

Pressmeddelande

27 april 2023 08:00:00 CEST

Adverty och Turborilla tillkännager spännande partnerskap för att utöka sin sportportfölj

Adverty AB (publ), den ledande plattformen för reklam i spel, är stolta över att kunna tillkännage ett partnerskap med den berömda svenska spelutvecklaren Turborilla.

Turborilla, med huvudkontor i Umeå, är känt som spelstudion bakom världens mest framgångsrika motocross-spelfranchise, med titlar som Mad Skills Motocross 2 och Mad Skills Motocross 3. Deras mission är att arbeta hårt för att bringa glädje till spelvärlden och omvandla deras passion till branschledande actionsportspel.

Turborilla inleder det nya partnerskapet genom att integrera Advertys In-Play™-reklam lösning i Mad Skills Motocross 3, världens bästa sidscrollande motocrossspel. Integrationen syftar till att erbjuda en sömlös och engagerande reklamupplevelse i spelet för Turborillas spelare utan att störa deras spelupplevelse.

"Vi är mycket stolta över att samarbeta med Turborilla, en ledande utvecklare av mobilspel som är känd för sina exceptionella sporttitlar", säger Chloe Cave, VP of Publisher Growth på Adverty. "Vi tror att In-Play™-annonser gör det möjligt för spelutvecklare att leverera engagerande varumärkesupplevelser till sina spelare, och samarbetet med Turborilla är det perfekta beviset på detta."

"Vi är verkligen glada över att arbeta med Adverty för att kunna erbjuda innovativa lösningar för monetarisering av våra spel", säger Bryan Stealey, CMO på Turborilla. "Advertys teknologi kommer att göra det möjligt för oss att leverera kontextuellt relevanta annonser sömlöst i våra spel, vilket garanterar en positiv upplevelse för våra spelare och en ny intäktström för vår verksamhet."

Om Turborilla:

Turborilla är en utvecklare av mobilspel som är känd för att skapa mycket populära och engagerande spel för en global publik. Med fokus på att leverera upplevelser av högsta kvalitet har Turborilla en stark närvaro i mobilspelsbranschen, med titlar som "Mad Skills Motocross 3" och "Mad Skills BMX 2" som har fått mer än 130 miljoner nedladdningar och lovordade recensioner från spelare över hela världen. Läs mer på www.turborilla.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-04-27 08:00 CEST.

Bifogade bilder

[Adverty Turborilla1](#)

[Adverty Turborilla2](#)

Bifogade filer

[Adverty och Turborilla tillkännager spännande partnerskap för att utöka sin sportportfölj](#)