



100
DAYS

TWIK AB
DELÅRSRAPPORT

Q1 2024



SAMMANFATTNING

Det första kvartalet präglades i hög grad av försäljningen av dotterbolaget Twiik coaching technologies AB och förflyttningen till fokus på metabol hälsa.

Genom försäljningen har bolagets riktningförändring slutförts och fullt fokus ligger nu på konceptet 100 Days.

Under kvartalet har 100 Days utvecklats vidare och ytterligare deltagare har genomgått programmet. Bolaget ser fortfarande starka resultat hos deltagarna avseende nyckelmarkörer för metabol hälsa.

FÖRSTA KVARTALET I SIFFROR*

- Nettoomsättning: 2 093 (3 643) KSEK
- Rörelseresultat: -2 577 (-2 314) KSEK
- Resultat efter skatt: -2 603 (-2 392) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning: -0,09 (-0,09) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,09 (-0,09) SEK

** Under kvartalet såldes verksamheten som bedrevs under varumärket Twiik vilket påverkar såväl omsättning som resultat för perioden.*

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

- I februari tecknade bolaget ett aktieöverlåtelseavtal om att avyttra sitt helägda dotterbolag Twiik coaching technologies AB, vilket innefattar affärsområdena Gym & Tränare samt Workplace, till BRP Systems Group AB. I affären ingick även konsumenttjänsten Twiik Premium. Köpeskillingen var 9,1 MSEK på kassa- och skuldfri basis, varav cirka 6,4 MSEK erlades av BRP å Dotterbolagets vägnar och resterande del, drygt 0,3 MSEK, erlades kontant. Avyttringen var villkorad av det godkännande den extra bolagsstämman beslutade om den 29 februari. Tillträde skedde den 1 mars. Efter avyttringen fokuserar Bolaget verksamheten mot förebyggande och behandling av metabola syndrom och det egenutvecklade konceptet 100 Days.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Styrelsen fattade den 18 april 2024 beslut om att upprätta en kontrollbalansräkning då man funnit skäl att anta att det egna kapitalet i bolaget understiger hälften av det registrerade aktiekapitalet.



VD-KOMMENTARER

Det första kvartalet 2024 innebar stora förändringar för oss som företag. Avyttringen av Twiik coaching technologies har krävt mycket arbete men skapar samtidigt förutsättningar för fullt fokus på metabol hälsa.

Vi har under kvartalet arbetat vidare med metoden och processen för 100 Days och har följt upp både faktisk och upplevd effekt på relevanta markörer. Vi har idag ett net-promoter-score på 80%, där den absoluta majoriteten - 90% - gav maxbetyget 10/10. Resultaten för den enskilde deltagaren förbättras kontinuerligt. Parallellt arbetar vi med att utveckla mjukvaran ytterligare för att fortsatt sätta en ny standard för kundupplevelsen och för att minska manuellt arbete och därmed öka skalbarhet.

En stor del av det arbete som ligger framför oss handlar om att mobilisera de nöjda användare vi har och låta dem bli våra ambassadörer. Vi har inlett ett arbete med att forma en strategi kring användardriven spridning av tjänsten, något som jag tror och hoppas kommer att ge oss ökade volymer framgent.

” En stor del av det arbete som ligger framför oss handlar om att mobilisera de nöjda användare vi har och låta dem bli våra ambassadörer. ”

Möjligheterna med bolagets nya inriktning är många. Metabol hälsa som fokusområde växer globalt och medvetenheten ökar. Parallellt så ökar också fokus kring viktninskning, inte minst genom genombrottet av semaglutider som behandling av övervikt. Viktninskning är en naturlig sidoeffekt av den förbättrade metabola hälsa 100 Days levererar. Vi ser i genomsnitt en viktninskning på 7% redan de under programmets första 50 dagar genom endast förändringar i kost- och träningsvanor.

Ställer vi effekt i relation till kostnaden för att tillhandahålla och skala upp 100 Days jämfört med storskalig medicinering så har vi en möjlighet att bli en viktig aktör även i det segmentet. Viktigt i sammanhanget är att 100 Days-metoden innebär att kroppens fördelning av fett och muskler förändras, så en del av individens kroppsvikt omvandlas normalt från fett till muskler under programmets gång - vilket alltså innebär att den långsiktiga positiva effekten av att genomföra 100 Days är väsentligt bredare än vid ren viktnedgång som ofta består innebär en minskning av både fett och muskler.

Branschen som sådan står inför en revolution där mycket fokus idag ligger på viktnedgång, men där jag är övertygad om att vi över tid kommer att se en förskjutning till att marknaden kommer att förvänta sig både viktnedgång och en förbättrad hälsa i övrigt - där metabol hälsa och bibehållen muskelmassa är centrala komponenter.

Det är en utmanande tid i bolagets historia. Vi bygger 100 Days från grunden och går i och med avyttringen av Twiik coaching technologies in i en ny fas där vi också behöver etablera en delvis ny organisation anpassad för en konsumenttjänst. Ett arbete som är påbörjat men där vi behöver vara modiga i våra beslut och löpa linan ut.

Området är i sin linda och mycket kommer att handla om att positionera oss rätt på en marknad i förändring, samtidigt står vi redo med en bevisad metod och en fantastiskt nöjd kundbas som ambassadörer.

Framåt-uppåt,

Anders Gran



OM VERKSAMHETEN

Twik är ett healthtech-bolag med rötterna i digital livsstilsförändring i stor skala. Under det första kvartalet avyttrades dotterbolaget Twik coaching technologies AB och bolaget fokuserar därmed helt och hållet på att utveckla metod och teknologi för förbättrad metabol hälsa.

Produkten 100 Days har under kvartalet utvecklats ytterligare både avseende hur processen fungerar men också genom att förbättra skalbarhet genom förbättringar i den egna teknik plattformen.

Fokus under kvartalet har legat i att fortsätta förbättra net-promoter-score (NPS) tillsammans med enskilda deltagares resultat. NPS fortsätter öka och låg under kvartalet på 80% med 90% av deltagarna som angivit maxbetyg.



FINANSIELL INFORMATION

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT - FÖRSTA KVARTALET

Nettoomsättningen minskade med 43% och uppgick under kvartalet till 2 092 KSEK, vilket är en minskning med 1 550 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår (3 643 KSEK). Rörelseresultatet uppgick till -2 577 (-2 314) KSEK.

Minskningen av nettoomsättningen beror på försäljningen av verksamheten som bedrivits under varumärket Twiik. Omsättning med tillhörande kostnader avseende denna verksamhet ingår för januari och februari.

Resultatet före skatt blev -2 603 (-2 392) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 603 (-2 392) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,09 (-0,09) SEK före utspädning respektive -0,09 (-0,09) SEK efter utspädning.

INVESTERINGAR & AVSKRIVNINGAR

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 0 (1 848) KSEK.

I enlighet med de tillämpade redovisningsprinciperna har ingen aktivering gjorts avseende utvecklingsutgifter under kvartalet, med anledning av osäkerhet kring framtida finansiering.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 9 (725) KSEK

FÖRSÄLJNINGAR AV TILLGÅNGAR

Under kvartalet avyttrades verksamheten som bedrivits under varumärket Twiik till det helägda dotterbolaget Twiik coaching technologies AB, vilket sedermera avyttrades till BRP Systems Group AB. Köpeskillingen i dessa båda affärer uppgick till totalt ca 9,1 MSEK på kassa- och skuldfri basis, motsvarande ca 6,7 MSEK med ett resultat om ca 0,3 MSEK.

KASSAFLÖDE & LIKVIDA MEDEL

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -2 944 (-1 018) KSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till 6 750 (-1 848) KSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -400 (7 438) KSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3 659 (5 229) KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kortfristiga skulder uppgick vid periodens slut till 9 215 (7 727) KSEK.

Bolagets långfristiga skulder, som samtliga förfaller inom fem år, uppgick till 2 393 (2 980) KSEK.

Soliditeten är med anledning av de stora nedskrivningar som gjordes per den 31 december 2023 negativ (61,2%).

Det är styrelsens bedömning att bolagets likvida medel för närvarande inte räcker för 12 månaders drift. Styrelse och ledning arbetar aktivt med att söka långsiktiga finansieringslösningar och bedömer att det finns goda förutsättningar för att finansiera verksamheten framgent.

EGET KAPITAL

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till -6 971 (16 899) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 1 167 860,68 (14 598 258,50) SEK, fördelat på 29 196 517 (29 196 517) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,04 (0,50) SEK.

Det finns två teckningsoptionsbaserade incitamentsprogram genom av årsstämman 2023 fattade beslut om riktade emissioner av totalt 1 408 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare, den verkställande direktören och övrig personal i Twiik inklusive konsulter i bolaget (880 000 optioner) respektive till styrelseledamöterna (528 000 optioner).

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av ovanstående framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Förändring av antalet aktier	Förändring av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,04	-	-	29 196 517	1 167 860,68
Vid periodens utgång	0,04	-	-	29 196 517	1 167 860,68
Personaloptioner*	0,04	1 408 000	56 320	30 604 517	1 224 180,68
Efter fullt utnyttjande av optioner	0,04	-	-	30 604 517	1 224 180,68

** Vid fullt utnyttjande i augusti/september 2026

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 19 maj 2021 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Twiik.

RISKER & OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning.

Marknaden för behandling och förebyggande av metabolt syndrom är under utveckling och förändringar i trender och vetenskapliga rön kan komma att förändras.

Marknaden för digitala tränings- och kostupplägg är konkurrensutsatt och 100 Days är en nyetablerad produkt. Några av Bolagets konkurrenter har verkat i segmentet betydligt längre och kan vara bättre rustade när det gäller att få genomslag på marknaden.

Det makroekonomiska läget påverkar både konsumenter och företag. Hushållens minskade köpkraft kan komma att påverka 100 Days även om vändpunkt anas.

Bolaget har under sin existens visat på god förmåga även i en bransch i förändring. Vår agila process som ligger nära kunder och marknad är en nyckelfaktor för Bolaget att svara på förändring.

Det är styrelsens bedömning att bolagets likvida medel för närvarande inte räcker för 12 månaders drift. Styrelse och ledning arbetar aktivt med att söka långsiktiga finansieringslösningar och bedömer att det finns goda förutsättningar för att finansiera verksamheten framgent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

RESULTATRÄKNINGAR

	2024-01-01 - 2024-03-31	2023-01-01 - 2023-03-31	2023-01-01 - 2023-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	2 092 901	3 643 309	12 736 644
Aktiverat arbete för egen räkning	0	909 014	5 493 820
Övriga rörelseintäkter	1 557	75	6 152
	2 094 458	4 552 398	18 236 616
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 802 448	-3 618 720	-15 175 963
Personalkostnader	-857 710	-2 519 288	-9 356 170
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 462	-725 220	-5 576 041
Övriga rörelsekostnader	-1 671	-3 407	-8 992
	-4 671 291	-6 866 635	-30 117 166
Rörelseresultat	-2 576 833	-2 314 237	-11 880 550
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	316 490	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	60	225	105
Räntekostnader och liknande resultatposter	-342 714	-77 645	-687 381
	-26 164	-77 420	-687 276
Resultat efter finansiella poster	-2 602 997	-2 391 657	-12 567 826
Resultat före skatt	-2 602 997	-2 391 657	-12 567 826
Skatt på periodens resultat	0	0	-9 953 406
Periodens resultat	-2 602 997	-2 391 657	-22 521 232
Resultat/aktie			
- före utspädning	-0,09	-0,09	-0,79
- efter utspädning	-0,09	-0,09	-0,79
Genomsnittligt antal utestående aktier			
- före utspädning	29 196 517	27 109 377	28 674 732
- efter utspädning	30 604 517	29 160 921	30 106 729

BALANSRÄKNINGAR

	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	0	9 755 471	8 758 381
Varumärken och liknande rättigheter	160 861	189 248	170 323
	160 861	9 944 719	8 928 704
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	0	0	25 000
Andelar i intresseföretag	12 500	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordran	0	11 189 540	0
	12 500	11 202 040	37 500
Summa anläggningstillgångar	173 361	21 146 759	8 966 204
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	240 515	564 123	344 217
Fordringar hos koncernföretag	0	0	1 900
Övriga fordringar	284 542	316 119	444 088
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	279 748	350 184	256 139
	804 805	1 230 426	1 046 344
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	3 658 961	5 229 396	251 569
	3 658 961	5 229 396	251 569
Summa omsättningstillgångar	4 463 766	6 459 822	1 297 913
SUMMA TILLGÅNGAR	4 637 127	27 606 581	10 264 117

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 167 861	14 598 258	1 167 861
Fond för utvecklingsutgifter	0	9 755 471	8 758 381
	1 167 861	24 353 729	9 926 242
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	49 735 831	50 971 964	49 735 831
Balanserat resultat	-55 271 770	-56 034 965	-41 508 919
Periodens resultat	-2 602 997	-2 391 657	-22 521 232
	-8 138 936	-7 454 658	-14 294 320
Summa eget kapital	-6 971 075	16 899 071	-4 368 078
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 393 441	2 980 204	2 791 416
	2 393 441	2 980 204	2 791 416
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 420 400	1 194 850	1 122 425
Leverantörsskulder	2 081 033	1 401 554	1 956 778
Övriga skulder	4 173 029	2 222 562	4 852 539
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 540 299	2 908 340	3 909 037
	9 214 761	7 727 306	11 840 779
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 637 127	27 606 581	10 264 117

KASSAFLÖDESANALYSER

	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	- 2024-03-31	- 2023-03-31	- 2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 602 997	-2 391 657	-12 567 826
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-151 541	738 230	5 831 182
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 754 538	-1 653 427	-6 736 644
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	159 051	-129 125	54 957
Förändring av kortfristiga skulder	-348 050	764 157	1 581 254
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 943 537	-1 018 395	-5 100 433
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-1 848 262	-5 683 068
Förändring av andelar i koncernföretag	6 750 929	0	-25 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	6 750 929	-1 848 262	-5 708 068
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader	0	6 399 486	6 399 486
Teckningsoptioner	0	0	98 560
Upptagna lån	400 000	2 500 000	5 626 670
Amorteringar på lån	-800 000	-1 461 212	-1 722 425
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-400 000	7 438 274	10 402 291
PERIODENS KASSAFLÖDE	3 407 392	4 571 617	-406 210
Likvida medel vid periodens början	251 569	657 779	657 779
Likvida medel vid periodens slut	3 658 961	5 229 396	251 569

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
	- 2024-03-31	- 2023-03-31	- 2023-12-31
Belopp vid årets ingång	-4 368 078	12 619 719	12 619 719
Nyemission	0	6 671 009	6 671 008
Teckningsoptioner	0	0	98 560
Nedskrivning skattefordran	0	0	-1 236 133
Periodens resultat	-2 602 997	-2 391 657	-22 521 232
Belopp vid periodens utgång	-6 971 075	16 899 071	-4 368 078

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport Q2 23 augusti 2024
Delårsrapport Q3 25 oktober 2024
Bokslutskommuniké 7 februari 2025

Malmö den 8 maj 2024

Mårten Öbrink
Ordförande

Anders Gran
VD

Karl Eklöf
Styrelseledamot

Peter Laurits
Styrelseledamot

Lotta Askerlund
Styrelseledamot

Magnus Wide
Styrelseledamot

Per Henriksson
Styrelseledamot

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

KONTAKTINFORMATION

Anders Gran, Verkställande direktör
Tel: 0703-41 73 25, ir@twiik.me

Certified Adviser
Mangold Fondkommission AB, 08-503 015 50, ca@mangold.se