



Delårsrapport Q3 2025

1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER

NELLY

Nelly Group delårsrapport tredje kvartalet 2025

Q3 2025 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 283,7 (239,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 18,4% (1,4%)
- Bruttoresultatet uppgick till 161,2 (130,7) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 56,8% (54,5%)
- Rörelseresultatet uppgick till 43,3 (25,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 15,3% (10,5%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 41,5 (22,3) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 1,38 (0,74) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18,5 (-18,5) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 30 september till 226,7 (160,4) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

9M 2025 - Första nio månaderna i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 893,1 (775,9) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 15,1% (2,2%)
- Bruttoresultatet uppgick till 486,0 (411,7) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 54,4% (53,1%)
- Rörelseresultatet uppgick till 118,6 (57,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 13,3% (7,3%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 110,3 (47,1) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 3,68 (1,57) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 72,3 (82,8) miljoner kronor

Viktiga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats under kvartalet

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets slut



VDs kommentar

Hög tillväxttakt och god lönsamhet under tredje kvartalet

Nelly levererade ett starkt tredje kvartal med fortsatt god tillväxt och lönsamhet, samtidigt som vi befäste varumärkets position på marknaden. Nettoomsättningen ökade med 18,4% (1,4%) och uppgick till 283,7 (239,6) miljoner kronor. Rörelseresultatet stärktes till 43,3 (25,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 15,3% (10,5%). Vi har därmed hittills under 2025 uppnått en nettoomsättningstillväxt på 15,1% (2,2%) med en förbättrad rörelsemarginal jämfört med föregående år på 13,3% (7,3%) – ett resultat av vårt konsekventa fokus på att växa den lönsamma kärnaffären.

Växande kundbas och ett mer attraktivt varumärke drivet av sortimentet

Utöver det starka finansiella resultatet under tredje kvartalet är det glädjande att allt fler upptäcker Nelly och att varumärket tydligt fått ökat genomslag. Nykundsrekryteringen tog ytterligare fart, fler kunder återkom och den aktiva kundbasen växte för fjärde kvartalet i rad. Onlinetrafiken ökade med 9,9% jämfört med föregående år, drivet av mer träffsäker marknadsföring, och antalet ordrar steg med hela 20,2%. Vår regelbundna varumärkesmätning visar dessutom en fortsatt positiv trend, där allt fler inom vår målgrupp nu anger Nelly som sin favoritbutik.

Bakom kvartalets positiva utveckling ligger flera framgångsfaktorer, och främst är det vårt attraktiva och relevanta sortiment som fortsatt drivit både tillväxten och varumärkesförflyttningen. Försäljningsandelen av Nellys egna varumärken ökade till 62,2% (45,2%) och den externa varumärkesportföljen stärktes under vår- och sommarsäsongen med nya internationella namn som Puma och One Teaspoon. Vi drev under kvartalet kraftig tillväxt på framför allt jeans och sneakers där Nelly nu erbjuder ett, för vår målgrupp, ledande sortiment med egna produkter såväl som de bästa globala varumärkena inom respektive kategori. Stickat, byxor och skor ökade också i försäljning och i dessa kategorier finns fortsatt stor potential. Sammantaget förbättrades återigen sortimentets prestation mot föregående år med en högre bruttomarginal på 56,8% (54,5%) och en lägre returgrad på 26,1% (27,1%).

Långsiktiga ambitioner med riktade tillväxtsatsningar

Med fortsatt höga ambitioner för lönsam tillväxt arbetar vi nu med ett antal riktade satsningar där vi ser potential att bygga vidare på vår position. Sortimentet förblir den viktigaste tillväxt drivaren i vår affär. Vi fortsätter därför att utveckla flera prioriterade kategorier inklusive jeans och sneakers, med kommande lanseringar av Diesel och Nike för att ytterligare höja attraktionskraften i vårt erbjudande. Även inom kategorier som stickat, toppar och byxor har Nelly en tydlig möjlighet att ta en ledande position och stärka sin roll som den självklara modedestinationen för vår målgrupp.

Parallellt med sortimentsutvecklingen investerar vi i att fördjupa Nellys närvaro på marknader med god tillväxtpotential. Etableringen av vår andra flaggskeppsbutik som slog upp dörrarna i början av oktober – denna gång mitt på Strøget i Köpenhamn – är en del av den satsningen med syfte att höja varumärkeskännetecken och driva positioneringen i Danmark och internationellt. Den nordiska marknaden utgör fortsatt kärnan i vår verksamhet men det finns också goda förutsättningar att växa utanför Norden – med Tyskland som nästa fokus. Att utöka vår närvaro i Tyskland är en långsiktig satsning som kräver investeringar och tid, men vi är övertygade om att Nellys kunderbjudande har stor bärkraft även där.

Jag vill som alltid avsluta med ett innerligt tack – till alla våra fantastiska kunder som inspirerar oss att ständigt bli bättre, och till hela Nelly-teamet som varje dag arbetar outtröttligt för att skapa den bästa upplevelsen för våra kunder. Jag ser verkligen fram emot att tillsammans med er ta Nelly till nya höjder.



Helena Karlinder-Östlundh

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24
Nettoomsättningstillväxt	18,4%	1,4%	15,1%	2,2%
Bruttomarginal	56,8%	54,5%	54,4%	53,1%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	11,0%	11,7%	11,7%	13,2%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	9,4%	9,9%	9,8%	11,1%
Rörelsemarginal	15,3%	10,5%	13,3%	7,3%
Returgrad	26,1%	27,1%	26,7%	30,6%
Lager som andel av nettoomsättning R12	18,8%	17,3%	18,8%	17,3%
Försäljningsandel egna varumärken	62,2%	45,2%	55,8%	43,1%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	1 001	911	1 001	911
Antal besök i Norden (000)*	21 079	19 186	69 557	63 020
Antal ordrar i Norden (000)*	423	352	1 397	1 223
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	765	832	757	816
Konverteringsgrad i Norden*	2,0%	1,8%	2,0%	1,9%
Antal anställda	169	151	157	151
Andel kvinnliga anställda	65%	64%	64%	62%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en engagerad kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 1,4 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har en miljon aktiva kunder i Norden som årligen placerar 1,9 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi uppmärksammar den unga Nellykvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.



Tredje kvartalet och första nio månaderna i korthet

Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2025 uppgick till 283,7 (239,6) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 18,4% (1,4%). Förändringen förklaras primärt av en kombination av ökad onlineförsäljning före returer, lägre returgrad, samt ökad försäljning i fysisk butik. Returgraden för kvartalet uppgick till 26,1% (27,1%). Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 62,2% (45,2%) under det tredje kvartalet 2025. I lokala valutor ökade nettoomsättningen i det tredje kvartalet med 20,2%.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2025 uppgick till 893,1 (775,9) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 15,1% (2,2%). Förändringen förklaras som för kvartalet primärt av ökad onlineförsäljning innan returer, lägre returgrad, samt ökad försäljning i fysisk butik. I lokala valutor ökade nettoomsättningen under de första nio månaderna med 17,2%.

Bruttomarginalsutveckling

Bruttomarginalen ökade under tredje kvartalet 2025 till 56,8% (54,5%). Ökad försäljning av egna varumärken både online och i butik bidrog positivt till bruttomarginalen under kvartalet. Förbättrad inköpsmarginal bidrog även det positivt till bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år. Valutakurseffekter hade sammantaget en något positiv påverkan på bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades primärt positivt av svagare USD och EUR medan svagare NOK bidrog negativt.

Bruttomarginalen ökade under de första nio månaderna 2025 till 54,4% (53,1%). Som för kvartalet bidrog ökad försäljningsandel av egna varumärken positivt till bruttomarginalen jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter hade samtidigt en negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma period föregående år, primärt till följd av svagare NOK.

Lagerhanterings- och distributionsutveckling

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 31,3 (28,0) miljoner kronor under årets tredje kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 11,0% (11,7%). Förbättringen mätt som andel av nettoomsättningen kan härledas till processförbättringar både kopplat till lagerhantering och distribution samt lägre returgrad.

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 104,3 (102,4) miljoner kronor under de första nio månaderna 2025. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 11,7% (13,2%). Som för kvartalet kan förbättringen mätt som andel av nettoomsättningen härledas till processförbättringar kopplat till både lagerhantering och distribution samt lägre returgrad.

Mer effektiv marknadsföring

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 26,8 (23,8) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2025. Kostnaden i kvartalet är främst hänförlig till betald annonsering. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 9,4% (9,9%) i tredje kvartalet.

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 87,5 (85,9) miljoner kronor under de första nio månaderna 2025 och var som för kvartalet primärt hänförlig till betald annonsering. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna under de första nio månaderna till 9,8% (11,1%).

Administrations- och övriga rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det tredje kvartalet till 59,9 (53,8) miljoner kronor. Ökningen jämfört med tredje kvartalet 2024 förklarades främst av ökade personal- och konsultkostnader. Antalet anställda uppgick till 169 (151) under det tredje kvartalet 2025 där ökningen i antal anställda primärt förklaras av returhantering i egen regi.

Administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under de första nio månaderna till 175,6 (166,4) miljoner kronor med ökade personalkostnader som drivare till förändringen.

Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 43,3 (25,1) miljoner kronor med ett starkare bruttoresultat som drivare till förbättringen.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till 118,6 (57,0) miljoner kronor där ett starkare bruttoresultat, i likhet med kvartalet, bidrog mest till rörelseresultatförbättringen.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -1,8 (-3,1) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2025. Kostnaden för kvartalet är primärt hänförlig till ränta avseende leasingskuld och skatteanstånd.

Finansnettot uppgick till -8,5 (-10,8) miljoner kronor under de första nio månaderna 2025. Kostnaden för perioden är främst hänförlig till ränta avseende leasingskuld och skatteanstånd.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det tredje kvartalet 2025 uppgick till 41,5 (22,3) miljoner kronor. Det förbättrade resultatet efter skatt för det tredje kvartalet är hänförligt ett starkare rörelseresultat, primärt drivet av ett förbättrat bruttoresultat.

Resultatet efter skatt för de första nio månaderna 2025 uppgick till 110,3 (47,1) miljoner kronor med ett starkare rörelseresultat som drivare.

Ökat lagervärde

Lagervärdet per 30 september 2025 uppgick till 227,8 (186,8) miljoner. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 18,8% (17,3%). Varor på väg utgjorde en större andel av lagervärdet per 30 september 2025 jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och förklarar till stor del ökningen i relation till nettoomsättningen.

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -18,5 (-18,5) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2025. Sett mot samma kvartal föregående år har lagervärdet ökat, samtidigt bidrog ett starkare resultat positivt till kassaflödet från rörelsen.

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 72,3 (82,8) miljoner kronor under de nio första månaderna 2025.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,6 (-3,1) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2025. Investeringarna är primärt hänförliga till IT- och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -18,1 (-19,9) miljoner kronor under de nio första månaderna 2025, primärt hänförligt till IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet om -8,7 (-7,9) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det tredje kvartalet kan härledas till amortering av leasingskuld.

Kassaflödet om -24,5 (-23,6) miljoner kronor från finansieringsverksamheten under de nio första månaderna kan som för kvartalet härledas till amortering av leasingskuld.

Likvida medel uppgick per 30 september 2025 till 226,7 (160,4) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 69,6 (105,6) miljoner kronor.

Totala tillgångar per balansdagen uppgick till 974,9 (859,8) miljoner kronor drivet av, starkare kassa och ökat lagervärde. Det egna kapitalet per 30 september 2025 uppgick till 347,9 (225,7) miljoner kronor, vilket motsvarade en soliditet om 35,7% (26,2%).

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till september 2025 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 9,3 (7,5) miljoner kronor för perioden januari till september 2025.

Moderbolagets resultat före skatt för perioden januari till september 2025 uppgick till -9,5 (-8,0) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 1,3 miljoner kronor den 30 september 2025, att jämföra med 2,5 miljoner kronor 30 september föregående år.

Övrig information

Aktien

Per den 30 september 2025 hade Nelly Group 30 542 782 emitterade aktier, varav 30 074 075 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 542 782 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 30 september 2025 uppgick till 2 398 miljoner kronor.

Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 169 (151), varav 65% (64%) kvinnor.

Tio största ägare vid periodens slut*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital %
Rite Ventures	34,0%
Stefan Palm**	16,7%
Mandatum Life Insurance Company	5,8%
Avanza Pension	3,9%
Nordnet Pensionsförsäkring	2,3%
Klas Bengtsson	2,2%
Nelly Group AB***	1,7%
Handelsbanken Fonder	1,7%
Alexander Eskilsson	1,5%
eQ Asset Management Oy	1,3%
Övriga ägare	28,9%
Total	100%

* Baserat på Monitors ägarsammanställning för september 2025

** Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

***Se ovan text under rubrik "Aktien"

Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet inga närstående transaktioner att rapportera.

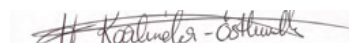
Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av Nelly Groups revisorer. Se granskningsrapport på sida 9.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2024 sida 47-48.



Helena Karlinder-Östlundh
Verkställande direktör

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det tredje kvartalet sker 23 oktober kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Niklas Lingblom CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nellykoncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Niklas Lingblom, CFO
+46 70 002 22 41
ir@nelly.com
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 23 oktober 2025 klockan 08:00.

Revisorns granskningsrapport



Till styrelsen i Nelly Group AB (publ), org nr 556035-6940.

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Nelly Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Borås den 22 oktober 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24	R12	2024
Nettoomsättning	283,7	239,6	893,1	775,9	1 211,5	1 094,3
Kostnad sålda varor	-122,5	-109,0	-407,1	-364,2	-555,9	-512,9
Bruttoresultat	161,2	130,7	486,0	411,7	655,6	581,4
Bruttomarginal	56,8%	54,5%	54,4%	53,1%	54,1%	53,1%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-31,3	-28,0	-104,3	-102,4	-144,8	-142,9
Marknadsföringskostnader	-26,8	-23,8	-87,5	-85,9	-118,5	-117,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-59,9	-53,8	-175,6	-166,4	-237,6	-228,4
Rörelseresultat	43,3	25,1	118,6	57,0	154,7	93,1
Rörelsemarginal	15,3%	10,5%	13,3%	7,3%	12,8%	8,5%
Finansiella intäkter	0,5	1,6	1,7	3,5	5,2	7,0
Finansiella kostnader	-2,3	-4,6	-10,2	-14,2	-13,7	-17,8
Resultat före skatt	41,5	22,0	110,1	46,2	146,2	82,3
Skatt	0,1	0,3	0,2	0,9	0,4	1,1
Resultat efter skatt	41,5	22,3	110,3	47,1	146,6	83,4
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	41,5	22,3	110,3	47,1	146,6	83,4
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	1,38	0,74	3,68	1,57	4,89	2,78

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24	R12	2024
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	41,5	22,3	110,3	47,1	146,6	83,4
Summa totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets ägare	41,5	22,3	110,3	47,1	146,6	83,4
Periodens totalresultat	41,5	22,3	110,3	47,1	146,6	83,4

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	43,2	39,9	38,3
Summa immateriella anläggningstillgångar	82,9	79,6	78,0
 Materiella anläggningstillgångar	 11,1	 13,4	 12,6
Nyttjanderättstillgångar (Se not 5)	263,5	263,7	265,3
Summa materiella anläggningstillgångar	274,6	277,0	278,0
 Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	 76,4	 76,0	 76,2
Depositioner (Se not 5)	37,1	38,0	38,0
Summa anläggningstillgångar	471,1	470,7	470,2
 Omsättningstillgångar			
Varulager	227,8	186,8	172,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	49,3	41,9	58,8
Likvida medel (Se not 5)	226,7	160,4	196,9
Summa omsättningstillgångar	503,8	389,1	428,4
Summa tillgångar	974,9	859,8	898,5
 Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	347,9	225,7	237,1
Summa eget kapital	347,9	225,7	237,1
 Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Avsättningar	1,4	0,0	0,0
Övriga skulder	37,5	69,7	42,9
Summa ej räntebärande långfristiga skulder	38,9	69,7	42,9
 Räntebärande			
Leasingskulder (Se not 5)	247,7	190,6	251,5
Summa långfristiga skulder	286,5	260,3	294,4
 Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Leasingskulder (Se not 5)	38,9	94,0	35,8
Summa räntebärande kortfristiga skulder	38,9	94,0	35,8
 Ej räntebärande			
Leverantörsskulder	137,8	115,7	85,4
Övriga skulder	49,2	47,1	84,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	114,5	117,1	161,1
Summa ej räntebärande kortfristiga skulder	301,5	279,9	331,3
Summa kortfristiga skulder	340,4	373,9	367,1
Summa eget kapital och skulder	974,9	859,8	898,5

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	9M 25	9M 24	2024
Ingående balans	237,1	178,6	178,6
Periodens totalresultat	110,3	47,1	83,4
Aktierelaterade ersättningar	0,5	-	-
Utdelning	-	-	-24,9
Utgående balans	347,9	225,7	237,1

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24	2024
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	54,0	34,7	148,3	84,8	140,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-72,5	-53,2	-76,0	-2,0	14,5
Kassaflöde från rörelsen	-18,5	-18,5	72,3	82,8	154,5
Investeringar i anläggningstillgångar	-5,6	-3,1	-18,1	-19,9	-22,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,6	-3,1	-18,1	-19,9	-22,4
Riktad nyemission	-	-	0,0	-	-
Amortering av leasingskuld	-8,7	-7,9	-24,5	-23,6	-31,5
Utdelning	-	-	-	-	-24,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,7	-7,9	-24,5	-23,6	-56,4
Periodens förändring av likvida medel	-32,8	-29,5	29,7	39,3	75,8
Likvida medel vid periodens början	259,6	189,9	196,9	121,1	121,1
Omräkningsdifferens likvida medel	0,0	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	226,7	160,4	226,7	160,4	196,9

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,0	-1,2	-3,3	-3,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,8	-2,7	-11,3	-7,1
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-4,8	-3,9	-14,6	-10,9
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-9,1	-9,3	-25,7	-27,8
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-13,9	-13,2	-40,3	-38,7

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q3 25	Q3 24	9M 25	9M 24
Sverige	142,8	122,7	460,7	398,8
Norden, inklusive Sverige	267,9	235,0	860,1	765,2
Övriga världen	15,8	4,6	33,0	10,7
Alla regioner	283,7	239,6	893,1	775,9



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	9M 25	9M 24	2024
Nettoomsättning	-	-	1,8
Bruttoresultat	-	-	1,8
Administrationskostnader	-9,3	-7,5	-10,1
Rörelseresultat	-9,3	-7,5	-8,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Finansnetto	-0,2	-0,5	-0,6
Resultat efter finansiella poster	-9,5	-8,0	-8,9
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Mottagna koncernbidrag	-	-	102,0
Resultat före skatt	-9,5	-8,0	93,1
Skatt	-	-	-
Periodens resultat*	-9,5	-8,0	93,1

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	247,6	247,1	247,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	319,3	318,8	318,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	7,4	2,8	1,7
Fordringar från dotterbolag	32,9	-	38,8
Summa kortfristiga fordringar	40,4	2,8	40,5
Kassa och bank	1,3	2,5	10,5
Summa likvida medel	1,3	2,5	10,5
Summa omsättningstillgångar	41,7	5,3	51,1
Summa tillgångar	361,0	324,1	369,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	31,3	31,3	31,3
Fritt eget kapital	318,2	251,1	327,3
Summa eget kapital	349,6	282,4	358,6
Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Avsättningar	1,4	0,0	0,0
Övriga skulder	3,0	7,0	4,0
Summa långfristiga skulder	4,4	7,0	4,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	29,4	-
Ej räntebärande skulder	7,0	5,3	7,3
Summa kortfristiga skulder	7,0	34,7	7,3
Summa skulder	11,4	41,7	11,3
Summa eget kapital och skulder	361,0	324,1	369,8

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Resultat per aktie - ett mått på vårt resultat per utestående aktie

Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före returer

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan returer med den totala B2C och B2B försäljningen innan returer

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studiokostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder skiljer sig inte från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly", då ingen annan finansiell uppdelning anses uppfylla kraven för segmentsrapportering.

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Enligt den senaste publicerade årsredovisningen hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 615,2 (708,9) miljoner kronor. För mer information, se not 7 i senast publicerad årsredovisning.

Not 5 – Övrig information om poster i balansräkningen

30,0 miljoner kronor har under 2024 omklassificerats från likvida medel till depositioner och avser spärrmedel för hyresgaranti kopplat till bolagets lagerfastighet. Omklassificeringen har genomförts för att bättre spegla bolagets faktiska ekonomiska förutsättningar. I kvartalet har redovisning av hyreskontrakt enligt IFRS 16 anpassats för att bättre spegla förväntade ekonomiska förutsättningar vilket ökat nyttjanderätts-tillgångar med 25,0 miljoner kronor respektive lease-skulder med 25,0 miljoner kronor. Jämförelsetalen för nyttjanderättstillgångarna respektive lease-skulder har uppdaterats med 24,0 miljoner kronor för tredje kvartalet 2024 samt 26,8 miljoner kronor för fjärde kvartalet 2024.

Not 6 - Incitamentsprogram

Nelly har för närvarande fyra aktiva incitamentsprogram, enligt spec nedan.

Program	Typ	Tilldelnings datum	Längd/ Vesting	Antal aktier baserat på balandagens aktiekurs	Utspädningseffekt	Prestationsvillkor
Prestationsaktieprogram 2022	Prestationsaktier	Juli 2022	4 år	59 700	0,2%	Utveckling av TSR-index per mars 2026 samt bibehållen anställning under vestingperioden
Aktieprogram 2024*	Aktier	December 2024	3 år	10 847	0,0%	Bibehållen anställning under vestingperioden
Aktieprogram 2025*	Aktier	Juni 2025	3 år	47 950	0,2%	Bibehållen anställning under vestingperioden
Prestationsaktieprogram 2025	Prestationsaktier	April/Maj 2026	3 år	18 110	0,1%	25 % EBIT-utveckling räkenskapsåret 2025 mot 2024 samt bibehållen anställning under vestingperioden
Summa				136 607	0,4%	

*Antal aktier är tilldelade deltagarna och intjänas under vestingperioden



Finansiell kalender

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2025
presenteras 10 februari 2026

Delårsrapporten för första kvartalet 2026
presenteras 28 april 2026

Årsstämma kommer
att hållas den 18 maj 2026

Delårsrapporten för andra kvartalet 2026
presenteras 15 juli 2026



POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com