



PRESSMEDDELANDE
31 augusti 2026 10:00:00 CEST

USWE rankas som förstahandsvalet inom vätskeryggsäckar i ny trendstudie

USWE Sports AB:s varumärke USWE rankas nu som etta inom vätskeryggsäckar i Vital MTB:s senaste publikundersökning. USWE ökar från 17,8 procent 2024 till 22,0 procent 2026 och är konsumenternas förstahandsval inom vätskeryggsäckar.

Resultatet bekräftar en långsiktig positiv utveckling för varumärket USWE. Undersökningen visar på att andelen har ökat betydligt från 3,5 procent 2017 till 22,0 procent 2026.

År 2024 kommunicerade bolaget att varumärket USWE hade avancerat till andra plats och närmade sig första positionen. Nu två år senare har USWE blivit förstahandsvalet.

"Det här är en viktig milstolpe. Vi har konsekvent byggt varumärket genom innovation och produkter som löser verkliga problem för våra kunder. Att USWE nu är det varumärke som konsumenterna helst väljer enligt Vital MTB:s undersökning är ett kvitto på att vårt fokus är rätt", säger Jacob Westerberg, VD för USWE Sports AB.

USWE Sports AB arbetar samtidigt med att bredda distributionen och öka antalet direkta återförsäljarrelationer på prioriterade marknader.

"Vår uppgift är nu att omsätta varumärkets starka position i ökad försäljning. Vi ser en tydlig möjlighet att växa genom att göra varumärket USWE tillgängligt hos fler återförsäljare och för fler konsumenter", säger Jacob Westerberg.

Utvecklingen är en indikator på varumärkets stärkta konsumentpreferens och underliggande efterfrågan, men resultaten ska inte tolkas som marknadsandelar eller faktisk försäljning. Bolagets kommersiella närvaro och distribution är fortfarande betydligt mer begränsad än varumärkets position i undersökningen. Bolaget fokuserar därför på ökad tillgänglighet genom bredare distribution och fler direkta återförsäljarrelationer på prioriterade marknader.

Vital MTB genomför återkommande publikundersökningar inom mountainbike där deltagarna bland annat anger sina preferenser inom olika produktkategorier. Den publicerade trendstudien för vätskeryggsäckar omfattar perioden 2012–2026.

Undersökning: Vital MTB – Hydration Packs 2012–2026

Kontakter

Jacob Westerberg, VD, USWE Sports AB

Tel: +46 (0) 732-344 318

Email: jacob.westerberg@uswe.com

Bolagets aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market med ticker "USWE".
Västra Hamnen Corporate Finance är Bolagets Certified Adviser och kan nås på ca@vhcorp.se

Om oss

USWE Sports är ett svenskt företag som utvecklar utrustning för outdoor- och motorcykelmarknaden. Med vårt patenterade bärsystem, No Dancing Monkey®, och ett globalt distributionsnät levererar vi utrustning för äventyr till fots och på hjul. Vår vision är att vara det ledande lifestyle-företaget i outdoorsegmentet, med produkter som föredras för innovation, kvalitet och design.

USWE grundades 2007 i Skåne och har vuxit från en liten startup till ett globalt företag. Huvudkontoret finns fortfarande i Sverige, med ett dotterbolag i Oregon, USA, samt ett starkt internationellt distributionsnätverk. Koncernen omfattar två varumärken; **USWE** – specialiserat på produkter för "on-body" och **Giant Loop** – med fokus på produkter "on-bike".

Bifogade filer

USWE rankas som förstahandsvalet inom vätskeryggsäckar i ny trendstudie