraprenöriell kraft och ett brett kunnande som verkligen är en perfekt matchning för att lyfta Söder till nästa nivå" säger Henrik Sandahl, Grundare & Styrelseordförande på Söder Sportfiske.

"Det känns väldigt roligt att få tillfälle att tillträda tidigare än planerat och jag ser fram emot att få lära känna både teamet och bolaget mer på djupet. Jag hoppas att min erfarenhet från över tio år av digital och fysisk handel ska ta Söder vidare på sin tillväxtresa. Jag vill även passa på att tacka Erik Nordén för ett gediget arbete under perioden som Tf VD och ser fram emot att fortsätta arbeta tillsammans."

I samband med tillträdet lämnade Daniel att lämnade sitt styrelseuppdrag i Söder Sportfiske och Erik Nordén återgick till sin roll som CFO på heltid.

Underskrifter

Stockholm, 2025-04-10

Daniel Hörnqvist
Verkställande direktör

Henrik Sandahl
Styrelseordförande

Josephine Salenstedt

Petter Hedborg

Nicklas Jonsson

David Granath

Michael Richter

Vår revisionsberättelse har lämnats
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Söder Sportfiske AB, org.nr 556656-9447

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Söder Sportfiske AB för år 2024. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 18-48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Söder Sportfiske ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Söder Sportfiske AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Söder Sportfiske AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 2-17. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Söder Sportfiske AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Söder Sportfiske AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Norrköping den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor

ADRESSER

Söder Sportfiske AB (PUBL)
Kontovägen 5
17562 Järfälla

