

Smart Eye säkrar ytterligare order på Interior Sensing AI med stor japansk OEM

Den nya ordern utökar ett tidigare kommunicerat fordonsprogram och adderar Smart Eyes Interior Sensing AI till två bilmodeller som redan är utrustade med bolagets Driver Monitoring System (DMS)-mjukvara. Orderns uppskattade intäktsvärde uppgår till minst 60 miljoner kronor, baserat på prognoser över produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 28 april 2026 – Smart Eye, en ledande utvecklare av Driver Monitoring System (DMS)- och Interior Sensing-mjukvara för fordonsindustrin, har säkrat en ytterligare order med en stor japansk fordonstillverkare för att addera Interior Sensing AI till två befintliga fordonsprogram.

Ordern säkrades i samarbete med en global Tier 1-leverantör och bygger vidare på de fordonsprogram som kommunicerades i april 2025, då Smart Eye valdes för leverans av DMS-mjukvara till två nya fordonsmodeller. Det nya avtalet adderar Interior Sensing AI till båda dessa modeller och stärker därmed ytterligare Smart Eyes roll i programmet.

Interior Sensing AI kombinerar funktioner för driver monitoring och cabin monitoring, vilket gör det möjligt för fordonet att bättre förstå aktivitet och passagerarnas status i hela kupén. Den nya ordern speglar en växande efterfrågan på lösningar som kombinerar driver monitoring med bredare in-cabin sensing, och utökar Smart Eyes roll inom ett befintligt kundprogram.

Produktionen av modellerna utrustade med Smart Eyes Interior Sensing AI är planerad att starta i mitten av 2027. Baserat på beräknade volymer över produktlivscykeln väntas ordern generera intäkter om minst 60 miljoner kronor.

”Det här är den tredje OEM-kunden som väljer cabin monitoring från Smart Eye”, säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”Vi ser återigen hur våra DMS-kunder väljer att utöka sina program med interior sensing. Det är en tydlig trend som vi bedömer kommer att fortsätta växa.”



Pressmeddelande
28 april 2026 17:00:00 CEST

Eftersom dessa två bilmodeller redan tidigare säkrats för DMS kvarstår Smart Eyes totala antal design wins på 372 från 24 fordonstillverkare. Med denna tilläggsorder har Smart Eyes Interior Sensing-teknologi nu valts för totalt 12 bilmodeller av flera olika fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8,85 miljarder kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med samtliga 24 fordonstillverkare är 5,63 miljarder kronor.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-04-28 17:00 CEST.



Pressmeddelande
28 april 2026 17:00:00 CEST

Bifogade filer

Smart Eye säkrar ytterligare order på Interior Sensing AI med stor japansk OEM