

TRAINIMAL



Trainimal AB [publ]
Årsredovisning
Maj 2020 – April 2021

21

INNEHÅLL

Det här är vi	03
Highlights	04
VD Ordet	05
Verksamhetsberättelse	07
Förvaltningsberättelse	15
Åets siffror	18
Noter	23
Revisionsberättelse	36

DET HÄR ÄR VI

Trainimal tillhandahåller individanpassad träning och kostrådgivning digitalt genom egenutvecklad smart teknologi.

Bolagets mest kända produkt är MammaFitness som är skapad av den välkända träningsprofilen Olga Rönnberg. MammaFitness har hjälpt över 30 000 kunder att bli den bästa versionen av sig själv.

Trainimals vision är att alla ska kunna uppnå fysisk hälsa och välbefinnande, oavsett sociala, ekonomiska och geografiska förutsättningar.

Trainimals aktier handlas på marknadsplatsen **NGM Nordic SME** under kortnamnet TRML och med ISIN-kod SE0011528082.

HIGHLIGHTS

Helår

maj 2020 – april 2021



De viktigaste siffrorna:

- **Nettoomsättning** uppgick till 23 515 (22 345) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -387 (-3 624) TSEK
- **EBITDA** uppgick till 239 (-3 037) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -186 (-1 543) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till 891 (-2 824) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,00 (-0,86)

Andra KPI:er som är viktiga för verksamheten:

- **Operiodiserad abonnemangsförsäljning** ökade med +18% till 22 994 (19 478) TSEK
- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 52,1% (41,9%)
- **Snittintäkt per kund** ökade med 29%
- **Sålda dagar per kund** ökade med 6%
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 2 300 (0) TSEK

Väsentliga händelser:

UNDER ÅRET

- **Bolaget tillsatte Mikael Perez som ny VD** i november 2020.
- **Från och med maj 2020 använder Bolaget kapitaliseringsmodellen** istället för kostnadsföringsmodellen avseende internt utvecklade immateriella tillgångar. Se redovisnings- och värderingsprinciper på sida 14 för fler detaljer.
- **Bolaget noterades vid Nordic Growth Market SME april 2021.** I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt ca 15,5 MSEK som tecknades till 111%.

EFTER ÅRETS SLUT:

- **Bolaget tillsatte Birgitta Thörn som ny COO** i augusti 2021.

VD-ORDET MIKAEL PÉREZ



Trainimals affärskoncept har utvecklats tillsammans med våra medlemmar och kunder sedan 2010 och vi erbjuder idag personlig coaching till marknadens bästa kombination av värde, resultat och pris. Trainimal står på en stabil grund med en stark konkurrenskraftig och lönsam produkt, med stor potential för vidare tillväxt. 2021 är på många sätt ett tydligt avstamp inför Trainimals kommande tillväxresa.

Vi ser framåt en ännu större potential i Trainimals koncept som helhet och i nya affärsvertikaler. Trainimals digitala skalbara applikationer lämpar sig väl för geografisk expansion, kan skräddarsys för att passa nya potentiella målgrupper och kan öppnas upp för att låta externa coacher och aktörer möta sina kunder. Trainimal förbereder sig nu inför nästa fas i bolagets utveckling där vi antagit en långsiktig strategisk tillväxtplan med sikte på befintliga och nya målgrupper samt nya geografiska marknader. Tillväxtplanen inkluderar initiativ för att finslipa befintligt affärskoncept för fortsatt organisk

tillväxt av den befintliga affären genom MammaFitness i Sverige, samt ett antal strategiska initiativ för att utvärdera och lansera nya affärsvertikaler och marknader. Trainimal är bara i början på vår resa med vidareutveckling av personlig coaching digitalt.

Notering på Nordic Growth Market

I april 2021 marknadsnoterades Trainimal på Nordic Growth Market. Bolagets emission inför noteringen tecknades till 111% och utöver att stärka vår kassa inför kommande strategiska initiativ kunde vi även välkomna över 900 aktietecknare.

Nya abonnemang och ökade snittintäkter

Vi ser nu över hela verksamheten kring vårt befintliga erbjudande med fokus på befintliga och nya medlemmarnas hela upplevelse. Vi har agerat på våra användares behov av utökade tjänster inom kost och träning. Med nya abonnemang lanserade från januari 2021 ser vi en högre betalnings-

”Vårt erbjudande gör personlig coaching tillgängligt både geografiskt och ekonomiskt för stora målgrupper som tidigare stått helt utanför denna marknad.”

vilja hos våra medlemmar, vilket sett till helåret 2020/2021 resulterat i en ökad snittintäkt per kund om 29% jämfört med föregående år.

Vi stärkte under augusti vår organisation genom rekryteringen av Birgitta Thörn som Chief Operating Officer (COO). Birgitta är en välkänd profil i branschen och vi ser Birgitta som en nyckelrekrytering i att stärka vår kapacitet att vidareutveckla leveransen av Trainimals tjänster. Trainimals samlade data från över 30 000 medlemmars tid med oss visar tydligt att med längre medlemskap får våra medlemmar bättre och mer långsiktigt hållbara resultat, helt i linje med modern forskning kring etablering av nya hälsovanor och beteenden. Birgittas viktigaste uppgift som COO blir att strukturera se över hela våra medlemmars tid med oss och säkerställa att medlemmarna stannar längre och får så bra resultat som möjligt.

Nya koncept under utveckling

Grundare och affärsutvecklare Olga Rönnberg har fullt fokus på Trainimals nya tjänsteutbud, lansering av nya produktsortiment och lansering i nya marknader. Våra medlemmar kan inom kort se fram emot nya tjänster och ett breddat sortiment produkter inom hälsa och livsstil.

Teknisk utveckling

Vi fortsätter att investera i vår egenutvecklade tekniska plattform, där tusentals medlemmar dagligen möter sina coacher. Målsättningen är att kontinuerligt stärka kundupplevelsen och samtidigt ge bättre hälsoreultat genom nya funktioner som

intelligent analyserar och anpassar varje medlems program. Plattformen förbereds parallellt för nya marknader där arbetet är i full gång med en engelsk version.

Vision

Trainimal ska genom kombinationen av kompetenta coacher och intelligent teknologi erbjuda den starkaste plattformen för digital coaching inom träning och hälsa, med ett erbjudande till våra kunder i form av bästa resultat levererat till ett oslagbart pris. Vårt erbjudande gör personlig coaching tillgängligt både geografiskt och ekonomiskt för stora målgrupper som tidigare stått helt utanför denna marknad.

Framåt

Marknaden är fortfarande i begynnelsen av digitaliseringen av personliga tjänster och rådgivning, särskilt sett i ett vidare globalt perspektiv. Vi ser segmentet växa med nästan oöver-skådlig potential framöver, där vi med över 10 års erfarenhet från att digitalt coacha tusentals medlemmar är pionjärer inom fältet och väl positionerade att inneha en fortsatt ledande roll.

Vi fortsätter resan mot vår vision att tillgängliggöra personlig coaching både geografiskt och ekonomiskt, tillsammans med våra anställda, aktieägare och medlemmar. Tack vare er hjälp kommer vi att lyckas omdefiniera marknaden för hälsa, träning och personlig coaching!



Mikael Pérez, VD

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE



Trainimal erbjuder digitala lösningar för individanpassad personlig coaching inom hälsa, träning och kost. Trainimals affärsmodell vilar på tre pelare vilka utgör kärnan kring vilket vi bygger vårt växande ekosystem av tjänster, produkter och upplevelser.



Community

Trainimal har utvecklats och växt fram tillsammans med ett starkt community av följare och medlemmar. Vi känner vår målgrupp väl, interagerar dagligen med tusentals medlemmar och vi lyssnar på vårt community när vi utvecklar vårt erbjudande.



Hälsa

Den kunskap och coachande tjänst som vi erbjuder våra medlemmar. Vårt koncept utgår ifrån styrketräning i kombination med en balanserad kosthållning. Med individanpassad vägledning från kvalificerade coacher ger vi våra medlemmar deras bästa resultat för sin hälsa.



Teknik

Vår egenutvecklade plattform möjliggör interaktionen mellan medlem och coach. Plattformen hanterar våra medlemmars hälsoutveckling, analyserar data och stödjer våra coacher i att effektivt och med hög kvalitet vägleda medlemmar.

Affärskoncept

Tillväxt i befintligt erbjudande Mamma Fitness

Organisk tillväxt genom utökat tjänsteutbud och kundupplevelse.

Utökat eget produkt erbjudande och nya samarbeten

Annonsintäkter



Nya affärsvertikaler

Internationell expansion UK
Mamma Fitness

B2B: anslut externa coacher och aktörer
Mamma Fitness

Nya koncept riktade mot andra målgrupper

Licensiering av Trainimals plattform till externa operatörer



TRAINIMAL

Gemensam plattform

Synergier inom både tekniska utvecklingskostnader och kommersiellt erbjudande.

Gemensam Trainimal-plattform skapar expansiva möjligheter

Trainimal erbjuder individanpassad personlig coaching digitalt inom hälsa, träning och kost. Coachingen tillhandahålls genom en digital plattform där användaren möter sina coacher, får tillgång till tränings- och kostplaner, och registrerar sin utveckling. Coachingen blir effektiv genom kombinationen av coacher med hög kompetens och plattformens hantering av användarens data. Tekniken bakom plattformen utvecklas och ägs av Trainimal.

Den tekniska plattformen möjliggör Trainimals affärsmodell genom att effektivisera den mänskliga insatsen i personlig coaching och leverera starka resultat för kund till en låg kostnad. Konceptet är väl beprövat och har utvecklats under tio års tid genom varumärket MammaFitness.

Strategiska initiativ för nya affärsområden

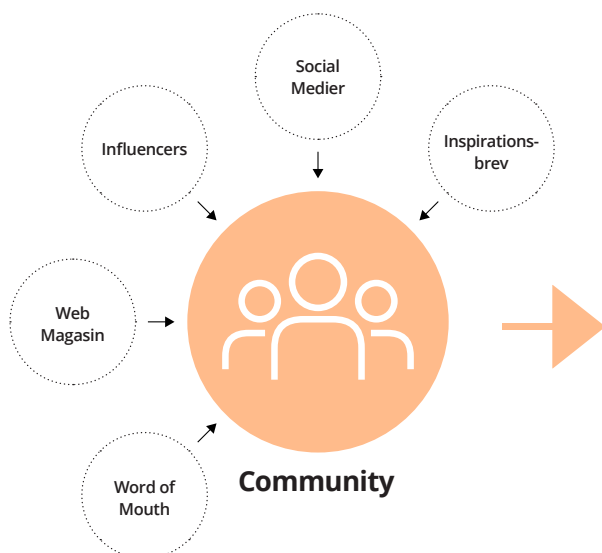
Trainimal har antagit en ambitiös utvecklingsplan för att ytterligare utveckla användarupplevelsen samt för att kontinuerligt förbättra effektiviteten i coachers arbete genom plattformen.

Parallellt förbereds ett antal långsiktiga strategiska initiativ för att öppna upp nya affärsområden, varav de viktigaste är:

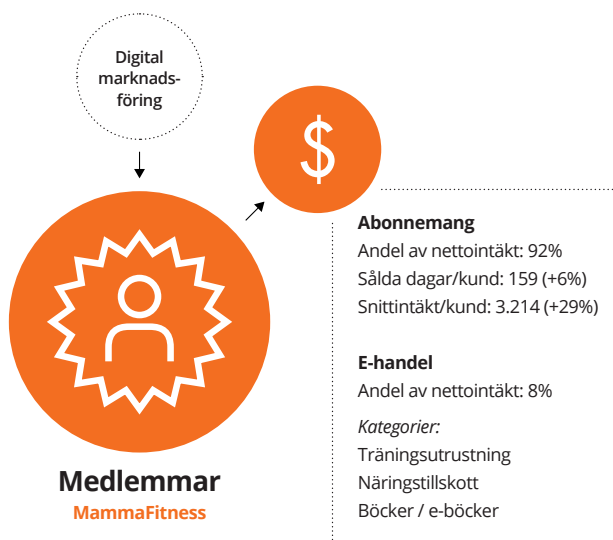
- **Internationell Expansion** – i ett första steg för den internationella expansionen förbereds nu en engelskspråkig version av MammaFitness tjänster och mobilapplikation.
- **Business-to-Business** – förberedande steg tas för att öppna upp MammaFitness koncept för att låta externa enskilda coacher och större aktörer erbjuda MammaFitness tjänsteutbud till sina kunder och leverera konceptet med egna coacher. MammaFitness kommer fortsätta äga konceptet, löfte till kund och kräva certifiering av externa coacher via MammaFitness akademi.
- **Nya koncept och varumärken** riktade mot nya målgrupper. Både riktat till konsument och till business-to-business.
- **Licensiering av Trainimals plattform** till externa operatörer.

Intäktsmodell

Insats



Intäkter



Organisk tillväxt i befintligt affärsområde

Trainimal har genom varumärket MammaFitness utvecklats och växt tillsammans med ett starkt community av följare. MammaFitness är ett väl etablerat varumärke och en förtroendeingivande aktör som varit aktiv inom digital coaching av framförallt mammor i 10+ år. MammaFitness vårdar och växer vårt community genom en tät interaktion med följare och genom att kontinuerligt förmedla värdeskapande innehåll inom hälsa, träning och kost. MammaFitness bygger genom närvaro i Social Media, publicering av artiklar från egna skribenter, inspirationsbrev och influencer-marketing en förtroendeskapande relation med följarna.

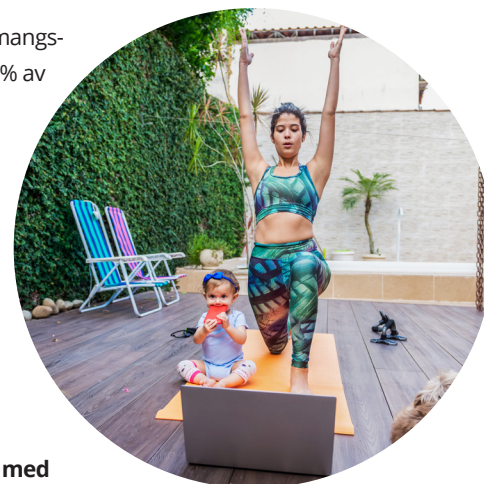
Genom MammaFitness community, kommunikation i egna kanaler samt med investeringar i digital marknadsföring konverterar vi följare till betalande medlemmar.

Trainimals erbjudande och intäktsmodell baseras primärt på:

- **Medlemskapsabonnemang med månatlig betalning**, tas upp som intäkt löpande i takt med att abonnemanget nyttjas av medlem.
- **E-handel av relaterade hälsoprodukter med egna sortiment** inom Näringsstillskott, Träningsutrustning samt böcker och e-böcker.

Den månatliga abonnemangsförsäljningen står för 92% av nettoomsättningen och Trainimals viktigaste nyckeltal blir därför sålda dagar/kund samt snittintäkt per kund. De viktigaste initiativen under 2021 för en fortsatt organisk tillväxt av den befintliga affären är:

- **Utöka erbjudandet med nya tjänster** och utveckling av kundupplevelsen, inkluderar utveckling av live coaching i format "en-till-en" samt i format "en-till-många".
- **Utökad e-handelserbjudande** med nya kategorier, både genom utökad eget sortiment och genom samarbeten med externa varumärken.
- **Utvärdering av annonsintäkter** genom utvalda strategiska samarbeten.





Community

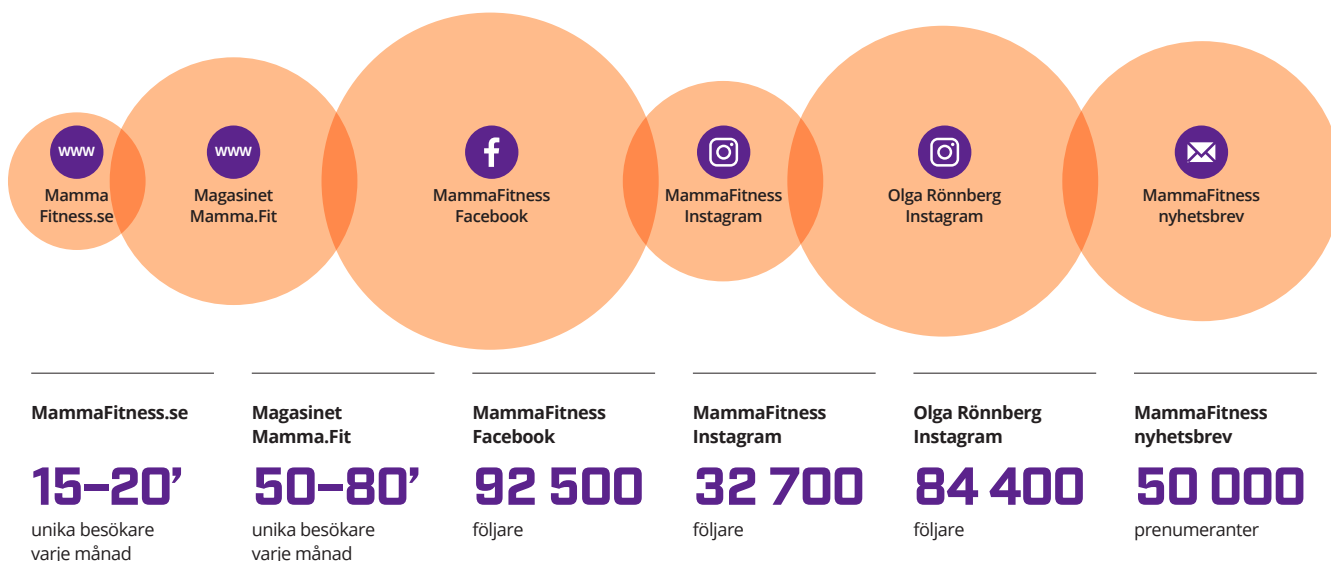
Många potentiella kanaler att fånga upp nya medlemmar

Med varumärket MammaFitness har Trainimal byggt kännetecken och följandeskap i främst sociala medier, genom långsiktig kommunikation där vi kontinuerligt delar med oss av vår expertis inom hälsa, träning och kost specifikt för målgruppen mammor. MammaFitness har etablerats som en förtroendeingivande auktoritet inom området, vilket våra över 200 000 följare i Sverige bekräftar. Våra aktiva medlemmar och följare är mycket viktiga för oss då de ger verksamheten daglig feedback på våra tjänster och inspel på hur vi kan utveckla vårt erbjudande.

Vi tar under 2021 ett helhetsgrepp för att samla kraften i alla våra kanaler, där vi först kommer nylansera hemsidan MammaFitness.se och sammanslå den med webbmagasi-

net Mamma.Fit. Den nya samlade hemsidan blir en hubb, där målgruppen mammor hittar kunskap, råd, tar del av andra mammors upplevelser och delar med sig av sina egna erfarenheter.

Vi kommer fortsätta utveckla och driva ett starkt community kring MammaFitness, för och tillsammans med våra medlemmar, och därigenom driva besöks trafik och möta nya följare, medlemmar och kunder. Med communityt i centrum ska vi fortsatt utveckla vårt tjänsteutbud av coachat stöd kring hälsa, kost och träning - samt bygga ut vårt ekosystem av relaterade produkter för att kontinuerligt erbjuda våra följare mer värde.





Hälsa

Medlemmar som interagerar digitalt med coacher

Kärnan i vårt erbjudande utgörs av medlemskap där medlemmar interagerar digitalt med coacher genom MammaFitness mobilapplikation eller webbplattform. Interaktionen är på en-till-en basis och textbaserad. Medlemmen får individanpassade tränings- och kostplaner, tar del av över 800 träningsvideor, fler än 1 100 inspirerande recept samt ett flertal smarta funktioner för att registrera sin aktivitet och kunna följa sin utveckling. Kommunikationen mellan medlem och coach blir effektiv och genom att vi hela tiden följer medlemmarnas aktiviteter vet vi hur de svarar på det individanpassade upplägget och kan korrigera programmen för bästa resultat. Kombinationen av smart teknik och mänsklig coaching gör att medlemmen blir mer motiverad och benägen att nå sina mål.

Vi har från våra medlemmar sett intresse för ytterligare utbud med ännu mer interaktion, varför vi från januari 2021 lanserade MammaFitness Premium med ett begränsat antal platser. Premiummedlemskapet löper under 90 dagar och

fokuserar förutom träning och kost även på mental coaching med veckovisa utmaningar. I tillägg till MammaFitness kost- och träningsprogram får Premiummedlemmarna tillgång till exklusiva forum där de delar sin hälsaresa med andra samt deltar i interaktiva webinarier och föreläsningar i en-till-många format.

Premium lanserades som en pilot för att utvärdera formatet och har mottagits väl, vilket gjort att vi följt upp med fler Premium-grupper och även lanserat ett liknande upplägg MammaFitness Plus.

Vi kommer under året fortsätta utvärdera en-till-många koncepten och tillsammans med våra medlemmar och följare utforska hur vi bäst kan erbjuda mer värde genom mer interaktivitet, livesändningar och liknande funktioner. Vi ser stor potential i formatet och vår ambition är att fortsätta vara ledande pionjärer inom digital coaching.



Teknik

Kraftfull teknik bakom rik användarupplevelse

Trainimals tekniska plattform består i huvudsak av två delar, mobilapplikationen och webbplattformen som medlemmar nyttjar, samt ett avancerat backend system med admingränssnitt där Trainimals coacher hanterar medlemmarna. Systemet innehåller alla medlemmars tränings- och kostdata och anpassar kontinuerligt medlemmarnas kostplaner och träningsprogram. Trainimals utvecklingsavdelning arbetar kontinuerligt med att addera ny funktionalitet och att effektivisera befintliga arbetsflöden. Avsikten är att hela tiden utöka systemstöden för coacherna så att deras tid kan disponeras för värdeskapande åtgärder som kundkontakt och uppföljning.

Den tekniska plattformen möjliggör Trainimals affärskon-

cept. I vår vidare ambition att fortsätta ha en ledande roll som pionjärer inom digitaliseringen av personlig coaching är det centralt att vi fortsätter investera i och utveckla vår tekniska plattform. Vi har under 2021 antagit en ambitiös plan för att vidare utveckla användarupplevelsen med särskilt fokus på kundupplevelsen och på medlemmens möjlighet att dela sin upplevelse och hälsoutveckling med andra. Flera nya funktioner kommer lanseras löpande under det kommande året.

Vi lanserar även ett långsiktigt arbete med att analysera den enorma mängd data vi har från våra tiotusentals tidigare medlemmars hälsoutveckling, för att genom intelligenta funktioner applicera slutsatser från data för att förbättra varje kommande medlems hälsoreultat.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Medlemsanskaffning, highlights

Trainimal startar från juli 2021 ett nyckelinitiativ för att nå MammaFitness målgrupp i ett tidigare skede. Vi lanserar abonnemanget "Magträning för nyblivna mammor" där vi riktar oss till nyblivna mammor och erbjuder coachad träning från 6 veckor efter förlossningen, med fokus på de vanliga följderna i mammans kropp efter en graviditet, där rätt träning direkt ger stora hälsofördelar. Från juli kommer MammaFitness erbjudande "Magträning för nyblivna mammor" i samarbete med BabyBag att årligen kommuniceras till 80 000 nyblivna mammor årligen genom barnmorskor på förlossningsavdelningar och barnvårdscentraler. En starkt förtroendebyggande kanal där vi årligen når 75% av Sveriges nyblivna mammor.

I samband med initiativet att nå ut till nyblivna mammor lanserar Trainimal ytterligare en viktig pusselbit i den större marknadsföringsstrategin där vi öppnar upp en version av MammaFitness mobilapplikation utan tilldelade coacher. Den coachade verksamheten fortsätter vara kärnan i MammaFitness erbjudande, och det som gör att vi vet att vi ger våra medlemmar bästa resultat levererat till ett oslagbart pris. En öppen version av mobilapplikationen kommer låta oss bjuda in potentiella kunder till att testa vår funktionalitet, lära känna vårt tränings och kostupplägg och där vi betydligt sänker tröskeln för nya medlemmar att kliva ombord.

Medlemsanskaffning – Customer acquisition cost (CAC)

Trainimal och MammaFitness har sedan starten 2010 växt organiskt. Nya medlemmar har hittat MammaFitness genom sociala medier, webbmagasinet och rekommendationer från andra nöjda medlemmar. Medlemmar har hittat till MammaFitness, vi har inte själva aktivt letat upp nya kunder. Därigenom har investeringen i marknadsföring och customer acquisition cost (CAC) legat lågt. För att finna och attrahera fler nya medlemmar är vår ambition att genom aktiv marknadsföring säkerställa att hela vår målgrupp känner till MammaFitness, och ser oss som det självklara valet för att finna kunskap om träning och kost och där de får hjälp att nå långsiktiga resultat med sin hälsa.

sition cost (CAC) legat lågt. För att finna och attrahera fler nya medlemmar är vår ambition att genom aktiv marknadsföring säkerställa att hela vår målgrupp känner till MammaFitness, och ser oss som det självklara valet för att finna kunskap om träning och kost och där de får hjälp att nå långsiktiga resultat med sin hälsa.

Intäkt per kund och sålda coachade dagar per kund – ARPC

Under 2021 har vi utvidgat vårt erbjudande till våra medlemmar genom lanseringen av nya abonnemangsformer, med ökad interaktivitet till ett högre pris. Vi har konsekvent lyft fram hälsofördelarna i våra kombinerade medlemskap där vi erbjuder vår medlem en personlig tränare och en personlig kostrådgivare, en kombination som vi vet ger bäst hälsoreultat. Vi har även genomfört generella prishöjningar för att kompensera för en ändrad momsreglering och för att ligga bättre i relation till marknadspriser för coaching. Effekten är att vi markant har ökat snittintäkten per kund till 3 214 SEK under helåret maj-apr (2 489 SEK) en ökning om 29%. Samtidigt säljer vi fler coachade dagar per kund, 159 dagar under helåret maj-apr (151) vilket är en ökning om 6%.

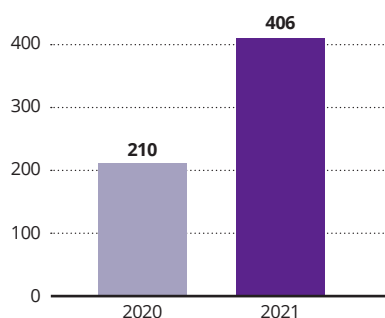
Våra medlemmar investerar mer i sin hälsa och köper i genomsnitt mer omfattande tjänster och fler coachade dagar än tidigare. En trend vi arbetar aktivt med att förstärka under de kommande kvartalen.

	2021	2020	Helår
Sålda dagar/kund	159	151	+6%
Snittintäkt	3 214	2 489	+29%
Sålda dagar	1,14 M	1,18 M	-3%

Investering och utfall i marknadsföring

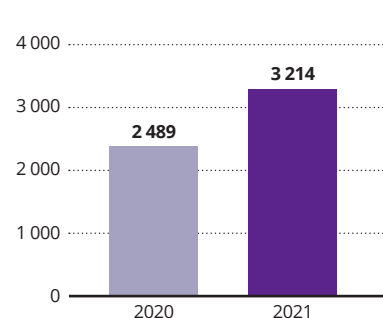
Marknadsföring (CAC)

SEK



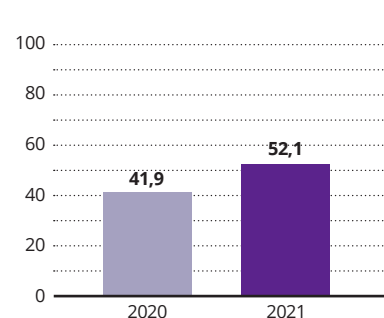
Intäkt/kund (snitt)

SEK



Brutto marginal

%





Geografisk expansion

Vi känner vår målgrupp väl och har utvecklats och växt genom att vara lyhörda mot våra medlemmar och följare i över 10 år. Målgruppen har under denna resa varit den svenska mamman och hennes utmaningar med kost och träning. Det finns skillnader mellan mammor i olika länder, främst gällande kost och vanor, men det finns betydligt fler likheter. Vi vet att den tjänst som vi med framgång erbjudit svenska mammor sedan 2010, med rätt justeringar efter lokala vanor och språk, kommer kunna hjälpa mammor med deras hälsoresor oavsett geografisk förutsättning.

Trainimal har antagit en långsiktig strategisk tillväxtplan som inkluderar expansion mot nya geografiska marknader, inom vilka vi ser en exponentiell tillväxtpotential. I ett första steg för den internationella expansionen förbereds nu en engelskspråkig version av MammaFitness tjänster och mobilapplikation. Hela upplägget med träning, kost, recept, artiklar, översätts och lokaliseras för att matcha i första hand marknaden i Storbritannien. Storbritannien är en större och mer etablerad hälsomarknad än den svenska, en lansering i Storbritannien innebär för Trainimal en betydande ökning i marknadsunderlag med en relativt begränsad förberedande investering.

Den brittiska marknaden är ett logiskt första steg i en expansion då den ligger relativt nära den svenska kulturellt, men även genom att alla coacher från Sverige är engelskspråkiga.

Trainimal har redan i dagsläget coacher utbildade och verksamma i Storbritannien. Lanseringen i Storbritannien är central för Trainimal för att se hur vårt erbjudande tas emot av mammor på en helt ny marknad. Vi ska lära känna den engelska mamman och bygga varumärkeskännetecken, förtroende, följare och betalande medlemmar genom MammaFitness beprövade modell av att skapa ett värdeskapande community.

Ett community som vi bygger genom att dela med oss av vår kunskap genom artiklar, innehåll från våra coacher såväl som genom att släppa fram våra medlemmar som content-skapare med deras upplevelser och hälsoreultat. Därtill kommer vi också att stötta tillväxten med aktiv marknadsföring för att effektivt nå ut specifikt till vår målgrupp. Vi är övertygade om att även den brittiska mamman kommer attraheras av MammaFitness unika erbjudande där personlig coaching genom smart teknologi ger våra medlemmar marknadens bästa resultat levererat till ett överkomligt pris.

Personal

Trainimal kraftsamlar inför en expansiv tillväxtfas och rekryterar löpande personal och nyckelroller inom teknisk utveckling, marknadsföring och hälsocoacher. Ledningsgruppen utökades i augusti med COO Birgitta Thörn.

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE



Styrelsen för Trainimal AB, 556078-0073 får härmed avge årsredovisning för 2020-05-01 - 2021-04-30, bolagets 59:e räkenskapsår.

Allmänt om verksamheten

Bolaget bedriver huvudsakligen systemutveckling för internet-baserad fysisk träning samt driver egen verksamhet för detta under den registrerade bifirman Mamma Fitness Sweden. I detta ingår även försäljning av relaterade produkter som träningsredskap och kosttillskott genom egen webshop. Bolaget innehar även rättigheter till ett antal litterära verk inom träning. En mindre del av verksamheten utgörs av ägande och förvaltning av aktier och fastigheter. Bolaget är ett dotterbolag (ägardenedel 61,78%) till Nova World Fitness Ltd, Company No. 8291198 med säte i London, Storbritannien.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Bolaget tillsatte Mikael Perez som VD i november 2020 och Sofia Kyllönen som CFO i maj 2021.

Från och med maj 2020 använder Bolaget kapitaliseringsmodellen istället för kostnadsföringsmodellen avseende internt utvecklade immateriella tillgångar.

Trainimal AB noterades vid Nordic Growth Market SME i April 2021. I samband med noteringen genomfördes en nyemission som totalt ca 15,5 MSEK som tecknades till 111%.

Effekterna av Covid-19 pandemin har haft en betydande

inverkan på friskvårdsmarknaden på grund av införda restriktioner. Tack vare den pågående digitala omställningen har dock nya träningskoncept, likt Trainimals produkt erbjudande som möjliggör för utövaren att träna t.ex. hemifrån, fått en större acceptans av allmänheten. Dessa koncept bedöms fortsätta växa i relation till övriga marknadssegment.

Väsentliga händelse efter verksamhetsårets utgång

Bolaget tillsatte Birgitta Thörn som COO i augusti 2021.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Framtida utveckling

Trainimal har antagit en långsiktig strategisk tillväxtplan som inkluderar initiativ för fortsatt organisk tillväxt av den befintliga affären genom MammaFitness i Sverige, samt ett antal strategiska initiativ för att utvärdera och lansera nya affärsvertikaler och marknader.

Dessa innovativ innefattar:

- Kontinuerliga investeringar i Trainimals tekniska plattform för att lansera nya funktioner och förbättrad användarupplevelse, samt ökat systemstöd och effektivitet för coacher.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Belopp i TSEK	2021-04-30	2020-04-30	2019-04-30	2018-04-30	2017-04-30
Nettoomsättning	23 515	22 345	21 395	18 864	16 919
Rörelsemarginal %	-1,6	-16,2	6,7	8,4	2,1
Balansomslutning	32 973	14 020	20 538	10 438	7 767
Avkastning på sysselsatt kapital %	-0,6	-39,7	7,8	14,6	5,6
Avkastning på eget kapital %	-1,1	-40,3	10,2	32,8	6,7
Soliditet %	68,9	65,1	64,5	43,6	55,5

Definitioner, se not

- Internationell Expansion av MammaFitness – i ett första steg för den internationella expansionen förbereds nu en engelskspråkig version av MammaFitness tjänster och mobilapplikation.
- Business-to-Business – förberedande steg tas för att öppna upp MammaFitness koncept för att låta externa enskilda coacher och större aktörer erbjuda MammaFitness tjänsteutbud till sina kunder och leverera konceptet med egna coacher. MammaFitness kommer fortsätta äga konceptet, löfte till kund och kräva certifiering av externa coacher via MammaFitness akademi.
- Nya koncept och varumärken riktade mot nya målgrupper. Både riktat till konsument och till business-to-business.
- Licensiering av Trainimals plattform till externa operatörer.

Operativa risker

Marknaden som Trainimal verkar på är konkurrensutsatt. Trainimal är verksam på en större marknad som kännetecknas av bred konkurrens från bland annat andra hälso- och friskvårdsaktörer vilka opererar såväl digitalt som mer traditionella aktörer som gym och andra friskvårdsanläggningar. Trainimal är idag verksam i en begränsad nisch av den större friskvårdsmarknaden där Bolaget har en ledande roll inom digital personlig coaching riktad till målgruppen mammor. Trainimal avser fortsätta investera i att utveckla sitt utbud av tjänster och relaterade produkter till målgruppen för att bibehålla sin ledande position och fortsatt växa.

Immateriella rättigheter, know-how & sekretess. Bolagets immateriella rättigheter består primärt av den upphovs rätt som genereras fram i Bolagets verksamhet av anställda och konsulter samt de varumärken som innehavs av Bolaget. Äganderätten till dessa immateriella rättigheter som upp-

kommer inom ramen för Bolagets verksamhet tillfaller som huvudregel Bolaget i enlighet med befintliga avtal och tillämplig lagstiftning. Bolaget är beroende av sina immateriella rättigheter och rättigheterna är Bolagets huvudsakliga tillgång, varför ett intrång i dessa rättigheter skulle kunna innebära en stor skada för Bolaget.

Trainimal förlitar sig på informationssystem och ny Teknik. Trainimals informationssystem och teknologi är en nyckelkomponent i Bolagets verksamhetsmodell och Bolaget betraktar fungerande system och teknik som viktigt för sin framgång. Trainimal är verksam i en bransch som har genomgått, och fortfarande genomgår, väsentliga och snabba tekniska förändringar. För att fortsätta vara konkurrenskraftig måste Trainimal fortsättningsvis behålla, utveckla och förbättra funktionaliteten samt tillförlitligheten av Bolagets tekniska lösningar. Trainimal har under 2021 antagit en ambitiös plan för att vidare utveckla Bolagets tekniska plattform och kommer under de närmsta åren fortsätta investera i teknik och personal.

Risk kopplat till hantering av personuppgifter. Inom ramen för sin verksamhet behandlar Bolaget personuppgifter som regleras av Dataskyddsförordningen ("GDPR"). Det innebär att Bolaget konstant behöver förhålla sig till de krav som framgår av GDPR. Om Bolaget inte uppfyller de krav som framgår av GDPR kan Bolaget drabbas av sanktioner, vilket skulle påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Finansiella risker

Trainimals intäkter kan påverkas av förändringar i valutakurser. Trainimals framtida intäkter kan i takt med Bolagets planerade geografiska expansion bli påverkade av

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

förändringar i valutakurser. Verksamhetens huvudsakliga försäljningsintäkter inflyter idag i SEK. Vidare äger Bolaget tillgångar med exponering mot EUR. Eftersom växelkursen för utländska valutor fluktuerar i förhållande till den svenska kronan finns det en risk att framtida växelkursförändringar kan medföra en negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Trainimals tillväxtstrategi kräver erforderlig finansiering. Trainimals expansion och marknadssatsningar innebär ökade kostnader för Bolaget. En försening av marknadsgenombrott på nya marknader kan innebära resultatförsämringar. Det kan inte uteslutas att Trainimal i framtiden kan behöva anskaffa ytterligare kapital.

Forskning och utveckling. Trainimal utvecklar avancerad och specialiserad mjukvara och bolaget står därmed risken under forsknings- och produktutvecklingsfasen. Internt utvecklade immateriella tillgångar för Trainimal består av aktiverade kostnader för utveckling av den tekniska plattformen samt Bolagets digitala katalog av instruktioner, recept, videor och liknande material. Ledningen gör kontinuerliga projektuppföljningar och säkerställer kvaliteten för att minimera de tänkbara riskerna. Förmågan att följa marknadstrender och identifiera nya marknadsbehov är avgörande. Detta analyseras regelbundet och nära samarbeten med kunder bidrar även det till att kommande behov och trender kan identifieras och analyseras.

Eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övriga reserver	Reservfond	Fond för utvecklingsavgifter	Fritt eget kapital	Total
Vid årets slut, 2019-04-30	600	8 321	30	-	2 685	11 637
Nyemission	151	-8 321			8 170	-
Utdelning					-845	-845
Årets resultat					-1 609	-1 609
Vid årets slut, 2020-04-30	751	-	30	-	8 401	9 182
Nyemission	188				15 308	15 496
Emissionkostnader					-1 818	-1 818
Fond för utvecklingsutgifter				2 108	-2 108	-
Årets resultat					-9	-9
Vid årets slut, 2021-04-30	939	-	30	2 108	19 774	22 851

Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 19 773 317 disponeras enligt följande:

	2021-04-30
Balanseras i ny räkning	19 773
Summa	19 773

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

ÅRETS SIFFROR

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020-05-01 - 2021-04-30	2019-05-01 - 2020-04-30
Intäkter			
Nettoomsättning		23 515	22 345
Övriga rörelseintäkter		131	1 183
Aktiverat arbete för egen räkning		2 300	-
Summa intäkter		25 946	23 528
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-11 613	-12 182
Övriga externa kostnader	2,3	-7 426	-3 936
Personalkostnader	4	-6 668	-6 695
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-626	-587
Övriga rörelsekostnader	5	-	-3 752
Rörelseresultat		-387	-3 624
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	209	-
Räntekostnader och liknande kostnader	7	-80	-55
Resultat efter finansiella poster		-258	-3 679
Bokslutsdispositioner	8	72	2 136
Resultat före skatt		-186	-1 543
Skatt på årets resultat	9	177	-212
Övriga skatter		-	146
Årets resultat		-9	-1 609

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2021-04-30	2020-04-30
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR:			
Immateriella anläggningstillgångar:			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10	2 185	4
Materiella anläggningstillgångar:			
Byggnader och mark	11	8 795	-
Inventarier, verktyg och installationer	12	539	297
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	11	-	2 466
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		9 334	2 763
Finansiella anläggningstillgångar:			
Fordringar hos koncernföretag	13	857	519
Andra långfristiga värdepappersinnehav		-	14
Andra långfristiga fordringar		391	-
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		1 248	533
Summa anläggningstillgångar		12 767	3 300
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm:			
Råvaror och förnödenheter		529	595
Kortfristiga fordringar:			
Kundfordringar		211	251
Aktuell skattefordran		297	66
Övriga fordringar		262	246
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	1 361	197
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		2 131	760
Kassa och bank	15	17 546	9 365
Summa omsättningstillgångar		20 206	10 720
SUMMA TILLGÅNGAR		32 973	14 020

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2021-04-30	2020-04-30
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 347 813 aktier)	16	939	751
Utvecklingsfond		2 108	-
Reservfond		30	30
Fritt eget kapital			
Överkursfond	17	21 660	8 170
Balanserad vinst eller förlust		-268	842
Vinst eller förlust föregående år		-1 609	998
Årets resultat		-9	-1 609
<i>Summa fritt eget kapital</i>		19 774	8 401
Summa eget kapital			
		22 851	9 182
Obeskattade reserver			
Akkumulerade överavskrivningar	18	-151	-79
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	19, 22	3 450	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	19, 22	254	-
Leverantörsskulder		2 992	1 701
Övriga kortfristiga skulder		808	2 015
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	2 769	1 201
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		6 823	4 917
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		32 973	14 020

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	Not	2020-05-01 - 2021-04-30	2019-05-01 - 2020-04-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-258	-3 680
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	21	627	-250
Betald inkomstskatt		-54	-104
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		315	-4 034
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		65	-297
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-1 141	313
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		1 652	1 194
Kassaflöde från den löpande verksamheten		891	-2 824
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 300	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-7 077	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	3 844
Förvärv av finansiella tillgångar		-716	-397
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 093	3 447
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		15 496	8 322
Emissionskostnader		-1 818	-
Upptagna lån		3 990	-
Amortering av lån		-286	-3 123
Utbetald utdelning till aktieägare		-	-845
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		17 382	4 354
Årets kassaflöde		8 180	4 977
Likvida medel vid årets början		9 366	4 388
Likvida medel vid årets slut		17 546	9 365

NOTER

Belopp i TSEK om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Alla intäkter redovisas exklusive moms och eventuella rabatter.

- Tjänsteförsäljning

Online-tjänsteabonnemang intäktsförs i takt med att tjänsten utförs. Löpande förlängningar av abonnemang intäktsförs enligt samma princip.

- Varuförsäljning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren.

- Royalty

Intäkter i form av royalty redovisas i takt med att tjänsten levereras eller rättigheten tillhandahålls.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper och kundfordringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

- Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

- Kortfristiga placeringar

Posten består av innehav av reinvesterande aktie- och räntefonder. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning redovisas innehavet till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

- Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Ersättningar till anställda

- Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

- Ersättningar efter avslutad anställning

I bolaget förekommer endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Resultatet belastas för kostnader i takt med att de anställdas tjänster utförts.

- Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då någon inom bolaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

NOTER

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning, dvs. planerat och systematiskt sökande i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap och insikt, redovisas som kostnad när de uppkommer.

Vid redovisning av utgifter för utveckling av framtagna forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas kostnadsföringsmodellen, vilket innebär att alla utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförliga utgifter (t.ex. material och löner).

Indirekta tillverkningskostnader som utgör mer än en oväsentlig del av den sammanlagda utgiften för tillverkningen och uppgår till mer än ett obetydligt belopp räknas in i anskaffningsvärdet.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Avskrivningstiden för

immateriella anläggningstillgångar uppgår till tre år. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

År

Internt upparbetade immateriella tillgångar	5
Förvärvade immateriella tillgångar	3

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

År

Fastigheter	50
Nedlagda utgifter på annans fastighet	5
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3
Inventarier, verktyg och installationer	3
IT-system och programvaror	3

NOTER

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Uppskattningar och bedömningar

I samband med upprättandet av de finansiella rapporterna måste styrelsen och företagsledningen för Trainimal göra bedömningar och antaganden som påverkar balansräknings- och resultaträkningsposter samt sammanhängande information. Nedanstående poster bedöms vara de viktigaste posterna för förståelsen av de finansiella rapporterna utifrån bedömningarnas betydelse och osäkerhet. Förutsättningarna för Trainimal ändras löpande vilket betyder att dessa bedömningar kan komma att förändras.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Ledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för Bolagets immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov. Redovisade värden för respektive balansdag för immateriella och materiella anläggningstillgångar, se Not 10–12.

Nedskrivningsprövning för aktiverade utvecklingskostnader och lager

Nuvarande värdering av bolagets tillgångar i form av aktiverade utvecklingskostnader och lager förutsätter att den affärsplan som finns kommer att realiseras. De förväntade framtida försäljningsvolymerna är så pass omfattande att de diskonterade kassaflödena från dessa med god marginal kan rättfärdiga nuvarande värderingar. Företaget bedömer att sannolikheten är god att genomföra affärsplanen och att aktiverade utvecklingskostnader sannolikt kommer att leda till framtida ekonomiska fördelar. Utifrån denna bedömning föreligger därmed inget nedskrivningsbehov enligt de nedskrivningsprövningar som genomförts av bolagets aktiverade utvecklingskostnader eller dess lager.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
PriceWaterhouse Coopers		
Revisionsuppdrag	125	45
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	75	
Andra uppdrag	20	85
Summa	220	130

NOTER

Not 3 Operationell leasing – leasetagare

	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:		
Inom ett år	654	170
Mellan ett och fem år	-	183
Senare än fem år	-	-
Summa	654	353
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter. Leasingavgifterna är knutna till STIBOR.	720	228

Not 4 Anställda och personalkostnader

	2020-05-01- 2021-04-30	Varav män	2019-05-01- 2020-04-30	Varav män
Medelantalet anställda	9	5	7	4
Styrelsen	7	6	3	2
Ledningsgruppen	5	3	3	2

	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader		
Styrelse och VD	1 935	2 545
Övriga anställda	2 658	1 935
Summa	4 593	4 480
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) 1)	1 579	1 912

1) För samtliga tillsvidareanställda inklusive bolagets ledning görs avsättningar motsvarande ITP-planen.

NOTER

Not 5 Övriga rörelsekostnader

	2021-04-30	2020-04-30
Valutakursförluster	-	244
Advokatkostnader	-	475
Moms omprövning	-	2 514
Finansiell rådgivning inför notering	-	383
Övrigt	-	134
Summa	-	3 752

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Ränteintäkter, övriga	1	-
Ränteintäkter från anläggningstillgångar	7	-
Kursvinst på hypotekslån	201	-
Summa	209	-

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Räntekostnader, övriga	-80	-55
Summa	-80	-55

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Skillnad mellan skattemässig och redovisad avskrivning	72	94
Periodiseringsfond, årets återföring	-	2 042
Summa	72	2 136

NOTER

Not 9 Skatt på årets resultat

	2020-05-01- 2021-04-30		2019-05-01- 2020-04-30
Aktuell skattekostnad [/skatteintäkt]	-35		-212
Skatt pga ändrad beskattning	212		-
Summa	177		-212

	2020-05-01- 2021-04-30	Procent	2019-05-01- 2020-04-30 Belopp
Avstämning av effektiv skatt			
Resultat före skatt	-186		-1 544
Skatt enligt gällande skattesats	-40	21,5	-330
Ej avdragsgilla kostnader	542		540
Schablonränta på periodiseringsfond	-		2
Uppräkning återföring periodiseringsfond	-		13
Skatt pga ändrad beskattning	212	114,0	-
Aktuell skattekostnad	-35	18,8%	-212
Differens	679		1

Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2021-04-30	2020-04-30
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	4 442	4 442
- Internt utvecklade tillgångar	2 395	
Vid årets slut	6 837	4 442
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
- Vid årets början	-4 438	-4 019
- Årets avskrivning	-214	-419
Vid årets slut	-4 652	-4 438
Redovisat värde vid årets slut	2 185	4

NOTER

Not 11 Fastighetstillgångar

	2021-04-30	2020-04-30
Byggnader och mark		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början		3 175
- Rörelseförvärv*	6 422	
- Avyttringar och utrangeringar		-3 175
- Omklassificeringar	2 475	
Vid årets slut	8 897	-
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
- Vid årets början		-375
- Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar		375
- Omklassificeringar	-8	
- Årets avskrivning	-94	
Vid årets slut	-102	-
Redovisat värde vid årets slut, byggnader och mark	8 795	-
Varav mark	-	-
Pågående nyanläggningar		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	2 474	2 474
- Omklassificeringar	-2 474	
Vid årets slut	-	2 474
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
- Vid årets början	-8	-8
- Omklassificeringar	8	
Vid årets slut	-	-8
Redovisat värde vid årets slut, pågående nyanläggningar	-	2 466

* Bolaget tillträdde som ägare till en nybyggd lägenhet i oktober 2020. Lägenheten är obebodd och till salu.

NOTER

Not 12 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-04-30	2020-04-30
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	480	1 271
- Nyanskaffningar	560	
- Avyttringar och utrangeringar		-791
Vid årets slut	1 040	480
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
- Vid årets början	-183	-598
- Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar		569
- Årets avskrivning	-318	-154
Vid årets slut	-501	-183
Redovisat värde vid årets slut	539	297

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

	2021-04-30	2020-04-30
Fordringar hos koncernföretag		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	519	113
- Avgående tillgångar	-114	-
Tillkommande tillgångar	450	406
Redovisat värde vid årets slut	857	519
Andra långfristiga värdepappersinnehav		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	14	23
- Avgående tillgångar		-9
Omklassificeringar	-14	-
Redovisat värde vid årets slut	-	14

Not 13 fortsätter på nästa sida!

NOTER

	2021-04-30	2020-04-30
Andra långfristiga fordringar		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	-	-
- Avgående tillgångar	377	-
- Omklassificeringar	14	-
Redovisat värde vid årets slut	391	-

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-04-30	2020-04-30
Förutbetalda försäkringspremier	12	47
Kontokortsfordringar	243	149
Upplupna intäkter	122	-
Förutbetalda kostnader	984	-
Summa	1 361	196

Not 15 Likvida medel

	2021-04-30	2020-04-30
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassamedel	8	9
Banktillgodohavande	17 538	9 356
Summa	17 546	9 365

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

NOTER

Not 16 Aktiekapital

Aktie

Antalet registrerade aktier uppgick den 30 april 2021 till 2 347 813 (1 878 251) st. Genomsnittlig antal aktier under sista kvartalet 2021 uppgick till 2 034 772 st (1 878 251) och under helåret 2021 uppgick till 1 917 381 st (1 878 251).

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Trainimal uppgick den 30 april 2021 till 939 TSEK, fördelat på 2 347 813 st aktier med ett kvotvärde om 0,40 kr/st.

Aktieägare

Bolaget har ca 2 400 ägare vid 10 juni 2021, varav ca 2 000 kvinnor.

Not 17 Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 19 773 317 disponeras enligt följande:

	2021-04-30
Balanseras i ny räkning	19 773
Summa	19 773

Not 18 Ackumulerade överavskrivningar

	2021-04-30	2020-04-30
Maskiner och inventarier	-151	-79
Summa	-151	-79

Not 19 Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut avser hypotekslån för förvärv av nybyggd lägenhet.

	2021-04-30	2020-04-30
<i>Skulder som förfaller:</i>		
- senare än fem år efter balansdagen	2 181	-
- ett till fem år efter balansdagen	1 269	-
- inom ett år efter balansdagen	254	-

NOTER

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-04-30	2020-04-30
Upplupna semesterlöner	550	532
Arbetsgivaravgifter	316	241
Förutbetalda intäkter	1,359	-
Styrelsearvoden	115	-
Management fees	280	-
Revisionsarvoden	110	40
Övriga upplupna kostnader	39	-
Summa	2 769	1 201

Not 21 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m

	2021-04-30	2020-04-30
Avskrivningar	627	587
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	-	-837
Summa	627	-250

Not 22 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	2021-04-30	2020-04-30
Ansvarsförbindelser		
Övriga ansvarsförbindelser	-	6 179
Mervärdeskatt	-	1 302
Summa	-	7 481
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckning	8 795	-

NOTER

Not 23 Transaktioner med närstående

Bolaget är ett dotterbolag (ägardenedel 61,78%) till Nova World Fitness Ltd, Company No. 8291198 med säte i London, Storbritannien. Nova World Fitness Ltd ägs 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg.

Styrelsen beslutade 17 mars 2021 att godkänna ett managementavtal med Mahalo Invest SL som ägs 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg. 2021 betalades 2 654 TSEK av management fees till Mahalo.

	2021	2020
Transaktion med närstående		
Inköp av tjänster	2 654	-
Utbetalda löner och förmåner	954	2 628
Fordran på Moderbolaget på balansdagen (se not 13)	857	519

Not 24 Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal: Rörelseresultat / Nettoomsättning.

Balansomslutning: Totala tillgångar.

Avkastning på sysselsatt kapital: (Rörelseresultat + finansiella intäkter) / sysselsatt kapital.

Finansiella intäkter: Poster i finansnettot som är hänförliga till tillgångar (som ingår i sysselsatt kapital).

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar – räntefria skulder.

Räntefria skulder: Skulder som inte är räntebärande. Pensionskulder ses som räntebärande.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter finansiella poster / Justerat eget kapital.

Soliditet: Totalt eget kapital / Totala tillgångar.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter.

.....
Håkan Rönnberg
Styrelseordförande och CAO

.....
Olga Rönnberg
Styrelseledamot och Vice-VD

.....
Fredrik Hansson
Styrelseledamot och CTO

.....
Thomas Lindgren
Styrelseledamot

.....
Thomas Wallinder
Styrelseledamot

.....
Daniel Laurén
Styrelseledamot

.....
Mikael Perez
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

.....
Tobias Stråhle
Auktoriserad revisor

REVISIONS- BERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Trainimal AB,
org.nr 556078-0073

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Trainimal AB för räkenskapsåret 1 maj 2020 till 30 april 2021. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 15-35 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Trainimal ABs finansiella ställning per den 30 april 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Trainimal AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Trainimal AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-14. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA

REVISIONSBERÄTTELSE

och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Trainimal AB för räkenskapsåret 1 maj 2020 till 30 april 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Trainimal AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situa-

tion, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av våra
elektroniska underskrifter.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Tobias Strähle
Auktoriserad revisor

TRAINIMAL

Tulegatan 19, 113 53 Stockholm, Sweden
ir@trainimal.com · trainimal.com