

Storytel Group förvärvar Overamstel Publishers

Storytel Group meddelade idag att de har förvärvat 100 procent av förlaget Overamstel Publishers ("Overamstel"), med säte i Nederländerna och Belgien. Genom förvärvet stärker koncernen ytterligare sitt kunderbjudande i Benelux-regionen, en av bolagets kärnmarknader.

Overamstel grundades 2007 och består idag av en bred portfölj av välrenommerade imprint, såsom *Carrera Culinaire*, *Hollands Diep*, *Lebowski*, *Moon* och *The House of Books*. Dessa omfattar allt från skönlitteratur och sakprosa till barn- och ungdomsböcker med en stark utgivning i print, ljud och e-bok. I Overamstels omfattande katalog återfinns hyllade författarskap som Annejet van der Zijl, Carry Slee, Agatha Christie och Barack Obama.

Overamstels nuvarande vd **Martijn Griffioen** kvarstår i sin roll efter förvärvet. **Helena Gustafsson**, Chief Content & Publishing Officer på Storytel Group, tillträder som styrelseordförande, medan koncernens finanschef **Stefan Wård** och **Laura Stoorvogel**, Storytels landschef i Nederländerna, tillträder som styrelseledamöter.

"Vi är oerhört stolta över att officiellt bli en del av Storytel Groups ansedda förlagsverksamhet. Efter en lång och givande relation känns det här som ett naturligt steg. Tillsammans med Storytel ser jag fram emot att flytta fram gränserna för det traditionella förläggarskapet och ytterligare stärka genomslaget och synligheten för våra författare", säger **Martijn Griffioen**, vd för Overamstel.

Som en del av Storytel Group kommer Overamstel att bevara sin unika identitet och fortsätta verka som ett självständigt förlag, med fokus på att utveckla såväl nya som etablerade författarskap inom koncernen.

"Det är en stor glädje att få välkomna Overamstel till Storytel Group. Kombinationen av Overamstels starka förlagsarv och vår digitala räckvidd ger oss en unik marknadsposition där vi där vi nu fortsätter att utveckla vår affär tillsammans. Framgången ligger i våra fantastiska medarbetares expertis, och tillsammans ser vi fram emot att skapa magiska läsupplevelser för en växande publik i och utanför Benelux", säger **Bodil Eriksson Torp**, vd för Storytel Group.

Under 2025 redovisade Overamstel en omsättning på 17,4 miljoner euro med ett justerat rörelseresultat (EBITDA) på 1,3 miljoner euro. Försäljningen av fysiska böcker stod för omkring 75 procent av omsättningen, vilket understryker styrkan och stabiliteten i förlagets tryckta portfölj, medan den växande digitala försäljningen utgjorde cirka 25 procent.

Den överenskomna köpeskillingen betalas i sin helhet kontant och finansieras genom Storytel Groups befintliga likviditet.

I och med förvärvet blir Overamstel en del av Storytel Groups förlagsportfölj, som sedan tidigare omfattar Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus, People's och Storyside, samt majoritetsägda Lind & Co och Bokfabriken.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: stefan.ward@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 1,8 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,7 miljoner prenumeranter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök www.storytelgroup.com för mer information.

Om Overamstel Publishers

Overamstel Publishers har sitt säte i Amsterdam och Antwerpen och samlar förlagsvarumärkena Carrera Culinair, Hollands Diep, Horizon, Inside, Lebowski, Moon, The House of Books och Rainbow. Tillsammans ger dessa imprints ut ett brett utbud av kommersiell skön- och facklitteratur, kokböcker, sportbiografier och historia samt barn- och ungdomsböcker. Här erbjuds litteratur för läsare i alla åldrar och i alla format.

Bifogade bilder

[Bodil Eriksson Torp, Martijn Griffioen & Helena Gustafsson](#)