

ChargePanel AB (publ) ökar sina repetitiva intäkter

Stockholm den 5 september 2022

De repetitiva intäkterna har ökat från januari (cirka 70 tkr) till juli (cirka 200 tkr) med cirka 186 procent hittills i år.

”Det är glädjande att se att vi har en linjär utveckling av våra återkommande intäkter. Detta säkerställer bolagets växande finansiella status.”, säger Jan Berggren, VD ChargePanel AB (publ)

Som tidigare kommunicerats är en viktig del i vårt arbete att öka antalet anslutna laddpunkter och erbjuda tjänster som ger mervärde till våra kunder. Dessa målsättningar är viktiga, dels för att de ger elbilsförare fler förenklade laddmöjligheter genom att vi genom våra kunder implementerar effektiv hantering av laddstationer, dels för att de ökar våra repetitiva intäkter. Vi har sedan start sett en positiv utveckling av repetitiva intäkter från uppkopplade laddstolpar och andra kringtjänster. Våra prognoser visar att denna ökning kommer att fortgå bland våra befintliga kunder och bland nya kunder som ansluter sina laddstationer till ChargePanels plattform. Vi kommer fortsättningsvis kommunicera halvårsvis kring utvecklingen av repetitiva intäktsströmmar.

Innan sommaren lanserades vår supporttjänst, samt eRoaming till våra kunder, vilket har fått ett mycket positivt mottagande. Dessa tjänster fortsätter att utvecklas och anpassas för fler målgrupper. Nya funktioner lanserats kontinuerligt för att tillgodose marknadens behov och målet är att fortsätta leverera en plattform som ligger i framkant. Vi kan nu erbjuda flexibla betallosningar med lokala anpassningar samt betalmöjligheter som följer den nya branschstandarden som antagits av ett flertal europeiska länder. ChargePanels plattform betjänar kunder från flera olika geografiska marknader och för att underlätta för våra nationella och internationella kunder, har vi implementerat ett antal efterfrågade funktioner, inklusive utökad stöd för internationella telefonnummer samt förbättrad användarvänlighet för både de företag som hanterar nätverk för elfordonsladdning samt för elbilsförare.

Om ChargePanel AB (publ)

ChargePanel är ett GreenTech företag som erbjuder innovativa B2B-lösningar inom e-mobilitet.

Med ett starkt kundfokus erbjuder ChargePanel en white-label SaaS-plattform för drift och hantering av laddnätverk för eldrivna fordon. ChargePanels intuitiva mjukvara erbjuder enkel, pålitlig och säker användning av laddstationer för eldrivna fordon genom OCPP. Plattformen ger elbilsföraren tillgång till en användarvänlig app för laddning och är oberoende av både elbolag och tillverkare av laddinfrastruktur.

Sedan starten av Bolaget har fokus legat på utveckling av den tekniska plattformen samt att väcka intresse och knyta upp utvalda strategiska partners och kunder. Vidare i Bolagets tillväxtstrategi är det uttalat att växa med kunderna in i nya geografiska marknader. Bolaget verkar för närvarande i Sverige, Norge, Storbritannien, Rumänien, Kenya och Uganda och har som mål att finnas i alla världsdelar innan utgången av 2025.

Bolagets strategi är både hållbarhets- och kundcentrerad. Smartare elbilsladdning genom ChargePanels plattform underlättar övergången från fossildrivna fordon till elfordon för både privatpersoner och företag. Detta är i linje med flertalet länder och regioners klimatmål och incitamenten för elfordon kommer att öka starkt framöver.

ChargePanel bildades 2014 och har sitt huvudkontor i Stockholm. ChargePanel är noterad på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission.

Bifogade filer

[ChargePanel AB \(publ\) ökar sina repetitiva intäkter](#)