



Bolaget närmar sig break-even med en omsättning på 50 miljoner kronor

” Det är mycket glädjande att kunna rapportera ännu ett framgångsrikt år med en historiskt stark avslutning och vårt bästa kvartal någonsin. Det höga antalet offerter som vi ställde ut under året gav utväxling och ökade vår försäljning under andra halvåret med 20 procent. Sammantaget ökade den totala försäljningen under året med 19 procent och blev nära 50 MSEK, drivet av stark efterfrågan på både vår nyckelplattform GARD® och VitroScreens prekliniska effekt-tester. Under andra halvåret halverades förlusten, och vi är nu mycket nära break-even. Detta visar att vi är på väg att nå de försäljningsvolymerna och marginalerna som krävs för uthållig lönsam tillväxt.”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Helåret 1 januari – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 49,9 MSEK (41,8).
- » Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -10,9 MSEK (-15,7).
- » Resultatet per aktie blev -0,91 SEK (-1,03).
- » Likvida medel per den 31 december uppgick till 17,6 MSEK (40,0).
- » Styrelsen föreslår att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

Andra halvåret 1 juli – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 26,3 MSEK (21,8).
- » Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -4,1 MSEK (-6,6).
- » Resultatet per aktie -0,40 SEK (-0,47).

Väsentliga händelser under andra halvåret

- » SenzaGen tog en order på 1,7 MSEK från en ny världsledande kund inom biotech-industrin.
- » SenzaGen säkrade en strategiskt viktig order från en ny världsledande kund inom FMCG (dagligvaror).
- » SenzaGen fortsatte sitt samarbete med RIFM inom djurfri fotosensibilisering och doftsäkerhet – fick nytt uppdrag värt 1,6 MSEK.
- » SenzaGen uppmärksammades som ett av Sveriges snabbast växande teknikbolag i Deloitte's årliga ranking Sweden Technology Fast 50.
- » SenzaGen stärkte marknadsnärvaron genom utökade distributionskanaler i Frankrike och Indien.

Väsentliga händelser efter årets slut

- » SenzaGen fick ännu en uppföljningsorder värd 1,5 MSEK för GARD®skin-tester från en kund inom kemikalieindustrin.

VD har ordet

Det är mycket glädjande att kunna rapportera ett framgångsrikt år med en historiskt stark avslutning och vårt bästa kvartal någonsin. Det höga antalet offerter som vi ställde ut under året gav utväxling och ökade vår försäljning under andra halvåret med 20 procent. Sammantaget ökade den totala försäljningen under året med 19 procent och blev nära 50 MSEK, drivet av stark efterfrågan på både vår nyckelplattform GARD® och VitroScreens prekliniska effekt-tester. Under andra halvåret halverades förlusten och vi är nu mycket nära break-even. Detta visar att vi är på väg att nå de försäljningsvolymerna och marginalerna som krävs för uthållig lönsam tillväxt.

Nära dubblad kundbas för GARD®-affären

Vi har fortsatt att skala upp vår GARD®-affär med både nya och återkommande stora globala kunder inom huvudsakligen kosmetika, kemikalier och medicinteknik. Försäljningen under året steg med 18 procent och vid årsskiftet hade hela 32 nya kunder tillkommit, vilket kan jämföras med 18 nya på helåret 2022. Även om vi ännu inte sett den fulla effekten av OECD-godkännandet för GARD®skin kan vi konstatera att det aldrig tidigare har sålts så många GARD®-tester som nu. Bland de nya kunderna fanns exempelvis ett världsledande FMCG-bolag (dagligvaror) och ett av världens största agrokemibolag.

GARD®-kunderna har hög återköpsfrekvens och trenden är att ordervärdet stiger, i princip dubblas, efter förstagångsbeställningen. Under året uppgick andelen försäljning från återkommande kunder till 73 procent och snittvärdet för ordrar år 2 var cirka en halv miljon kronor, där vi bland annat har utfört stora testuppdrag åt ett världsledande kosmetikablag och det amerikanska forskningsinstitutet för doftsäkerhet RIFM.

Tusentals toxikologer från hela världen har deltagit på våra webinarier och vi har framgångsrikt presenterat på världens viktigaste konferenser inom toxikologi. Genom att presentera nya data och rön kring GARD®, mestadels i samarbete med opinionsledare och nyckelkunder, etablerar vi GARD® som den ledande djurfria plattformen inom

hudsensibilisering, vilket resulterat i de ökande försäljningsvolymerna vi redovisar.

Mycket stark avslutning på året för VitroScreen

VitroScreen avslutade året mycket starkt med sitt bästa kvartal någonsin. Vi såg en kraftfull tillväxt i efterfrågan på tester till kunder inom läkemedel och kosmetika under 2023, drivet av prekliniska effekt-tester och även en växande andel försäljning av VitroScreen ORA®-plattformen. Försäljningen till italienska kunder inom medicinteknik påverkades av den uppskjutna starten av det nya regelverket Medical Device Regulation (MDR) men det underliggande testbehovet för att uppfylla regelverket finns alltså kvar.

Även korsförsäljningen av VitroScreens erbjudande ökade inom koncernen, med en rekordstor order i slutet av året från en världsspelare inom bioteknik som kombinerade GARD® med andra regulatoriska tester från VitroScreen.

ToxHub tillför viktig expertkunskap inom regulatorisk rådgivning inom koncernen och har integrerats väl kommersiellt. Deras rådgivning kompletterar gruppens testerbidande och ingår i ett ökande antal offerter där vi redan tidigt under året såg resultat. ToxHub upplevde, liksom VitroScreen, också en minskad efterfrågan från medicintekniska kunder i Italien på grund av den uppskjutna MDR-starten.

Bruttomarginal 70 procent

Samtidigt med ökade försäljningsvolymerna har vårt arbete med prissättning och ökad effektivitet inom testverksamheten resulterat i en förbättrad bruttomarginal för både GARD® och VitroScreens tester. Bruttomarginalen under året förbättrades till 70 procent (65).

Vi bedömer att bolaget har tillräcklig finansiering att genomföra sin organiska tillväxtplan. Under året har vi arbetat med en finansieringslösning för att kunna fortsätta växa även efter break-even och vi säkrade i slutet av året en rörelsekredit på 7,5 MSEK via SEB. SenzaGen uppfyller krav som ett hållbart tillväxtbolag och har därför också kvalificerat sig för finansiering via EIF (European Investment Fund), vilket har möjliggjort goda villkor från SEB.

Tack vare tillväxt, förbättrad bruttomarginal och god kostnadskontroll minskar förlusten och vi närmar oss break-even med rekordfart.

Nya utvecklingsprojekt

Vi bedriver flera projekt i företagsgruppen för att både utveckla nya djurfria tester samt regulatoriskt godkänna de test som har utvecklats. Exempelvis pågår arbete med att anpassa GARD®skin för att mäta så kallad fotosensibilisering samt uppnå status som standardmetod för hudsensibilisering enligt ISO 10993-10.

Vi inför även kompletterande regulatoriska tester i våra laboratorier för att kunna erbjuda en ännu bredare testportfölj till våra kunder.

Kommande lanseringar av nyutvecklade och kompletterande regulatoriska tester kommer att signifikant öka bolagets marknadspotential.

Närmaste framtiden

Vårt framgångsrika bolagsbygge fortsätter och vi är väl positionerade inom industrin som ställer om från djurförsök till djurfri testning. Det är tydligt att marknaden ser fördelarna med våra högpresterande och etiskt hållbara tester och att den offensiva tillväxtstrategi vi sjösatte för ett antal år sedan levererar i ökande takt.

Med stark efterfrågan, en rejält breddad kundbas och flera spännande R&D-projekt i portföljen har SenzaGen allt vi behöver för att bli ett lönsamt och snabbväxande teknikbolag.

För att ge regelbunden information om vår utveckling har vi beslutat att under 2024 publicera delårsrapporter kvartalsvis. Följ vår tillväxtresa i Q1-rapporten som kommer den 15 maj.

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera en ny industristandard samt bidra till säkrare och mer effektiva produkter i samhället.

Affärsidé

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor fungerar biologiskt. Vi erbjuder högpresterande djurfria testmetoder, rådgivning samt innovationstjänster baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

Tillväxtstrategi

SenzaGens tillväxtstrategi omfattar fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformerna GARD® och VitroScen ORA®, expansion av testportföljen samt förvärv med fokus på bolag som är lönsamma och växande med vassa, kompletterande erbjudanden.

Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. Efter ett utökat testutbud samt förvärv uppskattar SenzaGen sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Majoriteteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av försäljning genom distributörer och licenspartners.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

SenzaGens djurfria tester och tjänster hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner samt skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare. Därigenom bidrar vi till att säkra, etiska och mer hållbara produkter når marknaden på samma gång som antalet djurförsök minskar.




Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder helhetslösningar för säkerhetsutvärderingen av kemikalier i flera industrier.

SenzaGen blev ett operativt bolag 2014. Före starten hade EU beslutat att inte längre tillåta försäljning av kosmetiska produkter som är testade på djur. Det förbudet har sedan spridit sig till andra länder och processer finns även i andra branscher där man vill undvika djurförsök. Sedan dess har bolagets innovativa och patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininlärning, utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats.

Det förvärvade bolaget VitroScreen har omfattande expertis inom bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen ORA®, som är patentskyddad och unikt uppbyggd genom självorganisation av mänskliga celler utan hjälp av konstgjort ramverk, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av VitroScreens försäljning. Kombinationen och tillgängligheten av koncernens teknologier öppnar nya kommersiella möjligheter.

Förvärvade ToxHub är specialiserade inom toxikologisk riskbedömning och regulatorisk strategisk rådgivning, med expertis inom medicinteknik och farmakologi.

DEL AV VÅRDEKEDJAN	ERBJUDANDE	KONCERNBLAG
Teststrategi Rådgivning och strategier för toxikologisk säkerhetsbedömning	Rådgivning för hur tester ska kombineras	
In silico Datorsimulerad bedömning av toxicitet i läkemedelskandidater, kemikalier, medicintekniska produkter och livsmedelstillsatser	Studier och rådgivning: QSAR och read-across med expertbedömningar av resultat	
In vitro-testning Cellbaserad identifiering av toxiska egenskaper i läkemedelskandidater, kemikalier, kosmetika och medicintekniska produkter.	<ul style="list-style-type: none">• Innovativa patenterade tester: GARD® och ORA®• Regulatorisk toxikologisk testning GLP• Pre-klinisk testning• Innovationstjänster	
Regulatorisk dokumentation och support Toxikologisk och farmakologisk utvärdering av resultat och sammanställning av regulatorisk information till myndigheter.	Oberoende rådgivning för regulatorisk efterlevnad.	

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.
Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.
MDR: Medical Device Regulation, ett EU-regelverk för medicintekniska produkter.

Omsättning, resultat och investeringar

Helåret

Koncernens nettoomsättning helåret 2023 blev 49,9 MSEK (41,8), en ökning med 19 procent i jämförelse med föregående år, varav GARD-försäljningen bidrog med 25,4 MSEK (21,5), motsvarande en ökning med 18 procent. Den förvärvade försäljningen genom ToxHub bidrog med 7 procent av den totala nettoomsättningen.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Koncernens bruttoreultat blev 34,9 MSEK (27,3), vilket motsvarar en bruttomarginal om 70 procent (65). Förbättringen hänförs till både den förvärvade och den ursprungliga verksamheten.

De totala rörelsekostnaderna för året uppgick till 58,1 MSEK (53,6). De ökade kostnaderna hänförs till framåtriktade satsningar i enlighet med bolagets tillväxtstrategi, vilken inkluderar förvärvet av ToxHub (nov 2022).

Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 11,6 MSEK (9,4) varav 7,5 MSEK (4,9) är avskrivningar på förvärvade tillgångar.

Exklusive förvärv och avskrivningar har rörelsekostnaderna ökat med 2,8 MSEK eller 6,5 procent jämfört med föregående år att jämföras med en intäktsökning på 19 procent.

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev -10,9 MSEK (-15,7).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under året var den totala investeringen i immateriella tillgångar 1,4 MSEK (2,0), varav patent och varumärken stod för 1,4 MSEK (2,0).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0 KSEK (0).

Andra halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 26,3 MSEK (21,8), en ökning med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år. GARD-försäljningen bidrog med 13,8 MSEK (12,1), vilket motsvarar en ökning med 14 procent, och den förvärvade försäljningen bidrog med 5 procent av halvårets totala omsättning.

Koncernens bruttoreultat blev 18,6 MSEK (14,7).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 28,9 MSEK (26,6).

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev -4,1 MSEK (-6,6).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid årets utgång till 17,6 MSEK (40,0).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 16,4 MSEK (-16,0). Kassaflödet påverkas av ökade kundfordringar på 10,6 MSEK (9,1) till följd av leveranser i slutet av perioden.

Årets totala kassaflöde blev -22,4 MSEK (-29,5).

Under året har 720 000 optioner tecknats av personal inom ramen för det incitamentsprogram som Bolagsstämman 2023 beslutade om.

Bolagsstämman 2023 beslutade om ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som innebär en ökning av aktiekapitalet om högst 20 procent baserat på det sammanlagda aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2023.

SenzaGen säkrade i slutet av året en rörelsekredit på 7,5 MSEK via SEB. Krediten omfattas av garantiåtagande inom ramen för EIF (European Investment Fund).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – december 2022 uppgick till 25,4 MSEK (21,5). Resultatet före skatt uppgick till -16,3 MSEK (-21,4).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 1,4 MSEK (2,3) och det totala kassaflödet var -20,1 MSEK (-31,1).

Under året har en tilläggsköpeskilling utbetalats med totalt 5,6 MSEK hänförligt till förvärvet av VitroScreen s.r.l. Utfallet av tilläggsköpeskillingen överensstämmer med tidigare gjorda bedömningar. I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2022.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2022.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta *in vitro*-metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och

applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 34 (35) anställda, varav 22 (24) kvinnor och 12 (11) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 20 (21) anställda, varav 11 (13) kvinnor och 9 (8) män.

Väsentliga händelser efter årets slut

Den 10 januari erhöll SenzaGen en uppföljningsorder värd 1,5 MSEK från ett globalt ledande kemikaliebolag. Uppdraget omfattar tester med SenzaGens innovativa djurfria testmetod för hudsensibilisering, GARD®skin och inkluderar såväl rena kemikalier som komplexa formuleringar. Testningsarbetet påbörjas omedelbart och beräknas slutföras under första kvartalet 2024.

Utdelningsförslag

Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Årsstämma 2024

SenzaGens årsstämma 2024 kommer att hållas den 15 maj klockan 15:00 i Medicon Villages konferenslokaler på Scheeletorget 1 i Lund. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen ir@senzagen.com eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Finansiell kalender

Årsredovisning 2023	v 12-13 2024	Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.
Delårsrapport jan-mars 2024	15 maj 2024	
Årsstämma 2024	15 maj 2024	
Halvårsrapport jan-juni 2024	15 aug 2024	
Delårsrapport jan-sep 2024	8 nov 2024	

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 14 februari 2024

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmborg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD, SenzaGen AB

Tel: 0700-23 44 31 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB

Tel: 0706-36 73 18 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2024 kl 08:30 CET.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207

Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND

Telefon: 046-275 60 00 | info@senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jul-dec 2023	jul-dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	26 278	21 848	49 870	41 770
Kostnad för sålda varor	-7 652	-7 186	-14 938	-14 434
Bruttoresultat	18 626	14 662	34 932	27 336
Försäljningskostnader	-13 027	-10 929	-26 787	-21 609
Administrationskostnader	-9 550	-8 528	-19 138	-17 418
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 812	-4 202	-3 747	-8 985
Förvävsrelaterade kostnader	-3 847	-2 584	-7 518	-4 921
Övriga rörelseintäkter	325	495	689	1 189
Övriga rörelsekostnader	-698	-350	-917	-703
Rörelseresultat	-9 983	-11 436	-22 486	-25 111
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	385	61	764	338
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32	-143	-254	-189
Resultat efter finansiella poster	-9 630	-11 518	-21 976	-24 962
Skattkostnad	-164	101	-121	50
Periodens resultat	-9 794	-11 417	-22 097	-24 912
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-9 794	-11 417	-22 097	-24 912

	jul-dec 2023	jul-dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Data per aktie				
Resultat per aktie, SEK	-0,40	-0,47	-0,91	-1,03
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,40	-0,47	-0,91	-1,03
Eget kapital per aktie, SEK	2,80	3,71	2,80	3,71
Soliditet, %	70%	75%	70%	75%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	24 188	24 188	24 188	24 188
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	24 188	24 106	24 188	24 085
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	7,28	12,05	7,28	12,05

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	31 dec 2023	31 dec 2022
Tillgångar		
Goodwill	20 993	21 647
Immateriella tillgångar	34 016	38 107
Materiella tillgångar	1 811	2 575
Lager	6 228	3 614
Kundfordringar	10 589	9 094
Övriga fordringar	1 769	554
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 146	4 387
Likvida medel	17 624	39 976
Summa tillgångar	97 176	119 954
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	67 608	89 701
Långfristig skuld	1 673	1 207
Leverantörsskulder	5 691	4 420
Övriga avsättningar	6 571	7 321
Aktuell skatteskuld	421	411
Övriga skulder	2 916	3 506
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 296	13 388
Summa eget kapital och skulder	97 176	119 954
Förändringar i eget kapital (kSEK)	31 dec 2023	31 dec 2022
Ingående balans	89 701	110 243
Apportemission	-	1 629
Kostnader för nyemission	-	-42
Periodens resultat	-22 097	-24 912
Omräkningsdifferens	4	2 783
Eget kapital vid periodens utgång	67 608	89 701

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	jul-dec 2023	jul-dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Rörelseresultat efter skatt	-9 794	-11 417	-22 097	-24 912
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	5 357	4 748	10 828	9 145
Betald skatt	-	-	-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 437	-6 669	-11 269	-15 767
Förändringar i rörelsekapital	1 398	9 638	-5 184	-304
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 039	2 969	-16 453	-16 071
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-2 937	-1 311	-3 679	-1 982
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-43	-447	-129	-607
Förvärv av dotterbolag	-2 295	-13 041	-2 295	-13 041
Förvärv/Avyttring av finansiella anl. tillgångar	8	2 193	21	2 193
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 267	-12 606	-6 082	-13 437
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	42	-42	-	-42
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	918	469	147	73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	960	427	147	31
Summa periodens kassaflöde	-7 346	-9 210	-22 388	-29 477
Likvida medel vid periodens ingång	25 104	49 034	39 976	69 164
Omräkningsdifferens likvida medel	-134	152	36	289
Likvida medel vid periodens utgång	17 624	39 976	17 624	39 976

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jul-dec 2023	jul-dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	13 826	12 122	25 350	21 501
Kostnad för sålda varor	-4 124	-4 120	-7 612	-7 430
Bruttoresultat	9 702	8 002	17 738	14 071
Försäljningskostnader	-8 825	-10 579	-18 300	-20 534
Administrationskostnader	-6 501	-5 551	-13 081	-12 041
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 545	-1 485	-3 034	-3 543
Övriga rörelseintäkter	309	487	670	1 150
Övriga rörelsekostnader	-702	-349	-921	-699
Rörelseresultat	-7 562	-9 475	-16 928	-21 596
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	385	97	776	356
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-110	-196	-117
Resultat efter finansiella poster	-7 171	-9 488	-16 348	-21 357
Skattkostnad	-	-	-	-
Periodens resultat	-7 171	-9 488	-16 348	-21 357

Balansräkning moderbolaget	31 dec	31 dec
(KSEK)	2023	2022
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	11 936	13 715
Materiella tillgångar	548	861
Finansiella tillgångar	48 378	46 103
Lager	3 559	973
Kundfordringar	3 790	3 396
Fordringar hos koncernföretag	2 334	1 261
Övriga fordringar	1 139	1 343
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 992	4 180
Kassa och bank	16 096	36 242
Summa tillgångar	91 772	108 074
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	74 396	90 744
Leverantörsskulder	3 979	2 584
Aktuell skatteskuld	421	411
Skulder till koncernföretag	142	405
Övriga skulder	829	751
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 005	13 179
Summa eget kapital och skulder	91 772	108 074