

Boozt

Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 11 JANUARI 2023

Boozt överträffar prognosen för 2022

För helåret 2022 uppnår Boozt en nettoomsättningstillväxt om cirka 16% med ett justerat rörelseresultat om cirka 286 miljoner kronor. Omsättningstillväxten var cirka 24% i det fjärde kvartalet och det justerade rörelseresultatet uppgick till cirka 170 miljoner kronor.

Det bättre än förväntade utfallet i november fortsatte i december med stark försäljning och god lönsamhet, en följd av strategin att bli Nordens ledande varuhus.

Boozts konkurrensfördelar har visat sig starka under året och tilltog under det andra halvåret av 2022 med rekordhöga genomsnittliga ordervärden, kunder som handlar i fler kategorier och lägger fler antal varor i varje order. I tillägg så har returgraderna varit stabila jämfört med föregående år och långt under de historiska nivåer som bolaget hade före pandemin.

Den starka försäljningen, med högre genomförsäljning av såväl vår/sommarkollektionen 2022 liksom höst /vinterkollektionen 2022 jämfört med föregående år ger oss en stark lagerposition när vi går ut ur året. Således avslutar bolaget året med en stark balansräkning och stärkta fortsatta möjligheter att ta marknadsandelar.

Ovan finansiella information är oreviderad och föremål för sedvanlig extern revision.

I enlighet med vår finansiella kalender så publiceras kvartalsrapporten för det fjärde kvartalet 2022 den 10 februari 2023.

För mer information kontakta:

Ronni Olsen / IR-direktör/ Tel: +45 31 22 04 56 / Email: rofo@boozt.com

Denna information är sådan information som Boozt är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-01-11 20:06 CET.