



purefun ♥

DELÅRSRAPPORT

MAJ - JULI 2022

Q1 22/23

Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 22 september 2022 08:00 CEST.



DELÅRSRAPPORT MAJ -JULI 2022

DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2022 FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

Maj - Juli 2022

- Koncernens nettoomsättning ökar med 24,9% till 41,8 MSEK (33,5 MSEK). Den organiska tillväxten var 3%
- Bruttomarginalen uppgick till 44,3% (45,3%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 1,7 MSEK (2,2 MSEK)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,15 SEK

41.8MSEK

Nettoomsättning

+24,9%

Försäljningstillväxt ¹⁾

4,1%

EBITDA marginal

1) Avser perioden Maj-Juli 2022 i jämförelse med perioden Maj-Juli 2021

EXPANSION TILL POLEN

BLUSH ME,
WOO ME

Launching soon with ❤️

Meanwhile you can enjoy Woo Me in the following countries...



- Bolaget expanderar segmentet sexuell hälsa till Polen med WooMe.pl som första land utanför Norden.
- Polen med en befolkning på 37,95 miljoner invånare är större än hela vår nordiska marknad.
- Lansering är planerad att ske innan Black Week och den viktiga julhandeln.

VD-kommentar

Purefun ökar omsättningen med 24,9% till 41,8 MSEK under det första kvartalet, varav organisktillväxt i kvartalet stod för 3%. Vi kom nära vårt mål om att ligga på 25% i tillväxt inklusive förvärv och lansering av nya butiker under en skakig period på marknaden. Svensk Handels E-handelsindikator visar att e-handeln i Sverige minskar kraftigt under perioden mot föregående år, samtidigt visar Purefun tillväxt under rådande marknadsläge. Historiskt så har försäljningen i vårt största segmentet sexuell hälsa inte påverkats negativt under lågkonjunkturer. Med skyhögt inflation, elpriser och räntehöjningar så tror vi att även om konsumtionen kommer minska generellt så är våra produkter det lilla extra man ändå vill unna sig för att sätta guldkant på tillvaron under rådande omständigheter.

Vi redovisar 1,7 MSEK EBITDA vilket främst beror på att SEK har försvagats kraftigt mot USD, stigande priser på både handelsvaror, förbrukningsvaror och tjänster. Vi går löpande igenom våra kostnader och ser hur vi kan optimera vår kostnadsmassa, samtidigt har vi förhandlat fraktpriser givet den större totalvolymen bolaget har uppnått.

Under sommaren har lagret optimerat plock och packprocesser för att bli ännu effektivare, trots det större antal paket som går ut från lagret denna sommaren så har vi ungefär samma bemanning som föregående år. Under hösten fortgår arbetet som nu fokuserar mer på att bygga ut plocklagret med fler plockhyllor och fler packstationer för att förbereda logistikflödet för ett större sortimentsbredd och volymer framgent.

Affärsutveckling

Mighty Solo (träningskläder) den första kollektionen har ankommit vårt lager, vi gjorde både studio och utomhusfotografering samt filmproduktion i början på september med en av Sverigest vassaste fotografer, samtidigt byg-

ger vi den nya online butiken för varumärket, lanseringen är något försenad då vi lagt utvecklingsresurser på att bygga upp en bra backend miljö på den nya plattformen vilket möjliggör att flera butiker kan dela på samma komponenter i frontend vilket gör nya butikslanseringar enklare och i slutändan mer kostnadseffektiva då mindre utveckling behöver läggas framåt vid nya lanseringar. Vi har även prioriterat utvecklingsresurser till utvecklingen av **PartyNinja** som vi ser en enorm potential i, vi har idag en fullt fungerande butik i vår testmiljö.

Kondomeriet.com flyttades i slutt på augusti till bolagets egna e-handelsplattform och annonsering har startats upp och visar redan bra resultat.

Vi jobbar just nu för högtryck med vår kommande lansering av BlushMe WooMe i Polen som blir första land utanför Norden. Vår plan är att lansera och vara online innan den viktiga försäljningsperioden som startar med Black Week och sedan övergår i julhandeln. Polen är en riktig intressant marknad med sina 37,95 miljoner invånare, en e-handel som inte är lika utvecklad som den Nordiska och relativt nära Sverige logistiskt.

Vi planerar för fullt inför den stundande högsäsongen med Black Week och julhandeln som snart är här, vi har ett välfyllt lager, vi har redan börjat sälja våra populära julkalenders som hitills varje år har sålt slut innan December, i år har vi tagit hem fler julkalendrar än någonsin tidigare.

Jag önskar alla en trevlig höst.

Michael Ahlén
VD Purefun Group.



Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken



BLUSH ME,
WOOME

MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och BM i Växjö AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuell hälsa:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Kondomeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

E-handels butiker under utveckling

PartyNinja.com inom segmentet Fest och kalas.

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Woome.pl expansion till Polen inom segmentet sexuell hälsa.

Lager & logistik

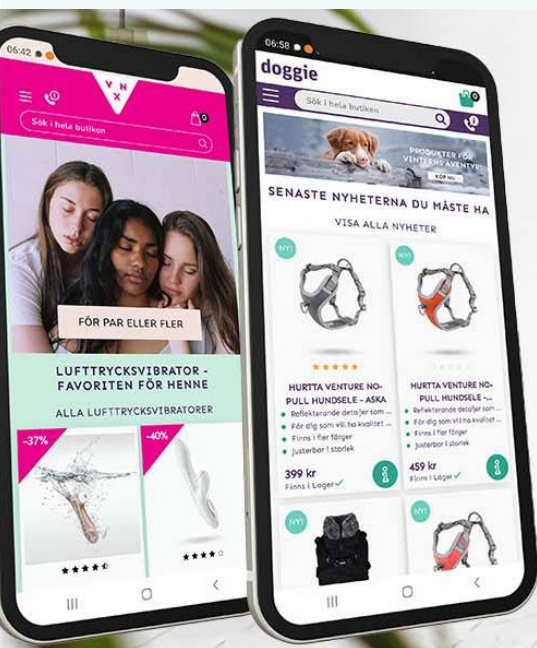
Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glidmedel i egen ISO13485-certifierad fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

MSEK om inte annat anges	22/23 Maj - Juli	21/22 Maj - Juli	21/22 Maj - April
Nettoomsättning	41,8	33,5	149,7
Nettoomsättningstillväxt	24,9%	-	
Bruttovinst	18,5	15,2	66,9
Bruttovinstmarginal	44,3%	45,3%	44,7%
EBITDA	1,7	2,2	8,7
EBITDA marginal	4,1%	6,6%	5,8%
Rörelseresultat (EBIT)	0,4	1,6	6,2
Rörelsemarginal	1,0%	4,8%	4,1%
Periodens resultat	-0,2	1,5	6,9
Antal anställda, medeltal	22	26	26



Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 41,8 (33,5) MSEK, innebärandes en ökning på 24,9%, varav organisk tillväxt för kvartalet var 3%. Försäljningen under kvartalet var stabil trots den generella nedgång för e-handeln under perioden.

Bruttovinsten för Q1 uppgick till 18,5 (15,2) MSEK motsvarande 44,3 (45,3)% av nettoomsättningen. Bruttovinsten påverkades negativt av både svagkrona gentemot USD och EUR, samt den höga inflationen med prishöjningar från de flesta leverantörer.

Övriga externa kostnader för Q1 uppgick till 14,7 (10,1) MSEK, motsvarande 35,2 (30,2)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q1 uppgick till 2,8 (3,6) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q1 uppgick till 1,7 (2,2) MSEK, motsvarande 4,1 (6,6)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till -0,2 (1,5) MSEK för Q1. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q1 till 1,3 (0,6) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 61,7 (61,5)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 39,2 (25,0) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 18,3 (15,4) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till juli 2022 uppgick till 1,5 (0,0) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -1,4 (-1,0) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider och högre fraktpriser. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Bolaget har förvärvat BlushMe WooMe som är verksamma inom segmentet sexuell hälsa. Den totala köpeskillingen för 100% av aktierna i BM i Växjö AB (i vilket BlushMe / Woo Me-verksamheten paketerats) uppgår sammanlagt till ca 30 MSEK som erläggs i form av 1 200 000 nya aktier i Purefun Group, plus ca 2,5 MSEK kontant för att lösa det förvärvade bolagets skuld till säljaren. Den 20:e maj hölls extra bolagsstämma där beslut fattades om att genomföra en riktad nyemission av 1 200 000 aktier i Purefun Group till säljarna av BM i Växjö AB. Vidare bemyndigades styrelsen att besluta om emission av aktier.

Övrig information

Väsentliga händelser efter perioden

Efter perioden har inga väsentliga händelser skett.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. Resultatet per aktie uppgick till 0,15 (0,22) SEK.

Covid-19 pandemins påverkan

har varit begränsad för Bolaget utöver längre ledtider och högre fraktpriser för import från Asien.

Närståendetransaktioner

Bolaget har under kvartalet upptagit ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 4,52%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Årsstämma - 21 oktober.

Kvartalsrapport Q2 2022 - 20 december.

Kvartalsrapport Q3 2023 - 28 mars.

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

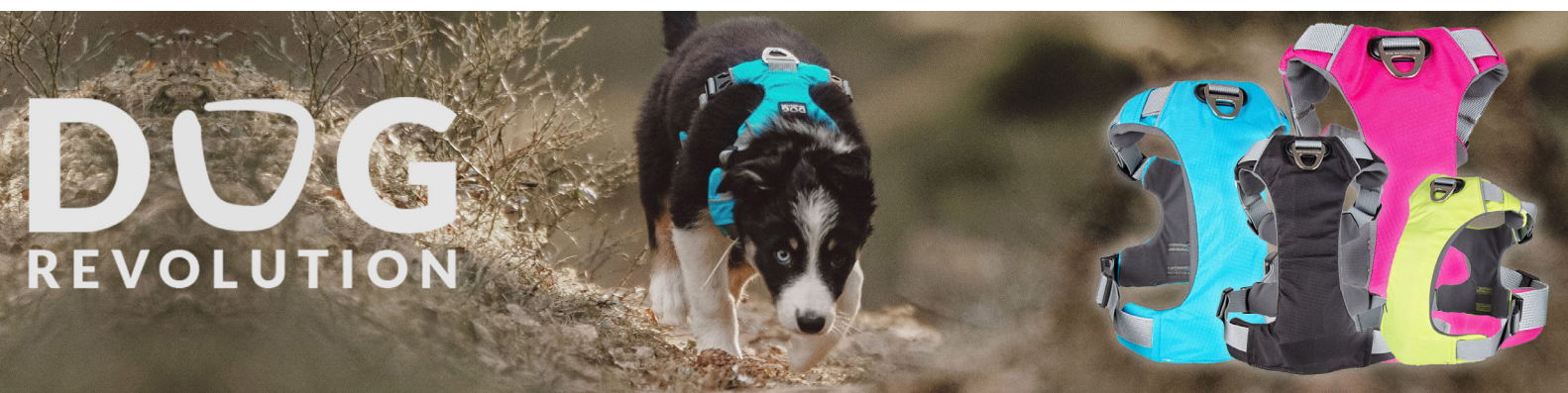
Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	22/23 Maj - Juli	21/22 Maj - Juli	21/22 Maj - April
Nettomomsättning		41,8	33,5	149,7
Övriga rörelseintäkter		0,7	0,8	2,4
Summa intäkter		42,5	34,3	152,1
Handelsvaror		-23,3	-18,3	-82,7
Övriga externa kostnader		-14,7	-10,1	-47,1
Personalkostnader		-2,8	-3,7	-13,6
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,3	-0,6	-2,5
Summa kostnader		-42,1	-32,6	-145,9
Rörelseresultat (EBIT)		0,4	1,6	6,2
Kostnader notering First North				3,5
Rörelseresultat exklusive noteringskostnader (EBIT)		0,4	1,6	9,7
Resultat från värdepapper				3,1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,6	-0,1	-0,7
Summa resultat från finansiella poster		-0,6	-0,1	2,5
Resultat efter finansiella poster		-0,2	1,5	8,7
Förändring uppskjuten skatt				
Skatt på årets resultat		-	-	-1,8
Periodens resultat		-0,2	1,5	6,9
Periodens resultat exklusive noteringskostnader		-0,2	1,5	10,4



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q1 22/23	Q1 21/22	2021/2022
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		29,1	29,0	31,7
Immateriella anläggningstillgångar		39,3	1,5	8,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,4	0,5
Summa anläggningstillgångar		68,9	30,9	41,0
Varulager		39,2	25,0	37,2
Kundfodringar		0,2	0,1	0,3
Övriga kortfristiga fodringar		6,7	3,4	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,0	2,6	2,4
Övriga kortfristiga placeringar		2,1	5,9	2,1
Kassa och bank		10,8	15,4	9,3
Summa omsättningstillgångar		61,0	52,4	54,0
Summa tillgångar		129,9	83,3	95,0
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,1	0,5
Annat eget kapital inklusive årets resultat		79,5	51,1	49,8
Summa eget kapital		80,1	51,2	50,3
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,3	0,4	0,3
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		18,3	15,5	18,4
Skulder till moderbolag		11,0		
Leverantörsskulder		15,7	6,3	14,1
Övriga skulder		3,6	8,2	10,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		0,9	1,7	1,6
Summa skulder		49,5	31,7	44,4
Summa skulder och eget kapital		129,9	83,3	95,0

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1 22/23	Q1 21/22	21/22
Ingående eget kapital		50,3	49,6	49,6
Nyemission		0,1		
Överkursfond		29,9		
Utdelning				-6,2
Periodens resultat		-0,2	1,6	6,9
Utgående eget kapital		80,1	51,2	50,3

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q1 22 Maj-Juli	Q1 21 Maj-Juli	21/22 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	0,4	1,6	6,2
Ej kassaflödespåverkande poster	1,3	0,6	2,5
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,1
Erlagd ränta	-0,6	-0,1	-0,6
Betald skatt	-2,3	-1,0	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	-1,2	1,1	6,0
Ökning / minskning av varulager			
Ökning / minskning av varulager	-2,1	-0,9	-13,1
Ökning / minskning av rörelseförändringar			
Ökning / minskning av rörelseförändringar	1,0	-0,1	-0,2
Ökning / minskning av rörelseskulder			
Ökning / minskning av rörelseskulder	-5,7	1,0	4,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,0	1,1	-2,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,7	-5,3
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-1,3	-8,7
Förändringar av kortfristiga placeringar	-	1,0	7,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,4	-1,0	-6,1
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	11,0	0,0	3,3
Amortering	-0,1	-0,1	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10,9	-0,1	2,6
Periodens kassaflöde	1,5	0,0	-6,1
Likvida medel vid periodens början	9,3	15,4	15,4
Periodens kassaflöde	1,5	-	-6,1
Likvida medel vid periodens slut	10,8	15,4	9,3



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför.

Helsingborg den 22 September 2022.



Niklas Wolfhagen
Ordförande



Martin Zellman
Ledamot



Catharina Ahlén
Medgrundare & Ledamot



Olle Olsson
Ledamot



Michael Ahlén
Grundare & VD

Adress: Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg
För mer information besök www.purefungroup.com