Kalqyl

ANGLER GAMING: VD-INTERVJU MED THOMAS KALITA OM Q3’26

Vi har intervjuat Thomas Kalita, VD på Angler Gaming, i samband med bolagets Q3’26-rapport. Vi pratar om kvartalet som visade fortsatt tillväxt och hög lönsamhet och kunddeponeringar som var nära rekordnivåer. Huvudfokus blir dock den nya B2B-modellen som gäller från 1 november. Angler renodlar då B2B-erbjudandet till den egna iGaming-plattformen, vilket skapar osäkerhet kring intäkter och lönsamhet framgent. Vidare diskuterar vi de växande kundfordringarna och kassaflödet, och den nya teknikenheten Aegirsoft där all mjukvaruutveckling samlas. Vi pratar även om PremierGamings nischstrategi med egen spellicens, ProntoChoice och Volameter, och om Marlin Medias B2B-satsning kring marvnBoost.

Lyssna på intervjun **här**!

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)
Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)
Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)
Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)
Adam Sommensjö, analytiker (adam@kalqyl.se)
Alvin Hägg, analytiker (alvin@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.