

**BOKSLUTS-
KOMMUNIKÉ
2021**

snix

**PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB**

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2021
Nettoomsättning
322
MSEK

Antal medarbetare

71

58% Kvinnor

42% Män

Försäljning

>6
länder



snx PREMIUM SNACKS NORDIC AB


GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT
19 94
**100%
FOSSILFRI
PRODUKTION**
TILLVERKAD
I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för fjärde kvartalet 2021.

Fortsatt mycket bra tillväxt för Gårdschips, vilket driver totala tillväxten

Fjärde kvartalet oktober – december 2021

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 5 % till 79,0 MSEK jämfört med 75,5 MSEK för samma period 2020.
- **Bruttomarginalen** minskade till 41,0 % (43,5 %).
- **Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster** minskade 35 % till 4,3 MSEK (6,6 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till -1,8 MSEK (2,6 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till 1,4 MSEK (8,1 MSEK).

Helår 2021

- **Nettoomsättningen** för helåret ökade med 2 % till 321,8 MSEK (315,4 MSEK).
- **Bruttomarginalen** ökade till 42,2 % (39,1 %).
- **Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster** ökade 13 % till 19,3 MSEK (17,1 MSEK).
- **Resultat före skatt** minskade till 2,3 MSEK (2,9 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till 8,5 MSEK (23,1 MSEK).

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2021

- ICA Sverige AB meddelade att de från den 1 mars 2022 inte längre kommer lagerhålla och hantera den centrala distributionen av Exotic Snacks lösviktsprodukter omfattande 39 artiklar. Årsvärdet av den centrala distributionen uppgår till ca 26 MSEK. Det är huvudsakligen ICA:s mindre koncept Nära och Supermarket som berörs. Merparten av Exotic Snacks nuvarande lösviktsförsäljning sker till de större ICA-koncepten Maxi och Kvantum genom direktleverans från Exotic Snacks centrallager. Där finns ett väsentligt större sortiment på ca 75 artiklar lagerlagda.
- Premium Snacks VD Anna Wallin-Krasse aviserade sin avgång som VD för bolaget den 11 november. Magnus Agervald tillträdde som tf VD den 18 november. Magnus Agervald är vice ordförande i styrelsen för Premium Snacks. Styrelsen har inlett en rekryteringsprocess för att tillsätta en ny VD för Premium Snacks så snart som möjligt under 2022.
- Premium Snacks aktie handlas sedan 14 december på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet SNX.

Väsentliga händelser efter 31 december

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter 31 december och fram till rapportdagen.





Resultatprognos för helåret 2022

Styrelsen prognostiserar stigande omsättning och resultat för 2022 jämfört med 2021.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

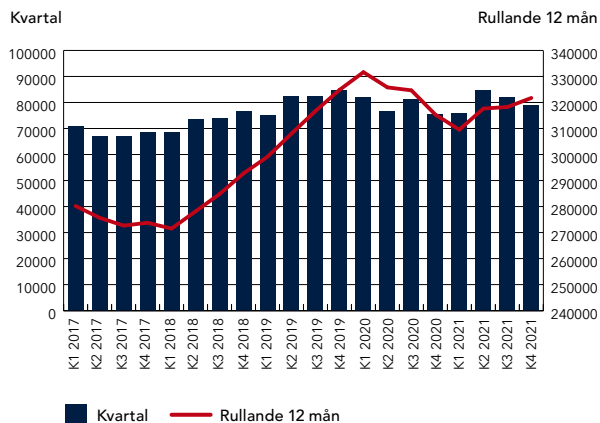
Utdelningsmål

Premium Snacks avser att under 2022 fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

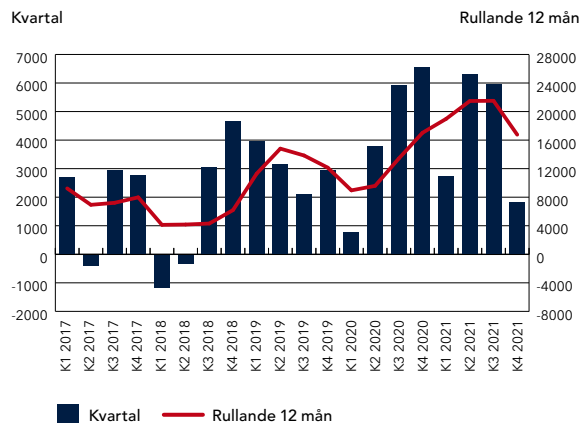
Koncernen – resultaträkning i sammandrag

TSEK	Kvartal 4			Helår		
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Förändr
Nettoomsättning	78 965	75 475	4,6%	321 832	315 403	2,0%
Bruttovinst	32 366	32 839	-1,4%	135 883	123 321	10,2%
<i>Bruttomarginal</i>	41,0%	43,5%	-2,5%	42,2%	39,1%	3,1%
Rörelsekostnader	-28 057	-26 269	6,8%	-116 604	-106 265	9,7%
Res före jämförelsestörande	4 309	6 570	-34,4%	19 279	17 056	13,0%
Jämförelsestörande poster	-2 484	-	-	-2 484	-	-
Rörelseresultat före avskr	1 825	6 570	-72,2%	16 795	17 056	-1,5%
<i>Rörelsemarginal</i>	2,3%	8,7%	-6,4%	5,2%	5,4%	-0,2%
Resultat före skatt	-1 460	3 330	-143,9%	3 748	4 817	-22,2%

Nettoomsättning TSEK



Rörelseresultat före avskrivningar TSEK



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Förändr
Lösvikt Exotic Snacks	34 115	34 861	-2,1%	132 529	148 202	-10,6%
Påsar Exotic Snacks	27 749	27 154	2,2%	116 516	108 458	7,4%
Påsar Gårdschips	17 101	13 460	27,0%	72 787	58 743	23,9%
NETTOOMSÄTTNING	78 965	75 475	4,6%	321 832	315 403	2,0%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Förändr
Sverige	73 095	70 265	4,0%	297 904	294 152	1,3%
Export	5 870	5 210	12,7%	23 929	21 251	12,6%
NETTOOMSÄTTNING	78 965	75 475	4,6%	321 832	315 403	2,0%

VD HAR ORDET

Fortsatt mycket bra tillväxt för Gårdschips, vilket driver koncernens tillväxt. Bruttomarginalen hämmas tillfälligt av kronförsvagning och kostnadsökningar där en fördröjningseffekt finns innan bolagets prisjustering slår igenom mot marknaden.

Premium Snacks totala försäljning i fjärde kvartalet 2021 uppgick till ca 79 MSEK vilket var en tillväxt på 5 % jämfört med föregående år.

Utvecklingen under enskilda månader i kvartalet varierade i förhållande till föregående år. I oktober månad var försäljningen ca 7 % högre än samma månad föregående år, i november månad ca 4 % högre och i december månad ca 2 % högre.

Exotic Snacks lösviktskoncept redovisar ett mindre tapp i kvartalet jämfört med kvartalet innan vilket är positivt. Gårdschips har i kvartalet, precis som under föregående kvartal, haft en fantastisk utveckling långt över förväntan. Gårdschips har drivit kategorin premiumchips inom svenska dagligvarumarknaden. Det förpackade sortimentet under Exotic Snacks har bättre tillväxttal jämfört med kvartalet innan vilket är glädjande. Bolaget har en hel del nyheter i alla segment och ny förpackningsdesign inom förpackat som lanseras i början av 2022. Detta gör att vi ser positivt på möjligheterna framöver.

Exporten har gått starkt under kvartalet med en tillväxt om 13 % drivet av Gårdschips försäljning på marknaderna Tyskland och Danmark. Precis som i Sverige har Exotic Snacks lösviktsförsäljning i Finland haft ett

svagare kvartal än väntat. Försäljningen på gränshandeln mot Norge var fortsatt svag och återhämtningen inte i nivå med förväntan.



Magnus Agervald, tf VD

Gårdschips fortsätter växa starkt

Gårdchips försäljning av premiumchips har varit det stora utropstecknet i kvartalet. Den goda tillväxten har fortsatt i Sverige kombinerat med en bra utveckling på exportmarknader. Nyhetslanseringar och ett hårt kampanjtryck har bidragit.

Exotic Snacks förpackade sortiment påvisar en tillväxt under kvartalet. Flera nyheter kommer att lanseras i början av 2022.

Fortfarande finns en förhoppning om en successiv återhämtning för Exotic Snacks lösviktsförsäljning. Förhoppningen baseras på att restriktioner släpptes i februari och att kundströmmarna successivt börjar återgå till situationen före covid. Detta innebär en högre trafik i butik och mer frekventa inköp vilket är viktigt för ett segment som i hög grad styrs av impulsköp och ett högt kampanjtryck. Ser vi tillbaka på hela 2021 jämfört med 2020 så har volymen i kg som Exotic Snacks sålt ökat, även om omsättningen minskat pga sänkta priser. Nu är priserna på väg upp, vilket ger ytterligare tillförsikt inför hela 2022, även om vi inte kommer att se så stor del av detta i det första kvartalet 2022.

VD HAR ORDET

Rörelseresultatet är påverkat av kostnadsökningar i kvartalet. Åtgärder är startade vilka förväntas ha full effekt i andra kvartalet 2022

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick i kvartalet till 4,3 MSEK (6,6 MSEK).

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet uppgick till 41,0 % jämfört med 43,5 % samma period föregående år.

Under kvartalet har prisökningar på råmaterial, förpackningsmaterial, transporter och energi påverkat bruttomarginalen negativt. Dessa ökade kostnader kommer att resultera i prishöjningar gentemot kund på Premium Snacks sortiment. Dessa prisökningar slår igenom med en viss fördröjning vilket gör att bruttomarginalen påverkas negativt i mellanperioden. Det kommer att finnas en effekt av detta även under första kvartalet 2022. Bruttomarginalen har även påverkats negativt av valutarörelser. För dessa rörelser är det också en fördröjning innan priserna justeras mot kund, men det går ofta fortare att få igenom dessa än prisökningar på insatsvaror.

Vi har, i Exotic Snacks AB, problem med varuförsörjningen i första kvartalet, mycket på grund av corona. Vår bedömning är att det kommer att påverka försäljningen i det kvartalet, men att problemen bör vara lösta till andra kvartalet.

Koncernens rörelsekostnader i fjärde kvartalet var högre än motsvarande period 2020. Detta är främst relaterat till högre kostnader för en utökad försäljningsorganisation, kampanjer och utfrakter. Ett åtgärdsprogram har sätts för sänka kostnaderna vilket förväntas ge full effekt i andra kvartalet 2022.

Arbetet med att hitta en permanent VD till en kompetent och dedikerad organisation fortskrider

Jag har nu varit på plats som tillförordnad VD för Premium Snacks sedan i november 2021. Arbetet med att hitta en permanent VD fortskrider enligt plan, och vi hoppas kunna presentera en ny VD under första kvartalet 2022.

Mitt intryck av organisationen under min första tid på bolaget är att det är en kompetent och dedikerad organisation. På Premium Snacks brinner vi för vårt arbete, för våra kunder och de produkter vi arbetar med. Många gånger har vi utmaningar i vardagen, som varuförsörjning, fluktuerande råvarupriser och ökade krav på en hållbar verksamhet. Med engagerade och kompetenta kollegor blir det både roligare och lättare att möta dessa utmaningar!

Tack alla på Premium Snacks för det arbete ni gör varje dag! Tillsammans löser vi våra utmaningar!



Magnus Agervald, tf VD

Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet



1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Produktlanseringar hösten 2021

Exotic Snacks och Gårdschips har under hösten lanserat ett stort antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar i nötkategorin och lanserade ett antal nya artiklar under hösten 2021. Fem nya artiklar lanserades i lösviktskonceptet och åtta nya artiklar i det förpackade sortimentet. Exotic Snacks kommer under 2022 att uppdatera samtliga produkter med ny förpackningsdesign.

Nyheter förpackat

- Exotic Snacks Jumbo Cashew Rostade & Saltade 200 g
- Exotic Snacks Jumbo Cashew Naturell 200 g
- Exotic Snacks Nötmix Honung & Rosmarin 150 g
- Exotic Snacks Nötmix Honung & Chili 150 g
- Exotic Snacks Valnötter Naturell 140 g
- Exotic Snacks Marcona 120 g
- Exotic Snacks King of Cashew 120 g
- Exotic Snacks Pistage skalad 50 g

Nyheter lösviktsortimentet

- Exotic Snacks Ananasbitar
- Exotic Snacks Melonbitar
- Exotic Snacks Mangobitar
- Exotic Snacks Spansk mandel
- Exotic Snacks Valnötter Havssalt

Nytt från Gårdschips

Under hösten lanserades fyra nya smaker från Gårdschips varav en var en Limited Edition med smak av Brynt smör & Kantarell. I sortimentet finns nu även en robust och aningen rökig smak under namnet Backyard BBQ i 150 g påse. Det är en smak som uppskattas av alla grillfantaster. Produktportföljen utökades även med större påsar om 240 g. I den satsningen kommer breda smaker att lanseras såsom Gräddfil & Lök samt Havssalt.

Under senare delen av 2021 re-lanserades hela Gårdschips-sortimentet i ny förpackningsdesign.

Nyheter Gårdschips

- Backyard BBQ 150 g
- Brynt smör & Kantarell Limited Edition 100 g
- Gräddfil & lök 240 g
- Havssalt 240 g



Finansiell översikt koncernen fjärde kvartalet 2021

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning fjärde kvartalet 2021 var 79,0 MSEK jämfört med 75,5 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 32,4 MSEK fjärde kvartalet i år jämfört med 32,8 MSEK samma period 2020. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköspriser. Genomsnittskursen för EUR var 1 % lägre fjärde kvartalet i år jämfört med samma period 2020. För USD ökade genomsnittskursen med 3 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 41,0 % jämfört med 43,5 % samma period föregående år. Minskningen av bruttomarginalen 2021 jämfört med föregående år beror på sänkta försäljningspriser i kombination med ökade råvarupriser

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet 2021 uppgick till 4,3 MSEK jämfört med 6,6 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 1,8 MSEK jämfört med 2020 vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för kampanjer och utfrakter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster under kvartalet avser reserverade kostnader för tidigare VD och rekrytering av ersättare samt kostnader för byte till Nasdaq's aktielista First North Growth Market under 2021.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden oktober – december 2021 uppgick till 1,8 MSEK jämfört med 6,6 MSEK samma period föregående år.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet var 1,4 MSEK jämfört med 8,1 MSEK samma period föregående år. Rörelsekapitalet minskade främst tack vare minskade kundfordringar. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till -14,3 MSEK jämfört med 5,0 MSEK för perioden oktober – december 2020.



Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,5 MSEK (27,6) den 31 december 2021. Koncernen hade räntebärande skulder på 31,2 MSEK (55,5) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettolåneskulder med 4,1 MSEK.

I november 2021 ersattes moderbolagets och dotterbolag Exotic Snacks AB:s lån från Erik Penser Bank med en kombination av lån och checkkredit från Danske Bank.

I januari 2022 erhöll Exotic Snacks AB ett anstånd från Skatteverket med betalningar av moms och sociala avgifter på sammanlagt 8,7 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 5,5 MSEK (4,7) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,8 MSEK (2,5) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 66,0 MSEK (63,6) den 31 december 2021.

Finansiell översikt koncernen helåret 2021

Koncernens försäljning 2021 uppgick till 321,8 MSEK jämfört med 315,4 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 135,9 MSEK jämfört med 123,3 MSEK motsvarande period 2020.

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster 2021 var 19,3 MSEK jämfört med 17,1 MSEK föregående år.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för helåret 2021 var 16,8 MSEK jämfört med 17,1 MSEK 2020.

Investeringarna helåret 2021 uppgick till 10,2 MSEK (7,9) och avser främst butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettomsättning	78 965	75 475	321 832	315 403
Kostnad såld vara	-46 599	-42 636	-185 950	-192 082
Bruttovinst	32 366	32 839	135 883	123 321
Rörelsekostnader	-28 057	-26 269	-116 604	-106 265
Rörelseres före jämförelsestörande poster	4 309	6 570	19 279	17 056
Jämförelsestörande poster	-2 484	-	-2 484	-
Rörelseresultat före avskrivningar	1 825	6 570	16 795	17 056
Avskrivningar	-2 753	-2 457	-10 237	-9 131
Rörelseresultat	-928	4 113	6 557	7 925
Räntekostnader netto	-533	-783	-2 810	-3 108
Resultat före skatt	-1 460	3 330	3 748	4 817
Skatt	-295	-759	-1 494	-1 917
Periodens resultat	-1 755	2 571	2 254	2 900



Koncernen – balansräkning

Tkr	2020		2021			
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	53 854	53 115	52 377	51 639	50 901	50 162
Goodwill och övriga immateriella tillg	489	601	554	795	1 375	1 304
Materiella anläggningstillgångar	27 666	30 525	29 939	29 987	29 223	32 751
Uppskjuten skattefordran	5 253	3 816	3 816	3 816	3 816	3 324
Anläggningstillgångar	87 261	88 057	86 686	86 237	85 315	87 541
Varulager	23 387	21 122	23 921	23 384	24 984	24 532
Kundfordringar	26 886	25 963	26 958	27 631	25 352	22 581
Övriga kortfristiga fordringar	4 276	5 221	7 631	7 765	7 190	8 486
Kassa och bank	22 595	27 568	18 310	11 268	16 267	1 925
Omsättningstillgångar	77 144	79 874	76 819	70 047	73 793	57 524
TILLGÅNGAR	164 405	167 931	163 505	156 284	159 108	145 065
Eget kapital exkl periodresultat	60 632	60 677	63 578	63 578	63 792	63 792
Periodens resultat	329	2 901	-801	1 724	4 009	2 254
Eget kapital	60 961	63 578	62 778	65 302	67 801	66 047
Långfristiga låneskulder	7 762	30 527	24 489	28 489	26 099	20 491
Långfristiga skulder	7 762	30 527	24 489	28 489	26 099	20 491
Kortfristiga låneskulder	46 188	24 980	27 908	15 504	15 492	10 826
Leverantörsskulder	30 221	29 876	31 222	26 972	34 847	31 662
Övriga kortfristiga skulder	19 273	18 970	17 109	20 017	14 869	16 040
Kortfristiga skulder	95 682	73 826	76 238	62 493	65 208	58 528
EGET KAPITAL OCH SKULDER	164 405	167 931	163 505	156 284	159 108	145 065

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Eget kapital vid periodens början	67 801	60 961	63 578	60 631
Omräkningsdifferens eget kapital	1	46	1	46
Nyemission teckningsoptioner	-	-	214	-
Periodens resultat	-1 755	2 571	2 254	2 901
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	66 047	63 578	66 047	63 578

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Rörelseresultat före avskrivningar	1 825	6 085	16 795	16 571
Finansnetto och skatt	-828	-1 699	-4 303	-5 182
Förändring rörelsekapital	406	3 732	-3 944	11 703
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	1 403	8 118	8 548	23 092
Investeringsverksamhet	-5 471	-4 702	-10 210	-7 855
Finansieringsverksamhet	-10 275	1 557	-23 981	5 954
PERIODENS KASSAFLÖDE	-14 342	4 973	-25 643	21 191
Likvida medel periodens början	16 267	22 595	27 568	6 377
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	1 925	27 568	1 925	27 568

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	78 965	75 475	321 832	315 403
Bruttomarginal	41,0%	43,5%	42,2%	39,1%
Rörelseresultat före avskrivningar	1 825	6 570	16 795	17 056
Rörelsemarginal	2,3%	8,7%	5,2%	5,4%
Likvida medel	1 925	27 568	1 925	27 568
Eget kapital	66 047	63 578	66 047	63 578
Räntebärande skulder	31 316	55 507	31 316	55 507
Balansomslutning	142 859	167 931	142 859	167 931
Soliditet	46,2%	37,9%	46,2%	37,9%
Medelantal anställda	74	67	71	67
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,11	0,25	0,28	0,36
Snitt antal aktier efter utspädning	13 591 653	13 251 653	13 364 986	13 251 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,11	0,25	0,28	0,36
Eget kapital per aktie kr	4,98	4,80	4,98	4,80

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier



Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	17 526	14 181	75 330	61 913
Kostnad såld vara	-12 692	-9 257	-51 592	-41 454
Bruttovinst	4 833	4 924	23 738	20 459
Rörelsekostnader	-4 548	-3 956	-23 464	-20 305
Rörelseres före jämförelsestörande poster	285	968	274	154
Jämförelsestörande poster	-830	-	-830	-
Rörelseresultat före avskrivningar	-545	968	-556	154
Avskrivningar	-42	-35	-161	-116
Rörelseresultat	-588	933	-717	38
Resultat koncernföretag o räntenetto	-202	-367	-1 032	-1 099
Resultat före skatt	-790	566	-1 749	-1 061
Bokslutsdispositioner och skatt	2 947	6 186	2 947	6 186
Periodens resultat	2 158	6 752	1 198	5 125

Moderbolaget – balansräkning

TSEK	2020		2021			
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	16	15	14	14	13	12
Materiella anläggningstillgångar	193	300	271	232	193	218
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	59 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	5 253	3 816	3 816	3 816	3 816	3 324
Anläggningstillgångar	64 612	63 281	63 251	63 212	65 172	64 704
Varulager	1 450	948	890	1 265	1 073	1 323
Kundfordringar	6 134	6 106	7 668	8 598	7 602	7 656
Övriga kortfristiga fordringar	2 878	6 741	3 789	840	2 756	4 707
Kassa och bank	377	2 830	992	1 654	2 009	245
Omsättningstillgångar	10 839	16 625	13 339	12 357	13 440	13 931
TILLGÅNGAR	75 451	79 906	76 590	75 569	78 612	78 635
Eget kapital exkl periodresultat	54 416	54 415	59 540	59 540	59 754	59 754
Periodens resultat	-1 627	5 125	-1 477	-962	-959	1 198
Eget kapital	52 789	59 540	58 063	58 578	58 795	60 952
Långfristiga låneskulder	0	6 400	6 400	6 400	6 000	3 045
Långfristiga skulder	0	6 400	6 400	6 400	6 000	3 045
Kortfristiga låneskulder	11 435	4 802	5 338	5 400	5 400	3 864
Leverantörsskulder	5 715	1 461	1 457	1 468	1 513	1 587
Övriga kortfristiga skulder	5 512	7 703	5 332	3 723	6 904	9 187
Kortfristiga skulder	22 662	13 966	12 127	10 591	13 817	14 638
EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 451	79 906	76 590	75 569	78 612	78 635

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2021 till 13 251 653 fördelat på drygt 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under fjärde kvartalet 2021 handlades aktien till lägst 10,40 kr och till högst 14,00 kr.

Incitamentsprogram

På bolagsstämman den 25 maj 2021 beslutades om ett incitamentsprogram på 400 000 st optioner riktat till anställda inom koncernen. Under augusti tecknades 340 000 st optioner för 0,63 kr per option. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att under perioden 30 maj 2022 – 30 juni 2024 teckna en ny aktie i Premium Snacks Nordic AB för 13,50 kr.

Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas i optionsprogrammet kommer utspädningen av aktiekapitalet att uppgå till ca 3 %.

Revisors utlåtande angående bokslutskommunikén

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2022 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 1 2022 18 maj 2022
- Delårsrapport kvartal 2 2022 26 augusti 2022
- Delårsrapport kvartal 3 2022 30 november 2022
- Bokslutskommuniké 2022 24 februari 2023

Årsstämma 2022

- Årsstämma i Länna på bolagets kontor 8 juni 2022

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank AB

Erik Penser Bank AB, Box 7405, 103 91 Stockholm

Telefon: 08-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Tf VD Magnus Agervald

E-post: magnus.agervald@premiumsnacksnordic.com

Telefon: 070-512 55 30

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2022 kl. 08.00 CET.