

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

# ÅRS- REDOVISNING 2022

[ir.polygiene.com](https://ir.polygiene.com)

**POLYGIENE<sup>®</sup>**  
**GROUP**  
FOR MINDFUL LIVING

# VISION

På Polygiene vill vi att alla ska ha möjlighet att kunna bidra till en mer medveten livsstil. Vår vision är att bli det ledande ingredient brand för anti-mikrobiella lösningar som möjliggör att våra kunder och deras konsumenter enkelt och aktivt kan vara en del av vår varumärkesvision om 'Mindful Living'. Vi vill kort sagt ändra sättet världen ser på produkter, från förbrukningsvaror till hållbara lösningar, genom att erbjuda behandlingar som möjliggör att produkter håller sig fräscha och får ett skydd - vilket i sin tur bidrar till att göra gott för både människa och miljö.

# MISSION

Polygiene är det marknadsledande ingredient brand för Freshness och Product Protection-lösningar. I samarbete med kända varumärken levererar vi en produkt som är effektiv, säker att använda, förlänger produktens livslängd, bidrar till en mer hållbar livsstil samt en mer lönsam verksamhet för våra partners. Vår mission är att ge våra partners en plattform för att skapa en ökad efterfrågan på deras produkter. Med hjälp av Polygenes teknologier och vårt budskap om ett cirkulärt förhållningssätt till konsumtion, kan våra partners genom rätt kommunikation öka medvetenheten hos konsumenter.

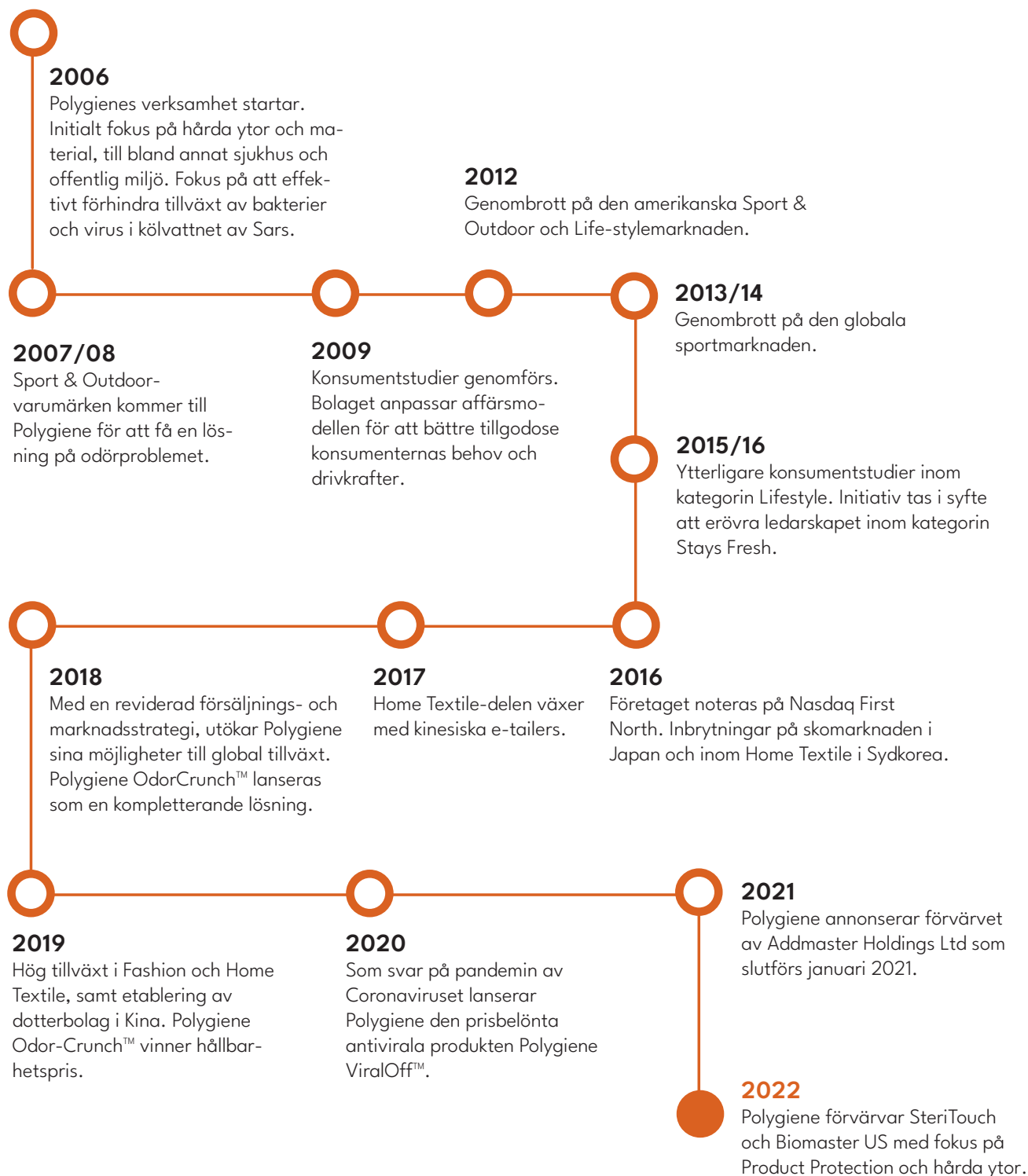
Vi strävar efter att:

- Bli den ledande och heltäckande leverantören av antimikrobiella lösningar för hårda och mjuka ytor
- Befästa vår position som världsledande ingredient brand inom Freshness och Product Protection
- Positionera Polygiene som experter på polymer- och textilapplikationer med ett globalt supportteam för teknik och applikation, samt marknadsföring
- Minska miljöpåverkan genom att spara på vatten och energi, samt att minska mängden tvätt- och rengöringsmedel
- Göra hållbarhet och cirkularitet tillgänglig för konsumenter i deras vardag
- Skapa synergier för kunder över hela världen med vårt globala avtryck och nätverk av leverantörer och varumärken
- Göra gott för människa och miljö

# INNEHÅLL

Polygiene Timeline . . . . .	4
Detta är Polygiene . . . . .	5
Team Polygiene . . . . .	6
Försäljning . . . . .	7
2022 i korthet . . . . .	8
VD har ordet . . . . .	10
Marknad . . . . .	12
Strategi . . . . .	13
Hur vi arbetar . . . . .	14
Partners . . . . .	15
Våra teknologier . . . . .	16
Polygiene - en del av lösningen . . . . .	19
Aktiekapital och ägarförhållanden . . . . .	23
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor. . .	26
Förvaltningsberättelse . . . . .	29
Rapport över totalresultatet . . . . .	32
Rapport över finansiell ställning . . . . .	34
Förändring av eget kapital . . . . .	35
Kassaflödesanalys . . . . .	37
Noter . . . . .	38
Revisionsberättelse . . . . .	55
Årsstämma och finansiell kalender . . . . .	58

# POLYGIENE TIMELINE



## DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

» Med hjälp av våra teknologier, är vi övertygade om att konsumenter kan leva mer medvetet. Våra lösningar för Freshness gör det möjligt att använda sina plagg mer, tvätta dem mindre och stoppa oönskad lukt, medan våra Product Protection-lösningar erbjuder antimikrobiellt skydd som ger en extra nivå av trygghet i din vardag. Med Polygiene kan du känna dig säker på att behandlade produkter håller sig fräscha och bibehåller sitt skydd hela dagen, varje dag. «



**Polygiene är en global verksamhet med mer än 500 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging.**

Vi har vårt huvudkontor i Malmö och våra skandinaviska rötter ligger till grund för målen vi har kring produktutveckling och även hur vi vill utvecklas som team. Detta säkerställer en enkel, inkluderande och rättvis kultur som även sätter planeten först.

Vi arbetar med hela värdekedjan – från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Som organisation är vi stolta över vårt starka miljöfokus. Vi har tillverkning i Europa och vi efterlever de stränga miljöregler som gäller världen över. Våra teknologier appliceras i tillverkarens redan befintliga processer och därför minimeras miljöpåverkan eftersom ytterligare energi och vatten oftast inte behövs.

Vi är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredient-brand inom Product Protection och Freshness med hög varumärkeskännetid och ett stort varumärkeskapital.

I vårt arbete med våra partnervarumärken förser vi deras produktionsanläggningar med våra behandlingar, och stöttar deras roll-out genom hela värdekedjan. Våra behandlingar ger lukt, bakterie- och viruskontroll, tillsammans med möjligheter för skydd mot piratkopiering.

På Polygiene strävar vi efter att hålla det enkelt. Alla ska lätt kunna få tillgång till de lösningar vi tillhandahåller, utan krångel och med försäkran om att våra produkter är säkra och effektiva för det ändamål som de är avsedda för.

**POLYGIENE<sup>®</sup>**  
**GROUP**  
FOR MINDFUL LIVING

## TEAM POLYGIENE

**Vårt huvudkontor ligger i Malmö, men vi ser oss själva som en organisation med global räckvidd. Förutom att vi finns i Sverige, har vi även medarbetare över hela världen så som i Nord-, Central och Sydamerika, Tyskland, Storbritannien, Kina, Indien och Japan. Dessutom har vi mer än 20 agenter och distributörer som agerar på uppdrag av Polygiene.**

Det gör att mångfald och ett inkluderande synsätt är centralt i vårt sätt att arbeta. Våra medarbetare är lika olika som de miljontals slutanvändare vi når i de samhällen där våra kunder verkar runt om i världen.

Vi är stolta över att vi talar över 15 språk och har vår bakgrund i en mängd olika kulturer. Varje person som arbetar med oss tar med sig ett brett och intressant utbud av idéer, färdigheter och erfarenheter.

Vi uppskattar olikheter och ser att det leder till innovation, samarbete och bättre beslutsfattande. Allt detta hjälper oss att få extraordinära saker att hända för våra kunder.

Vi tror också starkt på en jämställd organisation och tanken om att mångfald är avgörande för ett innovationsdrivet företag som vårt. Naturligtvis har vi nolltolerans mot all form av diskriminering - vare sig den är baserad på ålder, kön, etnicitet, religion, funktionshinder eller sexuell läggning.

På Polygiene strävar vi efter att skapa en inkluderande kultur som omfamnar och värdesätter våra olikheter. När människor med olika bakgrund och från olika kulturer möts, vet vi att man får ut bästa möjliga värde - inte bara för vår personal och våra kunder, utan också för samhället i stort.

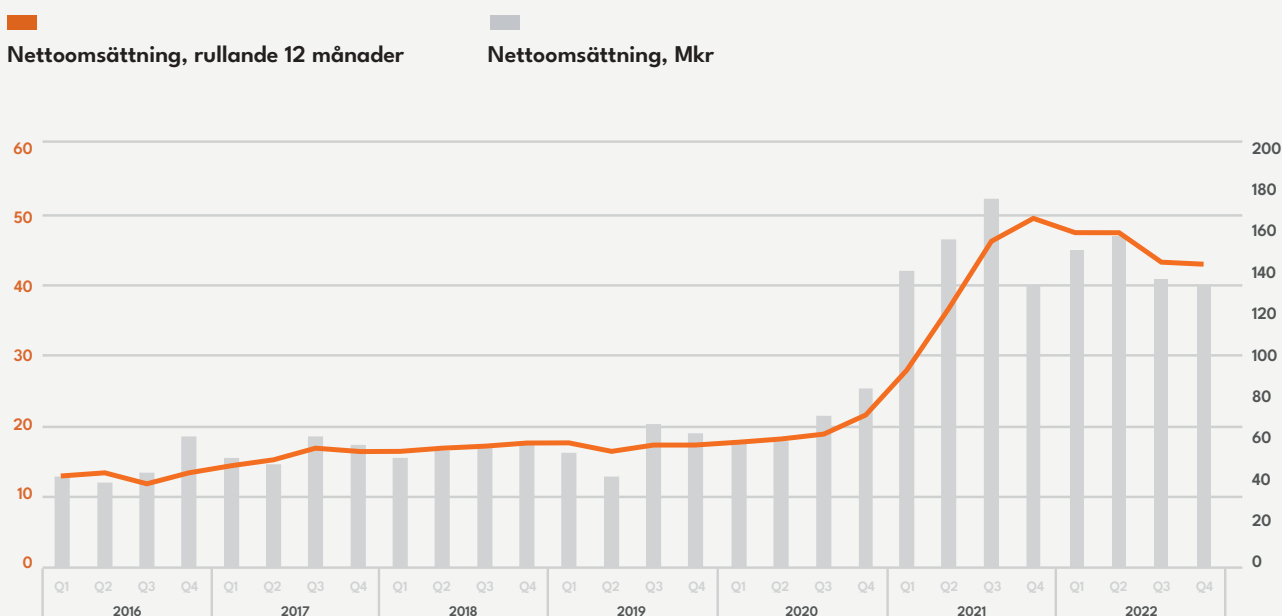


Company meeting, Malmö juni 2022

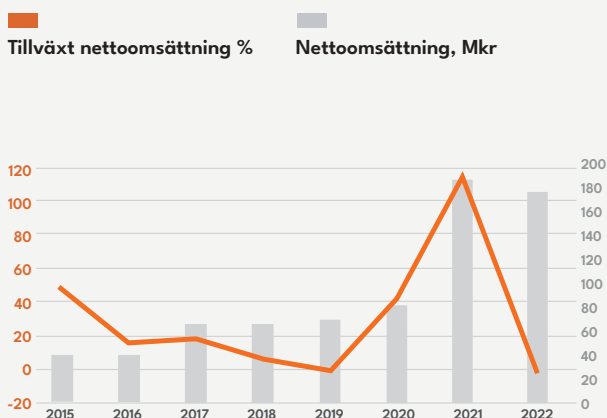
# FÖRSÄLJNING

Försäljning är verksamhetens viktigaste drivkraft, och vår internationella säljkår och vårt nätverk av försäljningsagenter och distributörer säkerställer att vi alltid kan erbjuda en global strategi med regionala anpassningar. Inom säljkåren förstår vi hur viktigt det är att ha specialister inom varje kategori som vi levererar lösningar till och under 2022 har vi blivit ännu mer kategorifokuserade, vilket gör oss till viktiga partners ur ett strategiskt och affärsutvecklingsperspektiv. Vi anser att bra affärer görs med både hjärta och hjärna, så i kombination med praktisk försäljningskunskap, tar vi också med vår passion i processen.

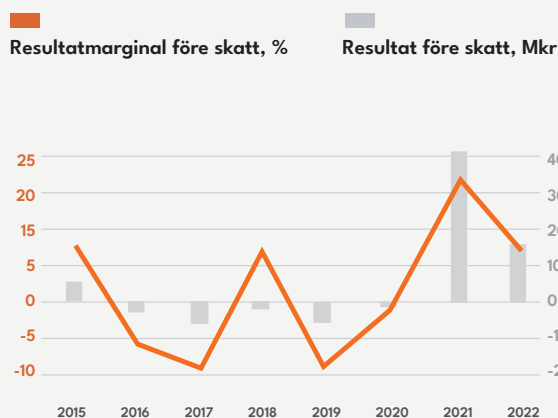
## NETTOOMSÄTTNING MKR



## NETTOOMSÄTTNING



## RESULTAT FÖRE SKATT



Graferna ovan visar koncernen.

# 2022 I KORTHET

## HÄNDELSE UNDER 2022

### POLYGIENE FÖRVÄRVADE STERITOUCH

SteriTouch, en del av det brittiska privatägda bolaget Radical Materials Limited, förvärvades i januari.

### ADDMASTER TILDELADES QUEEN'S AWARD

The Queen's award till Addmaster lyfter fram företagets bidrag till att förbättra hygien och eliminera plastavfall genom att skapa en rad plastprodukter som kan återanvändas. Detta är den tredje Queen's Award utmärkelsen som tilldelas Addmaster.

### POLYGIENE AB BYTTE FÖRETAGSNAMN

Polygiene AB bytte företagsnamn till Polygiene Group AB, för att förtydliga att gruppen numera består av flera bolag och särskilja det från koncernens varumärke, Polygiene. Företaget kommer fortsättningsvis benämnas vid Polygiene Group.

### VILSELEDANDE ARTIKEL

I april publicerades ett antal artiklar med kritik mot en av koncernens befintliga teknologier. Påståendena besvarades av Polygiene Group som kraftigt tar avstånd från dessa felaktiga påståenden.

### SUE BETHEL NY CTO FÖR POLYGIENE GROUP

Sue har en bakgrund som tidigare CTO på Addmaster Ltd. Hon är baserad i UK och kommer att leda det globala tekniska teamet för Polygiene Group.

### POLYGIENE GROUP FÖRSTÄRKT LEDNINGEN MED TOPPREKRYTERING

Frank Stevens rekryterades till positionen som Chief Operating Officer.

### NY FÖRSÄLJNINGSGAGENT I FRANKRIKE VIKTIGT STEG FÖR POLYGIENE GROUP

Jean Charles Marchionni började som ny agent för Polygiene Group i Frankrike.

### POLYGIENE GROUP REKRYTERADE NY CFO

Niklas Blomstedt startar som ny CFO för Polygiene Group.

### POLYGIENE FÖRVÄRVAR BIOMASTER® US MED FOKUS PÅ PROTECTION OCH HÅRDA YTOR

Syftet med övertaget är främst att skapa en lokal etablering och ta kontroll över verksamheten i USA, vilket går i linje med strategin att växa på den nordamerikanska marknaden. Företaget innehar viktiga licenser och lagerkapacitet som nu även kan hantera produkter för Polygiene Freshness™-området, vilket ger en fin synergi för Polygiene Group™.

### MP ACTIVEWEAR BOOSTAR MED POLYGIENE

MP Activewear, dotterföretag till MyProtein, världsledande online-varumärke inom kosttillskott och sportnutrition, lanserade Polygiene-behandlade träningskläder. Träningskläderna ingår i deras premiums Sortiment för löpning.

### FLOWFRESH OCH POLYGIENE LANSERADE NYTT ANTIMIKROBIELLT GOLVSORTIMENT

Vid livsmedelstillverkning är rena och hygieniska golv av största vikt. På grund av hårdare reglering ökar efterfrågan på golvlösningar med avancerat antimikrobiellt skydd. Polygiene och mångåriga partnern Flowcrete - del av byggvaruföretaget CPG Europe - lanserade därför ett uppdaterat Flowfresh sortiment under våren 2022.

### TOMMY HILFIGER OCH CALVIN KLEIN

Skjortkollektionen Tommy Hilfiger "1985 Essential Polygiene", behandlad med Polygiene-teknologin, finns nu online tillsammans med ett antal plagg i Calvin Klein badklädeskollektion 2022 för män.

### E-LEATHER OCH BIOMASTER NOMINERADE TILL CRYSTAL CABIN AWARDS

E-leather produkten Essence, gjord av återvunnet läder, erbjuder inbyggd hygien och antimikrobiellt skydd. Den minskar även mängden avfall, är mindre skadlig för planeten och är ett säkrare val för passagerare.

### ADDMASTER NOMINERADES FÖR EXPORTPRIS

Addmaster nominerades i exportkategorin för "Made in the Midlands Awards".

### ANTIMIKROBIELLT SKYDDAD SMARTPHONE NOMINERAD TILL MOBILE NEWS AWARD

Cat S42 H+, den första helt antimikrobiella smartphone med Polygiene BioMaster behandling som stoppar tillväxt av mikroorganismer på alla telefonens ytor, nominerades till 2022 Mobile News Awards i kategorin "Bästa innovativa produkt".

### KINESISKA HOTSUIT VALDE POLYGIENE

Det kinesiska sportklädesmärket Hotsuit, som används av influencers, kändisar och idrottare, lanserade ett nytt produktsortiment med Polygiene StayFresh™ antimikrobiell teknologi som gör att kläder håller sig fräscha och lever längre. Behandlingen finns i Hotsuits senaste produktkollektioner och fler behandlade artiklar lanseras kontinuerligt.



### POLYGIENE GER HELTÄCKANDE LUKTKONTROLL I FORLOHS JAKTKLÄDER

Ledande teknologier gör Forlohs nya Insect Shield-plagg® bäst i klassen för äventyr i varmt väder – funktion och design kombineras i den nya sommarkollektionen. Det tekniska outdoor- varumärket som är ”100% made-in-America” presenterade sin nya, lätta Insect Shield®-kollektion med skjortor och byxor med Polygiene teknologi.

### POLYGIENE BIOMASTER OCH VERIMASTER I PYLON COATINGS PRODUKTER

En av de mest framgångsrika produkterna på senare år för Pylon Coatings från Australien har varit Bio-Guard Coatingserien som erbjuder mer hygieniska ytor med hjälp av Polygiene BioMaster™. Dessutom innehåller produktsortimentet Polygiene VeriMaster™ som kontrollerar och visar att det antimikrobiella skyddet verkligen är på plats.

### POLYGIENE BIOMASTER-TEKNOLOGI HJÄLPER TILL ATT DRIVA ELBILSFÖRSÄLJNING

Den kinesiska elbilstillverkaren NIO har som målsättning att fortsatt vara ett av de ledande varumärkena i elbilsbranschen genom att bland annat tillhandahålla ett långvarigt inbyggt ytskydd med Polygiene BioMaster antimikrobiell teknologi i deras nya modell NIO ET7.

### COLLEGE CAMPUS ANVÄNDER ANTIMIKROBIELL YTBELÄGGNING FRÅN AGGRECOAT SILVER MED POLYGIENE BIOMASTER

På grund av den pågående pandemin har College of the Marshall Islands (CMI) börjat applicera den antimikrobiella ytbeläggningen AggreCoat Silver på hela campus. När skolor och universitet världen över nu återgår till klassrum och föreläsningssalar, är hygien av största vikt för studenter, lärare och föräldrar.

### NNT OCH POLYGIENE SAMARBETADE FÖR ATT SKAPA NYA ARBETSKLÄDER FÖR VÅRDPERSONAL I FRONTLINJEN

Partner NNT och Polygiene skapade ett nytt sortiment av skydds- och arbetskläder för vårdpersonal. De nya arbetskläderna, som marknadsförs under Workwear Group, innehåller Polygienes innovativa StayFresh™-teknologi.

### PARTNER POLO MOTORRAD OCH POLYGIENE LANSERADE MOTORCYKELHANDSKAR

Varumärket POLO Motorrads funktionella produkter är mycket populära bland motorcyklister över hela Europa, och är representerade i över 90 butiker i GAS området. Företaget använder Polygiene-teknologi i de nya handskarna, för att undvika lukt och tvätt, och på så sätt förlänga livslängden.

### POLYGIENE-PARTNER GREGORY MOUNTAIN PRODUCTS LYFTES I FORBES LISTA FÖR RESEPRODUKTER

Under sommaren 2022 presenterade Forbes en lista över produkter som behövs för längre och kortare resor. Polygiene nämndes tillsammans med väskor från Gregory, som håller länge och förblir fräscha, tack vare Polygienes teknologi.

### SAMARBETE MELLAN O'NEILL OCH POLYGIENE I ISPO COLLABORATORS CLUB

Surfvarumärket O'Neill, partner till Polygiene ville ta reda på hur kunderna tog emot deras nya activewear-kollektion med Polygiene StayFresh™. Medlemmar i ISPO Collaborators Club från hela Europa svettades hårt i två månader för att se hur teknologin fungerar.

### DELTAGARNA PÅ EUROPEAN OUTDOOR SUMMIT FICK EN FÖRSTA PRESENTATION AV POLYGIENES LIVSCYKELANALYS

Sean Tindale, CMO för Polygiene, presenterade Polygienes LCA-resultat och visade data som påvisar att genom att hoppa över en tvätt kan miljöpåverkan från en t-shirt minskas med upp till en tredjedel.

### FIAT LANSERADE POLYGIENE PRODUCT PROTECTION

En bil i specialutgåva (RED) lanseras för att bekämpa globala hälsorelaterade nödsituationer som aids eller Covid-19. Fordonets säten är behandlade med Polygiene ViralOff™.

Bild: Nio



# RÅDANDE AFFÄRSKLIMAT PÅVERKADE AVSLUTNINGEN PÅ ÅRET

**Nettoomsättningen för året uppgick till 173,6 (181,6) Mkr vilket motsvarar en minskning om 4,4 % jämfört med föregående år. Under perioden redovisas en bruttomarginal om 66,0 (63,5) %. Rörelseresultatet före skatt uppgick till 16,0 (40,9) Mkr vilket ger en EBIT-marginal om 9,2 %. Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativt och uppgick till -1,5 (37,6) Mkr.**

Det är svårt att sammanfatta ett så händelserikt år som 2022. Det ekonomiska läget i omvärlden fick en stor påverkan på verksamheten vilket också reflekteras i årets resultat. Efter tidigare logistiska utmaningar kopplat till pandemin, inleddes året hoppfullt med svag tillväxt de första två kvartalen i tron om att Kina skulle öppna upp igen. Men i takt med att omvärldsklimatet försämrades, vek försäljningen under andra halvåret och totalt avslutades året med en omsättningsminskning om 4,4 % jämfört med föregående år. Kriget i Ukraina med energikris, inflation, räntehöjningar och minskad köpkraft som följd, har inte gått någon obemärkt förbi. Både företag och privatpersoner har erfart konsekvenser av den drabbande lågkonjunkturen. Det som till stort präglade 2022 är de höga lagernivåer som byggdes upp under föregående år då logistikproblem genomsyrade hela industrin. För att inte riskera att stå utan produkter, ökade många sina lagernivåer, även Polygiene Group som ju hade råvarubrist under 2021. När sedan efterfrågan och köpkraften kraftigt bromsade in, minskade orderingången och många aktörer, där ibland våra kunder, har vittnat om skyhöga lagernivåer. Detta har drabbat bolaget då alla led i värdekedjan, både kunder men framför allt lagerhållande distributörer varken producerat eller beställt i samma utsträckning som tidigare.

Positivt är att årets bruttomarginal förstärktes som en konsekvens av att säljmixen förändrades mellan distributörs- och direktförsäljning. Vi lyckades också kompensera ökade råvarupriser genom en strategisk prishöjning gentemot våra kunder inom Product Protection-segmentet. Med tanke på det globala omvärldsklimatet kan jag ändå konstatera att Polygiene Group befinner sig i en stabil finansiell position; bolaget är skuldfritt och genererade vinst under ett tufft år som 2022. En stadig kassa möjliggör också att vi har resurser till fortsatta investeringar i verksamheten.

Oaktat besvikelsen över ett tappat tillväxtår finns det många positiva element från året som gick.

Aktivitetsnivån i bolaget var mycket intensiv inom alla områden och bland annat genomfördes två mindre förvärv för att ytterligare stärka bolagets position. I början av året slutfördes förvärvet av SteriTouch som finansierades via en riktad nyemission om 40 Mkr. Syftet med köpet var främst att driva tillväxt och skapa synergier med BioMaster-affären som numera är en integrerad del av segmentet Product Protection. Det andra förvärvet var av mer strategisk karaktär för att ta kontroll över kunder och distribution på den amerikanska marknaden. I november övertogs därför Addmasters tidigare distributör Biomaster US och köpeskillingen som finansierades med egen kassa, uppgick till 120 TUSD.

Vi kunde också glädjas åt tecknandet av nya kundavtal inom både Freshness och Product Protection som, med hänsyn till långa säljcykler, kommer generera intäkter längre fram. Nya områden öppnades upp däribland Transport-kategorin via genombrott inom flyg- och bilindustrin. Ett nytt, unikt avtal tecknades med en textildistributör som ska skapa tillväxt i Kina.

”  
**2022 VAR ETT UTMANANDE ÅR SOM BÅDE VARIT EN PRÖVNING MEN SOM OCKSÅ VARIT ETT ÅR DÅ VI HAR SATT MÅNGA AVGÖRANDE BITAR PÅ PLATS.** ”

Efter ett par år av uteblivet resande, var 2022 året då vi äntligen kunde möta våra kunder på plats igen. Närvaro vid strategiska branschmässor och fysiska kundmöten, betraktas som viktiga investeringar i framtida tillväxt. En stor del av kostnadsökningen jämfört med föregående år består av resor, mässkostnader och skapandet av en ny grafisk profil, då inga av dessa aktiviteter utfördes under 2021. Vidare lanserades en ny hemsida som logiskt samlar hela bolaget under en gemensam varumärkesplattform med en tydlig indelning i de olika kategorier vi finns representerade inom. Slutligen lanserades vi vår vision om ”Mindful Living”, som strategiskt knyter ihop segmenten Freshness och Product Protection under ett gemensamt löfte om att ansvarsfullt vara en del av omställningen till en mer hållbar värld.

Polygiene Group har en viktig position att fylla i marknaden, drivet av ett ökat hållbarhetsfokus och en ökad efterfrågan på hygieniska ytor och material.

Framtagandet av nya teknologier fortlöper och det allt viktigare utvecklingsarbetet intensifierades under året. De framsteg vi sett är ett resultat av utökade resurser då mer tid och fokus allokerades till pågående projekt. Många av dessa går in i slutskedet och förhoppningsvis kommer vi lansera en ny uppdaterad produktportfölj under 2023. Innovation är resurskrävande och då Polygiene inte har egna faciliteter är vi beroende av tredje part i alla led, vilket förlänger utvecklingsprocessen. Samtidigt innebär det en lättare balansräkning och en större flexibilitet vid val av samarbetspartners.



Under året har en rad viktiga nyckelrekryteringar genomförts och en ny, mycket kompetent ledningsgrupp har formats vilket är en trygghet för bolagets fortsatta resa framåt.

Vi förstärkte även organisationen med viktig kompetens på säljsidan i samband med de två förvärven. För att bibehålla lönsamhet och utvinna ytterligare synergier mellan bolagen genomfördes ett omstruktureringsprogram i slutet av året med konsekvensen att ett antal personer lämnade bolaget. Bedömningen är dock att förändringen inte kommer påverka bolaget framgent. Teamet är nu komplett och inga nyrekryteringar är planerade inför 2023.

2022 var ett utmanande år som både varit en prövning men som också varit ett år då vi har satt många avgörande bitar på plats. Vi har åstadkommit mycket positivt som jag vet kommer ge utdelning framöver. Jag hoppas att konjunkturen kommer vända inom en inte alltför avlägsen tid. Nu blickar jag framåt och tillsammans med mitt team, är vi redo att öka takten för ett framgångsrikt 2023. Tillsammans vill vi utmana alla att göra mer medvetna val i det dagliga livet, till gagn för uppsatta miljömål. Jag vill också passa på att rikta ett stort tack till alla kollegor i Polygiene Group för det fantastiska arbete som utförs dagligen. Till våra partners för att vi får äran att leverera mervärde till era produkter. Avslutningsvis ett stort tack till styrelsen för fin support under året och till alla aktieägare för ert fortsatta förtroende

**Ulrika Björk** CEO Polygiene Group

# MARKNAD

Det råder ingen tvekan om att medvetenheten och efterfrågan på mer hygieniska ytor och material har ökat avsevärt i spåren av pandemin. Behovet av att skydda ytor och material från mikroorganismer kommer vara en viktig drivkraft för segmentet Product Protection framöver. Segmentet Freshness i sin tur har relevanta teknologier för att bidra till att lösa textilbranschens stora utmaningar. Att förlänga livslängd på produkter, och få konsumenter att ändra beteende, är en viktig faktor för att nå de hårt uppsatta globala målen. Nya beteenden och ett hållbart tänk är nyckeln till att vi tillsammans ska lyckas. Sammantaget ger detta en indikation om att framtiden är mycket positiv för Polygiene Group™.

## FRESHNESS

Textilindustrin är en av de industrier som förorenar mest i världen, och den står även för ett stort bidrag till klimatförändringarna. I Parisavtalet som undertecknades 2015 är det långsiktiga målet att minska koldioxidutsläppen med 50 % senast i slutet av år 2030. För att kunna uppnå detta utmanande mål måste nya initiativ och innovationer falla på plats. I en rapport\* från McKinsey som släpptes 2021 i samarbete med Global Fashion Agenda, har tre områden identifierats som kan skynda på besparingspotentialen. Den största potentialen finns uppströms, dvs i själva produktionsfasen med hela 61 % av de totala besparingsmöjligheterna. Området med näst störst potential ligger i det som konsumenten själv kan påverka och det är här ny teknik kan göra skillnad. Målet är att uppmuntra konsumenten att förlänga plaggens livslängd, fatta medvetna beslut och att tänka cirkulärt kring allt som rör kläder. Detta inkluderar allt från köpmönster, minskad tvätt och torkning, samt hur vi kasserar kläder när de är utslitna. Lyckas vi öka konsumentens medvetenhet och även öka förståelsen om att detta är ett globalt problem som faktiskt går att påverka, kan effekterna bli enorma på lång sikt. Det sista området handlar om de företag som sätter produkter på marknaden. Idag krävs att alla konsumentvarumärken har en pålitlig och hållbar profil för att överleva i framtiden. Deras påverkan är avgörande, dels genom att de kan ställa krav på sina leverantörer och dels genom att de ansvarar för kommunikationen till sina kunder.

Alla dessa tre områden har en stor potential att platta till kurvan vilket ger en möjlighet att uppnå det tuffa satta målet om en 50-procentig minskning av koldioxidutsläppen under en 10-årsperiod. Att Polygiene kan vara med och göra skillnad bevisades i en LCA-studie som genomfördes i samarbete med Sweco\*\* under 2022. Resultatet var iögonfallande där Polygienes lösning endast utgör 2% av en behandlad T-shirts totala ekotoxiska kostnad, men kan generera en besparing om 35 % genom att hoppa över varannan tvätt. Förutom de direkta fördelarna av att tvätta mindre, ligger den stora besparingen i att förlänga livslängden på plagget och fördröja att en ny T-shirt produceras.

## PRODUCT PROTECTION

Under de senaste åren har vi sett den största ökningen av efterfrågan någonsin på antimikrobiella lösningar för hårda ytor. Människligheten slog tillbaka mot pandemin och världen påminnes dagligen om farorna med mikroorganismer och hur man bäst kan minska sin exponering för dem. Det finns all anledning att tro att marknaden kommer att fortsätta växa. Vi är nu mer medvetna om överföring av bakterier och virus, vilket framöver bör generera en ökad efterfrågan av hygieniska produkter och ytor. Den globala prognosen för marknaden för antimikrobiella tillsatser värderades till 4,7 miljarder USD 2020 och beräknas nå 9,3 miljarder USD år 2030\*\*\*. Under pandemi-åren användes antimikrobiell teknologi för hårda ytor på produkter som undergick världens mest strikta infektionskontroller. Under 2022 fick Polygiene ett genombrott i transportsektorn då samarbeten med både flygindustrin och bilindustrin inleddes. Vi såg också framgång inom andra applikationer i en rad olika kategorier däribland offentliga ytor, hygieniska fabriksgolvar, kontorsmaterial och väggpaneler för att nämna några. Polygiene har möjlighet att behandla alla typer av ytor och material, vilket gör att användningsområdena för Protection är oändliga. Den tidigare bristen på råvaror och polymerer lättades under andra halvan av 2022 och vi bedömer inte att detta kommer ha någon inverkan under 2023. Ett ytterligare bevis för framgångarna inom Product Protection var alla de nomineringar och priser som erhållits under året, däribland prestigefyllda Queens Award i UK som vi tog emot i början av 2022.

\* McKinsey & Company / Global Fashion Agenda, Fashion on Climate, 2020

\*\* Livscykelanalys av en t-shirt, jämförelse av miljöavtryck för scenarier med och utan antimikrobiell behandling, Sweco, Sverige 2022

\*\*\* Global Market Insights report

# STRATEGI FRAMÅT

Polygienes resa mot att bli det ledande ingredient brand inom segmenten Freshness och Product Protection fortsätter genom att bygga långsiktiga och förtroendebaserade relationer genom hela värdekedjan. Genom att definiera en tydlig modell för kategorier och marknadsföringsstöd baserat på en *pull and push*-strategi kommer vi att vara mer relevanta än någonsin och aktivt stödja tillväxten hos våra tillverknings- och varumärkespartners. Oavsett om ni är en textilproducent eller ett ledande konsumentvarumärke, kommer vi att arbeta hand i hand med er för att hjälpa till att utveckla verktygsådor och kommunikationsmaterial som förstärker er befintliga verksamhet och marknadsmodell inom er kanal.



**Polygiene har haft som målsättning att nå en nettoförsäljning om över 1 000 Mkr inom fem år med en rörelsemarginal om 30 %, denna målsättning kan komma att revideras under året baserat på händelseutvecklingen under 2022 och början av 2023 i pandemins efterdyningar, kriget i Ukraina och nuvarande lågkonjunktur.**

## BEFINTLIG VERKSAMHET

Fortsätta att vara den samarbetspartner som nuvarande partners väljer, och kontinuerligt bedöma möjligheterna att utöka vårt produktutbud där det är relevant och samtidigt sälja befintliga produkter från båda segmenten Freshness och Product Protection.

## NYA KATEGORIER

Genom att öppna upp nya användningsområden för våra teknologier där vi kan utöka vår marknadsandel, skapar vi stora möjligheter till tillväxt i vår verksamhet. Genom att säkerställa att vi har Category Managers som är specialiserade inom respektive kategori strävar vi efter att öppna nya dörrar som en pålitlig och kunnig leverantör.

## NY TEKNOLOGI

Som tillväxt- och innovationsbolag är vi alltid på jakt efter luckor på marknaden där vi kan leverera nya, relevanta teknologier som tillför värde till befintliga och potentiella partners. För oss är det viktigt att förstå var marknaden och regleringar är på väg samt att vara involverade i våra varumärkespartners innovationsplaner så att vi kan leverera teknologi som fungerar. Under 2022 har vi påskynat flera nya tekniker som alla är baserade på kundernas behov eller på grund av förestående lagstiftning. De flesta av dessa nya tekniker kommer att lanseras före december 2023.

## FÖRVÄRV

Efter ett framgångsrikt förvärv av Addmaster UK har vi lagt grunden för att stödja verksamhetens organiska tillväxt genom att förvärva ytterligare bolag inom segmenten Freshness och Product Protection. Med en tydligt definierad vision, mission och ett pålitligt rykte strävar vi efter att bli det ledande globala ingrediensvarumärket inom hårda och mjuka ytor, med fortsatt utsikt efter produkt- och företagsförvärv som passar under vår vision om Mindful Living.

# HUR VI JOBBAR

Vi erbjuder *ingredient performance* teknologier som genom funktionell kemi hjälper våra kunder att skapa adderat mervärde till sina konsumenter. Vår värdegrund av Innovation, Förtroende, Kunnande, Kvalitet och Service går i linje med våra kunders behov. De är designade och behandlas för att skapa värde för dem och deras produkter.

**När vi skapar värde för våra kunder skapar vi värde för oss själva. Vår framgång kan inte bara tillskrivas våra innovativa teknologier och vårt varumärke, utan även vårt affärsmässiga och dedikerade engagemang i våra kunder.**

## FÖRSÄLJNING

Vårt kommersiella team stöttar våra varumärkespartners baserat på deras specifika behov genom kanal, geografi och marknadsföringsplan. Vi erbjuder full service, vilket innebär att vi stödjer vår kund hela vägen från start, när avtalet tecknas, till mållinjen när produkten säljs till slutkonsument. Inledningsvis är fokus på att identifiera möjligheter, definiera projektplaner samt samorda applikationsprocessen. Då behandlingen är gjord, följer nästa steg där det kommersiella teamet kopplar in marknadssteamet för att säkra co-branding och kommunikation. De olika teammedlemmarna gör sedan uppföljningar och utvärderar den gemensamma verksamheten för att ständigt förbättra och utöka samarbetet.

## TEKNIK

Vårt tekniska team arbetar nära våra kunder för att se till att behandlingen utförs på ett korrekt och effektivt sätt. Vi säkerställer att kvalitetskrav och miljökrav uppfylls, och ger råd kring uppdaterade regelverk och krav på de olika marknaderna. Vi hjälper också våra kunder med certifieringsprogram, genomför tester på oberoende laboratorier och ger praktiskt stöd. Vi finns alltid tillgängliga för att besvara frågor och lösa problem. Som marknadsledande är det viktigt att vi ständigt driver långsiktig produktutveckling och innovation, vilket är en viktig och nödvändig investering för våra fortsatta framgångar.


## MARKETING

Vårt marknadssteam/marknadsföringsteam arbetar nära våra varumärkespartners för att hjälpa dem att dra nytta av varumärket Polygiene, och tillhandahåller co-branding som förmedlar fördelarna med vår teknologi. Vi hjälper också till med budskap och kommunikation inklusive PR, försäljningsmaterial, evenemang, digitala försäljningskampanjer, sociala medier och utbildar detaljhandel och säljkår. En av våra främsta uppgifter är att förmedla fördelarna med en Polygiene-behandlad produkt till slutkonsumenten, för att skapa efterfrågan för vårt varumärke. Vi genomför marknadsundersökningar i olika geografiska områden och konsumentkategorier för att förstå konsumenters behov och se marknadstrender – med målet att förstå vad som driver konsumenters val.

 CEO  
(1)

 FINANCE  
(4)

 REGULATORY  
(2)

 OPERATION  
(6)

 SALES  
(15)

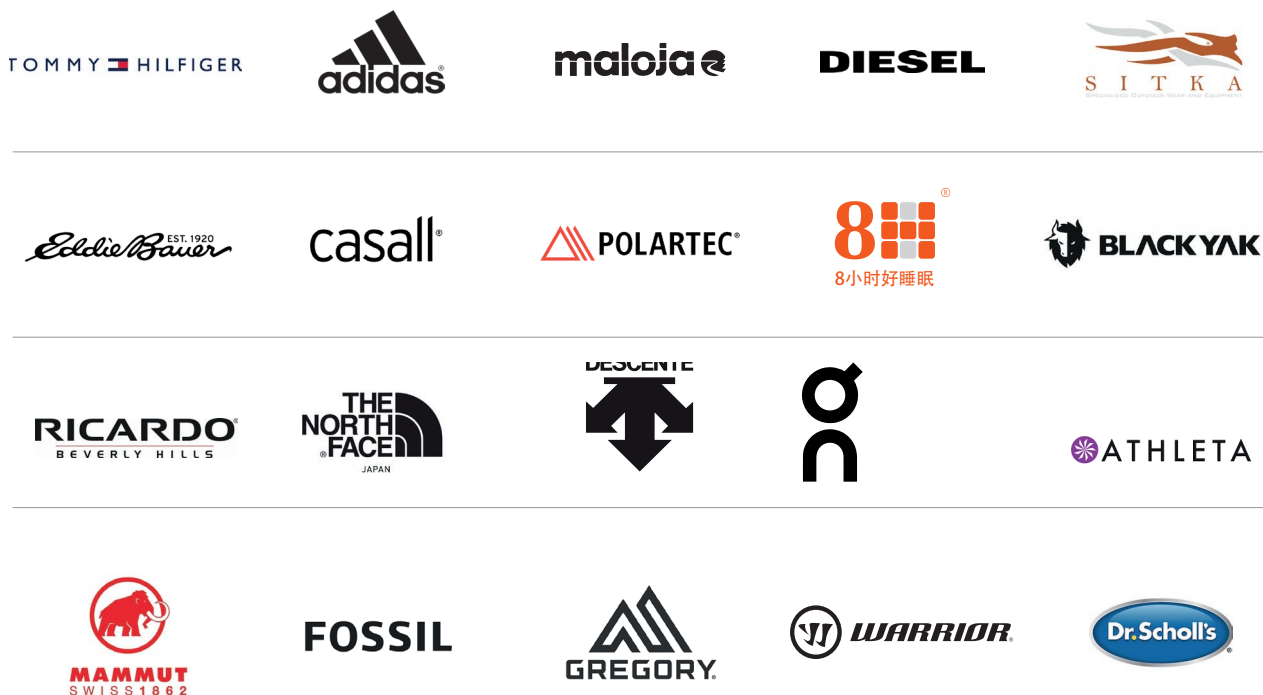
 TECHNICAL  
(8)

 MARKETING  
(10)

Antal anställda per funktion, totalt 46 st.

# PARTNERS

## FRESHNESS



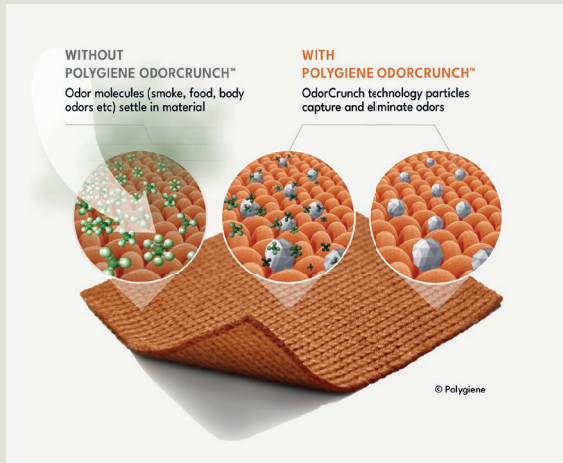
## PRODUCT PROTECTION



Ett urval av våra partners. För en fullständig partnerlista – besök [polygiene.com/partners](http://polygiene.com/partners)

# VÅRA TEKNOLOGIER

## - FRESHNESS



### POLYGIENE ODORCRUNCH™

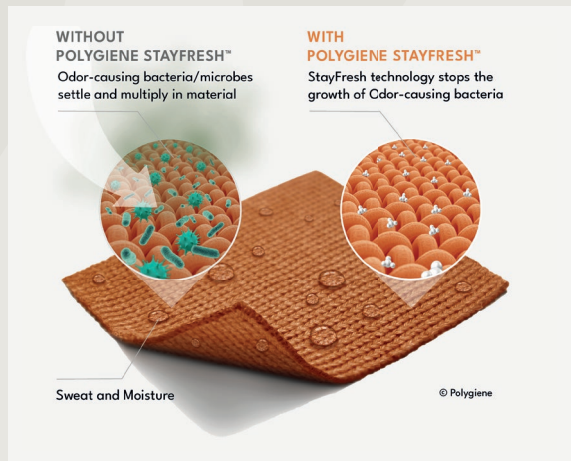
#### EN NATURLIG LÖSNING FÖR ATT ELIMINERA DÅLIG LUKT

Polygiene OdorCrunch™ - är en praktisk och miljövänlig lösning på problemet med kvardröjande lukter i kläder och tyger. Rök, mat och kroppslukter fastnar i textiliernas fibrer. Polygiene OdorCrunch fungerar som en naturlig anti-luktbehandling genom att fånga upp, "cruncha", och permanent ta bort dålig lukt med hjälp av naturliga kiseldioxidpartiklar, den primära komponenten i helt vanlig sand.

### POLYGIENE STAYFRESH™

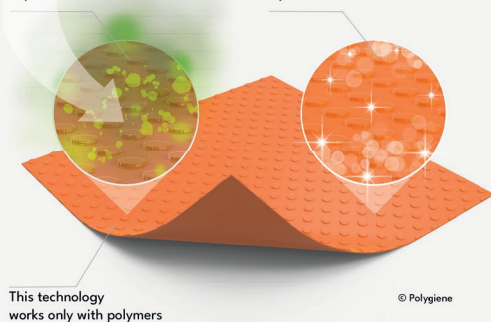
#### FRESHNESS SOM HÅLLER EN LIVSTID

Polygiene StayFresh™ vävs in i textilierna och kan ge de flesta produkter en freshness under hela deras livslängd. Det betyder att du mer sällan behöver tvätta och byta ut plagg – goda nyheter för dig och goda nyheter för miljön. Polygiene StayFresh, som används av sport- och friluftsmärken, alla möjliga mode- och klädtilämpningar, livsstils- och hemprodukter och även för husdjur, minimerar bakterietillväxt och håller plaggen fräscha, vilket i slutändan även gör dem mer hållbara.



WITHOUT POLYGIENE SCENTMASTER™  
Malodors are perceived by the nose, and instantly classified as unpleasant or unwanted

WITH POLYGIENE SCENTMASTER™  
The offensive or unwanted smells are suppressed and replaced with a pleasant odor instead



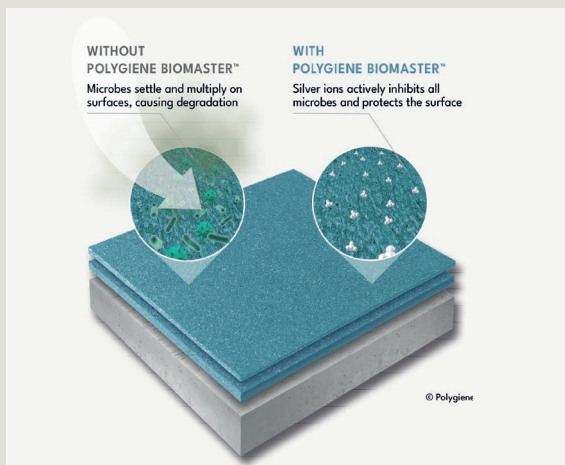
### POLYGIENE SCENTMASTER™

#### EN VÄRLD AV DOFTER

Polygiene ScentMaster™ är en serie av koncentrerade doftämnen, smaktillsatser och deodoriserande teknik som kan läggas till ett brett spektrum av polymerer och användas i en mängd olika produkter och applikationer. Från parfymade förpackningar som främjar konsumentlojalitet till doftande soppåsar som minskar dålig lukt - vi kan skapa praktiskt taget vilken doft som helst för ett nästan oändligt antal tillämpningar.



# VÅRA TEKNOLOGIER - PRODUCT PROTECTION



## POLYGIENE BIOMASTER™

### INBYGGT SKYDD UNDER HELA PRODUKTENS LIVSLÄNGD

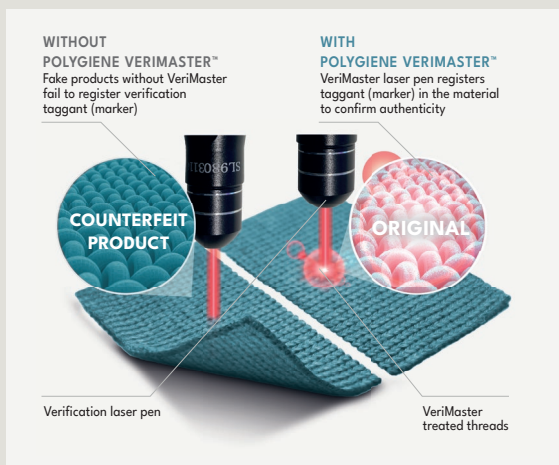
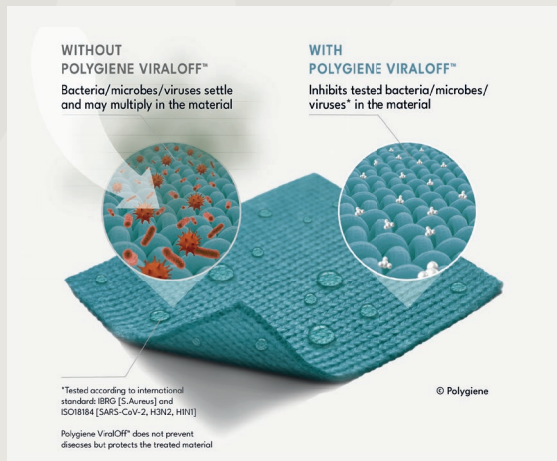
Polygiene BioMaster™ hämmar och stör proaktivt tillväxten av bakterier och mikrober på behandlade ytor på molekylär nivå och har tre verknings sätt. Eftersom den är integrerad i material och ytor vid tillverkningstillfället förblir den aktiv under produktens livslängd, så att den ger skydd dygnet runt och resulterar i ett minskat behov av att byta plaggen.

## POLYGIENE VIRALOFF™

### DÖDAR VIRUS SNABBT

Polygiene ViralOff™ använder en aktiv ingrediens som visar en verklig antimikrobiell effekt på textilier och som har klarat upprepade tester. Den har visat sig minska testade virus, inklusive SARS-Cov-2 (Covid-19), Influenza A, fågelinfluensa och norovirus.

I alla tester uppnådde Polygiene ViralOff reduktionsgrader på 99,99 %. Tillämpningen av Polygiene ViralOff fungerar inom endast två timmar, i enlighet med den internationella standarden ISO18184:2019.



## POLYGIENE VERIMASTER™

### TEKNOLOGI MOT PIRATKOPIERING

Polygiene VeriMaster™ används för att säkerställa att din produkt inte förfälskas, och den kan tillämpas på mer specifika processer, såsom garantivalidering.

En tillsats kan appliceras på en datumspecifik batchkörning, vilket ger dig en omedelbar möjlighet att identifiera när en produkt tillverkades och förhindra bedrägliga garantianspråk.

## MINDFUL LIVING.

Överkonsumtionen och överproduktionen av alla varor, från kläder till tvättmedel till elektroniska varor, matsvinnet vi skapar och den ändlösa cykeln av alla tycker sig behöva något ”nytt” är en evig kamp som vi kommer att behöva hantera så länge som mänskligheten finns på jorden. Även om vi aldrig kan få slut på konsumtionen tror vi att Polygiene spelar en viktig roll i att vara en del av lösningen för att förlänga produkternas livslängd; och när du förlänger produkternas livslängd påverkar du direkt behovet av att producera nya ersättningsprodukter lika snabbt som tidigare. Även om vi inte kan stoppa ”produktionsmaskinen” helt, kan vi åtminstone bromsa in den. Det är en del av det vi kallar, **Mindful Living**, en medveten livsstil.



**Med Mindful Living som vår övergripande ledstjärna söker vi efter lösningar inom segmenten Freshness och Product Protection, där människor får delta i det arbetet genom enkla, meningsfulla åtgärder, utan att behöva vada genom politiska debatter och storföretagslobbying.**

Vi vet också att lagstiftning kommer att tvinga företag och varumärken att ta ansvar genom hela processen efter produktion, eller enklare uttryckt, från det att produkten köps till dess att den är förbrukad. Det innebär att varumärken kommer att behöva fundera över förlängd produktlivslängd som en del av sin marknadsstrategi redan från designfasen, och kunna uppvisa bekräftade bevis på att de agerar på ett medvetet sätt. Runt om i världen blir konsumenterna också allt mer miljömedvetna och miljöutbildade.

De vill stödja företag, rörelser, organisationer och varumärken som delar deras personliga värderingar.

För att förbli relevanta och kompatibla tar nu allt fler varumärken miljöansvar och använder data för att bevisa att de gör det de lovar. Parallellt med detta driver den växande marknaden för begagnade produkter varumärken att återta sina produkter och återanvända dem för återförsäljning eller ett andra liv, ”second life”. Polygiene tillför också ett enormt värde i denna förlängda livscykel eftersom plagg som har behandlats med Polygiene-teknik minimerar antalet bakterier och dålig lukt som finns i begagnade textilier.



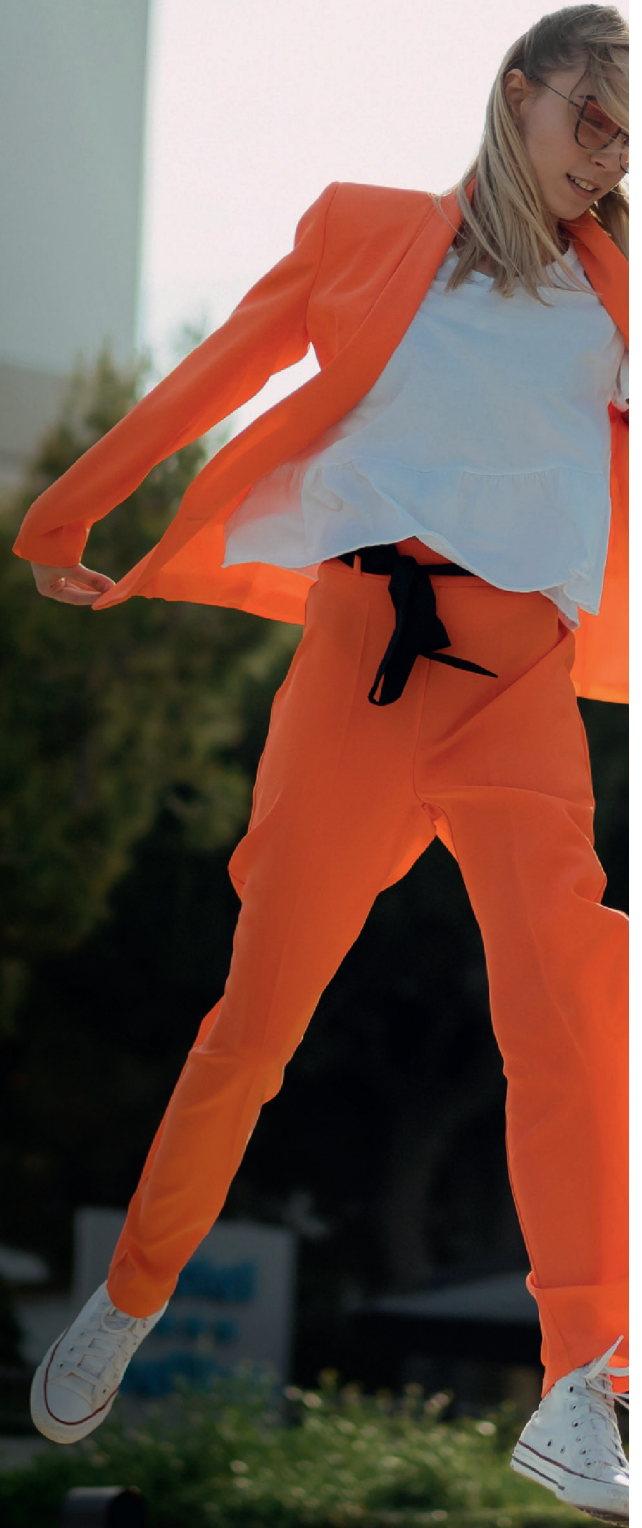
**POLYGIENE®**  
FOR MINDFUL LIVING

# POLYGIENE - EN DEL AV LÖSNINGEN

Inom segmentet Freshness ligger vårt primära fokus på att kontrollera och minska dålig lukt så att människor kan bära sina plagg eller använda sina textilier under en längre tid innan de måste tvätta dem. Genom att tvätta plagg och textilier mer sällan minskar du slitaget på fibrerna, vilket ger dem en längre livslängd. Det gör att du kan behålla dina produkter längre utan att behöva byta ut dem på grund av slitage. Det ger även flera andra fördelar. När du tvättar mer sällan så:

- använder du mindre vatten – en ständigt krympande global råvara
- använder du mindre energi – att köra din tvättmaskin förbrukar mycket el
- använder du mindre tvättmedel – och minimerar risken för att kemikalier och mikrofibrer kommer ut i avloppsvatten och sparar pengar
- sparar du tid – som du kan ägna åt roligare saker

Vår behandling neutraliserar inte bara bakterier och mikrober som orsakar dåligt lukt, den håller dessutom under hela det behandlade plaggets livslängd. Behandlingen utförs under produktbearbetningen på tillverkarens anläggning, vilket också minimerar miljöpåverkan eftersom inga ytterligare steg i processen tillkommer och eftersom det inte heller krävs ytterligare energi eller vatten. Dessutom har en förlängning av en produkts livslängd en enorm inverkan på miljön, vilket nyligen bevisats i en extern LCA (livscykelanalys) utförd av SWECO på Polygiene StayFresh™. Genom att bära en genomsnittlig träningsströja två gånger före tvätt, i motsats till tvätt efter varje användning, beräknade de en minskning av plaggets miljöpåverkan med upp till 37 %. Det här är bara ett plagg, och bara en tvättcykel mindre. Föreställ dig effekten om alla liknande plagg behandlades med Polygiene-teknik och kunde tvättas mer sällan!



**POLYGIENE**<sup>®</sup>  
FRESHNESS

# WASHING HALF AS MUCH REDUCES ENVIRONMENTAL IMPACT BY **ONE THIRD**.



THE LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) IS A CRADLE-TO-GRAVE ANALYSIS TECHNIQUE TO ASSESS ENVIRONMENTAL IMPACTS ASSOCIATED WITH ALL THE STAGES OF A PRODUCT'S LIFE.



**ONE** WE'VE ONLY GOT ONE PLANET, BUT ONE PERSON CAN MAKE ONE POSITIVE CHANGE WITH JUST ONE MORE WEAR. IT'S ONE GREAT IDEA! WE CALL IT MINDFUL LIVING. **HERE'S HOW IT WORKS...**



**90% POLYESTER, 10% ELASTANE T-SHIRT TREATED WITH POLYGIENE\* WORN FOR 156 TRAINING SESSIONS IN A YEAR**

**SKIPPING EVERY SECOND WASH**

**ONE LESS WASH MEANS YOU SAVE**

**+**


**YOUR GEAR LASTS LONGER**

\*Polygiene StayFresh™ – odor control technology inhibiting odor causing microbes at the source.  
 LCA: Information is based on "A Life Cycle Assessment of a t-shirt, investigating the environmental footprint for use scenarios with and without antimicrobial treatment", by Sweco, one of the leading European engineering consultancies, with experts within sustainability assessments, climate impact and more, Sweden 2022. A critical review of the LCA was carried out by an external independent LCA-expert. The Functionary Unit (FU) of the LCA defines the "unit of comparison which assures that the products being compared provide an equivalent level of function or service" (U.S.EPA, 2006, p79). FU: One active person training 3 x per week in Europe, 156 training sessions in a year. The EF 3 (Environmental Footprint 3) method, which consist of 16 impact categories is an initiative introduced by the European Commission. The time horizon of the scenarios is 2020 and the represented area is Switzerland. Worst case scenario - the results are calculated for the least favourable cases, ie it was assumed that all of the silver and other chemicals added to the fabric is released to water during the use stage. Releasing 100 % of the added chemical from the t-shirt during its life-time also gives a conservative approach regarding environmental impact from this emission. No tumble drying is included in the energy calculations. Results are presented in a single-score system, which means that the impact within all of the assessed categories, can be presented in the same scale. European Commission, PEFCR Guidance document.

# POLYGIENE ODOR CONTROL KEEPS PRODUCTS FRESH SO YOU CAN **WASH LESS.**



ONE LESS WASH =  
**51 KWH**  
SAVED PER YEAR  
WHICH EQUATES TO



HOURS  
PER  
YEAR

SKIPPING EVERY  
SECOND WASH  
GIVES YOU  
**FOUR**  
FREE DAYS  
IN A YEAR  
TO DO THE  
THINGS YOU LOVE



**SAVE**  
**3800**  
**LITERS**  
OF WATER

JUST BY SKIPPING  
**ONE WASH**

AND WHEN YOU  
**WASH LESS**  
YOU SAVE MONEY  
YOUR PRODUCTS  
LAST LONGER  
AND YOU GET THE  
CONFIDENCE TO  
**BE STINK FREE!**



**SCAN THE QR CODE TO FIND OUT MORE ABOUT HOW  
POLYGIENE PRODUCTS CAN HELP YOU STAY FRESH!**

CALCULATIONS: Energy/electricity use calculations: konsumentguiden.se, Vattenfall.se, Sweden. Time calculations based on U.S. Department of Energy test procedure Code of Federal Regulations, Title 10, Section 430 Appendix J1. Data compiled from: "Women's Work and Wages", Inga Persson and Christina Janung ed., Routledge, 1998; "Measuring Time Spent in Unpaid Household Work: Results From the American Time Use Survey", Rachel Krantz-Kent, Monthly Labor Review, 2009.

# POLYGIENE - EN DEL AV LÖSNINGEN

Inom segmentet Product Protection, är vårt mål att minska den mikrobiella och virala belastningen, främst i plaster, beläggningar, skum, papper och hartser och minska antalet förfalskade produkter som kommer in på marknaden genom införandet av vår VeriMaster-teknik. Utöver detta erbjuder vi skräddarsydda masterbatch-lösningar för olika industrier.

Pandemin orsakade en aldrig tidigare skådad medvetenhet om viral och mikrobiell kontaminering och ökade försäljningen på kort sikt, men vi ser ett kontinuerligt behov hos våra partner att hitta innovativa och relevanta sätt att införliva vår antimikrobiella teknik för att öka värdet på sina produkter. Med en växande global befolkning och den ökande risken för fler pandemier, vänder sig företag till partners som kan hjälpa dem att bli en del av lösningen för att motverka och minska korskontaminering från olika virus och bakterier och ge dem möjligheter att erbjuda en ökad nivå av produktskydd till sina slutkonsumenter. Polygiene spelar också en aktiv roll i att minska förfalskade produkter som kommer in på marknaden genom verifieringsteknik.

Resultatet är varumärkesintegritet och varumärkesskydd och i vissa fall har vi till och med sett företag vinna försäkringsfall eftersom de kunde bevisa att de felaktiga produkterna inte var deras. Ju mindre förfalskade material som produceras, desto bättre är det för världen och miljön. På andrahandsmarknaden för hårdvaror kan produkter som har behandlats med Polygenes additiv säljas och återanvändas med större tillförlitlighet jämfört med obehandlade produkter. Det beror på att den antimikrobiella tekniken varar under produkternas hela livstid och fortsätter att fungera 24/7/365. Detta innebär mindre kontaminering från tidigare ägare och pågående antimikrobiella verkan.



# AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## AKTIEKAPITAL

Vid utgången av 2022 uppgår Polygiene Groups aktiekapital till 3 652 699 kr fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 3 600 000 kr och högst 14 400 000 kr och antalet aktier till lägst 36 000 000 och högst 144 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene Group är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Aktierna har inte heller varit föremål för något offentligt uppköps-erbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

## AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016 till en teckningskurs på 7,50 kr. Vid utgången till 2022 uppgick aktiekursen till 8,17 kr. Det totala börsvärdet vid periodens utgång uppgick till 298 Mkr och den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 50,80 kr och 7,82 kr.

## UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Följande teckningsoptionsprogram har moderföretaget utestående och är riktade till personal samt kontrakterade konsulter.

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSENKURS
3	2020	300 000	1-30 juni 2023	22,36
4	2021	300 000	1-30 juni 2024	68,28
5	2022	300 000	1-30 juni 2025	26,62

Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera. Under perioden 1-30 juni 2022 förfall program 2 utan någon inlösen.

## BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN ATT EMITTERA AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Vid utgången av 2022 fanns ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier. Det totala antalet aktier som enligt bemyndigandet ska kunna emitteras (alternativt tillkomma genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska sammanlagt uppgå till högst 4 058 554 aktier,

vilket i så fall motsvarar en utspädning om cirka 10 % beräknat på nuvarande antal aktier.

## BESLUT OM RIKTAD NYEMISSION SAMT APPORTEMISSION AV AKTIER

I januari 2022 beslutade styrelsen om att genomföra en riktad nyemission av 881 251 aktier samt en apportemission på 96 153 aktier i samband med förvärvet av rörelsen relaterad till "SteriTouch" från det privatägda engelska bolaget Radical Materials Limited.

## AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

Aktiekapitalet i Polygiene Group har sedan bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabell (se sid 24). Polygiene Group har sedan bolaget grundades och till och med 2022 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget värde om cirka 515 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknaden och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarade en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering om cirka 145 Mkr).

## AKTIEÄGARE I POLYGIENE GROUP

Den 31 december 2022 hade Polygiene Group 2 729 (2 983) aktieägare. Tabellen nedan visar de tio största aktieägare per 31 december.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	4 631 558	12,7 %
Paul Morris*	4 477 056	12,3 %
DNCA Invest	3 015 234	8,3 %
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7 %
Familjen Eklund	2 150 000	5,9 %
Didner & Gerge Small & Microcap	1 600 000	4,4 %
Nordnet Pensionsförsäkring	1 525 588	4,2 %
Jonas Wollin*	874 000	2,4 %
Avanza Pension	732 539	2,0 %
SHB Fonder & Liv	700 000	1,9 %
Övriga	14 355 984	39,2 %
<b>TOTALT</b>	<b>36 526 989</b>	<b>100,0 %</b>

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.  
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

**UTDELNINGSPOLICY**

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning.

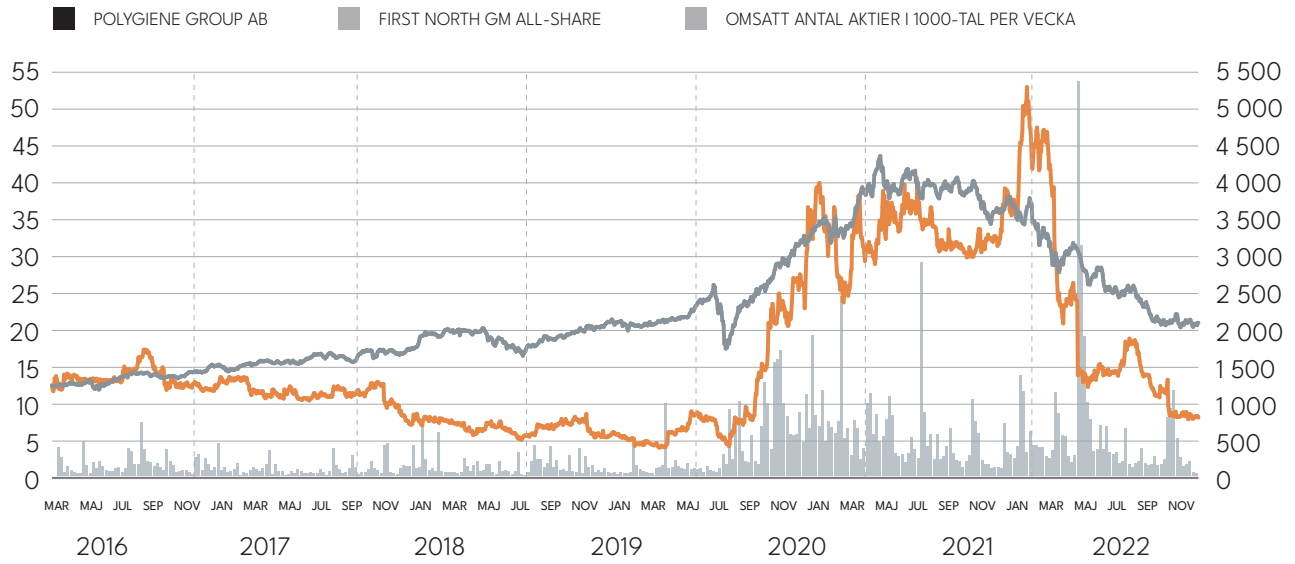
Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet bolaget.

Polygiene Group tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt. Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene Group är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

ÅR	ÅTGÄRD	FÖRÄNDRING AKTIEKAPITAL (KR)	ACKUMULERAT AKTIEKAPITAL (KR)	FÖRÄNDRING (ANTAL AKTIER)	ACKUMULERAT ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE (KR)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	-	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	-	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	-	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10
2021	Nyemission	1 025 640	3 077 240	10 256 400	30 772 400	0,10
2021	Apportemission	456 418	3 533 658	4 564 185	35 336 585	0,10
2021	Teckningsoptioner	21 300	3 554 959	213 000	35 549 585	0,10
2022	Nyemission	88 125	3 643 084	881 251	36 430 836	0,10
2022	Apportemission	9 616	3 652 699	96 153	36 526 989	0,10



### POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – DECEMBER 2022



# STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

## STYRELSE

Polygiene Groups styrelse består för närvarande av fem ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 11 maj 2023. Rajesh Varma som valdes in i styrelsen 2022 har avgått 8 mars 2023.

Jonas Wollin, Martin Kössler, Håkan Lagerberg och Pamela Ravasio är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger 10 % eller mer av aktierna eller rösterna i Polygiene Group).

Paul Morris, med ett innehav av 4 447 056 aktier (12,3 %) anses inte vara oberoende i förhållande till större aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till Polygiene Group. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene Group. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene Group till ett värde av cirka 4,0 Mkr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene Group får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolagsrelation, får anses vara oberoende i förhållande till Polygiene Group.

## STYRELSE

NAMN	POSITION	FÖDELSEÅR	INVALID	INNEHAV
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	874 000
Martin Kössler	Styrelseledamot	1965	2018	10 000
Håkan Lagerberg	Styrelseledamot	1968	2019	2 465 030
Pamela Ravasio	Styrelseledamot	1975	2021	0
Paul Morris	Styrelseledamot	1969	2021	4 477 056

# STYRELSE



**JONAS WOLLIN**

**STYRELSEORDFÖRANDE**

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2011. Född 1964 - har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

**UTBILDNING:**

Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

**AKTUELLA UPPDRAG:**

Styrelseordförande och VD för Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, MUJ Invest AB, WooCode AB och InklInvest AB m.fl..

**TIDIGARE UPPDRAG:**

Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB och R. Scandinavia AB m. fl..

**INNEHAV I POLYGIENE:**

874 000 aktier.



**MARTIN KÖSSLER**

**STYRELSELEDAMOT**

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1965 - har en gedigen kompetens om global sportkonfektion- och outdoor-distribution.

**UTBILDNING:**

Företagsjuridik med fördjupning i internationell handelsrätt, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Universitet Mannheim.

**AKTUELLA UPPDRAG:**

VD, internationellt kompetensutvecklingsföretag, styrelseledamot i USWE Sports AB, Digital Crew Nordic AB, MUJ Invest AB samt Helping You Grow International Business AB.

**TIDIGARE UPPDRAG:**

Styrelseordförande i Bergans Fritid AS, Generalsekreterare Scandinavian Outdoor Group Ek. För.

**HOLDINGS IN POLYGIENE:**

10 000 aktier.



**PAMELA RAVASIO**

**STYRELSELEDAMOT**

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1975 - har en bakgrund inom CSR och hållbarhet, driver hållbarhetsfrågor i organisationer, särskilt små och medelstora företag, så att hållbarhet blir en realistisk och bestående del av den dagliga verksamheten.

**UTBILDNING:**

Masterexamen i Datateknik vid Swiss Federal Institute of Technology i Zurich (ETHZ), Doktorsexamen, Technical Science, vid Swiss Federal Institute of Technology i Zurich (ETHZ) och International Directors Programme & Certificate in Corporate Governance, INSEAD.

**AKTUELLA UPPDRAG:**

Oberoende konsult inom affärsutveckling, hållbarhets- och ESG-frågor för Shirahime Advisory, styrelseledamot i INSEAD International Directors' Global Club (IDN).

**TIDIGARE UPPDRAG:**

Ledamot i Advisory Board i Fluidsolids AG och i Advisory Board i Textile Exchange, ledamot i styrkommittén i Global Social & Labor Convergence Project, styrelseordförande i Sustainability Committee och vice-ordförande i PPE committee of Federation of European Sporting VAROR Industry (FESI), Global Stakeholder Manager i Hohenstein Textile Testing Institute och Head of CSR & Sustainability i European Outdoor Group.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

0 aktier.



**PAUL MORRIS**

**STYRELSELEDAMOT**

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1969 - grundade Addmaster Holding Limited år 2000 och har en stark entreprenöriell bakgrund.

**UTBILDNING:**

Studier vid Aelfgar Secondary School.

**AKTUELLA UPPDRAG:**

Styrelseordförande i Humanoid Productions Ltd, ledamot i Business Innovation Staffords-hire, Champion of Export för den brittiska regeringen samt medlem av MBE (Member of the British Empire).

**TIDIGARE UPPDRAG:**

CEO för Addmaster

**INNEHAV I POLYGIENE:**

4 477 056 aktier.



**HÅKAN LAGERBERG**

**STYRELSELEDAMOT**

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1968 - internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag, bland annat i internationell försäljning, marknadsföring och förhandling, både operativt och strategiskt.

**UTBILDNING:**

Kandidatexamen i Internationell juridik vid Lunds Universitet samt Internationell Trade Law från University of Torino i Italien.

**AKTUELLA UPPDRAG:**

VD för Swedencare AB (publ), styrelseordförande i One CC AB, styrelseledamot i Swedencare (publ), Haolag AB, Mastan AB, Fuerte Holding AB samt Vitrosorb AB.

**TIDIGARE UPPDRAG:**

Styrelseordförande i One CC AB.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

2 465 030 aktier.

# LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



**ULRIKA BJÖRK**

**CEO**

Född 1968, anställd sedan 2017. Ulrika har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon anställdes först som CFO i Polygiene men tillsattes som CEO i slutet av 2017. Ulrika har en lång karriär bakom sig inom finans och affärsutveckling samt erfarenhet av omstrukturingsprocesser. Tidigare positioner som Ulrika innehaft är bland annat som CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Financial Controller på Kemira AB samt en rad olika befattningar inom IKEA. Ulrika har också erfarenhet av styrelsearbete från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S både som ordinarie ledamot och som adjungerad.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

289 000 aktier, 100 000 teckningsoptioner 2020/2023, 70 000 teckningsoptioner 2021/2024 samt 45 000 teckningsoptioner 2022/2025.



**SUE BETHEL**

**CTO**

Född 1974, anställd sedan 2015. Sue har en doktorsexamen i oorganisk kemi från University of Sheffield. Hon har en teknisk bakgrund och erfarenhet av samarbete med leverantörer och kunder inom ett antal branscher över hela UK, Europa och Asien. Sue har tidigare arbetat på Avanti Blue Limited och Disperse Group.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

0 aktier.



**NIKLAS BLOMSTEDT**

**CFO**

Född 1968 och anställd sedan september 2022. Niklas har en civilekonomexamen från Örebro universitet. Han har arbetat på bland annat Ericsson, Sony Ericsson, Haldex och Getinge som ekonom i en mängd olika befattningar. Niklas kommer närmast från Arjo som VP and Head of Finance.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

2 695 aktier och 30 000 optioner 2022/2025.



**FRANK STEVENS**

**COO**

Född 1964 och anställd sedan 2022. Frank har en civilekonomexamen från NC State University i Raleigh, NC. Han har arbetat i flera länder i Nord-, Syd- och Centralamerika samt Asien och innehaft positioner som Global Business Development Manager för Yorkshire Asia Pacific, i Kina och Indonesien, samt grundare och VD för Stev-TEX Laboratories Inc. i Kalifornien, Mexiko och Australien. Frank senaste anställning var på Sciessent, där han haft olika befattningar, senast som General Manager of Textiles.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

30 000 teckningsoptioner 2022/2025.

**REVISOR**

Revisor i Polygiene Group är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor. Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av ordinarie årsstämma som kommer att hållas 11 maj 2023.



**SEAN TINDALE**

**CMO**

Född 1976, anställd sedan 2021. Sean har en DipHE i Business & Marketing samt ett Digital Marketing Diploma från Hyper Island. Sean har tidigare arbetat som global Marknadsdirektör för Vero Moda A/S, innehaft ett flertal ledande roller inom Ecco Sko A/S, drivit egen varumärkes- och reklambyrå i nio år och arbetat med konsumentmarknadsföring för BAT i Sydafrika.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

5 321 aktier samt 40 000 teckningsoptioner 2022/2025.



**LESLEY TAYLOR**

**CHIEF REGULATORY OFFICER**

Född 1976, anställd sedan 2011. Lesley har en kandidatexamen i biokemi och mikrobiologi från University of Wales, Aberystwyth. Hon har mer än 24 års erfarenhet av antimikrobiella medel och idag ger hon support både internt och externt inom det globala regelverket. Lesley har tidigare arbetat på Law Laboratories och som Technical & Regulatory Manager hos BioCote Ltd.

**INNEHAV I POLYGIENE:**

0 aktier.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2022

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene Group AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, avger härmed års- och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022.

## VERKSAMHETEN

Polygiene Group är en koncern som tillhandahåller antimikrobiella lösningar för textilier och andra ytor för att hålla produkter fräscha från bakterier och virus. Teknologin möjliggör att livslängden på produkter kan förlängas via en beteendeförändring hos konsumenten. Polygiene Group bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport. Polygiene Group AB är noterat på Nasdaq First North.

Moderföretaget Polygiene Group AB bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för textilier och hårda ytor.

Dotterföretaget Addmaster (UK) Limited och det nyförvärvade bolaget Biomaster US LCC, bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för icke-textila ytor och material.

Polygiene Shanghai Ltd bedriver verksamhet genom försäljning av Polygiene Groups varor och tjänster.

Dotterföretaget Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Polygiene (HK) Limited och Addmaster Holding Limited är vilande företag.

## KOMMENTARER TILL 2022 ÅRS FINANSIELLA UTVECKLING

### INTÄKTER

Polygiene Groups nettoomsättning 2022 uppgick till 173,6 (181,6) Mkr. I takt med att omvärldsklimatet försämrades, vek försäljningen av under andra halvåret. Det tillsammans med höga lagernivåer i leveranskedjan ledde till att året avslutades med en omsättningsminskning om 4,4 % (116,4) %. Övriga rörelseintäkter i Polygiene Group uppgick till 0,2 (0,2) Mkr.

### KOSTNADER

Rörelsens kostnader 2022 uppgick till -157,7 (-140,9) Mkr vilket motsvarar en ökning om 11,9 (59,6) %. Kostnad för sålda varor uppgick till -59,0 (-66,4) Mkr vilket ger en bruttomarginal på 66,0 (63,5) %. Övriga externa kostnader för året uppgick till -55,2 (-43,5) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader -17,2 (-15,2) Mkr och de består främst av kommissioner till agenter och distributörer
- Marknadsföringskostnader -9,5 (-6,9) Mkr
- Administrativa kostnader -18,6 (-14,8) Mkr
- Kontrakterade konsulter -9,9 (-6,6) Mkr

Under året har Polygiene Group gjort ett antal nyrekryteringar samt att styrelsens antal har utökats och arvodet höjts. Sammantaget uppgick kostnaderna för ersättning till anställda till -37,3 (-30,7) Mkr. I detta ingår kostnader av engångskaraktär om 1,8 Mkr avseende omstruktureringkostnader. Övriga rörelsekostnader uppgick till -1,9 (2,8) Mkr och består av valutakursdifferenser. Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -4,4 (-3,1) Mkr.

## FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (TKR)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	173 564	181 610	83 932	68 803	69 039
Rörelseresultat EBIT	15 992	40 858	-1 051	-6 571	-2 547
Balansomslutning	621 898	550 694	57 636	45 062	49 719
Soliditet (%)	95,3	94,3	47,7	64,8	73,6

MODERFÖRETAGET (TKR)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	80 021	93 724	80 032	68 803	69 039
Rörelseresultat EBIT	-15 672	3 764	-442	-6 726	2 545
Balansomslutning	532 528	528 678	57 247	43 682	49 673
Soliditet (%)	92,3	85,6	49,0	66,3	73,6

**RESULTAT**

Rörelseresultat EBIT blev 16,0 (40,9) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal om 9,2 (22,5) %. Resultatet efter skatt uppgick till 21,8 (64,2) Mkr. Moderföretagets negativa resultat påverkar den uppskjutna skattefordran med 2,9 (-0,8) Mkr. Under året har förändring av uppskjuten kupongskatt påverkat resultatet med -4,5 Mkr då det bedömts att dessa inte kommer hinna utnyttjas innan de förfaller.

**FINANSIELL STÄLLNING**

Per 2022-12-31 uppgick de totala tillgångar i Polygiene Group till 621,9 (550,7) Mkr. Anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet. Kundfordringarna uppgick till 35,1 (34,6) Mkr. Likvida medel uppgick till 48,2 (52,6) Mkr. Vid årets utgång har Polygiene Group en soliditet på 95,3 (94,3) %.

Vid årets utgång har Polygiene Group ett skattemässigt underskott som uppgår till 36,3 (22,0) Mkr. Underskottet bedöms kunna utnyttjas de kommande åren och en uppskjuten skattefordran har bokförts om totalt 7,5 (4,5) Mkr.

**KASSAFLÖDE**

Kassaflödet från den löpande verksamheten blev -1,5 (37,6) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkas negativt med -52,1 (-407,5) Mkr, främst på grund av förvärvet av rörelsen relaterad till SteriTouch från bolaget Radical Material Limited.

**PERSONAL**

Polygiene Group operativa organisation bestod vid årets utgång av 49 (47) personer, oavsett tjänstgöringsgrad, 37 (38) var anställda och 12 (9) kontrakterade konsulter. Geografiskt är de anställda fördelade enligt följande; Sverige 17, UK 14, Lettland 1, Japan 1, Canada 2, USA 4, Tyskland 3, Indien 1, Chile 1, Kina 4 och Colombia 1.

KÖNSFÖRDELNING, %	2022	2021
Organisationen, kvinnor/män	58/42	62/38
Ledande befattningshavare, kvinnor/män	50/50	57/43
Styrelse, kvinnor/män	20/80	17/83

**AKTIEN**

Polygiene Groups aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2022 till 3 652 699 kronor fördelat på 36 526 989 utestående aktier av samma slag. För mer information om aktien, se *Aktiekapital och ägarförhållanden* sid 23-24.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPS-ÅRET**

- I januari 2022 förvärvar Polygiene Group AB, genom det helägda dotterföretaget Addmaster (UK) Limited, rörelsen relaterad till SteriTouch från det privatägda engelska bolaget Radical Materials Limited

- Per den 15 november 2022 förvärvade Polygiene Group AB det amerikanska bolaget Biomaster US LLC och tillträdde samtliga aktier

Se mer information om förvärven i not 31.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPS-ÅRETS SLUT**

Inga väsentliga händelser är identifierade efter räkenskapsårets slut.

**RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**  
**BEFINTLIG VERKSAMHET**

En identifierad risk i den befintliga verksamheten är om samarbetspartners av olika anledningar väljer att inte använda Polygiene Groups teknologi i sina produkter. Det kan dels bero på policybeslut hos kunderna, dels på situationen där ökande produktionskostnader leder till att Polygiene Groups behandling av kostnadsskäl tillfälligt tas bort. Detta kan få en negativ inverkan på Polygiene Groups verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. För att minimera risken att enbart ses som en merkostnad är det av stor vikt att Polygiene Group fortsätter bevisa det mervärde som antimikrobiella teknologier adderar. Med spetskompetens inom regelverk, teknik och marknadsföring möter företaget utsatthet för konkurrens.

**NY TEKNOLOGI**

Polygiene Groups pågående och planerade utvecklingsprojekt inkluderar ny relevant teknologi som kommer att tillföra värde till befintliga och potentiella partners. Det finns en risk i att legala och regulatoriska förändringar kan ha en negativ påverkan på pågående utvecklingsprojekt samt nuvarande produkter. Inom Polygiene Group finns en djup och bred kunskap, samt lång erfarenhet inom det regulatoriska området. Förmågan att med lång framförhållning effektivt bemöta och anpassa sig till regulatoriska förändringar är därför stor, vilket minskar risken.

**FÖRVÄRV**

En viktig del av Polygiene Groups tillväxtstrategier utgörs av förvärv. Det finns en risk i att Polygiene Group inte hittar lämpliga förvärvsobjekt vilket kan påverka Polygiene Groups tillväxttakt. En annan risk är om integrationsprocessen vid ett förvärv tar längre tid än väntat och därmed påverkar de förväntade synergierna negativt. Tillväxtstrategin kan även påverkas av finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördyras eller rentav ej möjliggöras inom Polygiene Groups villkor. Under förvärvsprocessen utförs en omfattande analys av förvärvsobjektet, där eventuella risker identifieras och hanteras noggrant innan förvärvsbeslut fattas.

**PANDEMIN OCH LÅGKONJUNKTUREN**

Pandemin med dess effekter såsom nedstängningar och utmanande logistikkedjor har fått konsekvenser under året. En del av våra distributörer i Asien byggde upp stora säkerhetslager under andra halvåret av 2021 och repetitiva order har därför varit färre under 2022.

Höga lagernivåer är för närvarande genomgående i hela värdekedjan. Detta har kortsiktigt påverkat försäljningen under året och har tillsammans med osäkerhet i det makroekonomiska läget påverkat försäljningen, då kunderna fått högre fokus på effektiv kapitalhantering. Utöver detta har en minskning av konsumenternas köpkraft påverkat våra kunders försäljning och därmed Polygiene Group.

Polygiene Group har implementerat prishöjningar för att parera kostnadsökningar och bedömningen är att Polygiene Group därigenom, med viss eftersläpning, klarat av att hantera dessa kostnadsökningar. Polygiene Group följer noga utvecklingen av nedgången i världsekonomin som sker runt om företaget och som påverkar konsumentnära produkter framförallt inom segmentet Freshness. Polygiene Group jobbar med att säkerställa en fortsatt god kassa, ett skuldfritt bolag samt att Polygiene Group har genomfört en omorganisation under slutet av 2022 som kommer få positivt genomslag under 2023. Polygiene Group fortsätter dessutom att se över kostnadsbasen kontinuerligt.

Polygiene Group är framförallt exponerade mot USD och GBP. Polygiene Group har i dagsläget valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse flödena då kunderna har en kort framförhållning vid sina avrop.

#### UKRAINA

Händelseutvecklingen i Ukraina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på den globala marknaden. Polygiene Group har ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina och anser därför att detta inte har någon direkt påverkan på verksamhetens resultat och/eller finansiella ställning. För att minimera eventuella risker följer Polygiene Group händelseutvecklingen löpande.

#### FRAMTIDA UTVECKLING

Polygiene Group har haft som målsättning att nå en nettoförsäljning om över 1 000 Mkr inom 5 år (2026) med en rörelsemarginal om 30 %. Denna målsättning kan komma att revideras under året baserat på händelseutvecklingen under 2022 och början av 2023 i pandemins efterdyningar, kriget i Ukraina och nuvarande lågkonjunktur.

#### HÅLLBARHETSARBETE

Verksamheten i Polygiene Group bidrar till en mer hållbar värld genom att möjliggöra besparing av tvätt, minskad rengöring av ytor och material, samt genom att förlänga livslängd på produkter. För att synliggöra hur mycket Polygiene Group kan bidra med, har Polygiene Group tagit fram en LCA-analys\* tillsammans med Sweco. Rapporten visar stora miljövinster om man minskar tvätthanteringen med en av två tvättar. Polygiene Group har även med hög prioritet startat det interna hållbarhetsarbetet för att kunna leverera mot de globala målen. Första steget är att mäta Polygiene Groups koldioxidavtryck enligt GHG-protokollet, där Scope 1 och 2 mäts kontinuerligt sedan 2021 och ambitionen är att vara klara med Scope 3 innan utgången av 2023.

*\*Livscykelanalys av en t-shirt, jämförelse av miljöavtryck för scenarier med och utan antimikrobiell behandling, Sweco, Sverige 2022*

#### RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition av moderföretagets vinst

##### TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR (TKR)

Balanserad förlust	-30 441
Överkursfond	517 838
Årets resultat	-4 353
	<b>483 044</b>

##### STYRELSEN FÖRESLÅR ATT

i ny räkning överförs	483 044
	<b>483 044</b>

Vad beträffar Polygiene Groups resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande rapport över totalresultatet samt rapport över finansiell ställning med tillhörande tilläggsupplysningar.

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

TKR	NOT	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	2, 3	173 564	181 610	80 021	93 724
Övriga rörelseintäkter		162	191	191	190
<b>SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER</b>		<b>173 726</b>	<b>181 801</b>	<b>80 212</b>	<b>93 914</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Handelsvaror		-58 991	-66 368	-20 397	-32 143
Övriga externa kostnader	4, 5	-55 203	-43 535	-47 393	-39 482
Kostnader för ersättning till anställda	6, 7, 8	-37 302	-30 698	-22 256	-19 743
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-4 353	-3 134	-2 343	-1 574
Övriga rörelsekostnader		-1 885	2 792	-3 495	2 792
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>		<b>-157 734</b>	<b>-140 943</b>	<b>-95 884</b>	<b>-90 150</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>15 992</b>	<b>40 858</b>	<b>-15 672</b>	<b>3 764</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	13 182	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-35	-391	-269	-2
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>15 957</b>	<b>40 467</b>	<b>-2 759</b>	<b>3 762</b>
Skatt på årets resultat	10	-7 599	-7 642	-1 594	-758
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>8 358</b>	<b>32 825</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Övrigt totalresultat - omräkningsdifferens		13 483	31 358	-	-
<b>ÅRETS RESULTAT OCH TOTALRESULTAT</b>		<b>21 841</b>	<b>64 182</b>	<b>-4 353</b>	<b>3 004</b>

RESULTAT PER AKTIE (SEK)		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Resultat per aktie - före och efter utspädning	11				
Före		0,60	1,82	-0,12	0,09
Efter		0,58	1,76	-0,12	0,09



# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

TILLGÅNGAR (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	12				
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten		4 672	4 049	4 672	4 049
Programvara och licenser		3 626	2 041	3 490	2 035
Goodwill		461 478	407 218	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3 564	-	-	-
<b>SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>473 340</b>	<b>413 308</b>	<b>8 162</b>	<b>6 084</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Inventarier	13	656	301	463	113
Nyttjanderättstillgångar	5	1 575	2 393	-	-
<b>SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>2 231</b>	<b>2 694</b>	<b>463</b>	<b>113</b>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Andelar i koncernföretag	16	-	-	459 429	458 185
Fordringar hos koncernföretag		-	-	314	-
Utländsk kupongskatt	14	7 007	9 458	7 007	9 458
Uppskjuten skattefordran	18	7 478	4 541	7 478	4 541
<b>SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>14 485</b>	<b>13 999</b>	<b>474 228</b>	<b>472 184</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>490 056</b>	<b>430 001</b>	<b>482 853</b>	<b>478 381</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					
<b>VARULAGER</b>					
Handelsvaror		35 518	28 158	6 071	3 870
<b>SUMMA VARULAGER</b>		<b>35 518</b>	<b>28 158</b>	<b>6 071</b>	<b>3 870</b>
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>					
Kundfordringar	15, 19	35 064	34 593	21 918	25 289
Fordringar hos koncernföretag		-	-	344	458
Övriga fordringar	15, 20	9 893	4 138	2 955	2 839
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 158	1 252	2 051	1 453
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>		<b>48 115</b>	<b>39 983</b>	<b>27 268</b>	<b>30 039</b>
<b>LIKVIDA MEDEL</b>	15, 21, 24	<b>48 209</b>	<b>52 552</b>	<b>16 336</b>	<b>16 388</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>131 842</b>	<b>120 693</b>	<b>49 675</b>	<b>50 297</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>621 898</b>	<b>550 694</b>	<b>532 528</b>	<b>528 678</b>

# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>	22				
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>					
Aktiekapital		3 653	3 555	3 653	3 555
Utvecklingsfond		4 672	4 049	4 672	4 049
<b>SUMMA BUNDET EGET KAPITAL</b>		<b>8 325</b>	<b>7 604</b>	<b>8 325</b>	<b>7 604</b>
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>	34				
Fri överkursfond		522 942	474 820	517 838	474 820
Balanserat resultat		38 662	-28 062	-30 441	-32 822
Årets resultat		21 841	64 182	-4 353	3 004
Teckningsoptioner		789	606	-	-
<b>SUMMA FRITT EGET KAPITAL</b>		<b>584 234</b>	<b>511 546</b>	<b>483 044</b>	<b>445 002</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>592 559</b>	<b>519 150</b>	<b>491 369</b>	<b>452 606</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>					
Skulder till koncernföretag		-	-	10 600	45 930
Leasingskulder	5	19	19	-	-
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>19</b>	<b>19</b>	<b>10 600</b>	<b>45 930</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>					
Förskott från kunder	15	1 000	35	-	32
Leverantörsskulder	15, 23	13 277	11 283	5 267	4 310
Skulder till koncernföretag		-	-	17 529	16 883
Leasingskulder	5	1 619	2 381	-	-
Övriga skulder	15	3 963	8 194	751	3 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		9 461	9 632	7 012	5 808
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>29 320</b>	<b>31 525</b>	<b>30 559</b>	<b>30 142</b>
<b>TOTALA SKULDER</b>		<b>29 339</b>	<b>31 544</b>	<b>41 159</b>	<b>76 072</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>621 898</b>	<b>550 694</b>	<b>532 528</b>	<b>528 678</b>

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

## 2022

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
<b>2022-01-01</b>		<b>3 555</b>	<b>4 049</b>	<b>481 071</b>	<b>30 475</b>	<b>519 150</b>
<b>TRANSAKTIONER MED ÄGARNA</b>						
Nyemission		98	-	48 305	-	48 403
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA</b>		<b>98</b>		<b>48 305</b>	<b>--</b>	<b>567 273</b>
Tillkommande utvecklingsavgifter			623		-623	-
Omräkningsdifferens					3 165	3 165
<b>TOTALRESULTAT</b>						
Årets resultat					8 358	8 358
Övrigt totalresultat - omräkningsdifferens					13 483	13 483
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21 841</b>	<b>21 841</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2022-12-31</b>	22	<b>3 653</b>	<b>4 672</b>	<b>529 376</b>	<b>54 858</b>	<b>592 559</b>

## 2021

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
<b>2021-01-01</b>		<b>2 052</b>	<b>2 788</b>	<b>55 087</b>	<b>-32 446</b>	<b>27 481</b>
<b>TRANSAKTIONER MED ÄGARNA</b>						
Nyemission		1 503		425 704		427 207
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA</b>		<b>1 503</b>		<b>425 704</b>	<b>-</b>	<b>427 207</b>
Tillkommande utvecklingsavgifter			1 261		-1 261	-
Teckningsoptioner		-		280		280
<b>TOTALRESULTAT</b>						
Årets resultat					32 824	32 824
Övrigt totalresultat - omräkningsdifferens					31 358	31 358
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64 182</b>	<b>64 182</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2021-12-31</b>	22	<b>3 555</b>	<b>4 049</b>	<b>481 071</b>	<b>30 475</b>	<b>519 150</b>

# MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

## 2022

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
<b>2022-01-01</b>		<b>3 555</b>	<b>4 049</b>	<b>474 820</b>	<b>-32 822</b>	<b>3 004</b>	<b>452 606</b>
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	623	-	-623	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	3 004	-3 004	-
Nyemission		98	-	43 018	-	-	43 116
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		-	-	-	-	<b>-4 353</b>	<b>-4 353</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2022-12-31</b>	22	<b>3 653</b>	<b>4 672</b>	<b>517 838</b>	<b>-30 441</b>	<b>-4 353</b>	<b>491 369</b>

## 2021

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
<b>2021-01-01</b>		<b>2 052</b>	<b>2 788</b>	<b>54 761</b>	<b>-30 617</b>	<b>-944</b>	<b>28 040</b>
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	1 261	-	-1 261	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-944	944	-
Nyemission		1 503	-	420 059	-	-	421 562
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		-	-	-	-	<b>3 004</b>	<b>3 004</b>
<b>UTGÅENDE BALANS 2021-12-31</b>	22	<b>3 555</b>	<b>4 049</b>	<b>474 820</b>	<b>-32 822</b>	<b>3 004</b>	<b>452 606</b>

# KASSAFLÖDESANALYS

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
		2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Resultat före finansiella poster		15 993	40 858	-15 672	3 764
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	27	8 707	3 149	4 375	1 573
Erhållen utdelning		-	-	13 182	-
Betald ränta		-36	-772	-269	-2
Betald inkomstskatt		-6 315	-6 916	-311	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET</b>		<b>18 349</b>	<b>36 319</b>	<b>1 305</b>	<b>5 335</b>
<b>FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET</b>					
Förändring av varulager		-6 413	-13 451	-2 201	-1 183
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		-5 872	22 201	2 771	5 444
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		-7 608	-7 470	6 442	4 412
<b>SUMMA FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>-1 544</b>	<b>37 599</b>	<b>8 317</b>	<b>14 008</b>
<b>NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-1 544</b>	<b>37 599</b>	<b>8 317</b>	<b>14 008</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av dotterföretag	31	-1 244	-404 846	-1 244	-458 185
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-48 484	-3 143	-4 303	-3 139
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-612	-302	-470	-84
Avyttring av materiella tillgångar		-	2 879	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-1 769	-2 062	-2 083	-2 062
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-52 109</b>	<b>-407 474</b>	<b>-8 100</b>	<b>-463 470</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Nyemission		48 220	417 981	43 116	419 285
Teckningsoptioner		183	336	-	-
Upptagna lån i koncernföretag		-	-	-	45 930
Amortering av lån i koncernföretag		-	-	-43 385	-
Checkräkningskredit		-	-1 151	-	-1 151
Amortering leasing		-901	-900	-	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>47 502</b>	<b>416 266</b>	<b>-269</b>	<b>464 064</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-6 151</b>	<b>46 391</b>	<b>-52</b>	<b>14 602</b>
Likvida medel vid årets början		52 552	4 478	16 388	1 786
Valutakursdifferens i likvida medel		1 808	1 683	-	-
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>48 209</b>	<b>52 552</b>	<b>16 336</b>	<b>16 388</b>

# NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

## NOT 1: REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group™ är ledande inom antimikrobiella teknologier och lösningar för att hantera dålig lukt. Vi behandlar hårda ytor och textilier för att säkerställa att produkterna får ett bättre skydd och förblir mer hygieniska så att de alltid känns fräscha och luktfria. Som ledande *ingredient brand* samarbetar vi med över 500 globala varumärken av högsta klass inom Polygiene Group segmenten Product Protection och Freshness. Polygiene Group tillhandahåller en mängd olika teknologier som skapar mervärde till kundernas produkter och gör att konsumenter kan leva ett mer harmoniskt liv. Polygiene Group erbjuder lösningar och behandlingar för produkter med teknologier som: Odor-Crunch, StayFresh, ScentMaster, ViralOff, BioMaster och VeriMaster. Polygiene Groups varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kändedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

### ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IFRS OCH FORTLEVNADSPRINCIPEN

Polygiene Group AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhetsort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene Group ABs aktier är noterade på Nasdaq First North.

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att Polygiene Group bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2022 godkändes för utfärdande av styrelsen den 19 april 2023.

### STANDARER, ÄNDRINGAR OCH TOLKNINGAR RÖRANDE BEFINTLIGA STANDARER SOM ÄNNU INTE HAR TRÄTT I KRAFT OCH INTE TILLÄMPAS I FÖRTID AV POLYGIENE GROUP

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats

av IASB. Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i Polygiene Groups redovisningsprinciper när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Polygiene Groups finansiella rapporter.

### GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK).

### GRUND FÖR KONSOLIDERING

I koncernredovisningen konsolideras moderföretaget och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2022. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall realiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterföretags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med Polygiene Groups redovisnings- och värderingsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

### RÖRELSEFÖRVÄRV

Polygiene Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs av Polygiene Group för att erhålla ett bestämmande inflytande över ett dotterföretag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen på de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de egetkapitalinstrument som emitterats av Polygiene Group, vilket innefattar det verkliga värdet för en tillgång eller skuld som uppkommit vid en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvskostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA REDOVISNINGS- OCH PRESENTATIONSVALUTA

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderföretagets redovisningsvaluta.

### TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultatet det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

### UTLANDSVERKSAMHETER

I koncernredovisningen räknas alla tillgångar, skulder och transaktioner i koncernföretag som har en annan funktionell valuta än SEK om till SEK vid konsolideringen. Vid konsolideringen har tillgångar och skulder räknats om till balansdagens kurs. Justeringar av goodwill och verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utlandsverksamhet har redovisats som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknats till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader har omräknats till SEK enligt en genomsnittlig kurs under rapportperioden. Omräkningsdifferenser bokförs direkt mot övrigt totalresultat och redovisas separat under förändring i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet omklassificeras de hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna som är redovisade i eget kapital till resultatet och redovisas som del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

### SEGMENTRAPPORTERING

Inom Polygiene Group finns två segment, Freshness och Product Protection. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin. Fokuset i dessa är marknad och försäljning varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet.

### INTÄKTER

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemikalier samt royalt. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer Polygiene Group en femstegsprocess:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemikalier till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då Polygiene Group överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemikalie. Intäkter från royalt intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemikalien inför tillverkning av exempelvis plagg.

Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt.

Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemikalie i rapporten över totalresultatet. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

### RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttas eller när händelsen inträffar vilket vanligtvis sker när varan säljs.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Den immateriella tillgången goodwill har en obestämd nyttjandeperiod varför den årligen prövas för nedskrivning. Programvara, licenser och utvecklingsutgifter med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av under fem år.

### GOODWILL

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv, men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Inventarier skrivs av under tre år. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över leasingperioden vilket normalt är tre till fem år.

### LEASING

#### POLYGIENE GROUP SOM LEASETAGARE

För alla avtal bedömer Polygiene Group om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller del av avtal, som överläter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer Polygiene Group huruvida avtalet uppfyller följande krav:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för Polygiene Group

- Polygiene Group har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelse-tiden med beaktande av Polygiene Groups rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde
- Polygiene Group har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelse-tiden. Polygiene Group bedömer huruvida den innehar rätten att styra ”hur och för vilket ändamål” tillgången ska användas under hela upplåtelse-tiden

Polygiene Groups nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

#### VÄRDERING OCH REDOVISNING AV LEASINGAVTAL SOM LEASETAGARE

Vid leasingavtalets början redovisar Polygiene Group en nyttjanderättstillgång och en leasingkuld i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leasingkulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som Polygiene Group åsamkats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits).

Polygiene Group skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigaste tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalet slut. Polygiene Group gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns.

Vid leasingavtalets början värderar Polygiene Group leasingkulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med Polygiene Groups marginella låneränta.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index.

Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna.

När leasingkulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Polygiene Group har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en leasingkuld kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar särredovisas i rapporten över finansiell ställning under *Materiella anläggningstillgångar* medan leasingkulden särredovisas under kort- respektive långfristiga skulder.

#### NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Polygiene Group genomför nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och dess goodwill regelbundet under året. De förvärvade verksamheterna genom Addmaster inklusive Steritouch och Biomaster US har fastställts som Polygiene Groups kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas. En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringssats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Per 31 december 2022 var denna diskonteringssats 12,37 %. Den data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till Polygiene Groups senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganiseringar och förbättringar av tillgångar. Diskonteringsatser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

#### FINANSIELLA INSTRUMENT REDOVISNING OCH VÄRDERING VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Polygiene Group blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

#### KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar klassificeras i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte Polygiene Group ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring omklassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.



En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd och värderas till verkligt värde via resultatet:

- Tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflöden, och
- Tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

## EFTERFÖLJANDE VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

### FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning redovisas i resultatet. Polygiene Group tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Polygiene Group tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelser är betalda eller har förfallit.

### KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR SAMT AVTALSTILLGÅNGAR

Polygiene Group använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder Polygiene Group sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris.

Polygiene Group bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper.

Nedskrivning av kundfordringar presenteras i posten *Övriga externa kostnader*.

### VÄRDERING AV FINANSIELLA SKULDER

Polygiene Groups finansiella skulder innefattar lån, leverantörsskulder och övriga skulder. Samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida Polygiene Group

inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet. Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden och finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultatet och som efter första redovisningstillfället värderas till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultatet.

### VARULAGER

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

### INKOMSTSKATTER

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld, såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat, utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänförs till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

### LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

### EGET KAPITAL, RESERVER OCH UTDELNINGAR

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Överkursfonden innehåller premie som erhållits vid nyemission av aktier. Transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier har minskat

överkursfonden med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår. Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital.

### **ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING OCH UTGIVNA TECKNINGSOPTIONER AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER**

Polygiene Group betalar fastställda avgifter till oberoende företag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Polygiene Group har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

### **KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR**

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder värderade till det odiskonterade belopp som Polygiene Group väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten.

### **TECKNINGSOPTIONER**

Anställda eller av Polygiene Group kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån Black&Scholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i Polygiene Group och är således inte föremål för sociala avgifter.

### **EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisar som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### **BETYDANDE BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER SAMT OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR**

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

### **BETYDANDE BEDÖMNINGAR AV LEDNINGEN**

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på Polygiene Groups finansiella rapporter.

### **REDOVISNING AV UTLÄNDSK KUPONGSKATT**

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene Group kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Styrelsen bedömer att kupongskatt fortsättningsvis redovisas som en finansiell anläggningstillgång. Årets bedömning har lett till en nedskrivning av kupongskatt med 4 531 Tkr.

### **REDOVISNING AV UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR**

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner.

Koncernledningen har utformat en plan för hur moderföretaget och Polygiene Group ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Polygiene Groups och moderföretagets faktiska utveckling följer denna plan.

### **DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG**

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärde ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna prövas åtminstone en gång per år för att fastställa om det finns ändrade omständigheter som tyder på ett nedskrivningsbehov.

### **NEDSKRIVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA TILLGÅNGAR**

För att bedöma nedskrivningsbehov beräknar koncernledningen minst en gång per år en nedskrivningsprövning baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet.

Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

### **FASTSTÄLLANDE AV SEGMENT**

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att verksamheten i Polygiene Group har två rörelsesegment, Freshness och Product Protection. Dessa är också grunden för Polygiene Groups interna rapportering.

Basen för dessa segment är den underliggande teknologin. Fokuset i dessa är marknad och försäljning, (det vill säga kunder och produkter) varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet då fokus är att konsolidera funktioner för att få fram synergier mellan alla enheter.

### MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Moderföretagets årsredovisning för 2022 har upprättats enligt ÅRL och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Polygiene Groups förutom vad som anges nedan.

När moderföretaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan. Moderföretaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument och inte heller eller IFRS 16 Leasing. Moderföretagets samtliga instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet enligt ÅRL. Samtliga leasingavtal i moderföretaget redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

### UPPSTÄLLNINGSFORMER

Rapporter över totalresultatet och finansiell ställning följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i rapporten över totalresultat och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i rapporten över finansiell ställning enligt ÅRL.

### DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

Innehav i dotterföretag och intresseföretag värderas enligt anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

### KUNDFORDRINGAR OCH LEVERANTÖRSSKULDER

En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

## NOT 2: NETTOOMSÄTTNING

KONCERNEN	2022		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
<b>PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER</b>			
APAC	27 138	12 097	39 235
EMEA	87 604	10 127	97 731
AMERICAS	21 562	9 244	30 806
GLOBAL	5 787	5	5 792
<b>TOTALT</b>	<b>142 091</b>	<b>31 473</b>	<b>173 564</b>

KONCERNEN	2021		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
<b>PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER</b>			
APAC	24 506	11 648	36 154
EMEA	89 812	10 546	100 358
AMERICAS	26 297	11 307	37 604
GLOBAL	7 494	-	7 494
<b>TOTALT</b>	<b>148 109</b>	<b>33 501</b>	<b>181 610</b>

Polygiene Groups intäkter från avtal med kunder kan delas upp i segment enligt följande:

SEGMENT	2022		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
FRESHNESS	46 993	31 473	78 466
PRODUCT PROTECTION	95 098	-	95 098
<b>TOTALT</b>	<b>142 091</b>	<b>31 473</b>	<b>173 564</b>

SEGMENT	2021		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
FRESHNESS	57 746	33 501	91 247
PRODUCT PROTECTION	90 363	-	90 363
<b>TOTALT</b>	<b>148 109</b>	<b>33 501</b>	<b>181 610</b>

Polygiene Groups intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

VAROR ÖVERFÖRDA VID EN VISS TIDPUNKT:	2022	2021
Varor	142 091	148 109
Royalty	31 473	33 501
<b>TOTALT</b>	<b>173 564</b>	<b>181 610</b>

För närvarande har Polygiene Group tre kunder som står för mer än 10 % av intäkterna.

## NOT 3: SEGMENTRAPPORTERING

Koncernledningen definierar nu gruppens rörelsesegment till Freshness och Product Protection. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av Polygiene Groups verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande. Rapportering per segment sker enligt följande:

KONCERNEN	2022		
	FRESHNESS	PRODUCT PROTECTION	TOTALT
<b>INTÄKTER</b>			
Nettoomsättning	78 466	95 098	173 564
Övriga intäkter	162	-	162
<b>SEGMENTSINTÄKTER</b>	<b>78 628</b>	<b>95 098</b>	<b>173 726</b>
Handelsvaror	-9 036	-49 955	-58 991
<b>SEGMENTETS BRUTTORESULTAT</b>	<b>69 592</b>	<b>45 143</b>	<b>114 735</b>

INTÄKTER	2021		
	FRESHNESS	PRODUCT PROTECTION	TOTALT
Nettoomsättning	91 434	90 176	181 610
Övriga intäkter	191	-	191
<b>SEGMENTSINTÄKTER</b>	<b>91 625</b>	<b>90 176</b>	<b>181 801</b>
Handelsvaror	-16 460	-49 908	-66 368
<b>SEGMENTETS BRUTTORESULTAT</b>	<b>75 165</b>	<b>40 268</b>	<b>115 433</b>

SEGMENTSTILLGÅNGAR	2022		
	FRESHNESS	PRODUCT PROTECTION	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	8 161	465 179	473 340
Materiella anläggningstillgångar	1 035	1 196	2 231
<b>TOTALT</b>	<b>9 196</b>	<b>466 375</b>	<b>475 571</b>

SEGMENTSTILLGÅNGAR	2021		
	FRESHNESS	PRODUCT PROTECTION	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	6 084	407 224	413 308
Materiella anläggningstillgångar	1 611	1 083	2 694
<b>TOTALT</b>	<b>7 695</b>	<b>408 307</b>	<b>416 002</b>

## NOT 4: ERSÄTTNINGAR TILL REVISOR

GRANT THORNTON SWEDEN AB	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022	2021	2022	2021
Revisionsuppdrag	474	499	474	499
Övriga tjänster	310	307	310	307
<b>TOTALT</b>	<b>784</b>	<b>806</b>	<b>784</b>	<b>806</b>

## NOT 5: LEASINGAVTAL

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga	1 619	2 381
Långfristiga	19	19
<b>TOTALT</b>	<b>1 638</b>	<b>2 400</b>

Polygiene Group innehar två leasingavtal gällande en kontorsanläggning i Malmö och en i Stafford (UK) som löper under tre respektive fem år. Med undantag för korttidsleaseavtal och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas en nyttjanderätts-tillgång och en leasingkulda i rapporten över finansiell ställning. Polygiene Group klassificerar sina nyttjanderätts-tillgångar i kategorin *Materiella anläggningstillgångar*. Upplåningsräntan har bedömts till 3 % under räkenskapsåret.

Per 31 december 2022 uppgick Polygiene Groups totala kortfristiga leasingåtaganden till 46 (23) Tkr. Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2022 uppgick till 901 Tkr (2021: 900 Tkr).

Framtida minimileaseavgifter uppgår till följande:

	MINIMILEASEAVGIFTER			
	INOM 1 ÅR	1 - 5 ÅR	EFTER 5 ÅR	TOTALT
2022-12-31	1 619	19	-	1 638
2021-12-31	2 381	19	-	2 400

### LEASINGAVTAL SOM INTE REDOVISAS SOM SKULD

Polygiene Group har valt att inte redovisa en leasing-skulda avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingkulda varför dessa också kostnadsförs löpande. Kostnader avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingkulden är enligt följande:

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Korttidsleaseavtal	46	23
<b>TOTALT</b>	<b>46</b>	<b>23</b>

### NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	2 968	2 001
Ingångna leasingavtal	-	2 968
Avslutade leasingavtal	-	-2 001
Indexjustering	185	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>3 153</b>	<b>2 968</b>

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående avskrivningar	-575	-1 458
Avslutade leasingavtal	-	1 828
Årets avskrivning	-1 003	-945
Utgående avskrivningar	-1 578	-575
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 575</b>	<b>2 393</b>

## NOT 6: KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022	2021	2022	2021
Löner - styrelse och VD	3 102	2 488	2 983	2 488
Löner - övriga anställda	25 501	21 228	13 194	11 876
Pensioner, premiebestäm- da - styrelse och VD	608	524	608	524
Pensioner, premiebestäm- da - övriga anställda	1 574	1 522	963	1 005
Övriga sociala avgifter	5 077	4 660	3 602	3 530
<b>TOTALT</b>	<b>35 862</b>	<b>30 422</b>	<b>21 350</b>	<b>19 423</b>

	2022	
	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	PENSIONER
Jonas Wollin, Styrelseordförande	298	-
Martin Kössler, Styrelseledamot	169	-
Johan Thiel, Styrelseledamot	169	-
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot	169	-
Pamela Ravasio, Styrelseledamot	169	-
Paul Morrison, Styrelseledamot	169	-
Rajesh Varma, Styrelseledamot	117	-
Ulrika Björk, VD	1 842	608
Övriga ledande befattningshavare (4)	3 456	234
<b>TOTALT</b>	<b>6 558</b>	<b>842</b>

Polygiene Group har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner. Rajesh Varma har avgått per 8 mars 2023.

## NOT 7: MEDELANTALET ANSTÄLLDA

KONCERNEN	2022		2021	
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÅN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÅN
Sverige	14	5	14	4
EU	3	2	3	2
Resten av världen	26	11	21	7
<b>TOTALT</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>13</b>

MODER- FÖRETAGET	2022		2021	
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÅN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÅN
Sverige	14	5	14	4
EU	3	2	3	2
Resten av världen	6	6	3	3
<b>TOTALT</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>9</b>

## NOT 8: KÖNSFÖRDELNING

Av styrelsens ledamöter är 1 (2021: 1) kvinna.

## NOT 9: AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Teckningsoptionsprogram erbjuds till alla anställda och kontrakterade konsulter inom Polygiene Group. Programmet baseras på utvecklingen av moderföretagets aktie inom en treårs-period. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderföretaget till ett förutbestämt pris. Uträkningen av optionspremie samt lösenkurs är framtagna av extern värderingsman som är oberoende till Polygiene Group. Optionsprogrammen är inte knutna till deltagarens anställning eller engagemang i Polygiene Group.

Program 2 förföll under året utan inlösen.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

KONCERNEN	ANTAL OPTIONER		
	PROGRAM 3	PROGRAM 4	PROGRAM 5
Tilldelade	300 000	300 000	300 000
<b>UTESTÅENDE 31 DEC 2022</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om program 3, 4 och 5, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av aktuariella modeller. Följande huvudentaganden användes vid värderingen:

KONCERNEN	PROGRAM 3	PROGRAM 4	PROGRAM 5
<b>TILLDELNINGSTIDPUNKT</b>	<b>2020-06-04</b>	<b>2021-06-04</b>	<b>2022-06-01</b>
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	15,50	36,60	15,30
Optionens livslängd	3 år	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,70	1,12	0,61
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	22,36	68,28	26,62
Inlösningsbar från	2023-06-01	2024-06-01	2025-06-01
till	2023-06-30	2024-06-30	2025-06-30
Återstående avtalstid	6 månader	18 månader	30 månader

**NOT 10: SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för Polygiene Group på 20,6 % (2021: 20,6 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	KONCERNEN	
	2022	2021
Resultat före skatt	15 957	40 467
Gällande skatt för moderföretaget	20,6 %	20,6 %
Förväntad skattekostnad	-3 287	-775
Ej avdragsgilla kostnader	-70	17
Ej skattepliktiga intäkter	1 895	-
Reverserad kupongskatt	-4 530	-
Justering för utländska dotterföretag	-1 607	-6 884
<b>REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET</b>	<b>-7 599</b>	<b>-7 642</b>
<b>SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:</b>		
På årets resultat	-6 004	-
Reverserad kupongskatt	-4 531	-
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	2 936	-7 642
<b>REDOVISAD SKATT I RESULTATET</b>	<b>-7 599</b>	<b>-7 642</b>

	MODERFÖRETAGET	
	2022	2021
Resultat före skatt	-5 395	3 762
Gällande skatt för moderföretaget	20,6 %	20,6 %
Förväntad skattekostnad	1 111	-775
Ej avdragsgilla kostnader	-70	17
Ej skattepliktiga intäkter	1 896	-
Reverserad kupongskatt	-4 531	-
<b>REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET</b>	<b>-1 594</b>	<b>-758</b>

<b>SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:</b>		
Reverserad kupongskatt	-4 531	-
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	2 937	-758
<b>REDOVISAD SKATT I RESULTATET</b>	<b>-1 594</b>	<b>-758</b>

**NOT 11: RESULTAT PER AKTIE**

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderföretaget som täljare. Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

ANTAL AKTIER	2022	2021
Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	36 526 989	35 549 585
Tilldelade aktieoptioner program 3, 4, 5	900 000	900 000
<b>VÄGT GENOMSNIITTLIGT ANTAL AKTIER SOM ANVÄNTS VID BERÄKNING AV RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING</b>	<b>37 426 989</b>	<b>36 449 585</b>

**NOT 12: IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR****UTVECKLINGSSARBETEN**

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	5 499	3 391
Inköp	1 870	2 108
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	7 369	5 499
Ingående avskrivningar	-1 450	-603
Årets avskrivning	-1 247	-847
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 697	-1 450
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>4 672</b>	<b>4 049</b>

MODERFÖRETAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	5 499	3 391
Inköp	1 870	2 108
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	7 369	5 499
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 450	-603
Årets avskrivning	-1 247	-847
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 697	-1 450
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>4 672</b>	<b>4 049</b>

**LICENSER OCH PROGRAMVARA**

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	4 083	3 027
Inköp	2 581	1 031
Förvärv av dotterföretag	-	25
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	6 664	4 083
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 042	-1 314
Årets avskrivning	-996	-728
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 038	-2 042
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>3 626</b>	<b>2 041</b>

<b>MODERFÖRETAGET</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	4 054	3 023
Inköp	2 432	1 031
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	6 486	4 054
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 019	-1 313
Årets avskrivning	-977	-706
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 996	-2 019
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>3 490</b>	<b>2 035</b>

**GOODWILL**

<b>KONCERNEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	407 218	-
Inköp	39 630	-
Förvärv av dotterföretag	1 222	407 218
Omräkningsdifferenser	13 408	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	461 478	407 218
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>461 478</b>	<b>407 218</b>

**VARUMÄRKE**

<b>KONCERNEN</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	-	-
Inköp	4 403	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	4 403	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-
Årets avskrivning	-839	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-839	-
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>3 564</b>	<b>-</b>

Alla immateriella anläggningstillgångar utom goodwill, som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod skrivs av.

**GOODWILL**

Det är endast den kassagenererande enheten som utgör segmentet Product Protection som har redovisade goodwillvärden på 461 478 Tkr.

Nedskrivningsprövningen för enheten baseras på beräkning av nyttjandevärdet. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 5 år (5 år), varav det första baseras på enhetens budget för kommande räkenskapsår. De kassaflöden som prognostiseras för totalt 5 år efter 2022 har en genomsnittlig årlig tillväxt på 20 % (11,5 %), en ökning av bruttovinsten med 20 % (12 %) och en ökning av omkostnaderna med 7 % (4 %). Föregående år var den kassagenererande enheten endast Addmaster medan det i årets prognos har inkluderats förvärven Steritouch samt Biomaster US.

Efter 5 år har det antagits en tillväxt med 2 % (2 %). Prognostiserande kassaflöden har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 12,37 % (12 %) efter skatt. Viktiga antaganden i prognoserna beskrivs nedan.

**INTÄKTSTILLVÄXT**

Tillväxten av intäkterna är baserad på enhetens affärsplan. I den ingår en allmän marknadstillväxt avseende existerande kunder, enhetens planerade lansering av existerande produkter på nya marknader, nya kunder samt nya produkter och lösningar inkluderat nyförvärven.

**VARUKOSTNADER OCH BRUTTOVINST**

Kassaflödesprognoserna har baserats på en bibehållen bruttovinstprocent. Detta antagande baseras på att historiska kostnadsökningar har kunnat kompenseras med prishöjningar. Synergieffekter och volymtillväxt beräknas också att ha en positiv effekt.

**KÄNSLIGHETSANALYS**

Polygiene Group har vid analysen av nedskrivningsbehovet genomfört en känslighetsanalys.

De justeringar av nyckeltal som gjorts i känslighetsanalysen är:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Diskonteringsränta, %	1	1
EBITDA-marginal, %	-5	-5

Utöver denna prövning kan tillgångarna tolerera en prognosavvikelse avseende omsättningen om ca 15 % år 2027. Analyserna visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Under det första kvartalet i 2022 förvärvades Steri-Touch, en del av det brittiska privatägda bolaget Radical Materials Limited. Det finns stora synergimöjligheter för Polygiene Group att öka sin marknadsandel inom antimikrobiella produkter för plast, beläggningar och färger. SteriTouch ingår nu i Addmasters produktionsuppställning.

## NOT 13: MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	393	74	137	52
Inköp via rörelseförvärv	-	2 837	-	-
Inköp	612	106	468	85
Försäljningar/ utrangeringar	-	-2 879	-	-
Valutakursdifferenser	-	255	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	1 005	393	605	137
Ingående ackumulerade avskrivningar	-92	-10	-24	-3
Årets avskrivningar	-268	-82	-118	-21
Utrangeringar	11	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-349	-92	-142	-24
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>656</b>	<b>301</b>	<b>463</b>	<b>113</b>

## NOT 14: UTLÄNDSK KUPONGSKATT

KONCERNEN	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	9 458	7 396
Balanserad kupongskatt under året	2 080	2 062
Reverserad kupongskatt	-4 531	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	7 007	9 458
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>7 007</b>	<b>9 458</b>

MODERFÖRETAGET	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	9 458	7 396
Balanserad kupongskatt under året	2 080	2 062
Reverserad kupongskatt	-4 531	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	7 007	9 458
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>7 007</b>	<b>9 458</b>

KUPONGSKATT FÖRFALLER	ÅR	KONCERNEN	MODERFÖRETAGET
Kupongskatt 2019	2024	704	704
Kupongskatt 2020	2025	2 161	2 161
Kupongskatt 2021	2026	2 062	2 062
Kupongskatt 2022	2027	2 080	2 080
		<b>7 007</b>	<b>7 007</b>

## NOT 15: FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

### KATEGORIER AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN		
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2022-12-31	2021-12-31
<b>UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>		
Utländsk kupongskatt	7 007	9 458
	<b>7 007</b>	<b>9 458</b>
Kundfordringar	35 064	34 593
Övriga fordringar	9 893	4 138
Likvida medel	48 209	52 552
	<b>100 173</b>	<b>100 741</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>		
<b>UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>		
Förskott kunder	1 000	35
Avtalsskulder och övriga skulder	3 963	8 194
Leverantörsskulder	13 277	11 283
	<b>18 240</b>	<b>19 512</b>

MODERFÖRETAGET		
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	2022-12-31	2021-12-31
<b>UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>		
Aktier i dotterföretag	459 429	458 185
Fordringar koncernföretag	314	-
Utländsk kupongskatt	7 007	9 458
	<b>466 750</b>	<b>467 643</b>
Kundfordringar	22 262	25 747
Övriga fordringar	2 955	2 839
Kassa och bank	16 336	16 388
	<b>508 303</b>	<b>512 617</b>

MODERFÖRETAGET		
FINANSIELLA SKULDER	2022-12-31	2021-12-31
<b>UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>		
Förskott kunder	-	32
Avtalsskulder och övriga skulder	751	3 109
Leverantörsskulder	22 796	21 193
Skulder till koncernföretag	10 600	45 930
	<b>34 147</b>	<b>70 264</b>



**NOT 16: ANDELAR I KONCERNFÖRETAG****KONCERNENS SAMMANSÄTTNING**

NAMN	ORG.NR	ANDEL, %		
		2022	2021	2020
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100	100
Polygiene Shanghai Ltd	n/a	100	100	100
Polygiene (HK) Limited	n/a	100	100	100
Addmaster (UK) Limited	5024738	100	100	-
Biomaster US LLC	27-0806326	100	-	-

Polygiene (HK) Limited och Addmaster Holdings Limited är vilande.

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET:	MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	458 185	50
Förvärv	1 294	458 135
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>459 479</b>	<b>458 185</b>

**NOT 17: ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG**

I Polygiene Group ingick följande intresseföretag under 2022, men företaget upplöstes i början av 2023. Inget individuellt i företaget är av väsentlig betydelse för Polygiene Group:

	ORG.NR	ANDEL, %	REDOVISAT VÄRDE
Polygiene Ltd	6803458	49	-

**NOT 18: UPPSKJUTNA SKATTE-FORDRINGAR OCH SKATTESKULDER**

KONCERNEN			
FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2022-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2022-12-31
Outnyttjade underskottsavdrag	4 542	2 936	7 478
	<b>4 542</b>	<b>2 936</b>	<b>7 478</b>
FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2021-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2021-12-31
Outnyttjade underskottsavdrag	5 299	-758	4 541
	<b>5 299</b>	<b>-758</b>	<b>4 541</b>

**MODERFÖRETAGET**

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2022-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2022-12-31
Outnyttjade underskottsavdrag	4 542	2 936	7 478
	<b>4 542</b>	<b>2 936</b>	<b>7 478</b>
FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2021-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	2021-12-31
Outnyttjade underskottsavdrag	5 299	-758	4 541
	<b>5 299</b>	<b>-758</b>	<b>4 541</b>

**NOT 19: KUNDFORDRINGAR**

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar brutto	38 431	39 008	25 710	30 162
Valutajustering kundfordringar	-558	992	-273	992
Osäkra fordringar	-120	-	-	-
Kundfordringar	37 753	40 000	25 437	31 154
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>37 753</b>	<b>40 000</b>	<b>25 437</b>	<b>31 154</b>
Kvittning mot leverantörsskulder	-2 689	-5 407	-3 175	-5 407
<b>ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>-2 689</b>	<b>-5 407</b>	<b>-3 175</b>	<b>-5 407</b>
<b>TOTALT</b>	<b>35 064</b>	<b>34 593</b>	<b>22 262</b>	<b>25 747</b>

Maximal kreditexponering uppgår till 38 Mkr.

**NOT 20: ÖVRIGA FORDRINGAR**

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Avtalstillgångar, leasingkontrakt	2 216	2 001	2 216	2 001
Övriga fordringar	2 717	2 137	739	838
	<b>4 933</b>	<b>4 138</b>	<b>2 955</b>	<b>2 839</b>
Kvittning mot leverantörsskulder	4 960	-	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>9 893</b>	<b>4 138</b>	<b>2 955</b>	<b>2 839</b>

**NOT 21: LIKVIDA MEDEL**

KASSA- OCH BANKBEHÅLLNINGAR	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
- SEK (varav 150 spär- rade)	13 624	9 802	12 802	9 161
- EUR	14 641	9 378	301	1 378
- USD	9 066	21 547	2 516	5 707
- GBP	3 065	4 500	717	142
-CNY	7 813	7 325	-	-
	<b>48 209</b>	<b>52 552</b>	<b>16 336</b>	<b>16 388</b>

**NOT 22: EGET KAPITAL****AKTIEKAPITAL**

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderföretagets bolagsstämma.

TECKNADE OCH BETALDA AKTIER:	2022-12-31	2021-12-31
Vid årets början	35 549 585	20 516 000
Nyemission	977 404	15 033 585
<b>TECKNADE OCH BETALDA AKTIER</b>	<b>36 526 989</b>	<b>35 549 585</b>
<b>SUMMA BESLUTAD VID ÅRETS SLUT</b>	<b>36 526 989</b>	<b>35 549 585</b>

**NOT 23: LEVERANTÖRSSKULDER**

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Leverantörsskulder brutto	11 183	16 079	25 536	25 989
Valutajustering leverantörsskulder	309	611	435	611
Leverantörsskulder netto	11 492	16 690	25 971	26 600
Kvittning mot kundfordringar	1 785	-5 407	-3 175	-5 407
<b>TOTALT</b>	<b>13 277</b>	<b>11 283</b>	<b>22 796</b>	<b>21 193</b>

**NOT 24: STÄLLDA SÄKERHETER**

FÖR EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER:	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000	5 000	5 000
Spärrade bankmedel	150	150	150	150

Spärrade medel för Polygiene Group hänförs till hyresavtal för moderföretagets huvudkontor.

**NOT 25: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

KONCERNEN	2022	2021
<b>INKÖP</b>		
Polygiene Ltd - tjänster	177	1 799
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	3 879	4 071
Rudholm & Haak AB - varor	176	244
Rudholm & Haak India - varor	9	84
Rudholm textil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	26	21

MODERFÖRETAGET	2022	2021
----------------	------	------

FÖRSÄLJNING	2022	2021
Addmaster Ltd - tjänster	11 427	9 914
Biomaster US LLC - tjänster	28	-
Polygiene Shanghai - tjänster	889	451

	2022	2021
--	------	------

INKÖP	2022	2021
Polygiene Ltd - tjänster	177	1 799
Addmaster Ltd - varor	11 420	24 200
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	3 879	4 071
Rudholm & Haak AB - varor	176	244
Rudholm & Haak India - varor	9	84
Rudholm textil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	26	21

Rudholm & Haak är Polygiene Groups största leverantör för hangtags och labels. Bolaget är närstående då Polygiene Groups styrelseordförande även har inflytande i detta bolag. Se not 6. Det finns inga mellanhavanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

**NOT 26: HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

**NOT 27: ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR**

	KONCERNEN		MODERFÖRETAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	4 353	3 134	2 343	1 574
Orealiserade valutakurs- vinster/-förluster	5 700	-	2 032	-
Övriga justeringar	-1 346	15	-	-1
<b>SUMMA JUSTERINGAR</b>	<b>8 707</b>	<b>3 149</b>	<b>4 375</b>	<b>1 573</b>

**NOT 28: EVENTUALFÖRPLIKTELSER**

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser i Polygiene Group eller moderföretaget vid utgången av räkenskapsåret.

**NOT 29: EVENTUALTILLGÅNGAR**

Styrelsen har inte identifierat några eventaltillgångar i Polygiene Group eller moderföretaget vid utgången av räkenskapsåret.

**NOT 30: DEFINITON AV NYCKELTAL**

**Soliditet** - Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

**Rörelseresultat EBIT** - Resultat före räntor och skatt.

**NOT 31: RÖRELSEFÖRVÄRV****FÖRVÄRV AV STERITOUCH**

I januari 2022 förvärvade Polygiene Group indirekt via dotterföretaget Addmaster, en del av rörelsen i företaget Radical Material Limited - SteriTouch.

MKR	2022-01-18
<b>VERKLIGT VÄRDE AV ÖVERFÖRD ERSÄTTNING</b>	
Belopp som ska regleras med likvida medel	39,1
Belopp som regleras med emitterade aktier	4,4
<b>SUMMA</b>	<b>43,5</b>
Varumärke vid förvärv	4,4
Goodwill vid förvärv	39,1
Överförd ersättning i likvida medel	39,1
<b>NETTOKASSAFLÖDE VID FÖRVÄRV</b>	<b>39,1</b>

**ÖVERFÖRD ERSÄTTNING**

Förvärvet av SteriTouch reglerades kontant med 39,1 Mkr.

**GOODWILL**

Förvärvet innefattar säljarens kunder, recept och varumärke. Goodwill avser främst kundstocken och de synergier som möjliggör ökade marknadsandelar inom antimikrobiologiska produkter.

**FÖRVÄRV AV BIOMASTER US**

Den 15 november 2022 förvärvade Polygiene Group 100 % av aktierna i Biomaster US LLC, ett företag baserat i Columbus, USA och fick därmed bestämmande inflytande i företaget. Biomaster är en distributör inom antibakteriella additiv för hårda ytor och förvärvet gjordes för att stärka just distribution av additiver.

2022-11-15

**VERKLIGT VÄRDE AV ÖVERFÖRD ERSÄTTNING**

Belopp som ska regleras med likvida medel	1 244
<b>TOTALT</b>	<b>1 244</b>

**REDOVISADE BELOPP PÅ IDENTIFIERBARA NETTOTILLGÅNGAR**

Varulager	109
Kundfordringar och andra fordringar	-305
<b>VARULAGER KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR</b>	<b>-196</b>

Leverantörsskulder och andra övriga skulder	218
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>218</b>

**IDENTIFIERBARA NETTOTILLGÅNGAR**

Goodwill vid förvärv	1 222
----------------------	-------

Överförd ersättning i likvida medel	1 244
<b>NETTOKASSAFLÖDE VID FÖRVÄRV</b>	<b>1 244</b>

**ÖVERFÖRD ERSÄTTNING**

Förvärvet av Biomaster reglerades kontant med 1 244 Tkr.

**GOODWILL**

Goodwill på 1 222 Tkr avser främst tillväxtförväntningar, betydande kompetens hos Biomasters personal och distributionsmässiga effektiviseringar. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgillt.

**NOT 32: RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT****RISKHANTERINGSMÅL OCH PRINCIPER**

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 15. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

**MARKNADSRISKANALYS**

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

**VALUTARISK**

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Försäljning och köp görs främst i USD och GBP och merparten av de fasta kostnaderna sker i GBP och i SEK.

I samband med att Addmaster nu ingår i koncernen har koncernens omsättning i utländsk valuta ökat och valutaexponeringen fått en annan vägning. I enlighet med tidigare bedömningar använder koncernen inga instrument för att valutasäkra exponeringarna. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

KONCERNEN	KORTFRISTIG EXPONERING			
	2022-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	33 493	17 579	25 457	
Finansiella skulder	1 850	7 814	4 196	
<b>TOTAL EXPONERING</b>	<b>35 343</b>	<b>25 393</b>	<b>29 653</b>	

2021-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	30 721	4 915	3 331
Finansiella skulder	6 202	2 590	4 212
<b>TOTAL EXPONERING</b>	<b>36 923</b>	<b>7 505</b>	<b>7 543</b>

MODERFÖRETAGET	KORTFRISTIG EXPONERING			
	2022-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	23 956	717	1 062	
Finansiella skulder	930	17 529	1 002	
<b>TOTAL EXPONERING</b>	<b>24 886</b>	<b>18 246</b>	<b>2 064</b>	

2021-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	28 137	45	1 907
Finansiella skulder	5 783	16 550	628
<b>TOTAL EXPONERING</b>	<b>33 920</b>	<b>16 595</b>	<b>2 535</b>

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % (2021: 10 %) och mot GBP med 5 % (2021: 5 %) skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	ÅRETS RESULTAT		
	USD	GBP	TOTALT
2022-12-31	3 164	488	3 652
2021-12-31	2 625	116	2 741

MODERFÖRETAGET	USD	GBP	TOTALT
2022-12-31	2 303	-841	1 462
2021-12-31	2 317	-846	1 471

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen	3 076	-114	2 962
Moderföretaget	3 076	-114	2 962

GOODWILL:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen	123	20 828	20 951

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (2021: 10%) och mot GBP med 5 % (2021: 5 %) skulle detta ha haft följande effekt:

KONCERNEN	ÅRETS RESULTAT		
	USD	GBP	TOTALT
2022-12-31	-3 164	-488	-3 652
2021-12-31	-2 387	-111	-2 498

MODERFÖRETAGET	USD	GBP	TOTALT
2022-12-31	-2 303	841	-1 462
2021-12-31	-2 106	806	-1 300

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen	-3 076	114	-2 962
Moderföretaget	-3 076	114	-2 962

GOODWILL:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen	-123	-20 828	-20 951

Koncernens goodwill har brittiska pund (GBP) som underliggande valuta och räknas därmed om varje enskilt kvartal med en påföljande valutaeffekt. Då detta inte är en monetär post har styrelsen inte sett någon möjlighet att säkra sig mot denna valutaeffekt som kommer att påverka koncernens totalresultat.

**ANALYS AV KREDITRISK**

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar

**KREDITRISKHANTERING**

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut.

Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärdiga motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process.

Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund.

Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

#### SÄKERHETER

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning som tradition och då följer koncernens gällande regelverk.

#### KUNDFORDRINGAR

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge.

De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2022 respektive den 1 januari, samt motsvarande historiska kreditförluster under den perioden. Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning.

KONCERNEN KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE, BRUTTO	
	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallet	29 534	28 389
Mer än 30 dagar	701	2 165
Mer än 60 dagar	2 850	2 143
Mer än 90 dagar	1 979	3 990
<b>TOTALT</b>	<b>35 064</b>	<b>36 687</b>

MODERFÖRETAGET KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE, BRUTTO	
	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallet	18 749	22 638
Mer än 30 dagar	1 304	1 678
Mer än 60 dagar	81	1 741
Mer än 90 dagar	2 922	4 104
<b>TOTALT</b>	<b>23 056</b>	<b>30 161</b>

## NOT 33: PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Polygiene Groups mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa Polygiene Groups förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån

Polygiene Group bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat. Koncernledningen bedömer Polygiene Groups kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Polygiene Groups olika skuldklasser. Polygiene Group hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Polygiene Group justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

## NOT 34: FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERFÖRETAGET VINST ELLER FÖRLUST

Följande balanserad vinst ska disponeras av årsstämman:

TKR	
Överkursfond	517 838
Balanserad förlust från föregående år	-30 441
Årets resultat	-4 353
	<b>483 044</b>
STYRELSEN FÖRESLÅR ATT DEN ANSAMLADE VINSTEN BEHANDLAS SÅ	
att i ny räkning balanseras	483 044
	<b>483 044</b>

## NOT 35: GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Polygiene Groups finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2022 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 19 april 2023.



**Ulrika Björk**  
CEO



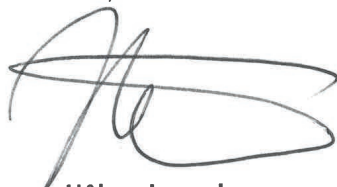
**Jonas Wollin**  
Styrelseordförande



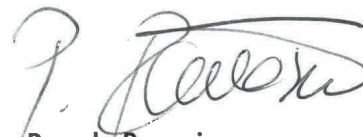
**Martin Kössler**  
Styrelseledamot



**Paul Morris**  
Styrelseledamot



**Håkan Lagerberg**  
Styrelseledamot



**Pamela Ravasio**  
Styrelseledamot

**HELSINGBORG 19 APRIL 2023**  
GRANT THORNTON SWEDEN AB



**Per Kjellander**  
Authorized Public Accountant

# REVISIONSBERÄTTELSE

## TILL BOLAGSSTÄMMAN I POLYGIENE GROUP AB (PUBL), ORG.NR 556692-4287

### RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene Group AB (publ.) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29–54 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

#### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorers ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–28. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett

uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene Group AB (publ.) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.




**REVISORNS ANSVAR**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 19 april 2023  
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander  
Auktoriserad revisor

# ÅRSSTÄMMA OCH FINANSIELL KALENDER

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Polygiene kommer att hållas torsdagen den 11 maj 2023.

## RÄTT ATT DELTA OCH ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 3 maj 2023,
- dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 5 maj 2023 skriftligen till Polygiene Group AB enligt anvisningarna i kallelsen till årsstämman

## FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltare, för att äga rätt att delta vid årsstämman, begära att föras in i aktieboken i eget namn hos Euroclear Sweden AB (s.k. rösträttsregistrering). Förvaltaren måste ha genomfört rösträttsregistreringen senast fredagen den 5 maj 2023, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan rösträttsregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

## OMBUD M.M.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till årsstämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till årsstämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida ([ir.polygiene.se](http://ir.polygiene.se)) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

## FINANSIELL KALENDER 2023

Årsredovisning 2022	20 april
Kvartalsrapport Q1	27 april
Årsstämma	11 maj
Kvartalsrapport Q2	27 juli
Kvartalsrapport Q3	26 oktober
Bokslutskommuniké	15 februari 2024

## FRÅGOR GÄLLANDE ÅRSREDOVISNINGEN

### NIKLAS BLOMSTEDT, CFO

+46 (0) 706 632 126

[niklas.blomstedt@polygiene.com](mailto:niklas.blomstedt@polygiene.com)

### ULRIKA BJÖRK, CEO

+46 (0) 70 921 12 75

[ulrika.bjork@polygiene.com](mailto:ulrika.bjork@polygiene.com)



**POLYGIENE**<sup>®</sup>  
FOR MINDFUL LIVING

Årsedovisningen publiceras på svenska och i en engelsk översättning. Vid eventuella avvikelser mellan de två versionerna har den svenska versionen företräde.

**Polygiene Group AB**  
Styrmansgatan 2  
211 18 Malmö, Sweden  
+46 (0) 40 26 22 22



**POLYGIENE®**  
FOR MINDFUL LIVING