

Safe Lane Gaming AB: Uppdatering avseende Battle Camp: Penny Jump

Safe Lane Gaming AB meddelar att det nyligen lanserade mobilspelet **Battle Camp: Penny Jump** har uppnått cirka 5 000 visningar i App Store och Google Play samt totalt cirka 1 100 nedladdningar på iOS och Android under sina första veckor på marknaden.

Spelet uppvisar ett tidigt engagemang med återkommande användning. En betydande andel av nedladdningarna har skett via korsmarknadsföring från Battle Camp, samtidigt som spelet även nått användare genom organiska sökningar. Nedladdningarna är geografiskt spridda, med bland annat USA, Mexiko och Saudiarabien som tidiga marknader.

Responsen från spelarcommunityn har varit positiv, och önskemål om vidareutveckling av spelet har framförts. Bolaget utvärderar därför möjligheten att investera i ytterligare funktionalitet, såsom topplistor och ett utökat köputbud i Battle Camp-shoppen, i syfte att stärka engagemanget och nå nya spelare.

– "De första siffrorna för Penny Jump bekräftar vår strategi att vidareutveckla Battle Camp-universumet genom mindre, fokuserade spelupplevelser. Det ger oss ett relevant underlag för fortsatt utveckling," säger Jesper Nord, VD för Safe Lane Gaming AB.

Penny Jump är i nuläget inte inriktat på intäktsgenerering utan fungerar som en förlängning av Battle Camp-varumärket och som ett verktyg för att stärka spelarengagemanget inom koncernen samt för att locka in nya typer av spelare.

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Nord

Telefon: +46 733 29 13 29

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett växande bolag inom spelindustrin med en tydlig vision att skapa långsiktig utveckling och tillväxt. Bolaget arbetar både med egen spelutveckling och med strategiska förvärv för att stärka sin portfölj och växa organiskt. Genom sitt dotterbolag förvaltar Safe Lane Gaming spelet Battle Camp.