

Skolon fortsätter tillväxten i Tyskland med sex nya edtech-partnerskap

Skolon fortsätter att växa på den tyska marknaden genom ytterligare sex partnerskap med edtech-bolag i Tyskland och Österrike. De nya partnerskapen breddar utbudet i Skolon Store med lokalt relevanta digitala skolverktyg och läromedel och är ett viktigt steg framåt i bolagets tillväxtresa internationellt.

I samband med terminsstart har Skolon tecknat sex nya partnerskap för den tyska marknaden, varav fyra av partnerbolagen är tyska och två är österrikiska. Samtliga kommer att erbjuda sina digitala skolverktyg och läromedel genom Skolon Store, som idag samlar över 5 500 digitala verktyg från omkring 200 leverantörer.

De nya partnerskapen breddar Skolons lokala erbjudande med verktyg inom bland annat programmering, läsinlärning och AI-baserad matematik. Tillsammans med Skolons befintliga internationella utbud skapas en kombination av lokalt efterfrågade produkter och välkända internationella varumärken i samma plattform.

– Att få lokala partners på plats är något vi vet av erfarenhet är viktigt när vi etablerar oss på nya marknader. Skolor vill kunna använda de verktyg och läromedel de redan känner till och uppskattar, samtidigt som de får tillgång till välkända internationella titlar. När allt finns samlat i samma plattform blir helheten både mer relevant och mer värdefull för användaren, förklarar Oliver Lindhe-Lundgren, vd på Skolon.

Intresset för Skolon som plattform och distributionspartner är stort på den tyska marknaden. Den tyska skolan är organiserad på delstatsnivå, vilket innebär en fragmenterad marknad där det kan vara svårt för edtech-leverantörer att nå ut brett på egen hand.

– Det finns ett tydligt behov hos edtech-bolag att hitta effektiva vägar ut på den tyska marknaden. Här kan Skolon bidra med både räckvidd och en etablerad plattform för försäljning, distribution och tillgång, samt minskade utvecklingskostnader. Vi vet också att lokala partnerskap skapar ringar på vattnet för fler aktörer, säger Oliver Lindhe-Lundgren.

De sex nya partnerbolagen är LITTERA Software & Consulting GmbH, Aktego UG, Programmierschule.de EinfachLernen GmbH, Lesebox, Mathion.ai GmbH samt Digikids via Schloss Markkleeberg GmbH.



Partnerskapen är en del av Skolons fortsatta internationella expansion, där ett växande lokalt partnernätverk kombineras med Skolons befintliga internationella utbud och plattform för digitalt lärande.

För mer information, vänligen kontakta:

Oliver Lindhe-Lundgren

CEO / Verkställande direktör

oliver.lindhe-lundgren@skolon.com

+46 (0)733-12 67 77

Om Skolon

Skolon är ett svenskt edtech-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns **över 1 miljon betalande användare** i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge och England. Skolons plattform innehåller över **5500 digitala skolverktyg och läromedel** från omkring **200 leverantörer** och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.
FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.

Bifogade bilder

[Oliver Lindhe Lundgren](#)