

Affärslägesuppdatering Svenska Aerogel: Kunddrivna framgångar inom segmentet Advanced bekräftar dess potential

Det första kvartalet inleddes positivt, där flera av de 150 projekten i vår pipeline nu närmar sig ramp-up och kommersiell fas. Särskilt framträdande under perioden är utvecklingen inom segmentet Advanced. Outlast® Technologies lanserade sin nya produkt Aersulate® och Matrix Brands förbereder sin kommande lansering. Därtill har ytterligare en kund inom Advanced-segmentet gått in i kommersiell fas genom en initial order omfattande två ton Quartzene®. Förhandlingar om ett långsiktigt leveransavtal pågår, vilket öppnar upp för nya tillväxtmöjligheter under året. Samtidigt fortsätter projektportföljen att växa, och vi fick ytterligare tillskott i samband med vår medverkan på European Coatings Show i mars.

Framsteg för kunder inom segmentet Advanced

Inom segmentet Advanced driver [Outlast® Technologies, en ledande aktör inom temperaturreglerande textilier](#), marknads lanseringen av sin nya produkt Aersulate®. Produkten, där Quartzene® framgångsrikt har integrerats i fibrer har väckt stort intresse på marknaden. Efter den initiala lanseringen följer Outlast® nu upp kundprover som har gått under kvartalet. Produkten omfattas av en patentansökan som för närvarande är under granskning och vi ser goda möjligheter till vidare kommersiell utveckling under året.

En annan kund inom segmentet Advanced är Matrix Brands, som är specialiserade på att utveckla och kommersialisera globala varumärken inom personvårdssektor. [I enlighet med det femåriga leveransavtal som undertecknades i december 2024](#) har Svenska Aerogel nu inlett arbetet med att anpassa och skala upp produktionen. "Vårt fokus ligger på att säkerställa en stabil och kvalitetssäkrad produktionsprocess inför de första kommersiella leveranserna av aerogelmaterial. Detta utgör ett betydelsefullt steg i övergången från utvecklingsfas till kommersialisering, där Matrix Brands planerar att lansera sin personvårdsprodukt under hösten 2025," säger Tor Einar Norbakk, vd Svenska Aerogel.

Samtidigt har ytterligare en kund inom samma segment gått in i kommersiell fas. [En nordamerikansk tillverkare av högpresterande termiska isoleringslösningar](#) har lagt en första större order på två ton Quartzene®. Kunden har tidigare testat materialet i sin termiskt isolerande produkt för kläder, skor och handskar. I samband med denna order har förhandlingar om ett långsiktigt leveransavtal inletts.

"Tillsammans bidrar dessa tre kunder till försäljningstillväxt inom vår befintliga kundbas."

Senaste utvecklingen inom segmenten Bygg & Fastighet och Transport

Inom Bygg & Fastighet fortsätter [Dekro Paints \(Pty\) Ltd arbetet med certifieringen av sin nya brandskyddsfärg](#) FirePruff, där Quartzene® bidrar till förbättrad termisk isolering och ökat brandmotstånd. De slutliga certifieringstesterna förväntas vara slutförda till sommaren. Tor Einar Norbakk kommenterar projektet: ”En godkänd certifiering är en viktig milstolpe inför en marknads lansering och banar väg för en bredare kommersiell etablering. Det är därför mycket glädjande att vi nu närmar oss målgång tillsammans med vår kund inom detta område. Flera aktörer utvecklar liknande applikationer och denna lösning kan komma att utgöra en värdefull referens – både gentemot befintliga och potentiella kunder samt för marknaden i stort.”

Parallellt gör distributören Krahn Italiens kund, en ledande italiensk färgtillverkare, framsteg inom Bygg & Fastighet. Efter avslutad utvecklingsfas har kunden valt att integrera Quartzene® i en ny formulering för värmeisolerande ytskikt. Produkten bidrar till förbättrad termisk isolering, energieffektivitet och inomhuskomfort – särskilt anpassad för renovering av Italiens traditionella stenbyggnader. Krahn Italien ser även ett växande intresse, där fler kunder nu utvärderar liknande applikationer med Quartzene®.

Inom transportsegmentet fortsätter [Belcor® Nonwovens att göra framsteg i sitt arbete med batterisäkerhet för elbilsindustrin](#). Genom att integrera Quartzene® i sin Belcotex®-fiber har bolaget utvecklat en innovativ lösning för termisk isolering och brandskydd av elbilsbatterier. Prototyper är nu under utvärdering hos ledande OEM-tillverkare, vilket är ett viktigt steg mot framtida kommersialisering.

European Coatings Show

Avslutningsvis delar Tor Einar Norbakk med sig av uppdateringar från European Coatings Show i Nürnberg – den världsledande mässan inom färg och ytbehandling. Årets upplaga var den största någonsin, med över 1 200 utställare från 46 olika länder och med över 25,680 besökare. Intresset för bolagets erbjudande var stort, med många besökare i montern och ett flertal kvalificerade förfrågningar. Mässan gav också möjlighet till flera värdefulla möten med både befintliga och potentiella kunder.

”Nu väntar en intensiv period för vårt säljteam, med fokus på uppföljning av prospekten samt utskick av kundprover under april och maj.”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tor Einar Norbakk, vd. Telefon: 070 616 08 67. E-post: toreinar.norbakk@aerogel.se

Om Svenska Aerogel Holding AB (publ)

Svenska Aerogel tillverkar och kommersialiserar det mesoporösa materialet Quartzene®. Svenska

Svenska Aerogel Holding AB

Strömmavägen 2

SE-803 09 GÄVLE

www.aerogel.se

info@aerogel.se

Aerogels affärsidé är att tillgodose marknadens behov av nya material som möter globala mål för hållbarhet. Quartzene[®] är flexibelt och kan skräddarsys i olika applikationer för att tillföra avgörande egenskaper i en slutprodukt. Bolagets vision är att vara den mest värdefulla affärspartneren med banbrytande materiallösningar för en hållbar värld.

Svenska Aerogel Holding AB är listat på Nasdaq First North Growth Market. Certified Adviser är FNCA.
Gävle 2025-04-04