

🕒 Sleep Cycle

# Delårsrapport januari–mars 2026

Sleep Cycle AB (publ)

# Strategisk expansion till nya tillväxtområden

## Första kvartalet Januari – mars 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 52 579 (64 925) Tkr och minskade med 19,0 % (+2,3 %). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -12,2 % (1,6 %). Nettoomsättning från B2B-området växte med 42,2 % och utgjorde 14,5 % (8,3 %) av totala nettoomsättningen.
- EBITDA uppgick till 8 209 (18 359) Tkr och EBITDA-marginalen var 15,6 % (28,3 %). Kvartalet har inte påverkats av några jämförelsestörande poster.
- EBIT uppgick till 6 731 (17 091) Tkr och EBIT-marginalen till 12,8 % (26,3 %).
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 715k (904k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 255 (270) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 277 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,27 (0,68) kr.

52,6

Nettoomsättning / Mkr

8,2

EBITDA / Mkr

6,7

EBIT / Mkr

14,5 %

Andel intäkter från B2B

## Viktiga händelser

- I mars 2026 lanserades en uppdaterad Sleep Quality Score.
- Ett forskningssamarbete med The Delphi Group vid Carnegie Mellon University (CMU) inleddes för tidig upptäckt av sjukdomsutbrott.
- Forskningssamarbete inleddes med UK Health Security Agency för att identifiera sjukdomstrender. Studien slutförs i Q2.
- Ett avtal har ingåtts med en ledande USA-baserad CRO för validering av sömnapnéscreening; studien slutförs i september 2026.
- 150 000 personer har registrerat intresse för B2C-tjänsten för sömnapnédetektion.
- I samband med bolagets transformation avser bolaget genomföra en omorganisation i syfte att effektivisera och anpassa verksamheten. Som en del av den föreslagna förändringen avses CTO Mikael Kågebäck tillträda som CPO och Kajsa Lernestål tillträda som Chief Growth Officer, medan CPO Petter Högländer avses lämna bolaget. Av omorganisationen avses vissa funktioner att konsolideras, och utöver förändringarna i ledningsgruppen omfattas ett fåtal anställda.
- Sleep Cycle lanseras som app i ChatGPT med Sleep Aid-ljudinnehåll utformat för avslappning och insomning. Lanseringen är ett första steg i bolagets strategi att distribuera tjänster via AI-baserade plattformar utöver den egna appen.

"Det globala intresset för hälsa och sömn fortsätter att öka. Sleep Cycle utvecklas från en sömnapp till en sömnplattform vilket öppnar upp nya marknader."

ERIK JIVMARK, VD

## Ledande inom sömnanalys och hälsoteknologi

Sleep Cycle är ett teknikbolag inom AI-baserad, kontaktlös sömnanalys, baserad på patenterad teknologi och en unik global dataplattform. Bolaget är väl positionerat att expandera i större och mer värdeskapande marknader inom digital hälsa, tekniklicensiering och medtech, drivet av ett växande globalt intresse för sömn och hälsa.

# Vi hör när du drömmar

Genom avancerad ljudanalys kan våra algoritmer höra när du sover, hur du sover och hur du mår – till och med när du drömmar. Sleep Cycles erbjudande är grundat på banbrytande och vetenskaplig AI-ljudteknologi.

## Världsunik AI-teknologi

Vår teknologi baseras på omfattande polysomnografisk data från sömnlabb samt egen data sedan 2009. Med våra patenterade AI-algoritmer hanterar vi cirka 71 TB data var tionde minut och möjliggör helt kontaktfri analys via mobiltelefonen – där både andningsmönster och rörelseljud fångas.

## Sömnfaser

Med vår kontaktfria ljudanalys kan funktionen Sömnfaser identifiera användarens sömnstadie. Den visar när användaren befinner sig i REM-sömn, lättsömn eller djupsömn samt balansen mellan dessa stadier.

## Vår plattform - patenterad

Vår plattform och våra produkter bygger på vetenskaplig forskning och skyddas av flera patent, där US Patent 8493220 är centralt. Det möjliggör högpreciserad mätning av sömn, inklusive sömntid, uppvaknanden och sömnstadier.

## Oöverträffad data

Genom patenterad ljudanalys och avancerad AI samlar vi in och analyserar över 300 000 timmars sömn varje timma. Totalt har mer än 3 miljarder nätter analyserats i över 180 länder, vilket gör oss till en av världens mest omfattande källor för sömnstatistik.

## Samarbete inom forskning

Vi samarbetar med ledande universitet globalt. Tillsammans med bland annat University of Cambridge och UCL forskar vi kring luftföroreningar, Alzheimers och sömnmönster. Under året har även en klinisk studie initierats kring detektion av sömnapnérisk via iPhone.

## Luma – din sömncoach

AI-driven sömncoach som hjälper användare att nå hälsomål där sömn är central – från mental och fysisk hälsa till prestation. Genom personlig och samtalsbaserad guidning omvandlas komplexa insikter till konkreta råd, anpassade efter individens situation.

## Kontinuerlig innovation

Vi investerar löpande i ny teknik och lanserar regelbundet nya funktioner som flyttar fram gränserna för konsumentbaserad sömnanalys. Genom egen forskning, datadriven utveckling och nära samarbete med ledande universitet säkerställer vi att Sleep Cycle förblir i framkant.

## Koncernens nyckeltal

| Tkr   | jan - mar |        | jan - dec |
|---|-----------|--------|-----------|
|   | 2026      | 2025   | 2025      |
| Nettoomsättning                             | 52 579    | 64 925 | 247 879   |
| Nettoomsättningstillväxt (%)                | -19,0 %   | 2,3 %  | -5,2 %    |
| Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%) | -12,2 %   | 1,6 %  | -3,4 %    |
| EBITDA                                      | 8 209     | 18 359 | 72 049    |
| EBITDA-marginal (%)                         | 15,6 %    | 28,3 % | 29,1 %    |
| EBIT (Rörelseresultat)                      | 6 731     | 17 091 | 65 960    |
| EBIT-marginal (Rörelsemarginal) (%)         | 12,8 %    | 26,3 % | 26,6 %    |
| Jämförelsestörande poster                   | -         | -      | -         |
| Justerad EBIT                               | 6 731     | 17 091 | 65 960    |
| Justerad EBIT-marginal (%)                  | 12,8 %    | 26,3 % | 26,6 %    |
| Periodens resultat                          | 5 505     | 13 792 | 53 209    |
| <b>Operativa nyckeltal</b>                  |           |        |           |
| Totala prenumerationer (Tusental)           | 715       | 904    | 768       |
| Prenumerationer, B2C                        | 677       | 874    | 732       |
| Prenumerationer, B2B                        | 37        | 30     | 35        |
| ARPU (kr)                                   | 255       | 270    | 274       |
| Valutajusterad ARPU (kr)                    | 277       | 272    | 280       |
| Medelantal anställda (#)                    | 40        | 33     | 36        |

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 20-21.

# Expansion till större och mer värdeskapande marknader

Vi fortsätter att ta viktiga steg i genomförandet av vår strategi att expandera Sleep Cycle in i ett större och mer värdeskapande segment, vilket ökar den adresserbara marknaden från 1,7 miljarder SEK till 47 miljarder SEK.



## Vår AI-baserade teknologiplattform

Kärnan i vår framtidspotential är vår teknologiplattform, uppbyggd under mer än ett decennium, som kombinerar kontaktlös sensorteknik, AI-baserad analys och över 3 miljarder nätter av sömndata. Plattformen möjliggör både kontinuerlig produktförbättring och kostnadseffektiv expansion till nya marknader.

## En stor och fragmenterad marknad

Idag adresserar Sleep Cycle endast en liten del av denna marknad, där segmentet för sömnspårningsappar uppskattas till cirka 1,7 miljarder SEK. Detta gap illustrerar en tydlig möjlighet. Från en stark och lönsam position inom konsumentmarknaden expanderar vi nu till betydligt större adresserbara marknader inom Tech Licensing och sömnapnédetektering.

Vår strategi bygger på tre pelare:

- En stark och lönsam konsumentaffär
- En skalbar B2B-affär inom tekniklicensiering
- Utvecklingen av vår första medtech-produkt inom sömnapné

Expansionen drivs av sömnapnéområdet om cirka 25 miljarder SEK och Tech Licensing om cirka 20 miljarder SEK – segment där vår teknologi är mer värdefull, mer integrerad och svårare att ersätta.

## Appen – vår bas, datagenerering och tillväxt drivare

Vår konsumentapp är fortsatt en central del av verksamheten, med stabila intäkter och stark lönsamhet. Den utgör vår primära datakälla, finansierar fortsatt expansion och möjliggör samtidigt utdelning till våra aktieägare – vilket innebär att vi både investerar i tillväxt och löpande skapar värde för ägarna. Under kvartalet har vi stärkt vår tillväxtmotor genom en mer datadriven produktutveckling.

En uppdaterad betalvägg, lanserad i mitten av mars, har ökat aktiveringen första natten från 24 till 45 procent, vilket över tid skapar en större aktiv användarbas att konvertera. Vi har även lanserat en uppdaterad Sleep Quality Score som förbättrar retention dag 8 med cirka 5 procent.

## Tech Licensing – skalning bortom egen distribution

Genom vår SDK och dataplattform kan partners integrera vår teknologi i egna produkter och därmed nå nya användare och marknader. Under kvartalet har vi utökat vår partnerpipeline och fört dialoger inom flera segment. Detta skapar goda förutsättningar för skalbara och återkommande intäkter med hög marginal. Vi har även fortsatt att utveckla och bredda vår produktportfölj inom Tech Licensing, med funktioner såsom Smart Alarm, realtidsbaserad analys av sömnstadier samt förbättrade sensorkombinationer. Detta stärker vårt erbjudande mot partners och möjliggör fler integrationspunkter i olika typer av produkter och plattformar.

## Sömnapné – inträde i Med Tech

Sömnapné är ett stort globalt hälsoproblem med uppskattningsvis en miljard drabbade, varav cirka 80 procent är odiagnostiserade. Vår lösning bygger på vår teknologi och möjliggör screening utan extern hårdvara. I våra tester har algoritmen nått den prestandanivå som krävs för regulatoriskt godkännande, jämförbart med etablerade lösningar på marknaden. Den kliniska studien, som initierats tillsammans med en väletablerad Clinical Research Organization i USA, fortskrider enligt plan och bedöms vara färdigställd i september 2026. Mer än 150 000 individer har redan registrerat intresse för produkten och dialog förs med flera potentiella B2B-partners inom olika delar av värdekedjan.

# Mot en uppdaterad organisation och nya distributionskanaler

Sleep Cycle är en av de första aktörerna inom digital sömnhälsa på en AI-plattform. Ett konkret steg in i nya distributionskanaler.

## Distribution via AI-plattformar

Som ett första steg in i en ny distributionskanal lanserade vi efter periodens slut Sleep Cycles app i ChatGPT, byggd kring vårt ljudbaserade Sleep Aid-innehåll för avslappning och insomning. När en användare i ChatGPT söker hjälp med att somna kan plattformen föreslå Sleep Cycles ljud, som spelas direkt i chattflödet. Lanseringen positionerar oss som en av de första aktörerna inom digital sömnhälsa på en AI-plattform och är ett konkret uttryck för vår strategi att möta användarna där de redan befinner sig — utöver den egna appen.

Över tid ser vi potential att vidareutveckla appen och bredda användningsområdena, samtidigt som lanseringen kan bidra till ökad räckvidd och nya partnerskapsmöjligheter.

## Kompetens för nästa fas

I samband med bolagets transformation från en enskild produkt till en plattform med flera parallella affärsområden avser bolaget genomföra en omorganisation i syfte att effektivisera och anpassa verksamheten. Som en del av förändringen avses CTO, Mikael Kågeback, tillträda som CTPO med ett samlat ansvar för produkt och teknik inom B2C. Samtidigt avses Kajsa Lernestål tillträda som Chief Growth Officer med ett utökat ansvar för bolagets tillväxt inom B2C, medan CPO Petter Högländer avses lämna bolaget. Av omorganisationen avses vissa funktioner att konsolideras, och utöver förändringarna i ledningsgruppen omfattas ett fåtal anställda. Förhandlingar med berörda fackföreningar har inletts.

Sleep Cycle har under de senaste åren etablerat tre kompletterande affärsområden: Sleep Cycle App (B2C och B2B), Sleep Apnea samt Tech Licensing. Samtliga områden bygger på bolagets AI-baserade ljudanalysteknologi, vilket möjliggör skalbar utveckling och kommersialisering inom flera användningsområden. För att fullt ut realisera denna potential har bolaget för avsikt att implementera en uppdaterad operativ modell, anpassad för att driva flera affärsområden parallellt med ökad hastighet, tydligare ansvar och högre skalbarhet. Den nya strukturen innebär ett tydligare affärsområdesansvar på ledningsnivå och en mer fokuserad organisation med färre beroenden, vilket stärker förutsättningarna för snabbare utveckling och effektivare resursutnyttjande.

Vi går från att optimera en produkt till att skala flera affärsområden på samma teknologiska plattform. Det kräver en organisation som fullt ut stödjer både bredd och hastighet. Samtidigt förändrar AI hur produkter utvecklas, där mindre och mer fokuserade team kan leverera betydligt mer än tidigare. Med den här förändringen skapar vi en struktur som är byggd för långsiktig skalbarhet och teknologisk hävstång. Åtgärderna bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning på kort sikt, men förväntas över tid bidra till ett mer effektivt resursutnyttjande och stärkt skalbarhet.

## Finansiell utveckling och utsikter

Under kvartalet uppgick nettoomsättningen till 52,6 Mkr, en minskning om 19 procent jämfört med föregående år eller 12 procent justerat för valutaeffekter, samtidigt som EBITDA uppgick till 8,2 Mkr. Intäkterna från B2B växte med 42 procent och utgjorde 14,5 procent av de totala intäkterna – ett tydligt kvitto på att vår strategiska omställning ger resultat. Resultatutvecklingen reflekterar våra prioriterade investeringar i nya tillväxtområden och är en direkt följd av vår strategiska omställning, där 2026 är ett investeringsrikt år.

Kvartalet speglar fortsatt genomförande av vår strategi, samtidigt som externa faktorer som konkurrens och valuta påverkar. Vi fortsätter att investera i vår plattform och våra tre strategiska pelare för att möjliggöra långsiktig tillväxt.

## Sammanfattningsvis

Vi befinner oss i början av en tydlig utveckling – från app till plattform inom sömn och digital hälsa. Med en stark bas, en differentierad teknologiplattform och en väsentligt större adresserbar marknad står vi väl positionerade för framtiden.

Jag är fortsatt övertygad om vår strategi och vår förmåga att genomföra den.



ERIK JIVMARK, VD

# Marknadsstorlek och tillväxtmöjligheter

Den globala sömnmärkten uppskattas till cirka 1 450 miljarder SEK i årlig omsättning. Inom denna marknad bedömer Sleep Cycle sin nuvarande totala adresserbara marknad (TAM) till cirka 47 miljarder SEK. Detta kan jämföras med en tidigare adresserbar marknad om cirka 1,7 miljarder SEK, på vilken Sleep Cycles tidigare marknadsandel bedöms till 15 procent. Detta tydliggör hur bolagets strategiska utveckling väsentligt har breddat den kommersiella potentialen.

Sleep Cycle breddar sin marknadsnärvaro genom två huvudsakliga tillväxt drivare

## Tech Licensing

En av Sleep Cycles viktigaste tillväxt drivare är tekniklicensiering. Inom konsumentappar, digital vård, medtech, wearables och klinisk forskning har cirka 7 000 potentiella partners identifierats. Dessa uppskattas tillsammans investera cirka 154 miljarder SEK årligen i FoU, varav omkring 20 miljarder SEK avser mjukvara där Sleep Cycles teknologi är relevant och därmed utgör bolagets adresserbara marknad (TAM).

Utöver denna marknad kan Sleep Cycle även bli relevant i ett bredare vårdssammanhang. Obstruktiv sömnapné är kopplad till en rad vanliga sjukdomar inklusive kardiovaskulära, metabola, respiratoriska tillstånd och mental hälsa. Baserat på vår analys uppskattar vi det hypotetiska värdet kopplat till odiagnostiserad OSA (Obstruktiv sömnapné) och relaterade sjukdomar till över 100 miljarder SEK<sup>1</sup>.

Sömnapnéscreening representerar en global marknad om ca 25 miljarder och Tech licensiering ca 20 miljarder – sammantaget innebär det för Sleep Cycle en utökad adresserbar marknads-potential om ca 47 miljarder SEK.

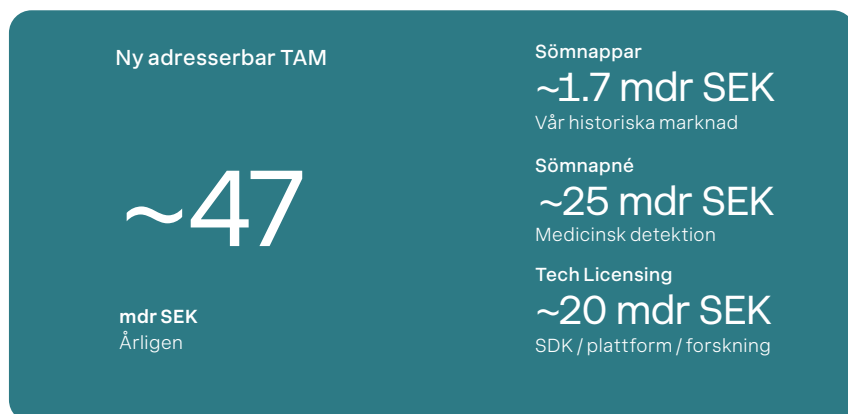
## Sömnapnéscreening

Idag är uppskattningsvis 1 miljard människor globalt drabbade av sömnapné, varav cirka 80 procent är odiagnostiserade. Med sömnapnéscreening och tekniklicensiering har Sleep Cycle potential att stödja patienter längs hela vårdkedjan – från initial screening/första kontakt med vården, via sömnutredning, till behandling. Denna marknadsmöjlighet inom sömnapné uppskattas till cirka 25 miljarder SEK (TAM).

<sup>1</sup>Denna siffra bör ses som en indikation på den bredare ekonomiska betydelsen av sömnapné, snarare än en direkt adresserbar marknad för Sleep Cycle. I detta angränsande område är bolagets potentiella roll att bidra till tidigare identifiering av riskindivider samt att underlätta kopplingar mellan patienter, vårdgivare och partners längs vårdkedjan.



→  
utökas  
till



Marknadsdata och uppskattningar i denna rapport baseras på offentligt tillgänglig information, tredjepartskällor och interna bedömningar. Även om Sleep Cycle bedömer källorna som tillförlitliga lämnas inga garantier avseende riktighet eller fullständighet. Uppskattningar och framtidsblickande uttalanden är föremål för osäkerhet och kan avvika väsentligt.

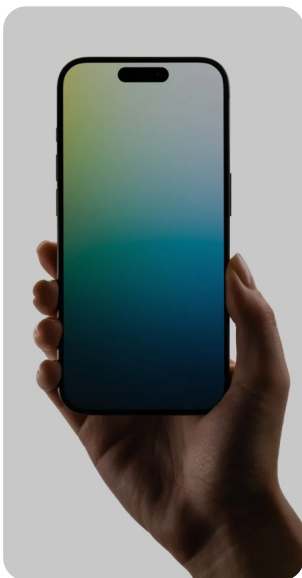
# Vår position

Sömnens betydelse för hälsan får ökad uppmärksamhet. Sleep Cycle är väl positionerat för att växa på marknaden för sömnteknologi.

Från ~1,7 till ~47 miljarder SEK

Genom expansion inom sömnappné och tech licensing adresserar Sleep Cycle en väsentligt större marknad.

## Vår plattforms olika delar



- Rörelsedetektering
- Sömn
- Andning
- Hosta
- Snarkning
- Smarta alarm

## Adresserbara marknadssegment

- 🏥 Sömnkliniker
- 💊 Läkemedelsbolag
- 📱 Wearables/Appar
- 🩺 Digitala vårdtjänster
- 📱 Medtechprodukter
- 🏠 Smarta hem

B2C/B2B

### Sömnapp

- Noggrann sömnmätning och smart alarm
- Personliga insikter och sömncoachning
- Långsiktig uppföljning av sömn och vanor
- Sleep aid och sömnprogram

1.5m

MAU (Monthly Active Users)<sup>1</sup>

0.9m

DAU (Daily Active Users)<sup>2</sup>

B2C/B2B

### Sömnappné

- Kontaktlös detektering av sömnappnérisk
- Tidig upptäckt utan hårdvara
- Enkel integration i partnerskap och plattformar

150k

Registrerat intresse för B2C-erbjudande

### Klinisk validering

Pågående fas för AI-baserat verktyg för sömnappné

B2B

### Tech Licensing

- Plug-and-play-sömmätning via SDK (mjukvaruutvecklingskit)
- Snabb integration i appar, enheter och plattformar
- Tillgång till validerade sömn- och respiratoriska insikter

SDK

Lanserat i Q4'25

0.6m

Intäkter från SDK i Q1'26

## Teknik- och dataplattform

Möjliggör flera produkter och användningsområden

- Kontaktlös mätning av sömn och andning
- AI-baserad analys i stor skala

- Över 4B+ nätter med verklig data
- Modulär infrastruktur (SDK, APIs, app)

Noter: <sup>1</sup>) Genomsnitt för Q1'26; <sup>2</sup>) Genomsnitt för Q1'26

# Vår teknikplattform – basen för tillväxt

Sleep Cycles tekniska plattform utgör grunden för samtliga produkter, tjänster och samarbeten. Plattformen bygger på bolagets patenterade teknologi för kontaktlös sömnavläsning (US Patent 8493220), som möjliggör mätning av sömn med hög precision genom avancerad ljudanalys och AI.

Plattformen bearbetar anonymiserad data i realtid, motsvarande över 300 000 timmars sömn varje timme, och utgör ett horisontellt lager i det digitala hälsoekosystemet. Denna teknologiska grund möjliggör utveckling av både konsumentnära produkter och B2B-lösningar, där värdet av data, algoritmer och analys kan tillämpas i flera olika vertikaler.

Plattformen fungerar som en gemensam kärna för flera intäktströmmar och används som bas för samtliga produkter såsom den egna appen, tekniklicensiering via Sleep SDK, partnerskap och utveckling inom medtech, såsom detektion av sömnapné. Vi utvecklar produkter från abonnemangsbaserade konsumenttjänster till skalbara licensaffärer och framtida medicintekniska tillämpningar.

Sedan starten har vi analyserat över 3 miljarder nätter, vilket skapat en unik och skalbar databas som kontinuerligt stärker plattformens prestanda och användningsområden.

Den kontinuerliga tillväxten i användarbasen stärker plattformen ytterligare genom ökad datagenerering, vilket förbättrar analyskvalitet, personalisering och produktutveckling. Kombinationen av teknologi, data och global räckvidd gör Sleep Cycles plattform unik i både skala och kvalitet.

Utvecklingen från en enskild app till en bred plattform förändrar i grunden bolagets tillväxtmöjligheter och skapar förutsättningar för expansion inom flera marknader – oberoende av utvecklingen i den traditionella appmarknaden.



## Sömnapp

Under det första kvartalet fortsatte vi att stärka konsumentaffären genom förbättrad onboarding och prissättning. En ny onboardingprocess med soft paywall har ökat aktiveringen redan första natten, medan prisjusteringar har bidragit till en ökad valutajusterad ARPU. Antalet månatligt aktiva användare (MAU) har varit stabil på 1,5m, och utgör en viktig grund för fortsatt tillväxt, både genom fler potentiella abonnenter och ökad datagenerering. Under perioden lanserades även ett nytt Sleep Quality Score, vilket har bidragit till förbättrad användarretention.



## Sömnapné

Utvecklingen inom sömnapné fortskrider enligt plan och är ett centralt fokusområde för bolagets långsiktiga tillväxt. Vår AI-baserade algoritm visar stark prestanda, i nivå med eller bättre än ledande aktörer, och den kliniska studien har nu gått in i valideringsfasen. Lösningen utvecklas som ett icke-invasivt, mjukvarubaserat screeningverktyg utan behov av extern hårdvara, vilket möjliggör en kostnadseffektiv och skalbar modell. Intresset är starkt, med över 150 000 registrerade användare, och marknaden för hemmabaserad testning uppskattas till cirka 25 miljarder kronor, inkluderat B2B-potentialen.



## Tech Licensing

Vi fortsätter att utveckla vår B2B-affär inom tekniklicensiering, där vår plattform är relevant inom flera segment, inklusive wearables, IoT och digitala hälsoplattformar. Under det första kvartalet har vi fört långtgående diskussioner med potentiella partners. Detta stärker vår position som en skalbar teknikleverantör och breddar våra intäktströmmar. Marknaden för tekniklicensiering uppskattas till 20 miljarder kronor och väntas växa i takt med att fler användningsområden tillkommer.

# Sleep Apnea – Sömnapnédetektion

Sömnapné är en av de vanligaste och mest underdiagnostiserade sjukdomarna globalt

Sleep Cycle samlar in data under sömn som ger djupa insikter om både sömnmönster och hälsa, inklusive parametrar som andningsuppehåll. Detta möjliggör en ny generation av tillgänglig sömn- och andningsanalys. Sömnapné är en av de vanligaste och mest underdiagnostiserade sjukdomarna globalt och representerar en betydligt större marknad än traditionell sömnsparning, med ett stort behov av skalbara screeninglösningar.

## Väl positionerade

Under kvartalet har vi fortsatt att utveckla vår AI-baserade lösning för riskdetektion av sömnapné, där interna tester visar hög prestanda, avseende specificitet och sensitivitet. Den kliniska studien, ledd av Dr. Mike Gradisar och Dr. Mikael Kågeback, befinner sig i valideringsfas i USA och väntas slutföras i september 2026. Dialog har även förts med FDA för att säkerställa regulatorisk relevans.

Intresset är stort, med redan över 150 000 registrerade användare, och tidiga tester visar attraktiva kundanskaffningskostnader.

Sleep Apnea utgör en naturlig förlängning av Sleep Cycles teknologi och är en långsiktig värdedrivare, med möjligheter inom både partnerskap och licensaffärer.

Vår kliniska studie förväntas slutföras i september 2026 med lansering i USA under första halvan av 2027

## TIDSLINJE FÖR REGULATORISKT GODKÄNNANDE



# Investera i Sleep Cycle

Sleep Cycle är väl positionerat för att expandera på en snabbt växande marknad. Vi fokuserar på ökad organisk tillväxt med vår unika AI-baserade teknik inom sömn och aggregerande stora mängder data.



## Världsledande inom sömnanalys

I takt med att medvetenheten kring sömnens betydelse för hälsa ökar är bolaget väl positionerat att ta en ledande roll inom den globala sleep tech-marknaden. Mot denna bakgrund bedömer Sleep Cycle sin totala adresserbara marknad (TAM) till cirka 47 miljarder kronor. Med en skalbar lösning som riktar sig till i princip alla smartphoneanvändare har bolaget goda förutsättningar att successivt ta en större del av denna marknad.

Bolaget är världsledande inom AI-baserad sömnanalys, med en teknologiplattform som vilar på vetenskaplig forskning och ett starkt patentskydd. Genom nära samarbeten med ledande universitet inom sömnforskning säkerställs en fortsatt hög innovationsgrad och vetenskaplig förankring.



## En stabil kärnaffär med hög lönsamhet

Sleep Cycle-appen är vår ursprungsprodukt vilken utgör en stark grund med återkommande intäkter och värdefull användardata. Med stabil ARPU, högförnyelsegrad och positivt kassaflöde finansierar kärnverksamheten framtida tillväxtinitiativ.

Framåt ligger fokus på att öka användarvärdet genom innovation, optimerad prissättning och förbättrad användarupplevelse. Appen förser vår plattform med data varje dygn, vilket gör att den kontinuerligt blir smartare och mer kraftfull.



## Flera intäktströmmar

Vår tekniska plattform kombinerar:

- Stabil och kassaflödesgenererande konsumentaffär
- Skalbar licensmodell med hög marginal och global potential
- Långsiktig tillväxt inom Med Tech och digital hälsa

Bolaget är väl positionerat för uthållig tillväxt och ökade marginaler. Marknaden för tekniklicensiering uppskattas till cirka 20 miljarder kronor där potentialen finns i vår partnerstrategi



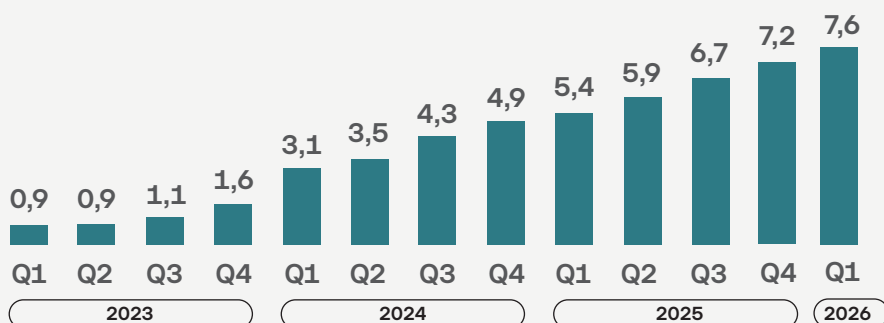
## Växande potential inom Med Tech och detektion av sömnapné

Sleep Cycle utvecklar en medicinsk lösning för detektion av sömnapnérisk baserad på vår egen teknologi. Marknaden för sömnapné växer och uppskattas till omkring 25 miljarder kronor. Vår pågående kliniska studie är en milstolpe mot certifiering och kommersialisering. Initiativet positionerar Sleep Cycle i skärningspunkten mellan konsumenthälsa och medicinsk diagnostik.

### Ökade intäkter från B2B

**+42 %**

Q1 2026 vs Q1 2025



# Koncernens utveckling januari – mars 2026

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2025.

## Första kvartalet januari – mars 2026

Sleep Cycle är ett teknikbolag inom AI-baserad, kontaktlös sömnanalys, baserad på patenterad teknologi och en unik global dataplattform. Bolaget är väl positionerat att expandera i större och mer värdeskapande marknader inom digital hälsa, tekniklicensiering och medtech, drivet av ett växande globalt intresse för sömn och hälsa. Sleep Cycle är noterat på Nasdaq Stockholm (SLEEP) och har sitt huvudkontor i Göteborg.

### Omsättning och resultat

Det första kvartalet speglar den pågående utvecklingen av Sleep Cycle från en konsumentapplikation till en bredare och mer värdeskapande sleep tech-plattform, där investeringar i nya tillväxtområden kortsiktigt påverkar marginalen men lägger grunden för en mer skalbar affärsmodell och långsiktigt högre värdeskapande.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 52 579 (64 925) Tkr, en minskning med 19,0 % (+2,3 %) jämfört med föregående år. Nedgången drivs främst av lägre nykundsförsäljning inom konsumentaffären, där utvecklingen i Apple App Store varit svagare, medan Google Play utvecklats stabilt och försäljningen via webb ökar, om än från låga nivåer. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick till -12,2 % (1,6 %).

Antalet betalande prenumeranter uppgick till 715k (904k), till följd av lägre nyförsäljning. Samtidigt är användarbasen fortsatt stark och stabil, med cirka 1,5 miljoner månatligt aktiva användare (MAU). Under helåret 2025 genomförde totalt 2,5 miljoner unika användare minst en sömn-session. Detta understryker styrkan i vår användarbas och dess roll som grund för framtida konvertering, datagenerering och expansion inom nya affärsområden. ARPU uppgick till 255 (270) kr. Justerat för valutaeffekter ökade ARPU till 277 kr, en effekt av senaste tidens prisjusteringar.

Partnerskapsintäkterna fortsätter att växa starkt och ökade med 42,2 % jämfört med föregående år, motsvarande 14,5 % av de totala intäkterna. Detta är ett tydligt steg mot en mer diversifierad och skalbar intäktsmodell med högre strukturell kvalitet. Vår SDK-produkt, lanserad i slutet av 2025, har under kvartalet genererat cirka 120 000 sömn-sessioner, vilket bekräftar tidig kommersiell traction och potentialen i att skala vår teknologi utanför den egna applikationen.

EBITDA uppgick till 8 209 (18 359) Tkr. Rörelseresultatet uppgick till 6 731 (17 091) Tkr, med en rörelsemarginal på 12,8 % (26,3 %). Marginalnedgången är en direkt följd av ökade investeringar i linje

med vår strategi att vidareutveckla bolaget från en produkt till en plattform. Investeringarna avser främst utveckling inom AI-baserad detektion av risken för sömnapné, förstärkning av vår teknologiplattform samt uppbyggnad av partnerskapsaffären. Dessa initiativ adresserar betydligt större och mer högvärderade marknadssegment än vår traditionella appaffär, med potential att över tid förbättra bolagets tillväxtprofil och värdering.

Sammantaget innebär detta att investeringar i nuläget föregår intäkter, vilket är en naturlig del av denna stegvisa utveckling. Samtidigt lägger vi grunden för en mer skalbar intäktbas med potential för högre tillväxt, förbättrad marginalprofil och ökad värderingsmultipel över tid.

Personalkostnaderna uppgick till 16 944 (13 750) Tkr och det genomsnittliga antalet anställda ökade till 40 (33), främst inom produktutveckling, partnerskap och hälsoteknologi – områden som är centrala för bolagets fortsatta utveckling.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 184 (16 712) Tkr, främst till följd av ett lägre rörelseresultat samt ökade investeringar i bolagets utveckling.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11 981 (-3 803) Tkr och avser i huvudsak aktiverade utvecklingsutgifter kopplade till strategiska initiativ inom detektion av risken för sömnapné samt Sleep SDK. Investeringarna är i linje med bolagets utveckling mot en bredare plattform och syftar till att möjliggöra framtida skalbar tillväxt inom både konsument- och partnerskapsaffären.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -781 (-1 073) Tkr, relaterat till amortering av leasingkulder.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -5 578 (11 836) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 115 267 (157 071) Tkr, vilket fortsatt ger finansiell flexibilitet att genomföra planerade investeringar.

Koncernens egna kapital uppgick till 77 338 Tkr per 31 mars. Ingående balans per 1 januari uppgick till 71 833 Tkr.

# Övrig information

## Moderbolaget

Moderbolaget Sleep Cycle AB (publ) har sitt huvudkontor i Göteborg. Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna nedan för koncernen.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2025. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

Den globala makroekonomiska och geopolitiska utvecklingen fortsätter att präglas av osäkerhet, vilket kan påverka Sleep Cycles verksamhet både direkt och indirekt. Faktorer såsom inflation, ränteförändringar, valutafluktuationer samt förändrade konsumtionsmönster kan påverka efterfrågan på bolagets produkter och tjänster, särskilt inom konsumentaffären.

Sleep Cycle följer utvecklingen noggrant och arbetar löpande med att anpassa verksamheten för att hantera dessa risker, bland annat genom geografisk diversifiering, en flexibel affärsmodell samt fortsatt fokus på kostnadseffektivitet och långsiktig värdeskapande tillväxt.

## Marknadsdata och uppskattningar

Marknadsdata och uppskattningar som presenteras i denna rapport baseras på offentligt tillgänglig information, tredjepartskällor och interna bedömningar. Även om Sleep Cycle anser att dessa källor är tillförlitliga lämnas inga garantier avseende deras riktighet eller fullständighet. Samtliga uppskattningar och framåtblickande uttalanden är föremål för osäkerhet och kan avvika väsentligt till följd av faktorer såsom marknadsutveckling, regulatoriska förändringar och kommersiellt genomförande.

## Finansiella mål

Sleep Cycles finansiella mål är att hålla en tillväxttakt om dubbla intäkter på medellång sikt och med en årlig lönsamhet om minst 25% i EBIT-marginal.

## Närstående transaktioner

Det har under perioden, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

## Utdelningspolicy

Sleep Cycle har en historia av god lönsamhet och stark kassagenerering. Samtidigt befinner sig bolaget i en fas där investeringar inom nya affärsområden, tekniklicensiering och medicinsk teknologi, prioriteras för att skapa långsiktig intäkstillväxt och aktieägarvärde. Mot denna bakgrund föreslog styrelsen en lägre utdelning för räkenskapsåret 2025, i syfte att möjliggöra fortsatt återinvestering i verksamheten.

Målet är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 40% och 60% av årligt resultat efter skatt.

Vid Sleep Cycle AB:s årsstämma den 13 april 2026 beslutades om en utdelning på 0,53 kr per aktie för räkenskapsåret 2025.

## Väsentliga händelser under perioden

- Den 12 mars publicerade Sleep Cycle sin års- och hållbarhetsredovisning för 2025.
- Den 9 mars 2026 offentliggjorde bolaget sin kallelse inför årsstämman 2026.
- Den 4 februari publicerade Sleep Cycle sin Bokslutskommuniké för 2025.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Den 13 april publicerades beslut tagna på Sleep Cycles årsstämma 2026 varvid styrelseledamöterna och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2025.
- Den 20 april, utbetalningsdag av utdelning för 2025 genom Euroclear.

## Övrig information

### Styrelse

Styrelsen i Sleep Cycle består av styrelseordförande Anne Broeng, och styrelseledamöterna Christian Kanstrup, Mathias Høyer och Maciej Drejak.

### Ledningsgrupp

Bolagets ledningsgrupp består av VD Erik Jivmark, CFO & Head of IR Elisabeth Hedman, CCO Peter Alsterberg, CTO Mikael Kågebäck och CPO Petter Höglander.

Bolaget avser genomföra förändringar i ledningsgruppen — CTO Mikael Kågebäck avses tillträda som CTPO (Chief Technology and Product Officer) och Kajsa Lernestål avses tillträda som Chief Growth Officer, medan CPO Petter Höglander avses lämna bolaget. Förhandlingar med berörda fackföreningar har inletts.

### Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick per den 31 mars 2026 till 40 (33), varav samtliga är anställda i Sverige. Av dessa utgjorde andelen kvinnor 38 % och andelen män 62 %.

### Årsstämma 2026

Årsstämma i Sleep Cycle AB (publ), hölls den 13 april 2026 kl. 09.30 på Jacy'z hotell, våning 4, Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. All information från stämman återfinns på bolagets webbplats.

### Granskning

Denna rapport har ej granskats av Bolagets revisorer.

### Aktien

Sleep Cycle börsnoterades den 8 juni 2021 på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr. Aktien handlas under kortnamnet SLEEP och ISIN-koden är SE0015961404. Per den 31 mars 2026 uppgick antal aktier till 20 277 563. Stängningskursen per den 31 mars 2026 uppgick till 17,38 SEK och antalet aktieägare till 3 679.

### Aktieägare

Största aktieägare i Sleep Cycle AB (publ) per den 31 mars 2026.

| Ägare                                    | Antal aktier      | Röster och kapital |
|--|-------------------|--------------------|
| Maciej Drejak genom bolag                | 8 707 984         | 42,9%              |
| Pierre Siri genom bolag                  | 4 047 686         | 20,0%              |
| Avanza Pension                           | 894 432           | 4,4%               |
| Nordnet Pensionsförsäkring               | 683 368           | 3,4%               |
| Lancelot Asset Management AB             | 650 000           | 3,2%               |
| Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer | 339 993           | 1,7%               |
| Johan Qviberg                            | 300 000           | 1,5%               |
| Storebrand Asset Management              | 148 373           | 0,7%               |
| Handelsbanken Fonder                     | 113 500           | 0,6%               |
| SEB Funds                                | 108 055           | 0,5%               |
| Övriga                                   | 4 284 172         | 21,1%              |
| <b>Total</b>                             | <b>20 277 563</b> | <b>100%</b>        |

# Styrelsens och VDs försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 29 april 2026.

**Anne Broeng**  
Styrelsens ordförande

**Christian Kanstrup**  
Styrelseledamot

**Mathias Høyer**  
Styrelseledamot

**Maciej Drejak**  
Styrelseledamot

**Erik Jivmark**  
Verkställande direktör

## Presentation för investerare, analytiker och media

Sleep Cycle AB (publ) publicerar sin delårsrapport januari – mars 2026 den 29 april kl 07.30.

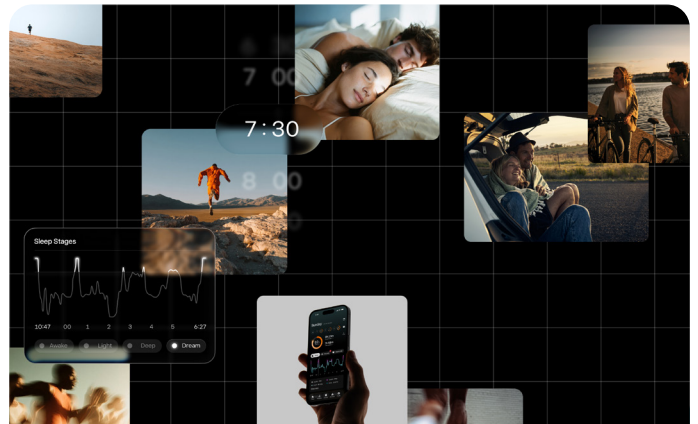
Kl 09.30 samma dag presenterar bolagets VD Erik Jivmark och CFO & Head of IR Elisabeth Hedman rapporten för aktieägare, media och övriga intressenter via webcast. Presentationen hålls på engelska och följs av en frågestund. Via webcasten finns det möjlighet att ställa frågor.

För att delta använd länken <https://sleep-cycle.events.inderes.com/q1-report-2026>

## För mer information vänligen kontakta

**Erik Jivmark, VD**  
e-post: [erik.jivmark@sleepcycle.com](mailto:erik.jivmark@sleepcycle.com)

**Elisabeth Hedman, CFO och Head of Investor Relations**  
Tel: +46 76-282 89 58  
e-post: [elisabeth.hedman@sleepcycle.com](mailto:elisabeth.hedman@sleepcycle.com)



## Kommande rapporttillfällen

**26 augusti 2026**

Delårsrapport april–juni 2026

**23 oktober 2026**

Delårsrapport juli–september 2026

## Sleep Cycle AB (publ)

Org. Nr 556614-7368  
Drakegatan 10, 412 50 Göteborg, Sverige  
Ticker: SLEEP

Denna information är sådan information som Sleep Cycle AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersoners försorg för offentliggörande den 29 april 2026 kl 07:30 CET.

# Koncernens rapport över totalresultat

| Tkr   | Not | jan - mar    |               | jan - dec     |
|---|-----|--------------|---------------|---------------|
|   |     | 2026         | 2025          | 2025          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>   |     |              |               |               |
| Nettoomsättning   | 4   | 52 579       | 64 925        | 247 879       |
| Övriga rörelseintäkter  |     | 628          | 205           | 335           |
| <b>Rörelsens kostnader</b>  |     |              |               |               |
| Aktiverat arbete för egen räkning   |     | 1 389        | 400           | 3 020         |
| Distributionskostnader  |     | -9 663       | -13 893       | -50 816       |
| Övriga externa kostnader  |     | -18 797      | -17 929       | -68 569       |
| Personalkostnader   |     | -16 944      | -13 750       | -54 878       |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar          |     | -1 478       | -1 268        | -6 089        |
| Övriga rörelsekostnader   |     | -984         | -1 598        | -4 922        |
| <b>Rörelseresultat</b>  |     | <b>6 731</b> | <b>17 091</b> | <b>65 960</b> |
| <b>Finansiella poster</b>   |     |              |               |               |
| Finansiella intäkter  |     | 305          | 432           | 1 575         |
| Finansiella kostnader   |     | -81          | -125          | -420          |
| <b>Resultat före skatt</b>  |     | <b>6 955</b> | <b>17 398</b> | <b>67 115</b> |
| Skatt på periodens resultat   |     | -1 450       | -3 606        | -13 906       |
| <b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>      |     | <b>5 505</b> | <b>13 792</b> | <b>53 209</b> |
| Övrigt totalresultat  |     | -            | -             | -             |
| <b>Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |     | <b>5 505</b> | <b>13 792</b> | <b>53 209</b> |
|   |     |              |               |               |
| Resultat per aktie före utspädning, kr                                    |     | 0,27         | 0,68          | 2,62          |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                                   |     | 0,27         | 0,68          | 2,62          |
| Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning       |     | 20 277 563   | 20 277 563    | 20 277 563    |
| Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning      |     | 20 277 563   | 20 277 563    | 20 277 563    |

# Koncernens rapport över finansiell ställning

| Tkr   | Not | 2026-03-31     | 2025-03-31     | 2025-12-31     |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Tillgångar</b>                               |     |                |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>       |     |                |                |                |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten     |     | 27 077         | 8 176          | 15 602         |
| Patent  |     | -              | -              | -              |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b> |     | <b>27 077</b>  | <b>8 176</b>   | <b>15 602</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>         |     |                |                |                |
| Tillgångar med nyttjanderätter                  |     | 6 148          | 9 222          | 6 916          |
| Förbättringsutgift på annans fastighet          |     | 553            | 844            | 626            |
| Inventarier och datorer                         |     | 655            | 1 159          | 785            |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   |     | <b>7 356</b>   | <b>11 225</b>  | <b>8 327</b>   |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>        |     |                |                |                |
| Andra långfristiga fordringar                   |     | -              | 23             | -              |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>  |     | <b>-</b>       | <b>23</b>      | <b>-</b>       |
| <b>Uppskjutna skatter</b>                       |     |                |                |                |
| Uppskjuten skattefordran                        |     | 189            | 140            | 191            |
| <b>Summa uppskjutna skatter</b>                 |     | <b>189</b>     | <b>140</b>     | <b>191</b>     |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                    |     |                |                |                |
| Kundfordringar                                  |     | 29 741         | 41 173         | 29 427         |
| Övriga fordringar                               |     | 1 475          | 1 124          | 1 724          |
| Aktuella skattefordringar                       |     | -              | 663            | -              |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter    |     | 25 966         | 34 224         | 24 031         |
| Likvida medel                                   |     | 115 267        | 157 071        | 120 846        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>              |     | <b>172 449</b> | <b>234 255</b> | <b>176 027</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                         |     | <b>207 070</b> | <b>253 819</b> | <b>200 148</b> |

## Eget kapital och skulder

|  |  |                |                |                |
|--|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>Eget kapital</b>  |  |                |                |                |
| Aktiekapital   |  | 563            | 563            | 563            |
| Övrigt tillskjutet kapital   |  | 2 744          | 2 744          | 2 744          |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat                      |  | 74 031         | 89 942         | 68 526         |
| <b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |  | <b>77 338</b>  | <b>93 249</b>  | <b>71 833</b>  |
| <b>Långfristiga skulder</b>  |  |                |                |                |
| Leasingskulder   |  | 3 379          | 6 599          | 4 199          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                    |  | <b>3 379</b>   | <b>6 599</b>   | <b>4 199</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>  |  |                |                |                |
| Leasingskulder   |  | 3 219          | 3 067          | 3 180          |
| Leverantörsskulder   |  | 17 495         | 14 178         | 14 425         |
| Aktuella skatteskulder   |  | 832            | -              | 524            |
| Övriga skulder   |  | 3 404          | 3 648          | 2 984          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                         |  | 101 403        | 133 079        | 103 002        |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                    |  | <b>126 353</b> | <b>153 971</b> | <b>124 116</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                                |  | <b>207 070</b> | <b>253 819</b> | <b>200 148</b> |

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till moderföretagets aktieägare

| Tkr                        | 2026-03-31 | 2025-03-31 | 2025-12-31 |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Ingående balans            | 71 833     | 79 457     | 79 457     |
| Totalresultat för perioden | 5 505      | 13 792     | 53 209     |
| Utdelning                  | -          | -          | -60 833    |
| Utgående balans            | 77 338     | 93 249     | 71 833     |

# Koncernens rapport över kassaflöden

| Tkr   | Not | jan - mar      |                | jan - dec      |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
|   |     | 2026           | 2025           | 2025           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     |                |                |                |
| Rörelseresultat   |     | 6 731          | 17 091         | 65 960         |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:                                |     |                |                |                |
| Avskrivningar och nedskrivningar  |     | 1 478          | 1 268          | 6 089          |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster  |     | -              | -51            | -52            |
| Erhållen ränta  |     | 305            | 432            | 1 575          |
| Erlagd ränta  |     | -81            | -125           | -420           |
| Betald skatt  |     | -1 139         | -4 779         | -13 943        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>7 294</b>   | <b>13 837</b>  | <b>59 209</b>  |
| <b>Förändring i rörelsekapital</b>  |     |                |                |                |
| Förändring av rörelsefordringar   |     | -2 000         | -3 254         | 18 086         |
| Förändring av rörelseskulder  |     | 1 890          | 6 129          | -24 364        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>7 184</b>   | <b>16 712</b>  | <b>52 931</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |     |                |                |                |
| Aktivering av utvecklingsutgifter   |     | -11 981        | -3 803         | -13 104        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar   |     | -              | -              | -48            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-11 981</b> | <b>-3 803</b>  | <b>-13 153</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |     |                |                |                |
| Amortering av leasingskulder  |     | -781           | -1 073         | -3 359         |
| Utdelning   |     | -              | -              | -60 833        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>-781</b>    | <b>-1 073</b>  | <b>-64 192</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   |     | <b>-5 578</b>  | <b>11 836</b>  | <b>-24 413</b> |
| Likvida medel vid periodens början  |     | 120 846        | 145 234        | 145 234        |
| Omklassificering av likvida medel   |     | -              | -              | 24             |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   |     | <b>115 267</b> | <b>157 071</b> | <b>120 846</b> |

# Moderföretagets resultaträkning

| Tkr  | Not | jan - mar    |               | jan - dec     |
|--|-----|--------------|---------------|---------------|
|  |     | 2026         | 2025          | 2025          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>  |     |              |               |               |
| Nettoomsättning  |     | 52 579       | 64 925        | 247 879       |
| Övriga rörelseintäkter   |     | 628          | 153           | 283           |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                |     | 1 389        | 400           | 3 020         |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                       |     |              |               |               |
| Distributionskostnader   |     | -9 663       | -13 893       | -50 816       |
| Övriga externa kostnader   |     | -19 654      | -18 658       | -71 877       |
| Personalkostnader  |     | -16 944      | -13 750       | -54 878       |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar |     | -709         | -644          | -3 159        |
| Övriga rörelsekostnader  |     | -984         | -1 598        | -4 922        |
| <b>Rörelseresultat</b>   |     | <b>6 642</b> | <b>16 935</b> | <b>65 530</b> |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                          |     |              |               |               |
| Ränteintäkter och liknande intäkter                              |     | 305          | 432           | 1 575         |
| Räntekostnader och liknande kostnader                            |     | -1           | -             | -             |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                         |     | <b>6 946</b> | <b>17 367</b> | <b>67 105</b> |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>                                     |     |              |               |               |
| Lämnade koncernbidrag  |     | -            | -             | -10           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                       |     | <b>6 946</b> | <b>17 367</b> | <b>67 095</b> |
| Skatt på periodens resultat                                      |     | -1 447       | -3 598        | -13 902       |
| <b>Periodens resultat</b>  |     | <b>5 499</b> | <b>13 769</b> | <b>53 193</b> |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                   |     | <b>5 499</b> | <b>13 769</b> | <b>53 193</b> |

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

# Moderföretagets balansräkning

| Tkr   | Not | 2026-03-31     | 2025-03-31     | 2025-12-31     |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Tillgångar</b>                               |     |                |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>       |     |                |                |                |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten     |     | 27 077         | 8 176          | 15 602         |
| Patent  |     | -              | -              | -              |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b> |     | <b>27 077</b>  | <b>8 176</b>   | <b>15 602</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>         |     |                |                |                |
| Förbättringsutgift på annans fastighet          |     | 553            | 844            | 626            |
| Inventarier och datorer                         |     | 655            | 1 159          | 785            |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   |     | <b>1 208</b>   | <b>2 003</b>   | <b>1 411</b>   |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>        |     |                |                |                |
| Andelar i koncernföretag                        |     | 50             | 50             | 50             |
| Uppskjuten skattefordran                        |     | 96             | 49             | 96             |
| Andra långfristiga fordringar                   |     | -              | 23             | -              |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>  |     | <b>146</b>     | <b>122</b>     | <b>146</b>     |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>              |     | <b>28 431</b>  | <b>10 301</b>  | <b>17 159</b>  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                  |     |                |                |                |
| Kundfordringar                                  |     | 29 741         | 41 173         | 29 427         |
| Övriga fordringar                               |     | 1 475          | 1 124          | 1 724          |
| Aktuella skattefordringar                       |     | -              | 663            | -              |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter    |     | 25 966         | 34 224         | 24 031         |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>            |     | <b>57 182</b>  | <b>77 184</b>  | <b>55 182</b>  |
| <b>Kortfristiga placeringar</b>                 |     |                |                |                |
| Övriga kortfristiga placeringar                 |     | 50 000         | 90 000         | 80 000         |
| <b>Summa kortfristiga placeringar</b>           |     | <b>50 000</b>  | <b>90 000</b>  | <b>80 000</b>  |
| Kassa och bank                                  |     | 65 132         | 66 931         | 40 707         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>              |     | <b>172 314</b> | <b>234 115</b> | <b>175 889</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                         |     | <b>200 745</b> | <b>244 416</b> | <b>193 048</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                 |     |                |                |                |
| <b>Bundet eget kapital</b>                      |     |                |                |                |
| Aktiekapital                                    |     | 563            | 563            | 563            |
| Fond för utvecklingsutgifter                    |     | 27 077         | 8 176          | 15 602         |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>                |     | <b>27 640</b>  | <b>8 740</b>   | <b>16 166</b>  |
| <b>Fritt eget kapital</b>                       |     |                |                |                |
| Överkursfond                                    |     | 2 744          | 2 744          | 2 744          |
| Balanserat resultat                             |     | 41 718         | 68 259         | -              |
| Periodens resultat                              |     | 5 499          | 13 769         | 53 193         |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>                 |     | <b>49 961</b>  | <b>84 772</b>  | <b>55 937</b>  |
| <b>Summa eget kapital</b>                       |     | <b>77 601</b>  | <b>93 511</b>  | <b>72 102</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                     |     |                |                |                |
| Leverantörsskulder                              |     | 17 495         | 14 178         | 14 425         |
| Skulder till koncernföretag                     |     | 10             | -              | 10             |
| Aktuella skatteskulder                          |     | 832            | -              | 524            |
| Övriga skulder                                  |     | 3 404          | 3 648          | 2 984          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter    |     | 101 403        | 133 079        | 103 002        |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>               |     | <b>123 143</b> | <b>150 905</b> | <b>120 946</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>           |     | <b>200 745</b> | <b>244 416</b> | <b>193 048</b> |

# Noter

## Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 31 mars 2026 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

## Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

| Tkr                         | jan - mar     |               | jan - dec      |
|-----------------------------|---------------|---------------|----------------|
|                             | 2026          | 2025          | 2025           |
| <b>Intäkter från B2C</b>    | <b>44 945</b> | <b>59 555</b> | <b>222 616</b> |
| Prenumerationsintäkter, B2C | 44 945        | 59 555        | 222 616        |
| <b>Intäkter från B2B</b>    | <b>7 634</b>  | <b>5 370</b>  | <b>25 263</b>  |
| Återkommande intäkter, B2B  | 6 592         | 5 149         | 23 358         |
| Övriga intäkter             | 1 043         | 221           | 1 905          |
| <b>Totalt</b>               | <b>52 579</b> | <b>64 925</b> | <b>247 879</b> |

I syfte att öka transparensen och tydliggöra intäkternas sammansättning har uppställningen justerats. Jämförelsesiffror har omklassificerats för att säkerställa jämförbarhet mellan perioderna.

## Not 5 Finansiella instrument

| Tkr   | 2026-03-31     | 2025-03-31     | 2025-12-31     |
|---|----------------|----------------|----------------|
| <b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b> |                |                |                |
| Kundfordringar  | 29 741         | 41 173         | 29 427         |
| Övriga fordringar   | 9              | 23             | 6              |
| Upplupna intäkter   | 1 165          | 1 367          | 1 237          |
| Likvida medel   | 115 267        | 157 071        | 120 846        |
| <b>Summa finansiella tillgångar</b>                                     | <b>146 182</b> | <b>199 634</b> | <b>151 515</b> |
| <b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>    |                |                |                |
| Leverantörsskulder  | 17 495         | 14 178         | 14 425         |
| Upplupna kostnader  | 3 535          | 3 885          | 3 396          |
| <b>Summa finansiella skulder</b>  | <b>21 029</b>  | <b>18 063</b>  | <b>17 821</b>  |

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

## Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| Tkr                                   | 2026-03-31     | 2025-03-31     | 2025-12-31     |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)   | 88 973         | 121 851        | 88 413         |
| Upplupna personalrelaterade kostnader | 8 406          | 7 087          | 10 699         |
| Övriga poster                         | 4 024          | 4 141          | 3 890          |
| <b>Totalt</b>                         | <b>101 403</b> | <b>133 079</b> | <b>103 002</b> |

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2025. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2026 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

## Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapportrande segment.

# Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

| Nyckeltal                                | Definition   | Bakgrund till användande av nyckeltalet  |
|--|--|--|
| Nettoomsättningstillväxt                 | Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.   | Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.   |
| Valutajusterad nettoomsättningstillväxt  | Definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser dividerat med föregående års nettoomsättning.  | Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.  |
| EBITDA                                   | EBITDA definieras som rörelseresultat före av- och nedskrivningar.   | Måttet används för att beskriva bolagets operativa resultat före avskrivningar och jämföra lönsamhet över tid.   |
| EBITDA-marginal                          | EBITDA i procent av nettoomsättning.   | EBITDA-marginalen används för att visa bolagets operativa lönsamhet före av- och nedskrivningar i relation till nettoomsättningen.                                 |
| EBIT (Rörelseresultat)                   | Rörelseresultat före räntor och skatt.   | Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga.   |
| EBIT-marginal (Rörelsemarginal)          | Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.   | Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.  |
| Jämförelsestörande poster                | Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024. | Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.  |
| Justerad EBIT / rörelseresultat          | Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.  | Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.   |
| Justerad EBIT-marginal / rörelsemarginal | Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.  | Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.   |
| Totala prenumerationer                   | Totalt antal prenumerationer vid periodens slut.   | Måttet indikerar hur många prenumerationer bolaget har i slutet på perioden.   |
| Prenumerationer, B2C                     | Antalet prenumerationer direkt från konsumenter vid periodens slut.  | Måttet indikerar hur många konsumentprenumerationer bolaget har i slutet på perioden.  |
| Prenumerationer, B2B                     | Antal prenumerationer där intäkten betalas av en B2B-partner vid periodens slut.   | Måttet indikerar volymen av prenumerationer som distribueras via partners.   |
| Prenumerationsintäkter, B2C              | Intäkter som kan härledas till en prenumeration som betalas direkt av konsument.   | Prenumerationsintäkter, B2C används för att mäta bolagets intäktsgenerering från konsumentprenumerationer.   |
| Återkommande intäkter, B2B               | Intäkter från B2B-avtal som är återkommande till sin natur, exempelvis abonnemangs- eller licensintäkter.  | Måttet används för att visa den del av B2B-intäkterna som är återkommande till sin natur och därmed bidrar till ökad förutsägbarhet och stabilitet i intäktsbasen. |
| Övriga intäkter, B2B                     | Intäkter från B2B-kunder som inte är återkommande, exempelvis engångsintäkter.   | Måttet används för att särskilja icke återkommande B2B-intäkter och därmed ge en mer rättvisande bild av intäkternas kvalitet och sammansättning.                  |
| ARPU                                     | Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per betalande B2C-prenumeration under perioden, omräknad till helår.  | Måttet används för att mäta intäkt per prenumeration inom konsumentaffären.  |
| Valutajusterad ARPU                      | Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per betalande B2C-prenumeration, omräknad till föregående års valutakurser och uppräknad till helår.  | Måttet indikerar bolagets genomsnittliga konsumentprenumerationsintäkt per konsumentprenumeration rensat för valutaeffekter.                                       |

# Avstämning av alternativa nyckeltal

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

## Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

| Tkr   | jan - mar     |             | jan - dec    |
|---|---------------|-------------|--------------|
|   | 2026          | 2025        | 2025         |
| Nettoomsättning föregående period                 | 64 925        | 63 457      | 261 529      |
| Nettoomsättning nuvarande period                  | 52 579        | 64 925      | 247 879      |
| <b>Nettoomsättningstillväxt</b>                   | <b>-19,0%</b> | <b>2,3%</b> | <b>-5,2%</b> |
| Nettoomsättning föregående period                 | 64 925        | 63 457      | 261 529      |
| Valutajusterad nettoomsättning innevarande period | 57 007        | 64 489      | 252 734      |
| <b>Valutajusterad nettoomsättningstillväxt</b>    | <b>-12,2%</b> | <b>1,6%</b> | <b>-3,4%</b> |

## EBITDA, EBITDA-marginal, EBIT och EBIT-marginal

| Tkr  | jan - mar    |               | jan - dec     |
|--|--------------|---------------|---------------|
|  | 2026         | 2025          | 2025          |
| Nettoomsättning  | 52 579       | 64 925        | 247 879       |
| Övriga rörelseintäkter   | 628          | 205           | 335           |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                | 1 389        | 400           | 3 020         |
| Distributionskostnader   | -9 663       | -13 893       | -50 816       |
| Övriga externa kostnader   | -18 797      | -17 929       | -68 569       |
| Personalkostnader  | -16 944      | -13 750       | -54 878       |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar | -1 478       | -1 268        | -6 089        |
| Övriga rörelsekostnader  | -984         | -1 598        | -4 922        |
| <b>EBIT</b>  | <b>6 731</b> | <b>17 091</b> | <b>65 960</b> |
| <b>EBIT-marginal</b>   | <b>12,8%</b> | <b>26,3%</b>  | <b>26,6%</b>  |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar | 1 478        | 1 268         | 6 089         |
| <b>EBITDA</b>  | <b>8 209</b> | <b>18 359</b> | <b>72 049</b> |
| <b>EBITDA-marginal</b>   | <b>15,6%</b> | <b>28,3%</b>  | <b>29,1%</b>  |

## Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

| Tkr                                    | jan - mar    |               | jan - dec     |
|--|--------------|---------------|---------------|
|  | 2026         | 2025          | 2025          |
| EBIT                                   | 6 731        | 17 091        | 65 960        |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>       |              |               |               |
| Övriga externa kostnader               | -            | -             | -             |
| Personalkostnader                      | -            | -             | -             |
| <b>Summa jämförelsestörande poster</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| <b>Justerad EBIT</b>                   | <b>6 731</b> | <b>17 091</b> | <b>65 960</b> |
| <b>Justerad EBIT-marginal</b>          | <b>12,8%</b> | <b>26,3%</b>  | <b>26,6%</b>  |

## ARPU och valutajusterad ARPU

| Tkr   | jan - mar  |            | jan - dec  |
|---|------------|------------|------------|
|   | 2026       | 2025       | 2025       |
| Prenumerationsintäkter, B2C                             | 44 945     | 59 555     | 222 616    |
| Valutajusterade prenumerationsintäkter, B2C             | 48 780     | 60 021     | 227 750    |
| Antal prenumerationer, B2C föregående period (tusental) | 732        | 892        | 892        |
| Antal prenumerationer, B2C nuvarande period (tusental)  | 677        | 874        | 732        |
| <b>ARPU (kr)</b>  | <b>255</b> | <b>270</b> | <b>274</b> |
| <b>Valutajusterad ARPU (kr)</b>                         | <b>277</b> | <b>272</b> | <b>280</b> |

# ARPU

## Förtydligande av ARPU-definition

Från och med detta kvartal har bolaget uppdaterat definitionen av ARPU i syfte att tydligare spegla utvecklingen i konsumentaffären. Den nya definitionen avser enbart intäkter från konsumentprenumerationer och exkluderar intäkter från partnerskap.

Tidigare definition inkluderade, utöver konsumentintäkter, även vissa partnerskapsintäkter, vilket innebar att ARPU påverkades av förändringar i intäktsmixen snarare än enbart den underliggande utvecklingen i konsumentaffären. Den uppdaterade definitionen ger därmed en mer transparent och relevant bild av den faktiska monetiseringen per användare.

I tabellerna nedan presenteras skillnaden mellan definitionerna per kvartal, inklusive justering för valutaeffekter.

## ARPU

|                           | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | Q1   |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Kr                        | 2024 | 2024 | 2024 | 2024 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2026 |
| ARPU, ny definition       | 275  | 282  | 279  | 278  | 270  | 269  | 269  | 266  | 255  |
| ARPU, tidigare definition | 276  | 282  | 280  | 279  | 272  | 271  | 271  | 269  | 259  |
| Differens                 | -1   | 0    | -1   | -1   | -2   | -2   | -2   | -3   | -4   |

## Valutajusterad ARPU

|                                    | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | Q1   |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Kr                                 | 2024 | 2024 | 2024 | 2024 | 2025 | 2025 | 2025 | 2025 | 2026 |
| Valutajusterad ARPU, ny definition | 270  | 276  | 282  | 283  | 272  | 274  | 276  | 277  | 277  |
| ARPU, tidigare definition          | 271  | 277  | 284  | 276  | 270  | 277  | 276  | 279  | 280  |
| Differens                          | -1   | -1   | -2   | 7    | 2    | -3   | 0    | -2   | -3   |