

Xbrane initierar utveckling av två nya biosimilararkandidater och bygger en biosimilarportfölj inom onkologi som adresserar €23 miljarder i årlig försäljning på referensprodukterna

Xbrane Biopharma AB (publ) ("Xbrane" eller "Bolaget") (Nasdaq Stockholm: XBRANE), en ledande biosimilarutvecklare, initierar utveckling av två nya biosimilararkandidater till referensprodukterna Keytruda® respektive Darzalex®. Tillsammans med utvecklingen av Xdivane™, en biosimilararkandidat till Opdivo®, bildar detta en biosimilarportfölj inom onkologi som adresserar €23 miljarder i årlig försäljning på referensprodukterna. Med anledning av tillkännagivandet kallar Xbrane till videokonferens tisdagen den 14 december kl. 11:00-11:45, anmälan i länk nedan.

På kapitalmarknadsdagen den 17 maj 2021 kommunicerade Xbrane sin ambition att initiera utveckling av en ny biosimilararkandidat per år. Efter en grundlig strategisk portföljövrsyn och förberedande arbete under hösten 2021 meddelar Xbranes styrelse idag sitt beslut att inleda utveckling av biosimilararkandidater till Keytruda® och Darzalex®.

Keytruda® är en PD1-hämmare som används vid onkologibehandling med en årlig försäljning om €13 miljarder. Darzalex® är en CD38-hämmare som används vid behandling av multipelt myelom med en årlig försäljning på €3,8 miljarder. Tillsammans med Xdivane™ bildar dessa nya biosimilararkandidater en biosimilarportfölj inom onkologi som adresserar €23 miljarder i årlig försäljning på referensprodukterna och som kan lanseras 2028-29 när patenten på referensprodukterna löper ut.

Med utvecklingen av Xdivane™ breddade Xbrane sin teknologiska plattform till att även omfatta produktion av proteiner i mammalieceller, vilket resulterade i fem nyligen godkända patent. Xbrane kommer att använda sig av denna plattform för de kommande programmen med ambitionen att ha den lägsta produktionskostnaden bland konkurrerande biosimilarer.

Med vår teknologiska plattform, vårt team och nyetablerade utvecklingslabb känner vi oss väl positionerade för att accelerera utvecklingen av vår portfölj. Vi ser att utvecklingen av denna biosimilarportfölj inom onkologi innebär en möjlighet för oss att göra en betydande skillnad och förbättra tillgängligheten av kritiska onkologi läkemedel till miljontals patienter världen över", säger Martin Åmark, VD för Xbrane

Webcast

Xbrane håller en webcast för investerare, analytiker och media där VD Martin Åmark utvecklar den strategiska betydelsen av den nya onkologiportföljen. Webcasten hålls imorgon tisdag den 14 december 2021, klockan 11:00-11:45. Registrering sker genom nedan länk:

Weblink

<https://tv.streamfabriken.com/press-conference-20211214>

Participant dial in number teleconference

SE: +46850558375

UK: +443333009274

US: +16467224956

Kontakter

Martin Åmark, VD

M: +46 (0)76 309 37 77

E: martin.amark@xbrane.com

Anette Lindqvist, CFO/IR

M: +46 (0)76 325 60 90

E: anette.lindqvist@xbrane.com

Om oss

Xbrane Biopharma AB utvecklar biologiska läkemedel baserat på en patenterad plattformsteknologi som ger signifikant lägre produktionskostnad jämfört med konkurrerande system. Xbranes ledande produkt Xlucane™ är en biosimilarkandidat till originalläkemedlet Lucentis®, som adresserar marknaden för oftalmiska VEGFa-hämmare som uppgår till 106 miljarder SEK.

Marknadsgodkännande för Xlucane™ förväntas till andra halvan av 2022. Xbrane har ytterligare två biosimilarkandidater i sin pipeline som adresserar en marknad om 80 miljarder SEK i originalprodukternas försäljning. Xbranes huvudkontor ligger i Solna strax utanför Stockholm. Xbrane är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet XBRANE. För mer information besök www.xbrane.com.

Denna information är sådan information som Xbrane Biopharma är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-12-13 20:00 CET.

Pressmeddelande
13 december 2021 20:00:00 CET



Bifogade filer

[Xbrane initierar utveckling av två nya biosimilarkandidater och bygger en biosimilarportfölj inom onkologi som adresserar €23 miljarder i årlig försäljning på referensprodukterna](#)