

Affärsområdet Soil & Seed lanserar en vidareutvecklad Cameleon på världens största lantbruksmessa

Lyckegård Group AB (publ) ("Lyckegård" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolagets dotterbolag avser att presentera befintlig produktportfölj och lansera en ny Cameleon på Agritechnica - världens största lantbruksmessa med besökare från hela världen som går av stapeln 12–18 november i Hannover.

Förutom befintlig produktportfölj så kommer en ny och vidareutvecklad modell av Cameleon att lanseras och presenteras på mässan. Den nya Cameleon är anpassad efter kundernas samt marknadens efterfrågan och är i sitt nya utförande anpassad till smalare transportbredd för vägtransport inom EU, samt ökad säkerhet genom utvecklat luftbromssystem. Ytterligare adderade nya kundfördelar är:

- Ny radenhet – Automatisk och individuell reglering av marktryck för varierande jordar med bibehållen och säkerställt såddjup och hackprestanda.
- ISOBUS – Att kunna styra maskinens funktioner från ny extern 12" skärm, alternativt från traktorns standardskärm.
- Sektionskontroll – Sådd med högre precision för ytterligare radhackningsnoggrannhet via ISOBUS SC.
- Variabel utsädesmängd – Optimerar utsädesmängd baserat på jordkvalitet och avkastningspotential via ISOBUS GEO.
- Anslutning av Joystick – En förhöjd ergonomisk förarmiljö via ISOBUS AUX-N.

Christian Bjärntoft, VD på Lyckegård kommenterar: *"Det är glädjande att äntligen få presentera den nya uppdaterade Cameleon som vi har stora förhoppningar skall möta marknadens krav och efterfrågan samtidigt som vår befintliga produktportfölj kommer att visas upp."*

Lyckegård och våra produkter togs väl emot på mässan Biltim Tehnika som genomfördes 5–7 oktober i Riga, vilket är glädjande och något som vi ser som ett kvitto på att vi levererar konkurrenskraftiga lösningar inom affärsområdet Soil & Seed. Vi har i samband med mässan ingått flertalet diskussioner och ser en stor potential på nya geografiska marknader genom att fortsätta medverka på internationella mässor. Därför är det nu spännande att få medverka och presentera på världens största lantbruksmessa, vilket är i enlighet med den nya försäljningsstrategin som nyligen antagits med fokus på att arbeta mot återförsäljare och distributörer lokalt i varje land, för att knyta an kunskap om respektive geografiska marknad. I och med att Agritechnica är världens största lantbruksmessa med besökare från hela världen så ser vi stora möjligheter till fortsatt geografisk expansion och tillväxt."

Om Agritechnica

Agritechnica är världens största mässa för lantbruk med fler än 2800 deltagande utställare från 53 länder. Mässan äger rum i inte mindre än 23 utställningshallar i Hannover, Tyskland varannat år. Mässans arrangör DLG förväntar sig ca 450 000 besökare från 144 länder. På plats kommer mer än 1400 journalister finnas för att rapportera om det senaste utvecklingen inom det globala jordbruket.

Om Affärsområdet Soil & Seed

Inom affärsområdet Soil & Seed utvecklar, tillverkar och säljer Lyckegård maskiner och redskap för jordbearbetning, sådd och mekanisk ogräsbekämpning för lantbrukare som vill minska sin användning

av kemiska preparat och konstgödsel. Soil & Seed består av en heltäckande produktportfölj med fyra egna produkter, Cameleon, Combcut, Kvickfinn och Crimperroller samt kompletterande redskap från andra tillverkare, bland andra Treffler, Düvelsdorf och Köckerling. Lyckegård har etablerat en stark nordisk marknadsnärvaro och är nu i färd med att utveckla erbjudandet även för den europeiska marknaden.

Med affärsområdet Soil & Seed tar Lyckegård marknadens behov i beaktning i form av ett attraktivt produktutbud som täcker hela redskapsbehovet. Det kommer ställas högre krav på framtidens lantbrukare framförallt i form av mindre användning av bekämpningsmedel. EU:s lagstiftning och målsättning om 25% hållbart odlad areal i Europa 2030 driver tillväxten framöver och EU:s ”From Farm to Fork”-strategi innebär att kemiska bekämpningsmedel ska reduceras med 50% fram till 2030. Nationellt drivs konverteringen bort från kemisk bekämpning genom stödsystem. I vissa länder (bland annat Tyskland och de baltiska länderna) kan lantbrukaren få upp till 50% i finansiellt stöd för investering i Bolagets produkter.

För mer information, vänligen kontakta:

Christian Bjärntoft, VD, Lyckegård Group AB

Telefon: +46 (0)70850 76 47

E-post: christian@lyckegard.com

Certified Adviser

Erik Penser Bank

Om Lyckegård Group AB

Lyckegård är ett holdingbolag som genom sina dotterbolag erbjuder en bred produktportfölj av lösningar för en hållbar växtodling och grönytor. Verksamheten består av affärsområdena, Soil & Seed som avser jordbearbetning, sådd och mekanisk ogräsbekämpning, samt Water som avser bevattningssystem och grönyteskötsel.

Det totala produktsortimentet täcker behovet under hela odlingsåret och kan användas av flera kundsegment som vill minska användningen av bekämpningsmedel, hushålla med vatten, optimera insatser och fatta mer effektiva och hållbara beslut. Hållbarhet är en nyckelfråga för dotterbolagens verksamheter och kunder och i linje med detta verkar Lyckegård med innovativa produkter och nya strategier för ett miljövänligare samhälle.