

Asiakastieto Group Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

1.1.–31.12.2018



ASIAKASTIETO GROUP OYJ, PÖRSSITIEDOTE 15.2.2019 KLO 11.00

Asiakastieto Groupin tilinpäätöstiedote 1.1. – 31.12.2018: Pohjoismaiden johtavaksi digitaaliseksi tietopalvelutaloksi

MERKITTÄVIÄ TAPAHTUMIA

UC:n hankinta

Asiakastieto Group Oyj tiedotti 24.4.2018 allekirjoittaneensa sopimuksen yhdistymisestä UC AB:n kanssa. Yhdistyminen toteutettiin siten, että Asiakastieto Group Oyj osti UC:n osakkeet toisen vuosineljänneksen aikana 29.6.2018. Yrityskaupan seurauksena UC:n konsernitase on yhdistelty osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernitasetta 30.6.2018 alkaen ja UC:n konsernituloslaskelma osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernituloslaskelmaa 1.7.2018 alkaen. Tarkempia tietoja hankinnan vaikutuksista konsernin taseeseen on esitetty tilinpäätöslyhennelmän liitetietojen kohdassa 2.3. Yrityshankinnat.

Havainnollistaakseen yrityskaupan vaikutuksia konsernin toiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan sekä parantaakseen taloudellisten tietojen vertailukelpoisuutta Asiakastieto Group on laatinut tilintarkastamattomat pro forma -taloudelliset tiedot. Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tilintarkastamattomat pro forma -taloudelliset tiedot vuodelta 2017 ja katsauskaudelta esitetään ikään kuin osakekauppa olisi toteutunut jo 1.1.2017. Pro forma -taloudelliset tiedot on otsikoitu Pro forma -tiedoiksi niissä tilinpäätöstiedotteen kohdissa, joissa tietoja esitetään. Pro forma -taloudellisten tietojen laatimisperiaatteita on kuvattu tämän tilinpäätöstiedotteen liitteessä 1.

Konsernin uusi organisaatorakenne

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liiketoiminta-alueet vastaavat konsernin palvelutarjonnasta ja liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt oman vastualueensa toimintojen ja liiketoimintaprosessien tuottamisesta, ylläpidosta ja aktiivisesta kehittämisestä. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Konsernin uudet liiketoiminta-alueet

Risk Decisions: Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöspalveluita ja ratkaisuja yleiseen riskienhallintaan, luottoriskien hallintaan, taloushallintaan, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden estämiseen ja tiedon hankintaan asiakkaista sekä asiakkaiden tunnistamiseen.

Customer Data Management: Asiakkuudenhallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja tehostamaan asiakkuudenhallintaa tuottamalla kohderyhmätyökaluja, palveluita potentiaalisten asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpoimintoihin.

Digital Processes: Tämän liiketoiminta-alueen palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista ja niiden arvonmäärytyksistä sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia. Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen.

SME and Consumers: Pienille ja mikroyrityksille tarkoitettuja digitaalisia palveluita, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentiaalın arviointiin sekä muun tarkoituksenmukaisen tiedon hankintaan asiakkaista ja liikekumppaneista sekä oman luottokelpoisuuden todistamiseen. Kuluttajille kohdistetut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hoitamaan paremmin talouttaan suojaten heitä samanaikaisesti identiteettivarkauksilta ja petoksilta.

YHTEENVETO

Tämän yhteenvedon katsauskauden raportoidut luvut ajalta 1.1.-30.6.2018 sekä vertailutiedot kausilta 1.10.-31.12.2017 ja 1.1.-31.12.2017 eivät sisällä UC:n lukuja.

Loka – joulukuu 2018 lyhyesti

- Liikevaihto oli 35,9 milj. euroa (14,6 milj. euroa), kasvua 146,4 %.
- Oikaistu käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 12,2 milj. euroa (5,9 milj. euroa), kasvua 105,7 %.
- Oikaistu liikevoitto ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja oli 10,9 milj. euroa (5,2 milj. euroa), kasvua 110,9 %¹.
- Liikevoitto oli 7,1 milj. euroa (4,7 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 0,8 milj. euron (0,3 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat oikaisuerät, jotka johtuvat pääasiassa UC:n integraatioon ja toiminnan uudelleenjärjestelyyn perustuviin irtisanomisiin liittyvistä kuluista, sekä 2,9 milj. euron (0,1 milj. euron) yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot.
- Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta oli 7,8 % (14,6 %)².
- Jalostettujen palveluiden osuus liikevaihdosta oli 80,4 % (67,5 %)³.
- Vapaa kassavirta oli 7,9 milj. euroa (4,3 milj. euroa). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus vapaaseen kassavirtaan oli -2,6 milj. euroa (-0,4 milj. euroa)⁴.
- Osakekohtainen tulos oli 0,21 euroa (0,23 euroa).
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,24 euroa)⁵.

Tammi – joulukuu 2018 lyhyesti

- Liikevaihto oli 98,1 milj. euroa (56,2 milj. euroa), kasvua 74,6 %.
- Oikaistu käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 36,1 milj. euroa (24,8 milj. euroa), kasvua 45,5 %.
- Oikaistu liikevoitto ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja oli 32,0 milj. euroa (22,0 milj. euroa), kasvua 45,9 %¹.
- Liikevoitto oli 16,7 milj. euroa (21,2 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 9,4 milj. euron (0,5 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat oikaisuerät, jotka johtuvat pääasiassa UC:n hankintaan liittyvistä yritysjärjestely- ja integraatiokuluista ja irtisanomisiin liittyvistä kuluista, sekä 5,9 milj. euron (0,2 milj. euron) yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot.
- Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta oli 8,8 % (14,6 %)².
- Jalostettujen palveluiden osuus liikevaihdosta oli 77,4 % (69,2 %)³.
- Vapaa kassavirta oli 15,9 milj. euroa (16,5 milj. euroa). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus vapaaseen kassavirtaan oli -8,5 milj. euroa (-0,5 milj. euroa)⁴.
- Osakekohtainen tulos oli 0,56 euroa (1,06 euroa).
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,78 euroa (1,07 euroa)⁵.
- Hallitus ehdottaa 28.3.2019 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että jakokelpoisista varoista jaetaan varoja 0,95 euroa osaketta kohden.

AVAINLUVUT				
Miljoonaa euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	35,9	14,6	98,1	56,2
Liikevaihdon kasvu, %	146,4	15,4	74,6	14,3
Liikevoitto	7,1	4,7	16,7	21,2
Liikevoittomarginaali, %	19,8	32,6	17,0	37,8
Oikaistu käyttökate ⁶	12,2	5,9	36,1	24,8
Oikaistu käyttökatemarginaali, % ⁶	34,0	40,8	36,8	44,2
Oikaistu liikevoitto ^{1, 6}	10,9	5,2	32,0	22,0
Oikaistu liikevoittomarginaali, % ^{1, 6}	30,2	35,3	32,7	39,1
Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta, % ²	7,8	14,6	8,8	14,6
Vapaa kassavirta ⁴	7,9	4,3	15,9	16,5
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x ⁷	pro forma 3,3	2,1	pro forma 3,3	2,1

¹ Oikaistun liikevoiton laskentatapaa ja ensimmäiseltä vuosineljännekseltä raportoitua oikaistua liikevoittoa sekä vertailutietoja kaudelta 1.10.-31.12.2017 ja tilikaudelta 2017 on muutettu 1.4.2018 alkaen siten, että oikaistavana eränä huomioidaan myös yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot sekä merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut.

² Uusien tuotteiden ja palveluiden osuukien laskentatapaa sekä vertailutietoja kaudelta 1.10.-31.12.2017 ja tilikaudelta 2017 on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaisuusmyynti. Aikaisemmin osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisätynä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon muutoksella.

³ Emaileri Oy:n palvelut on luettu 1.4.2018 lähtien jalostettuihin palveluihin ja ensimmäisen vuosineljänneksen raportoituun jalostettujen palveluiden osuuteen on lisätty takautuvasti Emaileri Oy:n palvelut.

⁴ Vapaan kassavirran laskentatapaa sekä vertailutietoja kaudelta 1.10.-31.12.2017 ja tilikaudelta 2017 on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta.

⁵ Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ei sisällä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja eikä niiden verovaikutusta.

⁶ Oikaistut tunnusluvut on laskettu oikaisemalla tunnuslukuja seuraavilla vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä: Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut, irtisanomisiin liittyvät maksut, maksut vahingonkorvauksista sekä merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut.

⁷ Neljännen vuosineljänneksen ja katsauskauden nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen on laskettu jakamalla 31.12.2018 konsernitaseen nettovelka viimeisen 12 kuukauden pro forma -oikaistulla käyttökatteella.

Pro forma -yhteenvedon luvut katsauskaudelta 1.1.-31.12.2018 sekä vertailukausilta 1.1.-31.12.2017 ja 1.10.-31.12.2017 on esitetty pro forma -lukuina ikään kuin UC:n hankinta olisi toteutunut jo vuoden 2017 alussa. Toisen vuosipuoliskon 1.7.-31.12.2018 luvut on esitetty toteutuneilla raportoiduilla luvuilla.

PRO FORMA LOKA – JOULUKUU 2018 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 35,9 milj. euroa (34,6 milj. euroa), kasvua 3,9 % (vertailukelpoisin valuuttakurssein kasvua 7,1 %).
- Oikaistu käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 12,2 milj. euroa (10,7 milj. euroa), kasvua 14,7% (vertailukelpoisin valuuttakurssein kasvua 17,4 %).
- Oikaistu liikevoitto ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja oli 10,9 milj. euroa (9,6 milj. euroa), kasvua 12,7 %.
- Liikevoitto oli 7,1 milj. euroa (5,7 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 0,8 milj. euron (1,1 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä 2,9 milj. euron (2,8 milj. euron) yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot.
- Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta oli 7,8 % (8,2 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,21 euroa (0,16 euroa).
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,26 euroa)¹.

PRO FORMA TAMMI – JOULUKUU 2018 LYHYESTI

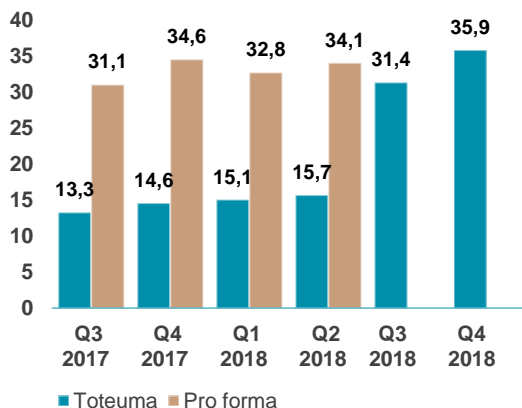
- Liikevaihto oli 134,3 milj. euroa (129,6 milj. euroa), kasvua 3,6 % (vertailukelpoisin valuuttakurssein kasvua 7,3 %).
- Oikaistu käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 42,1 milj. euroa (43,1 milj. euroa), laskua 2,4 % (vertailukelpoisin valuuttakurssein kasvua 0,3 %).
- Oikaistu liikevoitto ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja oli 37,7 milj. euroa (39,6 milj. euroa), laskua 5,0 %.
- Liikevoitto oli 19,2 milj. euroa (20,9 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 7,3 milj. euron (7,5 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä 11,1 milj. euron (11,2 milj. euron) yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot.
- Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta oli 7,8 % (8,3 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,54 euroa (0,56 euroa).
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,90 euroa (0,93 euroa)¹.

PRO FORMA AVAINLUVUT

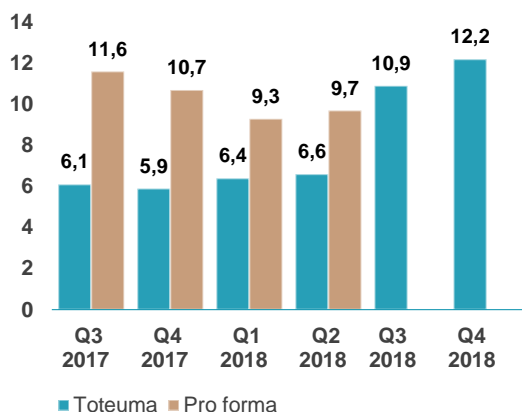
Miljoonaa euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	35,9	34,6	134,3	129,6
Liikevaihdon kasvu, %	3,9	n/a	3,6	n/a
Liikevoitto	7,1	5,7	19,2	20,9
Liikevoittomarginaali, %	19,8	16,5	14,3	16,1
Oikaistu käyttökate	12,2	10,7	42,1	43,1
Oikaistu käyttökatemarginaali, %	34,0	30,8	31,3	33,2
Oikaistu liikevoitto	10,9	9,6	37,7	39,6
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	30,2	27,9	28,1	30,6
Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta, %	7,8	8,2	7,8	8,3
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x ²	3,3	n/a	3,3	n/a

¹ Vertailukelpoinen pro forma -osakekohtainen tulos ei sisällä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja eikä niiden verovaikutusta.

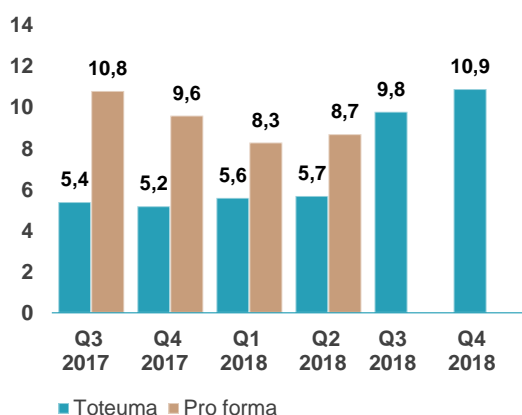
² Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen on laskettu jakamalla Asiakastieto Groupin 31.12.2018 konsernitaseen nettovelka viimeisen 12 kuukauden pro forma oikaistulla käyttökatteella.

Liikevaihto, milj. euroa


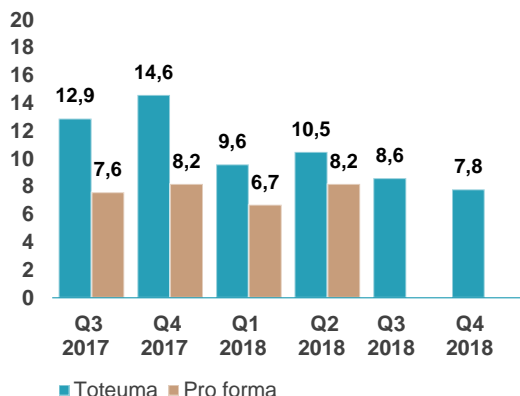
- Liikevaihdon pro forma -kasvu vuoden neljännellä neljänneksellä verrattuna viime vuoden vastaavaan vuosineljännekseen oli 3,9 % raportoiduin valuuttakurssein ja 7,1 % vertailukelpoisin valuuttakurssein.
- Kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden liikevaihtokehitys jatkui vahvana neljännellä vuosineljänneksellä.

Oikaistu käyttökate, milj. euroa


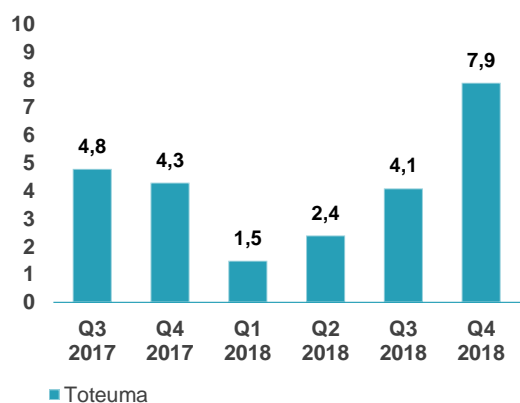
- Oikaistu käyttökate neljännellä vuosineljänneksellä kasvoi viime vuoden vastaavaan vuosineljänneksen pro forma -oikaistuun käyttökatteeseen verrattuna 14,7 % raportoiduin valuuttakurssein ja 17,4 % vertailukelpoisin valuuttakurssein.
- Oikaistua käyttökateä kasvattivat vertailukauden nähden liikevaihdon hyvä kehitys, henkilökustannusten suunniteltua matalampi taso sekä liiketoiminnan muiden kulujen synergia-toimenpiteistä johtuva maltillinen kehitys suhteessa liikevaihdon kasvuun.
- Liikevaihdon kasvu painottui edelleen enemmän palveluihin, joihin liittyy muuttuva tiedonhankintakustannus.
- Oikaistu käyttökatemarginaali oli 34,0 % (30,8 %).

Oikaistu liikevoitto, milj. euroa


- Oikaistu liikevoitto neljännellä vuosineljänneksellä kasvoi vertailukauden pro forma -oikaistuun liikevoittoon verrattuna 12,7 %.
- Aktivoituihin kehityskustannuksiin liittyvät poistot kasvoivat pro forma -vertailukaudesta.
- Neljännellä vuosineljänneksellä tehtiin aktivoidun tuotekehityksen alaskirjaus, jonka vaikutus oikaistuun liikevoittoon oli -0,2 milj. euroa.
- Oikaistu liikevoittomarginaali oli 30,2 % (27,9 %).

Uusien palveluiden osuus liikevaihdosta, %


- Uusien palveluiden osuus liikevaihdosta neljännellä vuosineljänneksellä oli 7,8 %.
- Neljännellä vuosineljänneksellä lanseerattiin yksi toista uutta palvelua.

Vapaa kassavirta, milj. euroa


- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät laskivat liiketoiminnan rahavirtaa neljännellä vuosineljänneksellä 2,6 milj. euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat UC:n hankintaan liittyvistä, suurelta osin jo tilikauden ensimmäisellä vuosipuoliskolla tulokseen kirjatusta yritysjärjestelykuluista, sekä toiminnan uudelleenjärjestelyyn perustuviin irtisanomisiin liittyvistä maksuista.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Liikevaihto: Asiakastieto Group odottaa liikevaihdon kasvun vuonna 2019 olevan pitkän aikavälin tavoitteen (5-10 %) keskivaiheilla tai hieman sen alapuolella verrattuna edellisen vuoden pro forma -liikevaihtoon.

Käyttökate: Asiakastieto Group odottaa oikaistun käyttökateen ilman IFRS 16 -siirtymän vaikutusta kasvavan vuonna 2019 prosentuaalisesti liikevaihdon kasvua nopeammin verrattuna edellisen vuoden pro forma -oikaistuun käyttökatteeseen.

Investoinnit: Asiakastieto Group odottaa aktivoitujen tuotekehitys- ja ohjelmistomenojen olevan vuonna 2019 korkeammat kuin edellisenä vuonna pro forma -perusteisesti.

TOIMITUSJOHTAJA JUKKA RUUSKA

”Tilikauden 2018 viimeisellä neljänneksellä Asiakastieto Group kasvoi ennakkointiemme mukaisesti. Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein 7,1 % yhteensä 35,9 milj. euroon. Konsernin liikevaihtoa kasvattivat molemmilla markkinoilla lanseeratut uudet palvelut, joiden osuus neljännen vuosineljänneksen liikevaihdosta oli 7,8 %. Lisäksi kasvua kertyi eritoten Risk Decisions -liiketoiminta-alueen kuluttajaluottopalveluista. Oikaistu käyttökate kasvoi poikkeuksellisen voimakkaasti 17,4 % vertailukelpoisin valuuttakurssein ollen 12,2 milj. euroa ja sitä kasvattivat muun muassa henkilöstökustannusten alempi taso, joka aiheutui tehostamistoimista ja avoimien positioiden korkeasta määrästä.

Tilikaudella 2018 Asiakastieto Groupin pro forma liikevaihto oli 134,3 milj. euroa, jossa kasvua oli 7,3 % vertailukelpoisin valuuttakurssein. Uusien palveluiden osuus tilikauden 2018 liikevaihdosta oli 7,8 % (8,3 %). Euromääräinen oikaistu käyttökate pysyi vertailukelpoisin valuuttakurssein samalla tasolla vuoteen 2017 verrattuna, oikaistu käyttökate kasvoi 0,3 prosenttia 42,1 milj. euroon.

Vuosi 2018 jää historiaan keväällä julkistetun ja kesäkuun lopussa toteutuneen Asiakastiedon ja ruotsalaisen UC AB:n yhdistymisen johdosta. Yhdistyminen on Asiakastiedolle strategisesti tärkeä askel, jolla luodaan vahva ja tasapainoinen pohja kasvaa yhdeksi johtavista pohjoismaisista digitaalisten palveluiden ja tietoinnovaatioiden tuottajista. Yhdistyminen on edennyt suunnitellusti ja onnistuneen integraatiosuunnitteluvaiheen jälkeen siirryimme uudella organisaatiolla normaali-toimintaan 1. lokakuuta 2018.

Vaikka integraatiovaiheesta johtuen palvelukehitys oli tilikauteen 2017 verrattuna vähäisempää, toimme vuoden 2018 jälkimmäisellä puoliskolla Suomen ja Ruotsin markkinoille uusia asiakkaittemme tarpeita vastaavia palveluita 19 kappaletta. Vahvistimme muun muassa pohjoismaista compliance-palvelutarjontaamme tuomalla myös Ruotsin markkinoille Tosiasiallinen edunsaaja -palvelun. Rahanpesun ja terrorismin rahoituksen torjuntaan liittyen yrityksistä on tunnistettava niin sanotut tosiasialliset edunsaajat. Näiden yritysten taustalla olevien henkilöiden päättely on manuaalisesti työläs ja vaikea tehtävä, mutta palvelumme avulla työ voidaan automatisoida. Toinen merkittävä palvelu on tilastolliseen malliin perustuva Kasvumittari, joka strukturoitua ja strukturoimatonta tietoa hyödyntäen ennustaa, missä mittaluokassa yrityksen liikevaihto tulee kasvamaan tulevaisuudessa.

Vastuullisen luotonannon näkökulmasta välttämättömän positiivisen luottotiedon kattavuus ottaa Suomessa ison askeleen eteenpäin, kun useat pankit ovat liittymässä Asiakastieto Groupin ylläpitämään kuluttajaluottotietojen kyselyjärjestelmään. Mukana ovat jo Aktia Pankki Oyj, Bonum Pankki Oyj (POP Pankkien keskusluottolaitos) ja lähes 40 kuluttajaluottoja myöntävää yritystä. Järjestelmään ovat ilmoittaneet liittyvänsä myös Danske Bank A/S Suomen sivuliike, Danske Finance Oy ja Säästöpankkien Keskuspankki Suomi Oyj.”

LIKEVAIHTO

Liikevaihtoa kuvaavat luvut katsauskaudelta 1.1.-31.12.2018 sekä vertailukautilta 1.1.-31.12.2017 ja 1.10.-31.12.2017 on esitetty pro forma -lukuina ikään kuin UC:n hankinta olisi toteutunut jo vuoden 2017 alussa. Neljännen vuosineljänneksen luvut vuodelta 2018 on esitetty toteutuneilla raportoiduilla luvuilla. Katsauskauden ja neljännen vuosineljänneksen toteutuneet luvut vertailutietoineen on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen Tilinpäätöslyhennelmäsiossa.

Loka – joulukuu (toteuma 2018 vs. pro forma 2017)

Asiakastieto Groupin liikevaihto neljännellä vuosineljänneksellä oli 35,9 milj. euroa (34,6 milj. euroa) ja kasvoi 3,9 % edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen verrattuna raportoiduin valuuttakurssein ja 7,1 % vertailukelpoisin valuuttakurssein. Uusien tuotteiden ja palveluiden liikevaihto oli 2,8 milj. euroa (2,8 milj. euroa), joka oli 7,8 % (8,2 %) neljännen vuosineljänneksen liikevaihdosta. Uusien palveluiden lisäksi liikevaihdon kasvua tuki Risk Decisions -liiketoiminta-alueen kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden myynnin vahva kehitys sekä Digital Processes -liiketoiminta-alueen hyvä kehitys, joka perustui muun muassa asuntokauppaprosessin digitalisoimisen mahdollistavan Tambur-palvelun lanseeraukseen Ruotsissa. Negatiivisesti liikevaihdon kehitykseen vaikutti vuoden 2018

alussa tehty päätös lopettaa B2C-asiakkuudenhallintapalveluiden myynti Ruotsissa. Pankkipäiviä oli Ruotsissa neljännellä vuosineljänneksellä yksi vähemmän kuin viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla.

Risk Decisions -liiketoiminta-alueen liikevaihto neljännellä vuosineljänneksellä oli 23,1 milj. euroa (21,6 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 7,0 % raportoiduin valuuttakurssein ja 10,1 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen verrattuna. Kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden kysyntä jatkoi vahvaa kasvua neljännellä vuosineljänneksellä sekä Suomessa että Ruotsissa. Kysyntää kasvatti hyvä yleinen taloustilanne ja kuluttajien luottamus sekä kulutusluottojen myöntämisen kasvun jatkuminen. Jouluseasonki näkyi kysynnässä selvästi, ja Black Friday -kampanjapäivänä saavutettiin kuluttajatietokyselyjen päiväkohtainen ennätys. Kysyntään vaikutti myönteisesti myös asiakkuuden avauksessa käytettävien tietojen kasvu. Kuluttajien positiivisten luottotietojen kasvu jatkui voimakkaana. Suomessa positiiviseen tietoon on saatu mukaan uusia toimijoita ja laajemman tiedon kysyntä jatkoi kasvuaan. Saavutetut asiakasvoitot näkyivät myös myynnin kehityksessä ja kasvua tukivat uudet palvelut.

Customer Data Management -liiketoiminta-alueen liikevaihto neljännellä vuosineljänneksellä oli 2,5 milj. euroa (2,9 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 14,3 % raportoiduin valuuttakurssein ja 12,2 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen verrattuna. Vuoden 2018 alussa tehty päätös lopettaa B2C-asiakkuudenhallintapalveluiden myynti Ruotsissa laski liikevaihtoa merkittävästi suhteessa vertailukauteen.

Digital Processes -liiketoiminta-alueen liikevaihto neljännellä vuosineljänneksellä oli 2,0 milj. euroa (1,6 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 22,5 % raportoiduin valuuttakurssein ja 24,2 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen verrattuna. Liiketoiminta-alueen kasvun ajurina neljännellä vuosineljänneksellä oli etenkin Tambur -palvelu, joka lanseerattiin Ruotsissa ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Kiinteistötietopalveluiden sekä compliance-palveluiden kysyntä Suomessa kehittyi myös hyvin.

SME and Consumers -liiketoiminta-alueen liikevaihto neljännellä vuosineljänneksellä oli 8,3 milj. euroa (8,5 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 1,4 % raportoiduin valuuttakurssein, mutta kasvoi 2,6 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen verrattuna. Liiketoiminta-alueen neljännen vuosineljänneksen liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat pk-yrityssegmentille suunnattujen palvelupakettien vahva kasvu Suomessa sekä online-kuluttajapalveluiden hyvä kehitys Ruotsissa.

Tammi – joulukuu (pro forma)

Asiakastieto Groupin pro forma -liikevaihto katsauskaudella oli 134,3 milj. euroa (129,6 milj. euroa) ja kasvoi 3,6 % raportoiduin valuuttakurssein ja 7,3 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edelliseen vuoteen verrattuna. Uusien tuotteiden ja palveluiden pro forma -liikevaihto oli 10,5 milj. euroa (10,7 milj. euroa), joka oli 7,8 % (8,3 %) katsauskauden liikevaihdosta. Liikevaihdon kasvun ajureina olivat etenkin Risk Decisions -liiketoiminta-alueen kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden myynnin vahva kehitys, Emaileri Oy:n yhdistely konserniin 1.10.2017 alkaen sekä kuluttajille ja pk-yrityssegmentille myytävien palvelujen hyvä kehitys. Positiivisesti liikevaihdon kehitykseen vaikutti myös asuntokaupprosessin digitalisoimisen mahdollistavan Tambur-palvelun lanseeraus Ruotsissa ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Vuoden 2018 alussa tehty päätös lopettaa B2C-asiakkuudenhallintapalveluiden myynti Ruotsissa vaikutti liikevaihdon kehitykseen negatiivisesti. Pankkipäivien lukumäärä katsauskaudella oli sama kuin edellisenä vuonna molemmilla päämarkkina-alueilla.

Risk Decisions -liiketoiminta-alueen pro forma -liikevaihto katsauskaudella oli 88,0 milj. euroa (83,9 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 4,9 % raportoiduin valuuttakurssein ja 8,5 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edelliseen vuoteen verrattuna. Kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden kysyntä jatkoi vahvaa kasvua katsauskaudella sekä Suomessa että Ruotsissa. Kuluttajiin liittyvien luottomarkkinoiden kasvu ja kaupallisen volyymin kasvu nostivat henkilötietopalveluiden kysyntää, mutta yritysten luottomarkkinoiden kehitys oli odotettua heikompi molemmilla markkina-alueilla. Positiivisen luottotiedon kysynnän voimakas kasvu jatkui katsauskaudella. Positiivisen luottotiedon kattavuus Ruotsin markkinassa on hyvin korkea, kun taas Suomen markkinassa on edelleen kasvupotentiaalia. Myös Suomessa positiivisesta luottotiedosta on

jo kasvanut yksi merkittävä tekijä kulutusluottojen myöntämisessä. Liiketoiminta-alueen kasvua tuki uusien tuotteiden ja palveluiden kaupallinen menestyminen.

Customer Data Management -liiketoiminta-alueen pro forma -liikevaihto katsauskaudella oli 9,5 milj. euroa (10,5 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 9,5 % raportoiduin valuuttakurssein ja 6,4 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edelliseen vuoteen verrattuna. Liiketoiminta-alueen liikevaihdon kehitykseen katsauskaudella vaikutti positiivisesti Emaileri Oy:n lukujen yhdistely, kun taas vuoden 2018 alussa tehty päätös lopettaa B2C-asiakkuudenhallintapalveluiden myynti Ruotsissa laski liikevaihtoa merkittävästi suhteessa vertailukauteen. EU:n tietosuoja-asetuksen voimaantulo toukokuussa vaikutti arviomme mukaan asiakkuudenhallintapalveluiden kysyntään negatiivisesti, koska se on aiheuttanut yrityksissä epätietoisuutta asetuksen vaikutuksista markkinoinnin kohdentamisessa käytettävän informaation sisältöön.

Digital Processes -liiketoiminta-alueen pro forma -liikevaihto katsauskaudella oli 7,6 milj. euroa (6,2 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 22,1 % raportoiduin valuuttakurssein ja 24,1 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edelliseen vuoteen verrattuna. Liiketoiminta-alueen kasvun ajurina katsauskaudella olivat etenkin Tambur -palvelun lanseeraus Ruotsissa (huhtikuussa 2018) sekä asuntoarvonnäytyspalveluiden kysynnän kasvu. Kiinteistötietopalveluiden ja compliance-palveluiden kysyntä Suomessa kehittyi myös hyvin. Muita tekijöitä olivat jatkuva palvelukehitys, jossa pyritään entistä kattavampaan tuotevalikoimaan, sekä palvelujen aktiivinen myyntityö.

SME and Consumers -liiketoiminta-alueen pro forma -liikevaihto katsauskaudella oli 29,2 milj. euroa (29,0 milj. euroa). Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 0,5 % raportoiduin valuuttakurssein ja 5,0 % vertailukelpoisin valuuttakurssein edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevaihdon kasvun ajureina olivat etenkin Ruotsin online-kuluttajapalveluiden sekä Suomen pk-yrityssegmentille suunnatujen palvelupakettien myynnin hyvä kehitys.

TALOUDELLINEN TULOS

Taloudellista tulosta kuvaavat luvut katsauskaudelta 1.1.-31.12.2018 sekä vertailukausilta 1.1.-31.12.2017 ja 1.10.-31.12.2017 on esitetty pro forma -lukuina ikään kuin UC:n hankinta olisi toteutunut jo vuoden 2017 alussa. Neljännän vuosineljänneksen luvut vuodelta 2018 on esitetty toteutuneilla raportoiduilla luvuilla. Katsauskauden ja neljännän vuosineljänneksen toteutuneet luvut vertailutietoineen on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen Tilinpäätöslühennelmäosiossa.

Loka – joulukuu (toteuma 2018 vs. pro forma 2017)

Asiakastieto Groupin liikevoitto neljännellä vuosineljänneksellä oli 7,1 milj. euroa (5,7 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 0,8 milj. euron (1,1 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat oikaisuerät, jotka johtuvat pääasiassa UC:n hankintaan liittyvistä integraatiokuluista sekä toiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyvistä irtisanomiskuluista.

Oikaistu käyttökate neljännellä vuosineljänneksellä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 12,2 milj. euroa (10,7 milj. euroa). Oikaistu käyttökate kasvoi 1,6 milj. euroa raportoiduin valuuttakurssein ja 1,8 milj. euroa vertailukelpoisin valuuttakurssein.

Oikaistu liikevoitto neljännellä vuosineljänneksellä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja oli 10,9 milj. euroa (9,6 milj. euroa) ja kasvoi 1,2 milj. euroa. Neljännän vuosineljänneksen oikaistu liikevoittomarginaali parani edellisen vuoden vastaavasta vuosineljänneksestä. Oikaistun liikevoittomarginaalin paranemiseen vaikuttivat liikevaihdon kasvu ja henkilöstökulujen suunniteltua alhaisempi taso sekä ulkopuoliseen tilapäistyövoimaan liittyvien kustannusten lasku. Toteutetut synergia-toimenpiteet vaikuttivat sekä henkilöstökuluihin että liiketoiminnan muihin kuluihin alentavasti neljännellä vuosineljänneksellä suhteessa vertailukauteen. Kehitykseen kuitenkin vaikutti edelleen liikevaihdon kasvun painottuminen palveluihin, joihin liittyy muuttuva tiedonhankintakustannus, sekä vuosikuluksi kirjattavien IT-kehityshankkeiden korkea osuus kokonaiskehittämishankkeista. Aktivoituihin kehityskustannuksiin liittyvät poistot kasvoivat verrattuna edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen.

Konsernin poistot neljännellä vuosineljänneksellä olivat 4,3 milj. euroa (3,8 milj. euroa). Poistoista 2,9 milj. euroa (2,8 milj. euroa) johtui yrityshankintojen käyvän arvon oikaisusta. Neljännellä

vuosineljänneksellä tehtiin aktivoidun tuotekehityksen alaskirjaus, jonka vaikutus poistoihin oli 0,2 milj. euroa.

Nettorahoituskulut neljänneksellä vuosineljänneksellä olivat 0,8 milj. euroa (0,7 milj. euroa). Pitkäaikaisten lainojen uudelleenrahoituksen yhteydessä alaskirjattiin vanhoihin lainoihin liittyneiden järjestelykulujen tulouttamaton osuus, minkä vaikutus rahoituskuluihin oli 0,2 milj. euroa.

Konsernin tulos ennen veroja neljänneksellä vuosineljänneksellä oli 6,3 milj. euroa (5,0 milj. euroa).

Konserni kirjasi veroja tuloslaskelmaan neljänneksellä vuosineljänneksellä -1,4 milj. euroa (-1,1 milj. euroa).

Konsernin tulos neljänneksellä vuosineljänneksellä oli 4,9 milj. euroa (3,9 milj. euroa).

Tammi – joulukuu (pro forma)

Asiakastieto Groupin pro forma -liikevoitto katsauskaudella oli 19,2 milj. euroa (20,9 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 7,3 milj. euron (7,5 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat oikaisuerät, jotka johtuvat pääasiassa UC:n hankintaan liittyvistä yritysjärjestely- ja integraatiokuluista, toiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyvistä irtisanomiskuluista sekä merkittävistä sääntelymuutoksista (GDPR) johtuvista ulkopuolisista kuluista.

Oikaistu pro forma -käyttökate katsauskaudella ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 42,1 milj. euroa (43,1 milj. euroa). Oikaistu pro forma -käyttökate laski 1,0 milj. euroa raportoiduin valuuttakurssein, mutta kasvoi 0,1 milj. euroa vertailukelpoisin valuuttakurssein.

Oikaistu pro forma -liikevoitto katsauskaudella ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja oli 37,7 milj. euroa (39,6 milj. euroa). Oikaistu liikevoitto laski 2,0 milj. euroa. Katsauskauden oikaistu liikevoittomarginaali laski edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Korkea kasvu etenkin kuluttajietopalveluiden volyymissa nostaa tiedonhankintakustannuksia, koska palveluihin liittyy muuttuva tiedonhankintakustannus. Katsauskauden aikana IT-kehityshankkeet ovat painottuneet merkittävästi enemmän vuosikuluksi kirjattaviin, muun muassa tietoturvallisuutta edistäviin hankkeisiin, kun taas vertailukaudella IT-projektit painottuivat vahvemmin aktivoitaviin kehityshankkeisiin. Tämä on vaikuttanut sekä liiketoiminnan muihin kuluihin että oman kehitystyön aktivointien tasoon (valmistus omaan käyttöön). Aktivoituihin kehityskustannuksiin liittyvät poistot kasvoivat verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Konsernin pro forma -poistot katsauskaudella olivat 15,5 milj. euroa (14,6 milj. euroa). Poistoista 11,1 milj. euroa (11,2 milj. euroa) johtui yrityshankintojen käyvän arvon oikaisuista.

Pro forma -nettorahoituskulut katsauskaudella olivat 3,1 milj. euroa (3,0 milj. euroa).

Konsernin pro forma -tulos ennen veroja katsauskaudella oli 16,2 milj. euroa (18,0 milj. euroa).

Konserni kirjasi veroja pro forma -tuloslaskelmaan katsauskaudella -3,3 milj. euroa (-4,5 milj. euroa).

Konsernin pro forma -tulos katsauskaudella oli 12,9 milj. euroa (13,4 milj. euroa).

RAHAVIRTA

Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli 19,5 milj. euroa (19,9 milj. euroa). Konsernin käyttöpääoman muutoksen vaikutus rahavirtaan oli 0,2 milj. euroa (0,0 milj. euroa). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus liiketoiminnan rahavirtaan oli -8,5 milj. euroa (-0,5 milj. euroa).

Konserni maksoi katsauskaudella veroja 3,6 milj. euroa (3,7 milj. euroa).

Investointien rahavirta katsauskaudella oli -90,8 milj. euroa (-10,0 milj. euroa). UC:n hankinnan vaikutus katsauskauden investointien rahavirtaan oli -84,9 milj. euroa, mikä koostuu kauppahinnan käteisosuudesta vähennettynä UC:n hankintahetken rahavaroilla.

Rahoituksen rahavirta katsauskaudella oli 85,2 milj. euroa (-13,6 milj. euroa). Rahoituksen rahavirta katsauskaudella koostui pääasiassa UC:n hankinnan rahoittamiseksi otetun 99,6 milj. euron lainan nostosta sekä 14,3 milj. euron (13,6 milj. euron) osingonmaksusta.

TASE

Konsernin varat olivat katsauskauden lopussa yhteensä 545,9 milj. euroa (160,3 milj. euroa). Oma pääoma oli yhteensä 321,3 milj. euroa (81,1 milj. euroa) ja velat yhteensä 224,6 milj. euroa (79,2 milj. euroa). Veloista 170,1 milj. euroa (69,8 milj. euroa) oli pitkäaikaisia korollisia velkoja, 25,5 milj. euroa (0 euroa) laskennallisia verovelkoja, 4,4 milj. euroa (0 euroa) pitkäaikaisia eläkevelkoja, 0,0 milj. euroa (0,7 milj. euroa) pitkäaikaisia korottomia velkoja, 0,1 milj. euroa (0 euroa) lyhytaikaisia korollisia velkoja ja 24,4 milj. euroa (8,8 milj. euroa) lyhytaikaisia korottomia velkoja. Liikearvoa oli katsauskauden lopussa 348,7 milj. euroa (118,4 milj. euroa). Liikearvoa kasvatti katsauskaudella UC:n hankinnasta syntyneen liikearvon kirjaus.

Tarkempia tietoja UC:n hankinnan vaikutuksista konsernin taseeseen ja omaan pääomaan on esitetty liitetietojen kohdassa 2.3. Yrityshankinnat ja 2.4. Oma pääoma.

Asiakastieto Groupin rahavarat olivat katsauskauden lopussa 33,2 milj. euroa (18,9 milj. euroa) ja nettovelka 137,0 milj. euroa (50,9 milj. euroa).

INVESTOINNIT

Asiakastieto Groupin merkittävimmät investoinnit liittyvät tuotteiden ja palvelujen kehitykseen sekä IT-infrastruktuuriin. Muut käyttöomaisuusinvestoinnit koostuvat pääosin autojen ja toimistolaitteiden hankinnoista. Konsernin bruttoinvestoinnit katsauskaudella olivat yhteensä 5,5 milj. euroa (4,3 milj. euroa). Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin olivat 4,6 milj. euroa (2,9 milj. euroa) ja aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin 0,9 milj. euroa (1,5 milj. euroa).

Asiakastieto Groupin tuotekehitystoimenpiteet koostuvat tuote- ja palveluvalikoimaan liittyvästä tuotekehityksestä. Konsernin aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot olivat katsauskaudella 4,6 milj. euroa (2,9 milj. euroa). Konsernilla ei ole ollut olennaista tutkimustoimintaa.

Asiakastieto Groupin pro forma -bruttoinvestoinnit¹ katsauskaudella olivat yhteensä 8,9 milj. euroa (14,3 milj. euroa). Pro forma -investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin olivat 7,7 milj. euroa (12,7 milj. euroa) ja aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin 1,2 milj. euroa (1,6 milj. euroa).

HENKILÖSTÖ

Asiakastieto Groupin henkilöstömäärä vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä oli keskimäärin 453 (156) henkilöä ja tilikaudella 2018 315 (153) henkilöä. Tilikauden lopussa henkilöstöä oli 447 (158), joista Suomen yhtiöissä työskenteli 164 (158) henkilöä ja Ruotsin yhtiöissä 283 (0) henkilöä.

Konsernin henkilöstökulut katsauskaudella olivat 26,8 milj. euroa (12,6 milj. euroa) ja niihin sisältyy johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä jaksotettua kuluja 415 tuhatta euroa (464 tuhatta euroa). Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä on kerrottu tarkemmin tilinpäätöslyhennelmän liitetietojen kohdassa 2.7. Lähipiiritapahtumat.



¹ Pro forma -bruttoinvestoinnit on laskettu yhdistämällä Asiakastieto Groupin ja UC:n historialliset investoinnit puolivuotiskaudella 1.1.-30.6.2018 yhteenlaskettuna konsernin 1.7.-31.12.2018 toteutuneilla raportoiduilla bruttoinvestoinneilla sekä yhdistämällä Asiakastieto Groupin ja UC:n historialliset investoinnit vertailukaudella 1.1.-31.12.2017. Bruttoinvestoinnit ovat kauden pitkäaikaitseja käyttöomaisuushankintoja, joista ei ole vähennetty omaisuuden myyntejä tai liiketoiminnoista luopumisia.

Konsernin henkilöstöä kuvaavat avainluvut:

HENKILÖSTÖ				
	1.10 – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Työsuhteessa keskimäärin	453	156	315	153
Kokoaikaiset	443	151	305	148
Osa- ja määräaikaiset	10	5	10	5
Palkat ja palkkiot katsauskauden aikana (milj. euroa)	7,4	3,0	20,2	10,4

KATSAUSKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Varsinainen yhtiökokous 22.3.2018

Yhtiön 22.3.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Yhtiökokous vahvisti osingoksi hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,95 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkaalle, joka täsmäytyspäivänä 26.3.2018 oli merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osingonmaksupäiväksi päätettiin 4.4.2018.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 40 000 euroa ja jäsenten vuosipalkkioiksi 25 000 euroa. Hallituksen jäsenille ei makseta erillisiä kokouspalkkioita. Hallituksen ja valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan valiokunnan puheenjohtajille 500 euroa ja valiokunnan jäsenille 400 euroa kokoukselta. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenille ei makseta palkkioita. Jäsenille maksetaan kohtuulliset matkakulut osallistumisesta kokouksiin.

Hallituksen jäseniksi valittiin osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti uudelleen Petri Carpén, Bo Harald, Patrick Lapveteläinen, Carl-Magnus Månsson ja Anni (Anna-Maria) Ronkainen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Martin Grandell.

Yhtiökokous päätti muuttaa tilintarkastuslain muutoksen johdosta yhtiöjärjestyksen 8 §:ää siten, että Yhtiön tilintarkastajana tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Lisäksi yhtiöjärjestyksen 10 §:ää päätettiin muuttaa osakeyhtiölain muutoksen johdosta siten, että kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava Yhtiön internet-sivuilla aikaisintaan kolme kuukautta ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää ja viimeistään kolme viikkoa ennen kokousta, kuitenkin aina vähintään yhdeksän päivää ennen mainittua täsmäytyspäivää.

Osakeantivaltuutus

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta annista, sisältäen oikeuden antaa uusia tai luovuttaa Yhtiön hallussa olevia osakkeita. Valtuutus käsittää yhteensä enintään 1 000 000 osaketta. Hallitus valtuutettiin päättämään suunnatusta annista. Valtuutusta voidaan käyttää Yhtiön kannalta tärkeiden järjestelyjen, kuten liiketoimintaan liittyvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen tai sellaisiin muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin, joissa osakkeiden antamiseen ja mahdolliseen annin suuntaamiseen on painava taloudellinen syy.

Yhtiön hallitus valtuutettiin päättämään kaikista muista osakeannin ehdoista, mukaan lukien maksuajasta, merkintähinnan määrittelyperusteista ja merkintähinnasta tai osakkeiden antamisesta maksutta tai siitä, että merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla, myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella.

Valtuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2017 hallitukselle antaman vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus päätti 4.5.2018 suunnatusta osakeannista liittyen suoritusperusteisen osakeohjelman 2015 palkkioiden maksamiseen ansaintajaksolta 2015–2018. Osakeohjelman ansaintajakso päättyi 31.3.2018. Osakeannissa annettiin vastikkeetta 23 443 kappaletta Asiakastieto Group Oyj:n uutta osaketta suoritusperusteiseen osakeohjelmaan 2015 osallistuville avainhenkilöille ohjelman ehtojen mukaisesti. Päätös suunnatusta osakeannista perustui varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Omien osakkeiden hankintavaltuutus

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä. Osakkeet hankitaan Yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät Yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi Yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana Yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, Yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeet voidaan hankkia hallituksen päätöksen mukaisesti myös muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa suunnattuna hankintana Yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä tai markkinoilla muutoin muodostuvaan hintaan. Hallitus päättää, miten osakkeita hankitaan. Hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Valtuutuksen mukaan hallitus päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista.

Valtuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2017 hallitukselle antaman vastaavan omien osakkeiden hankkimisvaltuutuksen. Valtuutusta ei ole käytetty 15.2.2019 mennessä.

Hallituksen kokous 22.3.2018

Järjestäytymiskokouksessaan 22.3.2018 hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Patrick Lapveteläisen ja varapuheenjohtajaksi Bo Haraldin.

Järjestäytymiskokouksessaan hallitus arvioi riippumattomuuttaan Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin mukaisesti. Hallitus totesi, että kaikki hallituksen jäsenet ovat Yhtiöstä riippumattomia ja kaikki, Patrick Lapveteläistä lukuunottamatta, riippumattomia merkittävistä osakkeenomistajista. Hallitus totesi myös, että Yhtiö täyttää hallinnointikoodin suosituksen 10 hallituksen jäsenten riippumattomuudesta.

Hallitus nimitti tarkastusvaliokunnan jäseniksi Petri Carpénin, Anni (Anna-Maria) Ronkaisen ja Carl-Magnus Månssonin. Kaikki jäsenet ovat riippumattomia Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista. Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Petri Carpén.

Asiakastieto Group Oyj:n ylimääräinen yhtiökokous 25.5.2018

Asiakastieto Group Oyj:n 24.4.2018 julkistamassa pörssitiedotteessa kuvatun UC AB:n yrityskaupan toteuttamiseksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti valtuuttaa hallituksen päättämään osakkeiden antamisesta suunnatun osakeannin toteuttamista varten sekä ehdollisena yrityskaupan toteutumiseksi, valita kaksi uutta hallituksen jäsentä ja muuttaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestystä.

Osakeantivaltuutus

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla. Annettavat osakkeet suunnataan UC AB:n nykyisille osakkeenomistajille heidän yrityskaupassa myymiensä UC AB:n kantaosakkeiden suhteessa. Suunnatussa osakeannissa annettavien osakkeiden lukumäärä voisi olla yhteensä enintään 8 828 343 kappaletta, joka vastasi noin 58,5 prosenttia Asiakastieto Group Oyj:n sen hetkisistä osakkeista, ja tulisi vastaamaan noin 36,9 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista yrityskaupan toteutuessa.

Hallitus valtuutettiin päättämään kaikista muista suunnatun osakeannin ehdoista, mukaan lukien merkintähinnan määrittelyperusteista ja merkintähinnasta ja siitä, että merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella.

Valtuutus oli voimassa 31.12.2018 asti ja se ei kumonnut varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle myöntämää osakeantivaltuutusta.

Hallituksen jäsenten lukumäärä ja valitseminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, ehdollisena yrityskaupan toteutumiselle, että hallituksen jäsenten lukumääräksi päätetään seitsemän ja hallitukseen valitaan kaksi uutta jäsentä.

Martin Johansson ja Nicklas Ilebrand valittiin hallitukseen uusina jäseninä toimikaudeksi, joka alkaa sinä päivämääränä, jona yrityskauppa sitä koskevan sopimuksen mukaisesti toteutuu ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Uusille hallituksen jäsenille maksetaan vuosipalkkiota heidän hallitustoimikautensa pituuden suhteessa. Hallituksen jäsen voi päättää kieltäytyä yhtiön maksamasta vuosipalkkiosta ja/tai kokouspalkkiosta.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksen muuttaminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, ehdollisena yrityskaupan toteutumiselle, muuttaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksiä. Muutokset koskivat ajankohtaa, jonka perusteella nimitystoimikuntaan valittavat edustajat sekä suurimmat osakkeenomistajat määräytyvät.

Nimitystoimikunnan työjärjestyksen kohtaa "2. Nimitystoimikunnan kokoonpano ja jäsenten nimittäminen" muutettiin siten, että nimitysvaliokunnan jäsenistä kolme edustaa Yhtiön kolmea suurinta osakkeenomistajaa, joiden osuus Yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on suurin seuraavaa varsinaista yhtiökokousta edeltävän syyskuun 30. päivänä.

Nimitystoimikunnan työjärjestyksen kohtaa "2.1. Suurimmat osakkeenomistajat ja heidän oikeutensa" muutettiin siten, että Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat määräytyvät syyskuun 30. päivänä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän Yhtiön osakasluettelon perusteella, ja liputusvelvollisen osakkeenomistajan omistukset lasketaan yhteen ääniosuutta laskettaessa, mikäli osakkeenomistaja esittää tätä koskevan kirjallisen pyynnön yhtiön hallituksen puheenjohtajalle viimeistään varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden syyskuun 29. päivänä.

Lisäksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, ehdollisena yrityskaupan toteutumiselle, että edellä ehdotetuista uusista päivämääristä vuonna 2018 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksen kohtien 2 ja 2.1 mukaiset Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat määräytyisivät per 9.11.2018 ja kohdan 2.1 toisen kappaleen mukainen omistusten yhteen laskemista koskeva kirjallinen pyyntö tulisi esittää viimeistään 8.11.2018.

Muutokset Asiakastieto Groupin organisaatorakenteessa ja johtoryhmässä

KTM Terhi Kauppi lopetti Asiakastieto Group Oy:n talousjohtajan tehtävässä 9.5.2018 ja siirtyi uusiin tehtäviin Asiakastiedon Groupin ulkopuolelle.

Asiakastieto Groupin väliaikaiseksi CFO:ksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 9.5.2018 alkaen kauppatieteen maisteri Antti Kauppila. Antti Kauppila on työskennellyt Yhtiössä elokuusta 2017 lähtien.

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta ja johtoryhmästä. Yhtiön organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Uudet liiketoiminta-alueet ovat Risk Decisions, Customer Data Management, Digital Processes ja SME and Consumers. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Uuden johtoryhmän kokoonpano vastuualueittain on seuraava 1.7.2018 alkaen: Jukka Ruuska (toimitusjohtaja), Anders Hugosson (varatoimitusjohtaja), Antti Kauppila (Finance), Heikki Koivula (Risk Decisions), Esa Kumpu (Customer Data Management), Heikki Ylpekkala (Digital Processes), Siri

Bengtsson (SME and Consumers), Mikko Karemo (Sales Units), Victoria Preger (Marketing and Communications), Jari Julin 31.8.2018 asti ja Anders Hugosson 1.9.2018 alkaen (IT and Technology) sekä Eleonor Öhlander (HR).

Asiakastieto Group Oyj:n väliaikaiseksi CIO:ksi nykyisen toimensa ohessa nimitettiin Yhtiön varatoimitusjohtaja Anders Hugosson 10.8.2018 alkaen. Yhtiön entinen CIO Jari Julin vastaa jatkossa Suomen IT and Technology -yksiköstä. Muutoksen myötä hän ei ole Asiakastieto Groupin johtoryhmän jäsen 1.9.2018 alkaen.

Karl-Johan Werner aloittaa Asiakastieto Groupin Customer Data Management -liiketoiminta-alueen johtajana viimeistään maaliskuun 2019 lopussa. Aloittaessaan hän korvaa johtoryhmässä Esa Kummun. Esa Kumpu jatkaa Asiakastieto Groupin palveluksessa tehtävässä, joka vahvistetaan myöhemmin.

Uutta organisaatiota koskevat yhteistoimintaneuvottelut

Asiakastieto Group ja UC rakentavat yhtä johtavaa pohjoismaista, digitaalisia palveluja ja tietoinnovaatioita tuottavaa, yritystä ja osana tätä prosessia Asiakastieto Group Oyj tiedotti 14.8.2018 suunnitelmistaan järjestää toimintonsa uudelleen sekä Suomessa että Ruotsissa tehokkuuden edistämiseksi.

Asiakastieto Group saattoi päätökseen 24.9.2018 suunniteltua uutta organisaatiota koskevat, Suomen ja Ruotsin lainsäädännön vaatimat, yhteistoimintaneuvottelut ja uuden organisaation sisäinen toteutus alkoi. Suunnitellut henkilöstön bruttomääräiset vähennykset tehdään 14.8.2018 julkaistun pörssitiedotteen mukaisesti kolmella eri tavalla: luonnollisen poistuman, eläkkeelle siirtymisen ja työsuhteen päättymisen kautta. Koko vuoden 2018 aikana henkilöstön bruttomäärä tulee vähenemään noin 40:llä työtehtävällä.

Asiakastieto Group toimii uuden organisaation mukaisesti 1.10.2018 alkaen. Uusi organisaatio on suunniteltu integroiduksi, ja sen odotetaan tehostavan liiketoiminnan kehitystä ja asiakaskokemusta sekä edistävän kustannustehokkuutta. Uuden organisaation kriteereinä on ollut tuottaa täysin integroitu pohjoismainen yritys, jolla on hyvin määritetyt roolit ja vastuut, mutta myös selkeät rajapinnat tuen ja yhteistyön tarjoamiseksi. Rakenteena on matriisiorganisaatio, joka käsittää liiketoiminta-alueet ja toimintoyksiköt tulosvastuun ollessa liiketoiminta-alueilla. Toisena kriteerinä on ollut mahdollisimman kattava toimintojen keskittäminen sekä matala organisaatorakenne, jossa on enimmillään neljä tasoa toimitusjohtaja mukaan luettuna.

Asiakastieto Groupin arvioidaan saavuttavan vähintään 17 milj. euron vuotuiset synergiaedut perustuen integraatiosynergioiden esiarviointityöhön sekä jatkoselvityksiin synergiamahdollisuuksien tunnistamiseksi. Organisaatiota koskevat toimet ovat osa kustannussynergioiden toteuttamista. Synergiaetujen odotetaan toteutuvan täysimääräisinä vuoteen 2021 mennessä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Asiakastieto Group ulkoistaa Ruotsin telemarkkinointiyksikkönsä

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB ovat 16.1.2019 allekirjoittaneet aiesopimuksen telemarkkinointiyksikön ulkoistamisesta. Aiesopimuksen mukaan Asiakastieto Group siirtää Affärsfaktan harjoittaman puhelinmyyntitoiminnan yksikön nykyisen johdon perustamalle yritykselle. Ulkoistamisella Asiakastieto Group nostaa tehokkuuttaan ja kannustaa yrittäjämäisiin toimintatapoihin.

Affärsfaktan palveluksessa on noin 120 työntekijää ja se toimii neljällä paikkakunnalla Ruotsissa. Ulkoistamisen myötä työntekijät siirtyvät uuden yrityksen palvelukseen vanhoina työntekijöinä ja yrityksen johdossa jatkaa yksikön nykyinen toimitusjohtaja Krister Ahlberg. Ulkoistamissopimus on tarkoitus allekirjoittaa vuoden 2019 ensimmäisen kvartaalin aikana ja ulkoistamisen on tarkoitus toteutua viimeistään kuluvan vuoden kolmannen kvartaalin loppuun mennessä.

Asiakastieto Group ostaa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan ja vahvistaa yritystietopalvelujen tarjontaa Ruotsissa

Asiakastieto Groupiin kuuluva UC Affärsinformation AB on sopinut ostavansa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan Social Media Support Sverige AB:lta. Sopimus allekirjoitettiin 12.2.2019 ja kauppa astuu voimaan 28.2.2019. Kauppahintaa ei julkisteta.

Social Media Support Sverige AB:n liikevaihto oli 2017 päättyneellä tilikaudella 0,4 milj. euroa. Solidinfo.SE-palvelun ydin on ilmaisten yritys- ja taloustietojen hakupalvelu, joka on saman tyyppinen kuin UC Affärsinformation AB:n tarjoama ruotsalaisyritysten yritystietopalvelu.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiöllä on yksi osakelaji. Kullakin osakkeella on yksi ääni osakkeenomistajien yhtiökokouksessa, ja kullakin osakkeella on yhtäläinen oikeus Yhtiön osinkoihin ja nettovaroihin. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään.

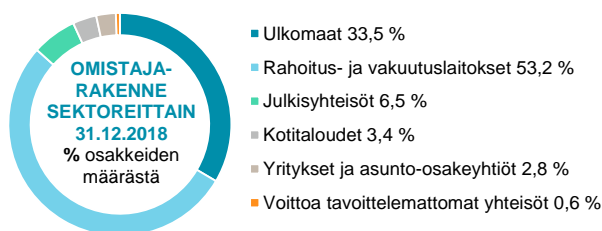
Asiakastieto Group Oyj:n avainhenkilöille suuntaamassa maksuttomassa osakeannissa merkittiin yhteensä 23 443 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.5.2018. Rekisteröinnin jälkeen Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 15 125 621 osakkeeseen. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä 29.5.2018 lukien. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 30.5.2018.

Asiakastieto Group Oyj laski liikkeeseen 8 828 343 uutta osaketta osana UC AB:n kauppahintaa. Vastikeosakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.6.2018, jonka jälkeen Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 23 953 964 osakkeeseen. Kaikilla osakkeilla on yhtäläiset äänioikeudet. Finanssivalvonta hyväksyi 10.9.2018 Yhtiön laatiman listalleottoesitteen ja Nasdaq Helsinki Oy 11.9.2018 uusien osakkeiden listalleoton. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 12.9.2018.

Asiakastieto Group Oyj:n laatima listalleottoesite on saatavilla Yhtiön verkkosivuilla osoitteessa investors.asiakastieto.fi/listalleottoesite2018/ ja Yhtiön rekisteröidyssä toimipaikassa osoitteessa Hermannin rantatie 6, 00580 Helsinki sekä Nasdaq Helsinki Oy:n palvelupisteestä osoitteessa Fabianinkatu 14, 00100 Helsinki.

Osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2018 oli 23 953 964 (15 102 178) osaketta ja Yhtiön osakepääoma oli 80 000 euroa (80 000 euroa).

Yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2018 yhteensä 2 546 (2 470) osakkeenomistajaa. Luettelo suurimmista omistajista on nähtävissä Yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa: investors.asiakastieto.fi.



OSAKEKOHTAISET AVAINLUVUT

Euroa (ellei toisin mainita)	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Osakkeen kurssikehitys		
Ylin kurssi	32,60	24,35
Alin kurssi	21,10	17,14
Keskikurssi	27,82	20,31
Päätöskurssi	24,60	23,90
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa	589,3	360,9
Osakkeiden vaihto, kpl	3 533 838	1 816 212
Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo, milj. euroa	98,3	36,9

LIPUTUSILMOITUKSET JA JOHDON LIKETOIMET

Katsauskauden liputusilmoitukset

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukaiset ilmoitukset 16.5.2018

Sampo Oyj:n omistusosuus Asiakastieto Group Oyj:ssä ylitti 16.5.2018 15 prosentin rajan ja Sampo Oyj:n omistus nousi 2 920 000 osakkeeseen, joka vastaa 19,33 prosentin osuutta Yhtiön osakkeista ja äänistä.

Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön sekä sen hallinnoimien rahastojen ja sijoitusvakuutusten omistusosuus Asiakastieto Group Oyj:ssä alitti 16.5.2018 5 prosentin rajan ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön sekä sen hallinnoimien rahastojen ja sijoitusvakuutusten omistusosuus laski 21 230 osakkeeseen, joka vastaa 0,14 prosentin osuutta Yhtiön osakkeista ja äänistä.

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukaiset ilmoitukset 29.6.2018

Swedbank AB (publ):n omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä ylitti 29.6.2018 5 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n ja UC AB:n yhdistymisen toteutumiseen. Swedbank AB (publ):n omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 1 765 668 osaketta eli noin 7,37 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Skandinaviska Enskilda Banken AB:n omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä ylitti 29.6.2018 10 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n ja UC AB:n yhdistymisen toteutumiseen. Skandinaviska Enskilda Banken AB:n omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 2 443 280 osaketta eli noin 10,20 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukaiset ilmoitukset 2.7.2018

Sampo Oyj:n ja Sampo-konsernin omistukset Asiakastieto Group Oyj:ssä alittivat 29.6.2018 15 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n uusien osakkeiden liikkeeseen laskuun ja rekisteröimiseen. Sampo Oyj:n omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 2 920 000 osaketta eli noin 12,19 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta ja Sampo-konsernin omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 2 940 230 osaketta eli noin 12,27 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Svenska Handelsbanken AB (publ):n omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä ylitti 29.6.2018 5 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n ja UC AB:n yhdistymisen toteutumiseen. Svenska Handelsbanken AB (publ):n omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 2 161 178 osaketta eli noin 9,02 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Nordea Bank AB (publ):n omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä ylitti 29.6.2018 5 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n ja UC AB:n yhdistymisen toteutumiseen. Nordea Bank AB (publ):n omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 2 336 763 osaketta eli noin 9,76 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

OP-Rahastoyhtiö Oy:n omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä alitti 29.6.2018 5 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n uusien osakkeiden liikkeeseen laskuun ja rekisteröimiseen. OP-Rahastoyhtiö Oy:n omistus Asiakastieto Group Oyj:stä on 1 016 228 osaketta eli noin 4,24 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukainen ilmoitus 3.7.2018

Swedbank Robur Fonder AB:n ja sen hallinnoiman Swedbank Robur Småbolagsfond Norden -rahaston omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä alitti 29.6.2018 5 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n uusien osakkeiden liikkeeseen laskuun ja rekisteröimiseen. Swedbank Robur Fonder AB:n ja sen hallinnoiman Swedbank Robur Småbolagsfond Norden -rahaston omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä on 1 152 856 osaketta eli noin 4,81 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukainen ilmoitus 4.7.2018

Nordea Funds Oy:n ja sen hallinnoimien rahastojen omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä alitti 29.6.2018 5 prosentin rajan liittyen Asiakastieto Group Oyj:n uusien osakkeiden liikkeeseen laskuun ja

rekisteröimiseen. Nordea Funds Oy:n ja sen hallinnoimien rahastojen omistus Asiakastieto Group Oyj:ssä on 834 401 osaketta eli noin 3,48 prosenttia koko Yhtiön osakekannasta.

Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 10 §:n mukainen ilmoitus 1.10.2018

Nordea Bank Abp:n omistusosuus Asiakastieto Group Oyj:ssä ylitti 1.10.2018 5 prosentin rajan ja Nordea Bank Abp:n omistus nousi 2 336 784 osakkeeseen, joka vastaa 9,76 prosentin osuutta Yhtiön osakkeista ja äänistä. Omistus- ja ääniosuudet ovat siirtyneet Nordea Bank AB (publ):lta sen sulautuessa Nordea Bank Abp:hen.

Johdon liiketoimet

Asiakastieto Groupin johdon liiketoimet katsauskauden ajalta on julkaistu pörssitiedotteina ja ovat luettavissa Yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa: investors.asiakastieto.fi

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Konsernin tarjoamien tuotteiden ja palveluiden kysyntä riippuu sen asiakkaiden oman liiketoiminnan vilkkaudesta. Jos talouskasvu on hidasta tai laskevaa, voi Asiakastieto Groupin palveluiden kysyntä heikentyä.

Yleinen kustannussäästöjen tavoittelu yritystoiminnassa ja kilpailun kiristyminen Konsernin toimialalla voivat aiheuttaa paineita laskea hintoja, mikä saattaa vaikuttaa kielteisesti myyntiin ja tulokseen.

Asiakastieto Group uskoo, että Konsernin menestykseen vaikuttaa sen kyky vastata asiakkaiden tarpeisiin kehittämällä tuotteita ja palveluita, joita on helppo käyttää ja joilla parannetaan asiakkaiden liiketoimintaprosessien tehokkuutta, tuodaan kustannussäästöjä ja helpotetaan parempien liiketoimintapäätösten tekemistä. Mahdolliset puutteet tuotekehityssalkunhallinnassa sekä kehitysresurssien vajeus voivat myöhästyttää uusien palveluiden tai parannusten markkinoille tuloa ja näin heikentää Konsernin tulosta.

Asiakastieto Groupin liiketoiminnan perusedellytyksiä ovat hyvin toimiva tietotekniikka ja palveluiden korkea saatavuustaso. Huolimatta käytössä olevista korkean käytettävyyden ratkaisuista ja parhaiden käytäntöjen mukaisista suojausratkaisuista ei ulkoisten tai sisäisten uhkien realisoitumista voida koskaan täysin poissulkea. Tämän tyyppisten riskien toteutuminen voisi johtaa mm. tietojen väärinkäyttöön, muunteluun tai laittomaan julkistamiseen ja voisi johtaa juridisiin seuraamuksiin, mainehaittaan, tulonmenetyksiin, vaateisiin tai viranomaisten toimenpiteisiin.

Asiakastieto Groupin ja UC:n yhdistymisen toteuttaminen vie aikaa avainhenkilöiltä, aiheuttaa epävarmuutta henkilöstössä ja aktivoi kilpailijoita rekrytointiyrityksiin. Konserni on tehnyt suunnitelman mukaisesti toimenpiteitä näiden riskien pienentämiseksi. Arvioituihin synergiahyötyihin ja yhdistymiskustannuksiin liittyvät oletukset ovat luontaisesti epävarmoja ja alttiita lukuisille merkittäville liiketoimintaan, talouteen ja kilpailuun liittyville riskeille ja epävarmuustekijöille.

VAROJENJAKOEHDOTUS

Tilikauden 2018 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 383 863 026,74 euroa, josta tilikauden voitto oli 11 327 560,07 euroa. Hallitus ehdottaa 28.3.2019 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta, yhteensä 22 756 265,80 euroa perustuen Yhtiön rekisteröityyn kokonaisosakemäärään ehdotuksen tekohetkellä, seuraavasti:

VAROJENJAKOEHDOTUS		
	Euroa / osake	Euroa
Tilikauden voitosta osinkona	0,47	11 258 363,08
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautuksena (VOPR osinkona)	0,48	11 497 902,72
Vapaaseen omaan pääomaan jätetään		361 106 760,94
Yhteensä		383 863 026,74

Osinko ja pääoman palautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta maksetaan osakkeenomistajalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 1.4.2019 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osaksluetteloon. Hallitus ehdottaa, että varat maksetaan 11.4.2019.

Yhtiön johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän suoritusperusteisen ohjelman 2016 ja lisäosakeohjelman 2015 perusteella maksettavien palkkioiden odotetaan lisäksi johtavan noin 40 000 Asiakastieto Group Oyj:n uuden varojenjako-tilikaudelta 2018 oikeuttavan osakkeen liikkeeseen laskemiseen. Näin ollen ehdotetun varojenjaon kokonaismäärä tulisi kasvamaan noin 40 000 eurolla.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Liikevaihto: Asiakastieto Group odottaa liikevaihdon kasvun vuonna 2019 olevan pitkän aikavälin tavoitteen (5-10 %) keskivaiheilla tai hieman sen alapuolella verrattuna edellisen vuoden pro forma -liikevaihtoon.

Käyttökate: Asiakastieto Group odottaa oikaistun käyttökateen ilman IFRS 16 -siirtymän vaikutusta kasvavan vuonna 2019 prosentuaalisesti liikevaihdon kasvua nopeammin verrattuna edellisen vuoden pro forma -oikaistuun käyttökatteeseen.

Investoinnit: Asiakastieto Group odottaa aktivoitujen tuotekehitys- ja ohjelmistomenojen olevan vuonna 2019 korkeammat kuin edellisenä vuonna pro forma -perusteisesti.

Tulevaisuuden näkymiä koskevat riskit liittyvät muun muassa Suomen ja Ruotsin talouden sekä Konzernin liiketoiminnan kehitykseen. Liiketoimintaan liittyvistä riskeistä merkittävimpiä ovat riskit, jotka liittyvät tuote- ja palvelukehityksen onnistumiseen, uusien tuotteiden ja palveluiden markkinoille tuomiseen ja merkittävien asiakkuuksien kilpailuttamiseen ja menettämiseen.

Asiakastieto Groupin liiketoiminnan riskit on kuvattu yksityiskohtaisesti Yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa: investors.asiakastieto.fi sekä myös sijoittajasivuilla saatavilla olevassa Yhtiön laatimassa Finanssivalvonnan 10.9.2018 hyväksymässä listalleottoesitteessä.

Helsingissä 15. helmikuuta 2019

ASIAKASTIETO GROUP OYJ
Hallitus

Lisätietoja:
Jukka Ruuska
toimitusjohtaja
Asiakastieto Group Oyj
puh. +358 10 270 7111

Jakelu:
Nasdaq Helsinki Oy
keskeiset tiedotusvälineet
investors.asiakastieto.fi

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT 1.1. – 31.12.2018

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut perustuvat tilintarkastettuun tilinpäätökseen vuodelta 2018. Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

1. Konsernin tuloslaskelma, tase, rahavirtalaskelma ja laskelma oman pääoman muutoksista

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA				
Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	35 910	14 574	98 135	56 201
Liiketoiminnan muut tuotot	-11	50	86	208
Materiaalit ja palvelut	-5 912	-2 913	-18 334	-11 963
Henkilöstökulut ¹	-9 965	-3 641	-26 763	-12 635
Liiketoiminnan muut kulut	-9 111	-2 726	-28 055	-8 756
Valmistus omaan käyttöön	492	312	1 630	1 251
Poistot	-4 276	-910	-9 995	-3 074
Liikevoitto	7 126	4 746	16 704	21 232
Rahoitustuotot	-107	1	7	4
Rahoituskulut	-686	-278	-2 195	-1 076
Rahoitustuotot ja –kulut	-793	-277	-2 188	-1 072
Voitto ennen veroja	6 333	4 469	14 516	20 160
Tuloverot	-1 406	-975	-3 598	-4 117
Kauden tulos	4 926	3 494	10 918	16 043
Erät, jotka saatetaan siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	717	-	5 450	-
Ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen nettosijoitusten suojaukset	-858	-	-858	-
Eriin liittyvät tuloverot	172	-	172	-
	31	-	4 763	-
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:				
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuusvelvoitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-687	-	-687	-
Eriin liittyvät tuloverot	142	-	142	-
	-546	-	-546	-
Kauden muut laajan tuloksen erät verovaikutus huomioon otettuna	-515	-	4 218	-
Kauden laaja tulos	4 411	3 494	15 136	16 043

Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Tuloksen jakautuminen:				
Emoyrityksen omistajille	4 926	3 494	10 918	16 043
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyrityksen omistajille	4 411	3 494	15 136	16 043
Emoyrityksen omistajille kuuluva kauden osakekohtainen tulos:				
Laimentamaton, euroa	0,21	0,23	0,56	1,06
Laimennusvaikutuksella oikaistu, euroa	0,21	0,23	0,56	1,06

¹ Henkilöstökulut sisältävät johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä jaksotettua kuluja neljännellä vuosineljänneksellä 1.10.-31.12.2018 226 tuhatta euroa, vertailukaudella 1.10.-31.12.2017 104 tuhatta euroa, tilikaudella 2018 415 tuhatta euroa ja tilikaudella 2017 464 tuhatta euroa. Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kirjausperusteet ovat muuttuneet 1.1.2018 alkaen IFRS 2 -standardin muutosten johdosta. Muutokset on selvitetty tarkemmin laatimisperiaatteiden kohdassa 2.1.

KONSERNITASE		
Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	348 654	118 411
Muut aineettomat hyödykkeet	137 877	11 085
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3 285	1 996
Laskennalliset verosaamiset	1 127	1 647
Lainasaamiset ja muut saamiset	187	365
Pitkäaikaiset varat yhteensä	491 130	133 505
Lyhytaikaiset varat		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	21 526	7 896
Rahavarat	33 215	18 919
Lyhytaikaiset varat yhteensä	54 741	26 815
Varat yhteensä	545 871	160 320
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	351 690	112 355
Muuntoerot	4 592	-
Kertyneet tappiot	-35 071	-31 336
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	321 290	81 099
Määräysvallattomien omistajien osuus	0	-
Oma pääoma yhteensä	321 290	81 099
Velat		
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	170 113	69 775
Eläkevelat	4 445	-
Laskennalliset verovelat	25 482	-
Ostovelat ja muut velat	-	652
Pitkäaikaiset velat yhteensä	200 040	70 428
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset velat	130	-
Saadut ennakot	6 375	1 358
Ostovelat ja muut velat	18 036	7 434
Lyhytaikaiset velat yhteensä	24 541	8 793
Velat yhteensä	224 581	79 220
Oma pääoma ja velat yhteensä	545 871	160 320

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma							
Tuhatta euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kerty- neet tappiot	Yhteensä	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018	80	112 355	-	-31 336	81 099	-	81 099
IFRS 2 -standardin muutosten käyttöönotto	-	-	-	594	594	-	594
IFRS 9 -standardin käyttöönotto	-	-	-	-24	-24	-	-24
IFRS 15 -standardin käyttöönotto	-	-	-	-22	-22	-	-22
Oikaistu oma pääoma kauden alussa	80	112 355	-	-30 787	81 648	-	81 648
Kauden tulos	-	-	-	10 918	10 918	-	10 918
Muut laajan tuloksen erät	-	-	4 592	-374	4 218	-	4 218
Kauden laaja tulos	-	-	4 592	10 544	15 136	-	15 136
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako	-	-	-	-14 347	-14 347	-	-14 347
Johdon kannustinjärjes- telmä	-	-	-	-481	-481	-	-481
Suunnattu osakeanti Osakeantiin ja uusien osakkeiden listaami- seen liittyvät menot veroilla vähennettynä	-	240 131	-	-	240 131	-	240 131
Tytäryrityksen hankintaan liittyvä määräysvallatto- mien omistajien osuus	-	-796	-	-	-796	-	-796
	-	-	-	-	-	0	0
Oma pääoma 31.12.2018	80	351 690	4 592	-35 071	321 290	0	321 290
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma							
Tuhatta euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kerty- neet tappiot	Yhteensä	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017	80	112 355	-	-33 935	78 501	-	78 501
Kauden tulos	-	-	-	16 043	16 043	-	16 043
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-	-	-	-	-
Kauden laaja tulos	-	-	-	16 043	16 043	-	16 043
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako	-	-	-	-13 592	-13 592	-	-13 592
Johdon kannustinjärjes- telmä	-	-	-	148	148	-	148
Oma pääoma 31.12.2017	80	112 355	-	-31 336	81 099	-	81 099

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA				
Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta				
Voitto ennen veroja	6 333	4 469	14 516	20 160
Oikaisut:				
Poistot	4 276	910	9 995	3 074
Rahoitustuotot ja -kulut	793	277	2 188	1 072
Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	-1	-28	-71	-167
Muut oikaisut	92	104	-1 662	464
Rahavirta ennen käyttöomavarojen muutosta	11 494	5 733	24 966	24 603
Käyttöomavarojen muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	2 215	1 643	834	-726
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-3 993	-270	-633	734
Käyttöomavarojen muutos	-1 777	1 373	200	8
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 042	-254	-2 092	-962
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	4	1	7	4
Maksetut verot	-442	-1 085	-3 554	-3 739
Liiketoiminnan rahavirta	8 236	5 768	19 527	19 914
Investointien rahavirta				
Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden hankinta	-43	-845	-893	-1 475
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-1 322	-869	-4 799	-2 869
Tytäryritysten hankinnat vähennet- tynä hankintahetken rahavaroilla	-366	-5 997	-85 247	-5 997
Aineellisten käyttöomaisuus- hyödykkeiden myyntitulot	23	38	170	306
Pitkäaikaiset saamiset	-	-1	-	-1
Investointien rahavirta	-1 709	-7 674	-90 769	-10 035
Rahoituksen rahavirta				
Korollisten velkojen nostot	169 593	-	269 573	-
Korollisten velkojen takaisinmaksut	-170 000	-	-170 000	-
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-	-14 347	-13 592
Rahoituksen rahavirta	-407	-	85 226	-13 592
Rahavarojen nettolisäys / -vähennys	6 120	-1 905	13 985	-3 713
Rahavarat kauden alussa	26 974	20 824	18 919	22 632
Rahavarojen nettomuutos	6 120	-1 905	13 985	-3 713
Rahavarojen muuntoerot	121	-	311	-
Rahavarat kauden lopussa	33 215	18 919	33 215	18 919

2. Liitetiedot

2.1. Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 osavuositarkastukset –standardin mukaisesti. Tilinpäätöstiedotteessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää Asiakastieto Groupin johdolta sellaisten arvioiden ja oletusten käyttämistä, jotka vaikuttavat taseen laadintahetken varojen ja velkojen sekä tilikauden tuottojen ja kulujen määriin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot ja oletukset perustuvat tilinpäätöshetken näkemyksiin, joten ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut on esitetty yksityiskohtaisemmin vuoden 2018 konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

Tytäryritysten Ruotsin kruunun määräiset tuloslaskelmat ja kassavirrat on muunnettu euroiksi kuukausittain käyttäen Euroopan keskuspankin julkaisemaa kuukauden keskipäivän kurssia ja taseet käyttäen Euroopan keskuspankin julkaisemaan kauden päätöspäivän kurssia. Kauden tuloksen muuntaminen eri kursseilla tuloslaskelmassa ja taseessa aiheuttaa taseessa omaan pääomaan kirjattavan muuntoeron, jonka muutos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin.

Tilinpäätöstiedotteen laadinnassa käytetyt valuuttakurssit:

VALUUTAKURSSIT						
	1.12. - 31.12.2018	1.11. - 30.11.2018	1.10. - 31.10.2018	1.9. - 30.9.2018	1.8. - 31.8.2018	1.7. - 31.7.2018
Kuukauden keskipäivän kurssi						
SEK - Ruotsin kruunu	10,2766	10,2918	10,3839	10,4426	10,4668	10,3076
Kauden päätöspäivän kurssi				31.12.2018	30.9.2018	30.6.2018
SEK - Ruotsin kruunu				10,2548	10,3090	10,4530

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat konsernilukuja. Luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetyistä summaluvusta. Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut perustuvat tilintarkastettuun tilinpäätökseen vuodelta 2018.

Laatimisperiaatteiden muutokset

Asiakastieto Group on ottanut uudet IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardit sekä IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin muutokset käyttöön 1.1.2018 alkaen. Kuvaus näistä uusista IFRS -standardeista ja yksityiskohtaisemmat esitykset niiden soveltamisesta löytyvät konsernitilinpäätöksen 2018 liitetiedosta 2.

IFRS 2 -standardin muutos koskee palkkiojärjestelmiä, joissa osakeperusteinen palkkio maksetaan nettona verojen jälkeen ja työnantajalla on velvollisuus toimittaa osakepalkkiojärjestelmästä saadusta edusta ennakonpidätys. Aikaisemmin kokonaispalkkio jaettiin omana pääomana maksettavaan ja käteisenä maksettavaan osuuteen. Muutetun standardin mukaan osakepalkkiojärjestelmiä käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavina järjestelyinä ja kulu kirjataan myönnettujen brutto-osakkeiden määrään perustuen huolimatta siitä, että työntekijä saa lopulta netto-osakkeet ja konserni suorittaa ennakonpidätysvelvoitteiden kattamiseen tarvittavan osuuden rahana verottajalle. Konsernin verottajalle maksama ennakonpidätys kirjataan suoraan omasta pääomasta. Konsernin tilinpäätökseen vuodelta 2017 sisältyi 402 tuhatta euroa pitkäaikaista ja 192 tuhatta euroa lyhytaikaista velkaa liittyen käteisenä maksettavaan osuuteen. Nämä osuudet on oikaistu avaavassa taseessa veloista omaan pääomaan.

Vuoden 2018 alusta pakollisena voimaan astunut IFRS 9 -standardi korvaa kokonaisuudessaan IAS 39 standardin. IFRS 9 -standardin mukaan rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon, paitsi tiettyjen ehtojen täytyessä jaksotettuun hankintamenuun. Arvostamistapoja on myös yksinkertaistettu. Uusi standardi toi muutoksia suojauslaskentaan ja arvonalentumisen arviointiin uuden mallin, joka edellyttää ennakoitujen luottotappioiden aikaisempaa kirjaamista. Asiakastieto Groupin osalta standardi koskee

myyntisaamisia ja niiden ennakoitujen luottotappioiden aikaisempaa kirjaamista. Myyntisaamisiin ei sisälly IFRS 15 -standardin määritelmän mukaista merkittävää rahoituskomponenttia, joten Konserni on käyttänyt odotettavissa olevien luottotappioiden arvioimiseen yksinkertaistettua mallia. Mallissa odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan rahoitusvaran koko voimassaoloajalta ja sen pohjana on erääntyneiden saamisten määrä ja se, kuinka kauan ne ovat olleet erääntyneinä. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrän arvioinnissa on käytetty apuna historiatietoihin pohjautuvaa varausmatriisia. Standardin soveltamisella ei ole merkittävää vaikutusta Konsernin tilikauden tulokseen ja sen käyttöönottoon liittyvä oikaisu 24 tuhatta euroa on kirjattu kertyneiden voittovarojen alkusaldon oikaisuksi.

IFRS 15 -standardi määrää miten ja milloin IFRS-standardeja noudattava yritys kirjaa myyntituotot. Standardin mukaan myyntituotot kirjataan, kun asiakas saa määräysvallan tavaraan tai palveluun. IFRS 15:n peruseriaatteena on, että myyntituotto kirjataan tavalla, joka kuvaa luvattujen tavaroiden ja palveluiden luovuttamista asiakkaalle, ja kirjattava määrä kuvastaa sitä rahamäärää, johon yritys odottaa olevansa oikeutettu kyseisiä tavaroita tai palveluja vastaan. Myyntituotot kirjataan tämän periaatteen mukaisesti viisivaiheista tuloutusmallia noudattaen.

Asiakastieto Group on soveltanut IFRS 15 -standardin käyttöönoton yhteydessä mukautettua takautuvaa lähestymistapaa ja sovelsi standardin vaatimuksia ainoastaan 1.1.2018 avoinna oleviin sopimuksiin ja esittää nämä, kuten ne olisi kirjattu IFRS 15:n mukaisesti sopimuskauden alusta alkaen. Asiakastieto Group täsmensi standardin käyttöönoton yhteydessä asiakaskohtaisten projektien tuottojen kirjaamisajankohtaa vastaamaan paremmin IFRS 15:n määrittelemää asiakkaalle siirtyvää palvelun määräysvallan ajankohtaa. Soveltamisen aloittamisesta aiheutunut kertynyt tulosvaikutus 22 tuhatta euroa on kirjattu soveltamisen aloittamisajankohtana kertyneiden voittovarojen alkusaldon oikaisuksi, eikä vertailuvuoden tietoja ole oikaistu. Oikaisuvaikutus avaavan taseen lyhytaikaisiin saamisiin oli -59 tuhatta euroa, laskennallisiin verosaamisiin 6 tuhatta euroa ja lyhytaikaisiin velkoihin -31 tuhatta euroa. IFRS 15 -standardin soveltamisen vaikutus Konsernin katsauskauden liikevaihtoon oli 117 tuhatta euroa ja liikevoittoon 28 tuhatta euroa.

Uusien ja muuttuneiden standardien vaikutus konsernin taseeseen:

KONSERNITASE						
Tuhatta euroa	Kirjanpitoarvo 31.12.2017	IFRS 2	IFRS 9	IFRS 15	Kirjanpitoarvo 1.1.2018	
VARAT						
Pitkäaikaiset varat	133 505	-	-	6	133 510	
Lyhytaikaiset varat	26 815	-	-24	-59	26 732	
Varat yhteensä	160 320	-	-24	-54	160 243	
OMA PÄÄOMA JA VELAT						
Tuhatta euroa	Kirjanpitoarvo 31.12.2017	IFRS 2	IFRS 9	IFRS 15	Kirjanpitoarvo 1.1.2018	
Oma pääoma	81 099	594	-24	-22	81 648	
Pitkäaikaiset velat	70 428	-402	-	-	70 025	
Lyhytaikaiset velat	8 793	-192	-	-31	8 569	
Oma pääoma ja velat yhteensä	160 320	-	-24	-54	160 243	

Uudet standardit ja tulkinnat, joita ei ole vielä otettu käyttöön

IFRS 16 *Vuokrasopimukset* -standardi tulee sovellettavaksi 1.1.2019 alkaen ja se määrittelee vuokrasopimuksiin liittyvät kirjaamis-, arvostamis-, esittämisen- ja liitetietovaatimukset. Standardin seurauksena operatiivisten vuokrasopimusten ja rahoitusleasingisopimusten välinen erottelu poistuu ja kaikki vuokralle ottajien vuokrasopimukset käsitellään samalla tavalla niin, että vuokralle ottaja kirjaa taseeseen omaisuuserät (vuokralle otetun omaisuuserän käyttöoikeus) ja vuokrien maksua koskevat rahoitusvelat kaikista vuokrasopimuksista, ellei vuokrankausi ole 12 kuukautta tai sitä lyhyempi, tai vuokrakohteen arvo ole vähäinen. Tuloslaskelmaan ei kirjata vuokrakulua, vaan

käyttöoikeusomaisuuserän poistot ja rahoitusvelan korkokulu. Vuokratulu jakautuu korkokuluun ja velan lyhennykseen.

Konserni ottaa IFRS 16 -standardin käyttöön 1.1.2019 alkavan tilikauden alusta lukien. Käyttöönnotossa sovelletaan yksinkertaistettua menettelytapaa, eikä vertailuvuoden tietoja oikaista. Kaikki käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan määrään, joka vastaa vuokrasopimusvelkaa käyttöönottoajankohtana (oikaistuina etukäteen maksetuilla tai siirtyvillä vuokratuluilla). Konserni käyttää standardin sallimia helpotuksia, eikä kirjaa siirtymäpäivänä velkaa vuokrasopimuksista, jotka päättyvät vuoden 2019 aikana. IFRS 16 -standardi vaikuttaa lähinnä Konsernin operatiivisten vuokrasopimusten kirjanpitokäsittelyyn. Konsernin rahoitusleasing -vuokrasopimukset käsitellään jo käyttömaisuuserinä ja rahoitusvelkoina, joten niiden osalta uuden standardin käyttöönnotolla ei ole vaikutusta.

Vuokralleantajat luokittelevat vuokrattavat vuokrasopimukset edelleen rahoitusleasing- tai muiksi vuokrasopimuksiksi. IFRS 16 -standardin mukainen vuokralleantajan vuokrasopimuksen tilinpäätöskäsittely on olennaisilta osin muuttumaton nykyisiin standardeihin verrattuna. Konsernin toiminta vuokralleantajana ei ole olennaista, joten sen osalta standardin soveltamisella ei ole merkittävää vaikutusta Konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Tilikauden 2018 lopussa Konsernilla oli noin 18,7 milj. euroa operatiivisiin vuokrasopimuksiin perustuvia, ei peruutettavissa olevia, diskonttaamattomia vuokravelvoitteita. Konsernin johdon arvion mukaan standardin käyttöönnotossa näistä vuokravelvoitteista kirjataan käyttöoikeusomaisuuseriä noin 11,6 milj. euroa ja vuokrasopimusvelkoja 11,6 milj. euroa, joista 2,1 milj. euroa on lyhytaikaisia vuokrasopimusvelkoja. Tilikauden 2019 voiton odotetaan pienentyvän standardin käyttöönnotosta johtuen noin 0,1 milj. euroa. Konsernin kannattavuuskehityksen kuvaamiseen käytettävän käyttökatteen (EBITDA) arvioidaan kasvavan noin 2,2 milj. euroa, koska operatiiviset vuokratulut sisältyivät käyttökatteeseen, mutta käyttöoikeusomaisuuserän poistot ja vuokrasopimusvelan korot eivät sisälly siihen. Liiketoiminnan rahavirtojen odotetaan kasvavan ja rahoituksen rahavirtojen pienentyvän noin 2,2 milj. euroa tilikaudella 2019, koska vuokrasopimusvelan lyhennysten osuus luokitellaan rahoituksen rahavirroiksi.

2.2. Liikevaihto

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN				
Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Risk Decisions	23 135	9 888	65 192	38 503
Customer Data Management	2 454	1 506	7 391	4 723
Digital Processes	1 985	1 183	6 337	4 537
SME and Consumers	8 337	1 997	19 216	8 438
Yhteensä	35 910	14 574	98 135	56 201

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liikevaihto on esitetty sekä kuluvalta vuodelta että vertailuvuodelta käyttäen näitä uusia liiketoiminta-alueita.

Asiakastieto Group täsmensi IFRS 15 -standardin käyttöönnoton yhteydessä asiakaskohtaisten projektien tuottojen kirjaamisajankohtaa vastaamaan paremmin standardin määrittelemää asiakkaalle siirtyvää palvelun määräysvallan ajankohtaa. IFRS 15 -standardin soveltamisen vaikutus Risk Decisions -liiketoiminta-alueen tilikauden 2018 liikevaihtoon oli 117 tuhatta euroa.

2.3. Yrityshankinnat

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus ja UC AB:n sen hetkiset omistajat tiedottivat 24.4.2018 sopineensa yhtiöiden yhdistymisestä. Asiakastieto Group Oyj hankki 29.6.2018 UC AB:n osakkeet yhdistymissopimuksen mukaisesti kauppahinnalla, jonka kokonaissuuruus oli 338,9 milj. euroa.

Kauppahinta koostui 98,8 milj. euron käteisvastikkeesta sekä 8 828 343 uudesta liikkeelle lasketusta Yhtiön osakkeesta.

UC AB on yksi johtavista yritys- ja luottotietoyhtiöistä Ruotsissa. Yhtiö tarjoaa pitkälle jalostettuja yritystietoja ja kattavia luottotietoja, joiden avulla yritykset ja yksityishenkilöt voivat tehdä luotettavampia päätöksiä. Asiakaskunta muodostuu yrityksistä, yksityishenkilöistä ja julkisesta sektorista. Yrityksellä oli hankintahetkellä yli 300 työntekijää Tukholmassa, Göteborgissa, Malmössä, Örebrossa ja Östersundissa. Yritysjärjestelyn toteutumisen jälkeen UC:sta tuli Asiakastieto Group Oyj:n tytäryhtiö ja sen toiminta jatkuu omana yhtiönään.

Konserni on tehnyt hankinnasta suoritettun vastikkeen kohdistuksen hankinnassa yksilöidyille aineettomille hyödykkeille. Tätä kohdistusta on tarkennettu neljännen vuosineljänneksen aikana. Kauppahinnasta kohdistettiin asiakassuhteisiin 20,3 milj. euroa, joka poistetaan 8 - 20 vuodessa, tuotemerkeihin 31,0 milj. euroa, joka poistetaan 15 vuodessa ja teknologiaan 65,4 milj. euroa, joka poistetaan 5 - 12 vuodessa. Hankittujen myyntisaamisten käypä arvo on 10,5 milj. euroa, joka vastaa niiden hankintahetken tasearvoa. Myyntisaamisten oletetaan olevan kokonaisuudessaan perittävisiä. Hankinnasta syntyi 227,0 milj. euron liikearvo. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Hankinnan yhteydessä kirjattu liikearvo muodostuu hankinnan kohteen ja hankkijaosapuolen asiakassuhteisiin, teknologiaan ja kustannusrakenteeseen kohdistuvista synergioista, kohteen osaamisen ja olemassa oleviin teknologioihin perustuvien uusien teknologioiden odotetuista tulevaisuuden tuotoista, uusien asiakassuhteiden muodostamista odotetuista tulevaisuuden tuotoista sekä hankinnan kohteen henkilöstön osaamisesta ja kyvykkyyksistä.

UC:n tase on yhdistelty Asiakastieto Groupin taseeseen 30.6.2018 alkaen ja tuloslaskelman luvut 1.7.2018 alkaen, joten hankinnan tulosvaikutukset näkyvät täysimääräisesti ensimmäisen kerran vuoden kolmannelta vuosineljännekseltä raportoitavassa konsernituloksessa. Konsernin ja hankitun yhtiön välillä ei ollut hankintahetkellä olennaisia keskinäisiä liiketoimia, jotka olisi tullut huomioida liiketoimintojen yhdistämisessä.

LUOVUTETTU VASTIKE

Tuhatta euroa

Käteinen raha	98 800
Vastikeosakkeet	240 131
Kokonaishankintameno	338 931

HANKITTU NETTOVARALLISUUS

Tuhatta euroa

Asiakassuhteet	20 294
Tuotemerkit	30 993
Teknologia	65 410
Muut aineettomat hyödykkeet	11 991
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 431
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 190
Rahavarat	13 919
Laskennalliset verovelat	-26 036
Korolliset velat	-446
Eläkevelat	-3 807
Saadut ennakot	-5 237
Ostovelat ja muut velat	-10 738
Hankittu yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	111 965
Määräysvallattomien omistajien osuus	0
	111 965

LIIKEARVON SYNTYMINEN HANKINNASSA

Tuhatta euroa

Luovutettu vastike	338 931
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	111 965
Liikearvo	226 966

HANKINNAN VAIKUTUS RAHAVIRTAAN

Tuhatta euroa

Rahana maksettu kauppahinta	-98 800
Ostetun tytäryrityksen rahavarat	13 919
	-84 881

Konsernin tuloslaskelman riville "Liiketoiminnan muut kulut" on kirjattu katsauskaudella UC:n osakkeiden hankintaan ja yhtiöiden integraatioon liittyviä kuluja 7,3 milj. euroa. Kulut liittyvät pääosin osakkeiden hankinnan ja integraation toteuttamisen asiantuntijapalkkioihin.

Luottorekisteriä ja luottorekisteritietoja koskevat yhtiöjärjestyksen määräykset ja osakas-sopimus

Asiakastieto Group Oyj ja myyjät ovat tehneet osakassopimuksen, joka koskee UC:n luottorekisterin ja luottorekisteritietojen hallintaa, sillä myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen tai taseeseen. Lisäksi UC:n yhtiöjärjestyksessä määrätään, että muun muassa luottorekisteriä ja luottorekisteritietoja koskevat tietyt päätökset edellyttävät hallituksen yksimielistä päätöstä ja että UC:n yhtiökokouksessa tällaisen päätöksen tekemisen edellytyksenä on, että vähemmistöosakkeenomistajat äänestävät päätöksen puolesta. Näitä vaatimuksia sovelletaan muutoksiin, joihin sisältyy riski, ettei UC pysty ajoittain täyttämään oikeudellisia velvoitteitaan ja/tai sopimusvelvoitteitaan, jotka koskevat muun muassa luottorekisterin tai luottorekisteritietojen käyttöä, saatavuutta tai käsittelyä, tiettyjä ulkoistuksia, luottorekisteritietojen turvattua jakelua ja luottotietojen toimittamiseen käytettävää käyttöliittymää. Asiakastieto Group on lisäksi sitoutunut olemaan siirtämättä UC:n osakkeita millekään muulle osapuolelle, ellei tällaisella osapuolella ole riittäviä valmiuksia ja ellei osapuoli sitoudu samoihin rajoituksiin kuin Asiakastieto Group suhteessa luottorekisteriin ja luottorekisteritietoihin. Näiden järjestelyjen tarkoituksena on ollut varmistaa luottorekisterin ylläpito ja myyjien toimittamien luottorekisteritietojen hallinta.

2.4. Oma pääoma

MUUTOKSET OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄSSÄ

	Osakemäärä	Osakkeet yhteensä
1.1.2017		15 102 178
-	-	-
31.12.2017		15 102 178
1.1.2018		15 102 178
Johdon kannustinjärjestelmän mukaisesti liikkeeseen lasketut osakkeet	23 443	15 125 621
Suunnattu osakeanti	8 828 343	23 953 964
31.12.2018		23 953 964

Asiakastieto Group Oyj:n avainhenkilöille suuntaamassa maksuttomassa osakeannissa merkittiin yhteensä 23 443 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.5.2018. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä 29.5.2018 lukien. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 30.5.2018. Osakepalkitsemiseen liittyvästä osakkeiden liikkeeseen laskusta kerrotaan tarkemmin tilinpäätöslyhennelmän liitetietojen kohdassa 2.7. Lähipiiritapahtumat.

Asiakastieto Group Oyj laski liikkeeseen 29.6.2018 8 828 343 uutta osaketta osana UC AB:n kauppahintaa. Uusien osakkeiden merkintähinta kirjattiin kuluilla vähennettynä sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Tästä syystä Konsernin sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 239,4 milj. euroa. Finanssivalvonta hyväksyi 10.9.2018 Yhtiön laatiman listalleottoesitteen ja Nasdaq Helsinki Oy 11.9.2018 uusien osakkeiden listalleoton. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 12.9.2018.

Asiakastieto Group Oyj jakoi tilikaudelta 2017 osinkoa 0,95 euroa osakkeelle, yhteensä 14,3 milj. euroa. Osinko maksettiin 4.4.2018. Yhtiö jakoi tilikaudelta 2016 osinkoa 0,90 euroa osakkeelta, yhteensä 13,6 milj. euroa. Osingon maksupäivä oli 10.4.2017.

2.5. Korolliset velat

KONSERNIN KOROLLISET VELAT		
Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Pitkäaikaiset		
Lainat rahoituslaitoksilta	169 849	69 775
Rahoitusleasingvelat	264	-
Yhteensä	170 113	69 775
Lyhytaikaiset		
Rahoitusleasingvelat	130	-
Yhteensä	130	-
Korolliset velat yhteensä	170 243	69 775

Rahoituslaitoslainoista 105,3 milj. euroa on euromääräisiä ja 64,5 milj. euroa Ruotsin kruunun määräisiä. Rahoitusleasingvelat ovat Ruotsin kruunun määräisiä.

Asiakastieto Group Oyj sopi 18.10.2018 pitkäaikaisten lainojensa uudelleenrahoituksesta. Yhtiö solmi yhteensä 180 milj. euron suuruista rahoituskokonaisuutta koskevan lainasopimuksen Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa. Uudella rahoituskokonaisuudella Asiakastieto Group Oyj uudelleenrahoitti 28.11.2014 Danske Bank A/S:n ja Pohjola Pankki Oyj:n kanssa solmitun 75 milj. euron määräaikaislaina- ja luottolimiittisopimuksen sekä 31.5.2018 UC:n hankinnan rahoittamiseksi Danske Bank Oyj:n ja OP Yrityspankki Oyj:n kanssa solmitun 100 milj. euron väliaikaislainaa koskevan rahoitussopimuksen.

Uusi vakuudeton rahoituskokonaisuus koostuu 160 milj. euron määräaikaislainasta sekä 20 milj. euron luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaislainan 25.10.2018 osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa lainasopimuksen ehtojen mukaisesti. Lainat erääntyvät yhdessä erässä maksettavaksi lokakuussa 2023. Yhtiön luottolimiitistä oli käytetty 10 milj. euroa 31.12.2018.

Uusiin lainoihin sisältyy, samoin kuin vanhoihin lainoihin sisältyi, neljännesvuosittain tarkasteltava rahoituskovenantti, joka on rahoitussopimuksen mukaisesti laskettu nettovelan suhde käyttökatteeseen (Net debt to EBITDA). Konsernin nettovelan suhde rahoitussopimuksen ehtojen mukaisesti oikaistuun käyttökatteeseen 31.12.2018 oli 3,4 (2,1). Rahoitussopimuksen mukainen kovenanttiraja oli 31.12.2018 4,5 ja tilikaudella 2017 3,5.

Asiakastieto Group Oyj:llä ja sen tytäryhtiöllä, Suomen Asiakastieto Oy:llä, oli uudelleenrahoitukseen saakka toistensa puolesta annettu takaus rahoituslaitoslainasta 70,0 milj. euroa ja käyttämättömästä luottolimiitistä 5,0 milj. euroa.

2.6. Vuokrasopimukset

EI PURETTAVISSA OLEVIEN VUOKRASOPIMUSTEN PERUSTEELLA MAKSETTAVAT VÄHIMMÄISVUOKRAT		
Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Yhden vuoden kuluessa	4 406	720
Yhtä vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	12 000	3 880
Yli viiden vuoden kuluttua	2 306	3 000
Yhteensä	18 712	7 600

Konsernin vuokrasopimusten velvoitteet liittyvät pääasiassa sen toimitiloihin Suomessa ja Ruotsissa sekä IT-palvelusopimuksiin sisältyviin serverikapasiteetin käyttöoikeuksiin Ruotsissa.

2.7. Lähipiiritapahtumat

Konsernin lähipiiriin kuuluvat konserniyritykset ja Yhtiössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat. Yhtiössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät merkittävät osakkeenomistajat, joilla on ollut oikeus nimittää edustajansa Yhtiön hallitukseen. Lähipiiriin kuuluvat myös johtoon kuuluvat avainhenkilöt kuten hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmä ja näiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen tahojen määräysvaltayhtiöt. UC:n hankinnan yhteydessä Yhtiö täsmensi lähipiiriin määritelmää ja oikaisi vuodelta 2017 laaditun konsernitiilinpäätöksen lähipiiritietoja.

LÄHIPIIRIN KANSSA TOTEUTETTIIN SEURAAVAT LIIKETOIMET			
1.1.-31.12.2018 Tuhatta euroa	Tavaroiden ja palvelui- den myynnit	Tavaroiden ja palvelui- den ostot	Rahoitustuotot ja -kulut
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	5 389	-482	-181
Yhteensä	5 389	-482	-181
31.12.2018			
Tuhatta euroa		Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat		1 091	57 516
Yhteensä		1 091	57 516
1.1.-31.12.2017			
Tuhatta euroa	Tavaroiden ja palvelui- den myynnit	Tavaroiden ja palvelui- den ostot	Rahoitustuotot ja -kulut
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat ¹	328	-	-
Yhteensä	328	-	-
31.12.2017			
Tuhatta euroa		Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat ¹		26	-
Yhteensä		26	-

Liiketoimet lähipiiriin kanssa on toteutettu tavanomaisin markkinaehdoin. Konsernin lähipiiriliiketoimet tilikaudella johtoon kuuluvien avainhenkilöiden ja hallituksen jäsenten kanssa koostuvat normaaleista palkoista ja palkkioista.

¹ Tilikaudelta 2017 vertailutietoina esitettyjä lukuja lähipiirimyyneistä ja -ostoista sekä lähipiirisaamisista ja -veloista on korjattu.

UC:n hankintaan liittyen tietyillä johtoryhmän jäsenillä on oikeus stay on -bonukseen, joka vastaa enimmillään kolmen kuukauden rahapalkkaa.

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2015 – 2018

Hallitus päätti maaliskuussa 2015 Konsernin johdolle suunnatusta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä perustuu Konsernin johdon henkilökohtaisiin sijoituksiin Asiakastieto Group Oyj:n osakkeisiin sekä Konsernin johdon mahdollisuuteen saada lisää osakkeita palkkiona pitkän aikavälin tavoitteiden täytymisen sekä yhtiöön sitoutumisen perusteella. Osallistuakseen kannustinjärjestelmiin ja saadakseen palkkion, Konsernin johto hankki hallituksen määrittelemän määrän osakkeita henkilöstöannissa. Hallituksen määrittelemän määrän ylittävä osa osakkeista ei oikeuta palkkioon. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään kuuluu kaksi elementtiä: suoritusperusteinen osakeohjelma ja lisäosakeohjelma.

Pitkän aikavälin palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos työ- tai palvelussuhde päättyy ennen palkkion maksamista. Palkkiona maksetaan nettomäärä osakkeita ennakonpidätyksen pidättämisen jälkeen.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään osallistuvan tulee pitää hallussaan ainakin 50 prosenttia kaikista järjestelmän perusteella saamista osakkeista siihen asti, kunnes osallistujan osakeomistuksen arvo vastaa hänen vuotuista bruttomääräistä peruspalkkaansa. Edellä mainittu määrä osakkeita tulee pitää hallussa niin kauan kuin järjestelmään osallistuva on Asiakastieto Groupin palveluksessa.

Järjestelmä on suunnattu noin kymmenelle Konsernin avainhenkilölle, mukaan lukien kaikki johtoryhmän jäsenet. Vuoden 2015 suoritusperusteisen osakeohjelman ja lisäosakeohjelman perusteella maksetut palkkiot vastaavat arvoltaan enintään 108 000 osaketta sisältäen myös rahapalkkion määrän ja olettaen, että suoritusperusteisen osakeohjelman maksimikriteerit saavutetaan täysimääräisesti.

Yhtiön hallitus päätti kesäkuussa 2016 jatkaa hallituksen maaliskuussa 2015 hyväksymää avainhenkilöiden suoritusperusteista kannustinjärjestelmää. Jos kesäkuussa hyväksytyyn ohjelman tavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 72 000 osakkeen arvoa sisältäen myös palkkioiden rahaosuuden.

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä kuuluu IFRS 2 -standardin piiriin. Katsauskaudelle jaksotettu kulu 415 tuhatta euroa (464 tuhatta euroa) on kirjattu henkilöstökuluihin.

Lisäosakeohjelma 2015

Konsernin johto merkitsi henkilöstöannissa henkilöstöosakkeita, joiden omistaminen on ehtona osallistumiselle pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään. Lisäosakeohjelman puitteissa merkityt Henkilöstöosakkeet oikeuttavat johdon jäsenen saamaan palkkiona yhden lisäosakkeen jokaista lisäosakeohjelman puitteissa merkittyä Henkilöstöosaketta kohden neljän vuoden kuluttua edellyttäen, että järjestelmän puitteissa hankitut osakkeet ovat yhä järjestelmään osallistuvan johdon jäsenen hallussa ja työ- tai palvelussuhde yhtiön kanssa on edelleen voimassa. Lisäosakeohjelman palkkio maksetaan osallistujille keväällä 2019.

Suoritusperusteinen osakeohjelma 2015

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä sisälsi mahdollisuuden ansaita lisää osakkeita perustuen tavoitteiden saavuttamiseen. Suoritusperusteinen palkkio jaksolta maaliskuu 2015 – maaliskuu 2018 perustui Asiakastieto Group Oyj:n osingolla korjattuun osakkeenomistajille tulevan kokonaistuoton määrään. Suoritusperusteisen osakeohjelman 2015 ansaintajakso päättyi 31.3.2018 ja palkkio maksettiin 29.5.2018.

Osakeohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille annettiin suunnatussa osakeannissa vastikkeetta 23 443 Asiakastieto Group Oyj:n osaketta ohjelman ehtojen mukaisesti. Annetuista osakkeista pidätettiin ja maksettiin verottajalle ennakonpidätystä 0,7 milj. euroa. Päätös suunnatusta osakeannista

perustui varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.5.2018 ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi 30.5.2018.

Ohjelmaan osallistuneen tulee omistaa 50 prosenttia ohjelman perusteella saamistaan netto-osakkeista siihen asti, kunnes osallistujan osakeomistuksen arvo vastaa hänen vuotuista bruttomääräistä peruspalkkaansa. Osakkeet on omistettava niin kauan kuin osallistujan työ- tai toimisuhte Konsernissa jatkuu.

Suoritusperusteinen osakeohjelma 2016

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä sisältää mahdollisuuden ansaita lisää osakkeita perustuen tavoitteiden saavuttamiseen. Suoritusperusteinen palkkio jaksolta heinäkuu 2016 – joulukuu 2018 perustuu Asiakastieto Group Oyj:n osingolla korjattuun osakkeenomistajille tulevan kokonaistuoton määrään. Ansaittu palkkio maksetaan osallistujille keväällä 2019.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2018 - 2021

Yhtiön hallitus päätti elokuussa 2018 uudesta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä Asiakastieto Group -konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 40 avainhenkilöä mukaan lukien johtoryhmän jäsenet. Järjestelmään osallistuminen ja palkkion maksaminen edellyttävät, että osallistuja hankkii Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita tai kohdentaa ohjelmaan ennestään omistamiaan Asiakastiedon osakkeita hallituksen päättämän määrän.

Mahdollinen palkkio sitouttamisjaksolta riippuu työ- tai toimisuhteen jatkumisesta palkkion maksuhetkellä ja osakeomistusedellytyksen täyttymisestä. Sitouttamisjakson palkkio maksetaan sitouttamisjakson päättymisen jälkeen vuonna 2020. Mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu lisäksi Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ansaintajaksolla ja Konsernin oikaistuun käyttökatteseen vuonna 2020. Ansaintajakson palkkio maksetaan kahdessa erässä vuonna 2021.

Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 300 000 Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen arvoa (sisältäen myös rahana maksettavan osuuden). Tilikaudelle jaksotettu kulu 169 tuhatta euroa on kirjattu henkilöstökuluihin.

2.8. Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Asiakastieto Group ulkoistaa Ruotsin telemarkkinointiyksikkönsä

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB ovat 16.1.2019 allekirjoittaneet aiesopimuksen telemarkkinointiyksikön ulkoistamisesta. Aiesopimuksen mukaan Asiakastieto Group siirtää Affärsfaktan harjoittaman puhelinmyyntitoiminnan yksikön nykyisen johdon perustamalle yritykselle. Ulkoistamisella Asiakastieto Group nostaa tehokkuuttaan ja kannustaa yrittäjämäisiin toimintatapoihin.

Affärsfaktan palveluksessa on noin 120 työntekijää ja se toimii neljällä paikkakunnalla Ruotsissa. Ulkoistamisen myötä työntekijät siirtyvät uuden yrityksen palvelukseen vanhoina työntekijöinä ja yrityksen johdossa jatkaa yksikön nykyinen toimitusjohtaja Krister Ahlberg. Ulkoistamissopimus on tarkoitus allekirjoittaa vuoden 2019 ensimmäisen kvartaalin aikana ja ulkoistamisen on tarkoitus toteutua viimeistään kuluvan vuoden kolmannen kvartaalin loppuun mennessä.

Asiakastieto Group ostaa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan ja vahvistaa yritystietopalvelujen tarjontaa Ruotsissa

Asiakastieto Groupiin kuuluva UC Affärsinformation AB on sopinut ostavansa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan Social Media Support Sverige AB:lta. Sopimus allekirjoitettiin 12.2.2019 ja kauppa astuu voimaan 28.2.2019. Kauppahintaa ei julkisteta.

Social Media Support Sverige AB:n liikevaihto oli 2017 päättyneellä tilikaudella 0,4 milj. euroa. Solidinfo.SE-palvelun ydin on ilmaisten yritys- ja taloustietojen hakupalvelu, joka on saman tyyppinen kuin UC Affärsinformation AB:n tarjoama ruotsalaisyritysten yritystietopalvelu.

LIITE 1. KONSERNIN PRO FORMA –TALOUDELLISET TIEDOT

Seuraavat tilintarkastamattomat pro forma -taloudelliset tiedot on esitetty tarkoituksena havainnollistaa UC:n hankinnan ja siihen liittyvän väliaikaisrahoituksen vaikutusta Konsernin toiminnan tulokseen. Konserni solmi UC:n hankinnan rahoittamiseksi 100,0 milj. euron väliaikaislainaa koskevan rahoitussopimuksen. Väliaikaislaina nostettiin 29.6.2018 ja se korvattiin lainojen uudelleen rahoituksella 25.10.2018. Väliaikaislainan rahoituskuluihin liittyvä oikaisu kuvastaa efektiivisen koron kirjaamista kuluksi kyseisiä kausia koskevissa Konsernin pro forma -taloudellisissa tiedoissa. Pro forma -tarkoitukseen käytetty väliaikaislainan efektiivinen korko oli 1,7 prosenttia. UC:n hankinnasta annetaan lisätietoja tämän tilinpäätöstiedotteen tilinpäätösluonnoksen liitetiedossa 2.3. Yrityshankinnat.

Konsernin pro forma -tuloslaskelmatiedot

KONSERNIN PRO FORMA –TULOSLASKELMA				
Miljoonaa euroa	Toteuma			
	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	35,9	34,6	134,3	129,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1	0,1	0,4
Materiaalit ja palvelut	-5,9	-5,5	-22,8	-21,3
Henkilöstökulut	-10,0	-10,9	-40,7	-39,1
Liiketoiminnan muut kulut	-9,1	-9,6	-38,2	-37,6
Valmistus omaan käyttöön	0,5	1,0	2,0	3,7
Poistot	-4,3	-3,8	-15,5	-14,6
Liikevoitto	7,1	5,7	19,2	20,9
Rahoitustuotot	-0,1	0,0	0,0	0,1
Rahoituskulut	-0,7	-0,7	-3,1	-3,0
Rahoitustuotot ja –kulut	-0,8	-0,7	-3,1	-3,0
Voitto ennen veroja	6,3	5,0	16,2	18,0
Tuloverot	-1,4	-1,1	-3,3	-4,5
Kauden tulos	4,9	3,9	12,9	13,4
Erät, jotka saatetaan siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	0,7	-	5,4	-
Ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen nettosijoitusten suojaukset	-0,9	-	-0,9	-
Eriin liittyvät tuloverot	0,2	-	0,2	-
	0,0	-	4,8	-
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:				
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuusvelvoitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,7	0,3	0,5	1,0
Eriin liittyvät tuloverot	0,1	-0,1	-0,1	-0,2
	-0,5	0,2	0,4	0,8
Kauden muut laajan tuloksen erät verovaikutus huomioon otettuna	-0,5	0,2	5,2	0,8
Kauden laaja tulos	4,4	4,1	18,0	14,2

KONSERNIN PRO FORMA –TULOSLASKELMA 1.1.-31.12.2018					
	1.1. –	1.4. –	Toteuma	Toteuma	1.1. –
Miljoonaa euroa	31.3.2018	30.6.2018	1.7. –	1.10. –	31.12.2018
			30.9.2018	31.12.2018	31.12.2018
Liikevaihto	32,8	34,1	31,4	35,9	134,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Materiaalit ja palvelut	-5,3	-6,0	-5,5	-5,9	-22,8
Henkilöstökulut	-10,1	-10,7	-9,9	-10,0	-40,7
Liiketoiminnan muut kulut	-9,9	-11,0	-8,2	-9,1	-38,2
Valmistus omaan käyttöön	0,6	0,5	0,4	0,5	2,0
Poistot	-3,7	-3,7	-3,8	-4,3	-15,5
Liikevoitto	4,5	3,2	4,4	7,1	19,2
Rahoitustuotot	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
Rahoituskulut	-0,7	-0,8	-0,9	-0,7	-3,1
Rahoitustuotot ja –kulut	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-3,1
Voitto ennen veroja	3,7	2,5	3,6	6,3	16,2
Tuloverot	-0,6	-0,6	-0,7	-1,4	-3,3
Kauden tulos	3,2	1,9	2,9	4,9	12,9
Erät, jotka saatetaan siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	-	-	4,7	0,7	5,4
Ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen nettosijoitusten suojaukset	-	-	-	-0,9	-0,9
Eriin liittyvät tuloverot	-	-	-	0,2	0,2
	-	-	4,7	0,0	4,8
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuusvelvoitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	1,1	0,1	-	-0,7	0,5
Eriin liittyvät tuloverot	-0,2	0,0	-	0,1	-0,1
	0,8	0,1	-	-0,5	0,4
Kauden muut laajan tuloksen erät verovaikutus huomioon otettuna	0,8	0,1	4,7	-0,5	5,2
Kauden laaja tulos	4,0	2,0	7,6	4,4	18,0

Tilintarkastamattomien pro forma -taloudellisten tietojen laatimisperiaatteet

Pro forma -taloudelliset tiedot katsauskaudelta ja 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta on laadittu yhdistämällä Asiakastieto Groupin ja UC:n historialliset laajat konsernituloslaskelmat sekä ottamalla huomioon UC:n hankinnan, väliaikaisrahoitus mukaan lukien, vaikutus ikään kuin hankinta olisi toteutunut 1.1.2017. UC:n tase on yhdistelty Asiakastieto Groupin taseeseen 30.6.2018 alkaen ja tuloslaskelman luvut 1.7.2018 alkaen, joten vuoden 2018 kolmannen ja neljännen vuosineljänneksen luvut on otettu huomioon pro forma -laskelmissa toteutuneilla raportoiduilla luvuilla.

Pro forma -taloudelliset tiedot 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta on laadittu perustuen samoihin laatimisperiaatteisiin kuin Asiakastieto Groupin tilintarkastettu konsernitilinpäätös 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta. Pro forma -taloudelliset tiedot katsauskaudelta on laadittu perustuen samoihin laatimisperiaatteisiin kuin Asiakastieto Groupin tilintarkastettu konsernitilinpäätös 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta. Asiakastieto Group ryhtyi 1.1.2018 soveltamaan standardeja IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista. Asiakastieto Group ei ole oikaissut edellisen vuoden vertailutietoja. UC otti IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardit käyttöön 1.1.2017, kun se siirtyi soveltamaan IFRS-standardeja. IFRS 9 ja IFRS 15 -standardien käyttöönotolla ei ollut olennaista vaikutusta Asiakastieto Groupin taloudellisiin tietoihin.

Tilintarkastamattomat pro forma -taloudelliset tiedot on laadittu perustuen Asiakastieto Groupin ja UC:n IFRS-standardien mukaisesti laadittuihin historiallisiin laajoihin konsernituloslaskelmiin. Lisätietoja Asiakastieto Groupin historiallisista tuloksista on saatavissa Asiakastieto Group -konsernin tilintarkastetuista tilinpäätöksistä sekä Asiakastieto Groupin kuluvan vuoden puolivuositarkastuksesta, jossa on esitetty myös pro forma -taloudellisten tietojen laatimisperustaa koskevat tiedot ja tilintarkastamattomiin laajoihin pro forma -tuloslaskelmiin liittyvät liitetiedot tarkemmin. Asiakastieto Group -konsernin tilintarkastetut tilinpäätökset ja puolivuositarkastus ovat saatavilla osoitteesta: www.asiakastieto.fi.

Kaikki luvut esitetään miljoonina euroina, ellei toisin ilmoiteta. Pro forma -taloudellisten tietojen luvut ovat pyöristettyjä. Näin ollen lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa sarakkeen tai rivin esitetystä summaluovusta.

Pro forma -lisätiedot

Seuraavissa taulukoissa esitetään samoin periaattein kuin pro forma -tuloslaskematiedot laadittu liiketoiminta-aluekohtainen liikevaihdon jakauma sekä emoyhtiön omistajille kuuluva laimentamaton ja laimennettu pro forma -osakekohtainen tulos.

PRO FORMA –LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN				
Miljoonaa euroa	Toteuma			
	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Risk Decisions	23,1	21,6	88,0	83,9
Customer Data Management	2,5	2,9	9,5	10,5
Digital Processes	2,0	1,6	7,6	6,2
SME and Consumers	8,3	8,5	29,2	29,0
Yhteensä	35,9	34,6	134,3	129,6

PRO FORMA –LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN 1.1.-31.12.2018

Miljoonaa euroa	1.1. –	1.4. –	Toteuma	Toteuma	1.1. –
	31.3.2018	30.6.2018	1.7. – 30.9.2018	1.10. – 31.12.2018	31.12.2018
Risk Decisions	21,3	22,2	21,4	23,1	88,0
Customer Data Management	2,6	2,4	2,1	2,5	9,5
Digital Processes	1,7	2,1	1,8	2,0	7,6
SME and Consumers	7,2	7,5	6,2	8,3	29,2
Yhteensä	32,8	34,1	31,4	35,9	134,3

PRO FORMA –OSAKEKOHTAINEN TULOS

Miljoonaa euroa (jollei toisin mainita)	Toteuma			
	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Emoyhtiön omistajille kuuluva pro forma -tulos	4,9	3,9	12,9	13,4
Ulkona olevan osakemäärän painotettu keskiarvo, historial- linen (kpl)	15 125 621	15 102 178	15 116 115	15 102 178
Uusia osakkeita koskeva pro forma -oikaisu (kpl)	-	-	-	-
Osana vastiketta liikkeeseen lasketut uudet osakkeet (kpl)	8 828 343	8 828 343	8 828 343	8 828 343
Ulkona olevan pro forma osake- määrän painotettu keskiarvo, laimentamaton (kpl)	23 953 964	23 930 521	23 944 458	23 930 521
Pro forma -osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,21	0,16	0,54	0,56
Ulkona olevan pro forma - osakemäärän painotettu keskiarvo, laimentamaton (kpl)	23 953 964	23 930 521	23 944 458	23 930 521
Johdon kannustinjärjestelyyn liittyvät osakkeet (kpl)	46 465	64 095	46 465	64 095
Pro forma -osakemäärän paino- tettu keskiarvo, laimennusvaiku- tuksella korjattu (kpl)	24 000 429	23 994 616	23 990 923	23 994 616
Pro forma -osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,21	0,16	0,54	0,56

Pro forma -tunnusluvut

Asiakastieto Group esittää liikevoiton ja käyttökateen lisäksi pro forma -perusteisesti vertailukelpoisen osakekohtaisen tuloksen ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja verovaikutuksineen, oikaistun liikevoiton ja oikaistun käyttökateen, jotka kuvastavat liiketoiminnan tuloksellisuutta ja parantavat eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Tietoja tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavoista ja käyttötarkoituksista esitetään tämän tilinpäätöstiedotteen Konsernin tunnusluvut -osiossa liitteessä 2.

PRO FORMA –TUNNUSLUVUT				
Miljoonaa euroa	Toteuma			
	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	35,9	34,6	134,3	129,6
Liikevaihdon kasvu, %	3,9	n/a	3,6	n/a
Käyttökate (EBITDA)	11,4	9,6	34,8	35,6
Käyttökate, %	31,8	27,6	25,9	27,4
Oikaistu käyttökate	12,2	10,7	42,1	43,1
Oikaistu käyttökatemarginaali, %	34,0	30,8	31,3	33,2
Liikevoitto (EBIT)	7,1	5,7	19,2	20,9
Liikevoittomarginaali, %	19,8	16,5	14,3	16,1
Oikaistu liikevoitto	10,9	9,6	37,7	39,6
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	30,2	27,9	28,1	30,6
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista	2,8	2,8	10,5	10,7
Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta, %	7,8	8,2	7,8	8,3
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,21	0,16	0,54	0,56
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu, euroa	0,21	0,16	0,54	0,56
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen, euroa ¹	0,30	0,26	0,90	0,93
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x ²	3,3	n/a	3,3	n/a

¹ Vertailukelpoinen pro forma -osakekohtainen tulos ei sisällä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja, eikä niiden verovaikutusta.

² Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen on laskettu jakamalla Asiakastieto Groupin 31.12..2018 konsernitaseen nettovelka viimeisen 12 kuukauden pro forma -oikaistulla käyttökatteella.

Vaihtoehtoisten pro forma -tunnuslukujen täsmäytys lähimpään IFRS-tunnuslukuun

OIKAISTU PRO FORMA –KÄYTTÖKATE				
	Toteuma			
Miljoonaa euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevoitto (IFRS)	7,1	5,7	19,2	20,9
Poistot	4,3	3,8	15,5	14,6
Käyttökate	11,4	9,6	34,8	35,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	0,4	0,3	4,2	6,4
Irtisanomisiin liittyvät maksut	0,4	0,3	2,1	0,4
Merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	0,0	0,5	0,9	0,7
Maksetut vahingonkorvaukset	-	-	0,1	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,8	1,1	7,3	7,5
Oikaistu käyttökate	12,2	10,7	42,1	43,1

OIKAISTU PRO FORMA –LIIKEVOITTO				
	Toteuma			
Miljoonaa euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevoitto (IFRS)	7,1	5,7	19,2	20,9
Yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot	2,9	2,8	11,1	11,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	0,4	0,3	4,2	6,4
Irtisanomisiin liittyvät maksut	0,4	0,3	2,1	0,4
Merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	0,0	0,5	0,9	0,7
Maksetut vahingonkorvaukset	-	-	0,1	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,8	1,1	7,3	7,5
Oikaistu liikevoitto	10,9	9,6	37,7	39,6

PRO FORMA –OSAKEKOHTAINEN TULOS, VERTAILUKELPOINEN				
	Toteuma			
Miljoonaa euroa (jollei toisin mainita)	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Emoyhtiön omistajille kuuluva pro forma -tulos (IFRS)	4,9	3,9	12,9	13,4
Yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot	2,9	2,8	11,1	11,2
Yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistojen verovaikutus	-0,6	-0,6	-2,4	-2,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva vertailukelpoinen pro forma -tulos	7,2	6,1	21,6	22,2
Ulkona olevan pro forma -osakemäärän painotettu keskiarvo (kpl)	23 953 964	23 930 521	23 944 458	23 930 521
Pro forma -osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen (euroa)	0,30	0,26	0,90	0,93

LIITE 2. KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Asiakastieto Group Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, taseissa ja rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johdon näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analytikoille ja muille tahoille konsernin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisälly sellaisinaan IFRS:n mukaan laadittuihin konsernitilinpäätöksiin, vaan ne on johdettu IFRS-konsernitilinpäätöksistä oikaisemalla konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa olevia eriä ja / tai suhteuttamalla näitä toisiinsa. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Yhtiön vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden samalla tavalla nimitettyjen tunnuslukujen kanssa.

Lisäksi Asiakastieto Group Oyj esittää joitakin liiketoimintansa tuloksellisuutta koskevia tunnuslukuja pro forma –perusteisesti kuvatakseen UC:n hankinnan ja väliaikaisrahoituksen vaikutusta ikään kuin kyseiset transaktiot olisivat toteutuneet aikaisempaan ajankohtana. Pro forma –taloudellisten tietojen laatimisperustaa koskevat tiedot ja laskennan perustana olevat tilintarkastamattomat pro forma –tuloslaskelmat on esitetty liitteessä 1. Konsernin pro forma -taloudelliset tiedot.

Tämän tilinpäätöstiedotteen vaihtoehtoiset tunnusluvut on laskettu noudattaen samoja periaatteita kuin vuoden 2018 hallituksen toimintakertomuksessa on esitetty.

TULOS- JA KASSAVIRTATUNNUSLUVUT				
Miljoonaa euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	35,9	14,6	98,1	56,2
Liikevaihdon kasvu, %	146,4	15,4	74,6	14,3
Käyttökate (EBITDA)	11,4	5,7	26,7	24,3
Käyttökatemarginaali, %	31,8	38,8	27,2	43,3
Oikaistu käyttökate ⁵	12,2	5,9	36,1	24,8
Oikaistu käyttökatemarginaali, % ⁵	34,0	40,8	36,8	44,2
Liikevoitto (EBIT)	7,1	4,7	16,7	21,2
Liikevoittovoittomarginaali, %	19,8	32,6	17,0	37,8
Oikaistu liikevoitto ^{1, 5}	10,9	5,2	32,0	22,0
Oikaistu liikevoittomarginaali, % ^{1, 5}	30,2	35,3	32,7	39,1
Vapaa kassavirta ⁴	7,9	4,3	15,9	16,5
Kassavirtasuhde, % ⁴	69,4	76,1	59,6	68,0
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista ²	2,8	2,1	8,6	8,2
Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta, % ²	7,8	14,6	8,8	14,6
Liikevaihto jalostetuista palveluista ³	28,9	9,8	76,0	38,9
Jalostettujen palveluiden osuus liikevaihdosta, % ³	80,4	67,5	77,4	69,2
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,21	0,23	0,56	1,06
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu, euroa	0,21	0,23	0,56	1,06
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen, euroa ⁶	0,30	0,24	0,78	1,07

TASEEN TUNNUSLUVUT				
Miljoonaa euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Tase yhteensä	545,9	160,3	545,9	160,3
Nettovelka	137,0	50,9	137,0	50,9
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x ⁷	pro forma 3,3	2,1	pro forma 3,3	2,1
Oman pääoman tuotto, %	6,2	17,6	5,4	20,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,7	12,7	5,2	14,2
Nettovelkaantumisaste, %	42,6	63,0	42,6	63,0
Omavaraisuusaste, %	59,6	51,0	59,6	51,0
Bruttoinvestoinnit	1,8	1,7	5,6	4,3

¹ Oikaistun liikevoiton laskentatapaa ja ensimmäiseltä vuosineljännekseltä raportoitua oikaistua liikevoittoa sekä vertailutietoja kaudelta 1.10.-31.12.2017 ja tilikaudelta 2017 on muutettu 1.4.2018 alkaen siten, että oikaistavana eränä huomioidaan myös yritysrankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot sekä merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut.

² Uusien tuotteiden ja palveluiden osuuksien laskentatapaa, vertailutietoja kaudelta 1.10.-31.12.2017 ja tilikaudelta 2017 on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaisuus. Aikaisemmin osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisätynä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtoon muutoksella.

³ Emaileri Oy:n palvelut on luettu 1.4.2018 lähtien jalostettuihin palveluihin ja ensimmäisen vuosineljänneksen raportoituun jalostettujen palveluiden osuuteen on lisätty takautuvasti Emaileri Oy:n palvelut.

⁴ Vapaan kassavirran laskentatapaa, vertailutietoja kaudelta 1.10.-31.12.2017 ja tilikaudelta 2017 on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta.

⁵ Oikaistut tunnusluvut on laskettu oikaisemalla tunnuslukuja seuraavilla vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä: Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut, irtisanomisiin liittyvät maksut, maksut vahingonkorvauksista sekä merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut.

⁶ Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ei sisällä yritysrankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja eikä niiden verovaikutusta.

⁷ Johtuen UC:n hankinnan vaikutuksesta Asiakastiedon nettovelkaan, neljänneksen vuosineljänneksen ja katsauskauden nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen on laskettu jakamalla 31.12.2018 konsernitaseen nettovelka viimeisen 12 kuukauden pro forma -oikaistulla käyttökatteella.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys lähimpään IFRS-tunnuslukuun

KÄYTTÖKATE JA OIKAISTU KÄYTTÖKATE				
Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevoitto	7 126	4 746	16 704	21 232
Poistot	4 276	910	9 995	3 074
Käyttökate	11 402	5 657	26 699	24 307
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	431	287	7 266	409
Irtisanomisiin liittyvät maksut	354	-	1 935	107
Merkittävät sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	39	-	142	-
Maksetut vahingonkorvaukset	-	-	80	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	824	287	9 424	516
Oikaistu käyttökate	12 226	5 943	36 122	24 822

LIIKEVOITTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO				
Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevoitto	7 126	4 746	16 704	21 232
Yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot	2 913	118	5 915	221
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	431	287	7 266	409
Irtisanomisiin liittyvät maksut	354	-	1 935	107
Merkittävät ääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	39	-	142	-
Maksetut vahingonkorvaukset	-	-	80	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	824	287	9 424	516
Oikaistu liikevoitto	10 863	5 151	32 042	21 969

VAPAA KASSAVIRTA				
Tuhatta euroa	1.10. – 31.12.2018	1.10. – 31.12.2017	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta	8 236	5 768	19 527	19 914
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	1 042	254	2 092	962
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	-4	-1	-7	-4
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-1 365	-1 714	-5 691	-4 344
Vapaa kassavirta	7 909	4 307	15 921	16 529

Pro forma –muotoisten vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset käyvät ilmi tämän tilinpäätöstiedotteen liitteestä 1. Konsernin pro forma -taloudelliset tiedot.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Vaihtoehtoisista tunnusluvuista uusien tuotteiden ja palveluiden sekä vapaan kassavirran laskemisperiaatteita on muutettu 1.1.2018 alkaen. Vapaan kassavirran laskentatapaa on muutettu siten, että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta. Vapaa kassavirta muodostuu siten jatkossa liiketoiminnan rahavirrasta ennen korko- ja muita rahoituskuluja sekä korko- ja muita rahoitustuottoja vähennettynä aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnoilla. Uusien tuotteiden ja palveluiden osuuksien laskentatapaa on muutettu siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaismyynti. Aikaisemmin osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisättynä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtoon muutoksella.

Tämän lisäksi oikaistun liikevoiton määritelmää on päivitetty UC:n hankinnan johdosta, minkä vuoksi oikaistua liikevoittoa ja oikaistua liikevoittomarginaalia on oikaistu takautuvasti 1.1.2017 alkaen vastaamaan uutta määritelmää. Jatkossa Yhtiö sisällyttää uuden määritelmän mukaisesti vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin myös merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut parantaakseen kausien välistä vertailukelpoisuutta sekä oikaisee liikevoittoa yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoilla. Tällä oikaistun liikevoiton määritelmän päivittämisellä ei ollut olennaista vaikutusta aiemmin raportoituihin oikaistun liikevoiton tunnuslukuihin.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Käyttökate	Liikevoitto + poistot
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka ovat i) yritysjärjestelyihin ja integraatioihin liittyviä kuluja, ii) irtisanomisiin liittyviä maksuja, iii) maksettuja vahingonkorvauksia ja iv) merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvia ulkopuolisia kuluja
Oikaistu käyttökate	Käyttökate + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista	Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista lasketaan viimeisen 24 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona.
Liikevaihto jalostetuista palveluista	Kauden liikevaihto jalostetuista palveluista
Vapaa kassavirta	Liiketoiminnan rahavirta, johon on lisätty maksetut korot ja muut rahoituskulut, vähennetty saadut korot ja muut rahoitustuotot ja vähennetty aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat
Kassavirtasuhde, %	$\frac{\text{Vapaa kassavirta}}{\text{Käyttökate}} \times 100$
Nettovelka	Korolliset velat – rahavarat
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate}}$
Oman pääoman tuotto, %	$\frac{\text{Kauden voitto (tappio)}}{\text{Oma pääoma (kauden keskiarvo)}} \times 100$

Sijoitetun pääoman tuotto, %	$\frac{\text{Voitto (tappio) ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat (kauden keskiarvo)}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset velat – rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään liittyvä laimentava vaikutus
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden nettotulos ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoa verovaikutuksella huomioituna jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Bruttoinvestoinnit	Bruttoinvestoinnit ovat kauden pitkävaikutteisia käyttöomaisuushankintoja, joista ei ole vähennetty omaisuuden myyntejä tai liiketoiminnoista luopumisia. Käyttöomaisuus käsittää pääsääntöisesti aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen käyttötarkoitukset

Käyttökate, oikaistu käyttökate ja oikaistu liikevoitto esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan parantavat ymmärrystä konsernin liiketoiminnan tuloksesta ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä tunnuslukuja.

Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuna 1.1.2019 alkaen, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan parantaa ymmärrystä Konsernin liiketoiminnan tuloksellisuudesta suhteessa vertailukauteen. IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotolla on merkittävä vaikutus oikaistuun käyttökatteeseen, joka on Konsernin keskeinen kannattavuuden kehitystä kuvaava vaihtoehtoinen tunnusluku.

Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista ja liikevaihto jalostetuista palveluista esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat yhtiön liikevaihdon kehitystä ja rakennetta.

Vapaa kassavirta, kassavirtasuhde ja bruttoinvestoinnit esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat Yhtiön liiketoiminnan rahavirtatarpeita ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä.

Nettovelka, nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, oman pääoman tuotto ja sijoitetun pääoman tuotto esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan ovat hyödyllisiä mittareita konsernin kyvyllä hankkia rahoitusta ja suorituttua veloistaan ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä.

Nettovelkaantumisaste ja omavaraisuusaste esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja auttavat seuraamaan konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.

Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuna, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan auttaa kuvaamaan yhtiön tuloksen jakautumista omistajille.

Konsernin tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

KONSERNIN TULOSLASKELMA						
Tuhatta euroa	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017
Liikevaihto	35 910	31 410	15 728	15 088	14 574	13 341
Liiketoiminnan muut tuotot	-11	33	14	49	50	53
Materiaalit ja palvelut	-5 912	-5 532	-3 712	-3 178	-2 913	-2 938
Henkilöstökulut	-9 965	-9 905	-3 424	-3 469	-3 641	-2 632
Liiketoiminnan muut kulut	-9 111	-8 158	-7 021	-3 765	-2 726	-2 006
Valmistus omaan käyttöön	492	366	390	381	312	187
Poistot	-4 276	-3 814	-977	-928	-910	-753
Liikevoitto	7 126	4 401	997	4 180	4 746	5 251
Rahoitustuotot	-107	114	0	0	1	0
Rahoituskulut	-686	-891	-327	-292	-278	-265
Rahoitustuotot ja -kulut	-793	-776	-326	-292	-277	-265
Voitto ennen veroja	6 333	3 624	671	3 888	4 469	4 986
Tuloverot	-1 406	-707	-704	-780	-975	-999
Kauden tulos	4 926	2 917	-33	3 108	3 494	3 987
Erät, jotka saatetaan siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä	717	4 733	-	-	-	-
Ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen nettosisjoi- tukusten suojaukset	-858	-	-	-	-	-
Eriin liittyvät tuloverot	172	-	-	-	-	-
	31	4 733	-	-	-	-
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuus- velvoitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-687	-	-	-	-	-
Eriin liittyvät tuloverot	142	-	-	-	-	-
	-546	-	-	-	-	-
Kauden muut laajan tuloksen erät verovaikutus huomioon otettuna	-515	4 733	-	-	-	-
Kauden laaja tulos	4 411	7 650	-33	3 108	3 494	3 987
Tuloksen jakautuminen:						
Emoyrityksen omistajille	4 926	2 917	-33	3 108	3 494	3 987
Laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyrityksen omistajille	4 411	7 650	-33	3 108	3 494	3 987
Emoyrityksen omistajille kuuluva kauden osakekohtainen tulos:						
Laimentamaton, euroa	0,21	0,12	-0,00	0,21	0,23	0,26
Laimennusvaikutuksella oikaistu, euroa	0,21	0,12	-0,00	0,20	0,23	0,26

