

Årsredovisning 2019

**| SVEDBERGS[®]
GROUP**



SVEDBERGS®



MD Macro Design.



Del 1 – Svedbergs Group

Året i korthet _____	4	Produktlanseringar _____	26
VD-ord _____	6	Vår marknad _____	28
Om Svedbergs Group _____	8	Macro Design _____	30
Mål och måttetal _____	10	Fokusområden _____	31
Våra marknader _____	12	Innovativ produktutveckling _____	32
Hållbarhet _____	13	Alltid vid kundens sida _____	33
Svedbergs _____	20	Bäst i butik _____	33
Fokusområden _____	21	Tillväxt i nya kundsegment _____	34
Flexibelt och kommersiellt sortiment _____	22	Produktlanseringar _____	34
Utvecklas tillsammans med våra kunder _____	23		
Effektiv och kundorienterad värdekedja _____	24		
Ökad lojalitet till varumärket _____	25		

Del 2 – Svedbergs Group i siffror

Bolagsstyrningsrapport _____	38	Förvaltningsberättelse _____	52
Styrelse och ledning _____	46	Räkenskaper för koncernen _____	57
Aktien och ägare _____	48	Räkenskaper för moderbolaget _____	61
Femårsöversikt nyckeltal _____	50	Noter _____	66
Nyckeltalsdefinitioner _____	51	Revisionsberättelse _____	94

→ Året i korthet

Svedbergs Group hade en stabil utveckling 2019. Omsättningen minskade något men lönsamheten bibehölls trots en negativ valutapåverkan. Detta tack vare genomförda prisjusteringar och produktlanseringar samt en förbättrad produktionseffektivitet. Vi har påbörjat vår förändringsresa mot att bli mer kund- och försäljningsfokuserade. Nu går vi in i 2020 med ett starkt produktsortiment och en målsättning att fortsätta öka våra marknadsandelar på våra huvudmarknader.

mkr

926

Total utdelning

Sedan börsintroduktionen oktober 1997 har bolaget på 22 år delat ut 926 Mkr (42 Mkr i snitt). Värdeutväxten sedan introduktionen uppgår till 134 Mkr.

kr per aktie

1,30

Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår utdelning enligt bolagets utdelningspolicy om 1,30 kr (1,25 kr). Detta förslag skapar ökad finansiell kapacitet för att vidareutveckla Svedbergs Group.

Bokslutsrapporter

	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning (Mkr)	609,0	622,2	639,2	448,7	447,2
Rörelseresultat (Mkr)	56,2	54,7	63,0	57,4	44,0
Rörelsemarginal %	9,2	8,8	9,9	12,8	9,8
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)	53,5	51,2	59,9	56,9	43,5
Vinstmarginal %	8,8	8,2	9,4	12,7	9,7
RESULTAT EFTER SKATT (Mkr)	41,5	40,7	46,5	44,2	33,8
Kassaflöde från löpande verksamhet (Mkr)	60,9	54,9	60,8	59,6	52,3

Svedbergs Groups finansiella information kan du ta del av på sidorna 52-93 och på investor.svedbergs.se. Frågor om årsredovisningen: Kristina Laurelii kristina.laurelii@svedbergs.se



Q1

- Per-Arne Andersson tillträdde som ny VD och koncernchef.
- Försäljningsorganisationen förstärktes med bland annat ny försäljningschef för Svedbergs Konsument.
- Positiv utveckling av projektförsäljningen och försäljningen i Macro Design.
- Genomförda prishöjningar kompenserar successivt för ökade råvarupriser och försvagad valuta som påverkat kvartalets lägre resultat.



Q2

- Ökat EBITA-resultat i både Svedbergs och Macro Design.
- Fortsatt positiv försäljningsutveckling för projektverksamheten.
- God utveckling på den norska marknaden.
- Synergier av att Macro Designs möbler nu tillverkas i Dalstorp ger en positiv utveckling på lönsamheten.



Q3

- I linje med Svedbergs strategi har en ökad satsning på att stärka organisationen för försäljning och produktutveckling gjorts genom ett antal nya rekryteringar.
- Under kvartalet har ett nytt butiksutställningskoncept lanserats i syfte att stärka Svedbergs närvaro i butik. Första utställningen i enlighet med det nya konceptet invigdes i Malmö den 12 september.



Q4

- Att kvartalets EBITA-marginal åter igen ligger över 10 procent är ett viktigt delmål i bolagets lönsamhetsutveckling.
- Både Svedbergs och Macro Design har under kvartalet genomfört ett flertal produktansättningar inför 2020 som har tagits emot väl.
- Fortsatta investeringar i produktionsanläggningarna samt i digitalisering av verksamheten för att stärka försäljningsutveckling och produktivitet.



Omsättning och resultat

Omsättningen minskade med 2 procent till 609,0 Mkr (622,2) under 2019. Försäljningen var 2 procent lägre på den svenska marknaden, 3 procent lägre på den norska marknaden och 6 procent lägre på den finska marknaden i jämförelse med föregående år. Efterfrågan på den norska marknaden har generellt varit något utmanande under året. Vi börjar se resultat av vårt utvecklingsarbete och bland annat ökade försäljningen för Macro Design i Norge med 8 procent under 2019. Vi börjar se resultat av våra viktiga åtgärder och försäljningen för Macro Design i Norge ökade med 8 procent under 2019.

Koncernens EBITA-resultat uppgick till 58,1 Mkr (58) och EBITA-marginalen ökade till 9,5 procent (9,3). Våra genomförda produktansesningar och den förbättrade produktionseffektiviteten har gett positiva marginaeffekter.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 60,8 Mkr (54,9). Vi har aktivt arbetat med att förbättra koncernens rörelsekapital. Under året har vi bland annat omförhandlat våra leveransvillkor och samordnat leveranser. Framöver kommer vi att fokusera på ett mer effektivt användande av komponenter i produktionen med syfte att minska kapitalbindningen.

Marknadsutveckling

Trots att vi har sett en viss avmattning på våra marknader under året finns en god efterfrågan på bostäder och badrummet är fortsatt ett prioriterat område för renovering och underhåll. Vi påverkas likt andra bolag av byggsektorn och ser bland annat en försiktighet i byggandet av bostadsrätter i Sverige, vilket indirekt påverkar koncernens försäljning. Samtidigt kan vi se att det byggs fler hyresrätter än tidigare. Med vårt breda sortiment, som består av hållbara och tåliga produkter som tilltalar olika kundsegment, ser vi ljus på framtiden.

Genom förbättringsarbete och strukturella förändringar i våra försäljningsorganisationer strävar vi efter att komma ännu närmare våra kunder och marknader. Den nya strukturen underlättar även arbetet med att löpande möta eventuella förändrade behov på våra marknader.

Ny koncernstrategi med tydligare inriktning mellan bolagen

Vi har under året arbetat strategiskt för att utveckla och stärka koncernen med en fortsatt lönsam tillväxt som mål. Tillväxten ska ske både organiskt och genom förvärv av lönsamma bolag som kompletterar vår verksamhet. Dotterbolagen ska drivas självständigt där koncernen är med som ett stöd i utvecklingen. Vi lägger stor vikt vid att låta Svedbergs och Macro Design utvecklas som starka självständiga bolag och varumärken med olika strategiska inriktningar, där vi samtidigt drar nytta av synergier som inte stör identitet och mötet med kund. Vårt arbetssätt med att stärka helheten, genom att fortsatt ge respektive dotterbolag utrymme att vara trogna sina strategier och upplägg, ger gott resultat och skapar en plattform för förvärv framåt.

Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela verksamheten

Hållbarhetsarbetet är en viktig och integrerad del i allt vi gör och har därför fått en mer central roll i koncernens nya strategi. För oss är det en självklarhet att arbeta på ett ansvarsfullt sätt och skapa långsiktiga lösningar ur såväl ekonomiska som miljömässiga och sociala perspektiv, och därmed fortsätta stödja principerna i FN Global Compact. Vi är övertygade om att våra investeringar i hållbarhet kommer att skapa en ökad kundnytta, högre lönsamhet och därmed öka värdet för våra aktieägare. Under det gångna året tog vi flera

”Tillväxten ska ske både organiskt och genom förvärv av lönsamma bolag som kompletterar vår verksamhet.”

viktiga steg för att bygga vidare på vårt tidigare arbete. Vi har till exempel identifierat sju av FN:s globala mål för en hållbar utveckling som särskilt viktiga för vår verksamhet. För att fokusera och följa upp arbetet har vi tagit fram fem fokusområden och flera nya mål som vi kommer att arbeta vidare med under kommande år.

I samband med lanseringen av den nya hållbarhetsstrategin deltog samtliga chefer i en utbildning för att lära sig vad strategin innebär. Detta för att kunna klargöra hur vi ska arbeta med våra hållbarhetsmål och nå visionen om att bli den mest hållbara koncernen inom badrumsinredning.

Innovationsdriven produktutveckling

Vi arbetar kontinuerligt med utveckling av nya innovativa och kundanpassade produktsortiment för respektive varumärke. Fokus är att komma närmare våra kunder och marknader för att tidigt kunna fånga upp trender och behov i utvecklandet av våra produkter.

Under hösten presenterade Svedbergs ett nytt överskåpskoncept där belysningen har lyfts till en ny nivå, nya badkar i ett till 100 procent återvinningsbart material samt en digital duschkonfigurator. Macro Design har fortsatt sin satsning på möbler med mer uttrycksfulla lådfronter och kan nu även erbjuda succéduschen Empire i vitt. Produktnyheterna mottogs med väldigt positiv respons från våra kunder.

Kontinuerligt förbättringsarbete

Under 2019 infördes en ny försäljningsstruktur och säljorganisationen stärktes ytterligare, bland annat med en ny försäljningschef för Svedbergs Konsument och en omstrukturering av säljkåren på den norska marknaden. Syftet är att ha ett tydligare kundfokus, och på så sätt komma närmare våra kunder på respektive marknad.

Digitalisering är ett viktigt steg både för att effektivisera våra egna processer och för att tillgodose våra kunders förväntningar. I februari 2020 lanserade vi vår nya digitala webbplattform som innehåller nya digitala verktyg samt en ny återförsäljarwebb. Vi kommer fortsätta satsningen på vår digitala plattform med fler digitala lösningar för att på så sätt stödja en än mer kundorienterad köpprocess.

Framtidsutsikter

Vi ser goda effekter av vårt förbättringsarbete. Den ökade försäljningen i slutet av året och våra positiva marginaleffekter visar att vi fokuserar på rätt saker för att uppnå goda resultat. Vi har påbörjat vår förändringsresa inom verksamheten, med mer kund- och försäljningsfokus och fortsatt effektivisering inom koncernen. Till exempel så har nu 70 procent av Macro Designs möbeltillverkning flyttat från Polen till produktionsenheten i Dalstorp. Förändringsarbetet fortlöper och vi arbetar löpande med att utveckla, stärka och effektivisera verksamheten.

Vi går in med ett starkt produktsortiment för år 2020. Målsättningen är en fortsatt ökning av marknadsandelar på våra huvudmarknader.

Jag vill rikta ett tack till alla medarbetare, leverantörer, kunder och aktieägare för 2019 och ser fram emot gemensamma framgångar under kommande år.



PER-ARNE ANDERSSON | VD OCH KONCERNCHEF

SVEDBERGS[®] GROUP

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Vi bedriver försäljning till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge och Finland samt viss export till andra europeiska länder. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads- och produktstrategier. Det är starka och självständiga varumärken som matchar den efterfrågan som finns på marknaden.

Nära relation till kunderna

Kärnan i vår koncernstrategi är en nära relation till kunderna. Det gör det lättare att förstå och anpassa produkter och försäljningskanaler till marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment utan att tumma på vare sig design eller funktion. Koncernens vision är att bli den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Strategin beskrivs i vårt "Strategiska hus" och består av tre strategiska fokusområden; strategiska förvärv,

självständiga dotterbolag och effektiv bolagsstyrning. Dotterbolagen i koncernen har sina egna strategiska fokusområden, se sid 21 och sid 31. Det gemensamma för koncernens samtliga bolag är att de vilar på samma grunder; hållbarhet, effektiva processer och ett ständigt förbättringsarbete samt ledarskap och värderingar

Lönsam tillväxt

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på

Ledande badrumsinredare på utvalda marknader

Lönsam tillväxt

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15% EBITA-marginal.

Strategiska förvärv

Vi genomför strategiskt riktigas förvärv på kompletterande geografier eller kategorier.

Självständiga dotterbolag

Våra bolag ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper. Varumärken och kulturer ska bevaras och utvecklas

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla koncerngemensamma funktioner, så som inköp, HR samt koncernekonomi

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning.

Koncernen ska vara kompetent i att utveckla och stödja dotterbolag i dess utveckling

Hållbarhet

Effektiva processer och ett ständigt förbättringsarbete

Ledarskap och värderingar

koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal, samt en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv. Den organiska tillväxten ska ske med hjälp av våra starka varumärken och deras positionering på marknaden. Därtill en flexibel produktutveckling och produktionsprocess, en proaktiv säljkår samt strategiska samarbetsavtal.

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Förvärvet av Macro Design var ett betydelsefullt steg och även i fortsättningen kommer förvärv att vara ett medel för att stärka koncernen.

Självständiga dotterbolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Vi tror på den starka drivkraften i att låta varje bolag utvecklas självständigt och därmed hitta sin position på marknaden. Däremot ska bolagen samverka inom områden där det anses vara effektivt såsom ekonomi, HR och inköp. För vidare information kring hur våra dotterbolag bedrivs se sidorna 20-35.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete. Dotterbolagens verksamhet följs upp månadsvis genom Business Reviews. Strategiska koncernavtal tecknas med

utvalda leverantörer där så är möjligt, för att få skalfördelar. Där vi kan delar vi på komponenter som inte påverkas av respektive bolags design. I dessa strategiska samarbeten genomför vi regelbundet utvärderingar för att erhålla rätt prestation från leverantörerna.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där vi verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat både i koncernen och i respektive bolag. Det ska genomgående vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar koncernen en hållbar utveckling. Under 2019 har vi utvecklat en tydlig hållbarhetsstrategi med fem fokusområden som vi kallar "Vårt val".

Effektiva processer och förbättringar

Bolagen i Svedbergs Group jobbar med ständiga förbättringar och en strävan att hela tiden bli lite bättre. Detta är ett arbete som genomsyrar hela verksamheten.

Ledarskap och värderingar

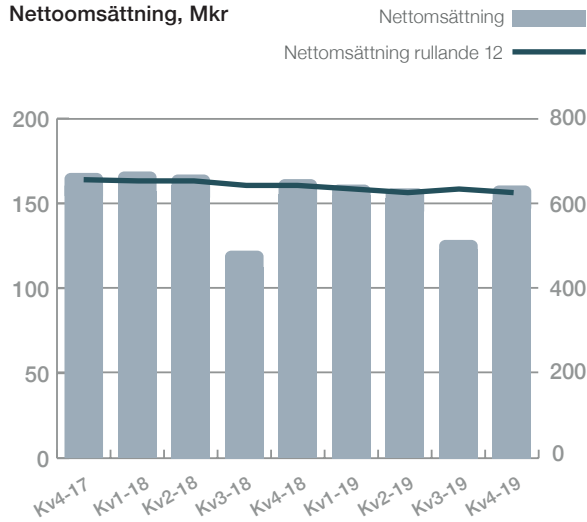
Det är viktigt att de bolag som ingår i Svedbergs Group har tydliga värderingar som genomsyrar respektive verksamhet. För att utveckla bolagen och företagskulturen behöver vi duktiga ledare. Att kontinuerligt arbeta med ledarutveckling har därför hög prioritet inom koncernen.

Finansiella mål

Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv:

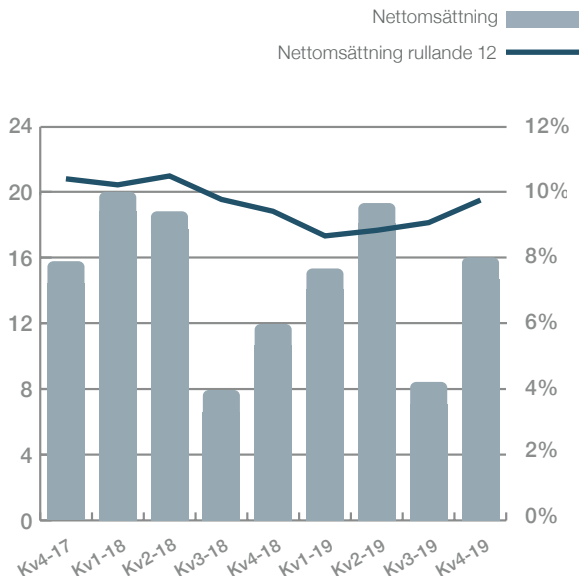
Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen inklusive förvärv. Sett över en konjunkturcykel (7 år) har genomsnittlig tillväxt inklusive förvärv varit ca 7 procent.

Nettomsättning, Mkr



EBITA-marginal överstigande 15 procent:

Att nå en EBITA-marginal över 15 procent är koncernens långsiktiga finansiella mål.



Hållbara mål

95,8%

Frisknärvaro:

Närvarotid i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent. Frisknärvaron 2019 var 95,8 procent.

4%

Miljöpåverkan från transporter och fordon:

Koncernen ska minska miljöpåverkan från våra transporter och fordon genom effektiva logistiklösningar samt genom att använda så miljövänliga fordon som möjligt. Koldioxidutsläppen från transporter i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025. Under 2019 har koldioxidutsläppen varit 4 procent lägre.

100%

Miljöcertifierad träråvara:

100 procent av träråvaran som koncernen köper in skall vara från miljöcertifierad källa. Andelen trä från miljöcertifierad källa 2019 var 100 procent.

100%

Uppförandekod, leverantör:

100 procent av Svedbergs Groups strategiska leverantörer ska leva upp till koncernens uppförandekod för leverantörer. 2019 lever samtliga strategiska leverantörer upp till koncernens uppförandekod för leverantörer.

85%

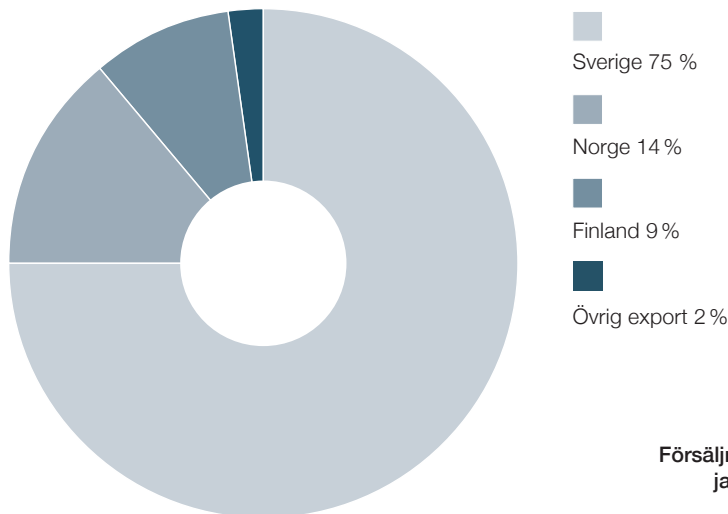
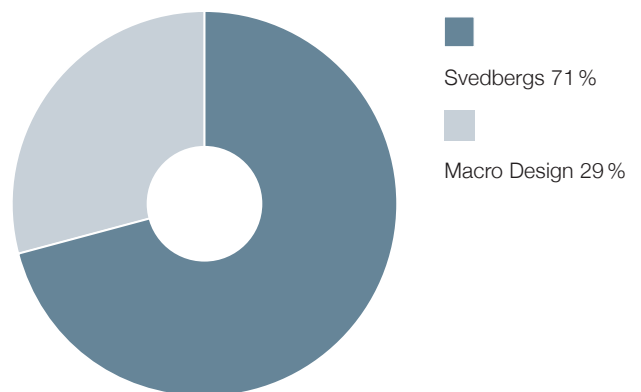
Andel förnyelsebar energi:

Koncernen ska minska sin miljöpåverkan genom att använda förnyelsebar energi. 100 procent av energiförbrukningen ska vara förnyelsebar 2025. 2019 var andelen förnyelsebar energi 85 procent.

10%

Avfall:

Mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025. Under 2019 har mängden brännbart avfall minskat med 10 procent jämfört med 2018.

Försäljning geografiskt
jan-dec 2019Försäljning per segment
jan-dec 2019

Våra marknader

Svedbergs Group verkar på samtliga nordiska marknader samt med viss export till övriga europeiska länder. Våra tre huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland. Vi säljer både på konsument- och projektmarknaden. Trots en viss avmattning inom nybyggnation ser vi ljusst på framtiden.

Koncernen har med sina starka varumärken och stabila marknadsposition stor potential att växa. Detta tillsammans med vår flexibla produktutveckling och produktionsprocess, samt våra genomförda investeringar i en proaktiv säljkår med strategiska samarbetsavtal, gör att framtidsutsikterna ser bra ut.

Viktiga trender

I våra marknader är behovet av bostäder fortsatt stort och därmed är även efterfrågan på badrum hög. Fem viktiga trender vi ser på marknaden är urbanisering, globalisering, digitalisering, hållbarhet samt individualisering. Urbaniseringen medför att behovet av bostäder ökar kraftigt i storstäderna medan många orter på landsbygden avbefolkas. Vi ser till att verka nära kunderna för att kunna möta de nya krav som detta innebär. Globaliseringen innebär en ökad konkurrens från internationella aktörer som kommer in på vår marknad.

För att möta den globala konkurrensen arbetar vi för att bli mer effektiva samt uppdaterar oss vad gäller trender och design. Digitaliseringen möjliggör att affärer kan genomföras utan fysisk närvaro. Den ger även kunderna en ökad möjlighet att skaffa information om varors priser och utförande. För Svedbergs Group är det viktigt att ligga i framkant inom digitalisering både vad gäller marknadsföring, försäljning och produktionsteknik. Hållbarhet är den fjärde stora trenden på vår marknad. Det faktum att vi har kontroll på hela värdekedjan ger oss en stor fördel gentemot våra konkurrenter.

Vi ser även en ökad individualisering där kunder efterfrågar specialanpassade individuella lösningar. Vår flexibla produktionsanläggning möjliggör att vi på ett bra sätt kan möta den efterfrågan.

Utöver ovanstående trender har även statliga regelverk en viktig inverkan på efterfrågan där amorteringskrav och statliga subventioner som till exempel ROT-avdrag påverkar.

För en mer hållbar värld

Hållbarhet är en av de mest högprioriterade samhällsfrågorna. Att överskrida planetens gränser innebär stora risker för vår framtid. Hållbarhet har alltid varit en viktig del av vårt arbete. Det ligger i vårt DNA. Under 2019 har vi utvecklat en tydlig hållbarhetsstrategi med fem fokusområden som vi kallar Vårt val.

År 2015 antog FN:s generalförsamling Agenda 2030 som utgör en färdplan för hållbar utveckling. Agendan omfattar 17 mål och 169 delmål som fram till 2030 ska uppnås i syfte att utrota extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt lösa klimatkrisen.

För att bidra till den globala agendan ska Svedbergs Group styra och målsätta verksamheten i linje med FN:s globala mål och det globala klimatavtalet. Koncernen är ansluten till FN Global Compact. Det är ett initiativ för att samordna frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, ansvarstagande gällande miljöfrågor samt antikorrupcion. FN Global Compact strävar efter att mobilisera en global rörelse för hållbara företag och intressenter. Allt för att skapa en mer hållbar värld. Den omfattar 10 principer, som Svedbergs Group genom sitt deltagande förbinder sig att stödja och integrera i sina verksamheter. På så vis blir principerna en naturlig del av företagskulturen.





Fokusområden hållbarhet

Hållbarheten är en viktig del i vår strategi. Svedbergs Group har under 2019 utvecklat en tydlig hållbarhetsstrategi med fem fokusområden som är kopplade till FN:s globala mål och Agenda 2030. Koncernens fokusområden inom hållbarhet är:

- *Minska våra produkters miljöpåverkan*
- *Minska utsläpp av växthusgaser*
- *Resurseffektivitet*
- *Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk*
- *Ansvarstagande verksamhet*



• *Minska våra produkters miljöpåverkan*

Svedbergs Group utvecklar, tillverkar och marknadsför det kompletta badrummet. Vi har en bra kontroll över hela värdekedjan, vilket ger oss bra förutsättningar att designa och utveckla cirkulära produkter samt verka för en hållbar värdekedja.

Vi väljer material med omsorg. Det gör vi dels för formgivningens skull, dels för att produkterna ska hålla länge. Vi verkar även för att råvaror och insatsvaror kommer från hållbara källor och för att miljö- och hälsofarliga ämnen fasas ut. I så stor utsträckning som möjligt ser vi till att nyttja förnyelsebara och återvinningsbara råvaror.

Det är viktigt för oss att ha vår produktion nära marknaden. Svedbergs Group tillverkar cirka 75 procent av de produkter som vi säljer i egna fabriker. Idag har vi två produktionsanläggningar där vi ständigt arbetar med att effektivisera flödet genom hela produktions- och leveransprocessen. I Dalstorp fokuserar vi på tillverkning av badrums-möbler, duschar och badkar. I Laholm ligger fokus på dusch tillverkning. I anläggningarna erbjuder vi en stimulerande arbetsmiljö med kvalitet, säkerhet och hållbarhet i centrum.

Genom att köpa, tillverka och sälja produkter så påverkar vi såväl människor som miljö där produkterna tillverkas – oavsett om det är i våra fabriker

eller hos våra leverantörer. Genom att säkerställa inköpsprocessen, produktionsprocessen och produktkvaliteten kan vi minska vår miljöpåverkan. Att produktionen – från råmaterial till färdig produkt – sker nära kunderna minskar klimatpåverkan och gör oss till en flexibel partner.

En kontinuerlig uppföljning av verksamheten gör att vi kan säkerställa att gällande lagar, föreskrifter, tillståndsvillkor och övriga bindande krav uppfylls. Ett förebyggande arbete görs för att minska vår yttre miljöpåverkan och vi bedömer i förväg effekter av nya verksamheter och produkter.

Både vi själva och våra kunder ställer allt högre krav på produkters miljöpåverkan. För att möta dessa krav arbetar vi aktivt med att registrera produkter i Sunda Hus, Byggvarubedömningen och Svanens Husportal.

Moderbolaget är ISO-certifierat enligt ISO 9001 och 14001, vilket innebär certifieringar inom både kvalitet och miljö. Resultatet från de uppföljande revisionerna har varit bra. Det bekräftar att vårt långsiktiga arbete med kvalitet och miljö har skett på ett bra sätt. Koncernen har väl fungerande rutiner och processer som gör att vi kan erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster som är hållbara.



• *Minska utsläpp av växthusgaser*

För att minska utsläppen av växthusgaser och därmed bekämpa klimatförändringarna verkar Svedbergs Group för att minska sin miljöpåverkan från transporter och använda förnyelsebar energi i sina anläggningar.

Svedbergs Group utför inga egna transporter av gods, vi anlitar externa transportörer. Vid upphandling av transporter beaktas transportörens miljöprofil. För att minska transporterna av avfall har vi effektiva komprimatorer och stora avfallscontainers.

Vad gäller tjänsteresor har vi en resepolicy, reserutiner och en tjänstebilspolicy. Dessa klargör vad det är för villkor som gäller vid resor i tjänsten, bland annat avseende miljöpåverkan. Vi följer utvecklingen av klimatbonusbilar och där det är lämpligt, ekonomiskt och miljömässigt, väljer vi det. Under 2019 har vi sett över vår tjänstebilspolicy och tydliggjort utsläppsnivåer samt basbelopp vid val av klimatbonusbil.

Sedan år 2019 köper vi enbart el från vattenkraft. Produktionslokalerna i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av ett lokalt sågverk (restprodukter av bark och torrflis). Produktionslokalerna i Laholm värms upp med gas och från och med november 2019 köper vi enbart biogas.



• *Resurseffektivitet*

Svedbergs Group arbetar för att använda resurserna energi, vatten och råmaterial så klokt och effektivt som möjligt. Minskad mängd avfall är ett av våra prioriterade hållbarhetsmål som mäts och följs upp månadsvis.

Vi strävar efter att minska mängden brännbart avfall genom förebyggande åtgärder som återanvändning och återvinning av material. Det finns även en ambition att minimera energiförbrukningen genom en effektivare användning av energi vid produktion av varor.

Energi- och vattenförbrukningen följs upp löpande. Installationen av ett nytt spånhanterings-system med frekvensstyrda motorer i vår träbearbetning har minskat energiförbrukningen, även bullret har minskat.

Den egna tillverkningen följs upp löpande vad gäller kvalitet och spill i olika processer. Kvalitetsbristkostnaden mäts och följs upp varje månad.



• *Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk*

Hela 90 procent av livet på land ryms i våra skogar. Skogar upprätthåller balansen i atmosfären, påverkar klimatet, renar luften vi andas och medverkar i vattnets kretslopp. Uppskattningsvis har hälften av jordens ursprungliga skogar försvunnit, vilket främst har skett under de senaste 50 åren. Hoten mot skogarna kommer från många håll. Förändrad markanvändning och avskogning är en viktig orsak till förlust av såväl biologisk mångfald som naturliga livsmiljöer. Det bidrar dessutom till utsläpp av växthusgaser.

Den pågående skövningen av världens skogar har stor klimatpåverkan. När skog tas ner snabbare än ny skog hinner växa upp blir resultatet att mängden koldioxid i atmosfären ökar och bidrar till att öka växthuseffekten.

Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utvecklingen mot ett uthålligt skogsbruk i världen samt skyddandet av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara från hållbart skogsbruk främjar vi naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar. Att använda trä från miljöcertifierad källa är en viktig fråga för Svedbergs Group. 2019 kom 100 procent av koncernens träförbrukning från miljöcertifierad källa.



• *Ansvarstagande verksamhet*

Koncernens uppförandekod, "Code of Conduct", är ett viktigt styrmedel. Den beskriver hur vi ska agera såväl internt som externt i relationer med anställda, kunder, leverantörer och övriga samarbetspartners. Svedbergs Group ska följa lagar och förordningar, inte diskriminera någon samt skapa god arbetsmiljö och säkerhet. Vi betonar vikten av att vara transparenta och uppmanar alla våra anställda att antingen informera sin närmaste chef eller anonymt anmäla om det finns misstankar om oegentligheter i någon del av vår verksamhet.

Alla leverantörer ska följa koncernens uppförandekod gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, antikorrupcion och miljö. Varje år görs riskbedömningar av alla leverantörer och utifrån det genomförs egna och externa revisioner av utvalda leverantörer. En leverantör ska, förutom att acceptera ansvaret och följa koncernens uppförandekod, även se till att leverantörens alla

medarbetare samt underleverantörer är informerade och samtycker till koden. Många av de 10 principerna som finns med i FN Global Compact finns även med i vår uppförandekod. Under året har två externa och sju egna revisioner genomförts hos utvalda leverantörer. Koncernens policy vad gäller antikorrupktion är integrerad i uppförandekoden. Svedbergs Group tolererar inte någon form av utpressning och/eller bestickning till eller från medarbetare eller organisationer. Vi tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning som inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller individer som jobbar för eller på uppdrag av koncernen.

Våra viktiga medarbetare

Svedbergs Group ska vara en arbetsplats där alla medarbetare möter varandra med respekt. Det främjar allas hälsa, arbetsglädje och möjligheter till utveckling i arbetet. Alla medarbetare jobbar utifrån värdeorden ärlighet, respekt och engagemang. Orden ligger till grund för hur vi ska se på oss själva, våra medarbetare och verksamheten i stort.

Koncernen har även ett antal policys som behandlar jämställdhet, sexuella trakasserier, mångfald, arbetsmiljö, kränkande särbehandling med mera. Vi har kontinuerliga genomgångar med samtliga medarbetare för att få bekräftat att de tagit del av och förstått innebörden av dem. Samtliga är lättåtkomliga för våra medarbetare i en dokumentportal. Att verka för en säker och stimulerande arbetsmiljö där individen respekteras är självklart.

Koncernen ställer även höga krav på arbetsmiljön hos våra leverantörer, entreprenörer och andra samarbetspartners. Vi har ett ansvar för att ingen blir fysiskt eller psykiskt sjuk alternativt skadad på grund av sitt arbete. Om olycksfall och tillbud sker, rapporteras de och följs upp. Vi lägger kontinuerligt stort fokus på att förbättra säkerheten i produktionen genom olika åtgärder och utbildningar.

Mångfald och jämställdhet

Antalet anställda i koncernen vid årets slut uppgick till 226 (221). Av dem var 31 procent kvinnor (32). I varje aktuell situation ska Svedbergs Group med företrädare verka för att främja jämställdhet för en jämnare könsfördelning. Verksamheten präglas av uppfattningen att alla har och ska tillförsäkras lika värde oavsett kön, etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning eller sexuell läggning.

Det återspeglas i vår dagliga verksamhet och vid rekryteringar. Målet är att alla ska känna sig trygga i sin arbetsmiljö.

Kvinnor och män ska ha likvärdiga villkor när det gäller anställning och befordran. Medarbetare med likvärdiga befattningar ska ha likvärdiga anställningsvillkor och – inom ramen för individuell lönesättning – även lika lönevillkor. Vi har tillsammans med Tranemo Kommun arbetat med ett integrationsprojekt som har lyckats väl och lett till att nyanlända personer har fått fast anställning hos oss.

Hälsa och säkerhet

Svedbergs Group jobbar aktivt med friskvård för medarbetarna genom att bland annat erbjuda friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Alla medarbetare har tillgång till förmånportalen Benify inklusive pensionsrådgivningsportalen Lifeplan. Kan vi bidra till en högre frisknärvaro finns det många vinster att göra, både för företaget och medarbetarna. Frisknärvaron i moderbolaget uppgick 2019 till 95,8 procent (95,8). Långtidsfrånvaron på 1,8 procent (1,8) ligger på samma nivå som föregående år. Tillsammans med företagshälsovården följs sjukfrånvaron upp kontinuerligt och lämpliga rehabiliteringsåtgärder vidtas. Koncernen är medlem i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för både kollektivarbetare och tjänstemän.

Utveckling av medarbetare

Vidareutbildning för personalen är ett annat viktigt område. Under året har utbildningar genomförts inom exempelvis hållbarhet, kränkande särbehandling, HLR, rehabiliteringsutredningar samt handledning. Vi har även arrangerat två ledardagar för bolagets chefer. Varje år genomförs medarbetarsamtal med samtliga anställda. Det finns även ett flertal så kallade pulstavlur i organisationen där medarbetare varje dag kan säga sin åsikt och bedöma hur dagen har varit.

Koncernens sponsring och stöd är främst fokuserat på att stötta ungdomsverksamhet i det lokala föreningslivet. Direkt stöd har under året även lämnats till Cancerfonden. Sedan många år tillbaka har vi samarbeten med närliggande högstadieskolor och gymnasium för exempelvis projektarbeten och fadderföretag.

Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Inom Svedbergs Group utgår hållbarhetsarbetet från lagar och förordningar, FN Global Compact, koncernens egen uppförandekod, ISO 14001, policyer och instruktioner.

Koncernens styrelse är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet. Ansvar för övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning ligger hos koncernledningen tillsammans med miljö- och kvalitetschefen. Styrelsen fastställer hållbarhetsmålen som är en integrerad del i bolagens övergripande mål, för kommande år. Dessa mål mäts och följs upp löpande.

Den hållbarhetsstrategi som har tagits fram under 2019 kommer att implementeras under 2020. Det fortsatta arbetet kommer innebära att delmål sätts upp och bryts ner i delaktiviteter. Arbetet med att utbilda personalen inom hållbarhet kommer att fortsätta under 2020.

En riskutredning från hälso- och miljösynpunkt har utförts och kompletterats av räddningstjänstens brandtillsyn, försäkringsbolagets inspektioner samt företagets skyddsronder. Vidare har ett register upprättats för att hantera olika slags risker, inklusive hållbarhetsrisker, inom bolaget. Läs mer om bolagets risker och riskhantering på sidorna 53-55.”

Koncernen bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

Koncernen är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210).

Utöver ovan nämnda styrmedel är moderbolaget ISO-certifierat enligt ISO 9000. Bolaget har väl fungerande rutiner och processer vilket möjliggör produkter och tjänster som är hållbara och med god kvalitet.



Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhet utgör en integrerad del av koncernens affärsmodell och strategi. För att spegla detta publiceras en hållbarhetsredovisning som är integrerad i verksamhetsberättelsen. Redovisningen utgör tillsammans med riskbeskrivningen på sidorna 53-55 koncernens hållbarhetsredovisning.

Hållbarhetsredovisningen omfattar Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag i koncernen och är

upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §). Redovisningen är inte granskad av extern part.

Som undertecknare av FN Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorrup­tion utgör hållbarhetsredovisningen även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052-4984. Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 11 samt 13-19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions­sed i Sverige har. Vi anser att denna

granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande. En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den 27 mars 2020
Ernst & Young AB

Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

SVEDBERGS®

Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Vi har tillverkat badrumsinredning i den lilla svenska orten Dalstorp sedan tidigt 60-tal. Det var där och då som vi lade grunden till att skapa badrummet så som det ser ut idag.

Vår historia sträcker sig dock längre tillbaka än så. För snart 100 år sedan, 1920, startade vår resa med ett bleckslageri på samma plats i Dalstorp där vi idag producerar badrumsinredning. Företaget gick från att tillverka mjölkkeglor till att tillverka badrumsskåp i plåt och på den vägen är det.

Det har gått några decennier sedan det första badrumsskåpet såg dagens ljus. Visst har vi förändrats och bytt skepnad genom åren, men grunden är densamma. När vi designar, tillverkar och utvecklar möbler. Och när vi med vår erfarenhet och känsla

inreder badrum. Vi tänker alltid på helheten så att våra produkter lätt kan anpassas efter badrum och behov. Det ligger i vår natur att tänka så.

Vår produktion sker nära kunderna, hos oss i Dalstorp, vilket minskar klimatpåverkan och gör oss till en flexibel partner. Med allt i huset har vi full koll på hela värdekedjan och kan borga för hög kvalitet.

Här berättar vi om året som gått utifrån våra fyra strategiska områden. De hjälper oss att fokusera på rätt saker och har varit avgörande för de förändringar som vi gjort under de senaste åren.

Svedbergs fokusområden

Svedbergs inspirerar och förenklar människors vardag genom att skapa ett hållbart badrumsliv med inredning som håller länge genom rätt kvalitet, smarta funktioner och hållbar design. Det handlar om omtanke. Om kunderna, varandra, produkterna och miljön. Här presenteras de områden som företaget fokuserar på.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Med kunden i fokus tas smarta inredningslösningar för badrum fram, alltid med ambitionen att tillgodose både konsument- och projektmarknadens behov. En ledande position i Norden ger stora möjligheter att inspirera och påverka. Det är tillsammans med kunderna som varje affär utvecklas till den bästa tänkbara med fokus på enkelhet, lönsamhet och glädje i arbetet. Att skapa mervärde för kunderna och ses som ett självklart förstaval är två viktiga mål.

Utvecklas tillsammans med våra kunder

Med ett hållbart sortiment för hela badrummet, framtaget utifrån användarnas behov för de olika målgrupperna, ska arbetet med att utveckla erbjudandet fortsätta. Det ska bli smartare och mer dynamiskt. Det uppnås dels genom att erbjudandet är skalbart utifrån funktion och pris, dels genom attraktiva produkter. De ska genomgående ha rätt kvalitet, smarta funktioner och en hållbar design.

Effektiv och kundorienterad värdekedja

All produktion, från råmaterial till färdig produkt, sker på plats i Dalstorp. Det gör att en flexibel, kostnadsmedveten och hållbar värdekedja kan erbjudas. Kunderna ska tas väl omhand både innan, under och efter köpet. Det är en självklarhet att vara en trygg partner som levererar i tid enligt överenskommelse.

Ökad lojalitet till varumärket

Nordens ledande badrumsinredare är en position att vara stolt över. Varumärket ska fortsatt stärkas i nya målgrupper. Genom inspiration och bra kundrelationer nås en ny generation av badrumsköpare. Företagets historia och själ ska användas som en plattform för utveckling av såväl konsument- som projektaffären.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Användaren i centrum när vi utvecklar och designar

Svedbergs kommer från en skandinavisk designtradition med fokus på funktion, bestående estetik och omtanke om miljön. Vi ska fortsätta att vara det genuina valet och ha respekt för vårt arv, med ett erbjudande som hela tiden utvecklas.

Vi utvecklar hela tiden vårt erbjudande så det blir smartare och mer dynamiskt. Detaljer och olika uttryck kommer framöver att få ta mer plats och genom en gradvis förfining strävar vi efter perfektion. Ambitionen är att alltid ligga i framkant gällande design och innovation. Vi är stolta över vår historia och har en unik position. På sikt kommer uppdraget att vara närmare kunden och komma ut snabbare till marknaden. Vi kommer även i större utsträckning än tidigare att möjliggöra olika uttryck för personlig prägel och stil.

Användaren i centrum

Det är alltid användaren som står i centrum när vi designar och utvecklar våra produkter. Designprocessen drivs av marknadens behov utifrån våra målgrupper. Ofta startar allt med ett reellt behov som konsumenten har. För att skapa ett vackert bruksföremål måste vi kunna påvisa någon form av förbättring för att produkten ska ha ett berättigande ute på marknaden. En medveten och genomtänkt design finns som en röd tråd genom alla våra produkter. Vi vet av erfarenhet att smarta lösningar som förenklar och förbättrar människors vardag efterfrågas.

Röd tråd som skapar harmoni

Genom att ha en röd tråd skapas harmoni. Det kan vara ett ytskikt eller en form som överensstämmer och upprepas i flera produkter. För att funktioner ska förenkla och förbättra bör de kännas naturliga och vara lätta att förstå. Om produkterna dessutom är okonstlade i sitt uttryck och förmedlar välbefinnande så är det livet i badrummet – och ritualerna i det – som får ta plats.

Produkter som överraskar

På senare år har vi anlitat nordiska formgivare som tillsammans med våra produktutvecklare har lyft sortimentet till en ny nivå. Fokus har legat på att ta fram produkter som överraskar både vad gäller form och funktion. För 2020 har stor omsorg lagts på detaljer som exempelvis den rätta ljuskvaliteten, den perfekta finishen och de bästa färgvalen. Vi fortsätter att förädla vårt sortiment genom att bli tydligare och bredare på möbelsidan med nya överskåp, speglar och tvättställ.

Även nya spännande badkarsmodeller och blandare kommer att introduceras.

Trender och ny teknik

Vårt utvecklingsarbete på produktsidan handlar främst om förfining och vidareutveckling av befintligt sortiment. Även analys och framtagning är ett arbete som pågår kontinuerligt. Vi ser till att följa med i de trender som råder, håller koll på ny teknik och ser omvärldsbevakning som en självklar del av arbetet.

Hållbar design

Vi designar enkelt, funktionellt och tidlöst med noga utvalda material som håller länge. Att tänka hållbart är en naturlig del av vår produktutveckling. Det genomsyrar våra metoder och vår filosofi. Enkelt beskrivet så handlar det om att framtidssäkra vilket vi gör genom ett nära samarbete mellan produktutveckling, sourcing och produktion. Utmaningen är innovativa produktionsmetoder och materialoptimering för en minimal resursanvändning hela vägen – från inköp av material till montage ute hos kund.

Öppna för samarbeten

Vi utvecklar och designar produkter själva men vill på sikt även gärna utveckla vårt nätverk med externa formgivare. Både etablerade formgivare och designlever är av intresse. Båda varianterna av samarbeten öppnar upp för intressanta dialoger som sporrar oss att leverera såväl intressanta som bra produkter.

Nyheter 2019

Under 2019 lanserades en rad nyheter som togs emot väl av marknaden. Kunderna uppskattade duschväggsserien Skoga med sitt flexibla sortiment och även Rista, en nyhet som ingår i duschväggsserien 180°, togs emot väldigt väl. Möbelserierna DK och Forma fick tillökning. DK kompletterades med DK Nord som har en design som förstärker det skandinaviska uttrycket med en stomme i vitt och front i blond ek. Forma Fri är en utveckling av flexibla och populära Forma.



Utvecklas tillsammans med våra kunder

Optimal och lyhörd partner

Vi tillgodoser både konsument- och projektmarknadens behov och lägger stor vikt vid att vara en optimal och lyhörd partner.

Såväl konsumenter som projektkunder tycker det är viktigt att vi fortsätter utveckla vårt sortiment. Vi ska kunna tillgodose marknaden med det som kunderna efterfrågar och det ska vara enkelt för dem att hitta rätt. Under 2019 har vi arbetat med att ta fram en ny digital plattform med målgruppsanpassad information som kommer att lanseras under 2020.

Viktig feedback

Svedbergs är ett starkt och erkänt varumärke på den nordiska marknaden, men bra kan alltid bli bättre. För oss är det avgörande att veta vad våra kunder tycker om oss och våra produkter för att kunna utvecklas i rätt riktning. Genom NKI (Nöjd Kund Index) får vi ta del av kundernas uppfattning om våra styrkor och svagheter. Samtidigt får vi en bild av hur de olika distributionskanalerna upplever oss. Olika kanaler har olika behov. Vi vill känna till samtliga för att kunna ta fram så bra och anpassade erbjudanden som möjligt.

Konsument

Konsumentmarknaden bearbetas genom återförsäljare där vi oftast har våra produkter utställda. Vi har en hög närvaro hos återförsäljarna

för att utbilda dem både vad gäller sortiment och erbjudanden. Detta för att skapa en hög lojalitet. Vi jobbar med utbildningar hos oss i Dalstorp där de får möjlighet att se hela värdekedjan – allt från produktion till leverans. Vi är även med i kedjornas marknadsföring, till exempel kampanjer och mässaktiviteter av olika slag.

Projekt

Projektmarknaden bearbetas genom arkitekter, hustillverkare, fastighetsutvecklare och befintliga distributionskanaler såsom grossister. Det är även viktigt att vi ständigt ser till att efterleva branschens krav vad gäller kvalitet, hållbarhet, garantier och support. Något som kunderna värderar högt och lägger stor vikt vid är leveranssäkerhet. Vi har dessutom ökat resurserna med fler säljare då även projektmarknaden är relationskacapande och det krävs en hög support och närvaro.



Effektiv och kundorienterad värdekedja

En trygg partner när det gäller bra produkter och god service

Vår produktion, från råmaterial till färdig produkt, sker hos oss i Dalstorp. Med allt i huset har vi full kontroll på hela värdekedjan och kan borga för hög kvalitet. Det är korta ledtider nära kunderna som gäller i vår tillverkning och vi är stolta över att kunna leverera ett komplett koncept för hela badrummet. Ett flexibelt sortiment och produktutveckling nära produktionen gör oss starka.

För att uppnå en så effektiv, säker och kundanpassad leveranskedja som möjligt genomför vi hela tiden aktiviteter som tar det arbetet framåt. Under ett och ett halvt år har vi arbetat aktivt med att minska antalet transportörer och omfördela dem på inkommande material. Idag har vi en bra kontroll på flöden, leveransprecision och kan snabbt åtgärda avvikelser. Vi ser till så att våra leverantörer är med och bidrar med kvalitet och säkerhet genom regelbundet genomförda mätningar och utvärderingar. Att kunna erbjuda en leveransprecision på över 98 procent gör oss till en trygg partner.

Nytt under året

Under 2019 har insourcing av produktion av Macros möbelsortiment i Dalstorp skett, vilket lett till synergier i produktion och inköp för koncernen. En kortare ledtid för Macros sortiment är ett viktigt steg i rätt riktning.

Inköp hos externa leverantörer har minskat till förmån för produktionen i Dalstorp. Det blir större inköp av råvaror och insatskomponenter

i produktionen vilket ger skalfördelar och större volymer hos leverantörer. Det blir dessutom vinster i form av mindre logistik och därmed lägre kostnader. I produktionen i Dalstorp har en investering i form av en plattdelningssåg skett. Nu kan träskivor i fullformat köpas in som vi snabbt tar fram måttanpassat skivmaterial av. Investeringen innebär att vi kortat ledtiden av råmaterial till träproduktionen.

Logistik och lager

Vi är väldigt nöjda med vår nya logistikfunktion som har optimerat vår leveransförmåga och även hjälper oss att hålla koll på lagernivåerna.

Logistik, leveranser och kontroll på lagret är viktiga frågor för att utveckla affären med våra kunder. Dessutom vill vi inte binda kapital i onödigt lager utan istället använda det till att utveckla verksamheten. Vi har transporter till en fabrik istället för två gällande ett antal artiklar från utvalda leverantörer i Asien och Europa. Det innebär att vi kan öka fyllnadsgrad i våra lastbärare och därmed få mer hållbara transporter – samt dessutom komma ned



Ökad lojalitet till varumärket

”Bra relationer är en förutsättning för lojalitet”

Vi står starka som Nordens ledande badrumsinredare och vår historia utgör en stadig grund för oss att stå på. Den betyder mycket för oss. Men det är även viktigt att vi kan ta hand om och leda in en ny generation av badrumsköpare och kunder till Svedbergs.

Den nya generationen söker efter inspiration och information i olika digitala kanaler i större utsträckning än den tidigare. Därför är det viktigt att vi finns i de kanalerna, är proaktiva, syns och lyfter fram alla fördelar med Svedbergs.

Inte luta oss tillbaka

Vi både kan och vill använda vår historia och själ i varumärket som en plattform för fortsatt utveckling av såväl konsument- som projektaffären. Det är alltid en fördel att ha funnits på marknaden länge. Under resans gång har vi lärt oss vad som fungerar och inte fungerar och genom att vi tillverkar 75 procent i egen produktion har vi koll på hela värdekedjan. Vi har även en lång historia ihop med våra olika distributionskanaler och kunder som vet vad vi går för, vilket är ytterligare en fördel. Men vi får inte luta oss nöjt tillbaka utan måste fortsätta att

vara lyhörda, hålla koll på hur marknaden utvecklas och ta reda på vilka behov som finns på kort och lång sikt. Marknaden förändras snabbt och det vill till att vi är med och även vågar utmana oss själva.

Många delar som måste infrias

För att bli det naturliga förstahandsvalet ska vi fortsätta att inspirera och bygga relationer med våra kunder. Bra relationer är en förutsättning för att skapa en lojalitet till vårt varumärke. Vårt erbjudande handlar om så mycket mer än bra produkter. Det finns många olika delar som måste infrias från oss. Bra och snabb service, expertis och stöd, trygghet i form av bland annat produktgarantier, leveranssäkerhet, hantering av eftermarknad, att vi efterlever branschens regler och att all information är enkel att hitta är några viktiga exempel.

i pris. I vissa fall skickas produkter vidare till den andra fabriken, kombinerat med flöden som går regelbundet mellan fabrikena. I andra fall lagervärdet och skickas med andra artiklar direkt från respektive lager.

Mål och mätningar

Dagligen går vi igenom och följer upp målsättningar och måttal i produktionen. Vi vill snabbt kunna göra korrigeringar och omprioriteringar om vi inte når våra uppsatta mål. Mätetalen hjälper oss att påverka kvalitetsutveckling, produktivitet, leveranssäkerhet samt att skapa en säkrare arbetsmiljö. Interna revisioner från vårt ledningssystem ISO ger oss stöd och hjälp för att vi ska kunna uppnå målen.

Vi genomför revisioner av våra leverantörer med olika syften. Årligen görs hållbarhetsrevisioner av några utvalda leverantörer. Samtidigt gör vi egna leverantörsvärderingar då vi ser över processer och föreslår förbättringsåtgärder.

Alla har egna mål

I vårt förbättringsarbete är målstyrning och målnedbrytning viktiga verktyg. Varje process/avdelning har nedbrutna mål som stödjer de övergripande koncernmålen och följs upp regelbundet. Det skapar engagemang och delaktighet hos våra medarbetare.

En organisation i ständig utveckling

Eftersom vi vill gynna utvecklingen av kompetens och målluppfyllelse i produktionen genomför vi varje år utvecklingssamtal med samtliga medarbetare. Alla ska få möjlighet att med rätt förutsättningar ta nya kliv, antingen inom sitt eget eller något annat arbetsområde inom produktionen. För att skapa flexibilitet inom och mellan produktionsavdelningarna vid till exempel säljtappar, semesterperioder och sjukfrånvaro jobbar vi med såväl utbildningsinsatser som kompetensmatriser. Rotation minskar risken för arbetsskador och utvecklar våra medarbetare, vilket även utvecklar koncernen.

Svedbergs produktlanseringar

Produktlanseringar 2020

Under 2020 lanserar vi ett flertal produktnyheter som har tagits emot positivt i samband med de nyhetsvisningar vi har haft under hösten 2019.



Skuru och Hamra.

Nu kan du sätta din personliga prägel och få en riktigt bra belysning. Med dimbar ljusstyrka och justerbar färgtemperatur kan belysningen anpassas till vad som ska göras. Skuru är vårt nya premiumskåp i skandinavisk design. Hamra har ett modernt klassiskt utseende.



Industria, Halde och Bold. Vi lanserar flera nya modeller av tvättställsblandare. Halde har en avskalad och minimalistisk design och Industria en design som för tankarna till industri.

Även Bold är inspirerad av industriblandarens traditionella form och omtolkad på ett samtida sätt. Bold har dessutom vunnit en Good Design Award som anses vara det äldsta och mest prestigefyllda priset inom produktdesign.



Fross. Ett fristående tvättställ med en design som förhöjer intrycket av badrummet. Välj mellan runt eller rektangulärt. Svart eller vitt. Stället är skapat i det slitstarka materialet solid surface som ger en sidenmatt och fin materialkänsla.



Lule. Lule kombinerar det fristående badkarets attraktiva design med det väggstående badkarets praktiska egenskaper.



Lule och Tofta. Svedbergs nyheter Lule i lucite och Tofta i emalj.



Tofta. Fristående Tofta i emalj har diskreta och stabila fötter i aluminium som är ställbara för ojämnt underlag.

Vår marknad

Nöjda kunder och en stark marknadsposition

Svedbergs har en stark marknadsposition i Sverige. Vi verkar brett inom olika distributionskanaler och varumärket, med sin långa historik, har hög kännedom.

Med ett välkänt varumärke och gott samarbete med kunderna har vi en bra grund att stå på inför framtida tillväxt. I Norge är varumärket inte lika känt. Därför lägger vi stor vikt vid att ha bra relationer med våra kunder och distributionskanaler där. Avgörande för arbetet med att ta fler marknadsdelar och stärka varumärket är att våra befintliga kunder i så hög grad uppskattar samarbetet med oss. Det skapar en lojalitet till varumärket och en ökad försäljning.

Viktigt med ramavtal

För att öka marknadsandelar på projektsidan är det viktigt för oss att ha ramavtal med de stora bostadsbyggarna i Norden. Det gäller både vid nyproduktion och ROT (Renovering, Ombyggnad, Tillbyggnad). Vi arbetar ständigt med att efterleva marknadens krav (branschregler, hållbarhet, logistiklösningar, olika CAD-filer, support/eftermarknad, enkel tillvalshantering) och erbjuder ett flexibelt sortiment så att de kan välja Svedbergs – oavsett om det är studentbostäder eller premiumbostäder som ska byggas. På plussidan finns även våra kompetenta medarbetare som känner marknaden väl och är bra på att bygga långsiktiga relationer. Nöjda kunder skapar fler affärer.

Enkelt att sälja

För att öka vår försäljning till konsumentmarknaden är det viktigt att vi har goda relationer med både centrala kedjor och lokala medlemmar. Konsumentmarknaden är idag mer kampanjdriven än tidigare, samtidigt som konsumentens medvetenhet har ökat. Därför behöver vi bygga på våra kunders kunskap så de känner sig trygga att sälja och välja Svedbergs. Det ska inte bara vara priset som är avgörande. Vi måste göra det ännu enklare att sälja våra produkter och såväl kunder som konsumenter ska lätt kunna hitta den informationen de behöver. Detta gör vi bland annat genom en ny hemsida, ett ritprogram som gör det möjligt att skapa sitt eget badrum samt en produktstudio för dusch. Därtill jobbar vi mycket med inspirerande och säljande utställningar som tydliggör vad som särskiljer oss gentemot våra konkurrenter.

Växa trots utmaningar

Vad är det då som styr utvecklingen på konsument- respektive projektsidan? Efterfrågan styrs av vilka förutsättningar som finns på marknaden. Vi ser tydligt att förändrade lånevillkor har påverkat marknaden negativt på både konsument- och projektsidan. Det är inget som vi kan påverka utan bara något som vi måste förhålla oss till. På plussidan ser vi att det finns ett uppdämt behov av nybyggnation och renovering av bostäder. Därför ser vi stora möjligheter att kunna växa och ta fler marknadsandelar framöver.

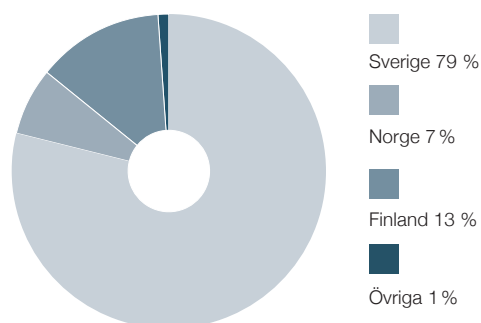
Varför Svedbergs?

Genom att vara nära våra kunder och lyhörda för deras behov och önskemål kan vi ge marknaden det som den efterfrågar. Vi är en leverantör som erbjuder ett brett, flexibelt och kommersiellt sortiment till olika målgrupper. Vi ligger även i framkant när det gäller hållbarhet, ett område där vi har fem strategiska fokusområden som vi arbetar mot. Detta både för att bidra till de globala målen och utveckla vår egen verksamhet. Vi har en stor kunskap och kompetens inom företaget genom hela värdekedjan samt resurser och möjligheter att utveckla sortimentet. Tillsammans med en ny mer användarvänlig och inspirerande digital plattform gör det oss till en stark aktör. Därtill eftersträvar vi alltid att efterleva branschens krav, har generösa produktgarantier och en snabb support. Svedbergs är ett varumärke som håller en hög lägsta nivå över tid.

Några utmaningar

Till de utmaningar som vi måste hålla koll på hör ett förändrat köpbeteende där fler kan tänka sig att köpa badrumsinredning via e-handel. Vi tror också att de förändrade lånevillkoren, samt utvecklingen av räntor, kan få en negativ effekt när människor vill renovera sin bostad.

Försäljning geografiskt
jan-dec 2019



*” Vi ser stora möjligheter att kunna
växa och ta fler marknadsandelar. ”*



HENRIC LARSSON,
FÖRSÄLJNINGSCHEF KONSUMENT



STEFAN SVENSSON,
VD SVEDBERGS PROJEKT AB



Macro Design har gått från att vara en duschleverantör till att även leverera badrumsmöbler. Med 2020 års lanseringar kommer vi att stärka vår position på den nordiska badrumsmarknaden ytterligare. Under den spännande resa som vi gjort har vi utvecklats tillsammans med badfackhandeln. Att vi är deras bästa vän bekräftas gång efter gång genom fina utmärkelser.

Macro Design har sin bas i halländska Laholm. Där skapar vi innovativa lösningar för våra kunders olika behov, skräddarsyr måttanpassade duschar och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.

Under de senaste fem åren har vi haft en stark tillväxt på både den svenska och norska marknaden. I Norge lyckades vi 2019 vända till en stark tillväxt efter ett något svagare år 2018. I Sverige har vi sett en tillväxt inom duschsegmentet, mycket tack vare lanseringen av den populära duschserien Empire. Ett omfattande sortimentsbyte inom möbelsegmentet gjordes under våren. Nu är möbelsortimentet

lyckosamt implementerat på marknaden och vi räknar med att de nyskapande produktnyheter – som lanseras i början av 2020 – innebär ett rejält lyft för vår möbelomsättning.

Med spännande produktnyheter och det goda samarbete som vi har med våra kunder är förutsättningarna goda att fortsätta ta marknadsandelar. Med en lyhörd, flexibel och snabbfotad organisation kan vi snabbt anpassa oss efter kundernas behov. Att vi har en egen produktutveckling och produktion är starka fördelar som uppskattas.

Macro Designs fokusområden

Macro Design har gått från att vara en duschleverantör till att även leverera badrumsmöbler. Under resans gång har Macro Design utvecklats tillsammans med badfackhandeln. Här presenteras de områden som företaget fokuserar på.

Marknadens mest innovativa produktutveckling

Med innovation som grundbult i produktutvecklingen finns det en stark drivkraft att alltid ligga steget före. Målet är att utveckla nytänkande produkter som har det där "lilla extra", utan att ta fokus från användarvänlighet och kvalitet. Inspiration inhämtas från olika branscher och marknader.

Alltid vid kundens sida

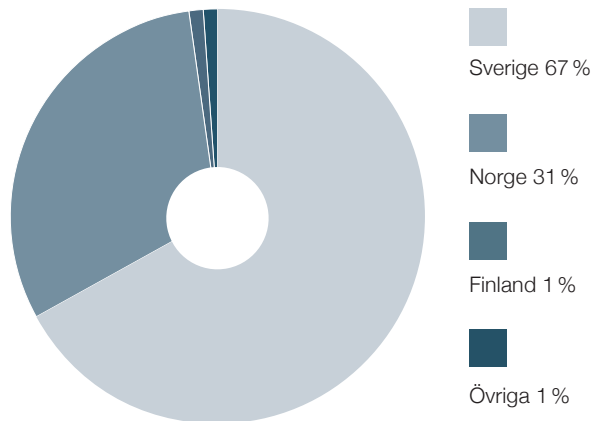
Med en ambition att överträffa återförsäljarnas förväntningar är det viktigt att finnas vid deras sida under hela kundprocessen. Några exempel på det kundfokus som har resulterat i många utmärkelser de senaste åren är marknadsledande garantivillkor, marknadens mest lättmonterade produkter och att kunna erbjuda den mest attraktiva lösningen.

Bäst i butik

Stort fokus ligger på att göra det enkelt att sälja företagets sortiment. En bra webb som hjälper konsumenterna att hitta rätt produkter, erbjuda utbildningar för de som säljer sortimentet samt ha marknadens bästa utställningar är steg mot att bli förstavalet hos återförsäljarna.

Tillväxt i nya kundsegment

Med siktet inställt på kundsegment som inte har bearbetats tidigare finns det en önskan om – och strävan mot – att uppnå ökad tillväxt. Att ha byggt upp en dedikerad säljorganisation och tagit fram ett anpassat sortiment för installationsföretagen är ett första steg mot att uppnå en ökad bredd när det gäller försäljningskanaler.

Försäljning geografiskt
jan-dec 2019

Marknadens mest innovativa produktutveckling

Vi drivs av att ligga steget före och älskar att tänka nytt

Innovation är grundbulten i vår produktutveckling. Vi drivs av att ligga steget före och älskar att tänka nytt. Under de senaste åren har vi ofta varit först med att lansera nytänkande badrumsprodukter. Det är en ledarposition som vi tänker behålla.

Vill överraska

Vi jobbar aktivt med att kontinuerligt försöka förstå konsumenternas behov och hämtar gärna inspiration från andra marknader och branscher. Våra produktnyheter ska präglas av en karaktärsfull design och inte be om ursäkt för sig. Tvärtom ska vi alltid erbjuda produkter som har det lilla extra och överraskar.

Form, funktion och installation

Utöver innovation så fokuserar vi i vår produktutveckling på användarvänlighet och kvalitet. Fokus är att ta fram kvalitetsprodukter som är anpassade till badrummets tuffa miljö.

Med smarta och noga utvalda material tar vi fram tåliga badrumsmöbler med både form, funktion och installation i åtanke.

Stort kvalitetsfokus

Genom att vår produktutveckling och svenska tillverkningsenhet jobbar tätt ihop så kan vi säkerställa en mycket hög produktionskvalitet. Tack vare vårt stora kvalitetsfokus i utvecklingsprocessen så kan vi lämna marknadens mest generösa produktgarantier – 20 år på hela vårt duschs Sortiment och 10 år på hela vårt möbelsortiment. Det är något som vi är väldigt stolta över.



JOHAN ASPEEMAR,
VD MACRO DESIGN AB

” Vi ska alltid erbjuda produkter som har det lilla extra och överraskar. ”

Alltid vid kundens sida

Det ska vara enkelt att göra affärer med oss

Vår ambition är att överträffa våra återförsäljares förväntningar, och alltid finnas vid deras sida. Vårt kundfokus har resulterat i många utmärkelser de senaste åren vilket vi är mycket tacksamma för.

Stark relation

Vi vet hur viktigt det är att ha en bra relation med våra kunder. Det är mycket tack vare dem vi är där vi är idag. Under den resa som vi har gjort, från duschleverantör till att även leverera badrumsmöbler, har vi utvecklats tillsammans med badfackhandeln. Att inleda nya samarbeten är en stark drivkraft men det är även viktigt att stärka relationen med våra befintliga kunder.

Mycket bra att bygga vidare på

Vår ambition är att det ska vara enkelt att göra affärer med oss. Därför anpassar vi oss efter behov och krav från olika marknader och kunder. Vi har mycket bra som vi kan bygga vidare på så som starka

inarbetade relationer samt ett sortiment som är både innovativt och installationsvänligt. Våra återförsäljare tycker att det är lätt att sälja våra produkter.

Pålitlig samarbetspartner

Många uppfattar oss som en pålitlig, innovativ och stark samarbetspartner. Om något går fel så löser vi det snabbt och effektivt. Vi vet också hur värdefull tiden är för en installatör och utvecklar därför marknadens mest lättmonterade produkter. Att vi dessutom lämnar marknadsledande garantivillkor är ytterligare ett bevis på att vi alltid står på våra kunders sida.

Bäst i butik

Satsar på utbildning och bra utställningar

Konkurrensen i badfackhandeln är hård. Därför vill vi säkerställa att våra återförsäljare har de allra bästa förutsättningarna att sälja just vårt sortiment.

Viktigt med kunskap

För oss är det viktigt att medarbetarna hos våra återförsäljare har stor kunskap om vårt produktsortiment. Det ska vara ett naturligt val i mötet med slutkonsument. Därför ser vi till att kontinuerligt utbilda våra återförsäljare så att de har rätt information och kan svara på alla frågor om vårt sortiment.

Marknadens bästa utställningar

Vårt utbildningsprogram Macro Design Academy har blivit väldigt uppskattat och vi ser ett tydligt samband mellan välutbildade återförsäljare och en

bra försäljningsutveckling. Vi investerar även mycket i våra butiksutställningar. Vår ambition är de ska vara de mest informativa, inspirerande och säljande utställningarna på marknaden.

Investerar i ny webb

Idag är det många konsumenter som inleder sin köpresa på nätet. Därför satsar vi nu stort på att kunna erbjuda en webb lösning som hjälper konsumenterna att hitta rätt produkter – och hitta till våra återförsäljare. Sammanfattningsvis så ska vi helt enkelt vara förstavalet hos våra återförsäljare.

Tillväxt i nya kundsegment

Planerar för att bredda oss

Nu har vi siktet inställt på kundsegment som vi inte har bearbetat tidigare. Det ska bli spännande att se hur vårt sortiment som vi anpassat för installationsföretagen kommer att tas emot.

För att uppnå önskad tillväxt planerar vi för att bredda oss i fler kundsegment. Ett flertal av de VVS-kedjor som vi samarbetar med har en stor och växande installationsverksamhet. Det är segment som vi ännu inte har bearbetat. Därför är vår bedömning att tillväxtpotentialen är god inom det segmentet. För att lyckas med denna satsning så har vi byggt upp en

dedikerad säljorganisation och tagit fram ett anpassat sortiment för installationsföretagen. Utmärkande för vårt sortiment är att det innehåller väldigt monteringsvänliga produkter som gör att installationen kan genomföras snabbt och effektivt. Även installationssortimentet omfattas av Macro Designs marknadsledande garantivillkor.

Macro Designs produktlanseringar

Produktlanseringar 2020

I början av 2020 lanserar vi ett stort antal produktnyheter som har fått ett väldigt positivt bemötande och stor uppmärksamhet i samband med våra nyhetsvisningar under hösten 2019.



Empire i vitt. Vår duschserie Empire i svart, som lanserades under 2019, har blivit en stor försäljningsframgång.



Breddning av Crown. Möbelserien Crown utökas med nya möbelfronter:

- Exklusiva "Crown Stripe" med liggande ribbor i massiv ek.
- Moderna och stilrena "Crown Grip" med infällda metallhandtag i fronten.
- Innovativa "Crown Open Box" med öppen förvaring och belysning i den nedre delen av möbeln.
- Prisvärda och projektanpassade Crownmöbeln med lucka.



Nytt spegelsortiment. Vi har gjort en omfattande satsning på att utveckla vårt spegelsortiment. Nu lanseras ett skalbart sortiment som ger konsumenten många valmöjligheter vad avser form, mått, belysning och pris.



Handduktorkarna Mind och Art. Vårt befintliga sortiment av handduktorkar breddas nu med elhandduktorkarna Mind och Art. Enkla att montera och med ett attraktivt pris.

Året i

siffror

Bolagsstyrningsrapport 2019

Svedbergs i Dalstorp AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2019 var 483 (464) miljoner kronor. Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2019 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergs Group har tre helägda dotterbolag. Svedbergs OY är försäljningsbolag för de finska, ryska och baltiska marknaderna, Macro Design AB är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar och Svedbergs Projekt AB, som för närvarande är vilande. Dotterbolagens styrelser består av medlemmar ur koncernledningen.

Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policys. Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Aktiekapital och ägare

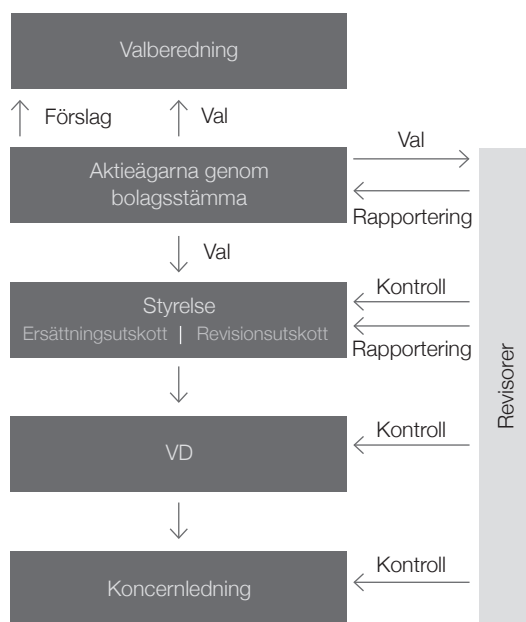
Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2019 års slut till 3 728 jämfört med 3 878 föregående år. Ballingslöv International AB hade vid årets slut 25,5 procent av kapitalet och rösterna, If Skadeförsäkring hade vid årets slut 11,5 procent, Placeringsfond Småbolagsfond Norden hade 11,3 procent, Ernström Finans hade 7,2 procent och JRS Asset Management hade 3,7 procent. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 68,8 procent av kapitalet och rösterna.

Årsstämman

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare

Organisationsstruktur för bolagsstyrning



ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämman ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämman under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2019

På årsstämman, den 25 april 2019 i Dalstorp, deltog 26 aktieägare vilka representerade 58 procent av kapitalet och rösterna. Vid stämman närvarade samtliga styrelsemedlemmar, Svedbergs koncernledning och revisorer. På stämman omvaldes Anders Wassberg till

ordförande. Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes förutom Anders Wassberg, Martin Svalstedt, Jan Svensson, Anette Frumerie och Ingrid Osmundsen.

Stämman beslutade att det till styrelseordförande ska utgå 400 000 kr i arvode och till övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska det utgå 200 000 kr i arvode. Kommittéarvoden ska utgå med 100 000 kr som fördelas mellan ersättnings- respektive revisionskommittén. Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 1,25 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt principer för hur valberedningen skall inrättas fastställdes båda av årsstämman.

Valberedning

Valberedningen 2019 har utgjorts av Johan Wester, ordförande (representerar Stena Adactum) och ledamöterna Fredrik Ahlin (representerar If), Bengt Belfrage (representerar Nordea Fonder) och Anders Wassberg (styrelsens ordförande). Totalt representerar valberedningen 50 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Valberedningen lämnar inför årsstämman 2020 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen lämnar även förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning.

Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från oktober 2019.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- kunskap om försäljning, marknadsföring och logistik
- erfarenhet av förvärv

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande i styrelsen.

Resultatet av policyn: under 2019 hade Svedbergs styrelse två kvinnliga ledamöter och tre manliga. Antalet kvinnliga ledamöter var oförändrat jämfört med 2018.

Övrigt

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Namn Årsstämmovalda	Invald	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till		Totalt arvode, tkr
					Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	
Anders Wassberg	2016	12 (O)	2(O)		Ja	Nej	420
Martin Svalstedt	2016	12 (L)		2(L)	Ja	Nej	220
Jan Svensson	2013	11 (L)	2(L)		Ja	Ja	220
Anette Frumerie	2017	11 (L)		4(O)	Ja	Ja	220
Ingrid Osmundsen	2017	11 (L)		4(L)	Ja	Ja	220
Arbetsstagarrepresentation							
Leif Dahl	2010	11 (L)					0
Hans Lundström	2017	11 (L)					0
Antal möten		12	2	4			1 300

O=Ordförande L=Ledamot

Mer information om styrelseledamöterna finns på www.svedbergs.se

Styrelsen

Styrelsens roll och sammansättning

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarernas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policys
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället
- dessutom skall styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjätte mötet infaller några veckor före jul.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året

Under året har totalt tolv styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har varit strategiarbete, finansiell rapportering samt investeringar i produktionsutrustning. Per-Arne Andersson tillträdde som VD den 11 februari 2019.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2019.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Denna ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Utvärderingen, som styrelsens ordförande ansvarar för, innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter Årsstämman 2019 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och en ledamot är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft två möten vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2019.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter bolagsstämman 2019 har utskottet utgjorts av Anette Frumerie (ordförande), Martin Svalstedt och Ingrid Osmundsen. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt, förutom Martin Svalstedt,

till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft fyra möten och revisorerna har deltagit vid två av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Revisor

Svedbergs revisor väljs på årsstämman. På årsstämman den 25 april 2019 valdes Ernst & Young till revisorer för 2019. Ernst & Young har utsett Fredrik Ekelund som ansvarig revisor. Fredrik Ekelund är auktoriserad revisor och verksam hos Ernst & Young i Borås.

Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q1–Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2019, för att rapportera om revisionens omfång och utfall. Revisorererna har under året även haft avstämningsmöten med VD och CFO. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning till revisorererna framgår av not 7.

VD och koncernledning

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrelsemöten. CFO deltar på styrelsemöten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt att de beslut som fattats av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sex personer. Utöver VD ingår följande personer i företagsledningen:

- Kristina Laurelii, CFO
- Stefan Svensson, VD för Svedbergs Projekt AB
- Henric Larsson, försäljningschef Svedbergs Konsument Sverige
- Dan Pettersson, produktionschef
- Tony Arwidsson, inköpschef
- Johan Aspemar, VD för Macro Design AB

Ledningsgruppen har möte varje månad och mötena leds då av VD. Då stora delar av ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, företagsledning och chefer är definierade i policys, och instruktioner.

Intern kontrollrapport avseende den finansiella rapporteringen 2019

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och koden och beskriver Svedbergs interna styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs.

Svedbergs process för intern styrning och kontroll har utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering samt efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen anpassas löpande till förändringar i bolagets verksamhet och omvärld.

Internkontrollstrukturen är inspirerad av COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework 2013 och består av följande komponenter: styr- och kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakande aktiviteter.

Styr- och kontrollmiljö

Styr- och kontrollmiljön innefattar den kultur och de värderingar som styrelse och koncernledning kommunicerar och verkar utifrån. Styr- och kontrollmiljön omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Värderingarna återspeglas i interna styrdokument såsom policyer, planer och handböcker som ger struktur för god intern styrning och kontroll. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framförallt av Svedbergs finanspolicy,

kommunikationspolicy och ekonomihandboken som definierar redovisnings- och rapporteringsregler samt processer och minimikrav för god intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern styrning och kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

VD är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med bolagets interna styrning, kontroll och riskhantering sker i enlighet med de anvisningar och riktlinjer som styrelsen beslutar. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

För att säkerställa att ekonomiavdelningen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas

bolaget externa jurister. Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i Svedbergs IT-plan för katastrofhantering.

Riskbedömning

Svedbergs riskbedömning är en dynamisk process för att identifiera och utvärdera risker som kan påverka bolagets möjlighet att uppfylla sina mål. Företagsledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 52-55.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter som fastställts i bolagets styrdokument. Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och syftar till att upptäcka, förebygga och hantera risker inom organisation och verksamhet, samt upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Processer och kontrollaktiviteter utvecklas kontinuerligt för att möta verksamhetens förändrade krav.

Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank och kontoavstämningar, analytisk uppföljning av resultat och balansposter på koncernnivå, en analys av verksamheten i huvudprocessen och automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Information och kommunikation

Information och kommunikation är nödvändigt för att Svedbergs ska kunna bedriva en god intern styrning och kontroll och uppnå sina mål. Policyer och riktlinjer är därför särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning. Svedbergs övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät.

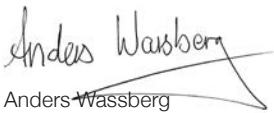
Svedbergs strävar efter att säkerställa att informations- och kommunikationsvägarna mellan koncernens olika delar är tydliga och lättillgängliga. Extern kommunikation inklusive finansiell rapportering regleras av Svedbergs kommunikationspolicy vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. VD ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas samt via intranätet eller utskick. VD ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och VD-instruktion.

Övervakande aktiviteter

Svedbergs genomför löpande utvärderingar för att försäkra sig om att intern styrning och kontroll fungerar effektivt. Finansiell uppföljning sker kvartalsvis på koncernnivå. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas kvartalsvis i samband med kvartalsboksluten. Resultatet analyseras av ekonomiavdelningen, avvikelseanalyser upprättas och eventuella åtgärder vidtas. CFO rapporterar till VD som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. Styrelsen följer måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. Varje delårsrapport analyseras av styrelsen avseende korrektheten och framställandet av den finansiella informationen. Vidare säkerställer styrelsen att rekommendationer från den externa revisionen genomförs. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Internrevision

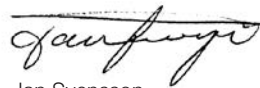
Styrelsen har gjort bedömningen att Svedbergs, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom Svedbergs.




Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



Anette Frumiere
Styrelseledamot



Jan Svensson
Styrelseledamot



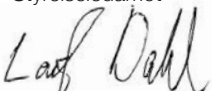
Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot



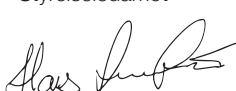
Martin Svalstedt
Styrelseledamot



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Hans Lundström
Styrelseledamot
utsedd av personalen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr. 556052-4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 (på sidorna 38-44) och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Borås den 27 mars 2020

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor



Styrelse



Anders Wassberg
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Född: 1965

Styrelseledamot sedan: 2016

Utbildning/erfarenheter: Civilexamen från Chalmers Tekniska Högskola. Är idag VD och koncernchef i Ballingslöv International. Tidigare VD och koncernchef för AB Gustaf Kähr och Beijer Byggmaterial. **Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande i Kährs Holding AB och styrelseledamot Inwido AB.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Anette Frumerie
STYRELSELEDAMOT

Född: 1968

Styrelseledamot sedan: 2017

Utbildning/erfarenheter: Civilexamen vid KTH i Stockholm. Är idag VD på Besqab. Tidigare Business Unit President för Residential Development på Skanska och innan dess hade hon flera olika befattningar på JM, bland annat Affärsenhetschef.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Lindab International AB och Sveriges Byggindustrier.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 2 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Ingrid Osmundsen
STYRELSELEDAMOT

Född: 1961

Styrelseledamot sedan: 2017

Utbildning/erfarenheter: Bachelor of Arts, University of Washington. Är idag Managementkonsult. Tidigare 15 års erfarenhet som styrelseledamot i såväl noterade som onoterade företag, bland annat Nobia, XXL Sport, Vildmark AS, Intersport, Memira, Hövding med flera. Tidigare ledande befattningar inom detaljhandel och grossistverksamhet bland annat Sverigechef för Lindex, VD och Koncernchef Wedins, VD Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, Inköpschef Macys USA och COO Claires Europa.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 30

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Martin Svalstedt
STYRELSELEDAMOT

Född: 1963

Styrelseledamot sedan: 2016

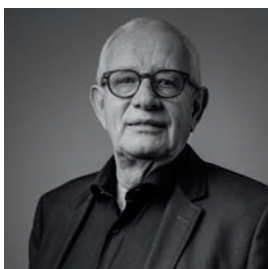
Utbildning/erfarenheter: Civilekonomexamen från Karlstad Universitet. Är idag VD och koncernchef i Stena Adactum och Stena Sessan.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ballingslöv International, Gunnebo och Stena Renewable. Vice styrelseordförande i Envac och styrelseledamot i Stena Adactum och Scandic Hotels.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Jan Svensson
STYRELSELEDAMOT

Född: 1945

Styrelseledamot sedan: 2013

Utbildning/erfarenheter: Har sedan 1985 haft ett flertal chefstjänster inom Skandia. Från 1999 till 2006, medlem av IF:s koncernledning, först som Nordenchef Commercial därefter Stabschef för koncernchefen Torbjörn Magnusson.

Andra väsentliga uppdrag: Är sedan 2006 verksam i styrelser i små och medelstora företag.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 5 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Leif Dahl
STYRELSELEDAMOT
UTSEDD AV PERSONALEN

Född: 1964

Styrelseledamot sedan: 2010

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 630



Hans Lundström
STYRELSELEDAMOT
UTSEDD AV PERSONALEN

Född: 1967

Styrelseledamot sedan: 2017

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 630

Ledning



Per-Arne Andersson
KONCERNCHEF

Född: 1970
Anställd sedan: 2019
Aktieinnehav i Svedbergs: 2 000
Teckningsoptioner i Svedbergs: 100 000



Kristina Laurelii
CFO

Född: 1974
Anställd sedan: 2018
Aktieinnehav i Svedbergs: 4 000
Teckningsoptioner i Svedbergs: 0



Stefan Svensson
VD SVEDBERGS PROJEKT AB

Född: 1966
Anställd sedan: 2003
Aktieinnehav i Svedbergs: 11 262
Teckningsoptioner i Svedbergs: 0



Johan Aspemar
VD MACRO DESIGN AB

Född: 1973
Anställd sedan: 2014
Aktieinnehav i Svedbergs: 700
Teckningsoptioner i Svedbergs: 0



Dan Petterson
PRODUKTIONSCHEF

Född: 1967
Anställd sedan: 1983
Aktieinnehav i Svedbergs: 7 421
Teckningsoptioner i Svedbergs: 0



Tony Arwidsson
INKÖPSCHEF

Född: 1960
Anställd sedan: 2014
Aktieinnehav i Svedbergs: 10 987
Teckningsoptioner i Svedbergs: 0



Henric Larsson
FÖRSÄLJNINGSCHEF
KONSUMENT SVEDBERGS

Född: 1979
Anställd sedan: 2019
Aktieinnehav i Svedbergs: 10 000
Teckningsoptioner i Svedbergs: 0

Aktien och ägare

Aktiedata 31 december 2019

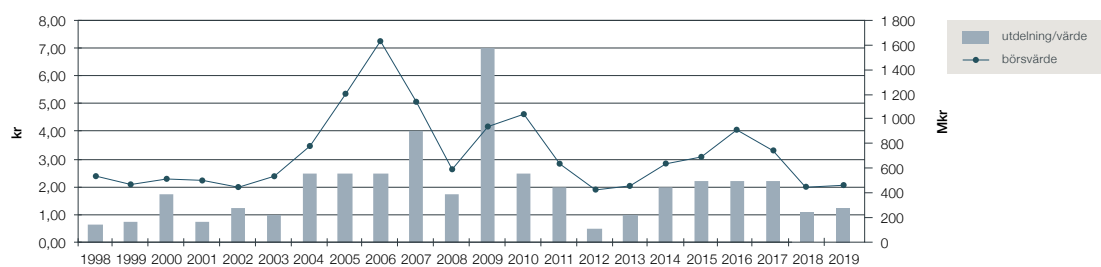
Aktieägare	Aktieinnehav	Andel av kapital	Röster
Ballingslöv International AB	5 400 000	25,5%	25,5%
IF Skadeförsäkring AB (Publ)	2 427 790	11,5%	11,5%
Placeringsfond Småbolagsfond, Norden	2 396 203	11,3%	11,3%
Ernström Finans AB	1 519 839	7,2%	7,2%
JRS Asset Management AB	789 622	3,7%	3,7%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	555 402	2,6%	2,6%
Sune Svedberg	485 400	2,3%	2,3%
Ida Svedberg Sandström	401 600	1,9%	1,9%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	361 140	1,7%	1,7%
SEB AB, Luxembourg Branch, W8IMY	256 000	1,2%	1,2%
Nordea 1 SICAV	188 514	0,9%	0,9%
Häger Invest AB	107 500	0,5%	0,5%
Handelsbanken Sverige Index, Criteria	104 395	0,5%	0,5%
Stena Adactum AB	100 000	0,5%	0,5%
Thomas Wernhoff	100 000	0,5%	0,5%
Björn Svedberg	93 254	0,4%	0,4%
Handelsbanken Liv Försäkringsaktiebolag	86 743	0,4%	0,4%
Oscar Junzell	77 832	0,4%	0,4%
P-A Bendt AB	75 000	0,4%	0,4%
JP Morgan Bank Luxembourg S.A.	64 371	0,3%	0,3%
Karl-Åke Carlsson DB	63 200	0,3%	0,3%
Christina Hamrin	60 000	0,3%	0,3%
Anders Iltam	57 690	0,3%	0,3%
Övriga	5 374 993	25,4%	25,4%
Egna aktier i eget förvar*	53 512	0,3%	0,3%
TOTALT	21 200 000	100%	100%

Värdetillväxt sedan introduktionen 1997

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.

Börsvärde vid introduktion, Mkr	350
Börsvärde vid utgången av 2019, Mkr	483
Värdetillväxt 1997 - 2019, Mkr	134
Total utdelning till aktieägarna 1998 - 2019, Mkr	926
SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997	1 059 203%

*Se information om aktiesparprogram i Not 6.



Aktieägarstruktur 31 december 2019

Aktieinnehav	antal ägare	andelar ägare	andel av röster
1-500	2 022	1,8%	1,8%
501-1 000	749	2,9%	2,9%
1 001-5 000	742	8,4%	8,4%
5 001-10 000	114	4,0%	4,0%
10 001-15 000	28	1,7%	1,7%
15 001-20 000	18	1,5%	1,5%
20 001-	55	79,7%	79,7%
TOTALT	3 728	100%	100%

Aktiekapitalets förändring

	Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital, kr
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

Svedbergs-aktiens utveckling från 1 januari 2013 till 31 december 2019



Femårsöversikt koncern

		2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	Mkr	609	622,2	639,2	448,7	447,2
EBITA	Mkr	58,1	58,1	68,1	58,0	55,1
Rörelseresultat	Mkr	56,2	54,7	63,0	57,4	44,0
Resultat före skatt	Mkr	53,5	51,2	59,9	56,9	43,5
Årets resultat	Mkr	41,5	40,7	46,5	44,2	33,8
EBITA marginal	%	9,5	9,3	10,7	12,9	12,3
Rörelsemarginal	%	9,2	8,8	9,9	12,8	9,8
Vinstmarginal	%	8,8	8,2	9,4	12,7	9,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	34,5	36,8	43,1	47,5	35,3
Årets kassaflöde	Mkr	15,0	5,1	-0,9	9,1	-34,5
Immateriella tillgångar	Mkr	160,4	160,4	163,4	165,2	53,3
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	75,2	70,4	69,7	70,2	42,0
Nyttjanderättstillgångar	Mkr	9,5				
Varulager	Mkr	134,3	117,8	131,4	107,8	76,4
Kortfristiga fordringar	Mkr	124,8	137,8	124,3	124,0	94,5
Likvida medel	Mkr	36,3	21,3	16,1	17,0	8,0
Summa tillgångar	Mkr	540,5	507,7	504,9	484,2	274,3
Eget kapital	Mkr	178,9	162,8	168,1	169,7	173,7
Räntebärande skulder	Mkr	234,6	216,6	187,0	189,1	8,9
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	127,0	128,3	149,8	125,4	91,7
Summa skulder	Mkr	540,5	507,7	504,9	484,2	274,3
Sysselsatt kapital	Mkr	413,5	379,4	355,1	358,8	182,6
Investeringar	Mkr	26,2	18,2	17,7	12,1	17,0
Soliditet	%	33,1	32,1	33,3	35,1	63,3
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,2	1,2	1,3	1,2	1,6
Avkastning på totalt kapital	%	10,2	10,1	12,1	15,0	15,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	14,6	14,5	16,8	21,1	21,8
Avkastning på eget kapital	%	24,3	24,6	27,5	25,7	19,0
Medelantal anställda	st	226	227	225	179	180
– av vilka i Sverige	st	207	207	203	162	162
– av vilka utanför Sverige	st	19	20	22	17	18
Omsättning per anställd	Tkr	2 695	2 741	2 841	2 507	2 484
Rörelseresultat per anställd	Tkr	249	241	280	321	244
Utlandsandel av faktureringen	%	25	25	27	24	23
Data per aktie		2019	2018	2017	2016	2015
Antal aktier vid periodens slut – utestående	tst	21 146	21 122	21 092	21 114	21 145
Antal aktier i eget förvar	tst	54	78	108	86	55
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	21,9	35,6	42,5	32,2	30,0
Börskurs vid årets slut	per aktie	22,8	21,9	35,6	42,5	32,2
Börsvärde vid årets slut	Mkr	483	464	755	901	683
Resultat per aktie	kr	1,96	1,93	2,20	2,09	1,60
P/E-tal	ggr	11,6	11,4	16,1	20,3	20,1
Eget kapital per aktie	kr	8,44	7,68	7,93	8,00	8,19
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	1,63	1,74	2,03	2,24	1,67
Utdelning (2019 avser styrelsens förslag)	per aktie	1,30	1,25	2,25	2,25	2,25
Direktavkastning	%	5,7	5,7	6,3	5,3	7,0
Utdelningsandel	%	66,2	64,9	102,1	107,1	140,8
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	79,9	72,0	110,7	100,4	135,1

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på totalt kapital

Resultat före skatt i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Direktavkastning

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Taxes and Amortisation), justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

P/E tal

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Utdelning per aktie

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med årets resultat.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2019.

Allmänt om verksamheten

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttiotalet började dagens inriktning – att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergs Group är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och dusch. Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen och Ahlsell VVS på den nordiska marknaden, Comfort, XL-Bygg, Beijer Bygg, Interpaes och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark samt Rautakesko RTV och Stark i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har tre helägda dotterbolag:

- Macro Design AB, en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar
- Svedbergs Oy, dotter- och försäljningsbolag för Finland, Ryssland och Baltikum
- Svedbergs Projekt AB (vilande)

Väsentliga händelser under året / händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett under året. Efter balansdagen har omvärlden påverkats av utbrottet av det nya coronaviruset. Svedbergs har ännu inte sett några negativa effekter av detta i försäljning och varuförsörjning men marknadsläget är förnärvarande ytterst svårbedömt.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 609,0 Mkr (622,2). Koncernens resultat före skatt uppgick till 53,5 Mkr (51,2). Omsättningen på svenska marknaden minskade med 2 procent och uppgick till 458,3 Mkr (466,4). Den finska marknaden minskade med 6 procent och uppgick till 55,6 Mkr (59,2). Norska försäljningen minskade med 3 procent till 86,3 Mkr (88,9).

Under 2019 utgjorde Svedbergs Groups export 24,7 procent (25) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland.

Likviditet och finansiell ställning

Den finansiella ställningen är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2019-12-31 till 178,9 Mkr (162,8) och soliditeten uppgick till 33,1 procent (32,1). Aktieutdelningen 2019 uppgick till 1,25 kr/aktie, totalt 26,4 Mkr. Nettoskulden (likvida medel minskat med räntebärande skulder) uppgick per 2019-12-31 till 198,3 Mkr (195,3).

Kassaflöde och investeringar under 2019

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 60,7 Mkr (54,9). Årets investeringar uppgick till 26,2 Mkr (18,2). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Forskning och utveckling

Inom produktutveckling jobbar sex personer (sju) med att utveckla sortimentet och till sin hjälp har de även produktionspersonalen. Utöver egen personal anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designers som anlitas ersätts för nedlagd tid, genom royaltysättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling, inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling, var under året 12,0 Mkr (11,1). Våra lanseringar inför 2020 beskrivs på sid 26 samt sid 34.

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 13.

Vinstandelsstiftelse

I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterad till koncernens vinstökning, gjordes även avsättning 2011. Avsättning till personalens vinstandelsstiftelse har därefter ersatts med aktiesparprogram för de anställda.

Hållbarhetsrapport 2019

I enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) ska koncernen avge en hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på följande sidor: 11, 13-19 samt 53-55 och omfattar koncernens alla bolag (Not 15).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 445,2 Mkr (447,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 45,7 Mkr (51,0). Soliditeten i moderbolaget var per 2019-12-31 21,8 procent (22,6).

På årsstämman 25 april 2019 omvaldes Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvaldes, förutom Anders Wassberg, Jan Svensson, Martin Svalstedt, Anette Frumerie och Ingrid Osmundsen.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2020 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningssystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutande mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultatet skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavarna erhålla rörlig lön, beräknad på årets EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning och/eller bruttovinst i förhållande till uppsatta budgetmål.

För VD får den rörliga lönen maximalt uppgå till 50 procent av den fasta ersättningen 30 procent gäller för övriga befattningshavare. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön. Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader. Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida. De regler för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2019 lade fast har i allt väsentligt följts.

Aktier och ägare

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedberg och det är Ballingslöv International AB 25,5 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Placeringsfond Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Personalens vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 11 900 aktier.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 48-49.

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 38-43 i detta dokument.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under 2019 genererades 53 procent av faktureringen under det första halvåret och 47 procent under det andra halvåret.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Svedbergs Group är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat följande risker:

- marknadsrisker
- affärsrelaterade risker
- hållbarhetsrisker
- finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen på sidan 55 visas sannolikhet 1-5, och påverkan 1-5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är:

- konjunktur och omvärld
- ej marknadsmässigt sortiment
- distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- försäljning och rörelsemarginal
- kompetens hos personalen
- produktkalkylering
- fungerande och effektiva IT-system
- konkurrens från låglöneländer
- produkt- och producentansvar

Hållbarhetsrisker

Några av hållbarhetsriskerna är:

- produkt- och producentansvar
- miljö/miljöolyckor
- mänskliga rättigheter
- arbetsrätt
- antikorruption

Finansrelaterade risker

Följande risker anser vi är finansrelaterade risker:

- valutarisker
- likviditetsrisker
- regelefterlevnad, såsom Nasdaq Stockholms och Finansinspektionens regelverk

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (affärsrelaterad risk) (not 18)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs Group avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Svedbergs Groups likviditetsrisk är låg. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergs Group köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergs Group arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Styrelsen i Svedbergs Group antog under 2019 en finanspolicy inkluderande en valutapolicy som innebär att 0-50 procent av nettoflöden får säkras. Koncernen har under året inte tecknat några terminskontrakt eller valutaoptioner. Koncernen tecknar i vissa fall längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

Framtida utveckling i koncernen

Vi har två starka varumärken i koncernen och vi har höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2020 lanserar vi ännu fler nyheter på marknaden som under höstens vernissager tagits emot väl av våra kunder. Vi känner oss väl rustade att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har vi som mål att växa med 10 procent årligen och ha en EBITA-marginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste vi fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten i hela bolaget.

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4§ aktiebolagslagen

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2020 beslutar att Svedbergs i Dalstorp AB, för räkenskapsåret 2019 ska lämna utdelning med 1,30 kronor per aktie, vilket innebär en total utdelning på 27,5 Mkr. Enligt förslaget från styrelsen skall utdelningen betalas ut i november 2020.

Svedbergs Groups ekonomiska ställning

I årsredovisningen framgår att soliditeten i koncernen uppgår till 33,1 procent och efter den föreslagna utdelningen blir soliditeten cirka 28 procent.

Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i 17 kapitlet 3§ andra och tredje styckena i aktiebolagslagen. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen.

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga investeringar.

Förslag till vinstdeposition för moderbolaget.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel, kr:

Överkursfond	990 000 kr
Balanserade vinstmedel	3 050 666 kr
Årets resultat	27 280 785 kr
Summa	31 321 451 kr

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,30 kr per aktie	27 490 434 kr
I ny räkning överförs	3 831 017 kr
Summa	31 321 451 kr

Utdelningspolicy

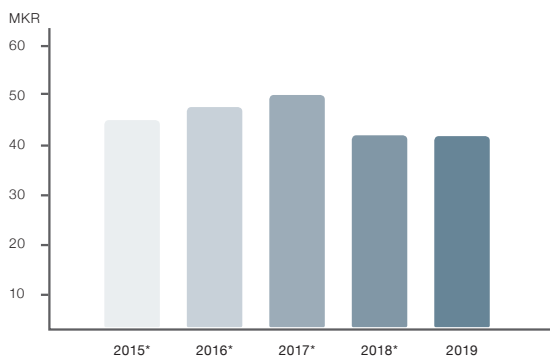
Svedbergs i Dalstorp AB:s utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt skall delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Risk- och känslighetsanalys

Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1-5)*	Påverkan (1-5)*	Riskminimering
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler.
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling.
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader.
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäcks- och kostnadskontroll, produktivtetsförbättring.
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning.
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning.
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar.
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering.
Hållbarhetsrisk	Produkt- och producentansvar	2	3	Inköpsavtal, uppföljningsrutiner.
	Miljö / Miljöolyckor	2	3	Miljöriskutredning, klassningsplan, SBA-dokumentation, egenkontrollprogram.
	Mänskliga rättigheter / Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör	2	4	"Systematisk utvärdering av ny och befintlig leverantör. Hållbarhetskrav ställs vid upphandling."
	Arbetsrätt	2	4	HR-process, systematiskt arbetsmiljöarbete.
	Antikorruption	3	4	Utbildning i Svedbergs uppförandekod och policys.
	Finansrelaterad	Valuta	4	4
Finansrelaterad	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet.
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning.

* 1 = liten, 5 = stor

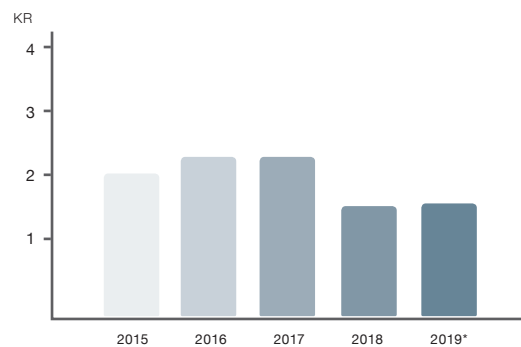
Koncernens resultat 2015 – 2019



* Justerat för jämförelsestörande poster
 2015 tvist 11,1 Mkr
 2016 förvärvskostnader 2 Mkr
 2017 omstruktureringskostnader 3 Mkr
 2018 omstruktureringskostnader 2,1 Mkr

Utdelning 2015 – 2019

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



* Styrelsens förslag till utdelning, 1,30 kr/aktie.



Räkenskaper för koncernen

Rapport över resultat för koncernen (Tkr) 1 januari – 31 december

	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2	609 005	622 208
Kostnad för sålda varor		-351 441	-362 535
BRUTTORESULTAT		257 564	259 673
Övriga rörelseintäkter	3	3 748	12 897
Försäljningskostnader		-151 092	-155 753
Forsknings- och utvecklingskostnader		-11 969	-11 099
Administrationskostnader		-36 056	-38 214
Övriga rörelsekostnader	4	-6 039	-12 814
RÖRELSERESULTAT	2-9	56 156	54 690
Finansiella intäkter	10	4 493	2 110
Finansiella kostnader	10	-7 156	-5 605
FINANSNETTO		-2 663	-3 495
RESULTAT FÖRE SKATT		53 493	51 195
Skatt	11	-12 006	-10 530
ÅRETS RESULTAT		41 487	40 665
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		41 487	40 665
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		1,96 kr	1,93 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		1,96 kr	1,93 kr
Antal aktier		21 146 488	21 122 020
Utdelning per aktie (för år 2019 – styrelsens förslag)		1,30 kr	1,25 kr

Rapport över totalresultat för koncernen (Tkr) 1 januari – 31 december

Årets resultat		41 487	40 665
<i>Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		-22	511
ÅRETS TOTALRESULTAT		41 465	41 176
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		41 465	41 176

Rapport över koncernens finansiella ställning per 31 december 2019 (Tkr)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	13	160 407	160 379
Materiella anläggningstillgångar	14	75 153	70 352
Nyttjanderättstillgångar	8	9 472	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		245 032	230 731
Varulager	19	134 299	117 781
Kundfordringar	17, 18	119 593	126 329
Övriga fordringar	17	982	990
Aktuell skattefordran	17	-	6 725
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17, 20	4 310	3 843
Likvida medel	16, 17	36 325	21 278
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		295 509	276 946
SUMMA TILLGÅNGAR		540 541	507 677
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
	21		
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		2 833	2 855
Balanserat resultat, inklusive årets resultat		148 620	132 419
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		178 943	162 764
SUMMA EGET KAPITAL		178 943	162 764
Skulder			
Långfristiga skulder, räntebärande		132 000	130 500
Långfristiga skulder, leasing	16, 17	2 957	-
Långfristiga skulder, ej räntebärande		-	350
Uppskjutna skatteskulder	12	20 847	17 478
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		155 804	148 328
Leverantörsskulder	17	37 103	42 500
Aktuella skatteskulder	17	2 339	-
Kortfristiga räntebärande skulder	16	93 082	86 073
Kortfristiga leasingskulder	16, 17	6 566	-
Övriga skulder	17	10 746	8 357
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	17, 24	52 808	56 505
Övriga avsättningar	12	3 150	3 150
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		205 794	196 585
SUMMA SKULDER		361 598	344 913
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		540 541	507 677

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital
hänförligt till moderbolagets ägare (Tkr)

	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2018-01-01	26 500	990	2 344	138 245	168 079
Årets resultat				40 665	40 665
Övrigt totalresultat			511		511
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE			511	40 665	41 176
Utdelning av matchningsaktie i aktiesparprogram				1 030	1 030
Utdelningar				-47 521	-47 521
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2018-12-31	26 500	990	2 855	132 419	162 764
INGÅENDE EGET KAPITAL 2019-01-01	26 500	990	2 855	132 419	162 764
Årets resultat				41 487	41 487
Övrigt totalresultat			-22		-22
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE			-22	41 487	41 465
Utdelning av matchningsaktie i aktiesparprogram				1 147	1 147
Utdelningar				-26 433	-26 433
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2019-12-31	26 500	990	2 833	148 620	178 943

Kassaflödesanalys för koncernen (indirekt metod)
1 januari – 31 december (Tkr)

	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		56 156	54 690
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		23 933	20 614
Övrigt		-62	413
SUMMA		80 027	75 717
Erhållen ränta		4 493	2 110
Betald ränta		-7 156	-5 605
Betald skatt		427	-15 524
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		77 791	56 698
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-16 518	13 610
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		6 277	-6 889
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-6 821	-8 534
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		60 729	54 885
Investeringsverksamheten			
Balanserade utvecklingskostnader		-5 269	-5 813
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-1 284
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-21 200	-11 428
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		264	330
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-26 205	-18 195
Finansieringsverksamheten	23		
Upptagna och amorterade lån		1 150	-36 000
Ökning av räntebärande skulder		6 981	50 934
Amortering leasingskuld		-2 322	-
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		1 147	1 033
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-26 433	-47 524
KASSAFLÖDE EFRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-19 477	-31 557
ÅRETS KASSAFLÖDE		15 047	5 133
Likvida medel vid årets början		21 278	16 145
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		36 325	21 278
Koncernens utnyttjade krediter	22	43 387	35 321

Räkenskaper för moderbolaget

Resultaträkning för moderbolaget (Tkr) 1 januari – 31 december

	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2	445 244	447 604
Kostnad för sålda varor		-265 127	-265 020
BRUTTORESULTAT		180 117	182 584
Försäljningskostnader		-96 722	-99 777
Forskning och utvecklingskostnader		-8 156	-8 413
Administrationskostnader		-27 745	-31 209
Övriga rörelseintäkter	3	2 474	11 832
Övriga rörelsekostnader	4	-3 448	-10 101
RÖRELSERESULTAT	2-9	46 520	44 916
Resultat från finansiella poster			
Utdelning från dotterbolag		-	7 193
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	3 238	1 904
Räntekostnader och liknande poster	10	-4 056	-2 997
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		45 702	51 016
Bokslutsdispositioner	11	-10 800	-21 700
Skatt på årets resultat	11	-7 621	-5 164
ÅRETS RESULTAT		27 281	24 152

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkningar för moderbolaget per 31 december (Tkr)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	4 733	5 320
Materiella anläggningstillgångar	14	44 006	37 804
Nyttjanderättstillgångar	8	7 378	-
Finansiella anläggningstillgångar	5,12,15	99 477	99 486
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		155 594	142 610
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	97 566	83 128
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17, 18	83 817	86 818
Fordringar hos koncernföretag	5, 17	6 441	5 863
Övriga fordringar	17	473	873
Aktuell skattefordran	17	-	6 833
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17, 20	3 717	1 523
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		94 448	101 910
Kassa och bank	17	8 377	9 697
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		200 391	194 735
SUMMA TILLGÅNGAR		355 985	337 345
Eget kapital och skulder			
Eget Kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		31 800	31 800
Fritt eget kapital			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		3 051	4 186
Årets resultat		27 281	24 152
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		31 322	29 328
SUMMA EGET KAPITAL		63 122	61 128
Obeskattade reserver	11	21 100	19 300
Avsättningar			
Övriga avsättningar	12	2 200	2 200
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 200	2 200

Forts. balansräkningar för moderbolaget per 31 december (Tkr)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	16	94 000	93 250
Långfristiga skulder, leasing	16	2 391	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		96 391	93 250
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	16	92 910	86 073
Kortfristiga skulder, leasing	16	5 028	-
Leverantörsskulder	17	27 167	25 900
Aktuell skatteskuld	17	2 309	-
Övriga skulder	17	6 976	5 954
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17, 24	38 782	43 540
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		173 172	161 467
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		355 985	337 345

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital (Tkr)

	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2018-01-01	26 500	5 300	990	3 163	47 514	83 467
Omföring av föregående års resultat				47 485	-47 485	-
Årets resultat					24 152	24 152
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE				47 485	-23 333	24 152
Utdelning av matchningsaktier i aktie- sparprogram				1 030		1 030
Utdelningar				-47 521		-47 521
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2018-12-31	26 500	5 300	990	4 157	24 181	61 128
INGÅENDE EGET KAPITAL 2019-01-01	26 500	5 300	990	4 157	24 181	61 128
Omföring av föregående års resultat				24 151	-24 151	-
Årets resultat					27 281	27 281
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE				24 151	3 130	27 281
Utdelning av matchningsaktier i aktie- sparprogram				1 147		1 147
Utdelningar				-26 433		-26 433
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2019-12-31	26 500	5 300	990	3 022	27 311	63 123

Kassaflödesanalys för moderbolaget (indirekt metod)
1 januari – 31 december, (Tkr)

	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		46 520	44 916
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		12 957	11 302
Övrigt		-1	-
SUMMA		59 476	56 218
Erhållen ränta		3 238	1 904
Betald ränta		-4 056	-2 997
Betald skatt		1 521	-14 290
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		60 179	40 835
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-14 438	3 272
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		1 207	1 561
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-2 469	-2 622
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		44 479	43 046
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-1 284
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-16 579	-9 212
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	330
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-16 579	-10 166
Finansieringsverksamheten	23		
Ökning räntebärande skulder		6 850	46 584
Upptagna och amorterade lån		750	-17 000
Amortering av leasingskuld		-1 849	-
Utlåning till koncernföretag		-685	3 212
Lämnat koncernbidrag		-9 000	-19 000
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		1 147	1 033
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-26 433	-47 524
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-29 220	-32 695
ÅRETS KASSAFLÖDE		-1 320	185
Likvida medel vid årets början		9 697	9 512
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		8 377	9 697
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	22	15 570	23 750

Noter

NOT 1. Redovisningsprinciper och upplysningar

Allmänt

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 27 mars 2020 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 24 april 2020 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS). Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nedan beskrivs de nya redovisningsstandarder som påverkat koncernens redovisningsprinciper under räkenskapsåret som började 1 januari 2019.

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen.

Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Redovisningen i enlighet med IFRS 16 baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt har en skyldighet att betala för denna rättighet. Leasingskulden redovisas till diskonterat nuvärde av alla framtida leasingavgifter.

Nyttjanderättstillgången redovisas till värdet av leasingskulden justerat för eventuella initiala utgifter, återställningskostnader, förskottsbetalningar och förmåner. Kostnaden avseende den leasade tillgången består av avskrivningar på tillgången och ränta på leasingskulden. Det finns dock undantag i redovisningen för en leasetagare att beakta. Om ett kontrakt innehåller en tillgång till ett lågt värde eller har en leasingperiod på mindre än 12 månader kan leasingavgifterna fortsättningsvis redovisas som en operativ kostnad. Dessutom är det endast leasingkomponenten i ett kontrakt som ska redovisas i balansräkningen, servicekomponenterna redovisas som en operativ kostnad. Redovisningen i moderbolaget följer IFRS 16 och tillämpar inte undantaget i RFR 2.

Övergångsmetod

Svedbergs tillämpar IFRS 16 från och med 1 januari 2019 med en förenklad övergångsmetod, vilket innebär att jämförelsesiffrorna ej räknas om. Den ingående balansen för 2019 har räknats om i enlighet med IFRS 16.

Övergångseffekt

Implementeringen av IFRS 16 påverkade redovisningen i koncernens finansiella rapporter huvudsakligen genom koncernens hyresavtal på tjänstebilar. I och med den nya standarden har 2019 års ingångsbalans i koncernen ökat med 9,7 Mkr i form av nyttjanderättstillgångar och 9,7 Mkr i form av leasingskulder. Motsvarande effekt i moderbolaget är 8,2 Mkr i nyttjanderättstillgångar respektive 8,2 i leasingskulder. IFRS 16 ger även effekt i form av ökat rörelseresultat och ökade finansiella kostnader under 2019 jämfört med om de tidigare principerna hade tillämpats. I kassaflödesrapporten ger IFRS 16 effekt i form av ökat kassaflöde från den löpande verksamheten och minskat kassaflöde från finansieringsverksamheten.

Effekter på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under perioden redovisas i not 27.

För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade marginella låneräntan uppgår till 2,25 procent.

Nya redovisningsprinciper för koncernen som ska tillämpas från 1 januari 2020 eller därefter

Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2020 bedöms komma att påverka koncernens eller moderbolagets finansiella rapportering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpningen av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig vanligen på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen på sid 67 visar var dessa upplysningar återfinns.

Utländsk valuta, belopp, datum

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport

över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

Omräkning av utländska dotterbolag

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

Intäkter

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus.

Koncernen redovisar en intäkt när köparen erhåller kontroll över varan och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna.

Intäkten skall kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det skall vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

Övriga intäkter

Koncernens övriga intäkter avser valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt reavinst på anläggningstillgångar.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostna-

der, vars rörelse regelbundet granskas av bolagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs rapporteras rörelsen som två segment, Svedbergs och Macro Design vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernchefen, vilken är den som fattar strategiska beslut.

Kostnader

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter. En annan stor kostnadspost i verksamheten är försäljningskostnader och fraktkostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

Aktierelaterade ersättningar

Svedbergs aktiesparprogram innebär att koncernens företag erhåller tjänster från anställda mot ersättning i form av kommande tilldelning av aktier i moderbolaget. Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2018 – 2020 och bygger på en beräkning av verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt vissa antaganden för att beräkna antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén avseende 2020. Vid varje rapportperiods slut omprövas koncernen bedömningarna av hur många aktier som förväntas bli tilldelade, varvid eventuella förändringar jämförts med de tidigare bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Reserv för sociala kostnader som kan uppkomma i samband med aktiesparprogrammet redovisas fortlöpande baserat på aktiekursutvecklingen under löptiden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av ränteutgifter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder. Både finansiella intäkter och kostnader redovisas enligt effektivräntemetoden.

	Not
Kostnader för produktgaranti	Not 12 Uppskjuten skatteskuld och övriga avsättningar
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	Not 13 Immateriella tillgångar
Avsättning för kreditförluster	Not 18 Fordringar
Inkuransreserv	Not 19 Varulager

Transaktioner med närstående

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

Inkomstskatt

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolaget. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar som företrädesvis uppstått i samband med företagsförvärv.

Resultat per aktie

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

Immateriella tillgångar

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del.

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförligt till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Produktutveckling

För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnads föras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig

att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt. Alla avskrivningar redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång. Avskrivning sker på tre år.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer, vilka är förvärvsrelaterade. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Förvärvsrelaterade kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod om 10 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Prövning av nedskrivning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Det sker ej någon avskrivning på goodwill eller övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegrupp eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering.

I samband med nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska redovisat värde jämföras med återvinningsvärdet. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (grupper av kassagenererande enheter) eller en immateriell tillgång understiger redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde

med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs på tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	Koncernen	Moderbolaget
Goodwill	Nedskrivningsprövning	5–10 % *
Varumärken	Nedskrivningsprövning	-
Kundrelationer	10 %	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

Nedskrivningar

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet

understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Leasing

Koncernen som leasetagare 2019

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med hjälp av den implicita räntan eller bedömd marginell låneränta. Nyttjanderättstillgången utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som gjorts vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta kostnader. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Koncernen som leasetagare under jämförelseperioden och tidigare

Leasingavtal definieras i två kategorier, operationella och finansiella, beroende på avtalens finansiella innebörd. Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal. Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationell leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Leasingavgifterna som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Under 2018 års gällande redovisningsprinciper hade koncernen ingen finansiell leasing.

Varulager

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

Livida medel

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviddagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Klassificering

Finansiella instrument klassificeras inom tre kategorier utifrån tillämplig affärsmodell för instrumentet. De tre kategorierna är finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Vid klassificering görs en prövning av det så kallade SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori är kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Fordringar har efter individuell värdering upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta, vilket innebär att de redovisas till anskaffningsvärde med reservering för befarade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden och för att säljas värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte

tillhör de två kategorierna ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Svedbergs klassificerar derivatinstrument inom kategorin. Dessa klassificeras som omsättningstillgångar och vinster eller förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av derivatinstrumenten redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader eller som finansiella intäkter eller finansiella kostnader i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivningsmodellen enligt IFRS 9 bygger för tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på förväntade kreditförluster. Till exempel görs reservering av kreditförluster avseende kundfordringar direkt när en förväntad kreditförlust uppstår även om den ännu inte är realiserad. Koncernen gör bedömningar av de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på erfarenhetshistorik och redovisar dessa i en kreditförlustreserv utan särskild hänsyn till framtida makroekonomiska faktorer. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkningar av förväntade kreditförluster och reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående tid. Kundfordringar bokas bort från balansräkningen när koncernen inte längre förväntar att de kommer kunna betalas.

Ersättningar till anställda

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta.

Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan varav redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

Avsättning för produktgarantier

Beräknad garantireserv för produktgarantier redovisas i samband med att produkterna säljs. Reservan bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelserna eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelser utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades varför

koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventalförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

Händelser efter rapportperioden

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not 28.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan

redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver av vilka 21,4 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 78,6 procent som bundet eget kapital.

Produktutveckling

Samtliga produktutvecklingsutgifter kostnadsförs löpande i moderbolaget när de uppstår.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvävsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

NOT 2. Rapportering per segment (Mkr)

	Svedbergs		Macro Design		Summa segment	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	435,1	447,6	173,9	174,6	609,0	622,2
EBITA, Mkr	47,3	47,8	10,8	10,3	58,1	58,1
EBITA-marginal, %	10,9	10,7	6,2	5,9	9,5	9,3

Summa segment är samma som koncernen inga eliminerings är gjorda. Samma redovisningsprinciper gäller för rörelsesegmenten som för koncernen. Ytterligare information om segmenten finns i Not 1.

Per den 31 december 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

	Svedbergs		Macro Design		Summa segment	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totala tillgångar	300,6	281,7	239,9	226,0	540,5	507,7
Varav goodwill	26,7	26,7	87,5	87,5	114,2	114,2
Totala skulder	280,5	267,0	81,1	77,9	361,6	344,9
Investeringar	21,6	16,0	4,6	2,2	26,2	18,2
Av- och nedskrivningar	-19,3	-17,3	-4,5	-3,3	-23,8	-20,6

Forts NOT 2. Rapportering per segment (Mkr)

Nettoomsättningens fördelning på geografiska områden (Mkr)	Svedbergs		Macro Design		Summa segment	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sverige	342,7	345,8	115,6	120,6	458,3	466,4
Finland	54,4	57,1	1,2	2,1	55,6	59,2
Norge	31,9	38,7	54,4	50,2	86,3	88,9
Övrig export	6,1	6,0	2,7	1,7	8,8	7,7
SUMMA	435,1	447,6	173,9	174,6	609,0	622,2

Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 5 Transaktioner med närstående.

NOT 3. Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Reavinst anläggningstillgångar	95	40	95	40
Kursvinster av rörelsekaraktär	3 653	12 857	2 379	11 792
SUMMA	3 748	12 897	2 474	11 832

NOT 4. Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Reaförlust anläggningstillgångar	1	-	1	36
Avskrivning goodwill	-	-	-	325
Avskrivning kundavtal	1 463	917	-	-
Kursförlust av rörelsekaraktär	4 116	11 897	2 988	9 740
Styrelserekrytering	459	-	459	-
SUMMA	6 039	12 814	3 448	10 101

Rörelsens kostnader per kostnadslag	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	266 869	302 536	197 870	220 765
Personalkostnader	155 723	159 077	109 321	113 108
Avskrivningar	23 119	20 614	13 199	11 302
Leasing	1 276	4 090	907	3 281
Övriga kostnader	109 610	94 098	79 901	66 064
SUMMA	556 597	580 415	401 198	414 520

NOT 5. Transaktioner med närstående

Moderbolaget i Dalstorp AB har tre helägda dotterbolag, Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB, vilket Svedbergs AB har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Transaktioner med Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB har endast skett för moderbolaget och har därmed eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner. Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 6 Ersättning till anställda.

	Moderbolaget			
	2019		2018	
	Inköp	Försäljning	Inköp	Försäljning
Inköp och försäljning av varor och tjänster				
Svedbergs Oy	15 090	-	15 385	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	4 822	9 061	4 618	2 335

	Moderbolaget			
	2019		2018	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Finansiella intäkter och kostnader				
Svedbergs Oy	-	-	-	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	1 513	-	1 637	-

	Moderbolaget			
	2019		2018	
	Fordran	Skuld	Fordran	Skuld
Fordran och skuld				
Svedbergs Oy	3 131	-	2 774	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	96 561	-	96 338	-

NOT 6. Ersättning till anställda

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2019		2018	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelse	1 300	408	1 300	408
		(0)		(0)
Ledning	10 145	6 794	8 977	5 500
		(2 902)		(2 157)
Övriga anställda	91 859	35 404	94 724	33 082
		(6 997)		(7 108)
KONCERNEN TOTALT	103 304	42 605	105 001	38 990
		(9 899)		(9 265)

Forts NOT 6. Ersättning till anställda

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD, vice VD och ledning (kr)

	2019					
	Grundlön/ arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/ tantiem	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Wassberg	400 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Martin Svalstedt	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Anette Frumerie	200 000	20 000	-	-	-	14 683
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	-
VD Per-Arne Andersson	1 860 562	-	95 883	186 100	604 819	-
Ledning exkl VD, (6 pers)	6 771 608	-	734 562	496 100	2 297 293	-
SUMMA	9 832 170	100 000	830 445	682 200	2 902 112	14 683

	2018					
	Grundlön/ arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/ tantiem	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Wassberg	400 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Martin Svalstedt	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Anders Ilstam	-	-	-	-	-	6 672
Ledamot Anette Frumerie	200 000	20 000	-	-	-	11 801
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	4 024
VD Sofia Axelsson	1 804 611	-	109 114	451 500	696 551	-
vVD Fredrik Björkman	1 429 632	-	160 110	-	549 587	-
Ledning exkl VD, vVD (5 pers)	4 498 774	-	522 892	-	1 458 767	-
SUMMA	8 933 017	100 000	792 116	451 500	2 704 905	22 497

Forts NOT 6. Ersättning till anställda

Avtal om VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Rörlig lönedel baseras på koncernens resultatförbättring av EBITA och EBITA-marginal. Till VD utgår rörlig lönedel uppgående till max 50 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel till ledande befattningshavare, förutom VD, beräknas på liknande sätt som för VD och uppgår till max 30 procent av fast ersättning. Avgiftsbaserad pension betalas till VD med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl. VD 8 st. (7) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar med 10 144 Tkr (8 977), här ingår tantiem för 2019 med 682 Tkr (452).

Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för VD 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Wassberg och Jan Svensson, bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av Ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

Löner och ersättningar

Kostnaden för ITP tryggas genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Kostnaden för ITP-planen uppgick under året till 4 779 Tkr (4 272). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 148 procent (142) per 31 december 2019. Företagets andel av totala sparpremier och antalet aktiva försäkrade i ITP2 är 0,01 procent. Kommande räkenskapsårs premier är 4 800 Tkr.

Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2019. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 5 Transaktioner med närstående.

Aktiesparprogram

Syftet med koncernens aktiesparprogram är att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntas stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet anses således vara fördelaktigt både för Svedbergs och för medarbetarna. Vi har två stycken pågående program 2016 respektive 2017 års aktiesparprogram.

Villkor i sammandrag

Samtliga anställda i koncernen erbjuds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare ges möjlighet att investera mellan 1 till och med 6 procent av sin årliga fasta bruttolön i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq Stockholm. För ledande befattningshavare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och

maximalt 6 procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna är mellan 1 juni och 31 december året innan respektive program.

Intjäningsåren för varje aktiesparprogram löper under tre år efter varje investeringsperiod. Under förutsättning att medarbetaren behåller sin sparaktie och kvarstår i sin anställning under investeringsperioden berättigar varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i Svedbergs per sparaktie. Detta är att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kan vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i Svedbergs förutsatt att speciella prestationsmål uppfylls. Prestationsmålen är baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löper. Detta är att anse som en så kallad prestationsaktie.

Kostnaderna i våra aktiesparprogram redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.

Kostnader relaterade till 2016 års aktiesparprogram

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,4 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2017 – 2019 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2019. 2016 års aktiesparprogram har påverkat årets resultat med 0,6 Mkr.

Kostnader relaterade till 2017 års aktiesparprogrammet

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,8 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2018 – 2020 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2020. 2017 års aktiesparprogram har påverkat årets resultat med 0,8 Mkr.

Säkerställande av leverans av aktier

Med syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i aktiesparprogrammet gavs styrelsen i Svedbergs i Dalstorp AB ett bemyndigande att återköpa egna aktier vid årsstämman 2020. Beslutet innebär att bolaget kan köpa tillbaka högst 150 000 egna aktier.

Forts NOT 6. Ersättning till anställda

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2019		2018	
	totalt	varav män	totalt	varav män
Moderbolaget	160	111	164	123
Svedbergs OY	11	5	11	5
Macro Design AB	55	41	54	44
KONCERNEN TOTALT	226	157	229	172

I koncernens styrelser finns 11 (12) ledamöter varav 4 (5) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 2 (2) kvinnor. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 7 (7) varav 2 (2) kvinnor.

NOT 7. Ersättning till revisorer

Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning avser både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag.

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	790	790	470	470
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	-	36	-	36
Övriga revisionstjänster	395	-	365	-
Övriga revisionsbyråer Grant Thornton Oy (Finland)				
Revisionsuppdrag	45	45	-	-
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
SUMMA	1 230	871	865	506

NOT 8. Leasing

Från 1 januari 2019 redovisas koncernens leasing enligt IFRS 16. Se övergångseffekter i not 27.

Nyttjanderättstillgångar	Koncern	Moderbolag
Vid årets början	9 730	8 235
Tillkommande avtal	3 510	2 387
Avslutade avtal	-1 251	-1 251
Avskrivningar	-2 517	-1 993
Vid årets slut	9 472	7 378

Löptidsanalysen för de odiskonterade flödena återfinns i not 16 tillsammans med övrig löptidsanalys. Likviditetsrisken hänförlig till leasingkuldena beskrivs i not 16 tillsammans med övrig beskrivning av koncernens likviditetsrisk.

Leasing belopp redovisade i koncernens rapport över totalresultat:

	Koncern	Moderbolag
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	2 517	1 993
Räntekostnader för leasingkulder	125	101
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	1 046	744
Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	230	163
Kostnader som avser variabelleasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulder	-	-
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	-	-

Hysesavtal där koncernen är leasetagare innehåller inga väsentliga variabla leasingvillkor.

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal 2019 var 2,7 Mkr.

Leasing 2018

Koncernens samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs därmed i resultatet linjärt över leasingperioden. Koncernens leasingavgifter uppgick 2018 till 4 119 Tkr (2 448) och lokalhyror var under samma period 1 674 Tkr (1 789). Operationella leasingtaganden varierar beroende på marknadsräntan. Under 2018 års gällande redovisningsprinciper hade koncernen ingen finansiell leasing.

Koncernens framtida minimileasingavgifter är beräknade enligt följande:

	Leasing	Lokalhyror
Inom ett år	3 763	1 675
Senare än ett år men inom fem år	3 885	1 156
Senare än fem år	-	-

NOT 9. Avskrivningar

Per funktion	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad sålda varor	9 616	10 564	7 415	7 880
Försäljningskostnader	2 311	2 406	1 467	1 636
Forskning och utvecklingskostnader	5 944	5 858	-	-
Administrationskostnader	5 743	1 458	3 758	1 458
Övriga rörelsekostnader	318	328	318	328
SUMMA	23 932	20 614	12 958	11 302
Per tillgångsslag				
Goodwill	-	-	-	325
Kundrelationer	957	917	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	5 944	5 858	-	-
Nyttjanderättstillgångar	2 517	-	1 993	-
Dataprogram	3 982	3 308	3 277	3 194
Byggnader	2 300	2 327	1 236	1 236
Maskiner och Inventarier	8 232	8 204	6 452	6 547
SUMMA	23 932	20 614	12 958	11 302

NOT 10. Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ränteintäkter	1 645	2 110	1 645	1 904
Valutaomräkningsdifferenser	2 848	-	1 593	-
SUMMA	4 493	2 110	3 238	1 904
Räntekostnader	4 943	4 803	2 791	2 497
Valutaomräkningsdifferenser	2 213	802	1 265	500
SUMMA	7 156	5 605	4 056	2 997
FINANSIELLT NETTO	-2 663	-3 495	-818	-1 093

NOT 11. Skatt och bokslutsdispositioner

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på Svedbergs tillgångar. Svedbergs redovisar temporära uppskjutna skattefordringar när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	8 660	5 779	7 612	5 160
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	1 027	3 234	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	2 319	1 517	9	4
SUMMA	12 006	10 530	7 621	5 164

Forts NOT 11. Skatt och bokslutsdispositioner

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Gällande skattesats i Sverige	21,4%	22,0%	21,4%	22,0%
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	-	-1,9%	-	-
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	-1,8%	-1,0%	-2,7%	-6,8%
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	2,8%	1,5%	3,1%	2,4%
SUMMA	22,4%	20,6%	21,8%	17,6%

Obeskattade reserver	Moderbolaget	
	2019	2018
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
Maskiner och inventarier	16 000	14 200
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	5 100	5 100
SUMMA	21 100	19 300

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 4 515 Tkr (4 246).

Bokslutsdispositioner	Moderbolaget	
	2019	2018
Förändring av periodiseringsfond	1 800	2 700
Lämnat koncernbidrag	9 000	19 000
SUMMA	10 800	21 700

NOT 12. Uppskjuten skatteskuld och övriga avsättningar

Uppskjuten skattefordran och skuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga temporära skillnader	-606	-615	-606	-615
Produktutveckling	3 598	3 576	-	-
Goodwill	6 490	4 213	-	-
Obeskattade reserver	11 365	10 304	-	-
SUMMA	20 847	17 478	-606	-615

Övriga avsättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Garantiavsättning	3 150	3 150	2 200	2 200
SUMMA	3 150	3 150	2 200	2 200

NOT 13. Immateriella anläggningstillgångar

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Om det vid bokslutstidpunkten föreligger indikation på att en immateriell tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde. Kassagenererande enheter som prövas är på segmentnivå. Om återvinningsvärdet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde föreligger ett nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde, vilket baseras på en uppskattning av framtida kassaflöden. Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2020-2024 budget använts. Den WACC (efter skatt) som använts uppgår till 7,9 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Känslighetsanalys är gjord och de känsligaste faktorerna är omsättningstillväxt och EBITDA-marginal, se tabell nedan. Om hela goodwillen skrivs ner till 0 motsvarar det cirka 75 procent av koncernens egna kapital. I samband med inkråmsförväret av Macro Design identifierades kundrelation och varumärke. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelation är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken bedömts vara obestämbar. Ytterligare information finns i Not 1.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur omsättningstillväxt, EBITA-marginalen och WACC (efter skatt) påverkar behovet av goodwill nedskrivning.

Känslighetsanalys	Förändring		Nedskrivningsbehov	
Omsättningstillväxt	-2%		Inget	
EBITDA-marginal	-2%		Inget	
WACC (efter skatt)	-2%		Inget	

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	114 223	114 223	51 039	51 039
Årets anskaffning	-	-	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	114 223	114 223	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	-	-	51 039	50 714
Årets avskrivningar	-	-	-	325
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-	-	51 039	51 039
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	114 223	114 223	-	-

Kundrelationer	Koncernen	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	9 167	9 167
Årets anskaffning	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	9 167	9 167
Ingående avskrivningar	1 818	901
Årets avskrivningar	957	917
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	2 775	1 818
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	6 392	7 349

Forts NOT 13. Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2019	2018
Varumärke		
Ingående anskaffningsvärde	15 900	15 900
Anskaffning från inkråmsförvärv	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	15 900	15 900
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	15 900	15 900
Balanserade utgifter för produktutveckling	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	70 682	64 869
Årets anskaffning	5 269	5 813
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	75 951	70 682
Ingående avskrivningar	53 427	47 570
Årets avskrivningar	5 944	5 857
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	59 371	53 427
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	16 580	17 255

Under 2019 har moderbolaget haft 8,2 Mkr (8,4) i produktutvecklingskostnader och av dessa har 5,3 Mkr (5,8) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Datorprogram				
Ingående anskaffningsvärde	29 434	28 150	28 866	27 582
Årets anskaffning	5 642	1 284	2 690	1 284
Omklassificeringar	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	35 076	29 434	31 556	28 866
Ingående avskrivningar	23 782	20 475	23 546	20 352
Årets avskrivningar	3 982	3 307	3 277	3 194
Omklassificeringar	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	27 764	23 782	26 823	23 546
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	7 312	5 652	4 733	5 320

Forts NOT 13. Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Totalt redovisade värden immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	114 223	114 223	-	-
Kundrelationer	6 392	7 349	-	-
Varumärke	15 900	15 900	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	16 580	17 255	-	-
Dataprogram	7 312	5 652	4 733	5 320
TOTALT	160 407	160 379	4 733	5 320
Varav internt upparbetade immateriella anl.tillg	16 580	17 255		
Varav externt förvärvade immateriella anl.tillg	143 827	143 124		

NOT 14. Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	110 495	110 495	81 749	81 749
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Inköp	39	-	39	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	110 534	110 495	81 788	81 749
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	75 374	73 032	73 091	71 855
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	2 300	2 342	1 236	1 236
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	77 674	75 374	74 327	73 091
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	32 860	35 121	7 461	8 658
Taxeringsvärde på svenska fastigheter				
Byggnad	34 436	28 374	15 686	14 840
Mark	5 633	3 075	2 034	468
TOTALT	40 069	31 449	17 720	15 308

Forts NOT 14. materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Maskiner och inventarier i produktion				
Ingående anskaffningsvärde	162 362	152 180	156 616	148 651
Inköp	15 174	10 182	13 506	7 965
Försäljningar/utrangeringar	-7 384	-	-7 384	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	170 152	162 362	162 738	156 616
Ingående avskrivningar	130 616	123 545	128 921	122 908
Försäljningar/utrangeringar	-7 384	-	-7 384	-
Årets avskrivningar	7 101	7 071	5 833	6 013
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	130 333	130 616	127 370	128 921
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	39 819	31 746	35 368	27 695

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	24 115	24 185	15 462	15 857
Inköp	345	1 247	345	1 247
Valutaomräkningsdifferenser	121	325	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-501	-1 642	-	-1 642
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	24 080	24 115	15 807	15 462
Ingående avskrivningar	20 630	20 594	14 011	14 789
Försäljningar/utrangeringar	-239	-1 252	-	-1 252
Valutaomräkningsdifferenser	84	214	-	-
Årets avskrivningar	1 131	1 074	619	474
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	21 606	20 630	14 630	14 011
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	2 474	3 485	1 177	1 451

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Totalt redovisade värden materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark	32 860	35 121	7 461	8 658
Maskiner och inventarier produktion	39 819	31 746	35 368	27 695
Övriga inventarier	2 474	3 485	1 177	1 451
TOTALT	75 153	70 352	44 006	37 804

NOT 15. Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2019	2018
Ingående värde	5 620	5 620
UTGÅENDE VÄRDE	5 620	5 620

Andelar i koncernföretag	Kapital andel	Rösträtt andel	Antal andelar	Bokfört värde
Svedbergs OY	100%	100%	100	120
Svedbergs Projekt AB	100%	100%	5 000	500
Macro Design AB	100%	100%	50 000	5 000

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org.nr.	Säte
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland
Svedbergs Projekt AB	559097-7848	Dalstorp, Sverige
Macro Design AB	559029-9631	Dalstorp, Sverige

NOT 16. Finansiell riskhantering

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde på Svedbergs tillgångar eller framtida kassaflöden i utländsk valuta fluktuerar på grund av förändringar i valutakursen. Svedbergs valutapolicy anger riktlinjer för hur hanteringen av valutarisker ska ske inom koncernen och hur ansvaret är fördelat. Det övergripande målet är att minimera de valutarisker som bolaget utsätts för.

Valutarisker kan påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom löpande transaktioner där valutaförändringar påverkar löpande resultatet då försäljning och inköp av varor och tjänster sker i olika valutor. Valutarisker kan även påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom omräkningsexponering, där tillgångar och skulder är benämnda i olika valutor. Vid omräkning till funktionell valuta föreligger en risk att dotterbolagets resultat påverkar koncernens resultat och valutaförändringar kan även påverka värdet på dotterbolagets nettotillgångar och därigenom påverka koncernens eget kapital.

Ränterisk

Den ränterisk som är relaterad till Svedbergs finansiella instrument ligger i risken att ränteförändringar påverkar marknadsvärdet på Svedbergs räntebärande tillgångar eller kassaflödet relaterat till dessa tillgångar. Ränterisk kan även ligga i skulder med rörlig ränta som inte aktiverats som skuld i balansräkningen.

Andra prisrisker

Andra prisrisker inkluderar riskerna för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i andra marknadspriser än sådana som härrör från ränte- och valutarisk, oavsett om dessa förändringar orsakas av faktorer som rör det enskilda finansiella instrumentet eller dess emittent, eller av faktorer som påverkar alla likartade finansiella instrument som handlas på marknaden. Svedbergs är inte exponerat för några väsentliga andra prisrisker i finansiella instrument.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2019.

Forts NOT 16. Finansiell riskhantering

Valuta	Förändring	Påverkan på resultatet	Påverkan på resultat efter skatt
USD	5%	1 800	1 410
EUR	5%	2 500	1 970

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkats om förändringar i räntor på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december varit 1 procent högre respektive lägre med alla andra variabler konstanta.

Ränta	Förändring	Påverkan på resultat	Påverkan på resultat efter skatt
Inlåning	1%	300	230
Upplåning	1%	1 600	1 200

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att Svedbergs inte har tillräckligt med likvida medel att fullgöra sina förpliktelser, och att utflödet av likvida medel är större än inflödet av likvida medel. Detta medför att Svedbergs riskerar att inte klara av att finansiera den löpande rörelseverksamheten. Det finns även en risk att Svedbergs på grund av ett högre utflöde än inflöde av likvida medel måste sälja tillgångar till underpris eller till höga kostnader. Svedbergs likviditetsrisk anses vara låg. Svedbergs står inte heller inför någon väsentlig likviditetsrisk med avseende för sina leasingkulder. Leasingkulden övervakas inom koncernens finansfunktion. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är, per balansdagen, uppfyllda.

Löptidsanalys icke-derivatainstrument

Koncernen 2019	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	93 082	-	132 000	-
Leverantörsskulder	37 103	-	-	-
Leasingkulder	6 566	1 520	1 437	-
Moderbolaget 2019				
Bankfinansiering	92 807	-	94 000	-
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	27 167	-	-	-
Leasingkulder	5 028	1 195	1 196	-
Koncernen 2018				
Bankfinansiering	85 957	-	130 500	-
Leverantörsskulder	42 500	-	-	-
Moderbolaget 2018				
Bankfinansiering	85 957	-	93 250	-
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	25 900	-	-	-

Kreditrisk

Risken att en motpart inte fullgör sina förpliktelser gentemot Svedbergs hänförs främst till finansiella instrument såsom fordringar, skulder etc. Svedbergs kreditrisk utgörs av risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran.

Kommersiell kreditrisk

Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är risken att Svedbergs placering av likvida medel av olika anledningar inte kan realiseras. Svedbergs bedömer att bolagets finansiella kreditrisk är låg.

Finansiell motpartsrisk

Finansiell motpartsrisk är risken att Svedbergs motparter vad gäller finansiella derivatinstrument, så som optioner och terminer, inte fullgör sina förpliktelser gentemot bolaget. Svedberg bedömer att den finansiella motpartsrisken är låg då det inte finns några utgivna finansiella derivat från Svedbergs.

NOT 17. Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2019	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	-	36 325	-	36 325	36 325
Kundfordringar	-	119 593	-	119 593	119 593
Aktuella fordringar	-	982	-	982	982
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	4 310	-	4 310	4 310
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	161 210	-	161 210	161 210
Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	2 339	2 339	2 339
Leverantörsskulder	-	-	37 103	37 103	37 103
Leasingskulder	-	-	9 523	9 523	9 523
Övriga skulder	-	-	10 746	10 746	10 746
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	52 808	52 808	52 808
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	112 519	112 519	112 519
Koncernen 2018					
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	-	21 278	-	21 278	21 278
Kundfordringar	-	126 328	-	126 328	126 328
Övriga fordringar	-	990	-	990	990
Aktuell skattefordran	-	6 725	-	6 725	6 725
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 843	-	3 843	3 843
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	159 164	-	159 164	159 164
Finansiella skulder					
Leverantörsskuld	-	-	42 500	42 500	42 500
Kortfristiga skulder	-	-	116	116	116
Leasingskulder	-	-	7 419	7 419	7 419
Övriga skulder	-	-	8 357	8 357	8 357
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	56 505	56 505	56 505
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	114 897	114 897	114 897

Forts NOT 17. Finansiella instrument per kategori

Moderbolaget 2019	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	-	8 377	-	8 377	8 377
Kundfordringar (ink konc)	-	90 258	-	90 258	90 258
Övriga fordringar	-	473	-	473	473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 717	-	3 717	3 717
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	102 825	-	102 825	102 825
Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	2 309	2 309	2 309
Leverantörsskuld (ink konc)	-	-	27 167	27 167	27 167
Övriga skulder	-	-	6 976	6 976	6 976
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	38 782	38 782	38 782
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	75 234	75 234	75 234
Moderbolaget 2018					
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	-	9 697	-	9 697	9 697
Kundfordringar (ink konc)	-	92 681	-	92 681	92 681
Övriga fordringar	-	873	-	873	873
Aktuell skattefordran	-	6 833	-	6 833	6 833
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 523	-	1 523	1 523
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	111 607	-	111 607	111 607
Finansiella skulder					
Leverantörsskuld (ink konc)	-	-	25 900	25 900	25 900
Kortfristiga skulder	-	-	116	116	116
Övriga skulder	-	-	5 954	5 954	5 954
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	43 540	43 540	43 540
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	75 510	75 510	75 510

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2019 utgörs av redovisade värden.

NOT 18. Fordringar

Kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar	119 896	127 310	84 059	87 532
Reservering för befarade kundförluster	-303	-981	-242	-714
SUMMA	119 593	126 329	83 817	86 818

Kundfordringar uppgick år 2019 till 119 593 Tkr (127 310) för koncernen och 84 059 Tkr (87 532) för moderbolaget. Kundfordringarna redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för befarade kundförluster.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar**Avsättning för kreditförluster**

Reserver för kreditförluster på kundfordringar redovisas så snart det är sannolikt att en kundförlust har inträffat. En kundförlust bedöms uppkomma när en händelse inträffat som indikerar att kunden inte kommer att kunna betala. Reservering för samtliga fordringar görs motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden.

Kreditrisk – förfallna betalningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löptidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna				
< 30 dagar	11 802	10 288	8 723	7 006
30 - 90 dagar	1 077	2 314	537	111
91 - 180 dagar	236	50	179	50
> 180 dagar	437	350	186	350
FÖRFALLNA KUNDFORDRINGAR	13 552	13 002	9 625	7 517

Per 31 december 2019 uppgick fordringar som var förfallna men där nedskrivningsbehov inte ansågs föreligga till 13 552 Tkr (13 002) för koncernen och 9 625 Tkr (7 517) för moderbolaget.

Förändring reserv befarade kundförluster	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående värde	982	1 463	714	933
Reservering för befarade kundförluster	1 511	1 012	318	744
Konstaterade förluster	-2 190	-1 502	-790	-963
Valutaeffekt	-	9	-	-
UTGÅENDE VÄRDE	303	982	242	714

Per 31 december 2019 har koncernen redovisat fordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 1 511 Tkr (1 012) och för moderbolaget på 318 Tkr (744). Reserven för befarade kundförluster för koncernen uppgick per 31 december till 303 Tkr (982) och för moderbolaget till 242 Tkr (714).

NOT 19. Varulager

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Inkuransreserv

För varulagret görs ett inkuransavdrag för utgående- och artiklar som legat stilla. För 2019 gjordes avdrag för dessa artiklar med 50 %, uppgående till 7,7 Mkr (6,9) för koncernen och 7,1 Mkr (6,2) för moderbolaget. För 2018 var principen densamma. Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten för Kostnad för sålda varor och uppgår till 351,4 Mkr (362,5) i koncernen och till 265,1 Mkr (265,0) i moderbolaget.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	64 446	55 644	39 310	31 999
Varor under tillverkning	15 339	15 482	14 439	15 450
Färdigvaror och handelsvaror	54 514	46 655	43 817	35 679
SUMMA	134 299	117 781	97 566	83 128

Inkuransnedskrivning har skett med 7 745 Tkr (6 900).

NOT 20. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Försäkringar	868	506	628	279
Datakostnader	1 946	1 160	1 751	970
Varukostnader	745	1 280	745	-
Bankkostnader	67	-	67	-
Hyreskostnader	337	-	337	-
Övrigt	347	897	189	274
SUMMA	4 310	3 843	3 717	1 523

NOT 21. Eget kapital

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta och utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknaden. Svedbergs bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär utdelning minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägare.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Eget kapital	178 943	162 764	63 122	61 128
Justerat eget kapital	-	-	77 713	76 182
Soliditet (%)	33,1	32,1	21,8	22,6
Avkastning på eget kapital (%)	24,3	24,6	35,5	28,0

Specifikation över förändringarna i eget kapital återfinns för koncernen i rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag.

Förvärv och innehav av egna aktier

Under året återköptes inga aktier (0). Det fördelades ut 24 468 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2015. Svedbergs innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 53 512, motsvarande 0,3 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Antalet utestående aktier uppgick 2019-12-31 till 21 146 488 st (21 122 020).

NOT 22. Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Beviljade checkkrediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade checkkrediter	-56 613	-64 679	-84 430	-76 250
SUMMA	43 387	35 321	15 570	23 750

NOT 23. Förändringar i fordringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

	Koncernen					
	Kassaflödespåverkande förändringar			Ej kassaflödespåverkande förändringar		
	IB 2019	Förändring övriga skulder	Förändring leasingsskuld	Valutakurs-differenser	Förändringar i verkligt värde	UB 2019
Långfristiga skulder	130 850	1 150	-	-	2 957	134 957
Kortfristiga skulder	86 073	11 441	-2 322	-	4 456	99 648
SUMMA	216 923	12 591	-2 322	-	7 413	234 605

	Moderbolaget					
	Kassaflödespåverkande förändringar			Ej kassaflödespåverkande förändringar		
	IB 2019	Förändring övriga skulder	Förändring leasingsskuld	Valutakurs-differenser	Förändringar i verkligt värde	UB 2019
Långfristiga skulder	93 250	750	-	-	2 391	96 391
Kortfristiga skulder	86 073	9 719	-1 849	-	3 995	97 938
Finansiella anläggningstillgångar	-99 728	-6 181	-	-	-9	-105 918
SUMMA	79 595	4 288	-1 849	-	6 377	88 411

NOT 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Semesterlöneskuld	13 543	15 159	9 716	9 742
Sociala avgifter	8 172	6 806	6 044	5 899
Tantiem, vinstdelning	250	200	200	200
Bonus till kunder	24 622	23 624	17 087	17 520
Övrigt	6 221	10 716	5 735	10 179
SUMMA	52 808	56 505	38 782	43 540

NOT 25. Ställda panter och eventalförpliktelser (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	28,8	19,0	-	-
Aktier i koncernföretag	-	-	5,5	5,5
Eventalförpliktelser	-	-	-	-

NOT 26. Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2019	2018
Till aktieägare utdelas 1,30 kr per aktie (1,25)	27 490	26 403
I ny räkning överföres	3 831	2 924
	31 321	29 327

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

För moderbolagets innehav av egna aktier utgår ingen utdelning.

NOT 27. Övergångseffekter IFRS 16 (Mkr)

Koncernens övergångseffekt till IFRS 16:	2018-12-31 IAS 17	Effekt av IFRS 16	2019-01-01 IFRS 16
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	-	9,7	9,7
Omsättningstillgångar			
Förutbetalda leasingavgifter	-	-	-
Likvida medel	-	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	-	9,7	9,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	-	-	-
Långfristiga skulder för finansiella leasingavtal	-	3,1	3,1
Kortfristiga skulder för finansiella leasingavtal	-	6,6	6,6
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	-	9,7	9,7

Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick den 1 januari 2019 till 2,25 procent.

Under jan – dec 2019 har övriga externa kostnader minskat med 2,6 Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 2,5 Mkr och finansiella kostnader ökat med 0,1 Mkr p.g.a. IFRS 16 "Leasingavtal". Övergångseffekter avseende nyckeltal beräknade på koncernens rapport över totalresultat har inte fått någon väsentlig påverkan. Nyckeltal avseende koncernens finansiella ställning har påverkats marginellt då nyttjanderättstillgångarna utgör ca 2 procent av koncernens totala tillgångar.

Forts NOT 27. Övergångseffekter IFRS 16 (Mkr)

Avstämning mellan operationella leasingåtaganden som redovisats enligt IAS 17 2018-12-31 och leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16:

Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018:

Framtida operationella leasingkostnader 2018-12-31	10,5
Diskonteringseffekt med koncernens diskonteringsränta	-0,2
Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal per 2018-12-31	-0,5
Leasingavgifter hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-0,1
IFRS 16 Total leasingkulder per 2019-01-01	9,7


Effekter av IFRS 16 under 2019:	2019-12-31 IFRS 16	Effekt av IFRS 16	2019-12-31 IAS 17
EBITA, Mkr	58,1	0,1	58,0
Rörelseresultat, Mkr	56,2	0,1	56,1
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	84,6	9,5	75,1
Kortfristiga fordringar, Mkr	124,9	-	124,9
Långsiktiga skulder, Mkr	135,0	2,4	132,6
Kortfristiga skulder, Mkr	99,6	7,1	92,5
Eget kapital, Mkr	178,9	-	178,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	60,7	2,5	58,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, Mkr	-19,5	2,3	-21,8
Soliditet, %	33,1	0,6	32,5
Nettoskuld	198,3	9,5	188,8

NOT 28. Händelser efter balansdag

Efter balansdagen har omvärlden påverkats av utbrottet av det nya coronaviruset. Svedbergs har ännu inte sett några negativa effekter av detta i försäljning och varuförsörjning men marknadsläget är för närvarande ytterst svårbedömt.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 27 mars 2020



Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



Jan Svensson
Styrelseledamot



Martin Svalstedt
Styrelseledamot



Anette Frumerie
Styrelseledamot



Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



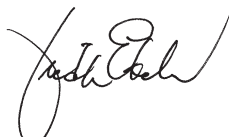
Hans Lundström
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2020

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr. 556052-4984.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2019 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 11, 13-19 samt 53-55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-93 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 11, 13-19 samt 53-55. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang. Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns Ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Varulager

Beskrivning av området

Det redovisade värdet på koncernens varulager uppgick den 31 december 2019 till 134 299 TSEK och det redovisade värdet på moderbolagets varulager den 31 december 2019 till 83 817 TSEK. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för varulager framgår på sidan 65 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och varulagrets sammansättning samt väsentliga uppskattningar och bedömningar beskrivs och redovisas i not 19. Varulager är ett viktigt område vad gäller de uppskattningar och bedömningar som bolaget gör avseende inkuranta varor. Därför har varulager ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Våra granskningsåtgärder avseende varulagret har bland annat innefattat besök vid inventeringar för att bedöma inventeringsrutiner och identifiera ev. inkuranta varor. Vi har utvärderat bolagets inkuransbedömning bland annat genom granskning av åldersanalys och omsättningshastighet. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Goodwill

Beskrivning av området

Redovisade värden för goodwill i koncernen uppgick den 31 december 2019 till 114 223 TSEK. Bolaget

prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade goodwillvärden inte överstiger beräknade återvinningsvärden. En beskrivning av nedskrivningstesterna framgår och beskrivs i not 13 "Väsentliga uppskattningar och bedömningar m.m. för immateriella anläggningstillgångar". Återvinningsvärden fastställs genom nuvärdesberäkningar av framtida kassaflöden för kassagenererande enheter. Kassagenererande enheters framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. Förändringar av antaganden får en stor betydelse för påverkan på beräkningen av återvinningsvärden och de antaganden som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstester, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser, antaganden och bedömningar. Vi har också med hjälp av värderingsspecialister utfört känslighetsanalyser och jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden, tillväxtantaganden, vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4-35. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om

effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten

och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, som utsett Fredrik Ekelund till huvudansvarig revisor, valdes till Svedberg i Dalstorps ABs revisorer på årsstämman den 28 april 2014.

Borås den 27 mars 2020

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor





| SVEDBERGS[®]
| GROUP



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1
514 63 Dalstorp
Telefon: 0321-53 30 00
www.investerare.svedbergs.se

| SVEDBERGS[®]
GROUP