



PRESSMEDDELANDE

04 juni 2026 13:30:00 CEST

Tobii lanserar Webcam eyetracking för forskning

En ny mjukvarubaserad lösning och ett tillägg till arbetsflödet i Tobii Pro Lab som förvandlar vilken webbkamera som helst till en eyetracker för forskning. Lösningen underlättar för vetenskapliga studier genom att minska behovet av specialiserad hårdvara.

Tobii, världsledande inom eye tracking och pionjär inom attention computing, meddelar idag lanseringen av Webcam eyetracking för forskning – en ny lösning som gör eyetracking-studier mer tillgängliga och hjälper forskare att nå bredare och mer diversifierade deltagargrupper genom att omvandla vilken webbkamera som helst till en kraftfull eyetracker.

Utökad deltagarräckvidd och studier i verkliga miljöer

Tack vare den mjukvarubaserade lösningen kan forskare använda Webcam eyetracking för forskning för att genomföra studier online och samla in data från deltagarnas egna datorer. Detta gör det möjligt att nå fler deltagare och minskar fältarbetet runt datainsamlingen. Lösningen gör det också enklare att studera skärmbaserade beteenden i deltagarnas naturliga vardagsmiljöer.

”Webcam eyetracking för forskning breddar vårt produktutbud för forskarsamhället genom att erbjuda ett enkelt sätt att genomföra distansstudier inom forskningsområden där våra högpresterande, hårdvarubaserade eyetrackers inte är nödvändiga för att uppnå tillräcklig datakvalitet. Samtidigt bevaras de grundläggande principerna för eyetracking-forskning: strukturerad studiedesign, kontrollerad datainsamling och systematisk analys”, säger Gunnar Troili, Senior Vice President Products & Solutions på Tobii. ”Det är mer än bara ett verktyg – det är en förlängning av Tobii Pro Lab-ekosystemet, utvecklat för att hjälpa forskare att använda eyetracking i nya sammanhang med välkända metoder och arbetsflöden.”

Validerad av forskare

Lösningen bygger på Tobii Nexus-teknologin och har validerats av forskare vid Uppsala universitet. Deras utvärdering visar att prestandan är lämplig för många forskningsupplägg med vuxna deltagare som använder uppmärksamhetsmått baserade på intresseområden (Areas of Interest, AOI), exempelvis så kallade preferential-looking-uppgifter.



PRESSMEDDELANDE

04 juni 2026 13:30:00 CEST

"Vi blev förvånade över hur väl Tobii Nexus fungerade direkt från start. Den här teknologin markerar ett viktigt steg framåt för eyetracking-forskningen", säger Kim Astor, postdoktor vid Institutionen för psykologi vid Uppsala universitet.

Vid lanseringen kommer Webcam eyetracking för forskning att finnas tillgänglig som ett distribuerat onlineverktyg för distansstudier. En lokal version för kontrollerade studier på plats planeras att lanseras senare under 2026.

Läs mer om webcam eyetracking för forskning [här](#).

För mer information, vänligen kontakta: Rasmus Löwenmo Buckhöj, Head of Communications, Tobii AB, tel: +46 (0)73 327 87 64, email: rasmus.lowenmobuckhoj@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing. Vårt uppdrag är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi skapar en bättre framtid med våra produkter och lösningar som appliceras inom områden så som beteendestudier och forskning, hälso- och sjukvård, träning och utbildning, gaming, extended reality (VR, AR & MR), fordonsindustrin, med flera. Tobii's eyetracking-lösningar används av tusentals företag, universitet och forskningsinstitutioner runt om i världen. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Mer information finns på: www.tobii.com.