

## Quickbit stärker ledningsgruppen med Head of Marketing

**Quickbit meddelar idag att ledningsgruppen förstärks ytterligare. Idag påbörjade Bas Hagens sin roll som Head of Marketing på Quickbit och blir därmed en del av ledningsgruppen.**

Bas har flerårig kompetens inom marknadsföring och en Masterexamen från Karlstad Universitet inom Service Management Research. Tidigare har Bas arbetat med marketing automation på bland annat Mynewsdesk och Viaplay Group samt innehaft ett flertal roller på Universum, däribland Global Head of Data Collection. Bas har bred erfarenhet från att driva digitala marknadsföringskampanjer och implementera kanaler som ska leda till ökad försäljning, något som blir av allt större vikt för Quickbit när bolaget nu är i en expansiv tillväxtfas.

”Jag ser verkligen fram emot att vara med på den här resan Quickbit just nu gör. Kryptorelaterade tjänster har en stor potential och det finns goda möjligheter att med rätt strategier fortsätta växa Quickbit för att ta bolaget till nästa nivå”, säger Bas Hagens, Head of Marketing på Quickbit.

”Det är oerhört glädjande att vi lyckats rekrytera Bas som Head of Marketing. Med Bas kompetens och erfarenhet inom marknadsföring har vi möjlighet att skapa nya säljkanaler och kundrelationer för att fortsätta på den tillväxtresa vi nu har påbörjat. Jag är övertygad om att Bas kommer att bidra med insikter som ska hjälpa Quickbit att nå våra högt ställda mål”, säger Daniel Sonesson, VD Quickbit.

Ledningsgruppen består nu av Daniel Sonesson, VD, Daniel Boettge, CFO, Martin Samuelsson, CPO, Jesper Sundström, Head of Growth, Elvira Vänerfors, Head of Compliance, Wilhelm Eklund, CTO, och Bas Hagens, Head of Marketing.

### **För ytterligare information kontakta:**

Daniel Sonesson, VD

+ 46 73 530 30 25

[ir@quickbit.com](mailto:ir@quickbit.com)

-----

Quickbit är ett svenskt fintechbolag som grundades 2016 med målet att förenkla för fler människor och företag att använda kryptovaluta i sin vardag. Idag erbjuder Quickbit säkra och användarvänliga produkter för såväl e-handlare som kunder. Med hittills över €1 miljard i transaktioner genomförda på blockchain, har Quickbit redan möjliggjort och stärkt användningen av kryptovalutor för individer runt om i världen. Quickbit är sedan juli 2019 noterat på NGM Nordic SME. För mer information, besök [www.quickbit.com](http://www.quickbit.com)