

ASIAKASTIETO GROUP

Vuosikertomus

2018

Pohjoismaiden johtavia digitaalisten palveluiden ja tietoinnovaatioiden tuottajia



Sisällys

→ Asiakastieto Group vuosikertomus	
Vuosi lyhyesti	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Asiakastieto Group lyhyesti	6
Tietokanta liiketoiminnan ytimenä	8
Strategiset teemat 2019	10
Liiketoiminta-alueet.....	11
Risk Decisions	12
SME and Consumers	14
Customer Data Management	16
Digital Processes	18
Asiakastarinat	20
Yritysvastuu	24
Henkilöstö	29

→ Hallituksen toimintakertomus 2018 Tilinpäätös	
Hallituksen toimintakertomus 2018	35
Konsernin laaja tuloslaskelma	54
Konsernitase	56
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	57
Konsernin rahavirtalaskelma	59
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	60
Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)	100
Emoyhtiön tase (FAS)	101
Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)	103
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	104
Hallituksen ehdotus jakokelpoisten varojen käytöstä	108
Tilintarkastuskertomus	110

→ Hallinnointi	
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2018	115
Hallitus	127
Johtoryhmä.....	129
Osakkeet ja osakkeenomistajat.....	131
Tietoja osakkeenomistajille	134

Pohjoismaiden johtavaksi digitaaliseksi tietopalvelutaloksi

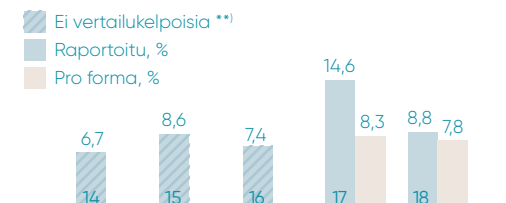
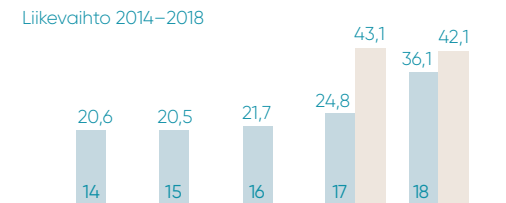
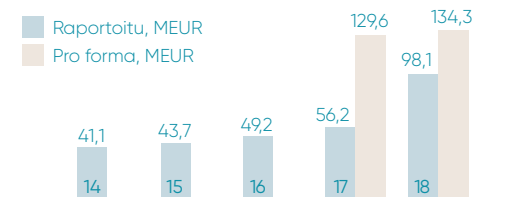
VOOSI 2018 JÄÄ HISTORIAAN keväällä julkistetun ja kesäkuun lopussa toteutuneen Asiakastiedon ja ruotsalaisen UC AB:n yhdistymisen johdosta. Yhdistyminen on strategisesti tärkeä askel, jolla luodaan vahva ja tasapainoinen pohja kasvaa yhdeksi johtavista poh-

joismaisista digitaalisten palveluiden ja tietoinnovaatioiden tuottajista. Yhdistyminen on edennyt suunnitellusti ja onnistuneen integraatiosuunnitteluvaiheen jälkeen siirryimme uudella organisaatiolla normaali-toimintaan 1. lokakuuta 2018.



*) vertailukelpoisin valuuttakurssein

Vuosi 2018



***) Uusien tuotteiden ja palveluiden osuuden laskentatapaa on muutettu tilikaudesta 2017 alkaen siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaisymyynti. Tilikausina 2014–2016 osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisätynä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon muutoksella.

Yhdessä

entistä vahvempia

- Vuonna 2018 Asiakastieto Group otti suuren harppauksen eteenpäin. Asiakastiedon ja ruotsalaisen UC:n yhdistyminen julkaistiin keväällä ja kauppa toteutui kesäkuun lopussa. Yritysten yhdistymiselle oli selvät perusteet. Tieto yhdistymisestä otettiin vastaan myönteisesti.
- Suuremmat kehitysresurssit ja pohjoismaisen tarjonnan kehittäminen tulevat palvelemaan asiakkaitamme entistä paremmin. Myös henkilöstöllemme uudet toimintatavat ja laajempi toimintakenttä tarjoavat monipuolisia mahdollisuuksia osaamisensa kehittämiseen. Yhdessä olemme entistä vahvempia.

ASIAKASTIETO GROUP ON tänä päivänä aivan erilainen yritys kuin vielä vuosi sitten. Olemme nyt pohjoismaiden johtavia digitaalisia tietopalvelutaloja. Toimimme kahdella brändillä, Suomessa Asiakastietona ja Ruotsissa UC:na. Molemmilla markkinoilla meillä on vahva markkina-asema. Liikevaihtomme on yli kaksinkertaistunut ja henkilöstömme määrä kolminkertaistunut. Meillä on nyt entistä paremmat valmiudet vastata markkinoiden muutoksiin ja asiakkaidemme tarpeisiin.

Nopean aikataulun integraatio

Kahden erilaisen ja eri maissa toimivan yrityksen toimintojen yhdistäminen vaatii suunnitelmallisuutta, monenlaista osaamista ja paljon työtä. Toteutimme integraation nopealla aikataululla. Prosessi käynnistyi kesällä, sopeuttamistoimet vietiin läpi syyskuun aikana ja uuteen organisaatioon siirryttiin lokakuun alussa.

Vuoden vaihteeseen mennessä kaikki tärkeimmät toimenpiteet saatiin toteutettua.

Kulunut reilu puoli vuotta olikin erittäin kiireinen, mutta myös mielenkiintoinen. Nyt voin jo todeta, että onnistuimme: yhdistimme kaksi erilaista yrityskulttuuria ja organisaatiota, kehitimme tarjontaamme ja pystyimme samaan aikaan palvelemaan asiakkaitamme. Ihan kivutta ei yhdistyminen sujunut, sillä muutostilanne nosti työntekijöiden vaihtuvuutta erityisesti Ruotsin organisaatiossa.

Pro forma -liikevaihtomme kipusi 134,3 miljoonaan euroon eli kasvua kertyi 7,3 prosenttia valuuttakorjatuin luvuin. Kasvua tukivat uudet palvelut, joiden osuus liikevaihdosta oli 7,8 prosenttia (8,3 %). Käyttökatteemme säilyi vertailukelpoisin valuuttakurssein edellisvuoden tasolla ollen 42,1 miljoonaa euroa. Henkilöstömme määrä oli vuoden lopussa 447.

Kohti pohjoismaista tarjontaa

Markkinamme Suomessa ja Ruotsissa ovat tietyistä maakohtaisista eroista huolimatta pitkälti samanlaiset. Koska kehittämiemme palveluiden markkinapotentiaali on aiempaa huomattavasti suurempi, voimme panostaa entistä enemmän uusien digitaalisten palvelujen kehittämiseen sekä kokeilla ja hyödyntää myös uusia teknologioita, kuten esimerkiksi tekoälyä ja lohkoketjua. Samalla voimme yhdenmukaistaa tarjontaamme ja tuoda jo Ruotsissa olevia palveluita Suomeen ja päinvastoin. Suuremmat volyymit mahdollistavat palvelujen tuottamisen myös entistä tehokkaammin.

Yksi esimerkki palvelutarjonnan yhtenäistämisestä on GDPR-yhteensopiva asiakasrekistereiden ulkoistuspalvelu. Vuoden 2018 merkittävä lainsäädännöllinen muutos oli Euroopan laajuisen tietosuojasetuksen voimaantulo. Kehitimme sen vaatimukset

täyttävän asiakasrekisterien ulkoistamispalvelun, jossa on automatisoitu kyselyrajapinta ja joka sai Suomessa hyvän vastaanoton. Vastaava palvelu lanseerattiin Ruotsiin vuoden 2019 alussa.

Tarvetta positiiviselle luottotiedolle

Luottamuksen ylläpitäminen markkinoilla, eli yritysten välisessä samoin kuin yritysten ja kuluttajien välisessä kaupankäynnissä ja sopimusten teossa, on perustettävämme. Hyvän talouskehityksen ansiosta kuluttajarahoiutus on kasvanut voimakkaasti viime vuosina molemmilla markkinoillamme. Luotonmyöntäjillä on tarve saada riittävät tiedot luoton hakijoistaan, jotta ne voivat tehdä luottopäätöksiään vastuullisesti. Tämä on myös kuluttajan ja yhteiskunnan kannalta hyödyllistä. Tässä kohdin Suomessa ja Ruotsissa on selkeä ero, sillä Ruotsissa ylläpidämme positiivista luottorekisteriä, kun taas Suomessa lainsäädäntö ei sitä mahdollista. Eroavaisuus on näkynyt myös maksuhäiriöiden kehityksessä. Ruotsissa maksuhäiriöt ovat vähentyneet, kun taas Suomessa niiden määrä on ollut huolestuttavan nopeassa kasvussa. Suomalaisessa sääntely-ympäristössä Asiakastieto on kehittänyt Kuluttajaluottotietojen kyselyjärjestelmän, joka kattaa positiivisen luottotietorekisterin tehtävän, kunhan saamme toimijat riittävän kattavasti jakamaan tietonsa järjestelmässä. Kyselyjärjestelmän hyödyntäminen edellyttää kuluttajan suostumusta. Vuoden 2018

aikana asia eteni hyvään suuntaan, kun useat suomalaiset pankit ovat liittymässä kyselyjärjestelmään.

Keskittyminen asiakkaisiin

Vuosi 2019 on lähtenyt käyntiin positiivisin odotuksin. Asiakkaidemme tarve hyödyntää tarjoamaamme dataa omissa liiketoimintapäätöksissään kasvaa edelleen. Vahvan markkina-asemamme, luotettavien brändiemme ja laadukkaiden palvelujemme ansiosta lähdemme kilpailuun hyvistä asemista. Pääsemme taas keskittymään palvelujemme kehittämiseen ja asiakkaidemme palvelemiseen. Meillä on entistä vahvempaa ja monipuolisempaa osaamista, ja yhteistyö lahden yli sujuu jouhevasti. Olemme löytäneet yhteisiä tapoja tehdä työtä, vaikka joissain kohdin käytämmekin maakohtaisia toimintatapoja.

Kiitän kaikkia työntekijöitämme hyvästä yhteishengestä ja kovista ponnisteluista poikkeuksellisen vuoden aikana. Moni kollegani joutui venymään melko lailla ääriarajoilleen yhdistymisprosessin aikana, joten toivottavasti alkanut vuosi antaa mahdollisuuden tasaisempaan työntekoon. Kiitän asiakkaitamme, omistajiamme ja kumppaneitamme arvokkaasta tuestanne.

Jukka Ruuska
Toimitusjohtaja

Asiakastieto Group

2018

Asiakastieto ja UC
yhdistivät voimansa.

Toiminta jatkuu samojen vahvojen
brändien alla, Suomessa Asiakastietona,
Ruotsissa UC:n nimellä.



**OSAKE LISTATTU
NASDAQ HELSINKIIN**

TYÖNTEKIJÄT 31.12.2018

164
SUOMI

283
RUOTSI

447
YHTEENSÄ



UC

Vuodesta 1977

asiakastieto
Vuodesta 1905

Intelligent Decisions.
Bigger Dreams.

MARKKINA-ARVO 31.12.2018

EUR
589,3 milj.



Kumppaneita
Euroopassa ja
Pohjoismaiden
alueella

Lähes **70 000** asiakasta, jotka
toimivat pankki- ja rahoitus-
alalla, vähittäiskaupassa ja
julkisella sektorilla sekä
pienyrittäjiä

Noin
400 000
kuluttaja-
asiakasta



Yhdistymisen perusteet

Yhdistimme voimamme
vastataksemme asiakkaiden
muuttuviin palvelutarpeisiin.

- Asiakastieto Group Oyj ja UC AB sopivat yhdistymisestä 24. huhtikuuta 2018 ja järjestely toteutui 29. kesäkuuta 2018.
- Yritysjärjestelyssä muodostui yksi johtavista pohjoismaisista digitaalisten palveluiden ja tietoinnovaatioiden tuottajista, jolla on vahva markkina-asema Suomessa ja Ruotsissa.
- Asiakastiedon UC:sta maksama kauppahinta oli 338,9 miljoonaa euroa, ja se koostui 98,8 miljoonan euron käteisvastikkeesta sekä 8 828 343 uudesta liikkeelle laskettavasta Asiakastiedon osakkeesta.
- Yritysjärjestelyn toteutumisen jälkeen UC:n entisten osakkeenomistajien osuus Asiakastiedon osakkeista oli 36,9 prosenttia.

Hyödyt

Tulevaisuuden kasvupotentiaali

Voimien yhdistäminen auttaa meitä rakentamaan vahvemman tulevaisuuden ja vastaamaan paremmin muuttuviin asiakastarpeisiin tuomalla markkinoille uusia digitaalisia palveluita, joihin perustamme kasvumme.

Pohjoismainen tarjonta

Kehitämme ja tarjoamme aidosti pohjoismaisen ja sujuvan ratkaisun yhdessä yhteistyökumppaniemme kanssa. Tuomme Ruotsin markkinoiden palveluita Suomeen ja päinvastoin.

Lisäarvo osakkeenomistajille

Tavoitteena on vähintään 17 miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut, joiden odotetaan toteutuvan täysimääräisinä vuoteen 2021 mennessä.

Toimintojen yhdistäminen

Toimintojen yhdistäminen toteutettiin nopealla aikataululla.



SYYSKUUSSA tehtiin sopeutustoimenpiteitä, jotka johtivat yt-neuvottelujen kautta henkilöstövähennyksiin.



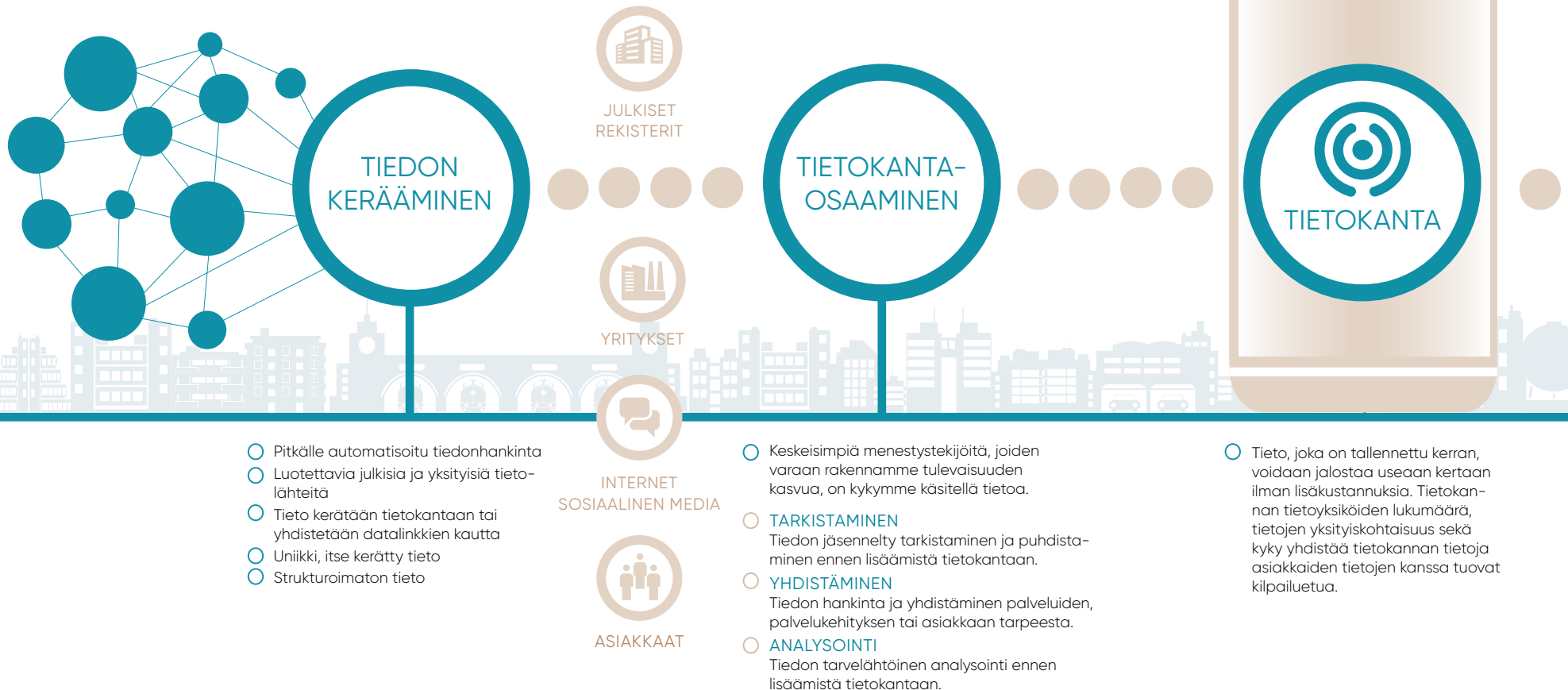
LOKAKUUSSA uusi organisaatio otettiin käyttöön.



ASIAKASTIETO GROUPIN toimitusjohtajana jatkoi *Jukka Ruuska* ja varatoimitusjohtajana aloitti *Anders Hugosson*.

Tietokanta liiketoiminnan ytimenä

→ *Palvelutarjontamme perustuu kattavaan tietokantaan, johon kerätään dataa useista julkisista lähteistä, yrityksiltä itseltään sekä omien tiedonhankintakanaviemme kautta. Strategiamme mukaisesti panostamme ns. strukturoimattoman tiedon, kuten yritysten kotisivuilta ja sosiaalisesta mediasta kerätyn tiedon, hyödyntämiseen.*





ULKOISTAMISPALVELUT



MUUT JALOSTETUT PALVELUT



KANSAINVÄLISET
PALVELUT



PERUSDATA



INTEGROITU TOIMITUS



SOPIMUSASIAKKAAN
KÄYTTÖLIITTYMÄ



AVOIN
VERKKOPALVELU



MOBIILIPALVELU



OFFLINE-
PALVELUT



B2B-ASIAKKAAT



B2C-ASIAKKAAT



VIRANOMAISET



KULUTTAJA-
ASIAKKAAT

PALVELU- KEHITYS

PÄÄJAKELU- KANAVAT

ASIAKKAAT

- Laaja tarjonta pitkälle jalostettuja palveluita
- Tehokas tuote- ja palvelukehitysorganisaatio
- Asiakstarpeen mukainen palvelukehitys
- PK-yrityksille räätälöidyt palvelupaketit

- Palvelut voidaan integroida suoraan asiakkaiden liiketoiminta- ja päätöksentekoprosesseihin
- Suurin osa palveluista on automatisoitu tai toimitetaan käyttöliittymän tai verkkopalvelun kautta
- Palvelut avoimesta Yritystietopalvelusta
- Yksittäistoiimituksena erilaiset offline-tuotteet

- Yrityслиiketoimintaa harjoittavat yritykset
- Kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset
- Viranomaiset
- Kuluttaja-asiakkaat

Strategiset teemat 2019



Asiakas ensin

Korostamme asiakkaiden entistä parempaa palvelua. Asetamme toiminnassamme asiakkaan ensimmäiseksi, jotta voimme parantaa asiakaskokemusta. Tavoitteenamme on edelleenkin vahvistaa luotettavuuttamme brändimme kulmakivenä.



Henkilöstö

Rakennamme uutta organisaatiokulttuuria hyödyntämällä valmentavaa esimiestyötä, sitouttamalla nykyisiä työntekijöitä ja rekrytoimalla uusia ammattitaitoisia ihmisiä.

Näin varmistamme osaavan ja asiantuntevan henkilökunnan sekä hyvät, yhteiset pohjoismaiset arvot ja työskentelytavat.



Kehitys

Panostamme tehokkaaseen palvelukehitykseen tuomalla molemmille markkinoille uusia innovatiivisia palveluita. Aloitamme myös yhteisen IT-alustan kehittämisen.

Kasvutekijät

- Uudet palvelut
- Pohjoismainen tarjonta
- Markkinaosuus
- Hinnoittelu
- Yritysosot
- Ristiinmyynti
- Volyyymi



Pitkän tähtäimen taloudelliset tavoitteet

KASVU

Saavuttaa 5–10 prosentin vuotuinen keskimääräinen liikevaihdon kasvu.

KANNATTAVUUS

Saavuttaa liikevaihdon kasvua korkeampi käyttökateen kasvu prosentuaalisesti.

TASERAKENNE

Nettovelan ja käyttökateen suhteen pitäminen alle kolmen, samalla kuitenkin ylläpitäen tehokkaan pääomarakenteen.

Visio: Älykkäät päätökset helposti. **Missio:** Tuotamme tietopalveluja älykkäiden päätösten pohjaksi. Palvelumme luovat luottamusta ja läpinäkyvyyttä yhteiskunnassamme.

Liiketoiminta-alueet

65,5 %*

RISK DECISIONS

Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöspalveluita ja ratkaisuja yleiseen riskienhallintaan, luottoriskien hallintaan, taloushallintoon, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden estämiseen ja tiedon hankintaan asiakkaista sekä asiakkaiden tunnistamiseen.

21,7 %*

SME AND CONSUMERS

Pienille ja mikroyrityksille tarkoitettuja digitaalisia palveluita, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentialin arviointiin sekä muun tarkoituksenmukaisen tiedon hankintaan asiakkaista ja liikekumppaneista.

Kuluttajille kohdistetut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hoitamaan paremmin talouttaan suojaten heitä samanaikaisesti identiteettivarkauksilta ja petoksilta.

7,1 %*

CUSTOMER DATA MANAGEMENT

Asiakasdatan hallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja tehostamaan asiakkuudenhallintaa tuottamalla kohderyhmätökaluja, palveluita potentiaalisten asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpöimintoihin.

5,7 %*

DIGITAL PROCESSES

Tämän liiketoiminta-alueen palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista ja niiden arvonmäärityksestä sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia.

Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen.

* prosenttia Asiakastieto Groupin pro forma -liikevaihdosta 2018



Yhdistyminen

vauhditti palvelukehitystä

- Vuoden 2018 yleinen talouskehitys oli myönteinen sekä Suomessa että Ruotsissa. Erityisesti kuluttajien luottamus talouteen näkyi luottomarkkinoiden kasvuna, joka lisäsi henkilötietopalveluiden ja positiivisen luottotiedon kysyntää.
- Yritysten luottomarkkinoiden kehitys oli laimeaa molemmilla markkina-alueilla. Liiketoiminta-alueen pro forma -liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein 8,5 prosenttia 88,0 miljoonaan euroon.

HYVÄN MARKKINATILANTEEN lisäksi liiketoiminta-alueen kasvua tukivat onnistuminen uusasiakashankinnassa ja uudet tuotteet ja palvelut. Lisäksi monet asiakkaista siirtyivät entistä edistyneempien ratkaisujen käyttäjiksi.

Uusia palveluita

Asiakastieto on yksi johtavista yritystietopalveluiden tuottajista Suomessa ja Ruotsissa. Yrityksen vahva asema perustuu tiiviiseen yhteistyöhön ja palveluiden kehittämiseen yhdessä asiakkaiden kanssa. Asiakkaat tarvitsevat päätöksensä tueksi entistä laajempaa ja ajantasaisempaa tietoa, joka on käytettävissä digitaalisten, älykkäiden ja kustannustehokkaiden palvelujen avulla. Vuoden 2018 aikana Asiakastiedon ja UC:n toimintojen yhdistäminen vauhditti tarjonnan

kehitystä ja molemmille markkinoille tuotiin uusia, innovatiivisia tuotteita. Ensimmäiset tekoälysovellukset valmistuivat vuonna 2018 ja ne tuotiin markkinoille vuoden 2019 alkupuolella. Merkittävimmät tuotelanseeraukset olivat Suomen markkinoille tuodut Kasvumittari, Digitaalinen aktiivisuusmittari ja Perhesuhdetarkistus sekä vastaavasti Ruotsin markkinoille kehitetyt Score Consumer Loan ja Signatory Check. Lisäksi työn alle otettiin EU:n uutta PSD2-maksupalveludirektiiviä hyödyntävät palvelut ja tulotietojen käsittelyyn liittyvän Tuloällyn rakentaminen. Tuloäly, joka tuotiin markkinoille vuoden 2019 alussa, on koneoppiva ratkaisu tulotietojen todentamiseen muun muassa lainahakemuksissa.

Kasvumittari arvioi yrityksen todennäköistä kasvua eri tekijöiden perusteella. Kasvumittarimallissa tarkastellaan tilinpäätöstietojen lisäksi muun muassa toimialatietoja, hallinnossa olevien henkilöiden osaamisen laaja-alaisuutta, rekrytointi-ilmoitusten julkaisua ja sitä, miten paljon yrityksen tietoja on kysytty Asiakastiedon palveluista. Digitaalinen aktiivisuusmittari taas selvittää yrityksen aktiivisuuden ja näkyvyyden digitaalisissa kanavissa ja medioissa sekä muun muassa tiedot verkkolaskutusosoitteesta, tiettyihin rekistereihin kuulumisesta ja tietoja tilinpäätösten toimittamisesta viranomaisille. Perhesuhdetarkistus kertoo henkilöiden perhesuhteet ja palvelee erityisesti pankkeja ja vakuutusyhtiöitä kuolinpesän osakkaiden selvittämisessä.

Ruotsin markkinoille kehitetty Score Consumer Loan on kuluttajien vakuudettomien lainojen luottoluokitus, joka arvioi luotonhakijoiden riskitason. Se kerää tietoja monista eri lähteistä määritelläkseen

yksityiselle luotonhakijalle luokituksen. Pistemäärän perusteella luotonmyöntäjät arvioivat asiakkaan riskitason ja sitä kautta tarjottavan korkotason. Score Consumer Loan on tarpeellinen työkalu, sillä erilaisten luottomuotojen määrä on jatkuvasti kasvamassa, joten kokonaisriskin arviointi on vaikeutunut.

Kohti kattavaa positiivista luottotietoa

Nykyään yritykset tarvitsevat asiakkaistaan entistä tarkemmat tiedot jo asiakassuhteen alussa. Tämän mahdollistaa kattavan positiivisen luottotiedon saatavuus. Ruotsissa kuluttajien positiivista luottotietoa on ollut saatavilla luottotietorekisteristä jo vuodesta 1990. Suomessa vastuullisen luotonannon näkökulmasta välttämättömän positiivisen luottotiedon kattavuus otti vuoden 2018 aikana ison askeleen eteenpäin, kun useat pankit ja rahoituslaitokset ovat liittymässä Asiakastiedon ylläpitämään Kuluttajaluottojen kyselyjärjestelmään. Positiivisen luottotiedon jakelijärjestelmän laajentamista jatketaan vuonna 2019.



Asiakkaat tarvitsevat päätöstensä tueksi entistä laajempaa ja ajantasaisempaa tietoa.

PALVELU

RISK DECISIONS -LIIKETOIMINTA-ALUE: Palvelutarjonta edistää markkinoiden osapuolten keskinäistä luottamusta ja päätöksentekoa. Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät palveluita ja ratkaisuja riskienhallintaan, taloushallintoon, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden estämiseen sekä asiakkaita koskevan tiedon hankintaan ja asiakkaiden tunnistamiseen. Liiketoiminta-alueen asiakaskunta koostuu erikokoisista eri toimialojen yrityksistä.

Verkkopalveluiden

kysyntä kasvaa

- *SME and Consumers -liiketoiminta-alueen palveluiden kysyntä pysyi hyvänä vuoden 2018 aikana. Liiketoiminta-alueen pro forma -liikevaihto oli 29,2 miljoonaa euroa, jossa oli vuosittaista kasvua 5,0 prosenttia vertailukelpoisin valuuttakurssein.*
- *Liikevaihdon kasvun ajurina oli etenkin Ruotsin online-kuluttajapalveluiden sekä Suomen pk-yrityssegmentille suunnattujen palvelupakettien myynnin hyvä kehitys.*

PIENET YRITYKSET OVAT JATKANEET siirtymistä online-palveluihin, ja vuoden 2018 aikana tämä ilmeni verkkopalvelujemme käytön voimakkaana kasvuna. Asiakastiedon avoin verkkopalvelu on yksi Suomen suosituimmista B2B-medioista, jota käyttää säännöllisesti noin 600 000 kävijää kuukaudessa. Ruotsissa vastaava Allabolag.se-palvelu saavutti kuukausitasolla 2 miljoonan kävijämäärän. Molemmissa palveluissa on tarjolla yritysten perustietojen lisäksi tarkempia analyyseja kustannustehokkaaseen hintaan. Verkkopalveluiden käytettävyyden kehittäminen ja niiden tarjonnan laajentaminen olivatkin yksi liiketoiminta-alueen painopistealueista vuoden aikana.

Vuoden 2018 aikana lanseerattiin Ruotsissa uusi yritysasiakkaille suunnattu verkkokauppa. Sen ansios- ta pienyritykset voivat ostaa tuotteita ja palveluita in-

ternetissä vuorokauden ympäri. Suomessa lanseerattiin Yrityksen Tietovahti -palvelu. Yrityksen Tietovahdin avulla yritys voi seurata omia, yhteistyökumppaneidensa sekä kilpailijoidensa taustatietoja, luottoluokitusta ja yritysmielikuvaa. Näiden lisäksi Suomessa kehitettiin yritysasiakkaille tarjottavien raporttien käytettävyyttä, kun taas Ruotsissa Allabolag.se-sivuston mainontaa, eritoten ohjelmallista mainontaa, parannettiin. Myös Rating Alfa -luottoluokitukseen perustuvia sertifiikatteja uusittiin ja Nordic Information -palvelua (UC Direkt) laajennettiin pohjoismaisiin tietoihin.

Vahva markkina-asema

Asiakastiedon markkinajohtajan asema kuluttajatietopalveluissa perustuu asiakaskeskeiseen toimintatapaan ja luotettavaan dataan ja edellyttää

vahvaa sitoutumista palvelujen jatkuvaan kehittämiseen. Nopea reagointi asiakastarpeiden muutoksiin edellyttää ketteryyttä ja myös rohkeutta kokeilla ja testata uusia asioita. Erityisesti online-palveluiden ja verkkokauppojen vaatimustaso nousee jatkuvasti. Kuluttajapalveluidemme tavoitteena on auttaa asiakasta ymmärtämään paremmin luottokelpoisuus- ja luottoarviointitietojaan sekä samalla opastaa asiakasta oman talouden hallinnassa ja siihen vaikuttamisessa. Samaan aikaan markkinoille on tullut uusia kilpailijoita, joten aseman säilyttämiseen vaaditaan korkealaatuista ja nopeaa tuote- ja palvelukehitystä.

Paljon potentiaalia

Uudet markkinoille tuodut palvelut antavat hyvän lähtökohdan vuodelle 2019. Myös verkkopalveluiden suuret kävijämäärät kertovat mittavasta asiakaspotentiaalista, josta on saatavissa uusia maksavia asiakkaita. Palvelukehityksen aktiivisuus ja oman tuotannon automatisointi mahdollistavat tarjonnan kilpailukykyisyyden tulevaisuudessakin. Verkkopalvelujen ohella tullaan panostamaan puhelinmyyntiin, joka on merkittävä kanava yritysasiakkaisiin päin.

PALVELU

SME AND CONSUMERS -LIIKETOIMINTA-ALUE: Digitaalisia palveluita pienille yrityksille, mikroyrityksille ja kuluttajille, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentiaalin arviointiin, muun tarkoituksenmukaisen asiakkaita ja liikekumppaneita koskevan tiedon hankintaan sekä oman luottokelpoisuuden todistamiseen. Kuluttajille suunnatut palvelut tarjoavat tietoa heidän oman taloutensa hallintaan ja samalla suojaavat heitä identiteettivarkauksilta ja petoksilta.

GDPR muutti markkinoita

- ➔ *Customer Data Management –liiketoiminta-alueen vuoden 2018 liikevaihto oli 9,5 miljoonaa euroa. Liikevaihto, josta valtaosa tuli Suomen markkinoilta, laski vertailukelpoisin valuuttakurssein 6,4 prosenttia.*
- ➔ *Kehitykseen vaikuttivat haastava markkinatilanne ja kuluttajätietojen hallintapalveluiden myynnin lopettaminen Ruotsissa.*

TOUKOKUUSSA VOIMAAN TULLUT Euroopan unionin laajoinen tietosuojajäsenasetus vähensi asiakkaiden toteuttamaa kuluttajaviestintää ja -markkinointia. Osittain asetus rajoitti markkinoijan oikeuksia, mutta osittain kyse oli epävarmuudesta siitä, mitä toimenpiteitä on mahdollista tehdä. Koska lain määrittämät sakot ovat mittavia, monet asiakkaat toimivat hyvin varovaisesti ja vähensivät suoramarkkinointiaan selvästi. Siten koko suoramarkkinoinnin markkina supistui ainakin hetkellisesti. GDPR:n voimaantuloon varauduttiin myös tarkoin sisäisessä toiminnassa. Asiakastiedon hallinnassa olevien rekisterien päivitykset asetuksen mukaisesti pienensivät rekisterien henkilötietomääriä.

Toisaalta liiketoiminta-alue myös hyötyi lakiuudistuksesta. Helmikuussa 2018 se toi Suomen markkinoille GDPR-palvelun, jolla asiakkaat voivat ylläpitää omia rekistereitään lain vaatimalla tavalla. Hyvän vastaan-

oton saanut palvelu on kustannustehokas ratkaisu, joka sopii kaikenkokoisille yrityksille ja mahdollistaa asiakkaille liiketoiminnan vastuullisen kasvattamisen. GDPR-palvelun avulla yrityksen on helppo ylläpitää ja päivittää yrityksen henkilörekistereitä ja tarjota henkilöille mahdollisuus tarkastaa omat tietonsa. Palvelua kehitetään edelleen, ja vastaava palvelu lanseerattiin myös Ruotsin markkinoille vuoden 2019 alussa.

Aktiivista palvelukehitystä

Palvelukehitystä jatkettiin hyvin aktiivisesti sekä parantamalla olemassa olevia tuotteita että tuomalla markkinoille uusia palveluja. Vuotta aiemmin Suomen markkinoille tuodun kohderyhmätyökalu Yritysfiltteri Pron käyttö kasvoi ja siihen kehitettiin uusia ominaisuuksia, joilla käyttäjät voivat löytää paremmin itselleen poten-

tiaalisimmat asiakkaat. Seuraavaksi selvitetään Yritysfiltteri Pro:n markkinapotentiaalia Ruotsissa.

Vuoden 2017 loppupuolella hankitun sähköisen asiakasviestinnän ja suoramarkkinoinnin Emaileri-palvelut uudistettiin. Erilaisten ennuste- ja analytiikkamallien ja markkinoinnin automaation tarve on edelleen kasvamassa. Analytiikan avulla asiakkaat pystyvät analysoimaan kohderyhmiään ja ennustamaan niiden käyttäytymistä entistä tarkemmin. Tällaisia palveluita ovat esimerkiksi tulo-, muutto- ja maksuhäiriöennusteet.

Ruotsissa potentiaalia

Liiketoiminta-alueella on vahva markkina-asema Suomessa sekä B2C- että B2B-markkinoinnissa. Ruotsissa toiminta keskittyy B2B:hen ja yritys on haastajan asemassa. Ruotsissa markkinat ovat selvästi Suomen

”
Asiakkaat
kohdentavat
markkinointiaan
entistä tarkemmin
laatuun panostaen.

markkinoita suuremmat ja tarjoavat merkittävän kasvupotentiaalin Asiakastieto Groupille. Vuoden 2019 tavoitteena on lanseerata aktiivisesti uusia palveluita Ruotsin markkinoille. Suomessa panostuskohteena ovat muun muassa analytiikkapalvelut.

Odotamme, että tietosuoja-asetuksen aiheuttama epätietoisuus hävenee vuoden 2019 aikana ja asiakkaiden tarve tehdä kohdennettua markkinointia on ennemminkin kasvamassa kuin supistumassa.

Viestinnän ja markkinoinnin merkitys korostuu liiketoiminnan edistäjänä. Asiakkaat kohdentavat markkinointiaan entistä tarkemmin, ja panostukset tehdäänkin nyt enemmän laatuun kuin määrään. Asiakkaat haluavat ostaa jatkossakin kohdennettua ja tarpeisiinsa räätälöityä tietoa ja entistä laajempia palvelukokonaisuuksia.

PALVELU

CUSTOMER DATA MANAGEMENT

-LIIKETOIMINTA-ALUE: Asiakasdatan hallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja kasvattamaan myyntiä tuottamalla työkaluja ja palveluita nykyisten ja potentiaalisten asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpoimintoihin. Tuotealueen asiakkaina on eri toimialojen kuluttaja- ja yritysmarkkinointia tekeviä yrityksiä.

Voimakasta

kasvua uusista palveluista

- ➔ *Digital Processes -liiketoiminta-alueen kova kasvu jatkui vuonna 2018. Liikevaihto nousi 7,6 miljoonaan euroon, jossa oli kasvua vertailukelpoisiin valuuttakursseihin 24,1 prosenttia vuoteen 2017 verrattuna.*
- ➔ *Kohtalaisen vireät kiinteistö- ja asuntokauppojen markkinat pitivät yllä palveluiden hyvää kysyntää, mutta eniten kasvua edisti onnistunut uusien palvelujen tuonti markkinoille.*

ERITYISESTI RUOTSISSA LANSEERATTU Tambur-palvelu sai asiakaskunnassa suuren suosion. Myös asuntojen arvonmäärityspalveluiden kysyntä Ruotsissa ja compliance-palveluiden kysyntä Suomessa oli vilkasta.

Yksi liiketoiminta-alueen tärkeimmistä tavoitteista on kiinteistö- ja asuntokauppoihin liittyvien toimenpiteiden digitalisointi asiakkaiden oman työajan säästämiseksi ja riskien pienentämiseksi. Huhtikuussa 2018 Ruotsin markkinoille kehitetty Tambur osoittautui todelliseksi menestystarinaksi, sillä jo vuoden loppuun mennessä sitä hyödynnettiin lähes joka toisessa asuntokaupassa Ruotsissa. Tambur on palvelualusta asunnonvälittäjien ja pankkien väliseen toimintaan ja tiedonvaihtoon. Sen avulla välittäjä kerää tarvitsemansa tiedot ja asiakirjat sekä hoitaa viestinnän ja erilaiset toimenpiteet osin automaattisesti. Palvelu tehostaa ja

sujuvoittaa kaupanteon prosessia ja vähentää riskejä. Palvelu on Ruotsissa välittäjille ilmainen. Siellä pankit maksavat käytöstä ja palvelu vastaavasti alentaa merkittävästi niiden aiempia asuntokaupoista aiheutuneita kuluja. Kauppoja ei esimerkiksi tarvitse sopia tehtäväksi pankkien konttoreihin, koska pankit voivat hoitaa oman osuutensa kätevästi ja luotettavasti Tambur-palvelua hyödyntäen. Vastaavan palvelun kehitys Suomen markkinoille on jo käynnissä.

Ruotsin markkinoilla on jo pitkään toiminut asuntojen arvonmäärityspalvelu pääasiassa pankkien tarpeisiin vakuuksien arvioinnissa. Vastaavanlainen arvonmäärityspalvelu tuodaan myös Suomeen keväällä 2019. Asiakastiedon uusi palvelu antaa esimerkiksi vakuudeksi tulevasta asunnosta pankkien tarvitseman ulkopuolisen tahon antaman hinta-arvion sekä aina tarvittaessa arvion pankin hallussa olevasta vakuusmassasta kokonaisuutena.

Lohkoketjulla digitaaliseen kaupankäyntiin

Syksyllä julkistettiin merkittävä hanke, jossa Asiakastieto yhteistyössä Nordean, OP Ryhmän, Privanetin ja Tiedon kanssa digitalisoi listaamattomien osakkeiden kaupankäynnin ja osakashallinnan. Ratkaisu pohjautuu lohkoketjuteknologioihin. Sen tavoitteena on parantaa noteeraamattomien osakkeiden vaihdettavuutta ja arvon muodostusta sekä yhtiöiden osakashallinnon luotettavaa järjestämistä. Järjestelmän hyödyntämistä on tarkoitus pilotoida vuoden 2019 aikana. Järjestelmä on skaalautuva ja sitä voidaan

hyödyntää jatkossa myös muissa Pohjoismaissa. Alusta perustuu avoimen lähdekoodin Corda- ja Hyperledger Indy -teknologioihin.

Yhdessä vahvempia

Asiakastiedon ja UC:n palvelujen ja resurssien yhdistäminen vahvisti entisestään yrityksen asemaa pohjoismaisilla markkinoilla. Kilpailukyvyyn perustana ovat aktiivinen palvelukehitys ja vahva tietotaito. Yhdistymisen kautta muodostunut entistä monipuolisempi osaaminen tullaan hyödyntämään tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Vuoden 2019 aikana jatketaan investointeja uusiin palveluihin. Keväällä 2019 markkinoille tuodaan muun muassa digitaaliset huoneistotietopalvelut sekä asuntojen hinta-arviopalvelut pankkien tarpeisiin.

PALVELU

DIGITAL PROCESSES -LIIKETOIMINTA-ALUE: Palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia. Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen. Palveluiden tärkeimmät asiakasryhmät ovat pankit, kiinteistönvälittäjät, rakennusala, sähköyhtiöt, asianajotoimistot, metsänhoitoyhdistykset, kunnat sekä isännöinti- ja vuokratyöyhtiöt.



Tavoitteena
toimenpiteiden
digitalisointi
asiakkaiden työajan
säästämiseksi
ja riskien
pienentämiseksi.

Asiakas

etusijalla

- ➔ *Liiketoimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti. Asiakkaamme haluavat hyödyntää uutta tietoa ja saada ratkaisuja ja palveluita tee se itse -paketin sijaan.*
- ➔ *Asiakkaamme haluavat digitalisoida dataintensiiviset prosessinsa parantaakseen tehokkuuttaan ja tarjotakseen paremman asiakaskokemuksen omille asiakkailleen, ja he odottavat samaa myös palveluntarjoajiltaan.*

SECURITAS DIRECT

Räätälöidyt työkalut auttavat Securitas Directiä tavoittamaan sopivimmat asiakkaat

SECURITAS DIRECT TUOTTAA yksityisille ja yritysasiakkaille suunnattuja turvallisuuspalveluita. Asiakkaat vaihtelevat kotitalouksista kansainvälisiin miljoonayrityksiin ja toimivat laajasti erilaisilla toimialoilla.

Monipuolisen asiakaskunnan tavoittamiseen tarvitaan palveluntuottaja, joka ymmärtää asiakasyrityksensä liiketoiminnan luonteen ja monimuotoisuuden. Jo yli kymmenen vuoden ajan Securitas Direct on tehnyt UC:n kanssa tiivistä yhteistyötä markkina- ja luottotietojen hankinnassa.

UC Selekt -markkinatietotyökalu sisältää yksityiskohtaista tietoa ruotsalaisista yrityksistä. Sen avulla Securitas Directin myyntiorganisaatio saa nopeasti ja helposti tietoa luottokelpoisista kontakteista.

”US Selekt suosittelee meille uusia yrityksiä, joita meidän kannattaisi lähestyä. Työkalu säästää myyjien aikaa, kun he voivat keskittyä sopivimpiin asiakasryhmiin”, sanoo Securitas Directin luotonvalvoja Petra Berger.

Koska kaikki valintakriteerit on räätälöity yhtiön tarpeisiin, tulokset ovat tarkkoja. Securitas Direct ja UC ovat tehneet tiivistä yhteistyötä myös räätälöityjen luottotietomallien kehittämisessä.

Petra Bergerin mukaan molempien yhtiöiden toimintaa ajaa halu yksinkertaistaa arkea, lisätä turvallisuutta ja parantaa asiakkaidensa tuottavuutta. ”Tärkein syy pitkäaikaiselle asiakassuhteelle on kuitenkin UC:n joustavuus ja kyky kehittää asiakkaalle räätälöityjä ratkaisuja. UC:n tapa toimia sopii meille, ja yhteyshenkilöt ovat aina valmiina auttamaan.”



ZMARTA

Zmarta on mukana yhteishankkeissa vastuullisen luotonannon kehittämiseksi

ZMARTA SUOMI on pohjoismaiseen Zmarta Groupiin kuuluva vertailupalveluyritys, joka kilpailuttaa asiakkaan puolesta muun muassa sähköjä, vakuutuksia ja lainoja.

Zmartalle Asiakastieto on tullut tutuksi yhteisten palveluehityshankkeiden kautta.

Esimerkiksi Tuloäly-pilottihankkeessa yhtiöt kehittävät tulotietojen digitalisointia. Kun palkkatietoja analysoi tekoäly, lainanmyöntäjä voi saada tarvitsemansa tulotiedot nopeammin ja selkeämmin.

Käynnissä on myös muita yhteisiä hankkeita, jotka tähtäävät vastuullisen luotonannon kehittämiseen.

”Henkilöllisyyden varmentaminen ja taustatietojen tarkistaminen on tärkeä osa vastuullista toimintaa. Digitalisointi nopeuttaa tietojen tarkistusta ja tarjoaa entistä luotettavampaa tietoa

työmme tueksi”, sanoo Zmarta Suomen toimitusjohtaja Tuomas Riski.

Riski on tyytyväinen Asiakastiedon tapaan ja haluan kehittää parempia palveluita ja ratkaisuja yhdessä kumppaneiden kanssa. ”Kun rakennamme uudistuksia yhdessä, pääsemme mukaan jo suunnitteluvaiheessa ja voimme alusta lähtien kehittää palveluita omien tarpeidemme mukaan. Samalla pystymme huomioimaan asiakkaiden yksilölliset toiveet.”

Alalla puhutaan paljon positiivisesta luottotietorekisteristä, mutta sen aikataulu on vielä auki.

”Asiakastiedolla onkin erinomainen ajattelutapa: mietitään, mitä voidaan tehdä jo tässä ja nyt, jotta voimme vastata tämän hetken sekä tulevaisuuden haasteisiin”, Riski sanoo.



KULUTTAJA-ASIAKAS

Jesper Johansson sai tukea identiteettivarkauden selvittämiseen

REILUA VIIKKOA ENNEN häöpäiväänsä ruotsalaista Jesper Johanssonia kohtasi ikävä yllätys. Hän sai tietää, että hänen henkilöllisyytensä oli varastettu ja joku oli tilannut verkosta tuotteita hänen nimellään.

Kaikki alkoi, kun puhelinyhtiö tarkisti, oliko Johansson todella tilannut siltä kaksi liittymää.

Jesper ymmärsi, ettei kaikki ollut kohdallaan ja löysi omista nimistään kaksi puhelinnumeroa, joita ei tunnistanut. Pian kotiin alkoi saapua myös perättömiä laskuja. Johansson ei tiedä, kuinka huijari oli saanut hänen tietonsa käsiinsä. Ehkä joku oli käyttänyt tekaistua henkilöllisyystodistusta tai nähnyt hänen sosiaaliturvatunnuksensa.

”Kun tajusin, mitä oli tapahtunut, tunsin oloni alastomasti ja loukatuksi. Myös ajoitus oli todella huono: häihini oli puolitoista viikkoa. Se oli raskasta.”

Johansson teki heti rikosilmoituksen poliisille ja otti yhteyttä UC:hen, joka lukitsi hänen sosiaaliturvatunnuksensa.

”UC:n asiakaspalvelijat ymmärsivät, mitä olin käynyt läpi, ja halusivat auttaa ratkaisemaan ongelman. Se oli iso helpotus”, Johansson kertoo.

Rikosilmoituksen avulla Johansson pystyi perumaan hänelle osoitetut laskut, mutta niiden selvittely kävi kokopäivätyöstä. Lopullisesti hän sai hengähtää helpotuksesta vasta kahdeksan kuukauden päästä, kun laskut ja maksumuistutukset lakkasivat tulemasta. Yhteensä laskuja oli noin 100 000 Ruotsin kruunun arvosta.

Häöpäivänään Johansson pystyi onneksi unohtamaan identiteettivarkauden. ”Silloin oli muutakin ajateltavaa”, hän hymyilee.



BO FAMILY GROUP

Bo Family Group saa kiinteistöjen asiakirjat yhdestä palvelusta

VUONNA 2015 PERUSTETTU Bo Family Group on nopeasti kasvava suomalainen kiinteistönvälitysyritys, joka panostaa kokonaisvaltaiseen palvelukokemukseen. Bo LKV on saanut Asiakastiedon myöntämän Suomen Vahvimmat -sertifikaatin. Perustamisestaan saakka se on tilannut Asiakastiedosta taloyhtiöiden yhtiöjärjestykset ja tarkistanut vuokra- ja laisten luottotietoja sekä yritysasiakkaiden tietoja.

Sittemmin Bo on ottanut käyttöönsä myös Kiinteistötietopalvelut, joiden kautta se saa suoraan kaikki kiinteistöjen myynnissä tarvittavat viralliset asiakirjat, jotka piti aiemmin tilata erikseen Maanmittauslaitokselta. Kiinteistötietopalvelun kautta Bo voi tarkistaa myös kauppahintatietoja ja muita taustatietoja.



”Yhteistyö Asiakastiedon kanssa on sujunut erinomaisesti. Olemme avanneet uusia toimistoja tiheästi, ja Asiakastiedon vastuuhenkilö on ottanut aktiivisesti yhteyttä ja kouluttanut nopeasti henkilöstömme palveluiden käyttöön”, kertoo Bon perustajaosakas Sirena Kiviranta.

Kivirannan mukaan sähköiset palvelut ja asiakkuudenhallinnan työkalut ovat jatkuvasti työn alla. Kehittyvät ja keskenään integroidut palvelut auttavat pitämään tiiviimpää yhteyttä asiakkaisiin ja tehostavat raportointia.

”Sähköiset järjestelmät ja tiedonkulun nopeutuminen muokkaavat koko alan tekemistä läpinäkyvämpään ja tehokkaampaan suuntaan, mikä on tervetullutta”, Kiviranta sanoo.

TAMBUR

Tambur tuo Svensk Fastighetsförmedlingille lisää aikaa liiketoimintaan

VUONNA 1937 PERUSTETTU Svensk Fastighetsförmedling on Ruotsin suurin kiinteistönvälitysyritys, joka välittää asuntoja, liikekiinteistöjä ja maa- ja metsäomistusta ympäri Ruotsia. Yhtiö hyödyntää UC:n digitaalista Tambur-palveluportaalia, joka auttaa jakamaan ja hallitsemaan asuntojen tietoja myyntitapah-tuman aikana.

Tamburissa välittäjä ja pankki voivat jakaa toisilleen turvallisesti kaikki asunnon myyntiä varten tarvittavat tiedot. Svensk Fastighetsförmedlingin kiinteistönvälitysassistentti Erik Andersenin mukaan palvelu auttaa keskittymään hallinnon sijaan suoraan asiakkaisiin.

”Tamburin käyttö vapauttaa paljon aikaa, kun portaaliin on koottu kaikki tarvittava tieto yhteen paikkaan. Ennen jouduin lähettämään

skannattuja dokumentteja ympäriinsä, mutta nykyään ne löytyvät suoraan portaalista. Myös oikean yhteyshenkilön löytäminen pankista vei aiemmin paljon aikaa. Nyt minulla on Tamburissa suora yhteys oikeaan tahoon. Työ, joka vei ennen tunnin, kestää nyt vartin”, Andersen kertoo.



Portaalissa tiedot jaetaan turvallisesti, ja vain valtuutetut henkilöt pääsevät lukemaan niitä. Andersen pitää palvelun turvallisuutta tärkeänä. ”On hyvä, että arkaluontoiset tiedot eivät voi päätyä sähköpostitse tai kirjeitse väärälle vastaanottajalle.”

Kun käynnissä on kerrallaan kymmeniä asuntokauppoja, tiedon hallinnan merkitys korostuu. ”Tamburin avulla kaikesta on helpompi pysyä perillä”, Andersen tiivistää.

RESURS BANK

Perustellut suositukset nopeuttavat Resurs Bankin päätöksentekoa

POHJOISMAISSA TOIMIVA Resurs Bank tarjoaa kuluttajalainoja, luottokortteja, vakuutuksia sekä rahoitusratkaisuja kuluttajille ja yrityksille. Osassa toiminnastaan se hyödyntää Asiakastiedon Optimi-päätöspalvelua sekä Kuluttajaluottojen kyselyjärjestelmää, jossa luotonantajat jakavat kuluttajan suostumuksella tätä koskevaa luottotietoa keskenään.

”Luottopäätösprosesseissa nopeus ja tarkkuus on valttia, ja haluamme olla kehityksen etulinjassa”, kertoo Resurs Bankin Credit Manager Karri Holopainen.

Optimi-päätöspalvelu nopeuttaa luottopäätöksen tekemistä. Se hakee väestötiedot, tekee läpileikkauksen asiakkaan taustatietoihin ja antaa sitten valmiin suosituksen luoton myöntämisestä asiakkaan määrittämän luottopolitiikan mukaisesti: kyllä, ei tai harkittava.



”Optimi tarjoaa luotettavan päätöksentekojärjestelmän, joka tukee tekemistämme ja jota olemme saaneet räätälöityä nopeallakin aikataululla”, Holopainen kertoo.

Myös Kuluttajaluottojen kyselyjärjestelmä tarjoaa lisätietoa luotonhakijan taustasta ja taloudellisesta tilanteesta. ”Pystymme tunnistamaan entistä tehokkaammin myös ylivelkaantuneet hakijat, joille ei ole vastuullista antaa lisälainaa”, Holopainen kertoo.

Yhteistyö Asiakastiedon kanssa on sujunut mutkattomasti, ja oma yhteyshenkilö on helppo tavoittaa.

”Pitkän yhteistyömme ansiosta tunnemme toisemme hyvin eikä meidän tarvitse selittää, keitä olemme ja mitä teemme. Asiakastiedolla on hyvä ymmärrys tarpeistamme.”

VANAJANLINNA

Vanajanlinna Group päivitti asiakasrekisterit kerralla kuntoon

VANAJANLINNA GROUP tarjoaa laadukkaita kokous-, ravintola- ja majoituspalveluja yritys- ja yksityisasiakkaille Vanajanlinnassa, Metsänvartijan tilalla, Mukkulan Kartanossa ja Levi Spiritin huviloissa. Lisäksi Vanajanlinnalla on mahdollista pelata golfia Suomen parhaaksi kentäksi palkitulla Linna Golfin kentällä.

Yhteistyö Asiakastiedon kanssa käynnistyi keväällä 2018, kun uusi tietosuojasetus lähestyi. Asiakastiedon GDPR-palvelun avulla Vanajanlinna päivitti kaikki rekisterinsä ajan tasalle vastaamaan uutta lain-säädäntöä. ”Kun haemme asiakaskuntaa sähköisten kampanjoiden kautta, rekisteriasioiden täytyy olla kunnossa”, sanoo Vanajanlinnan kehitysjohtaja Sari Vilenius.

Samalla yritys otti käyttöönsä Emaileri-palvelun sähköiseen viestintään

nykyisille ja potentiaalisille asiakkaille. Sitä täydentää Yritysfiltteri Pro -työkalu, jonka avulla Vanajanlinna pystyy hakemaan sopivia kohderyhmiä. Palvelun räätälöityä omiin tarpeisiin.

”Suomalaisen yrityksen kanssa muutokset ja integraatiot on ollut helppo toteuttaa. Kohderyhmämme ovat nyt pienempiä, mutta toimivat paremmin, ja liidejä on tullut”, Vilenius kertoo. Tarkan statistiikan avulla viestejä ja kohderyhmiä on helppo kehittää edelleen eteenpäin.

Kun palvelut ovat saman katon alla, myös niiden koordinointi helpottuu. ”Aiemmin rekistereistä, sähköisistä kirjeistä ja kohderyhmistä vastasivat eri toimijat, mikä oli sekavaa. Nyt meillä on tunne siitä, että kumppani puhuu samaa kieltä kanssamme ja ymmärtää tarpeemme”, Vilenius sanoo.



Luottamusta

ja läpinäkyvyyttä markkinoille

- ➔ *Asiakastieto Groupin tehtävänä on luottamuksen ylläpitäminen ja luominen markkinoilla: yritysten sekä yritysten ja yksityisten välisessä kaupankäynnissä ja sopimusten teossa. Luottamusta luodaan tarjoamalla palveluita, joiden avulla yritykset voivat varmistaa vastapuolen luotettavuuden sopimuskumppanina. Näiden palveluiden perusta ovat Asiakastiedon tietokannat, jotka sisältävät ajantasaiset tiedot yrityksistä ja kuluttajista.*
- ➔ *Tiedosta jalostetut palvelut tehostavat asiakkaiden toimintaa, lisäävät vastuullisuutta ja pienentävät hiilijalanjälkeä. Koska Asiakastiedon oman toiminnan hiilijalanjälki on alhainen, kokonaisuudessaan yrityksen vaikutukset ympäröiviin yhteiskuntiin ovat hyvin myönteiset.*

VASTUULLISUUDEN MERKITYS Asiakastieto Groupin ja sen asiakkaiden toiminnassa kasvaa jatkuvasti. Sen tietokannassa on suuri määrä yrityksiä ja kuluttajia koskevaa dataa. Tiedon asianmukainen käsittely, palvelujen luotettavuus ja häiriöttömyys, tietoturva ja yksityisyyden suoja edellyttävät Asiakastiedolta korkeita tavoitteita ja laadukasta toimintaa. Vastuullisuuden noudattaminen ja sen jatkuva kehittäminen onkin aina ollut liiketoiminnan jatkumisen ehdoton edellytys.

Yritysvastuu on hyvin laaja kokonaisuus, ja jotta sen kehittämisessä voidaan keskittyä eniten myönteistä vaikutusta aikaansaaviin toimenpiteisiin, on tiedettävä yrityksen vaikutukset kaikkiin sidosryhmiin. Vuoden 2018 aikana Asiakastieto määritteli yritysvastuunsa olennaisimmat teemat. Ne ovat luottamuksen ylläpi-

täminen markkinoilla, tarpeisiin sopiva ja jatkuvasti kehittyyvä tarjonta, kilpailukykyyn kehittäminen, kiinnostava sijoituskohde ja hyvä yrityskansalaisuus. Henkilöstölle olennaisimmat teemat ovat mahdollisuus kehittää ja kehittyä ja tehdä työtä hyvässä työyhteisössä.

Luottamuksen ylläpitäminen

Asiakastieto auttaa yrityksiä tehostamaan päätöksentekoprosessejaan ja asiakkuuksien hallintaan automatisoiduilla yritys- ja luottotietoratkaisuilla, jotka edistävät liiketoiminnan läpinäkyvyyttä osapuolten välillä, lisäävät luottamusta ja edistävät kaupankäyntiä. Nämä palveluratkaisut mahdollistavat sen, että kaikki osapuolet voivat luottaa toisiinsa, tehdä luottokauppaa ja varmistua siitä, että vastapuoli

hoitaa velvoitteensa. Siksi Asiakastiedon tarjoamien palveluiden on oltava tehokkaita ja tuotannon häiriötöntä. Niiden perustana olevan tiedon on oltava ajantasaista ja kattavaa. Palveluiden laatua mitataan muun muassa asiakastytytyväisyysmittauksissa.

Luotolla toteutetun kaupan osuus on kasvussa ja erilaisten kulutusluottojen tarjonta monipuolista, ja monilla kuluttajilla on useita luotonantajia. Vastuulliseen luottoon tarvitaan riittävää ja kattavaa tietoa, jotta kuluttajan velkaantuminen ja luotonantajan riskit pysyvät hallinnassa. Positiivisen luottotiedon tarve on ilmeinen. Ruotsissa on käytössä positiivinen luottotietorekisteri, mutta Suomen lainsäädäntö ei sitä mahdollista. Asiakastieto on edistänyt positiivisen luottotiedon saatavuutta Suomessa kehittä-



mällä Kuluttajaluottotietojen kyselyjärjestelmän, jossa eri toimijat jakavat tietojään kuluttajien hyväksynnän mukaan. Vuoden 2019 aikana useat suomalaiset pankit ovat liittymässä kyselyjärjestelmän käyttäjiksi, joten siitä saatava tieto on entistä kattavampaa.

Kehittyvä tarjonta

Asiakastieto kehittää palvelujaan ja niiden käytettävyyttä sekä saatavuutta asiakaslähtöisesti. Asiakastarpeiden muutos on nopeaa. Asiakastiedossa seurataan tarkkaan markkinoiden kehittymistä, digitalisaation tuomia mahdollisuuksia ja uuden sääntelyn aikaansaa-
mia palveluiden muutostarpeita. Samalla panostetaan oman osaamisen ja innovaatiokyvyn kehittämiseen. Uusien palveluiden lanseeraaminen pohjoismaisille mark-

kinoille ja olemassa olevien jatkuva parantaminen ovat toiminnan ytimessä. Erityisen suuri tarve on tuoda nopeasti tarjolle digitaalisia ja automaatiota hyödyntäviä innovaatioita, jotka tehostavat asiakkaiden prosesseja ja pienentävät hiilijalanjälkeä. Kehitystyössä ovat asiakkaat usein mukana ja heidän näkemyksensä huomioidaan laajenevissa määrin koko liiketoiminnassa. Usein kehitystä tehdään yhteistyönä myös viranomaistahojen ja muiden kumppaneiden kanssa.

Tarjonnan kehittämisen ohella oman toiminnan ja omien prosessien tehokkuus ja korkea laatu varmistavat korkean asiakastytyväisyyden ja liiketoiminnan taloudellisen kannattavuuden. Laatujärjestelmä ja ISO 9001:2015 -standardi ovat Asiakastiedossa joka-päiväisen toiminnan kulmakiviä.

Oman toiminnan ympäristövaikutukset vähäisiä

Asiakastieto pyrkii vähentämään oman toimintansa ympäristövaikutuksia, vaikka niiden merkitys kokonaisuuden kannalta on vähäinen. Merkittävimmät ympäristövaikutukset tulevat liikematkustamisesta ja toimitilojen energiantarpeesta. Matkustamista pyritään vähentämään hyödyntämällä nykyaikaista teknologiaa, joka mahdollistaa etätöiden tekemisen ja neuvottelujen hoitamisen osittain verkkoyhteyksien avulla. Moderneissa toimistoympäristöissä lämmitettäviä neliöitä tarvitaan entistä vähemmän työntekijää kohti. Lisäksi Asiakastieto kannustaa henkilökuntaansa käyttämään ympäristöä kuormittavien omien ja työsuhteautojen sijaan joukkoliikennettä tarjoamalle työmatka-asiointiin matkakortteja. Työsuhteautojen hiilidioksidipäästöjen raja-arvoksi on asetettu 150 mg/km.

Olellisuusarviointi



Asiakastiedon
yritysvastuun
olellaisuudet
ohjaavat vastuullisuus-
työtämme.

Läpinäkyvyys ja luottamus

- Luottamuksen ylläpitäminen markkinoilla
- Yhteiskunnallisen läpinäkyvyyden edistäminen
- Tiedon ja palvelujen luotettavuus, kattavuus ja ajantasaisuus
- Luottamuksen ylläpitäminen Asiakastiedon ja eri sidosryhmien välillä
- Tietoturvasta ja yksityisyyden suojasta huolehtiminen
- Positiivisen luottotiedon saatavuuden edistäminen
- Ohjausta kuluttajien oman talouden hallintaan
- Tiedon ja tuen tarjoaminen maksuhäiriöisille

Asiakastarpeisiin vastaava tarjonta

- Asiakastarpeiden muutoksen ymmärtäminen
- Palvelut, jotka tehostavat asiakkaiden toimintaa ja pienentävät hiilijalanjälkeä
- Digitaalisten innovaatioiden nopea lanseeraus

Kilpailukyvyn kehittäminen

- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Osaamisen kehittäminen
- Oman toiminnan tehokkuuden ja häiriöttömien tuotantoprosessien varmistaminen
- Pohjoismaisen yritysidentiteetin ja brändin vahvistaminen

Mahdollisuus kehittää ja kehittyä

- Sitoutunut ja osaava henkilöstö
- Asiakassuuntautunut asiantuntijaorganisaatio
- Osaamista kehittävät työtehtävät
- Mahdollisuus palveluiden kehittämiseen
- Pohjoismaisuuden ja yhdistymisen mukanaan tuomat mahdollisuudet
- Kannustus koulutukseen, urakehitykseen ja työnkiertoon

Hyvä työyhteisö

- Valmentava, kannustava ja luottamusta luova johtamiskulttuuri
- Matala organisaatio ja joustava yhteistyö
- Innostava, kehittyvä ja hyvinvoiva työyhteisö
- Parhaita osaajia houkutteleva työnantajamielikuva
- Avoin viestintä ja tasa-arvoinen kohtelu
- Kannustava ja oikeudenmukainen palkitseminen
- Työn ja vapaa-ajan tasapaino eri elämäntilanteissa

Sidosryhmät

- Asiakkaat
- Henkilöstö
- Yhteistyökumppanit
- Omistajat
- Kilpailijat
- Yhteiskunta ja media

Kiinnostava sijoituskohde

- Kasvu ja kannattavuus ja sitä kautta arvon nousu ja osinkotuotto
- Osakkeen likviditeetti
- Hyvä hallinto ja riskien hallinta
- Avoin, rehellinen ja oikea-aikainen viestintä
- Hyvä sijoittajasuhdepalvelu

Hyvä yrityskansalaisuus

- Sidosryhmien, viranomaistahojen ja kumppaneiden huomioiminen
- Velvoitteiden hoitaminen ja verojen maksu
- Rehellinen ja reilu kilpailu
- Aktiivinen osallistuminen yhteiskunnan kehittämiseen
- Hiilijalanjäljen minimointi omassa toiminnassa



Osaavien työntekijöiden

pohjoismainen tiimi

- *Asiakastiedon yhdistyminen ruotsalaisen UC AB:n kanssa muodosti vuoden 2018 tärkeimmiksi teemoiksi integroidun pohjoismaisen organisaation käyttöönoton ja yhteisen yrityskulttuurin kehittämisen.*
- *Kehitystyötä ohjasi integraatiosuunnitteluprojekti, jossa keskityttiin organisaatorakenteen tehostamiseen ja yksinkertaistamiseen, roolien ja vastuiden selkeyttämiseen sekä työskentelytapojen parantamiseen. Projektin painopiste oli työntekijöissä ja tavoitteena on luoda työpaikka, jossa voimme itse kehittyä ja samalla kehittää toimintaamme, saavuttaa hyviä tuloksia sekä nauttia työstämme.*

TYÖSSÄ OPPIMISELLA ON MERKITTÄVÄ rooli siinä, että työntekijät pystyvät jatkuvasti ja paremmin ratkaisemaan asiakkaiden ongelmia tarjoamalla heille uusia, innovatiivisia palveluita sekä auttamaan heitä omien prosessiensa tehostamisessa. Sisäisten uramahdollisuuksien tarjoaminen henkilöstölle on yksi Asiakastiedon toimintaa ohjaavista periaatteista. Integroitu pohjoismainen organisaatio tarjoaa hyvät kehitymis- ja oppimismahdollisuudet työskentelystä kahdella eri markkina-alueella. Yhtiön työntekijöiden ammatillisen kehityksen seuraamisen ytimessä ovat Suomessa Oma Polku -keskustelut ja Ruotsissa Development-keskustelut. Keskustelujen tarkoituksena on tukea työnhyvintä, tehdä työssä kehittä-

minen tavoitteelliseksi ja tarjota siihen soveltuvia mahdollisuuksia.

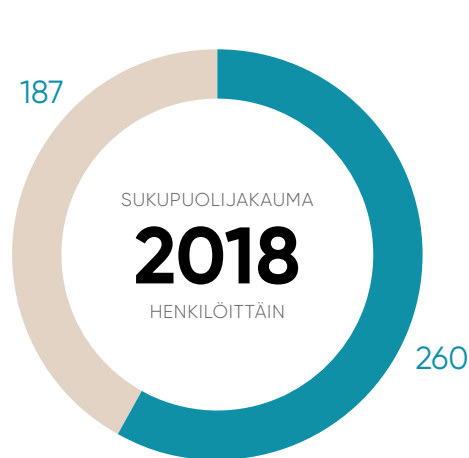
Muutoksen johtamisen keskiössä ihminen

Asiakastiedon liiketoiminta, kasvu ja menestys perustuvat henkilöstön osaamiseen. Henkilöstön osaamis-pohjaa kehitetään tiedostaen, että on yhtä tärkeää kehittää henkilöstön osaamista kuin esimiesten johtamistaitoja. Uusi organisaatio aloitti 1.10.2018 ja syksyn aikana määriteltiin uuden organisaation johtamisjärjestelmän perusteet sekä yhteinen näkemys siitä, mitä hyvä johtaminen on. Marraskuussa käynnistettiin esimiehille suunnattu johtamisen valmennusohjelma, jonka tavoitteena on kehittää esimiehiä yksilöinä ja

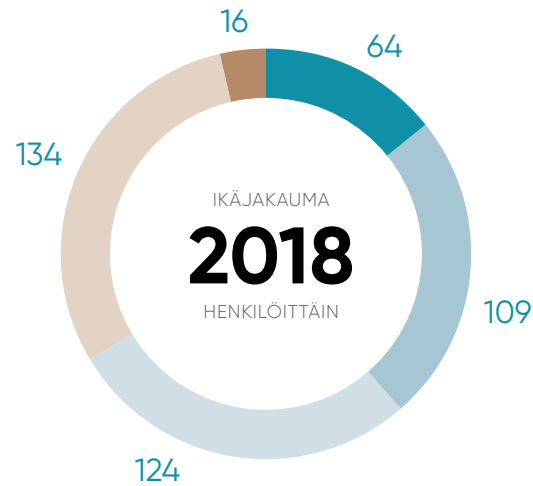
valmentavina johtajina, tukea muutoksen johtamista sekä rakentaa johtajien yhteisöä.

Pelinrakentajat lujittavat yhteisöllisyyttä

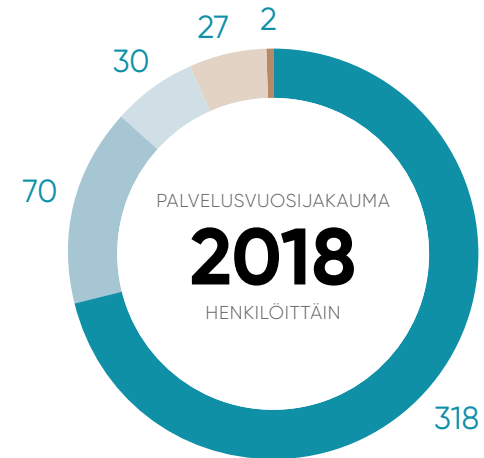
Yhteisöllisyys on kasvava osa Asiakastiedon kulttuuria. Yhdessä tekemistä ovat suunnitelleet ja toteuttaneet jo usean vuoden ajan toimineet Pelinrakentajat, jotka ovat vakiinnuttaneet paikkansa organisaatiossa. Pelinrakentajien tehtävänä on ideoida ja toteuttaa erilaisia tapahtumia yhteistyöhengen kohottamiseksi ja kehittämiseksi. Pelinrakentajat-konsepti on ollut sisäinen menestys, ja konsepti otetaan käyttöön myös Ruotsissa, jolloin Pelinrakentajat muodostavat yhden yhteisen koko



● Miehiä ● Naisia



● alle 30 vuotta ● 30–40 vuotta
● 41–50 vuotta ● 51–60 vuotta
● yli 60 vuotta



● alle 10 vuotta ● 10–20 vuotta
● 21–30 vuotta ● 31–40 vuotta
● yli 40 vuotta

konsernin kattavan ryhmän. Samassa yhteydessä konseptia kehitetään ja lanseerataan ryhmälle uusi, yhteispohjoismainen nimi. Vuoden 2018 aikana aktiiviset Pelinrakentajat järjestivät muun muassa Lapsi mukaan töihin -päivän, johon osallistui noin 25 lasta sekä useita aktiviteetteja aamupaloiheen, joulupuu-roiheen ja pehmiskoneineen.

Monitilaympäristö luo uusia työskentelytapoja

Asiakastiedon pääkonttori muutti joulukuussa 2017 uusiin toimitiloihin ja samalla uuteen monitilatyöympäristöön. Vuoden 2018 yhdeksi sisäiseksi teemaksi

määriteltiin monitilaympäristön kattava hyödyntäminen. Uudenlaiseen työskentely-ympäristöön sopeutuminen vaatii jokaiselta opettelua ja totuttelua. Uudet toimitilat mahdollistavat entistä paremmin ihmisten kohtaamisen ja tiimien välisen yhteistyön, kuten myös tarpeen tullen vetäytymisen hiljaisiin huoneisiin. Keväällä 2018 tehdyssä henkilöstökyselyssä yli puolet vastaajista antoi uusille toimitiloille kouluarvosanan 9–10. Erityisesti positiivista palautetta tuli tilojen avaruudesta ja valoisuudesta sekä ilmanlaadusta ja siitä, että tilat antavat mahdollisuuden myös vapaamuotoisille kohtaamisille.

Henkilöstö 2018

Asiakastieto Groupin henkilöstömäärä vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä oli keskimäärin 453 henkilöä, ja tilikaudella 2018 henkilöstömäärä oli 315 henkilöä. Tilikauden lopussa henkilöstöä oli 447, josta Suomen yhtiöissä työskenteli 164 henkilöä ja Ruotsin yhtiöissä 283 henkilöä.

Asiakastieto ja UC rakentavat yhtä johtavaa pohjoismaista, digitaalisia palveluja ja tietoinnovaatioita tuottavaa yritystä ja osana tätä prosessia Asiakastieto tiedotti 14.8.2018 suunnitelmistaan järjestää toimintojaan uudelleen sekä Suomessa että Ruotsissa tehokkuuden edistämiseksi. Asiakastieto saattoi pää-



tökseen 24.9.2018 suunniteltua uutta organisaatiota koskevat, Suomen ja Ruotsin lainsäädännön vaatimat yhteistoimintaneuvottelut ja uuden organisaation sisäinen toteutus alkoi. Suunnitellut henkilöstön bruttomääräiset vähennykset tehtiin 14.8.2018 julkaistun pörssitiedotteen mukaisesti kolmella eri tavalla: luonnollisen poistuman, eläkkeelle siirtymisen ja työsuhteen päättymisen kautta. Koko vuoden 2018 aikana henkilöstön bruttomäärä väheni noin 40:llä työtehtävällä. Asiakastieto on toiminut uuden organisaation mukaisesti 1.10.2018 alkaen.

Organisaatiomuutosten myötä työntekijöiden

vaihtuvuus lisääntyi ja avointen työtehtävien määrä vuoden 2018 lopussa oli ennakkoon arvioitua korkeammalla tasolla. Pidentyneitä rekrytointiprosesseja tehostaakseen Asiakastieto panosti uuteen rekrytointijärjestelmään edistääkseen pohjoismaisten ammattilaisten tiimin vahvistamista työnantajamielikuvaltaan ja maineeltaan vahvassa organisaatiossa.

Asiakastiedon yksi strateginen teema on sitoutuneet ja osaavat ihmiset. Vuoden 2018 lopulla aloitimme yhteistyön Great Place to Work -instituutin kanssa. Yhteistyön avulla kehitämme pitkäjänteisesti ja systemaattisesti työntekijäkokemusta yhtiössämme.


Yhdessä
olemme
entistä
vahvempia.



A smiling woman with glasses is working on a laptop in an office setting. The image is overlaid with a large, semi-transparent circular graphic element. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

Hallituksen toiminta- kertomus ja tilinpäätös

2018

Sisällys

→ Hallituksen toimintakertomus 2018 Tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus 2018	35	22 Eläkevelvoitteet	90
Konsernin laaja tuloslaskelma	54	23 Korolliset velat	91
Konsernitase	56	24 Muut pitkäaikaiset velat	92
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	57	25 Laskennalliset verosaamiset ja -velat	92
Konsernin rahavirtalaskelma	59	26 Muut lyhytaikaiset velat	94
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	60	27 Ehdolliset velat	94
1 Yleiset tiedot	60	28 Lähipiiri	95
2 Yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista	60	29 Konserniyitykset	98
3 Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut ...	72	30 Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat	99
4 Rahoitusriskien hallinta	74	Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)	100
5 Hankitut liiketoiminnot	78	Emoyhtiön tase (FAS)	101
6 Liikevaihto	80	Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)	103
7 Liiketoiminnan muut tuotot	81	Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	104
8 Materiaalit ja palvelut	81	Hallituksen ehdotus jakokelpoisten varojen käytöstä	108
9 Henkilöstökulut	81	Tilinpäätöksen allekirjoitus	109
10 Liiketoiminnan muut kulut	82	Tilinpäätösmerkintä	109
11 Poistot	82	Tilintarkastuskertomus	110
12 Rahoitustuotot ja -kulut	82		
13 Tuloverot	82	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2018	115
14 Osakekohtainen tulos	83	Hallitus	127
15 Aineettomat hyödykkeet	84	Johtoryhmä	129
16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	86	Osakkeet ja osakkeenomistajat	131
17 Rahoitusinstrumentit	87	Tietoja osakkeenomistajille	134
18 Myyntisaamiset ja muut saamiset	88		
19 Asiakassopimuksiin perustuvat omaisuuserät ja velat	88		
20 Rahavarat	89		
21 Oma pääoma	89		

Hallituksen toimintakertomus 2018

Liiketoiminta lyhyesti

Asiakastieto Group Oyj ("Yhtiö") on suomalainen julkinen osakeyhtiö ja Asiakastieto Groupin ("Asiakastieto Group" tai "Konserni") emoyhtiö. Tilinpäätöspäivänä Konserni koostui Asiakastieto Group Oyj -nimisestä emoyhtiöstä, Suomen Asiakastieto Oy:stä, UC AB:sta ja sen tytäryhtiöistä sekä E-maileri Oy:stä. Suomen Asiakastieto Oy, UC AB, UC Affärsfakta AB, UC Affärsinformation AB ja E-maileri Oy ovat Konsernin liiketoimintaa harjoittavat yhtiöt.

Asiakastieto Group Oyj tiedotti 24.4.2018 allekirjoittaneensa sopimuksen yhdistymisestä UC AB:n kanssa. Yhdistyminen toteutettiin siten, että Asiakastieto Group Oyj osti UC:n osakkeet toisen vuosineljänneksen aikana 29.6.2018. Yrityskaupan seurauksena UC:n konsernitase on yhdistelty osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernitasetta 30.6.2018 alkaen ja UC:n konsernituloslaskelma osana Asiakastieto Group Oyj:n konsernituloslaskelmaa 1.7.2018 alkaen. Tarkempia tietoja hankinnan vaikutuksista konsernin taseeseen on esitetty liitetietojen kohdassa 5 Hankitut liiketoiminnot.

Asiakastieto Group on pohjoismainen yritys- ja kuluttajatietopalveluiden tarjoaja. Konserni toimii yritys- ja kuluttajatietopalveluiden, vakuuksien arvonmäärittämisen, kiinteistötietojen, myynnin ja markkinoinnin tietopalveluiden sekä kuluttajien luottotietojen markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Konsernin tuotteita ja palveluita käytetään ensisijaisesti riskienhallinnassa, rahoituksessa ja taloushallinnossa, päätöksenteossa, myynnissä ja markkinoinnissa, automatisoinnissa, compliance-vaatimusten täyttämässä, kiinteistökaupassa ja -rahoituksessa sekä henkilökohtaisen talouden hallinnassa. Konsernin suurimpiin asiakkaisiin kuuluu rahoituslaitoksia ja muita rahoituspalvelujen tarjoajia, asiantuntijapalveluyrityksiä, vakuutusyhtiöitä sekä tukku- ja vähittäiskaupan yrityksiä. Konsernin asiakaskuntaan kuuluu sekä yhtiöitä että yksityishenkilöitä.

Asiakastieto Groupilla on kattavat tietokannat, jotka sisältävät sekä viranomaisilta ja muilta julkisilta tahoilta että yksityisesti hankittuja tietoja. Tietokannat muodostavat pohjan Konsernin tuote- ja palvelutarjonnalle ja uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi. Konsernilla on vahvat näytöt uusien tuotteiden ja

palveluiden kehittämisestä ja markkinoille tuomisesta. Osaa Konsernin markkinoille tuomista uusista tuotteista ja palveluista ei aikaisemmin ole ollut saatavilla Suomessa ja/tai Ruotsissa.

Asiakastieto Groupilla on laaja tuote- ja palveluvalikoima, joka perustuu Konsernin omiin tietokantoihin, datalinkkeihin, julkisiin lähteisiin, Konsernin asiakkaiden ja muiden yritysten tarjoamiin tietoihin sekä internetistä kerättyyn tietoon. Konsernin tuote- ja palvelutarjonta vaihtelee yksinkertaisista yrityksistä ja yksityishenkilöistä koskevista tiedoista kehittyneisiin riskienhallintapalveluihin, analyyseihin sekä myynti- ja markkinointipalveluihin. Konserni toimittaa tuotteensa ja palvelunsa asiakkaille esimerkiksi integroimalla palvelunsa osaksi asiakkaiden liiketoimintaprosesseja, sopimusasiakkaan käyttöliittymien kautta ja avoimien verkkopalvelujen kautta, jotka eivät edellytä erillisten tilaussopimusten tekemistä. Konserni tarjoaa lisäksi painotuotteita ja luottoluokitussertifikaatteja.

Asiakastieto Group uudisti organisaationsa UC:n hankinnan yhteydessä. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liiketoiminta-alueet vastaavat konsernin palvelutarjonnasta ja liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt oman vastualueensa toimintojen ja liiketoimintaprosessien tuottamisesta, ylläpidosta ja aktiivisesta kehittämisestä. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Konsernin uudet liiketoiminta-alueet ovat:

Risk Decisions: Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöspalveluita ja ratkaisuja yleiseen riskienhallintaan, luottoriskien hallintaan, taloushallintaan, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden estämiseen ja tiedon hankintaan asiakkaista sekä asiakkaiden tunnistamiseen.

Customer Data Management: Asiakkuudenhallintapalvelut auttavat myynnin ja markkinoinnin ammattilaisia parantamaan työnsä tehokkuutta ja tehostamaan asiakkuudenhallintaa tuottamalla kohderyhmätyökaluja ja palveluita potentiaalisten asiakkaiden tarkasteluun, rekistereiden päivitykseen ja ylläpitoon sekä useisiin erilaisiin kohderyhmäpöimintoihin.

Digital Processes: Tämän liiketoiminta-alueen palvelut käsittävät muun muassa kiinteistö- ja huoneistotietoja, tietoja rakennuksista ja niiden arvonmääryksistä sekä ratkaisuja, jotka auttavat asiakkaita automatisoimaan vakuudenhallintaprosesseja ja digitalisoimaan asuntokauppojen hallinnointia. Liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös compliance-tarkoituksiin, esimerkiksi yritysten tosiasiallisten edunsaajien ja poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden tunnistamiseen.

SME and Consumers: Pienille ja mikroyrityksille tarkoitettuja digitaalisia palveluita, joiden helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät soveltuvat riskien ja myyntipotentialin arviointiin sekä muun tarkoituksenmukaisen tiedon hankintaan asiakkaista ja liikekumppaneista sekä oman luottokelpoisuuden todistamiseen. Kuluttajille kohdistetut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hoitamaan paremmin talouttaan suojaten heitä samanaikaisesti identiteettivarkauksilta ja petoksilta.

Taloudellinen tulos

Liikevaihto

Asiakastieto Groupin liikevaihto tilikaudella 2018 oli 98,1 milj. euroa (56,2 milj. euroa) ja kasvoi 74,6 % edelliseen tilikauteen verrattuna. Uusien tuotteiden ja palveluiden liikevaihto oli 8,6 milj. euroa (5,2 milj. euroa), joka oli 8,8 % (14,6 %) tilikauden liikevaihdosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin UC:n lukujen yhdistelystä konserniin 1.7.2018 alkaen, kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden hyvästä kehityksestä, asiakkaiden kiinnostuksesta yhtiön uusia tuotteita ja palveluita kohtaan sekä Emaileri Oy:n lukujen yhdistelystä konserniin 1.10.2017 alkaen.

Taloudellinen tulos

Asiakastieto Groupin liikevoitto tilikaudella 2018 oli 16,7 milj. euroa (21,2 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi 9,4 milj. euron (0,5 milj. euron) vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka johtuvat pääasiassa UC:n hankintaan liittyvistä yritysjärjestely- ja

integraatiokuluista ja irtisanomisiin liittyvistä kuluista, sekä 5,9 milj. euron (0,2 milj. euron) yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot.

Tilikauden 2018 oikaistu liikevoittomarginaali oli alemmalla tasolla kuin edellisellä tilikaudella. UC:n lukujen yhdistely konserniin 1.7.2018 alkaen vaikuttaa prosentuaaliseen liikevoittomarginaaliin negatiivisesti vertailtaessa edelliseen tilikauteen, koska UC:n suhteellinen kannattavuus on ollut matalampi kuin Suomen toimintojen. Vahva kasvu palveluissa, joihin liittyy muuttuva tiedonhankintakustannus, vaikuttaa prosentuaaliseen marginaaliin negatiivisesti. Oikaistun liikevoittomarginaalin kehitykseen vaikuttivat myös panostukset IT-järjestelmiin sekä aktivoituihin tuotekehitysmenoihin liittyvien poistojen kasvu.

Konsernin poistot tilikaudella 2018 olivat 10,0 milj. euroa (3,1 milj. euroa). Poistoista 5,9 milj. euroa (0,2 milj. euroa) johtui yrityshankintojen käyvän arvon oikaisuista.

Nettorahoituskulut tilikaudella 2018 olivat 2,2 milj. euroa (1,1 milj. euroa).

Konserni kirjasi veroja tuloslaskelmaan tilikaudella 2018 -3,6 milj. euroa (-4,1 milj. euroa)

Konsernin tulos tilikaudella 2018 oli 10,9 milj. euroa (16,0 milj. euroa).

Rahavirta

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella 2018 oli 19,5 milj. euroa (19,9 milj. euroa). Konsernin käyttöpääoman muutoksen vaikutus rahavirtaan oli 0,2 milj. euroa (0,0 milj. euroa). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus liiketoiminnan rahavirtaan oli -8,5 milj. euroa (-0,5 milj. euroa). Konserni maksoi tilikaudella 2018 veroja 3,6 milj. euroa (3,7 milj. euroa).

Investointien rahavirta tilikaudella 2018 oli -90,8 milj. euroa (-10,0 milj. euroa). UC:n hankinnan vaikutus tilikauden investointien rahavirtaan oli -84,9 milj. euroa, mikä koostuu kauppahinnan käteisosuudesta vähennettynä UC:n hankintahetken rahavarjoilla.

Rahoituksen rahavirta tilikaudella 2018 oli 85,2 milj. euroa (-13,6 milj. euroa). Rahoituksen rahavirta tilikaudella koostui pääasiassa UC:n hankinnan rahoittamiseksi otetun 99,6 milj. euron lainan nostosta sekä 14,3 milj. euron (13,6 milj. euron) osingonmaksusta.

Tase

Konsernin varat olivat 31.12.2018 yhteensä 545,9 milj. euroa (160,3 milj. euroa), oma pääoma oli yhteensä 321,3 milj. euroa (81,1 milj. euroa) ja velat yhteensä 224,6 milj.

euroa (79,2 milj. euroa). Veloista 170,1 milj. euroa (69,8 milj. euroa) oli pitkäaikaisia korollisia velkoja, 25,5 milj. euroa (0 euroa) laskennallisia verovelkoja, 4,4 milj. euroa (0 euroa) pitkäaikaisia eläkevelkoja, 0 euroa (0,7 milj. euroa) pitkäaikaisia korottomia velkoja, 0,1 milj. euroa (0 euroa) lyhytaikaisia korollisia velkoja ja 24,4 milj. euroa (8,8 milj. euroa) lyhytaikaisia korottomia velkoja. Liikearvoa oli tilikauden lopussa 348,7 milj. euroa (118,4 milj. euroa). Liikearvoa kasvatti tilikaudella 2018 UC:n hankinnasta syntyneen liikearvon kirjaus.

Asiakastieto Groupin rahavarat olivat tilikauden 2018 lopussa 33,2 milj. euroa (18,9 milj. euroa) ja nettovelka 137,0 milj. euroa (50,9 milj. euroa). Yhtiön luottolimiitistä oli käytetty 31.12.2018 10 milj. euroa (0 euroa).

Vuokravastuut on kuvattu liitetiedoissa kohdassa 27 Ehdolliset velat. Konsernilla on vuokrasopimuksia toimitiloistaan.

Investoinnit

Asiakastieto Groupin merkittävimmät investoinnit liittyvät tuotteiden ja palvelujen kehitykseen sekä IT-infrastruktuuriin. Muut käyttöomaisuusinvestoinnit koostuvat pääosin autojen ja toimistolaitteiden hankinnoista. Konsernin investoinnit vuonna 2018 olivat yhteensä 5,5 milj. euroa (4,3 milj. euroa). Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin olivat vuonna 2018 4,6 milj. euroa (2,9 milj. euroa) ja aineellisiin hyödykkeisiin 0,9 milj. euroa (1,5 milj. euroa).

Tutkimus ja tuotekehitys

Asiakastieto Groupin tuotekehitystoimenpiteet koostuvat tuote- ja palveluvalikoimaan liittyvästä tuotekehityksestä. Konsernin aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot olivat vuonna 2018 4,6 milj. euroa (2,9 milj. euroa). Aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot koostuvat menoista, jotka liittyvät Konsernin tuote- ja palveluvalikoimaan sekä aineettomaan IT-infrastruktuuriin. Konsernilla ei ollut olennaista tutkimustoimintaa vuonna 2018.

Henkilöstö

Tilikauden lopussa Asiakastieto Groupin palveluksessa oli yhteensä 447 (158) henkilöä, joista Suomen yhtiöissä työskenteli 164 (158) ja Ruotsin yhtiössä 283 (0). Konsernin palveluksessa olleista henkilöstöstä 7 työskenteli johdossa, 108 työskenteli liiketoiminta-alueilla, 219 toimintoyksiköissä Sales Units ja Marketing and

Communications, 76 toimintoyksikössä IT and Technology sekä 37 toimintoyksiköissä Finance ja HR. Seuraavassa taulukossa esitetään Asiakastieto Groupin henkilöstömäärä sekä palkat ja palkkiot vuosina 2016–2018.

Konsernin henkilöstöä kuvaavat avainluvut

Henkilöstö	2018	2017	2016
Työsuhteessa keskimäärin	315	153	159
Kokoaikaiset	305	148	146
Osa- ja määräaikaiset	10	5	13
Jakautuminen keskimäärin maantieteellisesti			
Suomi	162	153	159
Ruotsi	153	-	-
Palkat ja palkkiot tilikauden aikana (milj. euroa)	20,2	10,4	9,8

Konsernin henkilöstökulut tilikaudella 2018 olivat 26,8 milj. euroa (12,6 milj. euroa). Niihin sisältyy johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä jaksotettua kuluja 0,4 milj. euroa (0,5 milj. euroa). Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä on kerrottu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 28 Lähipiiri.

Asiakastieto Group ulkoisti tilinpäätöstietoihin ja tilinpäätösanalyysien tekemiseen liittyvät toiminnot 1.1.2017 alkaen. Muutos koski 12 henkilöä ja sillä ei ollut merkittävää vaikutusta kuluihin. Lokakuussa 2017 viisi työntekijää siirtyi Konserniin Emaileri Oy:n hankinnan seurauksena ja kesäkuussa 2018 UC:n hankinnan seurauksena 344 henkilöä.

Asiakastieto Group Oyj tiedotti 14.8.2018 suunnitelmistaan järjestää toimintonsa uudelleen sekä Suomessa että Ruotsissa tehokkuuden edistämiseksi. Asiakastieto Group saattoi päätökseen 24.9.2018 suunniteltua uutta organisaatiota koskevat, Suomen ja Ruotsin lainsäädännön vaatimat yhteistoimintaneuvottelut. Suunnitellut henkilöstön bruttomääräiset vähennykset tehtiin 14.8.2018 julkaistun pörssitiedotteen mukaisesti kolmella eri tavalla: luonnollisen poistuman, eläkkeelle siirtymisen ja työsuhteen päättymisen kautta. Koko vuoden 2018 aikana henkilöstön bruttomäärä väheni noin 40:llä työtehtävällä.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Asiakastieto Group Oyj:llä on yksi osakelaji. Kullakin osakkeella on yksi ääni osakkeenomistajien yhtiökokouksessa, ja kullakin osakkeella on yhtäläinen oikeus Yhtiön osinkoihin ja nettovaroihin. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään.

Asiakastieto Group Oyj:n avainhenkilöille suuntaamassa maksuttomassa osakeannissa merkittiin yhteensä 23 443 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.5.2018. Rekisteröinnin jälkeen Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 15 125 621 osakkeeseen. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröinti-päivästä 29.5.2018 lukien. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 30.5.2018.

Asiakastieto Group Oyj laski liikkeeseen 8 828 343 uutta osaketta osana UC AB:n kauppahintaa. Vastikeosakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.6.2018, minkä jälkeen Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 23 953 964 osakkeeseen. Kaikilla osakkeilla on yhtäläiset äänioikeudet. Finanssivalvonta hyväksyi 10.9.2018 Yhtiön laatiman listalleottoesitteen ja Nasdaq Helsinki Oy 11.9.2018 uusien osakkeiden listalle otton. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 12.9.2018.

Tilikauden lopussa yhtiön osakepääoma oli 80 tuhatta euroa (80 tuhatta euroa) ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 23 953 964 (15 102 178) osaketta.

Yhtiöllä ei ollut hallussaan omia osakkeita tilikauden lopussa. Yhtiökokous valtuutti 22.3.2018 hallituksen päättämään enintään 1 000 000 Yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2017 hallitukselle antaman vastaavan osakevaltuutuksen. Enimmäismäärä vastaa noin 4,2 % Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä. Valtuutus on voimassa 18 kuukautta valtuutus päätöksestä. Lisätietoja valtuutuksesta löytyy toimintakertomuksen kohdasta "Hallituksen valtuutukset".

Osakekurssi ja -vaihto

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana yhteensä 3 533 838 (1 816 212) osaketta, yhteenlaskettu vaihtoarvo 98,3 milj. euroa (36,9 milj. euroa). Tilikaudella Yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 32,60 euroa (24,35 euroa), alin kurssi 21,10 euroa (17,14 euroa), keskimurssi 27,82 euroa (20,31 euroa) ja päätöskurssi 24,60 euroa (23,90 euroa). Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 589,3 milj. euroa (360,9 milj. euroa).

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli 31.12.2018 arvo-osuusrekisterin mukaan yhteensä 2 546 (2 470) osakkeenomistajaa mukaan lukien hallintarekisterit 10 (7) kpl. Luettelo suurimmista omistajista on nähtävissä Yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa investors.asiakastieto.fi.

Suurimmat omistajat 31.12.2018

Omistaja	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
1 Sampo Oyj	2 920 000	12,19
2 Skandinaviska Enskilda Banken AB	2 441 920	10,19
3 Nordea Bank ABP ¹	2 403 854	10,04
4 Skandinaviska Enskilda Banken AB (Publ) Helsingin sivukonttori ¹	2 397 844	10,01
5 Nordea Bank ABP	2 303 315	9,62
6 Svenska Handelsbanken AB (Publ)	2 161 178	9,02
7 Swedbank	1 765 668	7,37
8 OP-Suomi -sijoitusrahasto	843 464	3,52
9 Keva	811 647	3,39
10 Svenska Handelsbanken AB (Publ) filiaal verksamheten i Finland ¹	566 106	2,36
11 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Elo	410 528	1,71
12 Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	394 561	1,65
13 Clearstream Banking S.A. ¹	392 886	1,64
14 Keskinäinen vakuutusyhtiö Kaleva	370 907	1,55
15 Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	285 000	1,19
16 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	224 380	0,94
17 SR Danske Invest Suomi Yhteisöosake	210 744	0,88
18 Kirkon eläkerahasto	202 172	0,84
19 Säästöpankki Korko Plus -sijoitusrahasto	190 500	0,80
20 Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi	168 267	0,70
20 suurinta yhteensä	21 464 941	89,61
Kaikki osakkeet	23 953 964	100,00

¹ Hallintarekisteröity.

Omistajarakenne sektoreittain 31.12.2018

Sektori	Osakkeenomistajat	% omistajista	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
Yritykset ja asunto-osakeyhtiöt	211	8,29	680 248	2,84
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	37	1,45	12 737 930	53,18
Julkisyhteisöt	10	0,39	1 552 369	6,48
Kotitaloudet	2 194	86,18	826 942	3,45
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	78	3,06	138 213	0,58
Ulkomaat	16	0,63	8 018 262	33,47
Yhteensä	2 546	100,00	23 953 964	100,00

Tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään luetteloon yrityksen osakkeenomistajista. Kukin hallintarekisteröity osakkeenomistaja on merkitty osakerekisteriin yhtenä osakkeenomistajana. Yhden hallintarekisteröidyn osakkeenomistajan kautta voidaan hallita usean sijoittajan salkkua.

Johdon omistus 31.12.2018

Hallituksen jäsenet	Osakkeiden lkm
Lapveteläinen Patrick, hallituksen puheenjohtaja	10 000
Lähipiiriin omistukset	8 000
Carpén Petri	0
Lähipiiriin omistukset	0
Harald Bo	0
Lähipiiriin omistukset	0
Ilebrand Nicklas	0
Lähipiiriin omistukset	0
Johansson Martin	0
Lähipiiriin omistukset	0
Månsson Carl-Magnus	0
Lähipiiriin omistukset	0
Ronkainen Anni (Anna-Maria)	0
Lähipiiriin omistukset	0
Yhteensä	18 000

Johto

Osakkeiden lkm

Ruuska Jukka, toimitusjohtaja	68 244
Lähipiirin omistukset	0
Hugosson Anders	2 200
Lähipiirin omistukset	0
Bengtsson Siri	1 450
Lähipiirin omistukset	0
Karemo Mikko	7 317
Lähipiirin omistukset	0
Kauppila Antti	700
Lähipiirin omistukset	0
Koivula Heikki	16 669
Lähipiirin omistukset	0
Kumpu Esa	0
Lähipiirin omistukset	0
Preger Victoria	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Ylipekkala Heikki	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Öhlander Eleonor	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	101 080

Tilintarkastaja

Osakkeiden lkm

Grandell Martin, päävastuullinen tilintarkastaja	0
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	0

Yhtiön johto

Hallitus

Yhtiön hallitus koostuu vähintään neljästä ja enintään kahdeksasta jäsenestä. Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet ja päättää heidän palkkioistaan. Hallitus valitsee puheenjohtajan ja tarvittaessa varapuheenjohtajan jäsentensä keskuudesta. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy ensimmäisen heidän valintaansa seuranneen varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen jäsenten toimikausien määrä ei ole rajoitettu.

Asiakastieto Group Oyj:n 22.3.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 40 000 euroa ja jäsenten vuosipalkkioiksi 25 000 euroa. Hallituksen jäsenille ei makseta erillisiä kokouspalkkioita. Hallituksen valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan valiokunnan puheenjohtajille 500 euroa ja valiokunnan jäsenille 400 euroa kokoukselta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 22.3.2018 Yhtiön hallitukseen valittiin osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti uudelleen Bo Harald, Petri Carpén, Anni (Anna-Maria) Ronkainen, Patrick Lapveteläinen ja Carl-Magnus Månsson. Näiden valintojen jälkeen hallitukseen kuului viisi jäsentä. Järjestäytymiskokouksessaan 22.3.2018 hallitus valitsi puheenjohtajaksi Patrick Lapveteläisen. Hallitus kokoontui 12 kertaa vuoden 2018 aikana. Lisäksi hallitus teki kolme kertaa päätöksen osakeyhtiölain 6 luvun 3 §:n mukaisesti kokousta pitämättä.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus nimittää jäsentensä keskuudesta kaksi valiokuntaa: i) tarkastusvaliokunnan ja ii) nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus voi tarvittaessa nimittää myös muita valiokuntia. Valiokunnat avustavat hallitusta valmistelemalla ja laatimalla esityksiä ja suosituksia hallituksen harkittavaksi.

Hallitus nimitti 22.3.2018 tarkastusvaliokunnan jäseniksi uudelleen Petri Carpénin, Anni (Anna-Maria) Ronkaisen ja Carl-Magnus Månssonin. Puheenjohtajana jatkoi Petri Carpén.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta koostuu vähintään kolmesta jäsenestä. Hallitus päätti 22.3.2018 kokouksessaan olla nimittämättä nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaa.

Hallituksen valtuutukset

Osakeantivaltuutus 22.3.2018

Yhtiön 22.3.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta annista, sisältäen oikeuden antaa uusia tai luovuttaa Yhtiön hallussa olevia osakkeita. Valtuutus käsittää yhteensä enintään 1 000 000 osaketta. Hallitus valtuutettiin päättämään suunnatusta annista. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kannalta tärkeiden järjestelyjen, kuten liiketoimintaan liittyvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen tai sellaisiin muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin, joissa osakkeiden antamiseen ja mahdolliseen annin suuntaamiseen on painava taloudellinen syy.

Yhtiön hallitus valtuutettiin päättämään kaikista muista osakeannin ehtoista, mukaan lukien maksuajasta, merkintähinnan määrittelyperusteista ja merkintähinnasta tai osakkeiden antamisesta maksutta tai siitä, että merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla, myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella.

Valtuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2017 hallitukselle antaman vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus päätti 4.5.2018 suunnatusta osakeannista liittyen suoritusperusteisen osakeohjelman 2015 palkkioiden maksamiseen ansaintajaksolta 2015–2018. Osakeohjelman ansaintajakso päättyi 31.3.2018. Osakeannissa annettiin vastikkeetta 23 443 kappaletta Asiakastieto Group Oyj:n uutta osaketta suoritusperusteiseen osakeohjelmaan 2015 osallistuvilla avainhenkilöillä ohjelman ehtojen mukaisesti. Päätös suunnatusta osakeannista perustui varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Omien osakkeiden hankintavaltuutus 22.3.2018

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeet voidaan hankkia hallituksen päätöksen mukaisesti myös muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa suunnattuna hankintana yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä tai markkinoilla muutoin muodostuvaan hintaan. Hallitus päättää, miten osakkeita hankitaan. Hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Valtuutuksen mukaan hallitus päättää kaikista muista osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista.

Valtuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Valtuutus kumosi varsinaisen yhtiökokouksen 30.3.2017 hallitukselle antaman vastavan omien osakkeiden hankkimisvaltuutuksen. Valtuutusta ei ole käytetty 15.2.2019 mennessä.

Osakeantivaltuutus 25.5.2018

UC AB:n yrityskaupan toteuttamiseksi ylimääräinen yhtiökokous valtuutti 25.5.2018 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla. Annettavat osakkeet suunnattiin UC AB:n nykyisille osakkeenomistajille heidän yrityskaupassa myymiensä UC AB:n kantaosakkeiden suhteessa. Suunnatussa osakeannissa annettavien osakkeiden lukumäärä voisi olla yhteensä enintään 8 828 343 kappaletta, joka vastasi noin 58,5 prosenttia Asiakastieto Group Oyj:n sen hetkisistä osakkeista, ja tulisi vastaamaan noin 36,9 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista yrityskaupan toteutuessa.

Hallitus valtuutettiin päättämään kaikista muista suunnatun osakeannin ehtoista, mukaan lukien merkintähinnan määrittelyperusteista ja merkintähinnasta ja siitä, että merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella.

Valtuutus oli voimassa 31.12.2018 asti ja se ei kumonnut varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle myöntämää osakeantivaltuutusta.

Yhtiö julkaisee selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä kertomuksena.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Yhtiön toimitusjohtaja vuonna 2018 oli Jukka Ruuska. Muu johtoryhmä 30.6.2018 asti oli Heikki Koivula (Yritystietopalvelut), Mikko Karemo (Myynti), Jouni Muhonen (Henkilö-

tietopalvelut), Esa Kumpu (Asiakkuudenhallinta), Risto Kallio (Palvelutuotanto), Jari Julin (IT ja laatu), Terhi Kauppi 9.5.2018 asti ja Antti Kauppila 9.5.2018 alkaen (Talous, lakiasiat, HR ja IR) sekä Heikki Ylipekkala (Kiinteistö- ja vakuustietopalvelut).

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta ja johtoryhmästä. Yhtiön organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Uudet liiketoiminta-alueet ovat Risk Decisions, Customer Data Management, Digital Processes ja SME and Consumers. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Uuden johtoryhmän kokoonpano vastuualueittain on seuraava 1.7.2018 alkaen: Jukka Ruuska (toimitusjohtaja), Anders Hugosson (varatoimitusjohtaja), Antti Kauppila (Finance), Heikki Koivula (Risk Decisions), Esa Kumpu (Customer Data Management), Heikki Ylipekkala (Digital Processes), Siri Bengtsson (SME and Consumers), Mikko Karemo (Sales Units), Victoria Preger (Marketing and Communications), Jari Julin 31.8.2018 asti ja Anders Hugosson 1.9.2018 alkaen (IT and Technology) sekä Eleonor Öhlander (HR).

Asiakastieto Group Oyj:n väliaikaiseksi CIO:ksi nykyisen toimensa ohessa nimettiin Yhtiön varatoimitusjohtaja Anders Hugosson 10.8.2018 alkaen. Yhtiön entinen CIO Jari Julin vastaa jatkossa Suomen IT and Technology -yksiköstä. Muutoksen myötä hän ei ole Asiakastieto Groupin johtoryhmän jäsen 1.9.2018 alkaen.

Karl-Johan Werner aloittaa Asiakastieto Groupin Customer Data Management -liiketoiminta-alueen johtajana viimeistään maaliskuun 2019 lopussa. Aloittaessaan hän korvaa johtoryhmässä Esa Kummun. Esa Kumpu jatkaa Asiakastieto Groupin palveluksessa tehtävässä, joka vahvistetaan myöhemmin.

Tilintarkastaja

Yhtiön tilintarkastaja vuonna 2018 oli tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimi Martin Grandell, KHT.

Lainat, velat ja sitoumukset kolmansille osapuolille

Asiakastieto Group Oyj sopi lokakuussa 2018 pitkäaikaisten lainojensa uudelleenrahoituksesta. Yhtiö solmi yhteensä 180 milj. euron suuruista rahoituskokonaisuutta koskevan lainasopimuksen Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa. Uusi vakuudeton rahoituskokonaisuus koostuu 160 milj. euron

määräaikaislainasta sekä 20 milj. euron luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaislainan osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa lainasopimuksen ehtojen mukaisesti.

Uudella rahoituskokonaisuudella Asiakastieto Group Oyj uudelleenrahoitti marraskuussa 2014 Danske Bank A/S:n ja Pohjola Pankki Oyj:n kanssa solmitun 75 milj. euron määräaikaislaina- ja luottolimiittisopimuksen sekä toukokuussa 2018 UC:n hankinnan rahoittamiseksi Danske Bank Oyj:n ja OP Yrityspankki Oyj:n kanssa solmitun 100 milj. euron väliaikaislainaa koskevan rahoitussopimuksen.

Asiakastieto Groupin rahavarat olivat 31.12.2018 33,2 milj. euroa (18,9 milj. euroa). Yhtiön luottolimiitistä oli käytetty 31.12.2018 10 milj. euroa (0 euroa).

Lisätietoa lainoista, veloista ja sitoumuksista kolmansille osapuolille on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa 23 Korolliset velat, 27 Ehdolliset velat ja 28 Lähipiiri.

Konsernin rakenne ja organisaatio

Tilikauden lopussa Asiakastieto Group koostui Asiakastieto Group Oyj:stä ja sen kokonaan omistamista tytäryhtiöistä Suomen Asiakastieto Oy ja Emaileri Oy sekä UC AB:stä ja sen kokonaan omistamista tytäryhtiöistä UC Affärsfakta AB ja UC Affärsinformation AB.

Suomen Asiakastieto Oy, UC AB, UC Affärsfakta AB, UC Affärsinformation AB ja Emaileri Oy ovat konsernin liiketoimintaa harjoittavat yhtiöt.

Asiakastieto Group Oyj:n omistama tytäryhtiö Intellia Oy sulautui 31.3.2017 Suomen Asiakastieto Oy:öön ja purkautui selvitysmenettelyttä. Sulautuminen toteutettiin 28.10.2016 päivätyn sulautumissuunnitelman mukaisesti vastikkeetta.

Suomen Asiakastieto Oy:n omistamat tytäryhtiöt Suomen Maksutieto Oy ja Omatieto Oy purettiin vapaaehtoisen selvitystilan kautta 27.12.2017. Yhtiöillä ei ollut liiketoimintaa.

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liiketoiminta-alueet vastaavat konsernin palvelutarjonnasta ja liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt oman vastuualueensa toimintojen ja liiketoimintaprosessien tuottamisesta, ylläpidosta ja aktiivisesta kehittämisestä. Liiketoimintaa tukevat toimintoyksiköt ovat Sales Units, Marketing and Communications, IT and Technology, HR ja Finance.

Oikeustoimet

Asiakastieto Groupin tavanomaiseen liiketoimintaan liittyy ajoittain riita-asioita. Asiakastieto Group ei vuonna 2018 kuitenkaan ollut osapuolena missään olennaisessa oikeudenkäynnissä, välimiesmenettelyssä tai hallinnollisessa menettelyssä, jolla voisi olla olennainen vaikutus sen taloudelliseen asemaan tai kannattavuuteen. Konserni ei myöskään ole tietoinen minkään olennaisen menettelyn vireilläolosta tai sellaisen uhasta

Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Asiakastieto Group ulkoistaa Ruotsin telemarkkinointiyksikkönsä

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB ovat 16.1.2019 allekirjoittaneet aiesopimuksen telemarkkinointiyksikön ulkoistamisesta. Aiesopimuksen mukaan Asiakastieto Group siirtää Affärsfaktan harjoittaman puhelinmyyntitoiminnan yksikön nykyisen johdon perustamalle yritykselle. Ulkoistamisella Asiakastieto Group nostaa tehokkuuttaan ja kannustaa yrittäjämäisiin toimintatapoihin.

Affärsfaktan palveluksessa on noin 120 työntekijää ja se toimii neljällä paikakunnalla Ruotsissa. Ulkoistamisen myötä työntekijät siirtyvät uuden yrityksen palvelukseen vanhoina työntekijöinä ja yrityksen johdossa jatkaa yksikön nykyinen toimitusjohtaja Krister Ahlberg. Ulkoistamissopimus on tarkoitus allekirjoittaa vuoden 2019 ensimmäisen kvartaalin aikana ja ulkoistamisen on tarkoitus toteutua viimeistään vuoden 2019 kolmannen kvartaalin loppuun mennessä.

Asiakastieto Group ostaa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan ja vahvistaa yritystietopalveluiden tarjontaa Ruotsissa

Asiakastieto Groupiin kuuluva UC Affärsinformation AB on sopinut ostavansa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan Social Media Support Sverige AB:lta. Sopimus allekirjoitettiin 12.2.2019 ja kauppa astuu voimaan 28.2.2019. Kauppahintaa ei julkisteta.

Social Media Support Sverige AB:n liikevaihto oli 2017 päättyneellä tilikaudella 0,4 milj. euroa. Solidinfo.SE-palvelun ydin on ilmaisten yritys- ja taloustietojen hakupalvelu, joka on saman tyyppinen kuin UC Affärsinformation AB:n tarjoama ruotsalaisyritysten yritystietopalvelu.

Riskit ja epävarmuustekijät

Asiakastieto Group altistuu useille riskeille ja epävarmuustekijöille, jotka liittyvät

muun muassa markkinaolosuhteisiin, Konsernin toimialaan, strategiaan sekä sen liiketoimintaan ja rahoitukseen. Tällaisten riskien toteutumisella voisi olla merkittävä haitallinen vaikutus Asiakastieto Groupin liiketoimintaan, taloudelliseen tilaan, tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Markkina- ja strategiset riskit

Konsernin tarjoamien tuotteiden ja palveluiden kysyntä riippuu sen asiakkaiden transaktiovolyymeista, jotka ovat herkkiä yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuville muutoksille. Kysynnällä on taipumus noudattaa talouden yleistä aktiiviteettitasoa ja kaupallisia transaktiovolyymeja. Viime vuosien aikana piristynyt talouskasvu on vaikuttanut positiivisesti Konsernin tuotteiden kysyntään.

Asiakastieto Group toimii useilla tuote- ja palvelumarkkinoilla, joilla kilpailu jatkuvasti kiristyy ja asiakkaiden tarpeet muuttuvat. Tietopalveluita on saatavilla aiempaa vaivattomammin, mikä johtuu ensi sijassa julkisen tiedon paremmasta saatavuudesta, digitaalisen tiedon laajenemisesta ja uusista palvelutarjoajista, jotka saattavat lisätä kilpailua markkinoilla. Tiedon parempi saatavuus voi myös luoda Konsernin asiakkaille paremmat edellytykset kehittää palveluita, kuten analyysipalveluita, oman organisaation sisällä.

Asiakkaiden kilpailutukset ja yleinen kustannustietoisuus voivat aiheuttaa Konsernin markkinoille jonkin verran painetta laskea hintoja. Lisäksi Asiakastieto Groupin kilpailijoiden aiheuttamat hintapaineet voivat vaikuttaa kielteisesti Konsernin marginaaleihin ja tulokseen sekä vahingoittaa sen mahdollisuuksia hankkia uusia asiakkaita nykyisillä ehdoilla.

Yksikään Konsernin asiakas ei vastannut yli kymmentä prosenttia Konsernin kokonaislaskutuksesta vuonna 2018. Vaikka Konsernilla on hajautunut asiakaspohja, yhden tai useamman sen suurimman asiakkuuden menettämisellä tai myynnin, syystä tai toisesta johtuvalla, merkittävällä vähentymisellä yhdelle tai useammalle tällaiselle asiakkaalle voisi olla merkittävä haitallinen vaikutus Konsernin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Tiedon keruuta, säilytystä ja käyttöä sääntelevät tiukat määräykset ja Ruotsissa konsernin tiettyihin toimintoihin, kuten luottorekisteriin liittyviin toimintoihin tarvitaan toimilupa. Lisäksi UC:n osakassopimuksen perusteella UC:n vähemmistö-osakkailla on veto-oikeus liittyen tiettyihin päätöksiin liittyen UC:n luottorekisteriin

ja luottorekisteritietojen hallintaan, mikä saattaa rajoittaa Asiakastieto Groupin mahdollisuuksia muuttaa olennaisesti näihin liittyvää liiketoimintaa. Konsernin ja sen työntekijöiden tulee myös noudattaa lukuisia muita lakeja ja säännöksiä. Sääntelykehukseen tehtävät muutokset voivat vaatia Asiakastieto Groupia sopeuttamaan palvelutarjontaansa tai strategiaansa. Toimiluvan alaisten toimintojen säännösten vastainen toiminta voi johtaa Asiakastieto Groupin toimintojen muuttamiseen, asettaa luvalla lisäehtoja tai johtaa toimiluvan peruuttamiseen. Edellä mainitut asiat voivat myös johtaa suurempiin kustannuksiin, pakottaa Konsernin luopumaan joidenkin tuotteiden tai palveluiden tarjoamisesta tai estää tai viivästyttää sen toiminnan kehitystä tai Konserni voi joutua oikeusprosessiin tai saada oikeusvaateita.

Eryteisesti UC:n, mutta myös muiden hankittujen liiketoimintojen osalta Asiakastieto Groupin on tehtävä laajaa ja oikea-aikaista integrointityötä synergiahyötyjen saavuttamiseksi. Epäonnistuminen integraatiotyössä, odottamattomat kustannukset tai aikataulun pitkittyminen voivat johtaa siihen, että hankinnoilta odotetut synergiaedut ja hyödyt voivat jäädä saavuttamatta osin tai kokonaan. Konserni voi myös tulevaisuudessa hakea kasvua yritysjärjestelyillä tai tarjota palveluitaan enemmän myös Suomen ja Ruotsin ulkopuolella. Yritys-järjestelyihin ja maantieteelliseen laajentumiseen liittyy useita riskejä, joilla voi olla vaikutusta Konsernin tulevaan liiketoimintaan.

Asiakastieto Groupilla on merkittävä määrä yrityshankinnoista kirjattua liikearvoa. Liikearvon ja muiden omaisuusarvojen arvonalentumisella voisi olla olennainen vaikutus Konsernin raportoituun tulokseen.

Operatiiviset riskit

Asiakastieto Group tukeutuu liiketoiminnassaan ulkoisilta tiedon tarjoajilta, muun muassa valtion virastoista ja muista julkisista lähteistä, asiakkailta ja muista lähteistä, saataviin tietoihin. Jos yksi tai useampi tiedon tarjoaja lakkaisi jostain syystä antamasta tietoja tai nostaisi merkittävästi tarjoamiensa tietojen hintaa, tällä voisi olla haitallisia vaikutuksia Asiakastieto Groupin kykyyn tarjota tuotteitaan ja palvelujaan asiakkailleen.

Asiakastieto Groupissa uskotaan, että Konsernin menestykseen vaikuttaa sen kyky vastata asiakkaiden tarpeisiin kehittämällä tuotteita ja palveluita, joita on helppo käyttää ja joilla parannetaan asiakkaiden liiketoimintaprosessien te-

hokkuutta, tuodaan kustannussäästöjä ja helpotetaan parempien liiketoimintapäätösten tekoa. Konsernin tulos voi kärsiä, jos uusien tuotteiden ja palveluiden kehitys tai olemassa oleviin tuotteisiin tehtävät parannukset viivästyvät mahdollisten teknisten haasteiden, ulkoisiin IT-kehitysresursseihin liittyvien vaikeuksien, tietojen hankkimisen tai sääntelyvaatimusten takia.

Asiakastieto Group on investoinut ja tulee investoimaan jatkuvasti tekniseen infrastruktuuriinsa, myös laitteistoihin ja ohjelmistoihin. Mikäli Asiakastieto Groupissa tapahtuu teknologiainvestointeihin liittyviä epäonnistumisia, sen tulot eivät ehkä kehity odotetulla tavalla ja sen menot voivat kasvaa. Lisäksi Konserni voi joutua markkinoilla epäedulliseen kilpailuasemaan, jos se ei esimerkiksi kykene tarjoamaan tietyn tyyppisiä uusia tuotteita ja palveluja tai keräämään tietyn tyyppistä uutta tietoa.

Asiakastieto Groupin tietoteknisen verkon ja järjestelmien turvallinen ja keskeytymätön toiminta on kriittisen tärkeää sen liiketoiminnalle. Luvaton pääsy tietoihin tai tietojen luvaton luovuttaminen, häviäminen tai väärinkäyttö voi johtaa Asiakastieto Groupin tietosuojaj- ja muun asiaankuuluvan lainsäädännön rikkomiseen, mainehaittaan, tulonmenetyksiin, vaateisiin tai viranomaisten toimenpiteisiin.

Testauksesta ja tiedon laadun valvonnasta huolimatta Asiakastieto Groupin kehittämässä ja toimittamissa tuotteissa ja palveluissa sekä sen käyttämissä käyttöjärjestelmissä ja ohjelmistoissa voi lisäksi olla virheitä tai vikoja. Merkittävät puutteet tai virheet konsernin tiedoissa, tuotteissa tai palveluissa tai viiveet tuotteiden ja palveluiden tuottamisessa voivat vahingoittaa sen mainetta tai johtaa tulonmenetyksiin, kustannusten kasvuun, sääntelytoimiin tai oikeudellisiin vaatimuksiin. Asiakastieto Groupin IT-verkko ja -infrastruktuuri voivat olla alttiita useista syistä johtuville haitoille ja häiriöille. Tällainen haitta tai häiriö voi johtaa siihen, että Asiakastieto Groupin IT-infrastruktuuri ei toimi, mikä taas voi vaikeuttaa sen toimintaa ja johtaa esimerkiksi sopimusrikkomuksiin.

Konsernin brändit ja maine ovat tärkeitä kilpailuetuja. Yhtiön menestys perustuu myös sen omiin teknologioihin, prosesseihin, menetelmiin ja tietoihin. Yhtiö suojaa immateriaalioikeuksiaan esimerkiksi tuotemerkeillä verkkotunnuksilla ja muun muassa tukeutumalla liikesalaisuuksiin sekä tuotteiden ja teknologian kehittämiseen. Immateriaalioikeuksien suojaamisen epäonnistuminen, maineen vahingoittuminen tai yhtiötä koskevat kielteiset markkinakäsitykset voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiöön.

Asiakastieto Groupin menestys riippuu myös sen johdosta ja muusta ammatti-

maisesta henkilökunnasta sekä sen kyvystä palkata osaavaa henkilökuntaa, kehittää, kouluttaa ja saada heidät pysymään palveluksessaan. Mikäli Konserni ei pysty sitouttamaan tai rekrytoimaan uusia henkilöitä, tällä voi olla olennainen haittavaikutus Konserniin.

Asiakastieto Groupin strategian onnistunut toteutus riippuu useista tekijöistä, joista jotkin ovat kokonaan tai osittain yhtiön vaikutusvallan ulottumattomissa. Strategian toimeenpanoon liittyvillä kustannuksilla tai sen toteuttamisen epäonnistumisilla voi olla haitallinen vaikutus Konsernin liiketoimintaan.

Konsernin verorasitus riippuu verotusta koskevien lakien ja asetusten määräyksistä sekä niiden soveltamisesta ja tulkinnasta. Muutokset verolaeissa ja asetuksissa tai niiden tulkinnassa voivat kasvattaa Konsernin verorasitusta ja tämä voi vaikuttaa Konsernin taloudelliseen tulokseen.

Asiakastieto Groupilla on vakuutuksia kattamaan erilaisia riskejä tai vahinko- tapahtumia. Voi olla, että Konsernin vakuutusuoja on riittämätön tai että Konserni ei pysty säilyttämään nykyistä vakuutusuojaansa, jolloin yhtiölle voi aiheutua tappioita, joita sen vakuutukset eivät kata.

Asiakastieto Group altistuu erilaisille rahoitusriskeille, joita ovat muun muassa valuutariski, korkoriski, luottoriski ja likviditeettiriski. Konsernin rahoitusriskejä ja rahoitusriskien hallintaa kuvataan konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 4.

Taloudelliset tavoitteet, osingot ja tulevaisuuden näkymät

Taloudelliset tavoitteet

Asiakastieto Groupin hallitus on vahvistanut pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikan. Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- **Kasvu:** Saavuttaa 5 – 10 prosentin vuotuinen keskimääräinen liikevaihdon kasvu
- **Kannattavuus:** Saavuttaa liikevaihdon kasvua korkeampi käyttökateen kasvu prosentuaalisesti
- **Taseen rakenne:** Nettovelan ja käyttökateen suhteen pitäminen alle 3x samalla kuitenkin ylläpitäen tehokkaan pääomarakenteen

Osinkopolitiikka

Yhtiön osinkopolitiikan mukaan Yhtiön tarkoituksena on jakaa vähintään 70 %:a Yhtiön nettotuloksesta, ottaen huomioon Konsernin liiketoiminnan kehitys ja investointitarpeet. Tulevina vuosina maksettavat osingot, niiden määrä ja maksuajankohta riippuvat Asiakastieto Groupin tulevista tuloksista, taloudellisesta asemasta, rahavirroista, investointitarpeista, vakavaraisuudesta ja muista tekijöistä. Asiakastieto maksoi osakkeenomistajilleen osinkoa yhteensä 14 347 tuhatta euroa tilikaudelta 2017 ja 13 592 tuhatta euroa tilikaudelta 2016. Osingon määrä osaketta kohden oli 0,95 euroa tilikaudelta 2017 ja 0,90 euroa tilikaudelta 2016.

Osakeyhtiölain mukaan yhtiökokous päättää osingonjaosta hallituksen ehdotuksen perusteella. Yhtiöiden osakkeille maksetaan osinkoja yleensä kerran tilikaudessa ja osinkoa voidaan maksaa vasta yhtiökokouksen hyväksytyä yhtiön tilinpäätöksen. Mikäli osinkoa jaetaan, kaikki osakkeet oikeuttavat samaan osinkoon.

Esitys varojenjaosta

Tilikauden 2018 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 383 863 026,74 euroa, josta tilikauden voitto oli 11 327 560,07 euroa. Hallitus ehdottaa 28.3.2019 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta, yhteensä 22 756 265,80 euroa perustuen Yhtiön rekisteröityyn kokonaisosakemäärään ehdotuksen teko hetkellä, seuraavasti:

	Euroa / osake	Euroa
Tilikauden voitosta osinkona	0,47	11 258 363,08
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautuksena (VOPR osinkona)	0,48	11 497 902,72
Vapaaseen omaan pääomaan jätetään		361 106 760,94
Yhteensä		383 863 026,74

Osinko ja pääoman palautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta maksetaan osakkeenomistajalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 1.4.2019 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että varat maksetaan 11.4.2019.

Yhtiön johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän suoritusperusteisen ohjelman 2016 ja lisäosakeohjelman 2015 perusteella maksettavien palkkioiden odotetaan lisäksi johtavan noin 40 000 Asiakastieto Group Oyj:n uuden varojenjako-tilikaudelta 2018 oikeuttavan osakkeen liikkeeseen laskemiseen. Näin ollen ehdotetun varojenjaon kokonaismäärä tulisi kasvamaan noin 40 000 eurolla.

Tulevaisuuden näkymät

- **Liikevaihto:** Asiakastieto Group odottaa liikevaihdon kasvun vuonna 2019 olevan pitkän aikavälin tavoitteen (5–10 %) keskivaiheilla tai hieman sen alapuolella verrattuna edellisen vuoden pro forma -liikevaihtoon.
- **Käyttökate:** Asiakastieto Group odottaa oikaistun käyttökateen kasvavan vuonna 2019 prosentuaalisesti liikevaihdon kasvua nopeammin verrattuna edellisen vuoden pro forma -oikaistuun käyttökatteeseen.
- **Investoinnit:** Asiakastieto Group odottaa aktivoitujen tuotekehitys- ja ohjelmistomenojen olevan vuonna 2019 korkeammat kuin edellisenä vuonna pro forma -perusteisesti.

Tulevaisuuden näkymiä koskevat riskit liittyvät muun muassa Suomen ja Ruotsin talouden ja Konsernin liiketoiminnan kehitykseen. Liiketoimintaan liittyvistä riskeistä merkittävimpiä ovat riskit, jotka liittyvät tuote- ja palvelukehityksen onnistumiseen, uusien tuotteiden ja palveluiden markkinoille tuomiseen ja merkittävien asiakkuuksien kilpailuttamiseen ja menettämiseen.

Konsernin tunnusluvut

Tulos- ja kassavirtatunnusluvut

Milj. euroa (ellei toisin mainita)	2018	2017	2016
Liikevaihto	98,1	56,2	49,2
Käyttökate	26,7	24,3	22,5
Käyttökate, %	27,2	43,3	45,7
Oikaistu käyttökate	36,1	24,8	21,7
Oikaistu käyttökate, %	36,8	44,2	44,1
Liikevoitto	16,7	21,2	20,0
Liikevoitto, %	17,0	37,8	40,7
Oikaistu liikevoitto ¹	32,0	22,0	19,2
Oikaistu liikevoitto, % ¹	32,7	39,1	39,1
Vapaa kassavirta ⁴	15,9	16,5	17,2
Kassavirtasuhte, % ⁴	59,6	68,0	76,5
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista ²	8,6	8,2	3,6
Uusien tuotteiden ja palveluiden osuus liikevaihdosta, % ²	8,8	14,6	7,4
Liikevaihto jalostetuista palveluista ³	76,0	38,9	32,2
Jalostettujen palveluiden osuus liikevaihdosta, % ³	77,4	69,2	65,4

¹ Oikaistun liikevoiton laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että oikaistavana eränä huomioidaan myös yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot sekä merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut. Tilikausien 2017 ja 2016 vertailutiedot on oikaistu.

² Uusien tuotteiden ja palveluiden osuuksien laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että osuuksiin lasketaan mukaan viimeisen 24 kuukauden aikana lanseerattujen tuotteiden kokonaismyynti. Vuoden 2017 vertailutiedot on oikaistu kuvastamaan muutosta. Aikaisemmin osuus laskettiin viimeisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona lisättyä sitä edellisen 12 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon muutoksella.

³ Emaileri Oy:n palvelut on luettu 1.12.2018 lähtien jalostettuihin palveluihin.

⁴ Vapaan kassavirran laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta. Tilikausien 2017 ja 2016 vertailutiedot on oikaistu.

⁵ Johtuen UC:n hankinnan vaikutuksesta Asiakastiedon nettovelkaan, tilikauden 2018 nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen on jätetty esittämättä, koska sen ei katsota olevan vertailukelpoinen tilikausilta 2017 ja 2016 esitettyihin lukuihin.

Taseen tunnusluvut

Milj. euroa (ellei toisin mainita)	2018	2017	2016
Tase yhteensä	545,9	160,3	156,6
Nettovelka	137,0	50,9	47,0
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x ⁵	n/a	2,1	2,2
Oman pääoman tuotto, %	5,4	20,1	19,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,2	14,2	13,5
Omavaraisuusaste, %	59,6	51,0	50,5
Nettovelkaantumisaste, %	42,6	63,0	59,9
Bruttoinvestoinnit	5,6	4,3	3,8

Osakekohtaiset tunnusluvut

Euroa (ellei toisin mainita)	2018	2017	2016
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,56	1,06	1,01
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu	0,56	1,06	1,01
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen ⁶	0,78	1,07	1,02
Oma pääoma / osake	16,39	5,37	5,20
Osinko / osake	0,95	0,95	0,90
Osinko / tulos, %	170,6	89,4	88,7
Efektiiivinen osinkotuotto, %	3,9	4,0	4,7
Hinta / voittosuhte	44,2	22,5	19,0
Osakkeen kurssikehitys			
Keskikurssi	27,82	20,31	16,59
Ylin kurssi	32,60	24,35	22,00
Alin kurssi	21,10	17,14	13,15
Päätöskurssi	24,60	23,90	19,25
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa	589,3	360,9	290,7
Osakkeiden vaihto, kpl	3 533 838	1 816 212	2 249 787
Osakkeiden vaihto, %	18,0	12,0	14,9
Osakkeiden antioikaistu lukumäärä			
Painotettu keskiarvo tilikauden aikana	19 603 022	15 102 178	15 102 178
Tilikauden lopussa	23 953 964	15 102 178	15 102 178
Osakkeiden antioikaistu lukumäärä laimennusvaikutuksella oikaistuna			
Painotettu keskiarvo tilikauden aikana	19 649 487	15 158 471	15 127 345
Tilikauden lopussa	24 000 429	15 166 273	15 127 345

⁶ Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ei sisällä yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja eikä niiden verovaikutusta.

Taloudellisessa raportoinnissa käytettävät vaihtoehtoiset tunnusluvut

Asiakastieto Group Oyj julkaisee selostuksen käyttämiensä vaihtoehtoisten tunnuslukujen käytöstä, käytettyjen tunnuslukujen määritelmät sekä niiden täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) vaihtoehtoisia tunnuslukuja¹ koskevien ohjeiden mukaisesti.

Asiakastieto Group Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, taseissa ja rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluville kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johdon näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille konsernin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisälly sellaisinaan IFRS:n mukaan laadittuihin konsernitilinpäätöksiin, vaan ne on johdettu IFRS-konsernitilinpäätöksistä oikaisemalla konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa olevia eriä ja / tai suhteuttamalla näitä toisiinsa. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Yhtiön vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden samalla tavalla nimitettyjen tunnuslukujen kanssa.

Tietyt varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat liiketapahtumat tai rahavirtaan vaikuttamattomat arvostuserät, joilla on merkittävä vaikutus kauden tuloslaskelmaan, on oikaistu vertailukelpoisuuteen vaikuttavina eriä, jos ne aiheutuvat:

- toimitilakaupan myyntivoitosta kertaluonteisena tapahtumana
- operatiiviseen kulurakenteeseen kuulumattomista neuvotelluista erärahoista
- vahingonkorvauksista kertaluonteisina tapahtumina
- yritysjärjestelyihin ja integraatioihin liittyviä kuluja kertaluonteisina tapahtumina
- merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvista ulkopuolisista kuluista kertaluonteisina tapahtumina

Vaihtoehtoiset tunnusluvut on määritelty seuraavasti:

• *Käyttökate*

Käyttökate on tilikauden voitto (tappio) ennen (i) tuloveroja, (ii) rahoitustuottoja ja -kuluja sekä (iii) poistoja ja arvonalentumisia.

• *Oikaistu käyttökate*

Oikaistu käyttökate muodostuu käyttökatteesta pois lukien vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

• *Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta*

Yhtiö esittää 1.1.2019 alkaen uuden vaihtoehtoisen tunnusluvun, joka on oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta.

• *Oikaistu liikevoitto*

Oikaistu liikevoitto muodostuu liikevoitosta pois lukien vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistun liikevoiton laskentatapaa on muutettu UC:n hankinnan johdosta 1.1.2018 alkaen siten, että oikaistavana eränä huomioidaan myös yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot. Tällä oikaistun liikevoiton määritelmän päivittämisellä ei ollut olennaista vaikutusta aiemmin raportoituihin oikaistuihin liikevoittoihin

• *Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista*

Uudet tuotteet ja palvelut ovat merkittävä kasvujuri yritys- ja kuluttajätietomarkkinoilla. Uusien tuotteiden ja palveluiden vaikutus on erityisen tärkeä heikkoina taloudellisina aikoina, koska ne laimentavat heikon taloustilanteen vaikutusta nykyisten tuotteiden ja palveluiden kysyntään. Uudet tuotteet ja palvelut korvaavat tai päivittävät vanhoja tuotteita ja palveluita. Ne ovat usein vanhoja tuotteita ja palveluita kehittyneempiä tai niiden avulla vastataan potentiaaliseen markkinakysyntään. Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ohjaavat paitsi asiakastarpeet myös palveluntuottajien tunnistamat mahdollisuudet. Yhtiön näkemyksen mukaan Suomen ja Ruotsin yritys- ja kuluttajätietomarkkinat ovat jokseenkin kehittymättömät verrattuna moniin Euroopan maihin ja markkinoilla on potentiaalia uusille tuotteille ja palveluille.

• *Liikevaihto jalostetuista palveluista*

Liikevaihto jalostetuista palveluista lasketaan liikevaihtona sellaisista palveluista, jotka on räätälöity erityistarkoituksiin tai jotka sisältävät älykkäitä ominaisuuksia, kuten luottoluokituksia ja päätöksentekojärjestelmiä. Esimerkkejä jalostetuita palveluista ovat muun muassa tietopaketti, standardoidut

¹ Vaihtoehtoisella tunnusluvulla tarkoitetaan taloudellista tunnuslukua, joka on muu kuin IFRS-normistossa määritelty tai nimetty taloudellinen tunnusluku.

luokitus- ja päätöksentekopalvelut sekä ulkoistetut ja Asiakastieto Groupin teknisessä ympäristössä toimivat ratkaisut. Osaa Konsernin liikevaihdosta ei ole mahdollista luokitella jalostettuihin palveluihin tai perusdatatuotteisiin johtuen muun muassa tilausmaksuista ja kiinteähintaisista asiakassopimuksista, jotka kattavat Konsernin koko tuote- ja palveluvalikoiman. Näitä ei lasketa mukaan jalostettujen palveluiden liikevaihtoon.

• Vapaa kassavirta

Vapaa kassavirta muodostuu liiketoiminnan rahavirrasta ennen (i) korko- ja muita rahoituskuluja sekä (ii) korko- ja muita rahoitustuottoja vähennettynä (iii) aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnoilla. Vapaan kassavirran laskentatapaa on muutettu 1.1.2018 alkaen siten, että liiketoiminnan rahavirtaan ei enää lisätä maksettujen verojen vaikutusta.

• Kassavirtasuhde

Kassavirtasuhde lasketaan jakamalla vapaa kassavirta käyttökatteella.

• Nettovelka

Nettovelka lasketaan korollisten velkojen ja rahavarojen erotuksena. Korollisiin velkoihin kuuluu rahoituslaitoslainat (lyhyt- ja pitkäaikaiset lainat) ja rahavaroihin lyhytaikaiset talletukset, käteisvarat ja pankkitilit.

• Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen

Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen lasketaan jakamalla nettovelka oikaistulla käyttökatteella.

• Oman pääoman tuotto

Oman pääoman tuotto lasketaan jakamalla (i) tilikauden voitto (tappio) (ii) tilikauden keskimääräisellä oman pääoman kokonaismäärällä.

• Sijoitetun pääoman tuotto

Sijoitetun pääoman tuotto lasketaan (i) lisäämällä voittoon (tappioon) ennen veroja rahoitus-kulut ja (ii) jakamalla summa taseen loppusumman ja korottomien velkojen erotuksen kauden avaavan ja päättävän taseen keskiarvolla.

• Nettovelkaantumisasaste

Nettovelkaantumisasaste lasketaan jakamalla nettovelka oman pääoman kokonaismäärällä.

• Omavaraisuusaste

Omavaraisuusaste lasketaan jakamalla (i) oman pääoman kokonaismäärä (ii) taseen loppusummalla vähennettynä saaduilla ennakoinnilla.

• Bruttoinvestoinnit

Bruttoinvestoinnit ovat kauden pitkävaikutteisia käyttöomaisuushankintoja, joista ei ole vähennetty omaisuuden myyntejä tai liiketoimintoja luopumisia. Käyttöomaisuus käsittää pääsääntöisesti aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen käyttötarkoitukset

Käyttökate, oikaistu käyttökate ja oikaistu liikevoitto esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan parantavat ymmärrystä konsernin liiketoiminnan tuloksesta ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä tunnuslukuja.

Oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 -vaikutusta esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuina 1.1.2019 alkaen, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan parantaa ymmärrystä Konsernin liiketoiminnan tuloksellisuudesta suhteessa vertailukauteen. IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotolla on merkittävä vaikutus oikaistuun käyttökatteeseen, joka on Konsernin keskeinen kannattavuuden kehitystä kuvaava vaihtoehtoinen tunnusluku.

Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista ja liikevaihto jalostetuista palveluista esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat yhtiön liikevaihdon kehitystä ja rakennetta.

Vapaa kassavirta, kassavirtasuhde ja bruttoinvestoinnit esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat Yhtiön liiketoiminnan rahavirtatarpeita ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä.

Nettovelka, nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, oman pääoman tuotto ja sijoitetun pääoman tuotto esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan ovat hyödyllisiä mittareita konsernin kyvylle hankkia rahoitusta ja suoritua veloistaan ja ne ovat usein analyytikoiden, sijoittajien ja muiden osapuolten käyttämiä.

Nettovelkaantumisasaste ja omavaraisuusaste esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina, sillä ne Yhtiön näkemyksen mukaan kuvaavat rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja auttavat seuraamaan konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.

Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos esitetään vaihtoehtoisena tunnuslukuina, sillä se Yhtiön näkemyksen mukaan auttaa kuvaamaan yhtiön tuloksen jakautumista omistajille.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys lähimpään IFRS-tunnuslukuun

Oikaistu liikevoitto

Tuhatta euroa	2018	2017	2016
Liikevoitto	16 704	21 232	20 013
Yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistot	5 915	221	34
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Toimitilaosakkeiden myyntivoitto	-	-	-1 106
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	7 266	409	275
Irtisanomisiin liittyvät maksut	1 935	107	22
Merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	142	-	-
Maksetut vahingonkorvaukset	80	-	10
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	9 424	516	-799
Oikaistu liikevoitto	32 042	21 969	19 248

Käyttökate ja oikaistu käyttökate

Tuhatta euroa	2018	2017	2016
Liikevoitto	16 704	21 232	20 013
Poistot	9 995	3 074	2 450
Käyttökate	26 699	24 307	22 463
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Toimitilaosakkeiden myyntivoitto	-	-	-1 106
Yritysjärjestelyihin ja integraatioon liittyvät kulut	7 266	409	275
Irtisanomisiin liittyvät maksut	1 935	107	22
Merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvat ulkopuoliset kulut	142	-	-
Maksetut vahingonkorvaukset	80	-	10
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	9 424	516	-799
Oikaistu käyttökate	36 122	24 822	21 664

Vapaa kassavirta

Tuhatta euroa	2018	2017	2016
Liiketoiminnan rahavirta	19 527	19 914	20 779
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	2 092	962	988
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	-7	-4	-7
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-5 691	-4 344	-4 565
Vapaa kassavirta	15 921	16 529	17 194

Tunnuslukujen laskentakaavat

Käyttökate	Liikevoitto + poistot
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka ovat i) yritysjärjestelyihin ja integraatioihin liittyviä kuluja, ii) irtisanomisiin liittyviä maksuja, iii) maksettuja vahingonkorvauksia, iv) merkittävistä sääntelymuutoksista johtuvia ulkopuolisia kuluja ja (v) toimitilaosakkeiden myyntivoitto.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista	Liikevaihto uusista tuotteista ja palveluista lasketaan viimeisen 24 kuukauden aikana markkinoille tuotujen tuotteiden ja palveluiden liikevaihtona.
Liikevaihto jalostetuista palveluista	Tilikauden liikevaihto jalostetuista palveluista
Vapaa kassavirta	Liiketoiminnan rahavirta, johon on lisätty maksetut korot ja muut rahoituskulut, vähennetty saadut korot ja muut rahoitustuotot ja vähennetty aineellisten käyttö-omaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat
Kassavirtasuhte, %	$\frac{\text{Vapaa kassavirta}}{\text{Käyttökate}} \times 100$
Nettovelka	Korolliset velat – rahavarat
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen, x	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oikaistu käyttökate}}$
Oman pääoman tuotto, %	$\frac{\text{Tilikauden voitto (tappio)}}{\text{Oma pääoma (tilikauden keskiarvo)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, %	$\frac{\text{Voitto (tappio) ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat (tilikauden keskiarvo)}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset velat – rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Osinko / tulos, %	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}} \times 100$
Hinta / voittosuhte	$\frac{\text{Tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Osakekohtainen tulos, laimennusvaikutuksella oikaistu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään liittyvä laimentava vaikutus
Osakekohtainen tulos, vertailukelpoinen	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos ilman yrityshankintojen käyvän arvon oikaisujen poistoja verovaikutuksella huomioituna jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Bruttoinvestoinnit	Bruttoinvestoinnit ovat tilikauden pitkävaikutteisia käyttöomaisuushankintoja, joista ei ole vähennetty omaisuuden myyntejä tai liiketoiminnoista luopumisia. Käyttöomaisuus käsittää pääsääntöisesti aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet.

Konsernin laaja tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Liikevaihto	6	98 135	56 201
Liiketoiminnan muut tuotot	7	86	208
Materiaalit ja palvelut	8	-18 334	-11 963
Henkilöstökulut	9	-26 763	-12 635
Liiketoiminnan muut kulut	10	-28 055	-8 756
Valmistus omaan käyttöön		1 630	1 251
Poistot	11	-9 995	-3 074
Liikevoitto		16 704	21 232
Rahoitustuotot	12	7	4
Rahoituskulut	12	-2 195	-1 076
Rahoitustuotot ja -kulut		-2 188	-1 072
Voitto ennen veroja		14 516	20 160
Tuloverot	13	-3 598	-4 117
Tilikauden voitto		10 918	16 043

	Liite	1.1. – 31.12.2018	1.1. – 31.12.2017
Erät, jotka saatetaan siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntonerot ulkomaisista yksiköistä		5 450	-
Ulkomaisiin yksiköihin tehtyjen nettosijoitusten suojaukset		-858	-
Eriin liittyvät tuloverot		172	-
		4 763	-
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi:			
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuusveloitteiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	22	-687	-
Eriin liittyvät tuloverot		142	-
		-546	-
Tilikauden muut laajan tuloksen erät vero vaikutus huomioon otettuna		4 218	-
Tilikauden laaja tulos		15 136	16 043
Voiton jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille		10 918	16 043
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille		15 136	16 043
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:			
Laimentamaton, euroa	14	0,56	1,06
Laimennusvaikutuksella oikaistu, euroa	14	0,56	1,06

Konsernitase

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2018	31.12.2017
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	15	348 654	118 411
Muut aineettomat hyödykkeet	15	137 877	11 085
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	16	3 285	1 996
Laskennalliset verosaamiset	25	1 127	1 647
Lainasaamiset ja muut saamiset	17	187	365
Pitkäaikaiset varat yhteensä		491 130	133 505
Lyhytaikaiset varat			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	18	21 526	7 896
Rahavarat	20	33 215	18 919
Lyhytaikaiset varat yhteensä		54 741	26 815
Varat yhteensä		545 871	160 320

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2018	31.12.2017
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	21	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	21	351 690	112 355
Muuntoerot		4 592	-
Kertyneet tappiot	21	-35 071	-31 336
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		321 290	81 099
Määräysvallattomien omistajien osuus		0	-
Oma pääoma yhteensä		321 290	81 099
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	23	170 113	69 775
Eläkevelat	22	4 445	-
Laskennalliset verovelat	25	25 482	-
Ostovelat ja muut velat	24	-	652
Pitkäaikaiset velat yhteensä		200 040	70 428
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat		130	-
Saadut ennakot	26	6 375	1 358
Ostovelat ja muut velat	26	18 036	7 434
Lyhytaikaiset velat yhteensä		24 541	8 793
Velat yhteensä		224 581	79 220
Oma pääoma ja velat yhteensä		545 871	160 320

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

Tuhatta euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet tappiot	Yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018	80	112 355	-	-31 336	81 099	-	81 099
IFRS 2 -standardin muutosten käyttöönotto	-	-	-	594	594	-	594
IFRS 9 -standardin käyttöönotto	-	-	-	-24	-24	-	-24
IFRS 15 -standardin käyttöönotto	-	-	-	-22	-22	-	-22
Oikaistu oma pääoma kauden alussa	80	112 355	-	-30 787	81 648	-	81 648
Kauden tulos	-	-	-	10 918	10 918	-	10 918
Muut laajan tuloksen erät	-	-	4 592	-374	4 218	-	4 218
Kauden laaja tulos	-	-	4 592	10 544	15 136	-	15 136
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako	-	-	-	-14 347	-14 347	-	-14 347
Johdon kannustinjärjestelmä	-	-	-	-481	-481	-	-481
Suunnattu osakeanti	-	240 131	-	-	240 131	-	240 131
Osakeantiin ja uusien osakkeiden listaamiseen liittyvät menot	-	-796	-	-	-796	-	-796
Tytäryrityksen hankintaan liittyvä määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-	-	-	0	0
Oma pääoma 31.12.2018	80	351 690	4 592	-35 071	321 290	0	321 290

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

Tuhatta euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet tappiot	Yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017	80	112 355	-	-33 935	78 501	-	78 501
Tilikauden tulos	-	-	-	16 043	16 043	-	16 043
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-	-	-	-	-
Kauden laaja tulos	-	-	-	16 043	16 043	-	16 043
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako	-	-	-	-13 592	-13 592	-	-13 592
Johdon kannustinjärjestelmä	-	-	-	148	148	-	148
Oma pääoma 31.12.2017	80	112 355	-	-31 336	81 099	-	81 099

Konsernin rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta			
Voitto ennen veroja		14 516	20 160
Oikaisut:			
Poistot	11	9 995	3 074
Rahoitustuotot ja -kulut	12	2 188	1 072
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)		-71	-167
Muut oikaisut		-1 662	464
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		24 966	24 603
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)		834	-726
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		-633	734
Käyttöpääoman muutos		200	8
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-2 092	-962
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		7	4
Maksetut verot		-3 554	-3 739
Liiketoiminnan rahavirta		19 527	19 914

Tuhatta euroa	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Investointien rahavirta			
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta	16	-893	-1 475
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	15	-4 799	-2 869
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintatietojen rahavaroilla	5	-85 247	-5 997
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot		170	306
Pitkäaikaiset saamiset		-	-1
Investointien rahavirta		-90 769	-10 035
Rahoituksen rahavirta			
Korollisten velkojen nostot	23	269 573	-
Korollisten velkojen takaisinmaksut	23	-170 000	-
Maksetut osingot ja muu voitonjako		-14 347	-13 592
Rahoituksen rahavirta		85 226	-13 592
Rahavarojen nettolisäys / -vähennys			
		13 985	-3 713
Rahavarat tilikauden alussa		18 919	22 632
Rahavarojen nettomuutos		13 985	-3 713
Rahavarojen muuntoerot		311	-
Rahavarat tilikauden lopussa		33 215	18 919

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1 Yleiset tiedot

Asiakastieto Group Oyj ("Yhtiö") on suomalainen osakeyhtiö ja Asiakastieto Group -nimisen konsernin ("Asiakastieto Group" tai "Konserni") emoyhtiö. Asiakastieto Group Oyj:n rekisteröity osoite on Hermannin rantatie 6, PL 16, 00581 Helsinki, Suomi.

Asiakastieto Group on pohjoismainen yritys- ja kuluttajatietopalveluiden tarjoaja. Konserni toimii yritys- ja kuluttajatietopalveluiden, vakuuksien arvonmäärittämisen, kiinteistötietojen, myynnin ja markkinoinnin tietopalveluiden sekä kuluttajien luottotietojen markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Konsernin tuotteita ja palveluita käytetään ensisijaisesti riskienhallinnassa, rahoituksessa ja taloushallinnossa, päätöksenteossa, myynnissä ja markkinoinnissa, automatisoinnissa, compliance-vaatimusten täyttämässä, kiinteistökaupassa ja -rahoituksessa sekä henkilökohtaisen talouden hallinnassa. Konsernin suurimpiin asiakkaisiin kuuluu rahoituslaitoksia ja muita rahoituspalvelujen tarjoajia, asiantuntijapalveluyrityksiä, vakuutusyhtiöitä sekä tukku- ja vähittäiskaupan yrityksiä. Konsernin asiakaskuntaan kuuluu sekä yhtiöitä että yksityishenkilöitä.

Asiakastieto Groupilla on skaalautuva liiketoimintamalli, joka mahdollistaa liikevaihdon kasvattamisen vähäisillä lisäkustannuksilla. Suuri osa Konsernin tuotoista perustuu automatisoituihin prosesseihin ja tiedon automaattiseen jakamiseen Konsernin omista tietokannoista. Konserni pystyy käyttämään ja välittämään samaa tietoa useaan kertaan ja sisällyttämään tietoja useisiin eri asiakkaille tarjottaviin palveluihin. Konserni saa tuloja myös mainonnasta etenkin Ruotsissa.

Asiakastieto Groupilla on kattavat tietokannat, jotka sisältävät sekä viranomaisilta ja muilta julkisilta tahoilta hankittuja että yksityisesti hankittuja tietoja. Tietokannat muodostavat pohjan Konsernin tuote- ja palvelutarjonnalle ja uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiselle.

Konsernitilinpäätöksen jäljennöksiä on saatavissa Yhtiön pääkonttorilta osoitteesta Hermannin rantatie 6, 00580 Helsinki ja Konsernin kotisivuilta www.asiakastieto.fi.

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus on hyväksynyt tämän konsernitilinpäätöksen julkistettavaksi 15.2.2019. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on

mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

2 Yhteenvedo merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista

2.1 Laatimisperusta

Asiakastieto Groupin konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti noudattaen 31.12.2018 voimassaolevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti yhteisössä sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-säännöksiä täydentävän kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön vaatimusten mukaiset.

Tilinpäätöksen pääasiallinen arvostusperusta on alkuperäinen hankintameno, jollei toisin ole mainittu. IFRS-standardien mukaisen tilinpäätöksen laatiminen edellyttää tiettyjen keskeisten kirjanpidollisten arvioiden käyttöä. Lisäksi se edellyttää johdolta harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa. Liitetiedossa 3 kuvataan merkittävää harkintaa vaativat tai monimutkaiset alueet sekä alueet, joilla on tehty konsernitilinpäätöksen kannalta merkittäviä oletuksia ja arvioita.

Konserniyritysten tilinpäätöksiin sisältyvät erät arvostetaan sen taloudellisen ympäristön valuutassa, jossa kyseinen yritys pääasiallisesti toimii. Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on Asiakastieto Group Oyj:n toiminta- ja esittämisen valuutta.

Tilinpäätöksessä olevat luvut esitetään tuhansina euroina, jollei toisin ole mainittu. Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetyistä summaluvuista.

2.1.1 Vuonna 2018 sovelletut uudet standardit ja tulkinnot

Asiakastieto Group on ottanut uudet IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardit sekä IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin muutokset käyttöön 1.1.2018 alkaen. Tilikauden aikana voimaan tulleilla standardimuutoksilla tai tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

IFRS 2 -standardin muutos koskee palkkiojärjestelmiä, joissa osakeperusteinen palkkio maksetaan nettona verojen jälkeen ja työnantajalla on velvollisuus toimittaa osakepalkkiojärjestelmästä saadusta edusta ennakonpidätys. Aikaisemmin kokonaispalkkio jaettiin omana pääomana maksettavaan ja käteisenä maksettavaan osuuteen. Muutetun standardin mukaan osakepalkkiojärjestelmiä käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavina järjestelyinä ja kulu kirjataan myönnettyjen brutto-osakkeiden määrään perustuen huolimatta siitä, että työntekijä saa lopulta netto-osakkeet ja Konserni suorittaa ennakonpidätysvelvoitteiden kattamiseen tarvittavan osuuden rahana verottajalle. Konsernin verottajalle maksama ennakonpidätys kirjataan suoraan omasta pääomasta. Konsernin tilinpäätökseen vuodelta 2017 sisältyi 402 tuhatta euroa pitkäaikaista ja 192 tuhatta euroa lyhytaikaista velkaa liittyen käteisenä maksettavaan osuuteen. Nämä osuudet on oikaistu avaavassa taseessa veloista omaan pääomaan.

Vuoden 2018 alusta pakollisena voimaan astunut IFRS 9 -standardi korvaa kokonaisuudessaan IAS 39 standardin. IFRS 9 -standardin mukaan rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon, paitsi tiettyjen ehtojen täytyessä jaksotettuun hankintamenuun. Arvostamistapoja on myös yksinkertaistettu. Uusi standardi toi muutoksia suojauslaskentaan ja arvonalentumisen arviointiin uuden mallin, joka edellyttää ennakoitujen luottotappioiden aikaisempaa kirjaamista. Asiakastieto Groupin osalta standardi koskee myyntisaamia ja niiden ennakoitujen luottotappioiden aikaisempaa kirjaamista. Myyntisaamiin ei sisälly IFRS 15 -standardin määritelmän mukaista merkittävää rahoituskomponenttia, joten Konserni on käyttänyt odotettavissa olevien luottotappioiden arvioimiseen yksinkertaistettua mallia. Mallissa odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan rahoitusvaran koko voimassaoloajalta ja sen pohjana on erääntyneiden saamisten määrä ja se, kuinka kauan ne ovat olleet erääntyneinä. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrän arvioinnissa on käytetty apuna historiatietoihin pohjautuvaa varausmat-

riisiä. Standardin käyttöönottoon liittyvä oikaisu 24 tuhatta euroa on kirjattu kertyneiden voittovarojen alkusaldon oikaisuksi.

IFRS 15 -standardi määrää miten ja milloin IFRS-standardia noudattava yritys kirjaa myyntituotot. Standardin mukaan myyntituotot kirjataan, kun asiakas saa määräysvallan tavaraan tai palveluun. IFRS 15:n peruseriaatteena on, että myyntituotto kirjataan tavalla, joka kuvaa luvattujen tavaroiden ja palveluiden luovuttamista asiakkaalle, ja kirjattava määrä kuvastaa sitä rahamäärää, johon yritys odottaa olevansa oikeutettu kyseisiä tavaroita tai palveluja vastaan. Myyntituotot kirjataan tämän periaatteen mukaisesti viisivaiheista tuloutusmallia noudattaen.

Asiakastieto Group on soveltanut IFRS 15 -standardin käyttöönoton yhteydessä mukautettua takautuvaa lähestymistapaa ja sovelsi standardin vaatimuksia ainoastaan 1.1.2018 avoinna oleviin sopimuksiin ja esittää nämä, kuten ne olisi kirjattu IFRS 15:n mukaisesti sopimuskauden alusta alkaen. Asiakastieto Group täsmensi standardin käyttöönoton yhteydessä asiakaskohtaisten projektien tuottojen kirjaamisajankohtaa vastaamaan paremmin IFRS 15:n määrittelemää asiakkaalle siirtyvää palvelun määräysvallan ajankohtaa. Soveltamisen aloittamisesta aiheutunut kertynyt tulosvaikutus 22 tuhatta euroa on kirjattu soveltamisen aloittamisajankohtana kertyneiden voittovarojen alkusaldon oikaisuksi, eikä vertailuvuoden tietoja ole oikaistu. Oikaisuvaikutus avaavan taseen lyhytaikaisiin saamiin oli -59 tuhatta euroa, laskennallisiin verosaamiin 6 tuhatta euroa ja lyhytaikaisiin velkoihin -31 tuhatta euroa. IFRS 15 -standardin soveltamisen vaikutus Konsernin tilikauden liikevaihtoon oli 117 tuhatta euroa ja liikevoittoon 28 tuhatta euroa.

Uusien ja muuttuneiden standardien vaikutus konsernin taseeseen:

Tuhatta euroa	Kirjanpitoarvo 31.12.2017	IFRS 2	IFRS 9	IFRS 15	Kirjanpitoarvo 1.1.2018
Varat					
Pitkäaikaiset varat	133 505	-	-	6	133 510
Lyhytaikaiset varat	26 815	-	-24	-59	26 732
Varat yhteensä	160 320	-	-24	-54	160 243

Tuhatta euroa	Kirjanpitoarvo 31.12.2017	IFRS 2	IFRS 9	IFRS 15	Kirjanpitoarvo 1.1.2018
Oma pääoma ja velat					
Oma pääoma	81 099	594	-24	-22	81 648
Pitkäaikaiset velat	70 428	-402	-	-	70 025
Lyhytaikaiset velat	8 793	-192	-	-31	8 569
Oma pääoma ja velat yhteensä	160 320	-	-24	-54	160 243

2.1.2 Uudet standardit ja tulkinnat, joita ei ole vielä otettu käyttöön

Asiakastieto Group ei ole vielä soveltanut seuraavia jo julkaistuja, uusia ja muutettuja standardeja ja tulkintoja. Konserni aikoo soveltaa niitä voimaantulopäivänä, tai seuraavan tilikauden alusta alkaen, jos voimaantulopäivä on eri kuin tilikauden ensimmäinen päivä.

IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardi tulee sovellettavaksi 1.1.2019 alkaen ja se määrittelee vuokrasopimukseen liittyvät kirjaamis-, arvostamis-, esittämis- ja liitetietovaatimukset. Standardin seurauksena operatiivisten vuokrasopimusten ja rahoitusleasingisopimusten välinen erottelu poistuu ja kaikki vuokralle ottajien vuokrasopimukset käsitellään samalla tavalla niin, että vuokralle ottaja kirjaa taaseeseen omaisuuserät (vuokralle otetun omaisuuserän käyttöoikeus) ja vuokrien maksua koskevat rahoitusvelat kaikista vuokrasopimuksista, ellei vuokrakausi ole 12 kuukautta tai sitä lyhyempi, tai vuokrakohteen arvo ole vähäinen. Tuloslaskelmaan ei kirjata vuokrakulua, vaan käyttöoikeusomaisuuserän poistot ja rahoitusvelan korkokulu. Vuokrakulu jakautuu korkokuluun ja velan lyhennykseen.

Konserni ottaa IFRS 16 -standardin käyttöön 1.1.2019 alkavan tilikauden alusta lukien. Käyttöön otossa sovelletaan yksinkertaistettua menettelytapaa, eikä vertailuvuoden tietoja oikaista. Kaikki käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan määrään, joka vastaa vuokrasopimusvelkaa käyttöön ottoajankohtana (oikaistuina etukäteen maksetuilla tai siirtyvillä vuokrakuluilla). Konserni käyttää standardin sallimia helpotuksia, eikä kirjaa siirtymäpäivänä velkaa vuokrasopimuksista, jotka päättyvät vuoden 2019 aikana. IFRS 16 -standardi vaikuttaa lähinnä Konsernin operatiivisten vuokrasopimusten kirjanpitoikäisyyteen. Konsernin rahoitusleasing

-vuokrasopimukset käsitellään jo käyttöomaisuuserinä ja rahoitusvelkoina, joten niiden osalta uuden standardin käyttöönotolla ei ole vaikutusta.

Vuokralleantajat luokittelevat vuokrattavat vuokrasopimukset edelleen rahoitusleasing- tai muiksi vuokrasopimuksiksi. IFRS 16 -standardin mukainen vuokralleantajan vuokrasopimuksen tilinpäätöskäsittely on olennaisilta osin muuttumaton nykyisiin standardeihin verrattuna. Konsernin toiminta vuokralleantajana ei ole olennaista, joten sen osalta standardin soveltamisella ei ole merkittävää vaikutusta Konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Tilikauden 2018 lopussa Konsernilla oli noin 18,7 milj. euroa operatiivisiin vuokrasopimukseen perustuvia, ei peruutettavissa olevia, diskonttaamattomia vuokraveloitteita. Konsernin johdon arvion mukaan standardin käyttöönotossa näistä vuokraveloitteista kirjataan käyttöoikeusomaisuuseriä noin 11,6 milj. euroa ja vuokrasopimusvelkoja 11,6 milj. euroa. Veloista 2,1 milj. euroa on lyhytaikaisia vuokrasopimusvelkoja. Tilikauden 2019 voiton odotetaan pienentyvän standardin käyttöönotosta johtuen noin 0,1 milj. euroa. Konsernin kannattavuuskehityksen kuvaamiseen käytettävän käyttökatteen (EBITDA) arvioidaan kasvavan noin 2,2 milj. euroa, koska operatiiviset vuokrakulut sisältyivät käyttökatteeseen, mutta käyttöoikeusomaisuuserän poistot ja vuokrasopimus-velan korot eivät sisälly siihen. Liiketoiminnan rahavirtojen odotetaan kasvavan ja rahoituksen rahavirtojen pienentyvän noin 2,2 milj. euroa tilikaudella 2019, koska vuokrasopimusvelan lyhennyksen osuus luokitellaan rahoituksen rahavirroiksi.

Asiakastieto Groupin arvion mukaan muulla jo julkaistulla, mutta ei vielä voimassa olevalla, IFRS-standardilla tai IFRIC-tulkinnalla ei odoteta olevan olennaista vaikutusta Konsernille.

2.2 Konsernitilinpäätöksen laatiminen

Tytäryritykset

Tytäryrityksiä ovat kaikki sellaiset yritykset, joissa Asiakastieto Groupilla on määräysvalta. Asiakastieto Groupilla on määräysvalta yrityksessä, jos se osallistumisellaan altistuu yrityksen muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu yrityksen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yritystä koskevaa valtaansa. Tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen kokonaisuudessaan siitä päivästä lukien, jona Asiakastieto Group saa niihin määräysvallan. Yhdistely lopetetaan, kun määräysvalta lakkaa.

Konserniyritysten väliset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä sisäisistä liike-toimista johtuvat realisoitumattomat voitot ja tappiot eliminoidaan. Tytäryritysten tilinpäätökset on tarvittaessa muutettu vastaamaan Konsernin noudattamia laatimisperiaatteita.

Hankitut liiketoiminnot

Hankitut tytäryhtiöt on yhdistelty konsernitiinipäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana määräysvallan lakkaamiseen saakka. Konserniyhtiöiden keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike, mukaan lukien ehdollinen kauppahinta sekä hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja velat arvostetaan käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi.

Asiakastieto Groupin liiketoimintojen yhdistämisistä on annettu lisätietoa kohdissa 2.4 Liikearvo ja aineettomat hyödykkeet sekä 5 Hankitut liiketoiminnot.

2.3 Segmenttiraportointi

Konserni muodostaa yhden toimintasegmentin. Tämä on yhdenmukaista ylimmäle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa ja vastaa sitä, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä päättää resurssien kohdistamisesta ja tuloksen arvioinnista.

Ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi on määritetty Yhtiön toimitusjohtaja. Toimitusjohtajalle kuuluu vastuu resurssien allokoinnista ja tuloksen arvioinnista sekä strategisesta ja operatiivisesta päätöksenteosta.

2.4 Liikearvo ja aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet muodostuvat liikearvosta ja muista aineettomista hyödykkeistä. Muut aineettomat hyödykkeet muodostuvat aktivoiduista uusiin tuotteisiin ja palveluihin sekä IT-järjestelmiin liittyvistä tuotekehitysmenoista, valmisohjelmistoista sekä yrityshankintojen yhteydessä liikearvosta erilleen kirjatusta aineettomista hyödykkeistä.

Liikearvo

Konsernitiinipäätökseen sisältyvä liikearvo on syntynyt Konsernin hankkiessa Asiakastieto Groupin liiketoiminnan vuonna 2008, Intellia Oy:n koko osake-

kannan vuonna 2016, Emaileri Oy:n koko osakekannan vuonna 2017 ja UC AB:n koko osakekannan vuonna 2018. Sisäistä valvontaa ja arvonalentumistestausta varten liikearvoa seurataan konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Konsernin rahavirtaa tuottavat yksiköt ovat Suomi ja Ruotsi. Tämä vastaa sitä, kuinka hankkijaosuapuoli suunnittelee realisoivansa hankinnasta koituvan hyödyn.

Liikearvoa tarkastellaan arvonalentumisen varalta vuosittain tai tätä useammin, jos tapahtumat tai olosuhteet viittaavat mahdolliseen arvonalentumiseen. Kirjanpitoarvoa verrataan kerrytettävissä olevaan rahamäärään, joka on asianomaisen rahavirtaa tuottavan yksikön käyttöarvo tai luovutuksesta johtuvilla menoilla vähennetty käypä arvo sen mukaan, kumpi näistä on suurempi.

Muut aineettomat hyödykkeet

Muut aineettomat hyödykkeet kirjataan taseeseen hankintameno, jos hankintameno voidaan luotettavasti määrittää ja on todennäköistä, että Asiakastieto Group saa omaisuuserästä taloudellista hyötyä tulevaisuudessa.

Yrityshankintojen yhteydessä hankitut muut aineettomat hyödykkeet on kirjattu erilleen liikearvosta, mikäli ne täyttävät aineettoman hyödykkeen määritelmän ja ovat erotettavissa tai perustuvat sopimukseen tai laillisiin oikeuksiin. Yrityshankintojen yhteydessä kirjatut aineettomat hyödykkeet koostuvat muun muassa asiakassopimusten ja niihin liittyvien asiakassuhteiden arvosta, hankittujen IT-järjestelmien, tietokantojen ja teknologian arvosta sekä tuotemerkkien arvosta. Asiakassopimusten ja niihin liittyvien asiakassuhteiden arvo määritellään oletettujen asiakkuuksien pysyvyyden ja kestoajan mukaan arvioitujen rahavirtojen perusteella.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden taloudellisena vaikutusaikana. Käytetyt taloudelliset vaikutusajat ovat:

Aktivoidut tuotekehitysmenot	5–10 vuotta
Valmisohjelmistot	3–5 vuotta
Asiakassuhteet ja sopimuskannat	5–20 vuotta
IT-järjestelmät, tietokannat ja teknologia	5–12 vuotta
Tuotemerkit	5–15 vuotta

Omaisuserien jäännösarvoja, taloudellisia vaikutusaikoja ja poistomenetelmiä tarkastellaan vähintään jokaisen raportointikauden lopussa ja tarpeen mukaan oikaistaan kuvaamaan odotettavissa olevissa taloudellisissa hyödyissä tapahtuneita muutoksia. Aineettomien hyödykkeiden poistot aloitetaan, kun hyödyke on valmis sille aiottua käyttöä varten.

Poistojen kohteena olevia omaisuseriä tarkastellaan arvonalentumisen varalta aina silloin, kun tapahtumat tai olosuhteiden muutokset antavat viitteitä siitä, ettei omaisuserien kirjanpitoarvoa vastaavaa rahamäärää mahdollisesti saada kerrytetyksi. Määrä, jolla omaisuserän kirjanpitoarvo ylittää siitä kerrytettävissä olevan rahamäärän, kirjataan arvonalentumistappiona. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta johtuvilla menoilla tai sen käyttöarvo sen mukaan, kumpi niistä on suurempi. Arvonalentumistestausta varten omaisuserät kohdistetaan konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille. Aineellisia ja aineettomia omaisuseriä – liikearvoa lukuun ottamatta – joista on kirjattu arvonalentumistappio, tarkastellaan jokaisen raportointikauden lopussa sitä silmällä pitäen, olisiko arvonalentuminen syytä peruuttaa.

Aktivoitujen tuotekehitys- ja ohjelmistomenot

Nykyisten tuotteiden ja palvelujen ylläpitoon liittyvät menot kirjataan kuluksi toteutuessaan. Uusien tuotteiden ja palvelujen kehittämismenot, jotka välittömästi johtuvat Asiakastieto Groupin määräysvallassa olevien ohjelmistotuotteiden suunnittelusta ja testauksesta, merkitään taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi seuraavien kriteerien täytyessä:

- Uuden ohjelmistotuotteen ja palvelun valmiiksi saattaminen on teknisesti toteutettavissa niin, että ne voidaan ottaa käyttöön;
- johdolla on aikomus saattaa uusi ohjelmistotuote ja palvelu valmiiksi ja käyttää niitä tai myydä ne;
- uutta ohjelmistotuotetta ja palvelua pystytään käyttämään tai ne pystytään myymään;
- pystytään osoittamaan, miten uusi ohjelmistotuote ja palvelu tulevat kerryttämään todennäköistä taloudellista hyötyä;
- käytettävissä on riittävästi teknisiä, taloudellisia ja muita voimavaroja kehittämistyön loppuunsaattamiseen ja ohjelmistotuotteen ja palvelun

käyttämiseen tai myymiseen; ja

- uudesta ohjelmistotuotteesta ja palvelusta kehittämisvaiheessa aiheutuvat menot ovat luotettavasti määritettävissä.

Osana ohjelmistotuotetta aktivoitavat välittömät menot sisältävät ohjelmiston kehittämisestä aiheutuvat henkilöstömenot ja asianmukaisen osuuden siihen liittyvistä yleismenoista. Muut kehittämismenot kirjataan kuluksi toteutuessaan. Aiemmin kuluiksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoita myöhemmillä kausilla. Aktivoitujen uusien ohjelmistojen kehittämismenot kirjataan poistoina kuluksi niiden arvioituna taloudellisena vaikutusajana, joka on enintään kymmenen vuotta.

2.5 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet koostuvat koneista ja kalustosta sekä muista aineellisista hyödykkeistä ja maksetuista ennakoista.

Muut aineelliset hyödykkeet ovat pääosin toimistotilojen aktivoituja modernisointi- ja peruskorjauskuluja. Ne esitetään poistoilla vähennettyyn hankintamenuun. Hankintamenu sisältää hyödykkeiden hankinnasta välittömästi aiheutuvat menot.

Koneisiin ja kalustoon sisältyy pääasiassa IT-laitteita, toimistokoneita ja -kalustoa sekä autoja. Koneet ja kalusto esitetään kertyneillä poistoilla vähennettyyn hankintamenuun. Hankintamenu sisältää hyödykkeiden hankinnasta välittömästi aiheutuvat menot. Rahoitusleasing sopimuksilla vuokralle otettujen koneiden ja laitteiden osalta katso kohta 2.19 Vuokrasopimukset.

Aineellisten hyödykkeiden hankintamenuun ja jäännösarvon välinen erotus jaksotetaan tasapoistoina hyödykkeen taloudelliselle vaikutusajalle seuraavasti:

Koneet ja kalusto 3 - 10 vuotta
Aktivoitujen toimistotilojen modernisointi- ja perusparannusmenot 10 vuotta

Omaisuserien jäännösarvot ja taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena raportointikauden päättymispäivänä ja niitä muutetaan tarvittaessa. Jos omaisuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva arvioitu rahamäärä, kirjanpitoarvo alennetaan kerrytettävissä olevaa rahamäärää vastaavaksi välittömästi. Myyntivoitot ja -tappiot määritetään vertaamalla myyntituloa kirjanpitoarvoon ja ne merkitään tuloslaskelmaan eriin "liiketoiminnan muut tuotot" tai "liiketoiminnan muut kulut".

2.6 Rahoitusvarat

Asiakastieto Group on ottanut tilikauden aikana käyttöön IFRS 9 Rahoitusinstrumentit -standardin, joka korvaa IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen -standardin. IFRS 9 -standardi otettiin käyttöön oikaisematta vertailutietoja ja sen käyttöönotolla ei ollut olennaista vaikutusta Konsernin tilinpäätökseen.

IFRS 9 -standardin mukaisesti konsernin rahoitusvarat luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenuon arvostettavat rahoitusvarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat. Rahoitusvarojen luokittelu perustuu niiden rahavirtaominaisuuksiin ja liike-toimintamalliin, jonka mukaisesti rahoitusvaroja pidetään.

Jaksotettuun hankintamenuon arvostettavat rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan jaksotettuun hankintamenuon arvostettaviksi vain, jos molemmat seuraavat ehdot täyttyvät:

- omaisuuserää pidetään hallussa sellaisen liike-toimintamallin mukaisesti, jonka tavoitteena on sopimukseen perustuvien rahavirtojen kerääminen
- sopimusehdoista aiheutuvat rahavirrat ovat yksinomaan pääoman ja koron maksua

Tähän ryhmään kuuluvat Konsernin myyntisaamiset, muut rahoitussaamiset ja rahavarat. Nämä rahoitusvarat sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin, paitsi jos ne eräänntyvät yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päättymispäivästä, jolloin ne luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi. Ennen 1.1.2018 nämä erät luokiteltiin IAS 39 mukaisesti lainoihin ja muihin saamisiin. Näiden erien arvostusmenetelmä ei ole muuttunut.

Jaksotettuun hankintamenuon arvostettaviin rahoitusvaroihin liittyvät odotettavissa olevat luottotappiot arvioidaan IFRS 9 mukaisesti perustuen oletettuihin luottotappioihin. Konsernissa arvonalentumisia voi syntyä pääasiassa myyntisaamisista ja sopimukseen perustuvista omaisuuseristä. Näiden arvonalentumisen periaate on kuvattu kohdassa 2.7 Myyntisaamiset.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Konserni luokittelee tähän ryhmään sijoitukset noteeraamattomiin arvopapereihin, koska niiden käyvän arvon muutoksesta johtuvia voittoja ja tappioita ei ole pää-

tetty kirjata muihin laajan tuloksen eriin. Ennen 1.1.2018 nämä arvopaperit luokiteltiin IAS 39 mukaisesti myytävissä oleviksi rahoitusvaroiksi, jolloin niiden käyvän arvon muutokset kirjattiin muun laajan tuloksen kautta oman pääoman käyvän arvon rahastoon. Uudelleenluokittelulla ei ole ollut olennaista vaikutusta Konsernin tilinpäätökseen. Sijoitukset noteeraamattomiin arvopapereihin sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne eräänntyvät tai johto aikoo luopua niistä 12 kuukauden kuluessa raportointikauden päättymisestä, jolloin ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi.

2.7 Myyntisaamiset

Myyntisaamiset ovat saamisia, jotka johtuvat asiakkaille tavanomaisessa liike-toiminnassa myydyistä tuotteista tai tuotetuista palveluista. Ne eräänntyvät maksettavaksi yleensä 14–30 päivän kuluessa. Jos saamisista odotetaan saatavan maksu vuoden kuluessa, ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi. Muussa tapauksessa ne esitetään pitkäaikaisina varoina. Myyntisaamiset arvostetaan alun perin vastikemäärään, johon ei liity ehtoja, paitsi jos niihin sisältyy merkittävä rahoituskomponentti, jolloin ne kirjataan käypään arvoon.

Konsernissa sovelletaan myyntisaamisiin ja sopimukseen perustuviin omaisuus-eriin yksinkertaistettua arvonalentumismallia, jonka mukaan saamisten alkuperäisestä kirjaamisajankohdasta lukien on kirjattava koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät liittyvät laskuttamattomiin keskeneräisiin töihin ja ovat riskiominaisuuksiltaan samanlaisia kuin saman tyyppisistä sopimuksista johtuvat myyntisaamiset. Tämän vuoksi on päätelty, että myyntisaamisten tappioaste on kohtuullisen lähellä sopimuksiin perustuvien omaisuuserien tappioastetta.

Odotettavissa olevat tappioasteet perustuvat myyntiin maksuprofiileihin 24 kuukauden ajanjaksolta ennen 31.12.2018 ja 1.1.2018 sekä kyseisellä ajanjaksolla toteutuneisiin luottotappioihin. Toteutuneita tappioasteita oikaistaan, jotta ne kuvastavat senhetkistä ja tulevaisuuteen suuntautuvaa informaatiota ja makroekonomisia tekijöitä, jotka vaikuttavat asiakkaiden kykyyn suorittaa maksu saamisista. Tappiota koskevan vähennyserän määrä on kuvattu liitetiedossa 4 Rahoitusriskien hallinta - Luottoriski.

Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat muun muassa velallisen todennäköinen konkurssi tai kyvyttömyys tehdä konsernin kanssa maksusuunnitelmaa sekä sopimukseen perustuvien maksujen viivästyminen yli vuoden.

Ennen 1.1.2018 arvonalentumistappiot kirjattiin toteutuneisiin tappioihin perustuen. Mallin muutoksella ei ole ollut olennaista vaikutusta Konsernin tilinpäätökseen.

2.8 Rahavarat

Konsernin rahavirtalaskelman rahavarat muodostuvat käteisvaroista ja pankkileleistä.

2.9 Korolliset velat

Korolliset velat kirjataan alun perin käypään arvoon, josta on vähennetty transaktiomenot. Myöhemmin velat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon. Saadun määrän (vähennettynä transaktiomenoilla) ja takaisin maksettavan määrän välinen erotus merkitään tuloslaskelmaan efektiivisen koron menetelmällä laina-ajan kuluessa. Konsernilla on myös käyttämättömiä luottolimiittejä. Niihin liittyvät palkkiomenot jaksotetaan tuloslaskelmaan tasaerinä ajan kulumisen perusteella. Rahoitusvelka kirjataan pois taseesta, kun Konserni joko maksaa velan lainanantajalle (tai osan siitä) tai on juridisesti vapautettu pääasiallisesta velkaan liittyvästä veloitteesta (tai osasta siitä) oikeudellisen prosessin seurauksena tai lainanantajan toimesta.

2.10 Ostovelat

Ostovelat ovat maksuveloitteita, jotka ovat syntyneet tavarantoimittajilta tai palveluntuottajilta tavanomaisessa liiketoiminnassa hankituista tavaroista tai palveluista. Ostovelat luokitellaan lyhytaikaisiksi veloiksi, jos ne erääntyvät maksettaviksi yhden vuoden kuluessa. Muussa tapauksessa ne esitetään pitkäaikaisina velkoina. Ostovelat kirjataan alun perin käypään arvoon, ja myöhemmin ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon.

2.11 Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen ja nettosijoituksen suojaus

Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on emoyhtiön toimintavaluutta. Tytäryritysten Ruotsin kruunun määräiset tuloslaskelmat ja kassavirrat on muunnettu

euroiksi kuukausittain käyttäen Euroopan keskuspankin julkaisemaa kuukauden keskimurssia ja tase käyttäen Euroopan keskuspankin julkaisemaan tilikauden päätöspäivän kurssia. Tilikauden tuloksen muuntaminen eri kursseilla tuloslaskelmassa ja taseessa aiheuttaa taseessa omaan pääomaan kirjattavan muuntoeron, jonka muutos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin.

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat muunnetaan toimintavaluutan määräisiksi tapahtumapäivän kurssiin. Valuuttakurssivoitot ja -tappiot, jotka syntyvät liiketapahtumiin liittyvistä maksuista ja ulkomaanrahan määräisten monetaaristen varojen ja velkojen muuttamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin, kirjataan tulosvaikutteisesti, ellei niitä ole kohdistettu nettosijoituksen suojausiksi, jolloin valuuttakurssierot kirjataan muun laajan tuloksen eriin ja kerrytetään oman pääoman muuntoeroihin.

Rahavaroihin, lainoihin ja lainojen korkoihin liittyvät valuuttakurssivoitot ja -tappiot esitetään tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa. Kaikki muut valuuttakurssivoitot ja -tappiot esitetään tuloslaskelmassa nettomääräisenä osana muita liiketoiminnan tuottoja tai kuluja.

Esittämismuutosta poikkeavaa toimintavaluutta käyttävien konserniyritysten tuloslaskelmat ja taseet muunnetaan esittämismuutoksen määräisiksi seuraavasti:

- kunkin esitettävän taseen varat ja velat muunnetaan kyseisen tilinpäätöspäivän kurssiin;
- kunkin tuloslaskelman ja laajan tuloslaskelman tuotto- ja kuluerät muunnetaan kauden keskimurssiin (tai liiketoimien toteutumispäivien kurssiin, jos keskimurssia käyttämällä ei päästä kohtuullisen lähelle samaa tulosta); ja
- kaikki tästä syntyvät valuuttakurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään oman pääoman muuntoeroissa.

Ulkomaisiin yksikköihin tehdyistä nettosijoituksista ja tällaisten sijoitusten suojausiksi osoitetuista lainoista johtuvat valuuttakurssierot kirjataan konsernitilinpäätöstä laadittaessa muihin laajan tuloksen eriin. Kun ulkomainen toiminto myydään, siihen liittyvät valuuttakurssierot, suojaus- ja kassavirrat osuus huomioiden, siirretään tulosvaikutteisiksi osaksi myyntivoittoa tai -tappiota. Ulkomaisen yksikön hankinnasta syntyneitä liikearvoja ja käyppiä arvoihin pääsemiseksi tehtyjä oikaisuja kä-

sitellään ulkomaisen yksikön varoina ja velkoina, ja ne muunnetaan tilinpäätös-päivän kurssiin.

Suojausta aloitettaessa dokumentoidaan suojausinstrumenttien ja suojaus-kohteiden välinen taloudellinen suhde sekä se, odotetaanko suojausinstru-menttien rahavirtojen muutosten kumoavan suojauskohteiden rahavirtojen muutokset. Lisäksi dokumentoidaan riskienhallinnan tavoitteet sekä strategiat, joiden mukaan suojaustoimiin ryhdytään. Nettosijoituksen suojauksesta an-netaan lisätietoja liitetiedossa 4 Rahoitusriskien hallinta – Valuuttakurssiriski.

2.12 Korkotuotot

Konsernin korkotuotto koostuu pääosin myyntisaamisten viivästyskoroista. Korko-tuotto kirjataan tapahtumahetkellä.

2.13 Osakepääoma

Kantaosakkeet luokitellaan omaksi pääomaksi.

2.14 Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot ja laskennalliset verot

Verokulu sisältää sekä kauden verotettavaan tuloon perustuvan veron, että las-kennallisen veron. Verot merkitään tuloslaskelmaan.

Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verot lasketaan Suomen ja Ruotsin verolakien perusteella, jotka on tilinpäätöspäivään mennessä säädetty tai käy-tännössä hyväksytty. Johto arvioi veroilmoituksissa tehtyjä ratkaisuja säännöllisesti tilanteissa, joissa sovellettava verolainsäädäntö jättää tilaa tulkinnalle. Tarvittaes-sa kirjataan varauksia niiden määrien perusteella, jotka veronsaajille odotetaan maksettavan, tai saaminen siltä osin, kun odotetaan palautuksia.

Laskennalliset verot kirjataan omaisuuserien ja velkojen verotuksellisten arvojen ja niiden konsernitilinpäätöksen mukaisten kirjanpitoarvojen välisistä väliaikaisista eroista. Laskennalliset verot määritetään niiden verokantojen (ja -lakien) perus-teella, jotka on säädetty tai käytännössä hyväksytty tilinpäätöspäivään mennessä ja joita odotetaan sovellettavan, kun kyseinen laskennallinen verosaaminen rea-lisoituu tai laskennallinen verovelka suoritetaan.

Kaikista veronalaisista väliaikaisista eroista kirjataan täysimääräisesti lasken-nallinen verovelka, paitsi jos Asiakastieto Group pystyy määräämään väliaikai-sen eron purkautumisajankohdan, eikä väliaikainen ero todennäköisesti purkaudu

ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Verotuksessa vähennyskelpoisista väli-aikaisista eroista kirjataan laskennallisia verosaamia vain siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että väliaikainen ero purkautuu tulevaisuudessa ja että käytettävissä on verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero pystytään hyö-dyntämään.

Laskennalliset verosaamiset tappioista kirjataan laskennallisia verovelkoja vas-taavan määrän yli, jos on vakuuttavaa näyttöä siitä, että Konserni pystyy hyödyn-tämään käyttämättömiä verotuksellisia tappioita.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun Kon-sernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset vero-saamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta, silloin kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti.

2.15 Työsuhde-etuudet

Lyhytaikaisiin työsuhde-etuuksiin liittyvät velvoitteet

Lyhytaikaisia työsuhde-etuuksia ovat palkat mukaan lukien luontoisedut ja 12 kuu-kauden kuluessa maksettavat vuosilomapalkat. Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet kirjataan tilinpäätöspäivään mennessä suoritetun työn osalta muihin velkoihin ja arvostetaan määrään, joka odotetaan maksettavan, kun velat suoritetaan. Määrä, joka odotetaan maksettavan lyhytaikaisen tulospalkkiojärjestelyn perusteella, kirja-taan velaksi, jos tällaisten tulospalkkioiden maksamiselle asetetut kriteerit täyttyvät.

Eläkevelvoitteet

Konsernilla on sekä maksupohjaisia ja etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä.

Maksupohjaisissa järjestelyissä Konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallin-noitaviin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimuksiin perustuvia tai vapaaehtoisia. Asiakastieto Groupilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuvelvoitteita. Suoritettavat maksut kirjataan henkilöstökuluiksi, kun ne eräänty-vät maksettaviksi. Etukäteen suoritettavat maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähen-nyksinä.

Konsernilla on Ruotsissa osittain rahastoitu etuuspohjainen eläkejärjestely (BTP 2),

joka on vakuutettu vakuutusyhtiö SPP:ssä. Etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä merkitään taseeseen velaksi tai omaisuuseräksi veloitteen raportointikauden päättämispäivän nykyarvo, josta on vähennetty järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo. Veloitteen määrä perustuu riippumattomien vakuutusmatemaatikkojen vuosittaisiin laskelmiin, joissa käytetään ennakoituun etuusoikeyksikköön perustuvaa menetelmää (projected unit credit method).

Etuuspohjaisen veloitteen nykyarvo määritetään diskonttaamalla arvioidut tulevat rahavirrat korolla, joka vastaa yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen korkoa. Lainat, joiden korkoa käytetään, on laskettu liikkeeseen samassa valuutassa kuin maksettavat etuudet ja erääntyvät suunnilleen samaan aikaan kuin vastaava velvoite. Konserni käyttämä korko vastaa Ruotsin covered mortgage-lainojen korkoa, joka huomioi konsernin eläkeveloitteen duraation. Järjestelyn varat määritetään käypään arvoon raportointihetkelle.

Eläkekulu kirjataan henkilöstökuluihin ja nettokorkomeno esitetään osana rahoituskuluja. Nettokorko lasketaan etuuspohjaisen veloitteen ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon nettomäärälle diskonttauskorkoa käyttäen.

Uudelleen määrittämisestä johtuvat voitot ja tappiot, jotka perustuvat kokemusperusteisiin oikaisuihin ja vakuutusmatemaattisten oletusten muutoksiin, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Oman pääoman muutoksia osoittavassa laskelmassa ja taseessa ne sisältyvät kertyneisiin voittovaroihin.

Etuuspohjaisen veloitteen nykyarvon muutokset, jotka johtuvat järjestelyihin tehdyistä muutoksista, järjestelyjen supistamisista ja veloitteiden täyttämisestä, kirjataan välittömästi tulosvaikutteisesti aiempaan työsuoritukseen perustuvina menoina.

Ruotsin eläkkeiden erityinen palkkavero on osa vakuutusmatemaattisia oletuksia ja se sisältyy eläkekuluun ja taseen nettoeläkevelkaan.

Ruotsin eläkerahaston tuottoihin liittyvä vero kirjataan jatkuvasti tuloslaskelmaan kaudelta, johon vero liittyy ja sitä ei tämän vuoksi sisällytetä eläkeveloitteen laskentaan. Kyseinen vero liittyy järjestelyn varojen oletettuun tuottoon ja kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Jos eläkejärjestely on rahastoimaton tai osittain rahastoitu, vero kirjataan kyseisen vuoden tuloslaskelmaan.

Työsuhteen päättämiseen liittyvät etuudet

Työsuhteen päättämiseen liittyviä etuuksia maksetaan, kun Konserni lopettaa henkilön työsuhteen ennen normaalia eläkeikää tai kun henkilö suostuu irtisanoutumaan vapaaehtoisesti näitä etuuksia vastaan. Työsuhteen päättämiseen liittyvät etuudet kirjataan aikaisempaan seuraavista ajankohdista: (a) kun Konsernilla ei ole mahdollisuutta peräytyä etuuksia koskevasta tarjouksesta; ja (b) kun se kirjaa menon IAS 37:n soveltamisalaan kuuluvasta uudelleenjärjestelystä, johon kuuluu työsuhteen päättämiseen liittyviä etuuksia. Jos kyseessä on vapaaehtoisen irtisanoutumisen edistämiseksi tehty tarjous, työsuhteen päättämiseen liittyvät etuudet määritetään perustuen niiden henkilöiden lukumäärään, joiden odotetaan hyväksyvän tarjous. Etuudet, jotka erääntyvät maksettaviksi yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päättymisestä, diskontataan nykyarvoon.

2.16 Varaukset

Uudelleenjärjestelymenoja ja oikeudellisia vaateita varten kirjataan varauksia, kun Konsernilla on toteutuneiden tapahtumien seurauksena voimassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, voimavarojen siirtyminen veloitteen täyttämiseksi on todennäköistä ja veloitteen määrä on arvioitu luotettavasti. Uudelleenjärjestelyvarauksiin sisältyy henkilöstön irtisanomiskorvauksia. Tulevista liiketoiminnan tappioista ei kirjata varauksia.

Jos samankaltaisia veloitteita on useita, voimavarojen siirtymisen todennäköisyys määritetään tarkastelemalla veloitteiden ryhmää yhtenä kokonaisuutena. Varaus kirjataan, vaikka voimavarojen siirtymisen todennäköisyys olisi pieni jokaisen samaan ryhmään kuuluvan yksittäisen erän osalta.

Varauksena kirjattava määrä on niiden menojen nykyarvo, joita veloitteen täyttämisen odotetaan edellyttävän. Nykyarvon laskennassa käytetään ennen veroja määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä tarkasteluhetkellä rahan aika-arvosta ja kyseistä veloitetta koskevista erityisriskeistä. Ajan kulumisesta johtuva varauksen lisäys kirjataan korkokuluksi.

2.17 Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on osakepohjaisia kannustinjärjestelyjä, joissa maksut suoritetaan osakkeina tai käteisvaroina. Järjestelyissä myönnettävät etuudet arvostetaan

käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden syntymisajanjakson aikana.

Osakkeina maksettavan etuuden käypä arvo on osakkeen markkinahinta myöntämishetkellä. Oman pääoman ehtoisina instrumentteina maksettavia osakeperusteisia etuuksia ei uudelleenarvosteta ja niistä kirjataan omaan pääomaan kuluja vastaava lisäys. Osakepalkkiojärjestelmiä käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavina järjestelyinä ja kulu kirjataan myönnettyjen brutto-osakkeiden määrään perustuen huolimatta siitä, että työntekijä lopulta saa netto-osakkeet ja konserni suorittaa ennakonpidätysveloitteiden kattamiseen tarvittavan osuuden rahana verottajalle. Konsernin verottajalle maksama ennakonpidätys kirjataan suoraan omasta pääomasta. Rahana maksettava osakeperusteinen etuus arvostetaan käypään arvoon kunkin tilikauden päättyessä velan suorittamishetkeen asti sekä kirjataan velaksi taseeseen. Etuuksien kuluksi kirjattava määrä perustuu konsernin arvioon maksettavien etuuksien määrästä syntymisajanjakson lopussa. Markkinaperusteiset ehdot sekä muut kuin ansaintaehdot otetaan huomioon etuuden käypää arvoa määritettäessä. Sen sijaan ei-markkinaperusteisia ehtoja, jotka perustuvat esimerkiksi kannattavuuteen tai liikevaihdon kasvuun, ei oteta huomioon määritettäessä etuuden käypää arvoa, vaan ne vaikuttavat arvioon etuuksien lopullisesta määrästä. Konserni päivittää oletuksen lopullisesta etuuksien määrästä jokaisena tilinpäätöspäivänä ja kirjaa arvioiden muutokset tuloslaskelmaan.

2.18 Myynnin tulouttaminen

Asiakastieto Group tarjoaa tietopalveluita. Suurin osa myyntituotoista perustuu transaktioihin, jotka kattavat yksittäisten luotto-, liiketoiminta- ja markkinatietojen tai useita tällaisia tietoja sisältävien pakettien toimittamisen. Asiakastieto Group kerää tiedot useista eri tietolähteistä, kuten asiakkailtaan, kaupparekistereistä, väestörekistereistä ja kiinteistörekistereistä. Asiakastieto Group käsittelee tai jaa tietoja, ja antaa niitä asiakkaidensa käytettäviin pääasiassa verkkopalveluiden kautta.

Merkittävimmät myyntitransaktiot saadaan seuraavilta liiketoiminta-alueilta ja seuraavista suoriteveloitteista:

Risk Decisions:

Yritys- ja kuluttajaliiketoimintaa harjoittavat yritykset käyttävät päätöksentekopalveluita yleiseen riskienhallintaan, luottoriskienhallintaan, varainhoitoon, asiakashankintaan, päätöksentekoon, petosten ja luottotappioiden torjuntaan sekä asiakastiedon hankintaan ja asiakkaidensa tunnistamiseen. Risk Decisions -tulovirta jakautuu kolmeen suoriteveloitteiden päätyyppiin, jotka ovat verkkopalvelut (transaktiot), verkkopalveluiden räätälöidyt palvelupaketit ja asiakaskohtaiset projektit.

Verkkopalvelut (transaktiot) toimitetaan yleensä raportteina, tietopaketteina tai yksittäisinä tietoina asiakkaan tilatessa niitä. Yleensä tilaus ja toimitus tapahtuvat samanaikaisesti. Asiakastiedon asiakkaalle toimittaman raportin fyysisestä muodosta riippumatta Asiakastieto toimittaa näkemyksensä mukaan palvelua, sillä raportin sisältämä tieto on voimassa vain sen hankkimisen/toimittamisen hetkellä. Myyntituotot kirjataan, kun suoriteveloitteita täytetään toimittamalla tiedot.

Räätälöityihin palvelupaketteihin kuuluu sopimuskauden ajaksi käytännössä rajoittamaton määrä useita etukäteen määritettyjä tietopalveluita, jotka toimitetaan asiakkaalle tarpeen mukaan. Räätälöityjen pakettien palvelut ovat olennaisilta osiltaan samat, ja ne toimitetaan asiakkaalle samalla tavalla. Sopimuksiin sovelletaan kiinteitä veloituksia, eli vähimmäisveloituksia, jotka eivät riipu asiakkaan todellisesta kyselyperusteisten palveluiden käyttömäärästä. Asiakastieto Group on todennut tarjoavansa useiden eri palveluiden kokonaisuutta (valmiina toimitettavaksi). Näin ollen räätälöityä palvelupakettia koskeva sopimus kattaa yhden suoriteveloitteen, josta myyntituotto kirjataan tasaerinä ajan kuluessa. Mahdolliset palvelupaketin ulkopuoliset tilaukset ovat erillisiä suoriteveloitteita. Jos asiakkaat tilaavat lisäraporteja tai tietoa, lisätilausten sitoumukset ovat erillisiä suoriteveloitteita, joihin sovelletaan erillisiä myyntihintoja ja joiden myyntituotot kirjataan erillisinä sopimuksina.

Asiakastieto Group toteuttaa myös asiakaskohtaisia projekteja. Niihin sisältyvän työn laajuus määritetään sopimuskohtaisesti. Sopimukset voivat kattaa useita toimitettavia tuotteita, kuten erityyppisiä kaavoja, joilla lasketaan yksityisten asiakkaiden luottoluokitus kulutusluottoja ja kiinnelainoja varten. Kukin toimitet-

tava tuote on erillinen suoritevelvoite. Asiakaskohtaisten projektien sopimukset analysoidaan erikseen päätettäessä, kirjataanko myyntituotot ajan kuluessa vai mukautettujen sopimusehtojen nojalla määräytyvällä hetkellä. Hankkeisiin voi kuulua kaavaan liittyviä lisäpalveluita, kuten kaavoihin syötettäviä tietoja tai tukipalveluita. Asiakaskohtaisen projektin jälkeen toimitettujen palveluiden, eli asiakaskohtaisessa projektissa luotuihin kaavoihin liittyvien tuki- ja ylläpitopalveluiden, myyntituotot kirjataan ajan kuluessa.

Konsernin johto on käyttänyt harkintaa koskien kiinteää korvausta vastaan tehtäviä verkkopalvelusopimuksia, joihin ei sisälly sovitun tuotteen tai palvelun siirtoa asiakkaalle. Nämä kiinteät korvaukset ovat ennakkomaksuja verkkopalveluista (transaktioista), ja ne olisi kirjattava niihin liittyvien suoritevelvoitteiden toteutumisen mukaan eli kohdennettava kuhunkin toimitettuun tietoon. Sen sijaan näiden kiinteiden korvausten myyntituotot on selkeyden vuoksi kirjattu lineaarisesti sopimuksen voimassaoloaikana. Näiden sopimusten nojalla toimitettujen verkkopalveluiden (transaktioiden) määrä ei vaihtelee merkittävästi vuoden mittaan, joten johto on todennut myyntituottojen kirjaamisen tällä tavoin asianmukaiseksi.

Customer Data Management:

Asiakkuudenhallintapalvelut auttavat myynti- ja markkinointihenkilöstöä parantamaan työnsä tehoa ja tehostamaan asiakkuudenhallintaa toimittamalla kohderyhmätyökaluja, palveluita potentiaalisten asiakkaiden kartoittamiseen, rekisterien päivitystä ja ylläpitoa sekä erilaisia kohderyhmien poimintoja.

Asiakkuudenhallintapalveluihin liittyvät suoritevelvoitteet ovat tarjottuja yksittäisiä palveluita, kuten palvelu, joka ilmoittaa valittujen yhteisöjen tietojen muutoksista, tai palvelu, jonka avulla asiakas voi etsiä yhteisöjä valitsemiensa ehtojen, kuten sijainnin tai toimialan, perusteella. Näiden palveluiden myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä. Jos asiakkaat tilaavat lisäraportteja tai tietoa, lisätilausten sitoumukset ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joihin sovelletaan erillisiä myyntihintoja ja joiden myyntituotot kirjataan erillisinä sopimuksina Customer Data Management -tulovirtaan.

Digital Processes:

Tämän liiketoiminta-alueen palveluihin kuuluvat esimerkiksi kiinteistö- ja asunto-tiedot, rakennuksia ja niiden arvoa koskevat tiedot sekä ratkaisut, joiden avulla

asiakkaat voivat automatisoida vakuuksienhallintaprosessinsa ja digitalisoida asunto-ostojen hallinnan. Tämän liiketoiminta-alueen palveluita käytetään myös vaatimustenmukaisuuden varmistamisessa esimerkiksi määritettäessä yritysten tosiasiallisia omistajia ja edunsaajia sekä poliittisesti vaikutusvaltaisia henkilöitä. Digital Processes -tulovirta jakautuu kahteen suoritevelvoitteiden päätyyppiin, jotka ovat verkkopalvelut (transaktiot), verkkopalveluiden palvelupaketit.

Verkkopalvelut (transaktiot) toimitetaan yleensä raportteina, tietopaketteina tai yksittäisinä tietoina asiakkaan tilatessa niitä. Yleensä tilaus ja toimitus tapahtuvat samanaikaisesti. Asiakastieto Groupin asiakkaalle toimittaman raportin fyysisestä muodosta riippumatta Asiakastieto Group toimittaa näkemyksensä mukaan palvelua, sillä raportin sisältämä tieto on voimassa vain sen hankkimisen/toimittamisen hetkellä. Myyntituotot kirjataan, kun suoritevelvoite täytetään toimittamalla tiedot.

Palvelupaketeissa kukin toimitettu palvelu, kuten luonnostelupalvelu, kiinteistöjen arvonmäärityspalvelu tai digitalisoitu asunnonmyyntiprosessi, on suoritevelvoite. Nämä palvelut ovat asiakkaiden käytettävissä tarvittaessa. Laatimispalvelu tarjoaa työkaluja, kuten sopimus pohja, viranomaisten verkkopalveluiden tehokkaaseen käyttöön. Digitalisoidun asunnonmyyntiprosessin avulla pankit ja kiinteistönlvällittäjät pystyvät viestimään portaalin kautta ja hankkimaan kaikki tiedot, joita pankit ja kiinteistönlvällittäjät vaihtavat osto- ja myyntiprosessin aikana. Näiden palveluiden myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä.

SME and Consumers:

Pienille ja mikroyrityksille suunnatuissa digitaalisissa palveluissa on helppokäyttöiset sovellukset ja käyttöliittymät. Palveluiden avulla voi arvioida riskejä ja myyntipotentialia, hankkia muuta asianmukaista tietoa asiakkaista ja yhteistyökumppaneista sekä hankkia todisteet omasta luottokelpoisuudesta. Kuluttajille suunnatut palvelut auttavat kuluttajia ymmärtämään ja hallitsemaan paremmin raha-asioitaan ja suojautumaan samalla identiteettivarkauksilta ja petoksilta. SME and Consumers tulovirta jakautuu kahteen suoritevelvoitteiden päätyyppiin.

Suoritevelvoite on toimitettava tuote, kuten yhteisön luottoluokituksen analyysi tai todistus yhteisön maksukäyttäytymisestä. Näistä jokainen on erillinen suoritevelvoite. Myyntituotto kirjataan, kun määräysvalta siirtyy asiakkaalle sillä hetkellä, kun tilattu todistus tai analyysi toimitetaan asiakkaalle.

Verkkopalveluiden vakiopalvelupaketit sisältävät rajoittamattoman määrän

ennalta määritettyjä tietopalveluita, jotka ovat käytettävissä milloin tahansa sopimuskauden aikana. Vakiopakettien palvelut ovat olennaisilta osiltaan samat, ja ne toimitetaan asiakkaalle samalla tavalla. Asiakastieto Group on todennut tarjoavansa useiden eri palveluiden kokonaisuutta (valmiina toimitettavaksi), jota pidetään yhtenä suoritevelvoitteena. Vakiopalvelupaketin myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä. Mahdolliset palvelupaketin ulkopuoliset tilaukset ovat erillisiä suoritevelvoitteita, ja niiden myyntituotot kirjataan sillä hetkellä, kun palvelu suoritetaan ja toimitetaan asiakkaalle.

Kuluttajapalvelut ovat pääasiassa henkilöllisyydensuojaus- ja estopalveluita, joissa asiakkaalle ilmoitetaan välittömästi hänen luottotietojensa tarkastamisesta tai muuttamisesta. Näitä palveluita toimitetaan jatkuvasti, ja niiden tuotto kirjataan ajan kuluessa tasaerinä.

Asiakastieto Group tarjoaa mainospalveluita tarjoamalla mainostilaa verkkosivustoillaan. Suoritevelvoite on mainoksen julkaiseminen Asiakastieto Groupin verkkosivuilla sopimuskauden aikana, ja myyntituotot kirjataan ajan kuluessa tasaerinä mainoksen voimassaoloaikana.

Asiakastieto Group myy yritys- ja viranomaisraportteja, joissa on markkina-alan tietoa, ja alueellisia raportteja, joita julkaistaan kolmen tai neljän kuukauden jaksoilta. Myyntituotot laskutetaan ja kirjataan kunkin raportin julkaisu- ja toimitushetkellä.

Asiakastieto Group kirjaa myyntituotoksi transaktion hinnan, johon se katsoo olevansa oikeutettu vastineena tuotteiden ja palveluiden toimittamisesta asiakkaalle. Kolmansille osapuolille kerättyjä summia, kuten arvonnisäveroja, ei huomioida. Osaan Asiakastieto Groupin sopimuksista sisältyy palvelutasosopimuksia (SLA), joihin sisältyy rangaistusmaksuja, jos toimitetut palvelut eivät ole sovitun palvelutason mukaisia. Rangaistusmaksuja ei ole toteutunut aiemmin, joten johto on todennut, että vaikka sopimukseen sisältyy muuttuva korvaus, myyntituotosten peruutuksen toteutuminen tulevaisuudessa on erittäin epätodennäköistä. Näin ollen rangaistusmaksuja ei ole vähennetty transaktioiden hinnasta. Puhelinmyynnistä pien- ja mikroyrityksille on aiemmin aiheutunut myyntituottojen peruutuksia. Laskun ja hyvityslaskun luonnin välinen aika on keskimäärin kaksi kuukautta. Historiatietojen perusteella ja tulevasta peruutusmäärien muutoksesta kertovien merkkien puuttuessa Asiakastieto Group on oikaissut viimeksi kuluneiden kahden kuukauden puhelinmyynnin transaktiohintoja. Kertynyt vaikutus liikevaihtoon tilin-

päätöksessä vuodelta 2018 on 14 tuhatta euroa.

Henkilöasiakkailta ja yhteisöiltä, jotka tilaavat yksittäisiä analyyseja ja todistuksia Asiakastieto Groupin verkkopalveluista, veloitetaan palvelun hinta yleensä suoraan asiakkaan luottokortilta verkkosivustolla tilauksen yhteydessä. Palvelu toimitetaan välittömästi tai muutaman päivän kuluessa maksusta. Suurinta osaa yritysasiakkaista laskutetaan palvelun toimittamisen jälkeen tai kuukausittain. Tyyppilliset maksuehdot ovat 14–30 päivää. Asiakastieto Group tarjoaa myös joitakin jatkuvia palveluita, jotka laskutetaan vuosittain, kahdesti vuodessa, neljännesvuosittain tai kuukausittain, mikä indikoi että transaktion hintaan sisältyy rahoituskomponentti. Asiakastieto Group soveltaa merkittäviin rahoituskomponentteihin käytännön helpotusta, joten Asiakastieto Group ei oikaise transaktion hintaa rahan aika-arvolla, jos se olettaa, että aika sovitun tuotteen tai palvelun toimittamisesta asiakkaalle asiakkaan suorittamaan kyseisen tuotteen tai palvelun maksuun on enintään yksi vuosi. Asiakaskohtaisissa hankkeissa käytetään välitavoitemaksuja, mutta maksujen ja tuoton kirjaamisen välinen jakotusero ei yleensä ylitä yhtä vuotta. Hankkeisiin liittyvien vuosimaksujen ja välitavoitemaksujen vuoksi sopimukseen perustuvien omaisuuserien tai velkojen kirjaaminen riippuu laskutusajankohdasta. Vuosimaksut ja välitavoitemaksut laskutetaan joko etukäteen, sopimuskauden aikana tai palvelun toimittamisen jälkeen. Sopimukseen perustuva omaisuuserä kirjataan, jos maksua ei laskuteta palveluiden toimittamisen yhteydessä. Sopimukseen perustuvat omaisuuserät siirretään myyntisaamiin, kun niiden perustana olevat palvelut on laskutettu. Sopimukseen perustuvat velat, eli saadut ennakkomaksut, kirjataan, jos maksu saadaan ennen sen perustana olevien palveluiden toimittamista. Sopimukseen perustuvat velat kirjataan myyntituotoiksi, kun niiden perustana olevat palvelut on toimitettu.

Päämies vai agentti

Asiakastieto Groupin myyntituotot muodostuvat sen myymistä luotto-, liiketoiminta- ja markkinatiedoista, jotka se kerää useista eri tietolähteistä, kuten asiakkailtaan, kauppakisteristä, väestökisteristä ja kiinteistörekisteristä. Asiakastieto Group käsittelee tai jalostaa useimpia tietoja ja säilyttää niitä tietokannoissaan. Johto on analysoinut, toimiiko Asiakastieto Group myymiinsä tietoihin nähden päämiehenä vai agenttina. Asiakastieto Group hallitsee suurinta osaa asiakkaille myymistään tiedoista, määrittää itse niiden myyntihinnat ja on ensisijaisesti vastuussa toimit-

tamistaan tiedoista. Näin ollen johdon näkemys on, että Asiakastieto Group toimii päämiehenä useimpien tietopalveluidensa tapauksessa. Digital Processes -liiketoiminnan verkkopalveluissaan Asiakastieto Group kuitenkin myy myös viranomaisrekisteristä saatuja virallisia raportteja asiakkaan pyynnöstä. Viralliset raportit toimitetaan sellaisenaan eteenpäin asiakkaille pdf-tiedostoina. Asiakastieto Group ei lisää tai muokkaa tietoja, ja viranomaisen määrittää hinnat. Asiakastieto Groupin näkemyksen mukaan se ei hallitse virallisia raportteja ja toimii järjestelyssä agenttina. Näin ollen se kirjaa virallisista raporteista saatavat myyntituotot nettosummana.

Sopimuksista aiheutuvat menot

Asiakastieto Group maksaa ulkoisille ja Yhtiön palveluksessa oleville myyjille myyntiprovision saadessaan uuden sopimuksen. Asiakastieto Group soveltaa käytännön helpotusta, jos sopimuksen saamisesta aiheutuvien lisämenojen kuluksi jaksottamisaika on enintään yksi vuosi, eikä aktivoi lisämenoja, vaan kirjaa sopimuksen saamisesta aiheutuvat lisämenot kuluksi niiden aiheutuessa.

2.19 Vuokrasopimukset

Vuokrasopimukset, joiden mukaan vuokralle antaja pitää itsellään merkittävän osan omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan muiksi vuokrasopimuksiksi. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat maksut (vähennettyinä vuokralle antajalta mahdollisesti saaduilla kannustimilla) kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Asiakastieto Group vuokraa tiettyjä toimistolaitteita ja nämä sopimukset käsitellään muina vuokrasopimuksina. Lisäksi konserni on analysoinut, että eräät IT-sopimukset sisältävät vuokrasopimuksen laitteisiin. Näissä vuokrasopimuksissa kontrolli laitteisiin on siirtynyt konsernille IT-sopimuksen perusteella. Myös nämä vuokrasopimuskomponentit käsitellään muina vuokrasopimuksina.

Konserni on vuokrannut toimitilansa. Nämä vuokrasopimukset esitetään ei-purettavissa olevina vuokrasopimuksina.

Vuokrasopimukset, joiden mukaan konsernilla vuokralle ottajana on olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasing-sopimuksiksi. Rahoitusleasing-sopimuksella vuokralle otetut hyödykkeet merkitään vuokrasopimuksen alkaessa taseeseen vuokrauskohteen käypään arvoon tai vähimmäisvuokrien nykyarvoon sen mukaan, kumpi niistä on pienempi. Vastaavat

vuokravelvoitteet sisältyvät rahoitusmenoilla vähennettyinä muihin lyhytaikaisiin ja pitkäaikaisiin velkoihin. Maksusuoritukset jaetaan velan vähennykseen ja rahoitusmenoon. Korkokulu kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-ajan kuluessa siten, että jäljellä olevalle velalle tulee kullakin kaudella saman suuruinen korkoprosentti. Rahoitusleasing-sopimuksilla vuokralle otetuista omaisuuseristä tehdään poistot omaisuuserän taloudellisen vaikutusajan tai vuokra-ajan kuluessa sen mukaan, kumpi niistä on lyhempi, ellei omistusoikeuden siirtyminen konsernille vuokra-ajan päättyessä ole kohtuullisen varmaa. Konsernin Ruotsin yhtiöiden leasingautot käsitellään rahoitusleasing-sopimuksina.

2.20 Julkiset avustukset

Julkiset avustukset kirjataan käypään arvoon, kun avustuksen saaminen ja kaikkien siihen liittyvien ehtojen täyttyminen on kohtuullisen varmaa.

Menoihin liittyvät avustukset kirjataan tuloennakoksi ja tuloutetaan silloin, kun menot, joita avustukset on tarkoitettu kattamaan, toteutuvat.

2.21 Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaalit ja palvelut, henkilöstökulut, liiketoiminnan muut kulut, kuluoikaisu omaan käyttöön valmistuksesta, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

3 Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut

Asiakastieto Groupin johto tekee tilinpäätöstä laatiessaan tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia sekä käyttää harkintaa tilinpäätöksen laatuominaisuuksien soveltamisessa. Arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja arvioidaan säännöllisesti. Ne perustuvat kokemukseen ja muihin tekijöihin kuten tulevaisuuden taustatietoon, joiden olosuhteet huomioon ottaen kohtuudella uskotaan toteutuvan. Niiden pohjalta tehtävät kirjanpidolliset arviot vastaavat lähtökohtaisesti vain harvoin tosiasiallisia tuloksia. Seuraavassa käsitellään arvioita ja oletuksia, joihin liittyy merkittävä riski varojen ja velkojen kirjanpitoarvon olennaisesta muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana.

3.1 Segmenttiraportointi ja liikearvon kohdistaminen

Asiakastieto Groupin johto on käyttänyt harkintaa määritellään toiminta-segmenttejä ja liikearvon kohdistamista arvonalentumistestausta varten. Harkintaa edellyttäen toimenpiteitä ovat olleet konsernia johdettaessa tehtävien päätösten ja käytettyjen raporttien sekä odotettujen synergiahyötyjen perusteella soveltaa IFRS 8 Toimintasegmentit ja IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen säännöksiä. Harkinnan perusteella Konsernin johto on päättänyt, että Konsernilla on yksi toimintasegmentti ja liikearvo on kohdistettu arvonalentumistestausta varten Suomen ja Ruotsin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

3.2 Käytetyt oletukset liikearvon testauksessa

Konsernin liikearvon määrä 31.12.2018 oli 348,7 milj. euroa (118,4 milj. euroa). Asiakastieto Group testaa liikearvon kirjanpitoarvoa vuosittain tai useammin, jos jotkin tapahtumat tai olosuhteiden muutokset osoittavat, että kirjanpitoarvo ei mahdollisesti ole kerrytettävissä. Arvonalentumistestausta varten liikearvo kohdistetaan Konsernin kahdelle rahavirtaa tuottavalle yksikölle (Suomi ja Ruotsi). Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin, jotka edellyttävät arvioiden käyttämistä muun muassa ennustetuista tulevaisuuden rahavirroista, diskonttokorosta sekä Suomen ja Ruotsin talouden kehityksestä. Katso myös liitetieto 15 Aineettomat hyödykkeet.

3.3 Yrityshankinnat

Yrityskaupoissa hankittu nettovarallisuus arvostetaan käypään arvoon. Hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon määrittäminen perustuu markkina-arvoa tai odotettavissa olevia rahavirtoja koskevaan arvioon (esim. aineettomat hyödykkeet kuten asiakassuhteet, teknologia ja tuotemerkit). Asiakastieto Groupin johto on käyttänyt harkintaa ja tehnyt oletuksia määrittäessään hankituille aineettomille hyödykkeille käyvän arvot, jotka perustuvat johdon tekemiin oletuksiin ja arvioihin ennakoituista pitkän aikavälin liikevaihtojen ja kannattavuuksien kehityksestä, omaisuuserien taloudellisista pitoajoista sekä diskonttokoroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän luotettavia käypien arvojen määrittämistä varten.

3.4 Osakassopimuksen kirjanpidollinen käsittely

Asiakastieto Group Oyj on osapuolena osakassopimuksessa, joka koskee UC:n luottorekisterin ja luottorekisteritietojen hallintaa, sillä UC:n osakkeiden myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen tai taseeseen. Lisäksi UC:n yhtiöjärjestyksessä määrätään, että muun muassa luottorekisteriä ja luottorekisteritietoja koskevat tietyt päätökset edellyttävät hallituksen yksimielistä päätöstä ja että UC:n yhtiökokouksessa tällaisen päätöksen tekemisen edellytyksenä on, että vähemmistöosakkeenomistajat äänestävät päätöksen puolesta. Asiakastieto Groupin johto on käyttänyt harkintaa esittäessään B-sarjan osakkeet määräysvallattomien omistajien osuutena.

3.5 Osakeperusteiset maksut

Asiakastieto Groupin johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät kuuluvat IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardin soveltamisalaan. Kulukirjausta varten yhtiön on määritettävä järjestelyyn kuuluvien etujen myöntämispäivän käyvät arvot. Kannustinjärjestelmiin sisältyvä markkinaperusteinen ehto (TSR) huomioidaan etuuden myöntämispäivän käyvässä arvossa. Johto on käyttänyt harkintaa ja arvioita etuuden käyvän arvon määrittämisessä. Lisäksi johdon harkintaa vaaditaan, kun järjestelyt luokitellaan joko käteisvaroina tai omana pääomana maksettaviksi tai niiden yhdistelmäksi. Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ja niiden vaikutus tilinpäätökseen on kuvattu liitetiedossa 28 Lähipiiri.

3.6 Aktivoitujen tuotekehitysmenot

Sisäisten projektien tuotekehitysvaiheessa syntyneet kustannukset aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi tiettyjen kriteerien täytyessä. Johto on tehnyt harkintaan perustuvia ratkaisuja ja oletuksia arvioidessaan täyttääkö projekti nämä kriteerit ja arvioidessaan projektien kustannuksia, taloudellista vaikutusai-kaa sekä tuotekehitysprojektien tulevaisuudessa kerryttämää taloudellista hyötyä. Aktivoitujen tuotekehitysprojektien tulontuotto-odotuksiin sisältyy johdon arvioita ja oletuksia palvelujen tulevasta myynnistä sekä niihin liittyvistä kustannuksista. Nämä arviot pitävät sisällään riskiä ja epävarmuustekijöitä ja näin on mahdollista, että olosuhteiden muuttuessa, aktivoitujen tuotekehitysmenojen kerrytettävissä

olevat rahamäärät muuttuvat.

Asiakastieto Group arvioi viitteitä aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumisesta. Aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvo voi laskea, jos uusien palvelujen tulontuoto-odotuksissa tapahtuu muutoksia. Katso myös liitetieto 15 Aineettomat hyödykkeet.

3.7 Laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyys

Harkintaa vaaditaan arvioitaessa laskennallisten verosaamisten ja tiettyjen laskennallisten verovelkojen kirjaamista taseeseen. Laskennalliset verosaamiset kirjataan ainoastaan, jos pidetään todennäköisenä, että ne ovat hyödynnettävissä, mikä riippuu siitä, syntykö tulevaisuudessa riittävästi verotettavaa tuloa. Oletukset tulevista verotettavista tuloista perustuvat johdon arvioihin tulevaisuuden rahavirroista. Nämä tulevaisuuden rahavirtoja koskevat arviot ovat puolestaan riippuvaisia johdon arvioista, jotka koskevat muun muassa tulevaa myynnin, liiketoiminnan kustannusten sekä rahoituksen kustannusten määrää. Yhtiön kyky kerryttää verotettavaa tuloa riippuu myös yleisistä talousteen, rahoitukseen, kilpailukykyyn ja sääntelyyn liittyvistä tekijöistä, jotka eivät ole sen omassa määräysvallassa. Arvioihin ja oletuksiin liittyy riskejä ja epävarmuutta, ja siten on mahdollista, että odotukset muuttuvat olosuhteiden muuttuessa. Tämä saattaa vaikuttaa laskennallisten verosaamisten ja -velkojen määrään taseessa ja väli aikaisten erojen määrään. Laskennallisten verosaamisten, jotka muodostuvat pääasiassa seuraavien vuosien verotettavasta tulosta vähennettävistä vähennyskelvottomista nettokorkomenoista, määrä oli 31.12.2018 1 127 tuhatta euroa (1 647 tuhatta euroa). Pääasiassa yrityshankintojen yhteydessä kirjatuihin muista aineettomista hyödykkeistä aiheutuvien laskennallisten verovelkojen määrä 31.12.2018 oli 25 482 tuhatta euroa (0 euroa). Katso myös liitetieto 25 Laskennalliset verosaamiset ja -velat.

3.8 Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet

Etuuspohjaisiin eläkevelvoitteisiin liittyvät varat ja velat kirjataan taseeseen aktuaarilaskelmiin perustuen. Aktuaarilaskelmat edellyttävät arvioiden käyttämistä sovellettavasta diskonttokorosta, tulevaisuuden inflaatiotasosta, kuolleisuudesta sekä palkankorotuksista. Todellinen lopputulema voi poiketa käytetyistä arvioista, mikä voi johtaa etuuspohjaisiin eläkevelvoitteisiin liittyvien kirjanpitoarvojen muutoksiin. Katso myös liitetieto 22 Eläkevelvoitteet.

4 Rahoitusriskien hallinta

4.1 Rahoitusriskien osatekijät

Asiakastieto Group altistuu toimintansa seurauksena useille rahoitusriskeille: markkinariskille (joka sisältää rahavirran korkoriskin sekä valuuttakurssiriskin), luottoriskille sekä maksuvalmiusriskille. Konsernin riskienhallintaohjelman pääpaino on rahoitusmarkkinoiden huonossa ennustettavuudessa, ja pyrkimyksenä on minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen asemaan ja tulokseen.

Rahoitusriskien hallintaa hoitaa konsernin talousosasto hallituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti. Hallitus antaa ohjeet riskien kokonaishallinnan periaatteista samoin kuin toimintatavoista, jotka koskevat erityisiä alueita, kuten korkoriskiä, johdannaisinstrumenttien käyttöä sekä ylimääräisten likvidien varojen sijoittamista.

4.1.1 Markkinariski

Rahavirran korkoriski

Asiakastieto Groupin korkoriski aiheutuu pitkäaikaisista korollisista veloista, joiden määrä 31.12.2018 oli 170,1 milj. euroa (69,8 milj. euroa) ja jotka kaikki olivat vaihtuvakorkoisia. Vaihtuvakorkoiset lainat altistavat konsernin rahavirran korkoriskille. Korkojen nousu voi vaikuttaa saatavilla olevan rahoituksen kustannuksiin ja konsernin nykyisiin rahoitusmenoihin. Lainat ovat euro- ja Ruotsin kruunu -määräisiä. Konserni ei suojaudu rahavirran korkoriskiltä. Katso myös liitetieto 23 Korolliset velat.

Jos lainojen korot olisivat 31.12.2018 olleet 0,5 prosenttiyksikköä korkeammat muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, tilikauden voitto ennen veroja olisi ollut 251 tuhatta euroa (355 tuhatta euroa) pienempi johtuen suuremmista vaihtuvakorkoisten lainojen korkokuluista. Korkojen herkkyyttä koskeva laskelma on tehty korottamalla korkokäyrää 0,5 prosenttiyksikköä (tämän hetken alhaisista markkinakoroista johtuen tässä ei ole esitetty tilannetta, jossa korot olisivat matalammat). Korkopositiivisuus sisältää kaikki ulkoiset muuttuvakorkoiset lainat.

Valuuttakurssiriski

Konserni altistuu valuuttakurssien vaihtelulle etenkin suhteessa Ruotsin kruunuun. Valuuttariskin hallinnan tavoitteena on vähentää epävarmuutta, joka johtuu vaihtelevien valuuttakurssien mahdollisista vaikutuksista tulevien rahavirtojen arvoon, saamiin ja velkoihin ja muihin taseen eriin.

Transaktioriski muodostuu liiketoiminnan ja rahoituksen ulkomaan valuutan määräisistä rahavirroista, kun transaktioita toteutetaan muussa kuin kunkin konserniyhtiön toimintavaluutassa. Konserni toimii Suomessa ja Ruotsissa, minkä johdosta suuri osa sen myynnistä ja kustannuksista syntyy Ruotsin kruunuissa. Tällä hetkellä valuuttajohdannaisia ei käytetä liiketoiminnan transaktioriskeiltä suojautumiseen vaan ne minimoidaan operatiivisin keinoin. Myynnit ja ostot syntyvät pääasiassa kunkin konserniyhtiön toimintavaluutassa. Näin ollen Konserni ei ole altistunut merkittävälle transaktioriskille.

Konsernin liiketoiminnan tulos altistuu etenkin valuuttakursseihin liittyvälle translaatoriskille, joka aiheutuu ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien ja taseiden muuntamisesta Konsernin tilinpäätöksen esittämismuuttamaan euroon, joka on myös Asiakastieto Group Oyj:n toimintavaluutta. Konserni käyttää pääasiassa operatiivisia keinoja minimoidakseen valuuttakurssien vaihteluista aiheutuvat negatiiviset vaikutukset. Konserni pyrkii rahoittamaan Ruotsin liiketoimintansa Ruotsin kruunuissa, jotta valuuttakurssien vaihtelusta johtuvat muutokset liikevoitossa voidaan osittain kattaa rahoituskustannusten muutoksilla.

Konserni ei tavanomaisissa olosuhteissa käytä valuuttajohdannaisia translaatoriskeiltä suojautumiseen, mutta Konserni soveltaa ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauslaskentaa lainaan. Asiakastieto Group Oyj otti lokakuussa 2018 pankkilainan 63,6 milj. euroa, joka on Ruotsin kruunun (SEK) määräinen ja erääntyy 18.10.2023. Laina otettiin ruotsalaiseen tytäryritykseen tehtävän oman pääoman ehtoisen sijoituksen rahoittamista varten ja sen spot-kurssi on määritetty kyseiseen tytäryritykseen tehdyn nettosijoituksen suojaukseksi. Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksesta ei ole kirjattu tehottomuutta.

Nettosijoituksen suojausinstrumenttina käsitellyn valuuttamääräisen velan vaikutukset Konsernin taloudelliseen asemaan ja tulokseen olivat seuraavat:

31.12.2018

Tuhatta euroa (ellei toisin mainita)	31.12.2018
Nettosijoitus ulkomaiseen yksikköön	
Kirjanpitoarvo (pankkilainan)	64 506
SEK -kirjanpitoarvo (tuhatta)	661 491
Suojausaste	1:1
Valuuttakurssin muutoksista johtuva pankkilainan kirjanpitoarvon muutos 25.10.2018 lähtien (kirjattu muihin laajan tuloksen eriin)	-858
Suojauksen tehokkuuden määrittämiseen käytettävä suojauskohteen arvon muutos	858
Suojatun kurssin keskiarvo suojaussuhteen ajalta (EUR/SEK)	10,2975

4.1.2 Luottoriski

Konserni altistuu luotto- ja vastapuoliriskeille asiakkailta avoimena olevien saamisten ja rahavarojen kautta. Luotto- ja vastapuoliriskit toteutuvat silloin, kun vastapuolet ovat kykenemättömiä tai haluttomia täyttämään velvoitteensa.

Luottoriskiä hallitaan Konsernin talousosastolla, joka vastaa Asiakastieto Groupissa noudatettavan luottopolitiikan laatimisesta. Konserni arvioi uuden asiakkaan luottokelpoisuutta ottamalla huomioon pääsääntöisesti sen taloudellisen aseman ja aiemmat kokemukset asiakkaasta. Kun luottoriski arvioidaan suureksi, vaaditaan asiakkaalta takuumaksu. Saatujen takuumaksujen määrä oli vähäinen esitettävillä kausilla. Konsernin asiakaskunta on laaja, eikä luottoriskin keskittyimiä ole. Suurin osa asiakkaista on yrityksiä, ja kuluttajien määrä on vähäinen.

Konsernin ylimääräiset rahavarat (pankkitilit ja lyhytaikaiset talletukset) pidetään vähintään A-luottoluokituksen saaneissa rahoituslaitoksissa. Konsernin saamiin ei liity merkittävää luottoriskiä ja sen luottotappiot ovat olleet pieniä. Katso myös liitetieto 18 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Laadintaperiaatteiden mukaisesti Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden kirjaamiseen yksinkertaistettua menettelyä, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot huomioiden maksujen ajallinen viivästyminen ja eri tyyppiset myyntisaamiset.

Tappiota koskeva vähennyserä 31.12.2018 ja 1.1.2018 (IFRS 9:n käyttöönoton yhteydessä) määritettiin seuraavasti sekä myyntisaamisille että sopimuksiin perustuvilla omaisuuksilla.

31.12.2018

Tuhatta euroa	Ei viivästynyt	1-30 päivää viivästynyt	31-60 päivää viivästynyt	61-90 päivää viivästynyt	91-180 päivää viivästynyt	181-360 päivää viivästynyt	Yli 360 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,07 %	1,30 %	10,00 %	15,00 %	20,00 %	50,00 %	100,00 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo – myyntisaamiset	6 399	64	1	13	22	54	8	6 560
Tappiota koskeva vähennyserä	4	1	0	2	4	27	8	47

31.12.2018

Tuhatta euroa	Ei viivästynyt	1-30 päivää viivästynyt	31-60 päivää viivästynyt	61-360 päivää viivästynyt	Yli 360 päivää viivästynyt	Yhteensä
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo – myyntisaamiset		6 322	3 036	282	155	9 806
Tappiota koskeva vähennyserä		-	22	-	48	79

1.1.2018

Tuhatta euroa	Ei viivästynyt	1-30 päivää viivästynyt	31-60 päivää viivästynyt	61-90 päivää viivästynyt	91-180 päivää viivästynyt	181-360 päivää viivästynyt	Yli 360 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,07 %	1,30 %	10,00 %	15,00 %	20,00 %	50,00 %	100,00 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo – myyntisaamiset	5 510	892	32	9	-8	9	7	6 450
Tappiota koskeva vähennyserä	4	12	3	1	-2	5	7	30

Myyntisaamisten luottotappiota koskevan vähennyserän 31.12.2018 täsmäytys vähennyserän alkusaldoon:

Tuhatta euroa	Myyntisaamiset 2018
31.12. – laskettu IAS 39:n mukaisesti	-
Kertyneiden voittovarojen alkusaldon kautta tehdyt oikaisut	30
Tappiota koskevan vähennyserän alkusaldo 1.1.2018 – laskettu IFRS 9:n mukaisesti	30
Liiketoimintojen hankinnassa taseeseen kirjattu myyntisaamisten tappiota koskevan vähennyserän lisäys	45
Kaudella tulosvaikuttisesti kirjattu myyntisaamisten tappiota koskevan vähennyserän lisäys	108
Tilikauden aikana lopullisiksi luottotappioiksi perimiskelvottomina kirjatut saamiset	-57
31.12.	126

4.1.3 Maksuvalmiusriski

Konsernin kyky rahoittaa toimintaansa riippuu pääasiassa toiminnasta saatavien rahavirtojen määrästä sekä sen saatavilla olevista rahoituksen lähteistä.

Rahavirtaennusteet laaditaan konsernitasolla. Konsernin talousosasto valvoo Asiakastieto Groupin maksuvalmiusvaatimuksia. Näin varmistetaan, että liiketoiminnan tarpeisiin on käytettävissä riittävästi rahaa, ja samalla pidetään varalla riittävä määrä nostamattomia luottolimiittejä, jottei rikota luottolimiittiin liittyviä nostorajoja tai kovenantteja. Konsernilla on 31.12.2018 käyttämättömiä korollisia luottolimiittejä 10 milj. euroa (5 milj. euroa). Ennusteissa otetaan huomioon Konsernin nettovelkapositio.

Asiakastieto Group solmi lokakuussa 2018 Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa määräaikaislaina- ja luottolimiittisopimuksen 180,0 milj. euroa, joka koostuu 160,0 milj. euron määräaikaislainasta sekä 20,0 milj. euron suuruudesta luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaislainan lainasopimuksen ehtojen mukaisesti osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa. Lainat erääntyvät yhdessä erässä maksettavaksi lokakuussa 2023. Katso lisätietoa liitetiedosta 23 Korolliset velat.

Rahoituslaitoslainaan sisältyy rahoituskovenantti, joka on rahoitussopimuksen ehtojen mukaisesti laskettu nettovelan suhde käyttökatteeseen (Net Debt to EBITDA). Kovenanttia tarkkaillaan neljännesvuosittain. Konsernin nettovelan suhde rahoitussopimuksen ehtojen mukaisesti oikaistuun käyttökatteeseen 31.12.2018 oli 3,4 (2,1). Rahoitussopimuksen mukainen kovenanttiraja oli 31.12.2018 4,5 ja tilikaudella 2017 3,5. Yhtiö on täyttänyt kaikki kovenantit esitettävänä kuukausina.

Ylimääräiset käteisvarat sijoitetaan pankkitileille tai lyhytaikaisiin talletuksiin, jotka ovat juoksuajaltaan sopivan pituisia ja tarjoavat riittävän maksuvalmiuden. Konserni ei ole tehnyt sijoituksia lyhytaikaisiin talletuksiin tilikaudella 2018 tai 2017.

Seuraavassa taulukossa esitetään Konsernin rahoitusvelkojen tulevat takaisinmaksut, korkomaksut ja pääomiin lisättävien korkojen maksut jaoteltuina jäljellä olevien sopimuksiin perustuvien juoksuajkojen mukaisesti tilinpäätöspäivänä.

Taulukossa esitettävät luvut ovat sopimuksiin perustuvia diskonttaamattomia rahavirtoja.

31.12.2018

Tuhatta euroa	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	2 515	2 456	177 853	182 823
Rahoitusleasingvelat	130	166	98	394
Ostovelat	5 999	-	-	5 999
Yhteensä	8 643	2 622	177 951	189 215

31.12.2017

Tuhatta euroa	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yhteensä
Lainat rahoituslaitoksilta	958	70 869	-	71 827
Ostovelat	2 032	-	-	2 032
Yhteensä	2 990	70 869	-	73 859

4.2 Pääoman hallinta

Pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa Konsernin kyky jatkuvaan toimintaan, jotta se pystyisi kerryttämään tuottoa ja sijoitetun pääoman lisäystä omistajilleen.

Konserni määrittelee pääoman siten, että siihen luetaan mukaan taseen oma pääoma ja lainat rahoituslaitoksilta. Pääoman tunnusluvuista seurataan oma-varaisuusastetta ja nettovelan määrää, joista jälkimmäinen on tärkein Konsernin seuraama tunnusluku. Nettovelat lasketaan siten, että rahoituslaitoslainojen kokonaismäärästä (lyhyt- ja pitkäaikaiset lainat) vähennetään lyhytaikaiset talletukset, käteisvarat ja pankkitilit. Johdolla ei ole tavoitetasoa nettovelalle, mutta sitä seurataan säännöllisesti.

Alla oleva taulukko osoittaa nettovelkojen määrän raportointipäivänä.

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Lainat rahoituslaitoksilta	169 849	69 775
Rahoitusleasingvelat	394	-
Käteisvarat ja rahat pankissa	33 215	18 919
Nettovelat	137 028	50 857

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma, joka osoittaa rahavirtojen muutokset ja muut muutokset, on esitetty alla:

Tuhatta euroa	Rahavarat	Rahoitusleasing vuoden kuluessa	Rahoitusleasing yli vuoden kuluttua	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2017	22 632	-	-	-69 661	-47 029
Rahavirrat	-3 713	-	-	-	-3 713
Muut muutokset	-	-	-	-114	-114
Nettovelat 31.12.2017	18 919	-	-	-69 775	-50 857
Rahavirrat	66	53	7	-99 573	-99 447
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	13 919	-180	-266	-	13 473
Valuuttakurssioikaisut	311	-3	-5	-858	-554
Muut muutokset	-	-	-	357	357
Nettovelat 31.12.2018	33 215	-130	-264	-169 849	-137 028

5 Hankitut liiketoiminnot

UC AB:n osakkeiden hankinta

Asiakastieto Group Oyj:n hallitus ja UC AB:n sen hetkiset omistajat tiedottivat 24.4.2018 sopineensa yhtiöiden yhdistymisestä. Asiakastieto Group Oyj hankki 29.6.2018 UC AB:n koko osakekannan yhdistymissopimuksen mukaisesti kauppahinnalla, jonka kokonaissuuruus oli 338,9 milj. euroa. Kauppahinta koostui 98,8 milj. euron käteisvastikkeesta sekä 8 828 343 uudesta liikkeelle lasketusta Yhtiön osakkeesta.

UC AB on yksi johtavista yritys- ja luottotietoyhtiöistä Ruotsissa. Yhtiö tarjoaa pitkälle jalostettuja yritystietoja ja kattavia luottotietoja, joiden avulla yritykset ja yksityishenkilöt voivat tehdä luotettavampia päätöksiä. Asiakaskunta muodostuu yrityksistä, yksityishenkilöistä ja julkisesta sektorista. Yrityksellä on yli 300 työntekijää Tukholmassa, Göteborgissa, Malmössä, Örebrossa ja Östersundissa. Yritysjärjestelyn toteutumisen jälkeen UC:sta tuli Asiakastieto Group Oyj:n tytäryhtiö ja sen toiminta jatkuu omana yhtiönään.

Konserni on tehnyt hankinnasta suoritettuna vastikkeen kohdistuksen hankin-

nassa yksilöidyille aineettomille hyödykkeille. Kauppahinnasta kohdistettiin asiakassuhteisiin 20,3 milj. euroa, joka poistetaan 8 - 20 vuodessa, tuotemerkeihin 31,0 milj. euroa, joka poistetaan 15 vuodessa ja teknologiaan 65,4 milj. euroa, joka poistetaan 5 - 12 vuodessa. Hankittujen myyntisaamisten käypä arvo oli 10,5 milj. euroa, joka vastasi niiden hankintahetken tasearvoa. Myyntisaamisten oletetaan olevan kokonaisuudessaan perittävissä. Hankinnasta syntyi 227,0 milj. euron liikearvo. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Hankinnan yhteydessä kirjattu liikearvo muodostuu hankinnan kohteen ja hankkijaosapuolen asiakassuhteisiin, teknologiaan ja kustannusrakenteeseen kohdistuvista odotetuista synergioista, kohteen osaamisen ja olemassa oleviin teknologioihin perustuvien uusien teknologioiden odotetuista tulevaisuuden tuotoista, uusien asiakassuhteiden muodostamista odotetuista tulevaisuuden tuotoista sekä hankinnan kohteen henkilöstön osaamisesta ja kyvykkyyksistä.

UC:n tase on yhdistelty Asiakastieto Groupin taseeseen 30.6.2018 alkaen ja

tuloslaskelman luvut 1.7.2018 alkaen. Konsernin ja hankitun yhtiön välillä ei ollut hankintahetkellä olennaisia keskinäisiä liiketoimia, jotka olisi tullut huomioida liike-toimintojen yhdistämisessä.

Konsernituloslaskelmaan sisältyy UC AB:n hankinnan jälkeistä liikevaihtoa 36,6 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,8 milj. euroa. Yrityskaupassa syntyneen konsernin tilikauden liikevaihto olisi 134,3 milj. euroa ja tilikauden voitto 12,9 milj. euroa, jos liiketoimintojen yhdistäminen olisi toteutunut jo tilikauden 2018 alussa.

Luovutettu vastike

Tuhatta euroa

Käteinen raha	98 800
Vastikeosakkeet	240 131
Kokonaishankintameno	338 931

Hankittu nettovarallisuus

Tuhatta euroa

Asiakaskanta	20 294
Tuotemerkit	30 993
Teknologia	65 410
Muut aineettomat hyödykkeet	11 991
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 431
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 190
Rahavarat	13 919
Laskennalliset verovelat	-26 036
Korolliset velat	-446
Eläkevelat	-3 807
Saadut ennakat	-5 237
Ostovelat ja muut velat	-10 738
Hankittu yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	111 965
Määräysvallattomien omistajien osuus	0
	111 965

Liikearvon syntyminen hankinnassa

Tuhatta euroa

Luovutettu vastike	338 931
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	111 965
Liikearvo	226 966

Hankinnan vaikutus rahavirtaan

Tuhatta euroa

Rahana maksettava kauppahinta	-98 800
Ostetun tytäryrityksen rahavarat	13 919
	-84 881

Konsernin tuloslaskelman riville "Liiketoiminnan muut kulut" on kirjattu tilikaudella UC:n osakkeiden hankintaan ja yhtiöiden integraatioon liittyviä kuluja 7,3 milj. euroa. Kulut liittyvät pääosin osakkeiden hankinnan ja integraation toteuttamisen asiantuntijapalkkioihin.

Luottorekisteriä ja luottorekisteritietoja koskevat yhtiöjärjestyksen määräykset ja osakassopimus

Asiakastieto Group Oyj ja myyjät tekivät osakassopimuksen, joka koskee UC:n luottorekisterin ja luottorekisteritietojen hallintaa, sillä myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen tai taseeseen. Lisäksi UC:n yhtiöjärjestyksessä määrätään, että muun muassa luottorekisteriä ja luottorekisteritietoja koskevat tietyt päätökset edellyttävät hallituksen yksimielistä päätöstä ja että UC:n yhtiökokouksessa tällaisen päätöksen tekemisen edellytyksenä on, että vähemmistöosakkeenomistajat äänestävät päätöksen puolesta. Näitä vaatimuksia sovelletaan muutoksiin, joihin sisältyy riski, ettei UC pysty ajoittain täyttämään oikeudellisia velvoitteitaan ja/tai sopimusvelvoitteitaan, jotka koskevat muun muassa luottorekisterin tai luottorekisteritietojen käyttöä, saatavuutta tai käsittelyä, tiettyjä ulkoistuksia, luottorekisteritietojen turvattua jakelua ja luottotietojen toimittamiseen käytettävää käyttöliittymää. Asiakastieto Group on lisäksi sitoutunut

olemaan siirtämättä UC:n osakkeita millekään muulle osapuolelle, ellei tällaisella osapuolella ole riittäviä valmiuksia ja ellei osapuoli sitoudu samoihin rajoituksiin kuin Asiakastieto Group suhteessa luottorekisteriin ja luottorekisteritietoihin. Näiden järjestelyjen tarkoituksena on ollut varmistaa luottorekisterin ylläpito ja myyjien toimittamien luottorekisteritietojen hallinta.

Emaileri Oy:n osakkeiden hankinta

Asiakastieto Group Oyj osti 28.9.2017 allekirjoitetulla sopimuksella sähköisen viestinnän ja markkinoinnin palveluita tuottavasta Websonic Oy:stä jakautumisella 30.9.2017 muodostuneen Emaileri Oy:n koko osakekannan. Kauppa astui voimaan 1.10.2017. Kauppahinta oli 6,5 milj. euroa, josta maksettiin loppukauppahintana 1.10.2018 0,4 milj. euroa ja loput loppukauppahinnasta 0,3 milj. euroa maksetaan 1.10.2019.

Konsernituloslaskelmaan 2017 sisältyy Emaileri Oy:n hankinnan jälkeistä liikevaihtoa 0,4 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,2 milj. euroa.

Hankintamenolaskelman perusteella kauppahinnasta kohdistettiin asiakaskantaan 2,0 milj. euroa, joka poistetaan kahdeksassa vuodessa sekä IT-järjestelmiin 0,4 milj. euroa, joka poistetaan viidessä vuodessa. Hankinnasta syntyi 4,5 milj. euron liikearvo. Osakkeiden hankinnan ja transaktion toteuttamisen asiantuntijapalkkiot 0,1 milj. euroa ja osakekaupan varainsiirtoverokulu 0,1 milj. euroa kirjattiin kuluksi tilikaudella 2017.

Emaileri Oy on yhdistelty konserniin 1.10.2017 alkaen. Konsernituloslaskelmaan vuodelta 2017 sisältyy Emaileri Oy:n hankinnan jälkeistä liikevaihtoa 0,4 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,2 milj. euroa.

Liiketoimintakauppa

Asiakastieto Group ulkoisti liiketoimintakaupalla tilinpäätöstietoihin ja tilinpäätösanalyysien tekemiseen liittyvät toiminnot BSH Partners Oy:lle 1.1.2017 alkaen. Muutos koski 12 henkilöä ja sillä ei ollut merkittävää taloudellista vaikutusta.

6 Liikevaihto

Liikevaihto markkina-alueittain

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Suomi	56 405	52 478
Ruotsi	36 077	-
Muut EU-maat	1 424	1 674
Muut maat	4 229	2 049
Yhteensä	98 135	56 201

Liikevaihto tuotteittain ja palveluittain

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Risk Decisions	65 192	38 503
Customer Data Management	7 391	4 723
Digital Processes	6 337	4 537
SME and Consumers	19 216	8 438
Yhteensä	98 135	56 201

Asiakastieto Groupin hallitus päätti 20.6.2018 uudesta organisaatorakenteesta. Asiakastieto Groupin uusi organisaatio muodostuu 1.7.2018 alkaen kahdentyyppisistä yksiköistä: liiketoiminta-alueista ja liiketoimintaa tukevista toimintoyksiköistä. Liikevaihto on esitetty sekä kuluvalta vuodelta että vertailuvuodelta käyttäen näitä uusia liiketoiminta-alueita.

Liikevaihdon kasvu johtui pääosin UC:n lukujen yhdistelystä konserniin 1.7.2018 alkaen, kuluttajiin liittyvien riskienhallintapalveluiden hyvästä kehityksestä, asiakkaiden kiinnostuksesta yhtiön uusia tuotteita ja palveluita kohtaan sekä Emaileri Oy:n lukujen yhdistelystä konserniin 1.10.2017 alkaen.

Asiakastieto Group täsmensi IFRS 15 -standardin käyttöönoton yhteydessä asiakaskohtaisten projektien tuottojen kirjaamisajankohtaa vastaamaan paremmin standardin määrittelemää asiakkaalle siirtyvää palvelun määräysvallan ajan kohtaa. IFRS 15 -standardin soveltamisen vaikutus Risk Decisions -liiketoiminta-alueen tilikauden liikevaihtoon oli 117 tuhatta euroa.

Tilikaudella 2018 liikevaihtoon sisältyy 516 tuhatta euroa (421 tuhatta euroa) täyttämistä mukaisesti tuloutettuja, pitkäaikaisista asiakaskohtaisista projekteista kirjattuja tuottoja.

7 Liiketoiminnan muut tuotot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	71	168
Avustukset	5	18
Muut erät	10	21
Yhteensä	86	208

8 Materiaalit ja palvelut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Ostot tilikauden aikana	-16 416	-10 024
Ulkoiset palvelut	-1 918	-1 940
Yhteensä	-18 334	-11 963

9 Henkilöstökulut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat, palkkiot ja etuudet ¹	-20 172	-10 445
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	-3 270	-1 821
Eläkekulut – etuuspohjaiset järjestelyt ²	-159	-
Henkilösivukulut	-3 162	-369
Yhteensä	-26 763	-12 635

¹ Henkilöstökulut sisältävät johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä tilikaudelle 2018 jaksotetun kulun 415 tuhatta euroa ja tilikaudelle 2017 jaksotetun kulun 464 tuhatta euroa.

² Lisätietoja eläkekuluista on esitetty liitetiedossa 22 Eläkevelvoitteet.

Johdon palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat, palkkiot ja etuudet	-3 769	-1 853
Vapaaehtoiset eläkemaksut	-9	-9
Yhteensä	-3 777	-1 862

Johdon palkat ja palkkiot on esitetty tarkemmin eriteltynä liitetiedossa 28 Lähipiiri.

Henkilöstö keskimäärin

Työntekijät	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Kokoaikaiset	305	148
Osa- ja määräaikaiset	10	5
Yhteensä	315	153

Asiakastieto Group ulkoisti tilinpäätöstietoihin ja tilinpäätösanalyysien tekemiseen liittyvät toiminnot 1.1.2017 alkaen. Muutos koski 12 henkilöä ja sillä ei ollut merkittävää vaikutusta kuluihin. Lokakuussa 2017 viisi työntekijää siirtyi Konserniin Emaileri Oy:n hankinnan seurauksena ja kesäkuussa 2018 UC:n hankinnan seurauksena 344 henkilöä.

Asiakastieto Group Oyj tiedotti 14.8.2018 suunnitelmistaan järjestää toimintonsa uudelleen sekä Suomessa että Ruotsissa tehokkuuden edistämiseksi. Asiakastieto Group saattoi päätökseen 24.9.2018 suunniteltua uutta organisaatiota koskevat, Suomen ja Ruotsin lainsäädännön vaatimat, yhteistoimintaneuvottelut. Suunnitellut henkilöstön bruttomääräiset vähennykset tehtiin 14.8.2018 julkaistun pörssitiedotteen mukaisesti kolmella eri tavalla: luonnollisen poistuman, eläkkeelle siirtymisen ja työsuhteen päättymisen

10 Liiketoiminnan muut kulut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Muut henkilöstöön liittyvät kulut	-1 089	-919
Toimistotiloihin liittyvät kulut	-2 083	-830
Markkinointikulut	-1 669	-720
Maksetut myynnin provisiot	-1 732	-1 090
Toimistokulut	-1 207	-759
IT-kulut	-9 160	-2 324
Ostetut palvelut	-9 292	-1 644
Muut kulut	-1 822	- 469
Yhteensä	-28 055	-8 756

Vertailuvuoden 2017 tiedot on muutettu vastaamaan vuoden 2018 uutta kulujaottelua.

Tilintarkastajan palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
PricewaterhouseCoopers Oy		
Lakisääteinen tilintarkastus	-140	-78
Veroneuvonta	-119	-4
Muut palvelut	-777	-168
Yhteensä	-1 035	-250
KPMG AB		
Lakisääteinen tilintarkastus	-66	-
Muut palvelut	-182	-
Yhteensä	-248	-

11 Poistot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Aineettomien hyödykkeiden poistot	-8 990	-2 361
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	-1 005	-713
Yhteensä	-9 995	-3 074

12 Rahoitustuotot ja -kulut

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Rahoitustuotot		
Korkotuotot lainasaamisista ja muista saamisista	2	3
Kurssivoitot	5	-
Muut rahoitustuotot	-	1
Rahoitustuotot yhteensä	7	4
Rahoituskulut		
Korkokulut jaksotettuun hankintameno- arvostettavista lainoista	-1 972	-1 047
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen korkokulut (netto)	-56	-
Rahoitusleasingvelkojen korot	-3	-
Muut korkokulut	-2	-1
Kurssitappiot	-50	-
Muut rahoituskulut	-112	-28
Rahoituskulut yhteensä	-2 195	-1 076
Yhteensä	-2 188	-1 072

13 Tuloverot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verot	-3 598	-3 278
Laskennallisten verojen muutos	0	-839
Yhteensä	-3 598	-4 117

Konsernin tuloslaskelmaan kirjattujen tuloverojen ja suomalaisen yhteisöverokannan mukaan lasketun tuloveron väliset erot on esitetty seuraavassa taulukossa.

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Tulos ennen veroja	14 516	20 160
Suomen yhteisöverokannan mukainen tulovero	-2 903	-4 032
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-17	-
Muut:		
Verovapaat tulot	7	0
Vähennyskelvottomat kulut	-684	-89
Verotukselliset tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista	-0	-0
Muut erät	-	4
Yhteensä	-3 598	-4 117

Suomessa tuli 1.1.2014 voimaan korkojen vähennysoikeutta koskevat säännökset, jotka rajoittavat etuhyteyskorkojen verovähennyskelpoisuutta. Emoyhtiön lainojen korot olivat näiden vähennyskelpoisuusrajoitusten piirissä. Emoyhtiölle syntyi tilikaudella 2014 22 268 tuhatta euroa vähennyskelvotonta nettokorkomenoa ja siten verotettavaa tuloa, jota vastaan aiemmin kirjaamattomia verotuksellisia tappioita hyödynnettiin. Näitä vuonna 2014 kirjattuja vähennyskelvottomia nettokorkomenoja voidaan hyödyntää tulevien tilikausien verotuksessa. Vähennyksen tekemiselle ei ole aikarajaa.

14 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla yhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos vuoden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennetun osakekohtaisen tuloksen laskennassa on otettu huomioon johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään liittyvä laimentava vaikutus.

	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Emoyrityksen omistajille kuuluva tilikauden tulos (euroa)	10 918 320	16 042 852
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo (kpl)	19 603 022	15 102 178
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,56	1,06
Johdon kannustinjärjestelyyn liittyvät osakkeet (kpl)	46 465	64 095
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo laimennusvaikutuksella korjattuna (kpl)	19 649 487	15 166 273
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,56	1,06

15 Aineettomat hyödykkeet

Tuhatta euroa	Liikearvo	Aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot	Tuotemerkit	Hankintojen kohdistukset	Keskeneräiset työt ja ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	118 411	11 333	7	3 785	992	134 528
Lisäykset liiketoimintojen yhdistämisessä	226 966	818	7	116 698	11 167	355 655
Lisäykset	-	131	1	-	4 915	5 047
Vähennykset	-	-997	0	-	-389	-1 386
Siirrot erien välillä	-	6 223	2	-	-6 226	-
Kurssierot	3 277	16	0	2 256	216	5 765
Hankintameno 31.12.2018	348 654	17 524	16	122 738	10 676	499 609
Kertyneet poistot 1.1.2018	-	-4 677	-3	-352	-	-5 032
Vähennykset	-	997	0	-	-	997
Kurssierot	-	-3	0	-54	-	-57
Tilikauden poistot	-	-2 991	-3	-5 992	-	-8 986
Kertyneet poistot 31.12.2018	-	-6 674	-5	-6 398	-	-13 078
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	118 411	6 656	4	3 433	992	129 496
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	348 654	10 850	11	116 340	10 676	486 531

Tuhatta euroa	Liikearvo	Aktivoidut tuotekehitys- ja ohjelmistomenot	Tuotemerkit	Hankintojen kohdistukset	Keskeneräiset työt ja ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2017	113 872	9 075	8	1 353	1 302	125 611
Lisäykset	4 539	132	-	2 432	2 793	9 895
Vähennykset	-	-863	-3	-	-112	-978
Siirrot erien välillä	-	2 990	1	-	-2 991	-
Hankintameno 31.12.2017	118 411	11 333	7	3 785	992	134 528
Kertyneet poistot 1.1.2017	-	-3 463	-5	-54	-	-3 522
Vähennykset	-	848	3	-	-	851
Tilikauden poistot	-	-2 062	-1	-298	-	-2 361
Kertyneet poistot 31.12.2017	-	-4 677	-3	-352	-	-5 032
Kirjanpitoarvo 1.1.2017	113 872	5 612	3	1 300	1 302	122 089
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	118 411	6 656	4	3 433	992	129 496

Hankintojen kohdistukset muodostuvat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Tuotemerkit	30 518	-
Asiakassuhteet ja sopimuskannat	21 749	2 244
IT-järjestelmät, tietokannat ja teknologia	64 073	1 189
Yhteensä	116 340	3 433

Liikearvon arvonalentumistestaus

Johto seuraa liiketoiminnan tuloksellisuutta konsernitasolla. Konsernilla on kaksi rahavirtaa tuottavaa yksikköä – Suomi ja Ruotsi – joiden tasolla johto seuraa liikearvoa. Liikearvoa on kirjattu Suomen rahavirtaa tuottavaan yksikköön 175,8 milj. euroa ja Ruotsin rahavirtaa tuottavaan yksikköön 172,8 milj. euroa. Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetään johdon hyväksymiin ennusteisiin perustuvia, ennen veroja määritettyjä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta.

Keskeisiä ennusteisiin vaikuttavia parametreja ovat liikevaihdon ja merkittävimpien kuluerien kehittyminen. Ennusteissa on otettu huomioon Konsernin markkina-asema markkina-alueillaan ja yleinen taloudellinen ympäristö sekä Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden toteutunut kehitys keskeisissä ennusteisiin vaikuttavissa parametreissa. Ennusteiden keskimääräiset vuosikasvut ennustejaksolla eivät ylitä Konsernin pitkän aikavälin tavoitteita. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttämällä alla esitettyjä arvioituja pitkän aikavälin kasvuvauhteja.

Käyttöarvolaskelmissa käytetyt keskeiset oletukset ovat seuraavat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Suomi		
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,5 %	1,0 %
Diskonttaus korko	7,3 %	7,0 %
Ruotsi		
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,5 %	-
Diskonttaus korko	7,3 %	-

Käytetyt diskonttauskorot on määritetty ennen veroja, ja ne kuvastavat rahavirtaa tuottavaan yksikköön liittyviä riskejä. Johto on tehnyt tuloksellisuutta tarkastellessaan keskeisiä parametreja koskevan herkkyyksianalyysin. Analyysin tulokset viittaavat siihen, että tilanne, jossa liikearvon ja muiden testattavien omaisuuserien kirjanpitoarvo ylittäisi kerrytettävissä olevan rahamäärän, on epätodennäköinen.

Herkkyyksianalyysissä käytetyt muutetut parametrit olivat:

Suomi:

- 10 prosenttiyksikön (10 prosenttiyksikön) vähennys vuosittaisessa liikevaihdon kasvuprosentissa
- 5 prosenttiyksikön (5 prosenttiyksikön) vähennys vuosittaisessa käyttökateprosentissa
- Ennen veroja määritetty diskonttauskorko 10,9 prosenttia (13,2 prosenttia)

Ruotsi:

- 5 prosenttiyksikön vähennys vuosittaisessa liikevaihdon kasvuprosentissa
- 2,5 prosenttiyksikön vähennys vuosittaisessa käyttökateprosentissa
- Ennen veroja määritetty diskonttauskorko 7,7 prosenttia

Yksittäisen edellä mainitun parametrin muutos muiden parametrien pysyessä muuttumattomana ei aiheuttaisi herkkyyksianalyysin perusteella tarvetta arvonalentumiskirjaukselle. Jos kaikkien edellä mainittujen parametrien muutokset yhdistettäisiin, rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä vastaisi testattavien omaisuuserien kirjanpitoarvoa.

16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Tuhatta euroa	Koneet ja kalusto	Leasing-koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	7 996	-	2	54	8 052
Lisäykset liiketoimintojen yhdistämisessä	895	465	70	-	1 431
Lisäykset	739	-	76	132	948
Vähennykset	-627	-12	-2	-1	-643
Siirrot erien välillä	185	-	-	-185	-
Kurssierot	17	9	1	-	28
Hankintameno 31.12.2018	9 206	462	148	-	9 815
Kertyneet poistot 1.1.2018	-6 054	-	-2	-	-6 056
Vähennykset	534	-	2	-	537
Kurssierot	-1	-1	0	-	-2
Tilikauden poistot	-928	-68	-13	-	-1 009
Kertyneet poistot 31.12.2018	-6 449	-68	-13	-	-6 530
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	1 942	-	-	54	1 996
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	2 757	394	134	-	3 285

Tuhatta euroa	Koneet ja kalusto	Leasing-koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2017	7 102	-	2	-	7 104
Lisäykset	1 139	-	-	340	1 479
Vähennykset	-530	-	-	-	-530
Siirrot erien välillä	286	-	-	-286	-
Hankintameno 31.12.2017	7 996	-	2	54	8 052
Kertyneet poistot 1.1.2017	-5 716	-	-	-	-5 716
Vähennykset	373	-	-	-	373
Tilikauden poistot	-711	-	-2	-	-713
Kertyneet poistot 31.12.2017	-6 054	-	-2	-	-6 056
Kirjanpitoarvo 1.1.2017	1 386	-	2	-	1 388
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	1 942	-	-	54	1 996

17 Rahoitusinstrumentit

Rahoitusinstrumentit ryhmittäin

31.12.2018

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvarat	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Yhteensä
Varat taseessa			
Lainasaamiset ja muut saamiset	87	100	187
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16 241	-	16 241
Rahavarat	33 215	-	33 215
Yhteensä	49 543	100	49 643

31.12.2018

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvelat	Yhteensä
Velat taseessa		
Korolliset velat	170 243	170 243
Ostovelat ja muut velat	6 761	6 761
Yhteensä	177 004	177 004

1.1.2018

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvarat	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Yhteensä
Varat taseessa			
Lainasaamiset ja muut saamiset	68	100	168
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 450	-	6 450
Rahavarat	18 919	-	18 919
Yhteensä	25 437	100	25 537

1.1.2018

Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvelat	Yhteensä
Velat taseessa		
Korolliset velat	69 775	69 775
Ostovelat ja muut velat	2 499	2 499
Yhteensä	72 275	72 275

18 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Myyntisaamiset	16 298	6 493
Siirtosaamiset	4 965	1 173
Siirtosaamiset pitkäaikaisista asiakaskohtaisista projekteista	225	272
Muut saamiset	96	-
Yhteensä	21 583	7 939
Lopullisiksi luottotappioiksi kirjatut saamiset	-57	-43
Nettokirjanpitoarvo	21 526	7 896

Myyntisaamisten ja muiden saamisten käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpito-arvoja. Luottoriskille alttiina oleva enimmäismäärä on yhtä suuri kuin kunkin saamisen kirjanpitoarvo.

Erääntyneet myyntisaamiset, joiden arvo ei ollut alentunut, olivat 31.12.2018 määrältään 3 645 tuhatta euroa (939 tuhatta euroa). Erääntyneet myyntisaamiset liittyvät useisiin toisistaan riippumattomiin asiakkaisiin.

Myyntisaamisten ikäjakauma on seuraava:

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Erääntymättömät	12 721	5 511
Erääntyneet		
Vähemmän kuin 1 kuukautta	3 100	880
1-3 kuukautta	358	51
3 kuukautta tai enemmän	187	8
Yhteensä	16 366	6 450
Tappiota koskeva vähennyserä	-126	-
Yhteensä	16 241	6 450
Lopullisiksi luottotappioiksi kirjatut saamiset	57	43

Tilikauden aikana lopullisiksi luottotappioiksi perimiskelvottomina kirjattujen myyntisaamisten määrä oli 57 tuhatta euroa (43 tuhatta euroa). Luottotappioiksi kirjatut yksittäiset saamiset liittyvät useisiin toisistaan riippumattomiin asiakkaisiin.

Konsernin myyntisaamisten ja muiden saamisten kirjanpitoarvot olivat 31.12.2018 euron ja Ruotsin kruunun määräisiä ja 31.12.2017 euron määräisiä.

19 Asiakassopimuksiin perustuvat omaisuuserät ja velat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät	1 001	433
Sopimusten täyttämistä aiheutuvista menoista kirjattu omaisuuserä	161	1
Yhteensä	1 162	434
Saadut ennakot asiakassopimuksista	-6 375	-1 358
Yhteensä	-6 375	-1 358

Sopimuksiin perustuvien omaisuuserien ja velkojen muutokset

Tuhatta euroa	Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät	Sopimuksiin perustuvat velat
Avaava saldo 1.1.2018	434	-1 358
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	712	-5 080
Siirrot sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä myyntisaamisiin	-1 666	-
Siirrot sopimusten veloitteiden täyttämistä aiheutuvista omaisuuseristä kuluihin	-1	-
Kaudelle kirjatut kuluennakot, jotka liittyvät suoritevelvollisuuksien täyttämiseen	161	-
Tilikauden kirjatut myyntituotot, jotka liittyvät sopimuksiin perustuviin velkoihin	-	6 508
Kaudelle kirjatut myyntituotot, joita ei ole vielä laskutettu	1 515	-
Kaudella saadut ennakot, jotka liittyvät täyttämättömiin suoritevelvoitteisiin	-	-6 350
Kurssierot	7	-95
Muutokset yhteensä, netto	728	-5 016
Päättävä saldo 31.12.2018	1 162	-6 375

Sopimuksiin perustuvien velkojen avaavasta saldosta on tilikaudella tuloutettu 1 358 tuhatta euroa.

Jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistettu transaktiointi

Tuhatta euroa	31.12.2018
Jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistettu transaktiointi	11 487

Konserni on soveltanut IFRS 15 -standardin sallimaa käytännön helpotusta ja esittänyt jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistetun transaktiointin vain yli 12 kuukautta jatkuville asiakassopimuksille. Jäljellä oleville suoritevelvoitteille kohdistetusta transaktiointinasta tullaan tulouttamaan tilikaudella 2019 6 383 tuhatta euroa ja tilikautena 2020 -2021 5 104 tuhatta euroa.

20 Rahavarat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Pankkitilit ja käteisvarat	33 215	18 919
Rahavarat	33 215	18 919

21 Oma pääoma

Oma pääoma koostuu osakepääomasta, sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta, muuntoeroista ja kertyneistä tappioista.

Osakkeet ja osakepääoma

Emoyhtiöllä on yksi osakesarja, jonka kaikilla osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoon. Kukin osake antaa yhden äänen yhtiökokouksessa. Kaikki Emoyhtiön liikkeeseen laskemat osakkeet ovat täysin maksettuja. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

Osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2018 oli 23 953 964 ja 31.12.2017 15 102 178 osaketta.

Osakepääoma oli 80 000 euroa sekä tilikaudella 2018 että tilikaudella 2017.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Tuhatta euroa	
1.1.2017	112 355
-	-
31.12.2017	112 355
Suunnattu osakeanti	240 131
Osakeantiin ja uusien osakkeiden listaamiseen liittyvät menot	-796
31.12.2018	351 690

Asiakastieto Group Oyj laski liikkeeseen 8 828 343 uutta osaketta osana UC AB:n kauppahintaa. Uusien osakkeiden merkintähinta kuluilla vähennettynä, yhteensä 240 131 tuhatta euroa, kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Tähän suunnattuun osakeantiin ja uusien osakkeiden listaamiseen liittyvät kulut 796 tuhatta euroa koostuvat pääosin osakkeiden listalleottoesitteen kuluista veroilla vähennettynä.

Kertyneet tappiot

Tuhatta euroa	
1.1.2017	-33 935
Osingonjako	-13 592
Johdon kannustinjärjestelmä	148
Tilikauden voitto	16 043
31.12.2017	-31 336
Uusien standardien käyttöönoton oikaisut	548
Osingonjako	-14 347
Johdon kannustinjärjestelmä	-481
Tilikauden voitto	10 918
Muut laajan tuloksen erät	-374
31.12.2018	-35 071

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä kerrotaan liitetiedossa 28 Lähipiiri. Tilikaudelle 2018 jaksetettu kulu 415 tuhatta euroa (148 tuhatta euroa) on kirjattu lisäyksenä omaan pääomaan. Lisäksi omaa pääomaa on oikaistu maksettujen, aiemmin kuluksi kirjattujen, palkkioiden määrällä 896 tuhatta euroa.

Yhtiö maksoi tilikauden 2017 voitosta 4.4.2018 osinkoa 14 347 tuhatta euroa yhtiökokouksen 22.3.2018 päätöksen mukaisesti ja tilikauden 2016 voitosta 10.4.2017 13 592 tuhatta euroa yhtiökokouksen 30.3.2017 päätöksen mukaisesti.

22 Eläkeveloitteet

Etuspohjaiset eläkejärjestelyt altistavat Konsernin varojen volatilitteettiriskille, odotettavissa olevan eliniän muutosten riskille ja inflaatorisille palkkojen nousuvauhdin muodossa. Eläkeveloitteista on kerrottu konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteiden kohdassa 2.15 Työsuhde-etuudet.

Etuspohjaisiin eläkeveloitteisiin liittyvät velat

Tuhatta euroa	31.12.2018
Etuspohjaisten eläkeveloitteiden nykyarvo	24 969
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	-20 524
Veloitteiden nykyarvon ja varojen käyvän arvon nettosumma	4 445
Vähimmäisrahastointivaatimuksen / omaisuuserän enimmäismäärän vaikutus	-
Kirjattu nettovelvoite	4 445

Etuspohjaisten eläkeveloitteiden nykyarvon muutos

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2018
Etuspohjaisten eläkeveloitteiden nykyarvo 1.1.2018	-
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	23 471
Maksetut etuudet	-435
Kauden työsuorituksen perustuva meno	159
Korkokulut kirjattu tulosvaikutteisesti	281
Vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+):	
Taloutta koskevien oletusten muutokset	224
Kokemusperusteiset muutokset	804
Muuntoerot	464
Etuspohjaisten eläkeveloitteiden nykyarvo 31.12.2018	24 969

Järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon muutos

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2018
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo 1.1.2018	-
Hankittu liiketoimintojen yhdistämisessä	19 664
Maksusuoritukset työnantajalta	339
Korkotuotot kirjattu tulosvaikutteisesti	225
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkotuottoon sisältyviä eriä	347
Maksetut etuudet	-435
Muuntoerot	385
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo 31.12.2018	20 524

Järjestelyyn kuuluvat varat koostuvat seuraavista eristä:

	31.12.2018
Osakkeet	90 %
Velkakirjasijoitukset	
Valtioiden joukkolainat	25,0 %
Kiinnityslainat	15,0 %
Yritysten joukkolainat	28,0 %
Kiinteistöt	12,0 %
Muut sijoitukset	11,0 %
Yhteensä	100,0 %

Tulosvaikutteisesti kirjatut erät

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2018
Kauden työsuorituksen perustuva meno	-159
Korkokulut/-tuotot	-56
Tulosvaikutteisesti kirjattu nettokulu	-215

Muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2018
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:	
Vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	1 037
Järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto lukuun ottamatta korkotuottoon sisältyviä eriä	-350
Muihin laajan tuloksen eriin kirjattu nettomäärä	687

Vakuutusmatemaattiset oletukset ja herkkyysanalyysi

	2018	
Diskonnttauskorko	2,2 %	
Palkkojen nousuvauhti	2,0 %	
Inflaatio	2,0 %	
Elinikä	DUS 14	
Tuhatta euroa	Lisäys	Vähennys
Diskonnttauskorko (1 %-yksikön muutos)	-4 791	6 624

23 Korolliset velat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Pitkäaikaiset		
Lainat rahoituslaitoksilta	169 849	69 775
Rahoitusleasingvelat	264	-
Pitkäaikaiset korolliset velat yhteensä	170 113	69 775
Lyhytaikaiset		
Rahoitusleasingvelat	130	-
Lyhytaikaiset korolliset velat yhteensä	130	-
Korolliset velat yhteensä	170 243	69 775

Rahoituslaitoslainoista 105,3 milj. euroa on euromääräisiä ja 64,5 milj. euroa Ruotsin kruunun määräisiä 31.12.2018. Rahoitusleasingvelat ovat Ruotsin kruunun määräisiä.

Lainat rahoituslaitoksilta

Asiakastieto Group Oyj sopi 18.10.2018 pitkäaikaisten lainojensa uudelleenrahoituksesta. Yhtiö solmi yhteensä 180 milj. euron suuruista rahoituskokonaisuutta koskevan lainasopimuksen Danske Bank A/S:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Nordea Bank Oyj:n kanssa. Uudella rahoituskokonaisuudella Asiakastieto Group Oyj uudelleenrahoitti 28.11.2014 Danske Bank A/S:n ja Pohjola Pankki Oyj:n kanssa solmitun 75 milj. euron määräaikaislaina- ja luottolimiittisopimuksen sekä 31.5.2018 UC:n hankinnan rahoittamiseksi Danske Bank Oyj:n ja OP Yrityspankki Oyj:n kanssa solmitun 100 milj. euron väliaikaislainaa koskevan rahoitussopimuksen.

Uusi vakuudeton rahoituskokonaisuus koostuu 160 milj. euron määräaikaislainasta sekä 20 milj. euron luottolimiitistä. Yhtiö nosti määräaikaislainan 25.10.2018 osittain euroissa ja osittain Ruotsin kruunuissa lainasopimuksen ehtojen mukaisesti. Lainat erääntyvät yhdessä erässä maksettavaksi lokakuussa 2023. Yhtiön luottolimiitistä oli käytetty 10 milj. euroa 31.12.2018.

Konsernin johto on todennut, että kirjanpitoarvon ja käyvän arvon välillä ei ole olennaista eroa, koska koroissa ei ole tapahtunut merkittävää muutosta lainojen

liikkeeseenlaskuhetkestä, ja lainojen marginaalien katsotaan tilinpäätöshetkinä kuvastavan lainojen erilaisia ehtoja ja etuoikeusasemaa kohtuullisen tarkasti.

24 Muut pitkäaikaiset velat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Muut velat	-	250
Siirtovelat	-	402
Yhteensä	-	652

Vertailuvuoden siirtovelat koostuvat johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä jaksotetusta kulusta.

25 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen nettomääräiset muutokset olivat seuraavat:

Tuhatta euroa	2018	2017
1.1.	1 647	2 973
Kirjattu taseeseen	-26 172	-486
Kirjattu tuloslaskelmaan	0	-839
Kirjattu laajaan tulokseen	142	-
Kurssierot	28	-
31.12.	-24 355	1 647

Konsernilla oli laskennallisia verosaamia tilikauden lopussa 1 127 tuhatta euroa (1 647 tuhatta euroa) ja laskennallisia verovelkoja 25 482 tuhatta euroa (0 euroa). Laskennallisissa verosaamisissa ja -veloissa on tapahtunut vuoden aikana seuraavat muutokset, kun ei oteta huomioon verosaldojen netoituksia:

Laskennalliset verosaamiset

Tuhatta euroa	Rahoitus- instrumentit	Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	Verotukselliset tappiot ja muut väliaikaiset erot	Muut	Yhteensä
1.12.2017	66	-	3 121	116	3 303
Kirjattu tuloslaskelmaan	-23	-	-879	72	-830
31.12.2017	44	-	2 243	187	2 474
Kirjattu taseeseen	6	854	-	414	1 274
Kirjattu tuloslaskelmaan	91	-25	-479	-482	-895
Kirjattu laajaan tulokseen	-	142	-	-	142
Kurssierot	-	-54	-	0	-54
31.12.2018	140	916	1 764	120	2 940

Laskennalliset verovelat

Tuhatta euroa	Rahoitus- instrumentit	Poisto- menetelmän muutokset	Yritys- hankintojen kohdistukset	Poistoero	Muut	Yhteensä
1.12.2017	68	90	155	17	-	330
Kirjattu taseeseen	-	-	486	-	-	486
Kirjattu tuloslaskelmaan	-23	-17	-44	94	-	10
31.12.2017	45	73	597	111	-	826
Kirjattu taseeseen	-	-	24 754	-	2 692	27 446
Kirjattu tuloslaskelmaan	86	-20	-1 292	68	262	-895
Kurssierot	-	-	-12	-	-70	-82
31.12.2018	131	53	24 047	179	2 883	27 295

Konserni on kirjannut laskennallista verosaamista 1 764 tuhatta euroa (2 243 tuhatta euroa) vähennyskelvottomista nettokorkomenoista, joiden määrä 31.12.2018 oli 8 818 tuhatta euroa (11 214 tuhatta euroa). Vähennyskelvottomat nettokorkomenot voidaan vähentää seuraavien verovuosien verotettavasta tulosta kunkin verovuoden korko- vähennysrajoitusten sallimissa rajoissa. Vähennyksen tekemiselle ei ole aikarajaa.

26 Muut lyhytaikaiset velat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Saadut ennakat tulouttamattomasta myynnistä	6 016	1 072
Saadut ennakat pitkäaikaisista asiakaskohtaisista projekteista	359	286
Yhteensä	6 375	1 358

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Ostovelat	5 999	2 032
Muut velat	2 965	1 986
Siirtovelat	9 072	3 416
Yhteensä	18 036	7 434

Siirtovelat koostuvat pääosin henkilöstökulujen jaksotuksista. Tilikauden 2017 siirtovelat sisältävät johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä jaksotettua kulua 192 tuhatta euroa

27 Ehdolliset velat

Omasta puolesta annetut vakuudet

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Pantit	394	-

Velat, joista on annettu vakuuksia

Asiakastieto Group Oyj:llä ja sen tytäryhtiöllä, Suomen Asiakastieto Oy:llä, oli lainojen uudelleenrahoitukseen 25.10.2018 saakka toistensa puolesta annettu takaus rahoituslaitoslainasta 70,0 milj. euroa ja käyttämättömistä luottolimiitistä 5,0 milj. euroa.

Ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Yhden vuoden kuluessa	4 406	720
Yhtä vuotta pidemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	12 000	3 880
Yli viiden vuoden kuluttua	2 306	3 000
Yhteensä	18 712	7 600

Muihin vuokrasopimuksiin liittyvät veloitteet

Tuhatta euroa	31.12.2018	31.12.2017
Seuraavan tilikauden aikana maksettavat	21	25
Myöhemmin maksettavat	41	58
Yhteensä	62	83

Joulukuussa 2017 Asiakastieto Group siirtyi vuokralaiseksi uuteen rakennettuun toimitilaan, jonka vuokrasopimus alkoi 1.1.2018 ja kestää enimmillään 10 vuotta. Vuokrasopimus voidaan irtisanoa 12 kuukauden irtisanomisaikaa noudattaen ensimmäisen kerran 31.12.2027.

UC:n hankinnan myötä Konsernin vuokrasopimuksiin liittyvät veloitteet kasvoivat. UC:n vuokrasopimusveloitteet liittyvät pääasiassa sen toimitiloihin sekä IT-palvelusopimuksiin sisältyviin palvelinlaitteiden käyttöoikeuksiin.

Konsernin vuokraamien toimistolaitteiden sopimukset on käsitelty muina vuokrasopimuksina.

28 Lähipiiri

Konsernin lähipiiriin kuuluvat liitetiedossa 29 mainitut konserniyritykset ja Yhtiössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat. Yhtiössä huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät merkittävät osakkeenomistajat, joilla on ollut oikeus nimittää edustajansa Yhtiön hallitukseen. Lähipiiriin kuuluvat myös johtoon kuuluvat avainhenkilöt kuten hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmä ja näiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen tahojen määräysvalta-yhtiöt. UC:n hankinnan yhteydessä Yhtiö täsmensi lähipiiriin määritelmää ja oikaisi vuodelta 2017 laaditun konsernitilinpäätöksen lähipiiritietoja.

Lähipiirin kanssa toteutettiin seuraavat liiketoimet:

1.1.–31.12.2018

Tuhatta euroa	Tavaroiden ja palveluiden myynnit	Tavaroiden ja palveluiden ostot	Rahoitustuotot ja -kulut
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	5 389	-482	-181
Yhteensä	5 389	-482	-181

31.12.2018

Tuhatta euroa	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat	1 091	57 516
Yhteensä	1 091	57 516

1.1.–31.12.2017

Tuhatta euroa	Tavaroiden ja palveluiden myynnit	Tavaroiden ja palveluiden ostot	Rahoitustuotot ja -kulut
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat ¹	328	-	-
Yhteensä	328	-	-

31.12.2017

Tuhatta euroa	Saamiset	Velat
Huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävät osakkeenomistajat ¹	26	-
Yhteensä	26	-

Liiketoimet lähipiiriin kanssa on toteutettu tavanomaisin markkinaehdoin. Konsernin lähipiiriiliiketoimet tilikaudella johtoon kuuluvien avainhenkilöiden ja hallituksen jäsenten kanssa koostuvat normaaleista palkoista ja palkkioista.

UC:n hankintaan liittyen tietyillä johtoryhmän jäsenillä on oikeus stay on -bonukseen, joka vastaa enimmillään kolmen kuukauden rahapalkkaa.

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2015 – 2018

Hallitus päätti maaliskuussa 2015 Konsernin johdolle suunnatusta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä perustuu Konsernin johdon henkilökohtaisiin sijoituksiin Asiakastieto Group Oyj:n osakkeisiin sekä Konsernin johdon mahdollisuuteen saada lisää osakkeita palkkiona pitkän aikavälin tavoitteiden täyttymisen sekä yhtiön sitoutumisen perusteella. Osallistuakseen kannustinjärjestelmiin ja saadakseen palkkion, Konsernin johto hankki hallituksen määrittelemän määrän osakkeita henkilöstöannissa. Hallituksen määrittelemän määrän ylittävä osa osakkeista ei

¹ Tilikaudelta 2017 vertailutietoina esitettyjä lukuja lähipiirimyyneistä ja -ostoista sekä lähipiirisaamisista ja -veloista on korjattu.

oikeuta palkkioon. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään kuuluu kaksi elementtiä: suoritusperusteinen osakeohjelma ja lisäosakeohjelma.

Pitkän aikavälin palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos työ- tai palvelusuhde päättyy ennen palkkion maksamista. Palkkiona maksetaan nettomäärä osakkeita ennakonpidätyksen pidättämisen jälkeen.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään osallistuvan tulee pitää hallussaan ainakin 50 prosenttia kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista siihen asti, kunnes osallistujan osakeomistuksen arvo vastaa hänen vuotuista bruttomääräistä peruspalkkaansa. Edellä mainittu määrä osakkeita tulee pitää hallussa niin kauan kuin järjestelmään osallistuva on Asiakastieto Groupin palveluksessa.

Järjestelmä on suunnattu noin kymmenelle Konsernin avainhenkilölle, mukaan lukien kaikki johtoryhmän jäsenet. Vuoden 2015 suoritusperusteisen osakeohjelman ja lisäosakeohjelman perusteella maksetut palkkiot vastaavat arvoltaan enintään 108 000 osaketta sisältäen myös rahapalkkion määrän ja olettaen, että suoritusperusteisen osakeohjelman maksimikriteerit saavutetaan täysimääräisesti.

Yhtiön hallitus päätti kesäkuussa 2016 jatkaa hallituksen maaliskuussa 2015 hyväksymää avainhenkilöiden suoritusperusteista kannustinjärjestelmää. Jos kesäkuussa hyväksytyyn ohjelman tavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 72 000 osakkeen arvoa sisältäen myös palkkioiden rahaosuuden.

Johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä kuuluu IFRS 2 -standardin piiriin. Tilikaudelle jaksotettu kulu 415 tuhatta euroa (464 tuhatta euroa) on kirjattu henkilöstökuluihin.

Lisäosakeohjelma 2015

Konsernin johto merkitsi henkilöstöannissa henkilöstöosakkeita, joiden omistaminen on ehtona osallistumiselle pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään. Lisäosakeohjelman puitteissa merkityt Henkilöstöosakkeet oikeuttavat johdon jäsenen saamaan palkkiona yhden lisäosakkeen jokaista lisäosakeohjelman puitteissa merkittyä Henkilöstöosaketta kohden neljän vuoden kuluttua edellyttäen, että järjestelmän puitteissa hankitut osakkeet ovat yhä järjestelmään osallistuvan johdon jäsenen hallussa ja työ- tai palvelussuhde yhtiön kanssa on edelleen voimassa. Lisäosakeohjelman palkkio maksetaan osallistujille keväällä 2019.

Suoritusperusteinen osakeohjelma 2015

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä sisälsi mahdollisuuden ansaita lisää osakkeita perustuen tavoitteiden saavuttamiseen. Suoritusperusteinen palkkio jaksolta maaliskuu 2015 – maaliskuu 2018 perustui Asiakastieto Group Oyj:n osingolla korjattuun osakkeenomistajille tulevan kokonaistuoton määrään. Suoritusperusteisen osakeohjelman 2015 ansaintajakso päättyi 31.3.2018 ja palkkiot maksettiin 29.5.2018.

Osakeohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille annettiin suunnatussa osakeannissa vastikkeetta 23 443 (nettomäärä) Asiakastieto Group Oyj:n osaketta ohjelman ehtojen mukaisesti. Annetuista osakkeista pidätettiin ja maksettiin verottajalle ennakonpidätystä 0,7 milj. euroa. Päätös suunnatusta osakeannista perustui varsinaisen yhtiökokouksen 22.3.2018 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.5.2018 ja ne tulivat julkisen kaupankäynnin kohteeksi 30.5.2018.

Ohjelmaan osallistuneen tulee omistaa 50 prosenttia ohjelman perusteella saamistaan netto-osakkeista siihen asti, kunnes osallistujan osakeomistuksen arvo vastaa hänen vuotuista bruttomääräistä peruspalkkaansa. Osakkeet on omistettava niin kauan kuin osallistujan työ- tai toimisuhte Konsernissa jatkuu.

Suoritusperusteinen osakeohjelma 2016

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä sisältää mahdollisuuden ansaita lisää osakkeita perustuen tavoitteiden saavuttamiseen. Suoritusperusteinen palkkio jaksolta heinäkuu 2016 – joulukuu 2018 perustuu Asiakastieto Group Oyj:n osingolla korjattuun osakkeenomistajille tulevan kokonaistuoton määrään. Ansaittu palkkio maksetaan osallistujille keväällä 2019.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2018 – 2020

Yhtiön hallitus päätti elokuussa 2018 uudesta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä Asiakastieto Group -konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 40 avainhenkilöä mukaan lukien johtoryhmän jäsenet. Järjestelmään osallistuminen ja palkkion maksaminen edellyttävät, että osallistuja hankkii Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita tai kohdentaa ohjelmaan ennestään omistamiaan Asiakastiedon osakkeita hallituksen päättämän määrän. Mahdollinen palkkio sitouttamisjaksolta riippuu työ- tai toimisuhteen jatkumisesta

palkkion maksuhetkellä ja osakeomistusedellytyksen täyttymisestä. Sitouttamisjakson palkkio maksetaan sitouttamisjakson päättymisen jälkeen vuonna 2020. Mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu lisäksi Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ansaintajaksolla ja Konsernin oikaistuun käyttökatteeseen vuonna 2020. Ansaintajakson palkkio maksetaan kahdessa erässä vuonna 2021.

Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 300 000 Asiakastieto Group Oyj:n osakkeen arvoa (sisältäen myös rahana maksettavan osuuden). Palkkiona maksetaan nettomäärä osakkeita ennakonpidätyksen pidättämisen jälkeen. Tilikaudelle jaksotettu kulu 169 tuhatta euroa on kirjattu henkilöstökuluihin.

	Lisäosakeohjelma 2018-2019	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018-2020 / I 2021	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018-2020 / II 2021
Alkuperäinen allokaatiopäivä	21.9.2018	21.9.2018	21.9.2018
Ansaintajakso alkaa	1.9.2018	1.9.2018	1.9.2018
Ansaintajakso päättyy	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2020
Oikeuden syntymisehdot	Osakeomistus, työsuhde maksuhetken saakka	Osakeomistus, työsuhde maksuhetken saakka, EBITDA ja TSR	Osakeomistus, työsuhde maksuhetken saakka, EBITDA ja TSR
Oikeuden syntymispäivä	31.5.2020	31.5.2021	30.11.2021
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	1,7	2,7	3,2
Jäljellä oleva juoksuaika, vuotta	1,4	2,4	2,9
Henkilöitä tilikauden lopussa	9	9	9
Toteutustapa	Osakkeina	Osakkeina	Osakkeina

Ohjelman kauden aikaiset muutokset

Kappaletta	Lisäosake- ohjelma 2018-2019	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018-2020 / I 2021	Suoritusperusteinen osakeohjelma 2018-2020 / II 2021	Yhteensä
1.1.2018				
Kauden alussa ulkona olevat	-	-	-	-
Kauden muutokset				
Myönnettyt	17 000	76 500	76 500	170 000
31.12.2018				
Kauden lopussa ulkona olevat	17 000	76 500	76 500	170 000

Hallituksen palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Patrick Lapveteläinen	40	40
Bo Harald	25	25
Petri Carpén	27	27
Nicklas Ilebrand (jäsen 29.6.2018 alkaen)	-	-
Martin Johansson (jäsen 29.6.2018 alkaen)	-	-
Carl-Magnus Månsson	26	27
Anni (Anna-Maria) Ronkainen	26	27
Yhteensä	144	145

Johtoryhmän palkat ja palkkiot (toimitusjohtajaa lukuunottamatta)

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat, palkkiot ja etuudet	1 817	1 068
Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	627	-
Rahana maksettava kannustepalkkio ¹	406	360
Yhteensä	2 850	1 428

¹ Kannustepalkkiot on ilmoitettu maksuperusteella ja maksettu edellisen tilikauden tuloksen perusteella.

Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat, palkkiot ja etuudet	477	236
Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	254	-
Rahana maksettava kannustepalkkio ¹	188	189
Vapaaehtoiset eläkemaksut	9	9
Yhteensä	928	433

¹ Kannustepalkkiot on ilmoitettu maksuperusteella ja maksettu edellisen tilikauden tuloksen perusteella.

Konserni on ottanut toimitusjohtajalle vapaaehtoisen lisäeläkejärjestelyn, joka luokitellaan maksuperusteiseksi eläkejärjestelyksi ja jonka kustannus on 8 500 euroa vuodessa. Toimitusjohtaja saa vapaaehtoisen vanhuuseläkkeen ikävälillä 63 ja 73.

Toimitusjohtajan työsopimuksen irtisanomisaika on 6 kuukautta. Lisäksi irtisanottaessa toimitusjohtaja on tietäen edellytyksin oikeutettu kuuden kuukauden palkkaa vastaavaan kertamaksuun.

Toimitusjohtajan työsopimus päättyy sen kuukauden lopussa, jolloin hän täyttää 63 vuotta.

29 Konserniyritykset

Seuraavassa taulukossa esitetään Konsernin tytäryritykset 31.12.2018. Konsernilla ei ollut yhteisiä toimintoja 31.12.2018. Kaikki konserniyritykset kuuluvat Konsernin lähipiiriin.

Emoyritys	Toiminnan luonne	Kotipaikka	
Asiakastieto Group Oyj	Pääkonttoritoiminnot	Suomi	
		Konsernin omistus-osuus (%)	Konsernin ääni-osuus (%)
Tytäryritykset			
Suomen Asiakastieto Oy	Liiketoiminnallinen yhtiö	Suomi	100,0
Emaileri Oy	Liiketoiminnallinen yhtiö	Suomi	100,0
UC AB	Liiketoiminnallinen yhtiö	Ruotsi	99,9 ¹
UC Affärsfakta AB	Liiketoiminnallinen yhtiö	Ruotsi	100,0
UC Affärsinformation AB	Liiketoiminnallinen yhtiö	Ruotsi	100,0

¹ Asiakastieto Group Oyj ja UC:n osakkeiden myyjät tekivät osakassopimuksen, joka koskee UC:n luottorekisterin ja luottorekisteritietojen hallintaa. Myyjien yhdessä omistama yhtiö vastaanotti osana yrityskauppaa pienen määrän UC:n B-sarjan osakkeita, jotka antavat haltijoilleen tiettyjä hallinnollisia oikeuksia. B-sarjan osakkeilla ei ole oikeutta osinkoon tai UC:n tulokseen ja taseeseen. Katso lisätietoa liitetiedosta 5 Hankitut liiketoiminnot.

30 Tilikauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Asiakastieto Group ulkoistaa Ruotsin telemarkkinointiyksikkönsä

Asiakastieto Group Oyj ja UC Affärsfakta AB ovat 16.1.2019 allekirjoittaneet aiesopimuksen telemarkkinointiyksikön ulkoistamisesta. Aiesopimuksen mukaan Asiakastieto Group siirtää Affärsfaktan harjoittaman puhelinmyyntitoiminnan yksikön nykyisen johdon perustamalle yritykselle. Ulkoistamisella Asiakastieto Group nostaa tehokkuuttaan ja kannustaa yrittäjämäisiin toimintatapoihin.

Affärsfaktan palveluksessa on noin 120 työntekijää ja se toimii neljällä paikkakunnalla Ruotsissa. Ulkoistamisen myötä työntekijät siirtyvät uuden yrityksen palvelukseen vanhoina työntekijöinä ja yrityksen johdossa jatkaa yksikön nykyinen toimitusjohtaja Krister Ahlberg. Ulkoistamissopimus on tarkoitus allekirjoittaa vuoden 2019 ensimmäisen kvartaalin aikana ja ulkoistamisen on tarkoitus toteutua viimeistään vuoden 2019 kolmannen kvartaalin loppuun mennessä.

Asiakastieto Group ostaa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan ja vahvistaa yritystietopalveluiden tarjontaa Ruotsissa

Asiakastieto Groupiin kuuluva UC Affärsinformation AB on sopinut ostavansa Solidinfo.SE:n liiketoiminnan Social Media Support Sverige AB:lta. Sopimus allekirjoitettiin 12.2.2019 ja kauppa astuu voimaan 28.2.2019. Kauppahintaa ei julkisteta.

Social Media Support Sverige AB:n liikevaihto oli 2017 päättyneellä tilikaudella 0,4 milj. euroa. Solidinfo.SE-palvelun ydin on ilmaisten yritys- ja taloustietojen hakupalvelu, joka on saman tyyppinen kuin UC Affärsinformation AB:n tarjoama ruotsalaisyritysten yritystietopalvelu.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liikevaihto	2	2 003 715,10	1 539 684,00
Liiketoiminnan muut tuotot		-	450,82
Henkilöstökulut	3	-2 453 140,02	-1 502 999,45
Liiketoiminnan muut kulut	4	-5 759 257,01	-588 986,48
Liiketappio		-6 208 681,93	-551 851,11
Rahoitustuotot ja -kulut			
Muut korko- ja rahoitustuotot	5	52 278,29	5 590,89
Korkokulut ja muut rahoituskulut	5	-3 026 908,03	-1 075 414,41
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		-2 974 629,74	-1 069 823,52
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		-9 183 311,67	-1 621 674,63
Tilinpäätössiirrot			
Saadut ja annetut konserniavustukset	6	23 342 888,00	21 971 792,00
Tuloverot	7	-2 832 016,26	-4 069 521,01
Tilikauden voitto		11 327 560,07	16 280 596,36

Emoyhtiön tase (FAS)

EUR	Liite	31.12.2018	31.12.2017
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Sijoitukset	8	534 707 291,14	175 912 719,57
Pysyvät vastaavat yhteensä		534 707 291,14	175 912 719,57
Vaihtuvat vastaavat			
Pitkäaikaiset saamiset	9	2 282 227,51	2 346 221,13
Lyhytaikaiset saamiset	10	24 890 359,51	22 381 687,96
Rahat ja pankkisaamiset		10 071 293,89	9 595 938,43
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		37 243 880,91	34 323 847,52
Vastaavaa yhteensä		571 951 172,05	210 236 567,09

EUR	Liite	31.12.2018	31.12.2017
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	11	80 000,00	80 000,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	11	369 386 707,53	112 393 642,80
Edellisten tilikausien voitto	11	3 148 759,14	1 215 231,88
Tilikauden voitto		11 327 560,07	16 280 596,36
Oma pääoma yhteensä		383 943 026,74	129 969 471,04
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen			
Lainat rahoituslaitoksilta		170 505 519,43	70 000 000,00
Muut velat		-	250 000,00
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		170 505 519,43	70 250 000,00
Lyhytaikainen			
Ostovelat		129 960,53	33 790,33
Velat saman konsernin yrityksille	12	15 958 015,43	8 853 400,52
Muut velat		284 388,94	475 727,22
Siirtovelat	12	1 130 260,98	654 177,98
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		17 502 625,88	10 017 096,05
Vieras pääoma yhteensä		188 008 145,31	80 267 096,05
Vastattavaa yhteensä		571 951 172,05	210 236 567,09

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Liiketoiminnan rahavirta			
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		-9 183 311,67	-1 621 674,63
Oikaisut:			
Rahoitustuotot ja -kulut	5	2 974 629,74	1 069 823,52
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		-6 208 681,93	-551 851,11
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)		-393 295,88	24 471,62
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		197 299,53	92 842,32
Käyttöpääoman muutos		-195 996,35	117 313,94
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-2 092 793,27	-961 318,54
Saadut korot ja rahoitustuotot		264,83	9 745,68
Maksetut välittömät verot		-3 073 719,85	-3 687 575,41
Liiketoiminnan rahavirta		-11 570 926,57	-5 073 685,44
Investointien rahavirta			
Lainasaamisten takaisinmaksut		-	674 000,00
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	8	-102 202 045,40	-6 287 145,08
Investointien rahavirta		-102 202 045,40	-5 613 145,08
Rahoituksen rahavirta			
Lyhytaikaisten lainojen nostot		6 975 840,74	8 368 782,66
Pitkäaikaisten lainojen nostot		269 647 763,79	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-170 000 000,00	-
Saadut konserniavustukset	6	21 971 792,00	20 120 824,00
Maksetut osingot ja muu voitonjako	11	-14 347 069,10	-13 591 960,20
Rahoituksen rahavirta		114 248 327,43	14 897 646,46
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)		475 355,46	4 210 815,94
Rahavarat tilikauden alussa		9 595 938,43	5 385 122,49
Rahavarat tilikauden lopussa		10 071 293,89	9 595 938,43

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Asiakastieto Group Oyj on suomalainen osakeyhtiö ja Asiakastieto Group –konsernin emoyhtiö. Yhtiö listautui Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 31.3.2015.

Asiakastieto Group Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädäntöön perustuvia laskentaperiaatteita noudattaen (FAS).

1.1 Arvostus- ja jaksotusperiaatteet

Rahoitusvälineet

Lainojen ja lainoja suojaavien rahoitusinstrumenttien nostoista maksetut palkkiot on kirjattu siirtosaamisiin. Saamisia puretaan ajan perusteella rahoituskuluiksi tasasuhteisesti. Lainan maksuhetkellä lainan lyhennyistä vastaava osuus jäljellä olevasta saamisiin kirjatusta palkkiosta kirjataan kuluksi.

Laskennalliset verosaamiset

Laskennallinen verosaaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

1.2 Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimina olevat ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin.

1.3 Konsernitilijärjestelyt

Suomen Asiakastieto Oy:n Danske Bankin pankkitili kuuluu jäsentilinä Asiakastieto Group Oyj:n konsernipankkitiliin. Jäsentilin positiivinen saldo esitetään taseen erässä "Velat saman konsernin yrityksille" ja negatiivinen saldo erässä "Saamiset saman konsernin yrityksiltä".

2 Liikevaihto

Liikevaihto markkina-alueittain

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Suomi	2 003 715,10	1 539 684,00
Yhteensä	2 003 715,10	1 539 684,00

Liikevaihto koostuu konserniyrityksiltä veloitetuista hallinnointipalkkioista.

3 Henkilöstökulut

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat ja palkkiot	-2 217 752,07	-1 268 496,65
Eläkekulut	-216 679,21	-212 431,08
Muut henkilösivukulut	-18 708,74	-22 071,72
Yhteensä	-2 453 140,02	-1 502 999,45

Henkilökunnan eläketurva on hoidettu Työeläkevakuutusyhtiö Elossa.

Johdon palkat ja palkkiot

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	-1 063 006,32	-570 117,84
Yhteensä	-1 063 006,32	-570 117,84

Johdon palkat ja palkkiot on esitetty tarkemmin eriteltyinä konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 28 Lähipiiri.

Henkilöstö keskimäärin

Työntekijät	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Kokoaikaiset	10	10
Yhteensä	10	10

4 Liiketoiminnan muut kulut

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Muut henkilöstöön liittyvät kulut	-58 379,59	-80 259,74
Toimistotiloihin liittyvät kulut	-64 049,14	-2 707,78
Markkinointikulut	-61 955,65	-78 911,41
Toimistokulut	-263 530,84	-10 020,60
IT-kulut	-75 215,00	-26 151,75
Ostetut palvelut	-4 993 860,01	-31 849,87
Muut kulut	-242 266,78	-359 085,33
Yhteensä	-5 759 257,01	-588 986,48

Tilintarkastajan palkkiot

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
PricewaterhouseCoopers Oy		
Lakisääteinen tilintarkastus	-79 702,87	-35 175,15
Veroneuvonta	-118 772,00	-3 590,00
Muut palvelut	-751 426,16	-113 635,23
Yhteensä	-949 901,03	-152 400,38

5 Rahoitustuotot ja -kulut

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Muut korkotuotot ja rahoitustuotot		
Korkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	-	5 539,73
Muilta	264,83	51,16
Muut rahoitustuotot		
Muilta	52 013,46	-
Rahoitustuotot yhteensä	52 278,29	5 590,89
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Korkokulut		
Saman konsernin yrityksille	-10 240,65	-
Muille	-1 515 708,09	-932 975,72
Muut rahoituskulut		
Muille	-1 500 959,29	-142 438,69
Rahoituskulut yhteensä	-3 026 908,03	-1 075 414,41
Yhteensä	-2 974 629,74	-1 069 823,52

6 Tilinpäätössiirrot

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Saadut konserniavustukset	23 342 888,00	21 971 792,00
Yhteensä	23 342 888,00	21 971 792,00

7 Tuloverot

EUR	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-2 352 851,54	-3 190 968,94
Laskennallisen verosaamisen muutos	-479 164,72	-878 552,07
Yhteensä	-2 832 016,26	-4 069 521,01

8 Sijoitukset

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Osuudet saman konsernin yrityksissä		
Hankintameno 1.1.	175 811 389,57	169 099 244,49
Lisäykset	358 828 770,13	6 712 145,08
Vähennykset	-34 198,56	-
Hankintameno 31.12.	534 605 961,14	175 811 389,57
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	101 330,00	101 330,00
Hankintameno 31.12.	101 330,00	101 330,00
Kirjanpitoarvo 1.1.	175 912 719,57	169 200 574,49
Kirjanpitoarvo 31.12.	534 707 291,14	175 912 719,57
	Omistussuus (%)	Omistussuus (%)
Konserniyritykset		
Suomen Asiakastieto Oy, Helsinki	100,00	100,00
Emaileri Oy, Turku	100,00	100,00
UC AB, Tukholma	99,99	-
UC Affärsfakta AB, Tukholma	100,00	-
UC Affärsinformation AB, Tukholma	100,00	-

Kaikki konserniyritykset on yhdistelty emoyhtiön konsernitilinpäätökseen. Tarkempi erittely konserniyrityksistä on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 29.

9 Pitkäaikaiset saamiset

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Laskennalliset verosaamiset		
Vähennykskelvottomista nettokorkomenoista	1 763 588,65	2 242 753,37
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	1 763 588,65	2 242 753,37
Siirtosaamiset		
Rahoituskulujaksotukset	518 638,86	103 467,76
Siirtosaamiset yhteensä	518 638,86	103 467,76
Yhteensä	2 282 227,51	2 346 221,13

10 Lyhytaikaiset saamiset

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	639 429,19	70 769,28
Siirtosaamiset		
Konserniavustus	23 342 888,00	21 971 792,00
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	23 982 317,19	22 042 561,28
Muut saamiset	1 136,57	-
Siirtosaamiset		
Rahoituskulujaksotukset	143 037,16	123 164,36
Muut jaksotetut kulut	22 623,81	193 614,41
Verot	740 706,22	19 837,91
Muut	538,56	2 510,00
Siirtosaamiset yhteensä	906 905,75	339 126,68
Yhteensä	24 890 359,51	22 381 687,96

11 Oma pääoma

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Osakepääoma 1.1.	80 000,00	80 000,00
Osakepääoma 31.12.	80 000,00	80 000,00
Sidottu oma pääoma yhteensä	80 000,00	80 000,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	112 393 642,80	112 393 642,80
Suunnattu osakeanti	256 993 064,73	-
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	369 386 707,53	112 393 642,80
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	17 495 828,24	14 807 192,08
Osingonjako	-14 347 069,10	-13 591 960,20
Edellisten tilikausien voitto 31.12.	3 148 759,14	1 215 231,88
Tilikauden voitto	11 327 560,07	16 280 596,36
Vapaa oma pääoma yhteensä	383 863 026,74	129 889 471,04
Oma pääoma yhteensä	383 943 026,74	129 969 471,04

Jakokelpoiset varat

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	369 386 707,53	112 393 642,80
Edellisten tilikausien voitto	3 148 759,14	1 215 231,88
Tilikauden voitto	11 327 560,07	16 280 596,36
Yhteensä	383 863 026,74	129 889 471,04

12 Lyhytaikainen vieras pääoma

Velat saman konsernin yrityksille

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Ostovelat	185 266,19	66 732,67
Muut velat	15 762 508,59	8 786 667,85
Siirtovelat	10 240,65	-
Yhteensä	15 958 015,43	8 853 400,52

Siirtovelat

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Lomapalkkavelka henkilösivukuluineen	178 885,81	136 603,65
Muut henkilöstökulujaksotukset	338 171,55	450 619,33
Korot	502 144,21	65 625,00
Muut	111 059,41	1 330,00
Yhteensä	1 130 260,98	654 177,98

13 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Annetut vakuudet

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Omasta ja samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	-	75 000 000,00
Yhteensä	-	75 000 000,00

Velat, joista on annettu vakuuksia

EUR	31.12.2018	31.12.2017
Lainat rahoituslaitoksilta	-	70 000 000,00
Rahoituslimiitti (käytetty määrä)	-	-
Yhteensä	-	70 000 000,00

Hallituksen ehdotus jakokelpoisten varojen käytöstä

Tilikauden 2018 lopussa emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 383 863 026,74 euroa, josta tilikauden voitto oli 11 327 560,07 euroa. Hallitus ehdottaa 28.3.2019 kokoukselle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta, yhteensä 22 756 265,80 euroa perustuen Yhtiön rekisteröityyn kokonaisosakemäärään ehdotuksen tekohetkellä, seuraavasti:

	Euroa / osake	Euroa
Tilikauden voitosta osinkona	0,47	11 258 363,08
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautuksena (VOPR osinkona)	0,48	11 497 902,72
Vapaaseen omaan pääomaan jätetään		361 106 760,94
Yhteensä		383 863 026,74

Osinko ja pääoman palautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta maksetaan osakkeenomistajalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 1.4.2019 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että varat maksetaan 11.4.2019.

Yhtiön johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän suoritusperusteisen ohjelman 2016 ja lisäosakeohjelman 2015 perusteella maksettavien palkkioiden odotetaan lisäksi johtavan noin 40 000 Asiakastieto Group Oy:n uuden varojenjako tilikaudelta 2018 oikeuttavan osakkeen liikkeeseen laskemiseen. Näin ollen ehdotettujen varojenjaon kokonaismäärä tulisi kasvamaan noin 40 000 eurolla.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna Yhtiön maksukykyä.

Tilinpäätöksen allekirjoitus

Helsingissä helmikuun 15. päivänä 2019

Patrick Lapveteläinen
Hallituksen puheenjohtaja

Carl-Magnus Månsson
Hallituksen jäsen

Bo Harald
Hallituksen jäsen

Petri Carpén
Hallituksen jäsen

Nicklas Ilebrand
Hallituksen jäsen

Martin Johansson
Hallituksen jäsen

Anni (Anna-Maria) Ronkainen
Hallituksen jäsen

Jukka Ruuska
Toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä helmikuun 15. päivänä 2019

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Martin Grandell
KHT

Tilintarkastuskertomus

Asiakastieto Group Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Asiakastieto Group Oyj:n (y-tunnus 2194007-7) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2018. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenvedo merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 10.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenvedo

- **Olennaisuus:**
Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus: € 980 tuhatta, joka on noin 1 % liikevaihdosta
- **Tarkastuksen laajuus:**
Tilintarkastuksen laajuuteen kuului konsernin emoyhtiö ja kaikki tytäryhtiöt.
- **Liikearvo:**
Konsernitilinpäätökseen sisältyvä liikearvo € 348 654 tuhatta muodostaa noin 64 % konsernitaseen loppusummasta € 545 871 tuhatta. Olemme testanneet yhtiön laatiman liikearvon arvonalennustestauksen perustana olevat laskelmat ja arvioineet yhtiön johdon tekemien laskelmissa käytettyjen arvioiden asianmukaisuutta.

- **Liikevaihdon oikeellisuus:**

Konsernin liikevaihto tilikaudella 2018 oli € 98 135 tuhatta. Tulouttamiseen liittyy riski siitä, että tilinpäätökseen kirjatut tuotot eivät ole todellisia tai niiden tuloutus on tapahtunut väärinmääräisenä tai väärällä kaudella, joko virheiden tai väärinkäytösten vuoksi. Olemme tilintarkastaneet liikevaihdon tapahtumia vastataksemme tulouttamisen riskeihin.

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konserniti-linpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konserniti-linpäätökselle määritetty olennaisuus

€ 980 tuhatta (edellinen vuosi € 950 tuhatta)

Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

Noin 1 % liikevaihdosta

Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi liikevaihdon, koska käsi-tyksemme mukaan se on vakain ja merkityksellisin konsernin tuloksellisuuden ja suorituskyvyn mittari. Lisäksi liikevaihto on yleisesti hyväksytty vertailukohde. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 1 %, joka on tilintarkastusstandardeissa yleisesti hyväksytyjen määrällisten rajojen puitteissa.

Konserniti-linpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Asiakastieto Group-konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Tilintarkastuksen laajuuteen kuului konsernin emoyhtiö ja kaikki tytäryhtiöt.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkin-tamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuu-tena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto si-vuuttaa kontrolleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Liikearvo *Viittaus tilinpäätöksen liitetietoon 15*

Konsernitilinpäätökseen sisältyvä liikearvo 348 654 tuhatta euroa muodostaa noin 64 % konsernitaseen loppusummasta 545 871 tuhatta euroa. Liikearvo on olennainen erä konsernitilinpäätöksessä. Liikearvon arvonalentumistestauksessa yhtiön johto käyttää merkittävää harkintaa arvioidessaan tulevaisuuden ennustettuja kassavirtoja.

Yhtiö on laatinut liikearvon arvonalentumistestauksen laatimalla käyttöarvo-laskelmat konsernin kahdelle rahavirtaa tuottavalle yksikölle. Laskelmissa käytetään yhtiön johdon hyväksymiä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttämällä arvioituja pitkän aikavälin kasvuvauhteja.

Keskeisimmät käyttöarvolaskelmien ennusteisiin ja oletuksiin vaikuttavat parametrit ovat liikevaihdon ja merkittävimpien kuluerien kehittyminen, pitkän aikavälin kasvuprosentti sekä diskonttauskorko. Yhtiön johto on laatinut rahavirtaa tuottavien yksiköiden arvonalennustestauksissa käytettyjä keskeisiä parametreja koskevat herkkyysanalyysit, jossa on testattu laskelmiin vaikuttavien keskeisten parametrien muutosten yhteisvaikutusta kullekin rahavirtaa tuottavalle yksikölle allokoituun liikearvoon.

Testasimme yhtiön johdon laatimat kassavirtaennusteet vuosille 2018–2022 sekä diskonttokorkojen laskennan. Arvioimme käytettyjen kassavirtaennusteiden asianmukaisuutta vertaamalla arvonalentumistesteissä käytettyjä kassavirtoja johdon laatimiin budjetteihin todentaaksemme, etteivät arvonalentumistestissä käytetyt rahavirrat ole suuremmat kuin budjetit. Arvioimme ennustettujen kannattavuustasojen koh-tuullisuutta ja johdonmukaisuutta hyväksytyihin budjetteihin ja ennusteisiin nähden. Vertasimme yhtiön kassavirtaennusteissa käyttämiä kasvunusteita yhtiön historial-liseen kasvuun sekä testasimme arvonalennustestauksessa käytettyjen kassavirtaen-nusteiden laskelmien matemaattisen oikeellisuuden. Arvioimme laskelmissa käytetty-jen diskonttokorkojen asianmukaisuuden ja testasimme diskonttokorkojen laskelmien matemaattisen oikeellisuuden.

Testasimme yhtiön johdon laatiman herkkyysanalyysin tunnistaaksemme sen liik-kumavaran, joka keskeisten oletusten yhteisvaikutuksena voisi johtaa arvonalentu-miseen. Tarkastimme herkkyysanalyysilaskelmien matemaattisen oikeellisuuden. Ar-vioimme laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen asianmukaisuuden ja testasimme diskonttokorkojen laskelmien matemaattisen oikeellisuuden.

Liikevaihto *Viittaus konsernitilinpäätöksen liitetietoon 6 ja yhteenvedoon merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista kohtaan 2.18.*

Asiakastieto Group tarjoaa tietopalveluita. Suurin osa myyntituotoista perustuu trans-aktioihin, jotka kattavat yksittäisten luotto-, liiketoiminta- ja markkinatietojen tai usei-ta tällaisia tietoja sisältävien pakettien toimittamisen. Asiakastieto Group käsittelee tai jalostaa tietoja, ja antaa niitä asiakkaidensa käytettäviin pääasiassa verkkopal-veluiden kautta.

Myyntituotot kirjataan, kun suoritevelvoite täytetään toimittamalla tiedot tai ajan kuluessa riippuen täytettävistä suoritevelvoitteista. Konserni kirjaa myyntituotoksi transaktion hinnan, johon se katsoo olevansa oikeutettu vastineena tuotteiden ja palveluiden toimittamisesta asiakkaalle.

Keskityimme liikevaihdon tulouttamisen oikeellisuuteen koska tulouttamiseen liittyy riski siitä, että tilinpäätökseen kirjatut tuotot eivät ole todellisia tai niiden tuloutus on tapahtunut vääränmääräisenä tai väärällä kaudella, joko virheiden tai väärin-käytösten vuoksi. Yhtiö pyrkii prosessiensa ja kontrolliensa avulla varmistamaan, että tilinpäätökseen kirjatut tuotot ovat olennaisilta osin oikein.

Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkit-tävä olennaisen virheellisuuden riski.

Arvioimme ja testasimme myyntiprosessien keskeisten kontrollien tehokkuutta ja toimivuutta. Testasimme liikevaihdon tapahtumia IT-avusteisesti sekä aineisto-tarkastustoimenpitein vastataaksemme tulouttamisen väärinkäytösriskin sekä ris-kiin siitä, että kirjattu liikevaihto ei perustu todellisiin liiketapahtumiin tai on kirjattu vääränmääräisenä. Testasimme aineistotarkastustoimenpitein ja läpikäymällä myyn-nin jaksotuksia, että liiketapahtumat on kirjattu oikealle kaudelle.

Tilintarkastimme muistiotositevienneillä tehtyjä kirjauksia liikevaihdon tileille. Lisäksi suoritimme analyttisiä toimenpiteitä vastataaksemme olennaisen virheellisuuden ris-kiin tilinpäätöksessä.

Emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole sellaisia tilintarkastuksen kannalta keskeisiä seikkoja, joista olisi viestittävä kertomuksessamme.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteliset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen

virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 5.5.2008 alkaen yhtäjaksoisesti 10 vuotta. Martin Grandell on toiminut Asiakastieto Group Oyj:n päävastuullisena tilintarkastajana 30.3.2017 alkaen yhtäjaksoisesti 2 vuotta. Asiakastieto Group Oyj listautui Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 31.3.2015.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttööme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttööme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttööme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatioissa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 15.2.2019

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Martin Grandell
KHT

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2018

Asiakastieto Group Oyj (jäljempänä "Yhtiö" tai "Asiakastieto") on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Yhtiön osakkeet on listattu Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 31.3.2015 alkaen.

Yhtiön hallintoa säätelee Suomen osakeyhtiölaki, arvopaperimarkkinalaki, kirjanpitolaki, Nasdaq Helsinki Oy:n säännöt sekä Yhtiön yhtiöjärjestys. Lisäksi Asiakastieto noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2015 julkaisemaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia ("Hallinnointikoodi"). Hallinnointikoodi on saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi. CG-koodi perustuu ns. noudata tai selitä -periaatteeseen (Comply-or-Explain), jonka mukaan yhtiö voi poiketa yksittäisistä suosituksista, mikäli se selostaa poikkeamisen ja poikkeamisen perustelut.

Tämä selvitys julkaistaan erillään hallituksen toimintakertomuksesta.

Konsernirakenne

Konsernin emoyhtiö on Asiakastieto Group Oyj, kotipaikka Helsinki. Konserni koostuu kahdesta emoyhtiön kokonaan omistamasta tytäryhtiöstä nimiltään Suomen Asiakastieto Oy ja E-maileri Oy sekä UC AB (josta emoyhtiö omistaa 99,9 %) ja sen kokonaan omistamista tytäryhtiöistä UC Affärsfakta AB ja UC Affärsinformation AB. UC AB:n hankinta saatettiin loppuun 29. kesäkuuta 2018.

Yhtiön hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja sekä toimitusjohtajan johtama johtoryhmä.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on Asiakastiedon ylin päättävä elin, joka kokoontuu yleensä kerran vuodessa. Sen tehtävät ja toimintatavat on määriteltävä Suomen osakeyhtiölaissa ja yhtiön yhtiöjärjestyksessä. Yhtiökokouksella on yksinomainen toimivalta päättää tietyistä tärkeistä asioista, kuten yhtiöjärjestyksen muuttamisesta, tilinpäätöksen vahvistamisesta, osingonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

Yhtiökokouksen kutsuu koolle hallitus. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Hallitus kutsuu koolle

ylimääräisen yhtiökokouksen tarvittaessa. Ylimääräinen yhtiökokous on niin ikään kutsuttava koolle, jos yhtiön tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, joilla on yhteensä vähintään kymmenen (10) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista, vaativat sitä kirjallisesti tietyn asian käsittelyä varten tai jos laki muutoin niin vaatii.

Yhtiökokous käsittelee hallituksen yhtiökokoukselle esittämiä asioita. Suomen osakeyhtiölain mukaisesti myös osakkeenomistaja voi vaatia, että hänen ehdotuksensa käsitellään seuraavassa yhtiökokouksessa. Tällainen vaatimus on tehtävä kirjallisesti yhtiön hallitukselle viimeistään yhtiön internetsivuillaan määrämänä päivänä. Tämä päivä on ilmoitettava yhtiön internetsivulla yhtiökokousta edeltävän vuoden loppuun mennessä. Vaatimuksen katsotaan aina tulleen ajoissa, jos hallitukselle on ilmoitettu vaatimuksesta viimeistään neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokouksen toimitusta.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaan kutsut yhtiökokouksiin on julkaistava yhtiön internetsivuilla aikaisintaan kolme kuukautta ennen osakeyhtiölaissa tarkoitettua täsmäytyspäivää (kahdeksan arkipäivää ennen yhtiökokousta) ja viimeistään kolme viikkoa ennen kokousta, kuitenkin aina vähintään yhdeksän päivää ennen mainittua täsmäytyspäivää. Lisäksi hallitus voi päättää julkaista kokouksen kokonaisuudessaan tai osittain muulla sopivaksi katsomallaan tavalla. Kutsun tulee sisältää tietoa yhtiökokouksessa käsiteltävistä asioista, hallituksen kokoonpanosta ja palkkioista sekä muita osakeyhtiölain ja Hallinnointikoodin edellyttämiä tietoja.

Yhtiökokouksen kutsu, yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat (esimerkiksi tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus) ja päätösehdotukset yhtiökokoukselle ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla vähintään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Yhtiökokouksen pöytäkirja julkaistaan yhtiön internetsivuilla kahden (2) viikon kuluessa kokouksesta. Lisäksi yhtiökokouksen päätökset julkaistaan pörsssidotteella välittömästi yhtiökokouksen jälkeen. Yhtiökokoukseen liittyvät asiakirjat ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla vähintään kolmen (3) kuukauden ajan yhtiökokouksen jälkeen.

Osakkeenomistajat voivat osallistua yhtiökokoukseen joko henkilökohtaisesti tai valtuuttamansa asiamiehen edustamana. Ilmoitus kokoukseen osallistumisesta on tehtävä yhtiökokouskutsussa mainittuun päivämäärään mennessä.

Osallistumisoikeus yhtiökokoukseen on ainoastaan niillä osakkeenomistajilla, jotka ovat täsmäytyspäivänä (eli kahdeksan (8) arkipäivää ennen yhtiökokousta) merkitty osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Asiakastiedon osakasluetteloon. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajat voidaan merkitä kyseiseen osakasluetteloon tilapäisesti. Heitä kehoitetaan tämän vuoksi pyytämään tilinhoitajaltaan tarvittavat ohjeet tilapäisestä osakasluetteloon rekisteröitymisestä sekä valtakirjojen antamisesta. Osakkeenomistajan asiamiehen on esitettävä päivätty valtakirja, tai hänen on muutoin luotettavalla tavalla osoitettava olevansa oikeutettu edustamaan osakkeenomistajaa.

Hallitus voi päättää, että osakkeenomistajat saavat osallistua yhtiökokoukseen postin taikka tietoliikenneyhteyden tai muun teknisen apuvälineen avulla.

Asiakastiedolla on yksi osakesarja. Jokaisella yhtiön osakkeella on yksi ääni kaikissa yhtiökokouksessa käsiteltävissä asioissa. Osakkeenomistajalla on oikeus äänestää yhtiökokouksessa, jos hän on ilmoittautunut kokoukseen yhtiökokouskutsussa mainittuun päivämäärään mennessä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen kokousta. Osakkeenomistaja saa äänestää yhtiökokouksessa eri osakkeilla eri tavalla, ja hän voi myös äänestää vain osalla osakkeistaan. Asiakastiedon yhtiöjärjestys ei sisällä lunastuslausekkeita tai äänestysrajoituksia.

Suurin osa yhtiökokouksen päätöksistä edellyttää yksinkertaista enemmistöä kokouksessa annetuista äänistä. Vaalissa tulee valituksi eniten ääniä saanut. Yhtiökokous voi kuitenkin ennen vaalia päättää, että valitaan se, joka saa yli puolet annetuista äänistä. Useista asioista päättämiseen vaaditaan kuitenkin osakeyhtiölain mukaan kahden kolmasosan (2/3) enemmistö annetuista äänistä ja kokouksessa edustetuista osakkeista.

Kaikkien hallituksen jäsenten ja jäsen ehdokkaiden, tilintarkastajan sekä toimitusjohtajan on oltava läsnä yhtiökokouksessa.

Yhtiön varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.3.2018. Toukokuun 25. päivänä 2018 pidettiin ylimääräinen yhtiökokous, jossa valtuutettiin yhtiön hallitus päättämään suunnatusta osakeannista liittyen UC AB osakkaiden hankintaan ja valittiin kaksi uutta jäsentä Yhtiön hallitukseen.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Hallituksen ehdotukseen perustuen Yhtiön ainoa osakkeenomistaja päätti 10.3.2015 perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan toistaiseksi valmistelemaan hallituksen jäsenten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien ja nimitystoimikunnan palkitsemista koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Yhtiön hallituksen ehdotuksen mukaisesti ylimääräinen yhtiökokous 25. toukokuuta 2018 päätti muuttaa nimitystoimikunnan työjärjestystä. Nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaan se koostuu Yhtiön kolmen suurimman osakkeenomistajan edustajista, joiden osuus Yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on seuraavaa varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden syyskuun 30. päivänä suurin sekä lisäksi asiantuntijajäsenenä toimivista Yhtiön hallituksen puheenjohtajasta ja hallituksen nimittämistä henkilöstä.

Oikeus nimittää osakkeenomistajien edustajia on niillä kolmella osakkeenomistajalla, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on seuraavaa varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden syyskuun 30. päivänä suurin Euroclear Finland Oy:n pitämän yhtiön osakasluettelon perusteella. Kuitenkin mikäli osakkeenomistaja, jolla on arvopaperimarkkinalain mukainen velvollisuus ilmoittaa tietyistä omistusmuutoksista (liputusvelvollisuus), esittää viimeistään varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden toukokuun 30. päivänä yhtiön hallituksen puheenjohtajalle asiaa koskevan kirjallisen pyynnön, lasketaan tällaisen osakkeenomistajan useisiin rahastoihin tai rekistereihin merkityt omistukset yhteen ääniosuutta laskettaessa.

Yhtiön hallituksen ehdotuksen mukaisesti ylimääräinen yhtiökokous päätti 25. toukokuuta 2018, että poiketen edellä mainituista päivämääristä vuonna 2018 Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat määritellään marraskuun 9. päivän tilanteen mukaisesti ja että kirjallinen pyyntö omistusten yhteenlaskuun tulee esittää viimeistään 8. marraskuuta 2018. Edellä mainitut osakkeenomistajat nimeävät, nimitystoimikunnan työjärjestyksen mukaisesti, Yhtiön hallituksen puheenjohtajan pyynnöstä edustajansa nimitystoimikuntaan syyskuun 30. päivän jälkeen.

Toimikunta toimittaa ehdotuksensa Yhtiön hallitukselle viimeistään seuraavaa yhtiökokousta edeltävän tammikuun loppuun mennessä. Toimikunta arvioi työtään vuosittain ja antaa raportin toiminnastaan. Raportti julkaistaan Yhtiön antamassa Selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmässä.

Yhtiön hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Yhtiö on määritellyt hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet seuraavasti:

Asiakastieto Group Oyj:ssä hallituksen kokoonpanoa koskevan ehdotuksen varsinaiselle yhtiökokoukselle valmistelee ja tekee osakkeenomistajien nimitystoimikunta, johon kuuluu Yhtiön kolmen suurimman osakkeenomistajan edustajat sekä asian-
tuntijajäsenenä Yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja yksi hallituksen keskuudestaan nimeämä edustaja. Tehdessään ehdotustaan hallituksen kokoonpanoksi nimitystoimikunnalla on monimuotoisuutta arvioidessaan käytössään nämä Yhtiön itsensä määrittämät monimuotoisuutta koskevat periaatteet.

Hallituksen monimuotoisuus tukee Yhtiön liiketoiminnan kehittämistä ja strategisten tavoitteiden saavuttamista sekä asiakasymmärryksen lisäämistä. Tärkeänä pidetään jäsenten toisiaan täydentävää osaamista sekä kokemusta Yhtiölle tärkeillä liiketoiminta-alueilla (rahoitus, kauppa, informaatioteknologia). Monimuotoisuuden kannalta tärkeänä pidetään kokemusta kansainvälisestä toimintaympäristöstä sekä kansainvälistä edustusta. Tavoitteena on, että kumpikin sukupuoli on edustettuna hallituksessa. Hallituksen jäsenten valinnassa tulee huomioida pitkän aikavälin tarpeet ja tarkoituksenmukainen vaihtuvuus.

Hallituksen monimuotoisuuden toteutuminen

Yhtiön hallitukseen kuuluu tällä hetkellä (2018) seitsemän jäsentä; kolme näistä ulkomaalaisia. Jäsenillä on työkokemusta johtotehtävistä Yhtiölle tärkeillä liiketoiminta-alueilla. Jäsenillä on myös kokemusta hallitustehtävistä erityyppisissä yhtiöissä. Hallituksen jäsenistä kaksi on toiminut Yhtiön tai sen tytäryhtiön hallituksessa jo ennen yhtiön listautumista 2015; kolme jäsentä on tullut hallitukseen Yhtiön listautumisen yhteydessä tai yhtiökokouksessa 2016 ja kaksi jäsentä tulivat Yhtiön hallituksen jäseniksi UC AB hankinnan yhteydessä 2018. Yhtiön hallituksessa on edustus kummastakin sukupuolesta.

Nämä periaatteet ja monimuotoisuuden toteutuminen esitetään osana Yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmää.

Raportti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan toiminnasta 2018

Yleistä

Yhtiön ainoa osakkeenomistaja (ennen Yhtiön listautumista) päätti 10.3.2015 perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelemaan hallituksen jäsen-

ten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista sekä hallituksen valiokuntien ja nimitystoimikunnan palkitsemista koskevat ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Toimikunnan toimikausi kestää seuraavaan yhtiökokoukseen.

Yhtiön kolme suurinta osakkeenomistajaa 9.11.2018 osakeluettelon mukaan olivat Sampo Oyj, Nordea Bank AB (publ) ja Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ).

Yhtiöt nimesivät toimikunnan jäseniksi Peter Johanssonin (Sampo Oyj), Stefan Dahlin (Nordea Bank AB (publ)) ja Mats Torstendahl (Skandinaviska Enskilda Banken AB). Yhtiön hallituksen puheenjohtajan ominaisuudessa nimitystoimikunnan jäsenen on Patrick Lapveteläinen ja hallituksen nimeämä jäsen on Bo Harald.

Seuraavassa taulukossa on esitetty osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenten henkilötiedot:

Nimi	Päätoimi
Peter Johansson	Sampo Oyj, Talousjohtaja
Stefan Dahl	Nordea Bank AB (publ), Head of Group Mergers & Acquisitions
Mats Torstendahl	Skandinaviska Enskilda Banken AB, Head of Corporate & Private Customers

Toimikunta valitsi puheenjohtajakseen Peter Johanssonin. Toimikunta kokoontui vuoden 2018 aikana kaksi kertaa ja jatkoi työtään vielä kahdessa kokouksessa vuoden 2019 aikana. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuivat näihin kokouksiin.

Toimikunnan esitys varsinaiselle yhtiökokoukselle 2019

Toimikunta esittää hallituksen jäsenten lukumääräksi kuusi jäsentä (6).

Toimikunta esittää, että hallitukseen valitaan edelleen Petri Carpén, Patrick Lapveteläinen ja Carl-Magnus Månsson. Toimikunta esittää, että uusina jäseninä hallitukseen valitaan Petri Nikkilä ja Tiina Kuusisto.

Toimikunta esittää, että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 50 000 euroa vuodessa ja hallituksen jäsenille maksetaan palkkiona 35 000 euroa vuodessa. Erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksiin osallistumisesta ei makseta.

Hallituksen valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan valiokunnan puheenjohtajille 500 euroa kokoukselta ja valiokuntien jäsenille 400 euroa kokoukselta.

Toimikunta esittää, että nimitystoimikunnan jäsenille ei makseta palkkiota.

Toimikunta esittää, että jäsenille korvataan kohtuulliset matkakulut osallistumisesta kokouksiin.

Toimikunta esittää, että tämä esitys palkkiosta astuu voimaan heti seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen.

Hallitus

Hallituksen tehtävänä on hoitaa Yhtiön liiketoimintaa parhaalla mahdollisella tavalla sekä työssään suojella Yhtiön ja sen osakkeenomistajien etuja. Asiakastiedon yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksessa on oltava vähintään neljä (4) ja enintään kahdeksan (8) yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenet nimitetään vuodeksi kerrallaan. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee hallituksen kokoonpanoa koskevan ehdotuksen varsinaisen yhtiökokouksen päätettäväksi.

Asiakastiedon hallituksen jäsenten tulee olla ammatillisesti päteviä ja heillä tulee ryhmänä olla riittävä tieto ja asiantuntemus muun muassa Yhtiön toimialasta ja markkinoista. Hallituksen uusi jäsen tulee perehdyttää toimintaan. Hallituksen jäsenten enemmistön on oltava Yhtiöstä riippumattomia. Lisäksi vähintään kahden (2) tähän enemmistöön kuuluvan jäsenen on oltava riippumattomia Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Riippumattomuus Yhtiöstä määritetään sen mukaan, onko henkilö ollut viimeisen 5 vuoden aikana Asiakastieto -konserniin kuuluvan yhtiön palkkalistoilla. Riippumattomuus osakkeenomistajista määritetään sen mukaan omistaako henkilö tai onko omistanut viimeisen vuoden aikana suoraan itse tai määräysvallassaan olevan yhtiön kautta Asiakastiedon osakkeita.

Hallituksella on yleinen toimivalta kaikissa niissä asioissa, jotka eivät lainsäädännön tai yhtiöjärjestyksen mukaan kuulu Yhtiön muulle toimielimelle. Hallitus vastaa Yhtiön hallinnosta ja sen liiketoiminnoista. Lisäksi hallitus vastaa Yhtiön kirjanpidon ja taloushallinnon asianmukaisesta järjestämisestä.

Hallituksen toimintaperiaatteet ja päätehtävät on määritelty hallituksen työjärjestyksessä ja ne sisältävät muun muassa seuraavia asioita:

- liiketoiminnan tavoitteiden ja strategian luominen,
- toimitusjohtajan nimittäminen, jatkuva arvioiminen ja tarvittaessa tehtävästä erottaminen,
- vastaaminen siitä, että on olemassa tehokkaat järjestelmät seurata ja valvoa konsernin liiketoimia ja taloudellista tilaa verrattuna asetettuihin tavoitteisiin,
- vastaaminen siitä, että Yhtiön liiketoimiin sovellettavien lakien ja muiden määräysten noudattamiseen kohdistuu riittävästi valvontaa, ja

- vastaaminen muun muassa tiedottamista koskevia toimintaperiaatteita käyttöönottamalla siitä, että Yhtiön ulkoinen tiedottaminen on avointa ja paikkansapitävää, oikea-aikaista, relevanttia ja luotettavaa.

Yhtiökokouksen päätöksellä 22.3.2018 Yhtiön hallitukseen nimitettiin Bo Harald, Petri Carpén, Patrick Lapveteläinen, Carl-Magnus Månsson ja Anni (Anna-Maria) Ronkainen. Ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä 25.5.2018 Martin Johansson ja Nicklas llebrand nimitettiin lisäksi Yhtiön hallituksen jäseniksi 29. kesäkuuta 2018 alkaen.

Hallituksen jäsenten riippumattomuus

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2015 mukaan enemmistön hallituksen jäsenistä on oltava yhtiöstä riippumattomia. Lisäksi yhtiöstä riippumattomien hallituksen jäsenten enemmistöön tulee kuulua vähintään kaksi jäsentä, jotka ovat riippumattomia myös yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Yhtiön hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuuden ja raportoi, ketkä ovat yhtiöstä riippumattomia jäseniä ja ketkä ovat riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin mukaisen arvioinnin perusteella kaikkia uuden hallituksen jäseniä pidetään riippumattomina Yhtiöstä. Tämän lisäksi arvioinnin perusteella kaikkia hallituksen jäseniä, Patrick Lapveteläistä ja Martin Johanssonia lukuun ottamatta pidetään riippumattomina Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallituksen kokoonpano on Hallinnointikoodin suosituksen numero 10 mukainen.

Hallituksen jäsenistä vuoden 2018 lopulla 1/7 on naisia. Hallituksen ikäjakauma on 38–70 vuotta. Hallituksen jäsenillä on kahden eri maan kansalaisuuksia ja heillä on kokemusta monipuolisesti eri toimialoilta.

Hallitus arvioi toimintaansa vuosittain. Vuoden 2018 arvioinnissa hallitus arvioi ajankäytön allokaatiota kokouksissa, kokousten tiheyttä ja pituutta, kokousten käytännön järjestelyjä, hallituksen saamaan materiaalia sekä sen jakelua, hallituksen toimintakulttuuria, puheenjohtajan roolia ja toimintaa sekä antoi ehdotuksia toiminnan tehostamiseen.

Puheenjohtaja kutsuu hallituksen koolle. Hallitus on päätösvaltainen, kun vähintään puolet sen yhtiökokouksen nimittämistä jäsenistä on kokouksessa paikalla. Äänestyksissä enemmistön mielipide muodostaa hallituksen päätöksen. Jos äänet menevät tasan, ratkaisee puheenjohtajan ääni.

Hallituksen on aina toimittava Yhtiön edun mukaisesti ja niin, että se toimillaan ei luo epäoikeudenmukaisia etuja tietyille osakkeenomistajalle tai kolmansille osapuolille Yhtiön tai muiden osakkeenomistajien kustannuksella.

Hallituksen jäsen ei saa osallistua asian käsittelyyn, jos asia koskee kyseisen jäsenen ja Yhtiön välistä sopimusta tai muuta transaktiota tai jos kyseinen jäsen saa olennaista etua asian perusteella ja jossa tämä etu ei välttämättä ole Yhtiön

etujen mukaisia. Periaatteessa jäsen ei saa osallistua asian käsittelyyn, jos kyseinen jäsen on osallisena käsiteltävänä olevassa asiassa muulla tavalla.

Hallitus kokoontuu niin usein kuin tarvitaan sen velvollisuuksien täyttämiseksi. Toimitusjohtaja varmistaa, että hallitus saa käyttöönsä riittävät tiedot konsernin toiminnan ja taloudellisen tilanteen arvioimiseksi.

Hallituksen sihteerinä toimii Yhtiön lakiasianpäällikkö Juuso Jokela.

Seuraavassa taulukossa on esitetty hallituksen jäsenten henkilötiedot:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Koulutus	Päätoimi	Luottamustehtävät
Bo Harald	1948	Jäsen (22.12.2014 alkaen)	Valtiotieteen maisteri	Why-Advisory Oy:n toimitusjohtaja	Hallituksen puheenjohtaja: Oy Transmeri Group Ab, ZEF Oy Hallituksen jäsen: Why-Advisory Oy, Enterpay Oy, European Mobile Operator Oy, Moi Mobiili Oy, Demos Helsinki ry
Petri Carpén	1958	Jäsen (22.12.2014 alkaen)	Oikeustieteen maisteri	Nets Oy:n johtaja	–
Anni (Anna-Maria) Ronkainen	1966	Jäsen (listautumisesta 31.3.2015 alkaen)	Kauppatieteiden maisteri	Kesko Oy:n digitaalisesta liiketoimintaympäristöstä vastaava johtaja	Hallituksen jäsen: Nordic Morning Oyj, Invesdor Oy, Mainostajien Liitto
Patrick Lapveteläinen	1966	Puheenjohtaja (1.4.2016 alkaen)	Kauppatieteiden maisteri	Sampo Oy:n sijoitusjohtaja	Hallituksen jäsen: If Skadeförsäkring Holding AB (publ), Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö
Carl-Magnus Månsson	1966	Jäsen (1.4.2016 alkaen)	Diplomi-insinööri	Acando Ab:n (publ.) toimitusjohtaja	Hallituksen jäsen useissa Acando Groupiin kuuluvissa yhtiöissä
Niclas Ilebrand	1980	Jäsen (29.6.2018 alkaen)	Master's degree in science (Comp.Sc.)	Johtaja (Head of Product & Business Development, Personal Banking at Nordea Bank AB (publ))	Hallituksen varapuheenjohtaja: Nordea Mortgage Bank Plc (Finland), Nordea Hypotek AB (Sweden), Nordea Kredit Realkreditaktieselskap (Denmark), Nordea Eiendoms-kreditt AS (Norway) Hallituksen jäsen: Bohemian Wrappsody AB
Martin Johansson	1962	Jäsen (29.6.2018 alkaen)	Master's degree in science (Econ.)	Johtaja (Head of Business Support & Chief of Staff of Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ))	Hallituksen puheenjohtaja: Repono Holding AB, Försäkrings AB Suecia, Försäkringsaktiebolaget Skandinaviska Enskilda Captive Hallituksen jäsen useissa SEB Groupiin kuuluvissa yhtiöissä

Hallituksen kokoukset 2018

Hallitus kokoontui kokoukseen yhteensä 12 kertaa vuoden 2018 aikana. Keskimääräinen osallistumisprosentti oli 97. Lisäksi hallitus teki kolme kertaa päätöksen osakeyhtiölain 6 luvun 3 §:n mukaisesti kokousta pitämättä.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus nimittää vuosittain tarkastusvaliokunnan ja se voi lisäksi nimittää muita pyydyviä valiokuntia katsoessaan niin tarpeelliseksi yhtiökokousta seuraavassa järjestäytymiskokouksessaan. Yhtiön hallitus ei perustanut nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaa järjestäytymiskokouksessaan 22.3.2018. Valiokuntien kokoonpano, tehtävät ja työmenetelmät määritellään hallituksen toimesta valiokunnille vahvistetuissa työjärjestyksissä. Valiokunnat raportoivat työstään säännöllisesti hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunta koostuu vähintään kolmesta (3) jäsenestä, joista enemmistön tulee olla riippumattomia Yhtiöstä. Jäsenillä tulee olla riittävä pätevyys hoitaakseen valiokunnalle asetettuja velvoitteita. Vähintään yhden (1) jäsenistä tulee olla riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista ja vähintään yhdellä (1) jäsenellä tulee olla aiempaa kokemusta erityisesti laskentatoimesta, kirjanpidosta tai tilintarkastuksesta. Kaikkien valiokunnan jäsenten tulee olla perehtyneitä taloudellisiin kysymyksiin.

Työjärjestyksensä mukaisesti tarkastusvaliokunta avustaa hallitusta sen valvontavelvollisuuksien täyttämässä ja myös valmistelee tietyt kirjanpitoon ja tarkastukseen liittyviä hallituksen käsittelemiä asioita. Lisäksi tarkastusvaliokunta antaa suosituksia ulkoisten tilintarkastajien valinnasta ja tehtävistään vapauttamisesta sekä heidän palkitsemisestaan ja hyväksyy ulkoisten tilintarkastajien esitykseen perustuvan tarkastussuunnitelman. Muiden tehtäviensä lisäksi tarkastusvaliokunta arvioi ja valvoo taloudellista raportointiprosessia, sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tehokkuutta ja tilintarkastusprosessia.

Petri Carpén toimii tarkastusvaliokunnan puheenjohtajana ja Carl-Magnus Månsson ja Anni (Anna-Maria) Ronkainen toimivat tarkastusvaliokunnan jäseninä.

Tarkastusvaliokunta kokoontui 6 kertaa vuoden 2018 aikana. Keskimääräinen osallistumisprosentti kokouksiin oli 100.

Tarkastusvaliokunta käsittelee vuosikellonsa mukaisesti sisäiseen valvontaan

ja tarkastukseen liittyviä asioita sekä kävi läpi tilintarkastussuunnitelman ja tilikaudenaikaisen tilintarkastuksen havainnot. Tarkastusvaliokunta käsittelee IFRS muutoksiin liittyviä asioita ja kävi erityisesti läpi IFRS 15 käyttöönottoon liittyvää yhtiön tekemää analyysiä. Tarkastusvaliokunta käsittelee myös tilikauden taloudellisia toteumia ja ennusteita, seuraavan tilikauden budjetin ja tilikauden liikarvon testauslaskelman. Tarkastusvaliokunta käsittelee myös yrityskauppaan liittyviä laskelmia.

Osallistuminen hallituksen ja valiokunnan kokouksiin

	Hallituksen kokous	Tarkastusvaliokunta
Bo Harald	11/12	
Petri Carpén	12/12	6/6
Anni (Anna-Maria) Ronkainen	12/12	6/6
Patrick Lapveteläinen	12/12	
Carl-Magnus Månsson	12/12	6/6
Martin Johansson	5/6	
Nicklas Ilebrand	6/6	

Toimitusjohtaja

Asiakastiedon toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtaja vastaa Yhtiön päivittäisestä johtamisesta. Toimitusjohtajan velvollisuuksista säädetään ensisijaisesti osakeyhtiölaissa. Toimitusjohtaja johtaa operatiivista toimintaa sekä kerää tietoa ja valmistelee päätöksiä tukemaan hallitusta ja esittelee havaintonsa hallituksen kokouksissa.

Osakeyhtiölain mukaisesti toimitusjohtajalla on oikeus päättää itse tietyistä kiireellisistä asioista, jotka muutoin vaatisivat hallituksen päätöksen. Jukka Ruuska on Yhtiön toimitusjohtaja.

Jukka Ruuska (s.1961) on toiminut johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2011, ja hänet on nimetty Asiakastieto Group Oyj:n toimitusjohtajaksi vuodesta 2012 alkaen. Hän toimii Suomen Asiakastieto Oy:n, Emaileri Oy:n, UC AB:n, UC Affärsfacta AB:n ja UC Affärsinformation AB:n hallituksen puheenjohtajana sekä Pörssisäätiön, Suomen Kansallisteatterin Osakeyhtiön, Nordic Morning Oyj:n ja AB Lindexin hallituksen jäsenenä. Hän on aiemmin toiminut Asiakastieto Group Oyj:n, Affecto Oyj:n, B10 Varainhoito Oy:n, AB Lindexin ja Destia Oy:n hallituksen jäsenenä. Lisäksi hän on aiemmin toiminut Nordic Exchange Oyj:n toimitusjohtajana, OMX Abp:n varatoimitusjohtajana, CapManin senior partnerina ja Elisa Oyj:n yritys suunnittelun johtajana. Hän on suorittanut oikeustieteen kandidaatin tutkinnon Helsingin yliopistossa ja MBA-tutkinnon Teknillisessä korkeakoulussa.

Seuraavassa taulukossa on esitetty johtoryhmän jäsenten tiedot:

Nimi	Syntymävuosi	Asema	Nimitetty
Jukka Ruuska	1961	Toimitusjohtaja	2011
Anders Hugosson	1963	Varatoimitusjohtaja	2018
Antti Kauppila	1982	Talousjohtaja	2018
Heikki Koivula	1974	Johtaja, Risk Decisions	2018
Mikko Karemo	1971	Johtaja, Sales	2012
Esa Kumpu	1964	Johtaja, Customer Data Management	2016
Heikki Yli-Pekkala	1967	Johtaja, Digital Processes	2016
Siri Bengtsson	1982	Johtaja, SME and Consumers	2018
Victoria Preger	1976	Johtaja, Marketing and Communications	2018
Eleonor Öhlander	1970	Johtaja, HR	2018

Palkitseminen

Hallituksen, hallituksen valiokuntien ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenten palkkioista päätetään Asiakastiedon varsinaisessa yhtiökouksessa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan esityksen pohjalta.

Johtoryhmä

Yhtiön johtoryhmän jäsenet vuoden 2018 lopussa olivat Jukka Ruuska, Anders Hugosson, Antti Kauppila, Heikki Koivula, Mikko Karemo, Esa Kumpu, Heikki Ylipekkala, Siri Bengtsson, Victoria Preger ja Eleonor Öhlander. Hallitus nimittää johtoryhmän jäsenet toimitusjohtajan esityksestä. Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle.

Johtoryhmän jäsenet käsittelevät konsernin johtamiseen liittyviä asioita omilla alueillaan hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Johtoryhmä kokoontuu yksi tai kaksi kertaa kuukaudessa tai tarpeen mukaan ja toimii Toimitusjohtajan tukena muun muassa strategian, toimintasuunnitelmien, merkittävien tai luonteeltaan periaatteellisten asioiden valmistelussa ja käytäntöön viennissä. Lisäksi johtoryhmä tukee Toimitusjohtajaa tiedonkulun ja sisäisen yhteistoiminnan varmistamisessa.

Hallitus päättää toimitusjohtajan palkkioista. Ylimmän johdon eli johtoryhmän jäsenten palkkioista päättää hallitus perustuen toimitusjohtajan esitykseen.

Yhtiö julkistaa palkka- ja palkkioselvityksen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin mukaisesti Yhtiön internetsivuilla.

Hallituksen palkkiot

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 22.3.2018 päätettiin, että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 40 000 euroa ja hallituksen jäsenille 25 000 euroa vuodessa. Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta. Hallituksen valiokuntien kokouksiin osallistumisesta maksetaan valiokunnan puheenjohtajille 500 euroa ja valiokunnan jäsenille 400 euroa kokoukselta.

Yhtiö on päättänyt käytännöstä, jossa hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan aina toimikauden lopussa yhtiökokouksen yhteydessä. Vuoden 2018 aikana maksettiin hallituksen jäsenille palkkioina yhteensä 144 tuhatta euroa alla olevan taulukon mukaisesti.

Hallituksen palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Anni (Anna-Maria) Ronkainen (jäsen 31.3.2015 alkaen)	26	27
Bo Harald (jäsen 22.12.2014 alkaen)	25	25
Petri Carpén (jäsen 22.12.2014 alkaen)	27	27
Patrick Lapveteläinen (jäsen 1.4.2016 alkaen)	40	40
Carl-Magnus Månsson (jäsen 1.4.2016 alkaen)	26	27
Martin Johansson (jäsen 29.6.2018 alkaen)	-	-
Nicklas Ilebrand (jäsen 29.6.2018 alkaen)	-	-
Yhteensä	144	145

Johtoryhmän palkat ja palkkiot (toimitusjohtajaa lukuun ottamatta)

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat, palkkiot ja etuudet	1 817	1 068
Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	627	-
Rahana maksettava kannustepalkkio ¹	406	360
Yhteensä	2 850	1 428

Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2017
Palkat, palkkiot ja etuudet	477	236
Pitkän aikavälin kannustinpalkkio	254	-
Rahana maksettava kannustepalkkio ¹	188	189
Vapaaehtoiset eläkemaksut	9	9
Yhteensä	928	433

¹ Kannustepalkkiot on ilmoitettu maksuperusteella ja maksettu edellisen tilikauden tuloksen perusteella.

Hallituksen ja johdon osakeomistus 31.12.2018

Hallituksen jäsenet	Osakkeiden lkm
Lapveteläinen Patrick	10 000
Hallituksen puheenjohtaja	
Lähipiirin omistukset	8 000
Carpén Petri	0
Lähipiirin omistukset	0
Harald Bo	0
Lähipiirin omistukset	0
Månsson Carl-Magnus	0
Lähipiirin omistukset	0
Ronkainen Anni (Anna-Maria)	0
Lähipiirin omistukset	0
Johansson Martin	0
Lähipiirin omistukset	0
Ilebrand Nicklas	0
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	18 000

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä	Osakkeiden lkm
Ruuska Jukka	68 244
Toimitusjohtaja	
Lähipiirin omistukset	0
Hugosson Anders	2 200
Lähipiirin omistukset	0
Kauppila Antti	700
Lähipiirin omistukset	0
Karemo Mikko	7 317
Lähipiirin omistukset	0
Bengtson Siri	1 450
Lähipiirin omistukset	0
Koivula Heikki	16 669
Lähipiirin omistukset	0
Kumpu Esa	0
Lähipiirin omistukset	0
Öhlander Eleonor	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Preger Victoria	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Ylpekkala Heikki	1 500
Lähipiirin omistukset	0
Yhteensä	101 080

Tilintarkastaja

Lakisääteisen tilintarkastuksen pääasiallisena tehtävänä on varmistaa, että tilinpäätös antaa oikeat, täsmälliset ja riittävät tiedot Asiakastieto -konsernin tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tilikaudelta. Asiakastieto -konsernin tilikausi on kalenterivuosi. Tilintarkastajan velvollisuutena on tarkastaa konsernin kirjanpidon oikeellisuus kultakin tilikaudelta ja laatia tilintarkastuskertomus yhtiökokousta varten. Lisäksi tilintarkastajan on Suomen lain mukaisesti valvottava Yhtiön hallinnon laillisuutta. Tilintarkastaja raportoi hallitukselle vähintään kerran vuodessa.

Tarkastusvaliokunta valmistelee Asiakastiedon tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen, joka esitetään varsinaisen yhtiökokouksen päätettäväksi. Varsinainen yhtiökokous päättää tilintarkastajille maksettavasta palkkiosta ja tarkastusvaliokunta arvioi sen vuosittain.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen 8 §:n mukaan Yhtiöllä tulee olla yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Yhtiön tilintarkastaja valitaan varsinaisessa yhtiökokouksessa toimikaudeksi, joka kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen asti.

Varsinainen yhtiökokous valitsi 22.3.2018 tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n tilintarkastajaksi. Tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy on nimittänyt KHT Martin Grandellin päävastuulliseksi tilintarkastajaksi.

Vuonna 2018 tilintarkastajille maksettiin tilintarkastuspalkkioita 140 tuhatta euroa. Lisäksi tilintarkastajalle maksettiin muista palveluista 896 tuhatta euroa.

Yhtiön ruotsalaisten tytäryhtiöiden tilintarkastajana toimi tilintarkastusyhteisö KPMG AB. Tilintarkastusyhteisö KPMG AB on nimittänyt Anders Malmbebyn päävastuulliseksi tilintarkastajaksi.

Vuonna 2018 KPMG AB:lle maksettiin tilintarkastuspalkkioita 66 tuhatta euroa. Lisäksi tilintarkastajalle maksettiin muista palveluista 182 tuhatta euroa.

Tilintarkastajan osakeomistus 31.12.2018

Tilintarkastaja	Osakkeiden lkm
Grandell Martin	0
Päävastuullinen tilintarkastaja	
Lähipiiriin omistukset	0
Yhteensä	0

Riskienhallinta ja Sisäinen valvonta

Riskienhallinta

Asiakastieto altistuu useille riskeille ja epävarmuustekijöille jotka liittyvät muun muassa markkinaolosuhteisiin, konsernin toimialaan, strategiaan sekä sen liiketoimintaan ja rahoitukseen liittyviin riskeihin. Tällaisten riskien toteutumisella voisi olla merkittävä haitallinen vaikutus Asiakastiedon liiketoimintaan, taloudelliseen tilaan, tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Riskienhallinnan päämääränä on turvata Asiakastieto -konsernin tuloskehitys ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus toteuttamalla riskienhallintaa kustannustehokkaasti ja systemaattisesti yrityksen eri toiminnoissa. Riskienhallinta on osa Asiakastiedon strategista ja operatiivista suunnittelua, päivittäistä päätöksentekoprosessia ja sisäistä valvontaa.

Riskienhallinnan järjestämisen pääpiirteet

Yhtiö noudattaa Yhtiön hallituksen hyväksymää politiikkaa riskien hallitsemiseksi. Riskienhallinta kattaa kaiken sen toiminnan, joka liittyy tavoitteiden strategian mukaisuuteen ja saavutettavuuteen, riskien tunnistamiseen, mittaamiseen, arvioimiseen, käsittelyyn, raportointiin, seurantaan, valvontaan ja riskeihin reagoimiseen.

Riskienhallintaprosessin pääpiirteet

Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet arvioivat strategiaprosessin ja vuosisuunnittelun yhteydessä liiketoimintariskejä, jotka saattavat estää tai vaarantaa konsernin strategisten ja tulostavoitteiden saavuttamisen. Yksiköt tuottavat strategiaprosessin tueksi riskiarviot omista toiminnoistaan. Yksiköiden johtajien tulee tuottaa arviot oman vastuualueensa riskeistä ja esittää toimenpidesuunnitelmat riskien hallitsemiseksi. Strategisissa ja operatiivisissa riskeissä tapahtuvat muutokset käsitellään johtoryhmässä.

Asiakastiedon toimitusjohtaja raportoi hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle tunnistetuista riskeistä sekä suunnitelluista ja toteutetuista toimenpiteistä riskien hallitsemiseksi. Yhtiö julkistaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suositusten mukaisesti hallituksen tietoon tulleita merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä sekä periaatteet, joiden mukaan riskienhallinta on järjestetty. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on huolehtia siitä, että Yhtiön julkistama selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sisältää asianmukaisen kuvauksen taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä.

Toimintakertomuksen tulee sisältää arvio merkittävimmistä Yhtiön toimintaan vaikuttavista riskeistä ja epävarmuustekijöistä. Lisäksi osavuositarkastuksissa ja tilinpäätöstiedotteissa kuvataan liiketoimintaan liittyviä merkittäviä lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä.

Vuonna 2018 osana integraatiotyötä riskienhallinnan, tietosuojan, turvallisuus-

den ja liiketoiminnan jatkuvuuden käytäntöjä ollaan yhdenmukaistamassa koko konsernissa. Toimintaohjeiden kääntäminen ja vieminen käytäntöön ovat käynnissä. Uudistettavien käytäntöjen pohjana ovat parhaat käytännöt, jotka yritykset toivat mukanaan yhdistymisen toteutumishetkellä.

Sekä Asiakastieto että UC ovat investoineet GDPR-valmiuteen vuoden 2018 aikana. Ulkopuolinen tietosuojavastaava (DPO) on nimetty.

Turvallisuuden hallintaa on tehostettu perustamalla voimakkaasti tietoturvaan pohjautuvia konsernitason turvallisuustoimintoja ja lujittamalla IT:n turvallisuustoimintoja. Ensimmäinen vertaisarviointi NIST Cybersecurity Frameworkia vasten on tehty ja kehitystoimenpiteet ovat täytäntöönpanon eri vaiheissa.

Sisäinen valvonta

Sisäisen valvonnan tavoitteena Asiakastieto-konsernissa on varmistaa, että liiketoiminta on tehokasta ja tuloksellista, talousraportointi on luotettavaa, sekä, että Yhtiön toimintaan liittyviä lakeja ja määräyksiä, sekä Yhtiön sisäisiä ohjeita noudetaan. Talousraportointiin liittyvän sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa, että julkistettavat osavuosikatsaukset, tilinpäätöstiedotteet ja muu talousinformaatio sekä tilinpäätökset ja vuosikertomukset ovat luotettavia ja, että ne on laadittu Yhtiön soveltamien laskenta- ja raportointiperiaatteiden mukaisesti.

Asiakastiedon tarkastusvaliokunta vastaa työjärjestyksensä mukaisesti tilinpäätösraportoinnin prosessin seuraamisesta, valvoo taloudellista raportointiprosessia sekä seuraa Yhtiön sisäisen valvonnan ja riskienhallintajärjestelmän tehokkuutta.

Vastuu sisäisen valvonnan käytännön tason järjestämisestä on toimitusjohtajalla. Siihen kuuluu, että Yhtiössä on otettu käyttöön riittävät sisäisen valvonnan menettelyt sen mukaisesti, mitä hallituksen määrittelemissä toimintaperiaatteissa edellytetään. Toimitusjohtaja yhdessä johtoryhmän tukemana vastaa siitä, että konsernin päivittäisessä toiminnassa toimitaan sovitujen periaatteiden mukaisesti, noudatetaan lakeja ja määräyksiä, sekä reagoidaan havaittuihin poikkeamiin ja puutteisiin, ja tehdään tarvittavat korjaavat toimenpiteet.

Talousjohtajan tehtävänä on varmistaa ja valvoa, että konsernin kirjanpito- ja taloudelliset raportointikäytännöt ovat lainmukaiset ja, että taloudellinen ja johdon raportointi on luotettavaa.

Keskeinen sisäistä valvontaa määrittelevä dokumentti on Yhtiön vastuiden ja päätösvalan jakoon liittyvä hallituksen hyväksymä ohje (Delegation of Authority

Summary). Ohje määrittelee hallituksen, toimitusjohtajan ja muun johdon väliset päätöksentekovaltuudet. Ohje käsittelee hyväksymistilanteita mm. tilinpäätökseen, vuosibudjettiin, palkitsemiseen, investointeihin, yrityskauppoihin, rahoitukseen ja kertaluontoisiin tapahtumiin liittyen. Kaikkia työntekijöitä koskevat Asiakastiedon eettiset periaatteet (Code of Ethics) on julkaistu Yhtiön intranetissä ja se käydään läpi myös kaikkien uusien työntekijöiden kanssa.

Asiakastiedolla on käytössä ISO 9001 -pohjainen laatujärjestelmä. Siinä on kuvattu Yhtiön pääprosessit ja niihin liittyvät kontrollit ja niiden avulla yksiköt voivat valvoa ja kehittää prosessiriskienhallintaansa. Taloushallinto on määritellyt kontrollikatalogin, jota päivitetään sekä kontrollipisteet joita testataan säännöllisesti.

Sisäisen valvonnan yleiskuvaus ja toimintaperiaatteet

Sisäistä valvontaa toteuttavat hallitus, johto ja yrityksen koko henkilökunta, jotta voidaan kohtuudella vakuuttua siitä, että:

- toiminnot ovat toimivia, tehokkaita ja strategian mukaisia
- taloudellinen raportointi ja johdolle annettavat tiedot ovat luotettavia, riittäviä ja oikea-aikaisia
- Asiakastiedossa noudatetaan soveltuvia lakeja ja säännöksiä sekä Yhtiön sisäisiä ohjeita ja eettisiä arvoja

Asiakastiedon sisäinen valvonta sisältää seuraavat rakenteelliset elementit:

- Yhtiön hallituksen asettamat sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja hallinnon ohjeet ja periaatteet
- ohjeiden ja periaatteiden käyttöönoton ja soveltamisen johdon suorittamassa valvonnassa
- toimintojen tehokkuuden ja toimivuuden sekä taloudellisen ja johdon raportoinnin luotettavuuden valvonta talousosaston toimesta
- Yhtiön riskienhallintaprosessi, jonka tarkoituksena on tunnistaa, arvioida ja vähentää riskejä, jotka uhkaavat tavoitteiden toteutumista
- compliance -prosessit, joiden tarkoituksena on varmistaa, että kaikkia soveltuvia lakeja, säännöksiä, sisäisiä ohjeita ja eettisiä arvoja noudatetaan
- yhteiset eettiset arvot ja vahva sisäinen valvontakulttuuri kaikkien työntekijöiden keskuudessa

Asiakastiedolla ei ole erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota. Tämä on huomioitu vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman sisällössä ja laajuudessa. Hallituksen tarkastusvaliokunta arvioi työjärjestyksensä mukaisesti sisäisen tarkastuksen toiminnan perustamisen tarpeellisuuden vuosittain. Tarkastusvaliokunta voi käyttää sisäisiä tai ulkoisia resursseja erillisten sisäisten tarkastusten toteuttamiseksi. Talousyksikkö valvoo Yhtiön Delegation of Authority -ohjeistuksen mukaisten hyväksymisrajojen noudattamista.

Sisäisen valvonnan vuoden 2018 painopistealueita

Sisäisen valvonnan painopistealueita vuonna 2018 olivat avainprosessien läpikäynti, kehityskohteiden tunnistaminen sekä kehityssuunnitelmien laatiminen kontrollien parantamiseksi ja niiden yhdenmukaistamiseksi koko yhdistyneessä konsernissa UC AB:n hankinnan jälkeen.

Lähipiiriliiketoimet

Asiakastieto ei ole toteuttanut lähipiiriliiketoimia, jotka ovat yhtiön kannalta olennaisia ja tavanomaisesta liiketoiminnasta tai tavanomaisista markkinaehdoista poikkeavia.

Lakien ja säädösten noudattaminen

Asiakastiedon menettelytapoihin kuuluu soveltuvien lakien ja säännösten noudattaminen koko organisaatiossa. Asiakastieto haluaa olla eettinen työpaikka henkilöstölleen sekä toimia eettisesti oikein liikesuhteissaan asiakkaidensa, toimittajiensa ja muiden liikekumppaneidensa kanssa. Yhtiössä on hyväksytty Eettiset periaatteet, joissa tuodaan esiin seikkoja ja asioita, jotka olennaisesti ohjaavat sekä Asiakastiedon toimintaa yrityksenä, että henkilöstön toimintaa työyhteisön jäsenenä.

Sisäpiirihallinnossaan Asiakastieto noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta sekä sitä täydentäviä Yhtiön omia, hallituksen hyväksymiä sisäpiiriohjeita. Yhtiön omat sisäpiiriohjeet on muutettu MAR sääntelyn mukaiseksi (Market Abuse Regulation, 596/57/EU; MAR). MAR sääntelyn mukaista luetteloa yhtiön johtotehtävistä toimivista henkilöistä ja näiden lähipiiristä sekä hankekohtaisia sisäpiirilueteloita ylläpidetään Euroclear Finland Oy:n SIRE-järjestelmässä. Yhtiön johtotehtävissä toimiviin kuuluvat MAR sääntelyn mukaisesti hallituksen jäsenet (ja heidän

mahdolliset varajäsenensä) sekä yhtiön hallituksen päätökseen perustuen yhtiön toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja. Asiakastiedolla ei ole pysyvää yrityskohtaista sisäpiirirekisteriä.

Asiakastiedon sisäpiiriohjeiden mukaan pysyvään Yhtiön johtotehtävissä toimivien täytyy aina ennen kaupankäyntiään Yhtiön arvopapereilla saada lupa Yhtiön sisäpiirivastaavalta. Johtotehtävissä toimivat eivät saa milloinkaan käydä kauppaa Yhtiön arvopapereilla 30 päivän ajanjakson aikana ennen osavuositarkastuksen tai tilinpäätöksen julkistamista (ns. suljettu ikkuna). Yhtiön hallituksen hyväksymän sisäpiiriohjeen mukaan myös Yhtiön taloudelliseen raportointiin osallistuvia henkilöitä koskee tämä kaupankäyntikielto suljetun ikkunan aikana.

Lain tai muiden säännösten niin vaatiessa ylläpidetään myös hankekohtaista sisäpiirirekisteriä. Hankekohtaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Yhtiön arvopapereilla ennen hankkeen päättymistä.

Osakassopimus ja yhtiöjärjestys koskien luottotietorekisteriä sekä luottotietorekisterin tietoja

Yhtiö ja UC AB:n aikaisemmat omistajat Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Nordea Bank AB (publ), Svenska Handelsbanken AB (publ), Swedbank AB (publ), Danske Bank A/S Ruotsin sivuliike ja Länsförsäkringar Bank AB (publ) (yhdessä "Myyjät") ovat tehneet osakassopimuksen koskien UC AB:n luottotietorekisteriä ja luottotietorekisterin tietoja kun myyjien yhdessä omistama yhtiö sai osana UC AB hankintaa pienen määrän UC AB:n Class B osakkeita, jotka antavat tiettyjä hallintoihin liittyviä oikeuksia. Järjestelyjen tarkoituksena on varmistaa luottotietorekisterin ylläpito ja Myyjien luovuttamien luottotietorekisterin tietojen hallinnointi.

Hallituksen toimintakertomus

Hallitus julkaisi 7.3.2019 toimintakertomuksensa vuodelta 2018. Hallituksen toimintakertomus julkaistaan samanaikaisesti tämän selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä kanssa.

Hallitus



Patrick Lapveteläinen

s. 1966

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen puheenjohtaja 1.4.2016 alkaen

Päätoimi: Sampo Oyj:n sijoitusjohtaja

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen:
If Skadeförsäkring Holding AB (publ.) ja
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö.

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei ole riippu-
maton sen merkittävistä osakkeenomista-
jista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 10 000,
lähipiirin omistukset 8 000



Petri Carpén

s. 1958

Koulutus: Oikeustieteen maisteri
Hallituksen jäsen 22.12.2014 alkaen

Päätoimi: Nets Oy:n johtaja

Luottamustehtävät: -

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä
osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 0 osaketta,
ei lähipiirin omistuksia.



Bo Harald

s. 1948

Koulutus: Valtiotieteen maisteri
Hallituksen jäsen 22.12.2014 alkaen

Päätoimi: Why-Advisory Oy:n toimitus-
johtaja

Luottamustehtävät: Hallituksen puheen-
johtaja: Oy Transmeri Group Ab ja ZEF Oy
Hallituksen jäsen: Why-Advisory Oy, Enter-
pay Oy, European Mobile Operator Oy,
Moi Mobiili Oy ja Demos Helsinki ry.

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä
osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 0 osaketta,
ei lähipiirin omistuksia



Nicklas Ilebrand

s. 1980

Koulutus: Diplomi-insinööri (tietotekniikka)
Hallituksen jäsen 29.6.2018 alkaen

Päätoimi: Nordea Bank AB:n (publ.)
Personal Banking -toiminnon tuote-
ja liiketoimintakehitysjohtajana

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen:
Nordea Kiinnitysluottopankki Oyj (Suomi),
Nordea Hypotek AB (Ruotsi), Nordea Kredit
Realkreditaktieselskap (Tanska), Nordea
Eiendoms kreditt AS (Norja) ja Bohemian
Wrappsody AB.

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä
osakkeenomistajista.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 0 osaketta,
ei lähipiirin omistuksia.



Martin Johansson

s. 1962

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen 29.6.2018 alkaen

Päätöimi: SEB-konsernin Head of Business
Support & Chief of Staff

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen:
AS SEB Pank (Viro), SEB Banka AS (Latvia)
sekä AB SEB Bankas (Liettua).

Riippumaton yhtiöstä, mutta ei ole riippu-
maton sen merkittävistä osakkeenomista-
jista.

*Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 0 osaketta,
ei lähipiirin omistuksia.*



Carl-Magnus Månsson

s. 1966

Koulutus: Diplomi-insinööri
Hallituksen jäsen 1.4.2016 alkaen

Päätöimi: Acando Abp:n toimitusjohtajana

Luottamustehtävät: -

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä
osakkeenomistajista.

*Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 0 osaketta,
ei lähipiirin omistuksia.*



Anni (Anna-Maria) Ronkainen

s. 1966

Koulutus: Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen 31.3.2015 alkaen

Päätöimi: Kesko Oyj:n digitaalisesta liike-
toimintaympäristöstä vastaava johtaja

Luottamustehtävät: Hallituksen jäsen:
Nordic Morning Oyj, Invesdor Oy ja
Mainostajien Liitto

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä
osakkeenomistajista.

*Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita
31.12.2018: 0 osaketta,
ei lähipiirin omistuksia.*

Johtoryhmä



Jukka Ruuska



Anders Hugosson



Antti Kauppila



Siri Bengtsson



Mikko Karemo



Heikki Koivula



Esa Kumpu



Victoria Preger



Karl-Johan Werner



Heikki Ylipekkala



Eleonor Öhlander

Jukka Ruuska

s. 1961
Toimitusjohtaja
Oikeustieteen kandidaatti, MBA

Yhtiön palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2011. Toimitusjohtajana vuodesta 2012. Toiminut aiemmin Nordic Exchange Oyj:n toimitusjohtajana, OMX Abp:n varatoimitusjohtajana, CapMan Oyj:n senior partnerina ja Elisa Oyj:n yritysuunnittelun johtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 68 244 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Anders Hugosson

s. 1963
Varatoimitusjohtaja, väliaikainen CIO
Koulutus: Diplomi-insinööri

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018. Johtoryhmän jäsen 29.6.2018 alkaen. Toiminut aiemmin UC AB:n ja UC Affärsinformation AB:n toimitusjohtajana, Steria Sweden AB:n toimitusjohtajana sekä Capgeminin varatoimitusjohtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 2 200 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Antti Kauppila

s. 1982
Talousjohtaja
Kauppatieteiden maisteri

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2017. Johtoryhmän jäsen 9.5.2018 alkaen. Toiminut aiemmin Asiakastieto Groupin väliaikaisena talousjohtajana sekä controlling- ja laskentatoimen johtajana, Ernst & Young Oyj:n senior managerina sekä useissa taloushallinnon tehtävissä PerkinElmer -konsernissa.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 700 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Siri Bengtsson

s. 1984
Johtaja, SME and Consumers
Kauppatieteiden maisteri

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018. Johtoryhmän jäsen 29.6.2018 alkaen. Toiminut aiemmin UC AB:n kuluttajaliiketoimintaluonnon johtajana sekä Collector Bankin kuluttajapalveluiden johtajana ja Lendo AS:n toimitusjohtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 1 450 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Mikko Karemo

s. 1971
Johtaja, Sales and Customers
Oikeustieteen kandidaatti

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2012. Toiminut aiemmin myynti- ja markkinointijohtajana Asiakastieto Groupissa, aluejohtajana If Vahinkovakuutusyhtiössä sekä finanssi- ja palvelutoimialalla asiantuntija- ja johtotehtävissä Suomessa, Ruotsissa ja Kiinassa.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 7 317 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Heikki Koivula

s. 1974
Johtaja, Risk Decisions
eMBA

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2010. Toiminut aiemmin Asiakastieto Groupin varatoimitusjohtajana, liiketoimintajohtajana eri yksiköissä ja kehitysjohtajana sekä OP Ryhmässä useissa eri johtotehtävissä.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 16 669 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Esa Kumpu

s. 1964
Johtaja, Customer Data Management
3.3.2019 asti
Yo-merkonomi

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2016. Johtoryhmän jäsen 3.3.2019 asti. Toiminut aiemmin Asiakkuudenhallinnan palveluiden liiketoimintajohtajana Asiakastieto Groupissa, Fonecta Oyj:n Asiakkuusmarkkinointiyksikön liiketoimintajohtajana sekä Intellia Oyj:n toimitusjohtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 0 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Victoria Preger

s. 1976
Johtaja, Marketing and Communications
Kauppatieteiden- ja viestinnän kandidaatti

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018. Johtoryhmän jäsen 29.6.2018 alkaen. Toiminut aiemmin UC AB:n markkinointijohtajana sekä ruotsalaisen IT ja Telecom -yrityksen Dialectin markkinointijohtajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 1 500 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Karl-Johan Werner

s. 1973
Johtaja, Customer Data Management
4.3.2019 alkaen
Kauppatieteiden maisteri

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2019. Johtoryhmän jäsen 4.3.2019 alkaen. Toiminut aiemmin Skandia Customer Insight -yksikön johtajana sekä useissa muissa tehtävissä kuten talousneuvonnan online-palveluiden johtajana, asiakastietojen tietosisältöomistajana ja liiketoiminnan GDPR-edustajana.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 0 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Heikki Ylipekkala

s. 1967
Johtaja, Digital Processes
Valtiotieteiden kandidaatti, eMBA

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2016. Toiminut aiemmin Kiinteistö- ja vakuustietopalveluiden liiketoimintajohtajana Asiakastieto Groupissa sekä Suomen ja Ruotsin kansallisten arvopaperikeskusten (Euroclear Finland ja Euroclear Sweden) johtoryhmissä.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 1 500 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

Eleonor Öhlander

s. 1970
Johtaja, HR
Kauppa- ja taloustieteiden kandidaatti

Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018. Johtoryhmän jäsen 29.6.2018 alkaen. Toiminut aiemmin UC AB:n henkilöstöjohtajana, Aon Sweden AB:n henkilöstöjohtajana, Actan henkilöstöjohtajana, Manpowerin henkilöstöpäällikkönä sekä kirjanpitäjänä PwC:llä ja Ernst & Youngilla.

Asiakastieto Group Oyj:n osakkeita 31.12.2018: 1 500 osaketta, ei lähimpiin omistuksia.

**Muita muutoksia johtoryhmässä
tilikauden aikana**

Terhi Kauppi, talousjohtaja, yhtiön palveluksessa ja johtoryhmän jäsenenä 9.5.2018 asti.

Risto Kallio, palvelujohtaja, johtoryhmän jäsen 28.6.2018 asti.

Jouni Muhonen, johtaja, Henkilötietopalvelut, johtoryhmän jäsen 28.6.2018 asti.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Asiakastieto Group Oyj:llä on yksi osakelaji. Kullakin osakkeella on yksi ääni osakkeenomistajien yhtiökokouksessa, ja kullakin osakkeella on yhtäläinen oikeus yhtiön osinkoihin ja nettovaroihin. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiön osakkeet on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään.

Asiakastieto Group Oyj:n avainhenkilöille suuntaamassa maksuttomassa osakeannissa merkittiin yhteensä 23 443 uutta osaketta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.5.2018. Rekisteröinnin jälkeen yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 15 125 621 osakkeeseen. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä 29.5.2018 lukien. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 30.5.2018.

Asiakastieto Group Oyj laski liikkeeseen 8 828 343 uutta osaketta osana UC AB:n kauppahintaa. Vastikeosakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 29.6.2018, jonka jälkeen yhtiön osakkeiden kokonaismäärä nousi 23 953 964 osakkeeseen. Kaikilla osakkeilla on yhtäläiset äänioikeudet. Finanssivalvonta hyväksyi 10.9.2018 yhtiön laatiman listalleottoesitteen ja Nasdaq Helsinki Oy 11.9.2018 uusien osakkeiden listalleoton. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 12.9.2018.

Yhtiön osakepääoma oli tilikauden lopussa 80 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 23 953 964 kappaletta.

Osakekurssi ja -vaihto

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana yhteensä 3 533 838 osaketta, yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 98,3 milj. euroa. Tilikaudella yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 32,60 euroa, alin kurssi 21,10 euroa, keskimurssi 27,82 euroa ja päätöskurssi 24,60 euroa. Osakkeen markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 589,3 milj. euroa.

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli 31.12.2018 arvo-osuusrekisterin mukaan yhteensä 2 546 osakkeenomistajaa. Luettelo suurimmista omistajista on nähtävissä yhtiön sijoittajasi-
vuilla osoitteessa: investors.asiakastieto.fi. Yhtiön suurin osakkeenomistaja on Sampo-konserni (Sampo Oyj ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö), jonka osakkeenomistus on yhteensä 12,26 %.

Tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Suurimmat omistajat 31.12.2018

Omistaja	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta	hallintarekisteröity
01 Sampo Oyj	2 920 000	12,190	
02 Skandinaviska Enskilda Banken Ab (Publ)	2 441 920	10,194	
03 Nordea Bank Abp	2 403 854	10,035	X
04 Skandinaviska Enskilda Banken Ab (Publ) Helsingin Sivukonttori	2 397 844	10,010	X
05 Nordea Bank Abp	2 303 315	9,616	
06 Svenska Handelsbanken Ab (Publ)	2 161 178	9,022	
07 Swedbank	1 765 668	7,371	
08 Op-Suomi -Sijoitusrahasto	843 464	3,521	
09 Keva	811 647	3,388	
10 Svenska Handelsbanken Ab (Publ) Filiaal Verksamheten I Finland	566 106	2,363	X
11 Elo Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	410 528	1,714	
12 Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	394 561	1,647	
13 Clearstream Banking S.a.	392 886	1,640	X
14 Keskinäinen Vakuutusyhtio Kaleva	370 907	1,548	
15 Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	285 000	1,190	
16 Ilmarinen Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö	224 380	0,937	
17 Sr Danske Invest Suomi Yhteisöosake	210 744	0,880	
18 Kirkon Eläkerahasto	202 172	0,844	
19 Säästöpankki Korko Plus -Sijoitusrahasto	190 500	0,795	
20 Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi	168 267	0,702	
20 suurinta yhteensä	21 464 941	89,609	
Kaikki osakkeet	23 953 964	100,000	

Omistajarakenne sektoreittain 31.12.2018

Sektori	Osakkeenomistajat	% omistajista	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
Yritykset	211	8,288	680 248	2,840
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	42	1,650	15 744 012	65,726
Julkisyhteisöt	10	0,393	1 552 369	6,481
Kotitaloudet	2 194	86,174	826 942	3,452
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	78	3,064	138 213	0,577
Ulkomaat	11	0,432	5 012 180	20,924
Yhteensä	2 546	100,000	23 953 964	100,000

Omistumääräjakauma 31.12.2018

Osakkeiden määrä	Osakkeenomistajat	% omistajista	Osakkeiden lkm	% osakepääomasta
1 – 100	952	37,392	55 783	0,233
101 – 500	1 087	42,694	282 563	1,180
501 – 1 000	260	10,212	202 302	0,845
1 001 – 5 000	168	6,599	341 385	1,425
5 001 – 10 000	31	1,218	234 828	0,980
10 001 – 50 000	18	0,707	462 996	1,933
50 001 – 100 000	7	0,275	496 995	2,075
100 001 – 500 000	13	0,511	3 262 116	13,618
500 001 – 999 999 999 999	10	0,393	18 614 996	77,712
Yhteensä	2 546	100,000	23 953 964	100,000
Hallintarekisteri	10		5 787 828	24,162

Tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon.

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Asiakastieto Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 28.3.2019 alkaen klo 10.00 Finlandia-talon Terassisalissa osoitteessa Mannerheimintie 13, 00100 Helsinki. Kokouskutsu ja siihen sisältyvät ilmoittautumisohjeet ovat nähtävillä yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa investors.asiakastieto.fi

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2018 jaetaan varoja 0,95 euroa osakkeelta. Mikäli yhtiökokous hyväksyy hallituksen ehdotuksen varojen jaosta, varat maksetaan osakkaalle, joka maksun täsmäytyspäivänä 1.4.2019 on merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallituksen ehdottama varojen maksupäivä on 11.4.2019.

Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ilmoittamaan arvo-osuustilillä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle.

Taloudellinen informaatio vuonna 2019

Asiakastieto Group Oyj julkaisee vuosittain tilinpäätöstiedotteen, vuosikertomuksen, puolivuosisikatsauksen sekä kaksi osavuosisikatsausta. Pörssitiedotteet ovat julkistamisen jälkeen luettavissa yhtiön sijoittajasivuilla. Vuosikertomus julkaistaan ainoastaan pdf-muodossa.

Vuosikertomus 2018	viikko 10 / 2019
Osavuosisikatsaus 1.1.–31.3. (Q1)	10.5.2019
Puolivuosisikatsaus 1.1.–30.6.	8.8.2019
Osavuosisikatsaus 1.1.–30.9. (Q3)	7.11.2019

Osakkeen perustiedot

Markkina	Nasdaq Helsinki
Lista.....	Keskiuuret yhtiöt

Toimiala	Rahoitus
Kaupankäyntitunnus	ATG1V
Ääni / osake	1 kpl
Osakkeiden määrä 31.12.2018	23 953 964
Osakepääoma (EUR)	80 000

Asiakastieto Group Oyj:tä seuraavat analyttikot

Tiedot yhtiötä seuraavista analyttikoista löytyvät sijoittajasivuilla. Lista voi olla puutteellinen eikä yhtiö vastaa analyyseissä esitetystä arvioista.

Sijoittajaviestintä

Sijoittajaviestinnän tavoitteena on tuottaa täsmällistä ja ajan tasalla olevaa tietoa yhtiön liiketoiminnasta ja taloudellisesta kehityksestä. Yhtiö julkaisee kaiken sijoittajien sijoittajasivuillaan suomeksi ja englanniksi. Asiakastieto Group Oyj noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen tulosjulkistuksia. Tuona aikana yhtiö ei järjestä tai osallistu sijoittaja-, analyttikko- tai mediatapaamisiin.

Sijoittajaviestinnän yhteystiedot



Antti Kauppila talousjohtaja

Puhelin 010 270 7625

Sähköposti

etunimi.sukunimi@asiakastieto.fi



Pia Katila sijoittajasuhdepäällikkö

Puhelin 010 270 7506

Sähköposti

etunimi.sukunimi@asiakastieto.fi



Asiakastieto Group Oyj

| puh. 010 270 7200
| Hermannin rantatie 6
| PL 16, 00580 Helsinki
| Y-tunnus 2194007-7
| investors.asiakastieto.fi