

# Creturner Group wählt Advisory als neue Medienagentur

**Die Creturner-Gruppe, ein Unternehmen für grüne Technologien und Klimalösungen, gibt bekannt, dass sie eine neue Medienagentur ausgewählt hat, um ihre Kommunikationsstrategie auf die nächste Stufe zu heben.**

Stockholm - Die Creturner-Gruppe, ein Unternehmen für grüne Technologien und Klimalösungen, gibt bekannt, dass sie eine neue Medienagentur ausgewählt hat, um ihre Kommunikationsstrategie auf die nächste Stufe zu heben. Die Wahl von Advisory wird die Präsenz und Position des Unternehmens auf dem Markt stärken und gleichzeitig das Engagement von Creturner für eine grüne Zukunft unterstreichen. Damit die visuelle Kommunikation von Creturner im Einklang mit der Position und dem Potenzial des Unternehmens auf dem Markt wahrgenommen wird, wurde jetzt eine neue Zusammenarbeit mit Advisory eingeleitet. Ziel der Zusammenarbeit der Parteien ist es, die Sichtbarkeit zu erhöhen, die Kommunikation zu entwickeln und damit zu einem verstärkten Geschäftswachstum von Creturner beizutragen.

Mit seiner Expertise in Marketing und Kommunikation wird Advisory ein wertvoller Partner für die Creturner-Gruppe sein. Durch die Nutzung der strategischen Erkenntnisse und kreativen Fähigkeiten von Advisory wird die Creturner Group in der Lage sein, ein breiteres Publikum zu erreichen, das Bewusstsein für ihre innovativen Lösungen zu schärfen und den Übergang zu einer nachhaltigeren und klimafreundlichen Zukunft zu inspirieren.

--Für uns bei Creturner ist Kommunikation wichtig, und wir haben jetzt einen Fahrplan dafür aufgestellt, wie wir die Kommunikation mit Investoren, Endkunden und Partnern entwickeln werden. Im Frühjahr 2023 haben wir eng mit der Beratungsfirma zusammengearbeitet, die nun unsere visuelle Identität entwickelt hat. Ich bin sehr zufrieden mit dieser Arbeit und auch mit dem Endergebnis! Advisory ist ein wichtiger Partner in unserer kontinuierlichen Arbeit, um unsere Angebote zu verbreiten, das Unternehmen zu vermarkten und den Bekanntheitsgrad und die Kommunikation mit bestehenden und zukünftigen Investoren zu steigern. Sie sind professionell, schnell, genau und reaktionsschnell. Wir werden von ihrem Fachwissen profitieren, um das Geschäft von Creturner anzukurbeln, und sie sind ein wichtiges Puzzlestück für das kommerzielle Scale-up, das wir vor uns haben", sagt Joakim Erlandson, CEO der Creturner Group.

-Advisory arbeitet mit mehreren Kunden in einem börsennotierten Umfeld zusammen, aber kein anderes Unternehmen, mit dem wir arbeiten, hat eine potenziell so spannende Zukunft wie Creturner. Unsere Zusammenarbeit bestand zunächst in der Entwicklung der visuellen Identität des Unternehmens, und jetzt freuen wir uns darauf, mit der Lead-Generierung zu beginnen. Unsere Mission ist klar, und jetzt konzentrieren wir uns voll und ganz auf die strategische Kommunikation, die Creturner helfen wird, den Umsatz zu steigern, neue Beziehungen zu knüpfen und den Bekanntheitsgrad als Akteur im Bereich Green Tech zu erhöhen", sagt Kristoffer Dahl - CEO Advisory.

### Fakten Advisory

Advisory ist eine in Växjö gegründete Medienagentur, die auch Niederlassungen in Kalmar, Göteborg und Stockholm unterhält.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2022 zur Di Gazelle ernannt und war außerdem Finalist im Wettbewerb "Agentur des Jahres". Advisory arbeitet mit einer Vielzahl unterschiedlicher Kunden zusammen. Beispiele für Unternehmen, die neben Creturner in einem börsennotierten Umfeld tätig sind, sind CTC (Nibe) und Fortnox.

### Fakten über die Creturner-Gruppe

Die Creturner Group AB ist ein Konzern mit zwei Geschäftsbereichen in der Umwelttechnologie. Der digitale Teil ist ein technisches Berechnungsgeschäft, das expandiert, um sein langfristiges Potenzial zu stärken und eine Präsenz auf dem schnell wachsenden Markt für Berechnungskapazität zu schaffen. Das Unternehmen verfügt über eigene Anlagen in Schweden mit eigener Energieerzeugung, um Rohstoffkosten und Umweltbelastung zu reduzieren. Der Geschäftsbereich Umwelttechnologie bietet Firmenkunden eine effiziente und dauerhafte Methode zur Kompensation ihrer Emissionen. Das Verfahren basiert auf Bio-CCS (Carbon Capture and Storage), bei dem Restbiomasse in das Element Kohlenstoff umgewandelt und deponiert wird, um die CO<sub>2</sub>-Menge in der Atmosphäre zu reduzieren. Die Unternehmenskunden von Creturner können dann auf die gleiche Weise Kohlenstoffausgleiche erwerben wie bei herkömmlichen Kohlenstoffausgleichsmaßnahmen, z. B. dem Pflanzen von Bäumen. Anders als das Pflanzen von Bäumen ist die Methode von Creturner sofort, dauerhaft und eindeutig messbar. Das Follow-up erfolgt über verknüpfte intelligente Verträge, die dem Kunden Einblick in das Ergebnis und die künftigen finanziellen Erträge der Umweltinvestition geben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Joakim Erlandson, CEO der Creturner Group AB (publ) unter +46-70-855 52 55 oder per E-Mail [joakim.erlandson@creturner.com](mailto:joakim.erlandson@creturner.com)

Adress: Taptogatan 6, 115 27 STOCKHOLM, Schweden

[www.creturner.com](http://www.creturner.com)

Creturner Group AB (publ) org: 559152-3013

### Anhänge

[Creturner Group wählt Advisory als neue Medienagentur](#)