

New Bubbleroom Sweden AB lämnar preliminär information om det andra kvartalet 2026

New Bubbleroom Sweden AB ("Bolaget") lämnar idag preliminär information avseende det andra kvartalet 2026.

Försäljningen under det andra kvartalet har varit stark, med fortsatt god efterfrågan på Bolagets sortiment och en tydligt förbättrad lönsamhet. Baserat på det preliminära utfallet bedömer Bolaget att nettoomsättningen för det andra kvartalet kommer att öka med cirka 12–14 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITDA bedöms uppgå till cirka 7–9 MSEK (Q2 2025: 5,3 MSEK).

Den positiva utvecklingen drivs främst av fortsatt tillväxt i den egna e-handeln, ett starkt mottagande av vår- och sommarsortimentet samt av effekter från genomförda effektiviseringsåtgärder.

Den information som lämnas i detta pressmeddelande är preliminär. Delårsrapporten för det andra kvartalet 2026, som innehåller en fullständig genomgång av kvartalets finansiella utveckling, offentliggörs den 15 juli 2026.

"Det är mycket glädjande att vi nu ser ett tydligt genomslag av de förändringar vi genomfört. Vår sortimentsomställning har mottagits väl av kunderna och tillsammans med de kostnadsåtgärder vi vidtagit ser vi nu att detta omsätts i både ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Det stärker vår tilltro till den strategi vi arbetar efter." säger Magnus Månsson, VD för New Bubbleroom Sweden AB

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com
+46 70-080 76 76

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com
+46 76-898 41 02

Om oss

Bubbleroom är ett svenskt modevarumärke för kvinnor som vill känna sig feminina, uttrycksfulla och spontana – med en självklar och bekymmersfri energi. Sedan 2005 har Bubbleroom designat mode med silhuett och passform i fokus, alltid med känsla för färg, variation och feminina uttryck. Med en stark position inom festmode har Bubbleroom utvecklats till ett etablerat varumärke med ett sortiment som rör sig mellan vardag och fest – for every moment. Sortimentet består främst av egendesignade produkter, kompletterat med utvalda externa varumärken och exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och säljer till kunder i Norden och delar av Europa genom egna digitala kanaler och partnerskap. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB.

Denna information är sådan information som New Bubbleroom Sweden AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-07-01 11:20 CEST.

Bifogade filer

New Bubbleroom Sweden AB lämnar preliminär information om det andra kvartalet 2026