

Prisjakt lanserar ny AI-assistent för shopping

Prisjakt AB (publ) lanserar i dag en AI-assistent för shopping, en av bolagets största produktlanseringar hittills. Användare kan nu söka, jämföra och välja produkter genom konversation, med Prisjakts omfattande produkt- och prisdata som grund. Lanseringen markerar en ny fas i Prisjakts satsning på specialiserad AI för shopping, där tjänsten breddas till fler delar av köpresan.

Den nya AI-assistenten gör det möjligt för konsumenter att beskriva sina behov, preferenser och få relevanta produktförslag. Genom att kombinera specialiserad AI med Prisjakts produkt- och prisdata, prishistorik, experttester och användaromdömen får konsumenterna stöd att jämföra olika alternativ och fatta välgrundade köpbeslut.

Prisjakt har under lång tid byggt upp en omfattande teknisk infrastruktur och en databas med information om över 18 miljoner produkter från fler än 12 800 butiker på elva marknader. Till skillnad från generella AI-tjänster är Prisjakts assistent utvecklad specifikt för shopping och bygger på bolagets egen, kontinuerligt uppdaterade produkt- och prisdata. Det gör det möjligt att kombinera AI med aktuell prisinformation, prishistorik och detaljerad produktkunskap för att hjälpa konsumenter att fatta bättre köpbeslut.

"Vi har byggt upp en stark position inom specialiserad AI för shopping, med produkt- och prisdata som få andra har tillgång till. När AI får en allt större roll i hur konsumenter söker och jämför produkter blir tillgången till aktuell och tillförlitlig data ännu viktigare. Den nya AI-assistenten är ett betydande steg i vår strategi och breddar Prisjakts erbjudande", säger Peter Greberg, vd för Prisjakt.

Lanseringen är den första i en rad planerade AI-baserade funktioner och tjänster som successivt ska bredda Prisjakts erbjudande och stärka bolagets position på befintliga och nya marknader.

AI-assistenten blir tillgänglig den 26 oktober 2026 för alla inloggade användare på Prisjakt i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Greberg, VD, +46 (0) 706 16 13 71, peter.greberg@prisjakt.nu

Fredrik Johansson, IR Manager, +46 (0) 703 39 65 02, fredrik.johansson@prisjakt.nu

Prisjakt är Nordens ledande oberoende tjänst för produkt- och prisjämförelser. Sedan starten 2002 har bolaget hjälpt konsumenter att fatta bättre köpbeslut. Genom att kombinera omfattande produkt- och prisdata med specialiserad AI hjälper Prisjakt konsumenter att hitta, jämföra och välja rätt produkter. Varje månad använder miljontals konsumenter Prisjakt, som finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Spanien, Nederländerna, Polen, Irland, Nya Zeeland och Storbritannien.