



Boksluts-
kommuniké



Q4
2020

STRAX

STRAX fördubblade sin onlineförsäljning och ett rekordresultat för EBITDA efter att framgångsrikt lanserat produktkategorin Personlig skyddsutrustning

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 december 2020 uppgick till 112 (114) MEUR, och bruttomarginalen uppgick till 26,3 (24,5) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 december 2020 uppgick till 0,7 (-1,7) MEUR, motsvarande 0,01 (-0,01) euro per aktie. Resultatet för perioden påverkades negativt med 2,5 (2,4) MEUR relaterat till nedgång av värdet på aktierna i ZAGG.
- EBITDA under perioden 1 januari – 31 december 2020 uppgick till 8,5 (8,3) MEUR.
- Eget kapital per den 31 december 2020 uppgick till 18,2 (20,1) MEUR motsvarande 0,15 (0,17) euro per aktie.
- STRAX tecknade ett 30 MEUR låneavtal med Proventus Capital Partners och räntebärande skulder refinansierades.
- För att stödja fortsatt tillväxt inom produktsegmentet Personlig Skyddsutrustning etablerade STRAX en dedikerad finansiering om 20 MUSD för att tillvarata den fulla potentialen.
- STRAX lanserade Airpop "air wearables" varumärket globalt och samtidigt i alla försäljningskanaler.
- STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, har ingått ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden.
- STRAX och HMD Global (The Home of Nokia mobile phones) ingick i ett globalt partnerskapsavtal om att gemensamt utveckla och distribuera nya spännande mobiltillbehör under varumärkesnamnet Nokia som trådlösa högtalare, TWS hörlurar och mobilskal för de senaste Nokia smartphones.
- STRAX inledde ett samarbete med 4ocean om utveckling och tillverkning av 4ocean Signature iPhone Case som tillverkas av återvunnen plast från havet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på nuvarande aktiekurs-nivå och har därmed ingen påverkan på resultatet men bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

"STRAX har återigen bevisat sin förmåga till förändring genom att anpassa sig till de ovanliga och utmanande tiderna under 2020 och prestera ett rekordår avseende EBITDA, 100% tillväxt i e-handel och expanderat till ett nytt affärsområde inom personlig skyddsutrustning. För 2021 förväntas försäljningen av smartphones återvända till hälsosam tillväxt genom utrollningen av 5G, som STRAX kommer att gagnas av eftersom en av de starkaste drivarna bakom försäljning av tillbehör är nyförsäljning av telefoner. Samtidigt kommer vi fortsatt att kunna dra nytta av segmentet personlig skyddsutrustning och en accelererad tillväxt inom e-handel".

Gudmundur Palmason, VD

Denna information är sådan information som STRAX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2021 kl. 08.55 CET.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil.

Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Personal Audio och Connectivity. Som ett svar på den pågående pandemin har vi utökat vår verksamhet med ett nytt produktsegment: personlig skyddsutrustning, där vi inledningsvis fokuserar på personlig skyddsutrustning som ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Hemligheten bakom våra framgångar är ett starkt distributionsnät – både offline och online – och marknadens bästa kundservice.

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: **Egna varumärken** – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel, SuperDry och WeSC – samt **Distribution** (traditionell butiksförsäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckelförsäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades i Miami och Hongkong 1995 och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multi-funktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

Richmond & Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.



BARNPRODUKTER

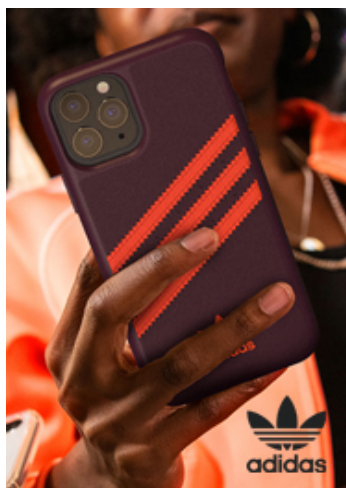
Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



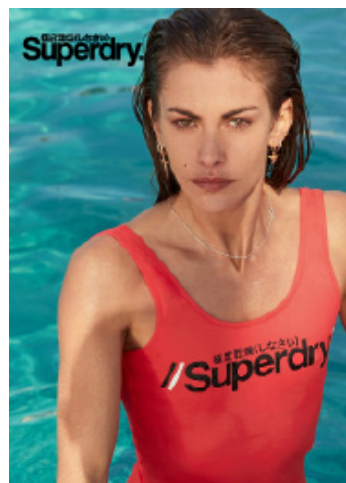
ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



PREMIUM STREETWEAR OCH ACCESSOARER

TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.



MODERNT OCH SPÄNNANDE MODEVARUMÄRKE

TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.

EGNA VARUMÄRKEN – PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljust och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

VD HAR ORDET

2020 var ett mycket speciellt år på grund av Covid-19 och dess ekonomiska och sociala följdverkningar. Glädjande nog kunde vi dock snabbt anpassa vår verksamhet till denna nya verklighet. STRAX redovisar ett rekordår för EBITDA och en mer än fördubblad onlineförsäljning – detta trots den kraftiga uppförsbacken för våra traditionella mobiltillbehörsvarumärken. Hela STRAX teamet förtjänar stort beröm för sin anpassningsförmåga och positiva attityd inför alla de utmaningar som vi mötts av under 2020. Många medarbetare har jobbat hemifrån under de senaste tolv månaderna och har oförtröttligt jobbat vidare med att skaffa nya kunder och leverantörer samtidigt som de tillgodosett våra befintliga kunders behov. Året har sannerligen ställt hela STRAX organisation och verksamhet på hårda provningar och jag tvekar inte en sekund när jag säger att alla klarade det hela med glans.

Försäljningen under Q4 uppgick till 35,1 (41,4) MEUR, vilket är en minskning med 6,3 MEUR eller 15,1% jämfört med föregående år. Under kvartalet ökade EBITDA till 3,7 (3,2) MEUR, en ökning med 14,8%. Den totala försäljningen under 2020 uppgick till 111,8 (113,6) MEUR varav försäljningen av mobiltillbehör var 86,4 (113,6) MEUR i 2020, vilket motsvarar en minskning med 24% jämfört med föregående år och försäljningen av den nyetablerade produktkategorin personlig skyddsutrustning MEUR 25,3 (-), motsvarande 22,7% av den totala försäljningen under 2020. EBITDA för hela året uppgick till 8,5 (8,3) MEUR, motsvarande en ökning med 2,5%. I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 2,5 (2,4) MEUR.

Totalt sett var 2020 ett framgångsrikt år för STRAX samtidigt som Covid-19 kastade sin skugga över året. Alla våra återförsäljarkunder fick stänga butiker under året och under en period var 80% av butikerna igenbommade med allt vad detta innebar i form av negativa försäljningssiffror för våra egna varumärken inom tillbehör, vilket lamslog vår inriktning på traditionella B2B återförsäljarkunder. Denna utmanande situation tvingade oss att öka våra investeringar i e-handel inom både direkt-till-kund-segmenten, såsom urbanista.com och airpophealth.com, och till säljardrivna marknadsplatser som Amazon och eBay, vilket i slutändan innebar att online-försäljningen mer än fördubblades. Vi kastade oss dessutom framgångsrikt in i produktsegmentet personlig skyddsutrustning med i stort sett samma team och infrastruktur som tidigare arbetat med våra traditionella mobiltillbehör. Den nya produktkategorin har kommit för att stanna och vi uppfattar det som att den har inneburit en naturlig produktdiversifiering för STRAX och att den kommer att bidra till att vi får en stabil tillväxt så snart tillbehörsmarknaden stabiliseras efter pandemin.

STRAX+, vårt initiativ för att ändra alla tänkbara aspekter av vår verksamhet med målsättningen att vi ska bli ett mer miljövänligt företag, utvecklades väl under året. Vi klarade till exempel av att minska andelen flygfrakter från Asien från 84% under 2019 till 67% under 2020. Vi är på god väg att uppnå vår delmålsättning på 50%. Liknande framsteg gjordes när det gäller hållbara förpackningsmaterial. STRAX är fortsatt medlem i FN:s Global Compact och vi satsar vidare på åtgärder för genomförande av samhällsförbättringar. Som en del av detta engagemang har vi bidragit med stöd till sjukhus och vålgörenhetsorganisationer i form av donationer av hårdvaror och personlig skyddsutrustning. Hela STRAX-teamet känner tacksamhet över att få möjlighet att kunna göra skillnad.

Nedstängningarna av flera av våra huvudmarknader har fortsatt under 2021 och vi tror att situationen kommer att vara oförändrad under Q1 men att marknaden för mobiltillbehör kommer att återhämta sig i slutet av Q2. Tack vare att vi expanderat vår verksamhet genom att införliva personlig skyddsutrustning i vårt erbjudande och den ökade online-försäljningen står vi väl rustade att kunna klara oss igenom denna period av osäkerhet. När allt återgår till mer normala förhållanden förväntas försäljningen av smarttelefoner att återgå till en mer hälsosam tillväxt under 2021 tack vara ökad anpassning till 5G, vilket kommer att gynna STRAX eftersom försäljningen av mobiltelefoner är den viktigaste drivande faktorn för försäljningen av mobiltillbehör.

Jag vill återigen säga att vi är övertygade om att STRAX har blivit ett bättre företag på grund av Covid-19-pandemin och det kommer att skapa aktieägarvärde framöver. Till sist, jag är tacksam och stolt över hela STRAX-teamet för deras uthållighet och flexibilitet under de senaste 12 månaderna.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMEDE BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2020

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2020

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2020 uppgick till 111 790 (113 644). Bruttoresultatet uppgick till 28 519 (27 801), bruttomarginalen uppgick till 26,3 (24,5) procent. Rörelseresultatet uppgick till 6 774 (6 146).

Periodens resultat uppgick till 669 (-1 735). I resultatet ingick bruttoresultat med 28 519 (27 801), försäljningskostnader med -17 817 (-16 495), administrationskostnader med -3 924 (-5 191), övriga rörelsekostnader med -12 121 (-8 298), övriga rörelseintäkter med 12 117 (8 329), finansnetto med -5 931 (-5 982) samt skatt med -174 (-1 899). Rörelsekostnader ökade som en följd av förvärv i Brandvault och Richmond & Finch i 2019, samt uppbyggnaden av e-handelsenheten i Stockholm.

I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 2,5 (2,4) MEUR.

Balansomslutningen per den 31 december 2020 uppgick till 99 099 (102 659), varav eget kapital utgjorde 18 171 (20 100), vilket motsvarar en soliditet på 18,3 (19,6) procent. Räntebärande skulder per den 31 december 2020 uppgick till 33 949 (23 060). Koncernens likvida medel uppgick till 7 379 (3 645).

STRAX tecknade ett 30 MEUR låneavtal med Proventus Capital Partners och räntebärande skulder refinansierades i oktober 2020.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället och värderade till USD 4,17 (8,11) per aktie per 31 december 2020.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

I januari, Richmond & Finch, den fashion tech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

I mars, Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett STRAX-ägt företag för licensiering av varumärken, har tecknat två nya globala licensavtal, dels med det brittiska modetföretaget Superdry om mobiltillhör, och dels med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Båda avtalen är globala, exklusiva och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att

lanseras under andra kvartalet 2020, medan WeSCs hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

STRAX utökade sortimentet med produkter inom personlig skyddsutrustning och har under april levererat ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel till vår befintliga kundbas och senare även till nya kunder.

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

STRAX varumärke Urbanista lanserade en Bluetooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.

STRAX förlängde sitt avtal med mobilcom-debitel i tyskland med ytterligare fyra år.

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån) med Proventus Capital Partners. En efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners är i EUR och löper på fem år. Räntesatsen uppgår till Euribor +7,5 procent, vilket ligger i linje med den nuvarande prissättningen på marknaden och genomsnittet för gällande finansieringskostnader. Lånevillkoren baserar sig på covenant, framförallt lönsamhet och kassaflöde. Förutsatt att covenanterna är uppfylla medger låneavtalet en årlig aktieutdelning på upp till 50 procent av vinsten, vilket bedöms ge erforderligt utrymme för att tillgodose förväntade framtida utdelningar.

Urbanista släppte de trådlösa premiumhörlurar London med aktiv brusreducering.

STRAX tecknade ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop lanserades på marknaden under tredje kvartalet 2020.

STRAX lanserade ett nytt varumärke, Planet Buddies, som erbjuder ett sortiment av hörlurar, högtalare och hållare för barn baserade på en variation av färgstarka karaktärer av utrotningshotade arter.

STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, ingick i ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden. Avtalet avser STRAX mobiltillbehör – bl.a. varumärkena Urbanista, Clckr och Richmond&Finch. Parterna har även ingått ett icke-exklusivt avtal om distribution av de nyttillkomna varumärkena inom hälsa och välmående, AVO+ och Airpop.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF) ett helägt dotterbolag till STRAX AB specialiserat på licenser, tecknade ett globalt licensavtal om mobiltillbehör med det välkända italienska denim- och livsstilsvarumärket DIESEL. Avtalet gäller exklusivt och globalt under tre år.

STRAX och HMD Global (The Home of Nokia mobile phones) ingick i ett globalt partnerskapsavtal om att gemensamt utveckla och distribuera nya spännande mobiltillbehör under varumärkesnamnet Nokia.

STRAX inledde ett samarbete med 4ocean om utveckling och tillverkning av 4ocean Signature iPhone Case som tillverkas av återvunnen plast från havet.

För att tillvarata den fulla potentialen i produktsegmentet har STRAX etablerat en tredje kreditfacilitet under det befintliga låneavtalet med Proventus Capital Partners ("PCP"), dedikerat till produktsegmentet Personlig Skyddsutrustning om totalt 20 MUSD.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 2 447 (1 932). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 1 761 (1 301), materiella anläggningstillgångar till 359 (536) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 326 (95).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (80). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 1 036 (1 042), administrationskostnader med -976 (-925) och finansnetto med -60 (-17). Den 31 december 2020 uppgick balansomslutningen till 80 296 (76 222) varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076). Likvida medel uppgick till 3 976 (1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på nuvarande aktiekurs och har därmed ingen påverkan på resultatet men bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfylla motsvarande 159,4 TUSD.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vår strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta in i mitten av 2021 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen.

Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020. Försäljningen av mobila tillbehör var svagare under 2020 och förväntas vara så till Q2 2021. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2019.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

25 februari 2021
Bokslutskommuniké 2020

April 2021
Årsredovisning 2020

26 maj 2021
Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2021

26 maj 2021
Årsstämma

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 februari 2021

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2020	2019	2020	2019
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 okt-31 dec	1 okt-31 dec	1 jan-31 dec	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL				
Försäljningstillväxt, %	-12,5	10,4	-0,7	6,2
Bruttomarginal, %	27,9	25,1	26,3	24,5
Eget kapital, MEUR	18,2	20,1	18,2	20,1
Soliditet, %	18,3	19,6	18,3	19,6
DATA PER AKTIE				
Eget kapital, EUR	0,15	0,17	0,15	0,17
Eget kapital, SEK	1,52	1,67	1,52	1,67
Resultat, EUR	0,01	-0,02	0,01	-0,02
Resultat, SEK	0,14	-0,20	0,06	-0,20
Resultat per aktie före utspädning, EUR	0,01	-0,02	0,00	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	0,01	0,01	0,00	-0,01
ANTAL AKTIER				
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA				
Medelantalet anställda	230	221	224	198

Koncernen

	2020 (3 mån)	2019 (3 mån)	2020 (12 mån)	2019 (12 mån)
	1 okt–31 dec	1 okt–31 dec	1 jan–31 dec	1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR				
Nettoomsättning	35 123	41 373	111 790	113 644
Kostnad för sålda varor	-26 141	-30 984	-83 272	-85 843
Bruttoresultat	8 982	10 389	28 519	27 801
Försäljningskostnader	-4 623	-5 482	-17 817	-16 495
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-85	-1 524	-3 924	-5 191
Övriga rörelsekostnader	-5 106	-2 962	-12 121	-8 298
Övriga rörelseintäkter	4 011	2 066	12 117	8 329
Rörelseresultat	3 179	2 488	6 774	6 146
Finansiella intäkter	-1	-336	-	-
Finansiella kostnader	-1 153	-74	-5 931	-5 982
Finansnetto	-1 154	-410	-5 931	-5 982
Resultat före skatt	2 025	2 078	843	164
Skatt	-483	-1 281	-174	-1 899
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	1 542	797	669	-1 735
Resultat per aktie före utspädning, EUR	0,01	-0,02	0,01	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	0,01	0,01	0,01	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332

Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	1 542	797	669	-1 735
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-2 597	-145	-2 597	369
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1 054	652	-1 929	-1 366

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 december 2020 uppgick till 1 756 (2 175).

²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment

	DISTRIBUTION				EGNA VARUMÄRKEN				ÖVRIGT				TOTALT			
	YTD Q4 2020	Q4 2020	YTD Q4 2019	Q4 2019	YTD Q4 2020	Q4 2020	YTD Q4 2019	Q4 2019	YTD Q4 2020	Q4 2020	YTD Q4 2019	Q4 2019	YTD Q4 2020	Q4 2020	YTD Q4 2019	Q4 2019
Nettoomsättning	71 332	20 554	74 407	27 763	40 458	14 568	39 237	13 610	-	-	-	-	111 790	35 123	113 644	41 373
Kostnad sålda varor	-55 638	-18 514	-57 012	-21 748	-27 634	-7 628	-28 831	-9 236	-	-	-	-	-83 272	-26 141	-85 843	-30 984
Bruttoresultat	15 694	2 040	17 395	6 015	12 824	6 940	10 407	4 375	-	-	-	-	28 519	8 982	27 801	10 390
Bruttomarginal	22%	10%	23%	22%	32%	48%	27%	32%	-	-	-	-	26%	26%	24%	25%
Distributionskostnader	-6 974	-1 465	-9 221	-4 046	-10 483	-2 798	-7 059	-2 676	-360	-360	-215	1 241	-17 817	-4 623	-16 495	-5 481
Administrationskostnader	-1 842	-1 488	-3 001	-2 692	-1 621	-1 149	-1 598	-1 135	-461	2 553	-591	2 303	-3 924	-85	-5 191	-1 524
Övriga rörelsekostnader	-10 548	-6 125	-12 186	-11 288	-8 972	-6 689	-3 782	-3 124	7 400	7 709	7 649	11 449	-12 121	-5 106	-8 298	-2 963
Övriga rörelseintäkter	8 521	7 180	12 071	11 054	10 997	9 505	3 907	3 051	-7 400	-12 675	-7 649	-12 039	12 117	4 011	8 329	2 066
EBIT	4 851	142	5 078	-957	2 745	5 809	1 675	491	-822	-2 775	-806	2 954	6 774	3 179	6 146	2 488

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill	28 176	28 175
Övriga immateriella tillgångar	4 021	3 919
Materiella anläggningstillgångar	1 063	1 087
Övriga tillgångar	1 655	879
Uppskjutna skattefordringar	1 016	52
Summa anläggningstillgångar	35 931	34 112
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	27 560	17 430
Skattefordringar	1 058	1 374
Kundfordringar	19 149	25 976
Övriga tillgångar	8 021	20 123
Likvida medel	7 379	3 644
Summa omsättningstillgångar	63 168	68 547
SUMMA TILLGÅNGAR	99 099	102 659
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	18 171	20 100
Långfristiga skulder:		
Skatteskulder	3	2 853
Övriga skulder	8 663	8 792
Räntebärande skulder	32 918	-
Uppskjutna skatteskulder	1 350	629
Summa långfristiga skulder	42 934	12 274
Kortfristiga skulder:		
Avsättningar	654	1 563
Räntebärande skulder	1 031	23 060
Leverantörsskulder och övriga skulder	15 801	22 100
Skatteskulder	6 050	3 753
Övriga skulder	14 457	19 809
Summa kortfristiga skulder	37 994	70 285
Summa skulder	80 928	82 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 099	102 659

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2018	34 265
Utskiftning till aktieägare	-12 742
Kostnader inlösen	-57
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2019	-1 366
Eget kapital 31/12 2019	20 100
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2020	-1 929
Eget kapital 31/12 2020	18 171

Koncernen

	2020 (3 mån) 1 okt–31 dec	2019 (3 mån) 1 okt–31 dec	2020 (12 mån) 1 jan–31 dec	2019 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR				
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat före skatt	2 024	2 077	842	164
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	3 309	4 325	7 687	8 345
Betald skatt	-140	-150	-429	-906
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	5 193	6 252	8 101	7 603
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-2 085	1 982	-10 130	-2 860
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	577	-11 389	14 468	-10 800
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-1 360	-36	-1 740	653
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-74	-523	-2 258	-2 255
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-3 141	10 050	-11 752	10 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-890	6 336	-3 311	3 178
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 388	-501	-1 761	-1 301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-173	-409	-359	-536
Investeringar i dotterföretag	-157	-95	-326	-95
Avyttringar i dotterföretag	-1	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 719	-1 004	-2 447	-1 932
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagande av räntebärande skulder	27 331	3 748	34 000	3 622
Amortering av räntebärande skulder	-17 733	-3 667	-21 313	-9 618
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-12 742
Räntekostnader	-1 517	-3 155	-3 195	-3 709
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 081	-3 074	-9 492	-22 447
Periodens kassaflöde	5 473	2 258	3 734	-21 200
Likvida medel vid periodens ingång	1 906	1 387	3 645	24 845
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	7 379	3 645	7 379	3 645

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 8.
- Upplysningar om rörelsesegment se sida 12.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2019.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 8.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2019.

Statliga bidrag

Statliga bidrag periodiseras och redovisas när de har beviljats och det är rimligt säkerställt att företaget kommer att uppfylla ställda villkor. Bidragen redovisas som kostnadsreduktion av motsvarande kostnad. Erhållen bidrag uppgick till 20 TEUR och avser perioden april – juli 2020.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället och värderade till USD 4,17 per aktie per 31 december 2020 och aktierna har värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värdehierarkinivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. Beräknad förväntad köpeskillning avseende förvärvet av Brandvault uppgår till 2,0 MEUR och Racing Shield uppgår till 4,2 MEUR och har värderats till verkligt värde (verkligt värde i hierarkinivå 3). Posten redovisas inom posten övriga långfristiga skulder i balansräkningen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmätt som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2020	2019	2020	2019
	(3 mån)	(9 mån)	(12 mån)	(12 mån)
BRYGGA TILL EBITDA, TEUR	1 okt – 31 dec	1 okt – 31 dec	1 jan – 31 dec	1 jan - 31 dec
EBITDA				
Rörelseresultat	3 179	2 487	6 774	6 147
+ av- och nedskrivningar	472	693	1 756	2 175
EBITDA	3 651	3 180	8 530	8 322

Moderföretaget

	2020 (3 mån) 1 okt- 31 dec	2019 (3 mån) 1 okt- 31 dec	2020 (12 mån) 1 jan-31 dec	2019 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR				
Nettoomsättning	289	364	1 036	1 042
Bruttoresultat	289	364	1 036	1 042
Administrationskostnader	-247	-237	-976	-925
Rörelseresultat	42	127	60	117
Finansnetto	-42	-28	-60	-17
Resultat efter finansiella poster	-	99	-	100
Aktuell skatt	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-	99	-	100
Rapport över totalresultat, TEUR				
Periodens resultat	-	99	-	100
Övrigt totalresultat	-	-20	-	-20
PERIODENS TOTALRESULTAT	-	79	-	80

Balansräkningar i sammandrag, TEUR

	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	132	134
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 825	75 827
Kortfristiga fordringar	495	189
Kassa och bank	3 976	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	205
Summa omsättningstillgångar	4 471	395
SUMMA TILLGÅNGAR	80 296	76 222
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	63 076	63 076
Skulder till koncernföretag	17 220	13 146
Summa skulder	17 220	13 146
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	80 296	76 222

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2018	75 795
Utskiftning till aktieägarna	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning	-57
Totalresultat 1/1 – 31/12 2019	80
Eget kapital 31/12 2019	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/12 2020	-
Eget Kapital 31/12 2020	63 076