



## Hemnet har lanserat Underhand - en del av bolagets strategiska partnerskap med mäklarkedjor och varumärkesägare

**Hemnet har introducerat Underhand, en ny typ av exponering på Hemnet utvecklad för en bostadsmarknad där allt fler försäljningar inleds utanför den öppna marknaden. Genom tjänsten kan mäklarkedjor och varumärkesägare som inlett ett strategiskt partnerskap med Hemnet göra underhandsannonser tillgängliga för Hemnets stora publik i det allra tidigaste stadiet av försäljningsprocessen.**

“Underhand” är en del av Hemnets strategiska samarbeten med mäklarfirmor och varumärkesägare där Hemnet möter upp på en efterfrågan från partners kopplat till koncept för en kontrollerad uppstart av försäljningsprocessen. Genom att göra fler bostäder tillgängliga tidigare i processen vill Hemnet bidra till en mer överblickbar och effektiv bostadsmarknad där köpare, säljare och mäklare kan agera tidigare i affären.

– Med Hemnet Underhand ger vi våra strategiska partners möjlighet att kombinera sin förmarknadsstrategi med Hemnets räckvidd redan från dag ett. Det ger mäklare och säljare möjlighet att testa marknadsintresset riktigt tidigt i processen, samtidigt som fler köpare får en bättre överblick, säger **Jonas Gustafsson, vd på Hemnet.**

### **Bättre överblick för köpare och ett nytt verktyg för strategiska partners**

För köpare innebär Hemnet Underhand att de kan hitta fler bostäder på Hemnet tidigare i försäljningsprocessen – redan innan de når den öppna marknaden. Annonserna visas under kategorin “Kommande” och är markerade som “Underhand”. I utloggat läge visas bostäderna med begränsad information och en dold huvudbild – precis som i mäklarnas egna kanaler krävs inloggning för att ta del av fullständiga detaljer. Detta skapar en mer överskådlig bild för den aktiva bostadsköparen, utan att göra avkall på den diskretion och kontroll som ofta är en del av strategin i detta skede. Genom underhand kompletteras möjligheten att annonsera på Hemnet under “kommande” och “till salu” med exponering i det förberedande skedet innan objektet läggs ut på den öppna marknaden.

Den nya möjligheten erbjuds de mäklarfirmor och varumärkesägare som har ett strategiskt partnerskap med Hemnet, och som redan i dag marknadsför “underhand” på sina egna plattformar i inloggat läge. Svensk Fastighetsförmedling har varit först ut med att testa konceptet. Efter en inledande pilotperiod rullades tjänsten den 1 juli ut till i stort sett samtliga av kedjans kontor. Vecka 27 markerade därmed den första veckan med full utrollning, vilket resulterade i cirka 500 publicerade underhandsobjekt på Hemnet under denna period.



# Hemnet

Ytterligare ett antal strategiska partners står inför att inom kort ansluta sig till tjänsten, och en aktiv dialog pågår med fler partners som vill bredda räckvidden för sina underhandsobjekt tillsammans med Hemnet.

## **För mer information, kontakta:**

### **Pressförfrågningar**

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: [staffan.tell@hemnet.se](mailto:staffan.tell@hemnet.se)

### **IR-förfrågningar**

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 70 250 14 40

E: [ludvig.segelmark@hemnet.se](mailto:ludvig.segelmark@hemnet.se)

## **Om Hemnet**

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

**Följ oss:** [hemnetgroup.se](https://hemnetgroup.se) / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

## **Bifogade bilder**

[Hemnet Underhand](#)